

FACULDADE SANTA MARIA
COMISSÃO PRÓPRIA DE
AVALIAÇÃO

**Relatório de
Autoavaliação
Institucional 2022**

Ano Base 2021

**CAJAZEIRAS-PB
2022**



RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2022

ANO BASE 2021

“Avaliar é um processo abrangente da existência humana, que implica numa reflexão crítica sobre a prática, no sentido de captar seus avanços, suas dificuldades, e possibilitar uma tomada de decisão sobre o que fazer para superar os obstáculos.”
(VASCONCELLOS, C.S. 1994)

FACULDADE SANTA MARIA

Diretora Presidente

Ana Costa Goldfarb

Diretora Administrativa

Sheylla Nadjane Batista Lacerda

Procuradora Educacional Institucional

Ouvidora Geral

Eclivaneide Caldas de Abreu Carolino

Colegiado Pedagógico Institucional – COPEDI

Ankilma do Nascimento Andrade Feitosa

Eclivaneide Caldas de Abreu Carolino

Mônica Maria de Sousa Ferreira

Coordenadores de Curso

Clarissa Lopes Drumond

Coordenadora do Curso de Bacharelado em Odontologia

Danielle Rocha Silva

Coordenadora do Curso de Bacharelado em Farmácia

Emanoella Bella Sarmento Salgueiro Eliziário Matias

Coordenadora do Curso de Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo

Jalles Dantas de Lucena

Coordenador do Curso de Bacharelado em Enfermagem

Kassandra Lins Braga

Coordenadora do Curso de Bacharelado em Medicina

Marcelo de Oliveira Feitosa

Coordenador do Curso de Bacharelado em Administração

Maria Aparecida Bezerra Oliveira

Coordenadora do Curso de Bacharelado em Engenharia Civil

Maria Aparecida Ferreira Menezes Suassuna

Coordenadora do Curso de Bacharelado em Psicologia

Pierre Emanoel de Abreu Oliveira

Coordenador do Curso de Bacharelado em Biomedicina

Rayanne de Araújo Torres

Coordenadora do Curso de Bacharelado em Nutrição

Ubiraídys de Andrade Isidório

Coordenador do Curso de Bacharelado em Fisioterapia

Coordenadora do Núcleo de Educação a Distância – NEaD

Mônica Maria de Sousa Ferreira

Coordenadora da Pós-Graduação lato sensu

Sheylla Nadjane Batista Lacerda

Coordenador Administrativo-Financeiro

Márcio Braga de Oliveira

Coordenadora do Núcleo de Gestão de Pessoas**Coordenadora do FIES**

Maria Iranilda Silva Magalhães

Coordenadora de Pesquisa e Extensão – COEPE

Fernanda Lúcia Pereira Costa

Coordenadora do Núcleo de Empregabilidade, Inovação e Empreendedorismo

Andréia Braga de Oliveira

Coordenadora do Comitê de Ética em Pesquisa – CEP**Editora-Chefe da Revista Interdisciplinar em Saúde**

Ankilma do Nascimento Andrade Feitosa

Coordenadora da Comissão de Ética na Utilização de Animais em Pesquisa – CEUA

Samara Alves Brito

Secretaria Acadêmica

Paula Elizabeth Morais Mangueira

Coordenadora dos Serviços Gerais

Aurilélia Batista Mendes

Coordenador de Tecnologia da Informação – TI

Joilson Silva de Sousa

Coordenadora da Biblioteca

Gerlândia Timóteo de Oliveira

Bibliotecária

Perpétua Emília Lacerda Pereira

Coordenadora dos Laboratórios de Saúde, Ciências Sociais Aplicadas e Engenharia Civil

Coordenadora da Clínica Santa Maria

Maria Alricélia de Moura Mendes

Coordenador de Monitoria

Michel Jorge Dias

Comissão Própria de Avaliação – CPA

Andréia Braga de Oliveira – Coordenadora

Ankima do Nascimento Andrade – Docente

Rafael Wandson Rocha Sena – Docente

Naedja Pereira Barroso – Docente

Macerlane de Lira Silva – Docente

Aracele Gonçalves Vieira – Docente

Rita de Cássia Pereira Santos – Discente

Geovana Pinheiro de Freitas – Discente

Raimunda Leite de Alencar Neta – Discente

Igor Rodrigues da Silva – Egresso

Maria Cecília Pereira – Egresso

Elenke Carine de Sousa Vieira – Egresso

Paula Elizabeth Moraes Mangueira – Técnico-Administrativo

Aurilélia Batista Mendes – Técnico-Administrativo

Vanderlúcia de Alencar Feitosa – Sociedade Civil

LISTA DE QUADROS

Quadro 1.	Identificação da FSM.....	31
Quadro 2.	Principais dirigentes da FSM.....	32
Quadro 3.	Membros da CPA.....	333
Quadro 4.	Discriminação por atendimento.....	159
Quadro 5.	Relação dos membros atuantes do CEP, 2021.	170
Quadro 6.	Desempenho.....	171
Quadro 7.	Dados das reuniões ordinárias e extraordinárias.....	172
Quadro 8.	Planos de Ação elaborados pelos Coordenadores de Curso após devolutivas.....	215

LISTA DE FIGURAS

Figura 1.	Fachada principal da FSM.....	30
Figura 2.	Visão aérea das dependências da FSM.....	31
Figura 3.	Cartaz da CPA.....	32
Figura 4.	Cartaz campanha da CPA-2021.....	34
Figura 5.	Cartaz campanha da CPA-2021.....	34
Figura 6.	Cartaz da CPA – Agenda de Encontros Virtuais da CPA.....	35
Figura 7.	Fachada principal – Clínica Santa Maria.....	158
Figura 8.	Demonstrativo dos Projetos Avaliados.....	162

LISTA DE TABELAS

Tabela 1. Quantidade de atendimento por curso e média mensal em 2021.....	158
Tabela 2. Quantidade de pessoas e classificação do atendimento em 2021.....	158
Tabela 3. Relação dos projetos de extensão aprovados e acompanhados pela COEPE, 2021.....	163
Tabela 4. Relatório dos projetos de iniciação científica aprovados e acompanhados pela COEPE, 2021.....	165
Tabela 5. Programas ofertados aos discentes da FSM, 2021.....	172

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	Distribuição dos discentes por curso (1.741 respostas)	38
Gráfico 2.	Distribuição dos respondentes quanto ao ano de ingresso no curso (1.741 respostas)	39
Gráfico 3.	Distribuição dos respondentes quanto ao Sexo (1.741 respostas).....	39
Gráfico 4.	Distribuição dos respondentes quanto ao Estado Civil (1.741 respostas)	40
Gráfico 5.	Distribuição dos respondentes quanto a trabalhar atualmente (1.741 respostas)	40
Gráfico 6.	Distribuição dos respondentes quanto à renda mensal familiar (soma de todos os integrantes da família) (1.741 respostas)	41
Gráfico 7.	Distribuição dos respondentes quanto ao tipo de bolsa de estudos ou financiamento de curso recebe para custear todas ou a maior parte das mensalidades (1.741 respostas)	41
Gráfico 8.	Distribuição dos respondentes quanto a terem conhecimento de que a Faculdade Santa Maria oferece bolsas de estudo do ProUni, FIES, Pravaler, Educamais, Educa Sertão, Educação Cidadã (1.741 respostas)	42
Gráfico 9.	Distribuição dos respondentes quanto à forma como o mesmo ingressou no cursos de graduação (1.741 respostas)	42
Gráfico 10.	Distribuição dos respondentes quanto a possuir algum tipo de necessidade especial, pedimos que especifique qual a categoria da sua deficiência (1.741 respostas)	43
Gráfico 10.	Distribuição dos respondentes quanto a conhecer a Comissão Própria de Avaliação (CPA), órgão que coordena, processa a autoavaliação, realiza estudos e pesquisas pertinentes ao desempenho acadêmico, institucional e de gestão da Faculdade Santa Maria (1.741 respostas).....	43
Gráfico 11.	Distribuição dos respondentes quanto a terem conhecimento dos resultados da Autoavaliação Institucional promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) (1.741 respostas)	44
Gráfico 12.	Distribuição dos respondentes quanto à visão que os mesmos têm em relação à graduação que estão cursando (1.741 respostas)	44
Gráfico 13.	Distribuição dos respondentes quanto aos motivos pelos quais escolheu o curso (1.741 respostas)	45

Gráfico 14.	Distribuição dos respondentes quanto ao que esperam do curso (1.741 respostas)	45
Gráfico 15.	Distribuição dos respondentes quanto aos motivos pelos quais escolheu a Faculdade Santa Maria (1.741 respostas)	46
Gráfico 16.	Distribuição dos respondentes quanto, de modo geral, avaliam a Faculdade Santa Maria (1.741 respostas)	46
Gráfico 17.	Distribuição dos respondentes quanto a possuírem internet (1.741 respostas).....	47
Gráfico 18.	Distribuição dos respondentes quanto a como avaliam o coordenador do seu curso, de maneira geral (1.741 respostas)	47
Gráfico 19.	Distribuição dos respondentes quanto a como avaliam seus professores, de maneira geral, quanto à demonstração de conhecimento atualizado e domínio do conteúdo da disciplina (1.741 respostas)	48
Gráfico 20.	Distribuição dos respondentes quanto a como consideram o prazo de entrega dos serviços solicitados à Secretaria Acadêmica (1.741 respostas).....	48
Gráfico 21.	Distribuição dos respondentes com relação ao prazo de entrega dos serviços solicitados ao Setor Financeiro/Tesouraria (1.741 respostas)....	49
Gráfico 22.	Distribuição dos respondentes quanto a utilizarem a biblioteca virtual da Faculdade Santa Maria, a 'Minha Biblioteca' (1.741 respostas).....	49
Gráfico 23.	Distribuição dos respondentes quanto não utilizarem a Minha Biblioteca e os motivos (1.741 respostas).....	50
Gráfico 24.	Distribuição dos respondentes quanto à Missão e à Visão da instituição transmitirem as finalidades, objetivos e compromissos da Faculdade Santa Maria (1.741 respostas).....	50
Gráfico 25.	Distribuição dos respondentes quanto a ter conhecimento do PDI da Faculdade Santa Maria e dos seus conteúdos (1.741 respostas).....	51
Gráfico 26.	Distribuição dos respondentes quanto à existência de ações que favoreçam a inclusão e permanência de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida na Faculdade Santa Maria (1.741 respostas).....	51
Gráfico 27.	Distribuição dos respondentes quanto a conhecer o Projeto Pedagógico do seu curso (1.741 respostas).....	52
Gráfico 28.	Distribuição dos respondentes quanto a ter apoio de um núcleo pedagógico (excluído o coordenador de curso) (1.741 respostas).....	52

Gráfico 29.	Distribuição dos respondentes quanto às webaulas disponibilizadas atenderem suas necessidades (1.741 respostas).....	53
Gráfico 30.	Distribuição dos respondentes quanto a como consideram o domínio que os professores/tutores têm do conteúdo das disciplinas (1.741 respostas).	53
Gráfico 31.	Distribuição dos respondentes quanto a como consideram o atendimento dos tutores/professores para com o aluno (empatia, cordialidade, educação) (1.741 respostas).....	54
Gráfico 32.	Distribuição dos respondentes quanto ao Ambiente Virtual de Aprendizagem – Moodle ser intuitivo (de fácil utilização) e atender suas necessidades de aprendizado (1.741 respostas).....	54
Gráfico 33.	Distribuição dos respondentes quanto às aulas/atividades remotas serem atrativas e interativas (1.741 respostas).....	55
Gráfico 34.	Distribuição dos respondentes quanto à velocidade da sua internet permitir assistir às aulas regularmente (1.741 respostas).....	55
Gráfico 35.	Distribuição dos respondentes quanto a qual(is) metodologia(s) está(ão) sendo utilizada(s) no seu curso (1.741 respostas).....	56
Gráfico 36.	Distribuição dos respondentes quanto metodologia(s) ser(em) de fácil manejo e/ou manipulação (1.741 respostas).....	56
Gráfico 37.	Distribuição dos respondentes quanto a conhecerem os membros do Núcleo Docente Estruturante (NDE) do curso (1.741 respostas).....	57
Gráfico 38.	Distribuição dos respondentes quanto a conhecerem o conceito do curso no Exame Nacional de Desempenho de estudantes (ENADE) (1.741 respostas).....	57
Gráfico 39.	Disttibuição dos respondentes quanto a serem informados, desde o início do curso, sobre nomes, horários, formas e números para contato com docentes, tutores e pessoal de apoio (1.741 respostas).....	58
Gráfico 40.	Distribuição dos respondentes quanto a participarem de alguma atividade de pesquisa ou de extensão (1.741 respostas).....	58
Gráfico 41.	Distribuição dos respondentes quanto à existência de meios adequados de divulgação das atividades de pesquisa e extensão (1.741 respostas).....	59
Gráfico 42.	Distribuição dos respondentes quanto à relação entre orientadores e discentes interessados em desenvolver projetos de pesquisa e extensão ser adequada (1.741 respostas).....	59
Gráfico 43.	Distribuição dos respondentes quanto a conhecerem o serviço de Ouvidoria da Faculdade Santa Maria (1.741 respostas).....	60

Gráfico 44.	Distribuição dos respondentes quanto a conhecerem as normas e procedimentos da Faculdade Santa Maria (Manual do Discente, Regimento, regulamentos, Portal do Aluno, Biblioteca Virtual etc) disponíveis no site da Instituição (1.741 respostas).....	61
Gráfico 45.	Distribuição dos respondentes quanto a perceberem, através das postagens no site e nas mídias sociais, que a Faculdade Santa Maria está empenhada em ações para o desenvolvimento social, a partir da promoção de ações de cidadania e inclusão social (1.741 respostas).....	61
Gráfico 46.	Distribuição dos respondentes quanto a como avaliam o atendimento prestado aos alunos pelo Núcleo de Apoio Psicopedagógico (1.741 respostas).....	62
Gráfico 47.	Distribuição dos respondentes quanto a existência de ações que favoreçam a inclusão e permanência de discentes em situação econômica desfavorecida na Faculdade Santa Maria (1.741 respostas).....	62
Gráfico 48.	Distribuição dos respondentes quanto a Faculdade Santa Maria ter promovido adequações no tocante às práticas e estágios durante a pandemia (1.741 respostas).....	63
Gráfico 49.	Distribuição dos respondentes quanto a Faculdade Santa Maria disponibilizar suporte emocional para os estudantes durante esse período de pandemia (1.741 respostas).....	63
Gráfico 50.	Distribuição dos respondentes quanto a como consideraram a divulgação de eventos de interesse dos alunos por parte da Faculdade Santa Maria (1.741 respostas).....	64
Gráfico 51.	Distribuição dos respondentes quanto a se indicariam a Faculdade Santa Maria para um amigo (1.741 respostas).....	64
Gráfico 52.	Distribuição dos docentes respondentes quanto ao sexo (102 respostas).....	65
Gráfico 53.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a faixa etária (102 respostas).....	65
Gráfico 54.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a possuir algum tipo de necessidade especial, especificando qual a categoria da deficiência (102 respostas).....	66
Gráfico 55.	Distribuição dos docentes respondentes quanto ao Estado Civil (102 respostas).....	66
Gráfico 56.	Distribuição dos docentes respondentes quanto ao nível de formação (102 respostas).....	67

Gráfico 57.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a, de um modo geral, como avaliam a Faculdade Santa Maria (102 respostas).....	67
Gráfico 58.	Distribuição dos docentes respondentes quanto ao regime de trabalho na Faculdade Santa Maria (102 respostas).....	68
Gráfico 59.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a trabalhar em outra instituição do setor público ou privado (102 respostas).....	68
Gráfico 60.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a ministrar unidades curriculares/módulos na Pós-Graduação da Faculdade Santa Maria (102 respostas).....	69
Gráfico 61.	Distribuição dos docentes respondentes quanto ao curso que é professor (102 respostas).....	69
Gráfico 62.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a se costuma apresentar sugestões que melhorem o seu trabalho ou da equipe que trabalha com o mesmo (102 respostas).....	70
Gráfico 63.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a se sentir respeitado e valorizado em seu ambiente de trabalho (102 respostas).....	70
Gráfico 64.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a conhecer a Comissão Própria de Avaliação (CPA), órgão que coordena, processa a autoavaliação, realiza estudos e pesquisas pertinentes ao desempenho acadêmico, institucional e de gestão da Faculdade Santa Maria (102 respostas).....	71
Gráfico 65.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a ter conhecimento dos resultados da Autoavaliação Institucional promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) (102 respostas).....	71
Gráfico 66.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a Missão da Instituição está sendo cumprida (102 respostas).....	72
Gráfico 67.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a Visão da Instituição está sendo cumprida (102 respostas).....	72
Gráfico 68.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a conhecer o PDI da Faculdade Santa Maria e os componentes curriculares (102 respostas)..	73
Gráfico 69.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a existência de ações que favoreçam a inclusão e permanência de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida na Faculdade Santa Maria (102 respostas).....	73
Gráfico 70.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a Faculdade Santa Maria promover ações de Responsabilidade Social, ou seja, viabiliza ações que favorecem o bem-estar dos seus públicos interno e externo, contribuindo para melhoria na qualidade de vida das pessoas (102 respostas).....	74

Gráfico 71.	Distribuição dos docentes respondentes quanto às políticas dos direitos humanos, de educação ambiental e das relações étnico-raciais, dentre outras, as ações do(s) curso(s) a que você está vinculado(a), serem satisfatórias (102 respostas).....	74
Gráfico 72.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a conhecer os Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPC) dos quais você é professor(a) (102 respostas).....	75
Gráfico 73.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a existir coerência entre o que é planejado e o que é realizado, de acordo com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e o Projeto Pedagógico Institucional (PPI) em termos de ensino, pesquisa, extensão, gestão acadêmica e atualização institucional (102 respostas).....	75
Gráfico 74.	Distribuição dos docentes respondentes quanto as diversas metodologias utilizadas (fóruns, chats, webaulas, entre outras) contribuírem na construção de competências e habilidades dos estudantes e aliarem teoria e prática de forma interativa (102 respostas).....	76
Gráfico 75.	Distribuição dos docentes respondentes quanto aos indicadores de aprendizagem (avaliações de conteúdo, atividades avaliativas, fóruns, atividades integradoras, entre outras), presentes nos Planos de Ensino de cada uma das unidades curriculares dos cursos de graduação, serem importantes e aliarem de forma completa o conhecimento dos alunos (102 respostas).....	76
Gráfico 76.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a Faculdade Santa Maria, por meio da Coordenação de Pesquisa e Extensão (COEPE), incentivar a produção científica, publicações, participação em eventos e congressos (102 respostas).....	77
Gráfico 77.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a Faculdade Santa Maria implementar ações de extensão e intervenções sociais que atendam as necessidades da comunidade local e regional (102 respostas).....	77
Gráfico 78.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a Faculdade Santa Maria está empenhada na oferta e expansão de cursos de pós-graduação (102 respostas).....	78
Gráfico 79.	Distribuição dos docentes respondentes quanto ao Curso utilizar práticas que estimulam a interdisciplinaridade (102 respostas).....	78
Gráfico 80.	Distribuição dos docentes respondentes quanto ao Curso utilizar práticas institucionais que promovem a incorporação de novas tecnologias de ensino (102 respostas).....	79
Gráfico 81.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a Faculdade Santa Maria ter promovido adequações satisfatórias nas práticas e estágios durante a pandemia do COVID-19 (102 respostas).....	79

Gráfico 82.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a Coordenação de Monitoria buscar estratégias de acompanhamento para fortalecer o desenvolvimento das monitorias dos cursos de graduação no período de pandemia do COVID-19 (102 respostas).....	80
Gráfico 83.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a Coordenação de TCC apresentar informações/orientações acerca das adaptações de trabalho do TCC I e TCC II, durante o período da pandemia do COVID-19 (102 respostas).....	80
Gráfico 84.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a Coordenação de Laboratórios realizar orientações e acompanhamentos sobre as normas e rotinas dos laboratórios durante a pandemia do COVID-19, levando em consideração todas as normatizações do Ministério da Saúde (102 respostas).....	81
Gráfico 85.	Distribuição dos docentes respondentes quanto as Coordenações de Curso incentivarem a realização de projetos de pesquisa e extensão, e apresentarem adequações durante o período da pandemia do COVID-19 (102 respostas).....	81
Gráfico 86.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a Clínica Santa Maria (Clínica Escola) desenvolver ações de assistência à saúde para docentes durante o período da pandemia do COVID-19 (102 respostas).....	82
Gráfico 87.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a classificar o atendimento da Secretaria Acadêmica (102 respostas).....	83
Gráfico 88.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a considerar o prazo de entrega dos serviços solicitados à Secretaria Acadêmica (102 respostas).....	83
Gráfico 89.	Distribuição dos docentes respondentes quanto aos eventos promovidos pelo curso (semanas acadêmicas, cursos de extensão, simpósios etc) serem: (102 respostas).....	83
Gráfico 90.	Distribuição dos docentes respondentes quanto ao Coordenador do Curso encaminhar soluções para os problemas identificados no curso com celeridade e resolutividade (102 respostas).....	84
Gráfico 91.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a sua capacitação na área específica em que atua, existir incentivo por parte da Instituição em eventos científicos, técnicos, artísticos ou culturais, em cursos, treinamentos, capacitações de desenvolvimento pessoal e profissional (102 respostas).....	85
Gráfico 92.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a existir proteção e prevenção em relação a acidentes de trabalho e segurança na Instituição (102 respostas).....	85

Gráfico 93.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a conhecer os critérios de admissão, aperfeiçoamento profissional e progressão funcional/salarial oferecidos pela Faculdade Santa Maria aos professores (102 respostas).....	86
Gráfico 94.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a Faculdade Santa Maria possuir Plano de Cargos, Carreira e Remuneração (PCCR) amplamente divulgado (102 respostas).....	86
Gráfico 95.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a Faculdade Santa Maria ter criado um Plano de Contingência (<i>documento em que são definidos os procedimentos, ações e decisões que devem ser tomadas na ocorrência de uma emergência em saúde pública</i>) para enfrentamento à pandemia do COVID-19 na IES, dando ampla publicidade (102 respostas).....	87
Gráfico 96.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a Faculdade Santa Maria disponibilizar teleatendimento, durante a pandemia do COVID-19, para as mais diversas informações da Instituição (102 respostas).....	87
Gráfico 97.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a Faculdade Santa Maria disponibilizar suporte psicológico aos docentes durante a pandemia do COVID-19 (102 respostas).....	88
Gráfico 98.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a Faculdade Santa Maria manter constantes relações com o mercado de trabalho, instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais e outras (102 respostas).....	88
Gráfico 99.	Distribuição dos docentes respondentes quanto as estratégias de divulgação externa, adotadas pela Faculdade Santa Maria, serem (102 respostas).....	89
Gráfico 100.	Distribuição dos docentes respondentes quanto as estratégias de comunicação interna [...] das dirigentes, da Secretaria Acadêmica, das Coordenações de Curso, das Coordenações de setor, da Coordenação do NEaD, do Colegiado Pedagógico Institucional – COPEDI -, Manuais do discente, docente, dentre outros), adotadas pela Faculdade Santa Maria, serem adequadas e garantirem a qualidade das informações repassadas aos professores (102 respostas).....	89
Gráfico 101.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a Faculdade Santa Maria oportunizar qualificação profissional aos seus professores (102 respostas).....	90
Gráfico 102.	Distribuição dos docentes respondentes quanto ao funcionamento, a composição e as atribuições dos órgãos colegiados (NDE e Colegiado de Curso) estarem definidos e garantirem uma participação democrática de seus membros (102 respostas).....	90

Gráfico 103.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a Faculdade Santa Maria adotar procedimentos e normas que estejam formulados e são conhecidos (resoluções, manuais, regimentos, regulamentos, dentre outros) para a organização administrativa (102 respostas).....	91
Gráfico 104.	Distribuição dos docentes respondentes quanto as ações de gestão pedagógica (Colegiado Pedagógico Institucional – COPEDI e coordenação dos cursos) contribuírem para a sua prática docente (102 respostas).....	91
Gráfico 105.	Distribuição dos docentes respondentes quanto ao corpo diretivo (Diretora presidente, Diretora Administrativa, Colegiado Pedagógico Institucional/COPEDI, Coordenação Administrativo-Financeira) da Faculdade Santa Maria ser acessível aos professores (102 respostas)....	92
Gráfico 106.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a oferta de qualificação para uso do Ambiente Virtual de Aprendizagem acontecer com frequência (102 respostas).....	92
Gráfico 107.	Distribuição dos docentes respondentes quanto ao suporte técnico para uso do Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA ser acessível e resolutivo (102 respostas).....	93
Gráfico 108.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a Faculdade Santa Maria dispor de políticas de incentivo à qualificação Lato Sensu/Stricto Sensu para docentes (102 respostas).....	93
Gráfico 109.	Distribuição dos docentes respondentes quanto ao serviço de Ouvidoria da Faculdade Santa Maria, para coleta e registro de questionamento, funcionar adequadamente (102 respostas).....	94
Gráfico 110.	Distribuição dos docentes respondentes quanto as condições ambientais do local onde desenvolve suas atividades estarem adequadas (iluminação, acústica, ventilação, temperatura, salubridade, ergonomia, estética, acessibilidade) (102 respostas).....	94
Gráfico 111.	Distribuição dos docentes respondentes quanto as instalações da Faculdade Santa Maria ser sinalizadas e adequadas às pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida (102 respostas).....	95
Gráfica 112.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a forma como avalia o acesso à internet, para as necessidades das atividades pedagógicas enquanto professor (102 respostas).....	95
Gráfico 113.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a forma como avalia o “Portal do Professor” (lançamento de frequência, notas, registro de aulas etc) (102 respostas).....	96
Gráfico 114.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a forma como avaliam as bibliotecas (virtual e física) (102 respostas).....	96

Gráfico 115.	Distribuição dos docentes respondentes quanto ao Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) – Moodle ser intuitivo (de fácil utilização) (102 respostas).....	97
Gráfica 116.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a utilizar a biblioteca virtual (Minha Biblioteca) da Faculdade Santa Maria (102 respostas)....	97
Gráfica 117.	Distribuição dos docentes respondentes quanto a ter facilidade de se adaptar aos ambientes virtuais de aprendizagem e realizar o planejamento das atividades com o uso de ferramentas digitais (102 respostas).....	98
Gráfico 118.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto ao sexo (99 respostas)..	98
Gráfico 119.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto a faixa etária (99 respostas).....	99
Gráficos 120.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto a possuir algum tipo de necessidade especial, pedimos que especifique qual a categoria da sua deficiência (99 respostas).....	99
Gráfico 121.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto ao Estado Civil (99 respostas).....	100
Gráfico 122.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto à renda mensal familiar (soma de todos os integrantes da família) (99 respostas).....	100
Gráfico 123.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto a conhecer a Comissão Própria de Avaliação (CPA), órgão que coordena, processa a autoavaliação, realiza estudos e pesquisas pertinentes ao desempenho acadêmico, institucional e de gestão da Faculdade Santa Maria (99 respostas).....	101
Gráfico 124.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto a ter conhecimento dos resultados da Autoavaliação Institucional promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) (99 respostas).....	102
Gráfico 125.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto a, de modo geral, como avalia a Faculdade Santa Maria (99 respostas).....	102
Gráfico 126.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto a Missão da Instituição está sendo cumprida (99 respostas).....	103
Gráfico 127.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto a Visão da Instituição está sendo cumprida (99 respostas).....	103
Gráfico 128.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto a conhecer o PDI da Faculdade Santa Maria e os conteúdos nele mencionados (99 respostas).....	104

Gráfico 129.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto as estratégias de comunicação interna [...] dirigentes, da Secretaria Acadêmica, das Coordenações de Curso, das Coordenações de setor, da Coordenação do EaD, informativo do aluno, Manual do Aluno, dentre outros), adotadas pela Faculdade Santa Maria, serem adequadas e garantirem a qualidade das informações repassadas aos alunos (99 respostas).....	104
Gráfico 130.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto ao serviço de Ouvidoria da Faculdade Santa Maria, para coleta e registro de questionamento, funcionar adequadamente (99 respostas).....	105
Gráfico 131.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto aos registros de questionamentos e os resultados serem efetivamente levados em consideração pelas instâncias acadêmicas e administrativas da Faculdade Santa Maria (99 respostas).....	105
Gráfico 132.	Distribuição dos técnicos administrativos no que diz respeito à sua capacitação na área específica em que atua, se há incentivo por parte da Instituição em eventos científicos, técnicos, artísticos ou culturais, em cursos, treinamentos, capacitações de desenvolvimento pessoal e profissional (99 respostas).....	106
Gráfico 133.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto a existência de ações que favoreçam a inclusão e permanência de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida na Faculdade Santa Maria (99 respostas).....	106
Gráfico 134.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto a Faculdade Santa Maria promover ações de Responsabilidade Social, ou seja, viabilizar ações que favorecem o bem-estar dos seus públicos interno e externo, favorecendo uma melhoria na qualidade de vida das pessoas (99 respostas).....	107
Gráfico 135.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto a trabalhar atualmente em outra instituição do setor público ou privado (99 respostas).....	108
Gráfico 136.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto a carga horária de trabalho na Faculdade Santa Maria (99 respostas).....	108
Gráfico 137.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto a se sentir respeitado e valorizado em seu ambiente de trabalho (99 respostas).....	109
Gráfico 138.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto ao superior hierárquico deixar claro o que ele espera do seu trabalho (99 respostas).....	109
Gráfico 139.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto ao local de trabalho ser adequado quanto às instalações/serviços de apoio, atendendo suas necessidades (99 respostas).....	110

Gráfico 140.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto aos equipamentos disponíveis para a execução de suas atividades serem adequados (99 respostas).....	110
Gráfico 141.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto a disponibilização de material adequado para a execução de suas atividades (99 respostas).....	111
Gráfico 142.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto a ter costume de apresentar sugestões que melhorem o seu trabalho ou da equipe que trabalha consigo (99 respostas).....	111
Gráfico 143.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto a procurar, espontaneamente, possibilidades para seu desenvolvimento profissional (99 respostas).....	112
Gráfico 144.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto a está plenamente satisfeito com a Instituição, levando em consideração todos os aspectos do trabalho (99 respostas).....	112
Gráfico 145.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto as instalações da Faculdade Santa Maria serem adequadas às pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida (99 respostas).....	113
Gráfico 146.	Distribuição dos técnicos-administrativos quanto a achar que a Instituição se preocupa com os problemas do entorno regional, bem como a inclusão social (99 respostas).....	113
Gráfico 147.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto as condições ambientais do local onde desenvolve suas atividades serem adequadas (iluminação, acústica, ventilação, temperatura, salubridade, ergonomia, estética, acessibilidade) (99 respostas).....	114
Gráfico 148.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto a existência de proteção e prevenção em relação a acidentes de trabalho e segurança na Instituição (99 respostas).....	114
Gráfico 149.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto a Faculdade Santa Maria dispor de práticas de incentivo e melhorias das condições salariais (99 respostas).....	115
Gráfico 150.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto a Faculdade Santa Maria possuir Plano de Cargos e Carreira amplamente divulgado (99 respostas).....	115
Gráfico 151.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto a Faculdade Santa Maria ter criado Plano de Contingência (<i>documento em que são definidos os procedimentos, ações e decisões que devem ser tomadas na ocorrência de uma emergência em saúde pública</i>) para enfrentamento à pandemia na IES, dando ampla publicidade (99 respostas).....	116

Gráfico 152.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto a Faculdade Santa Maria disponibilizar testagem para os colaboradores da Instituição (99 respostas).....	116
Gráfico 153.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto a Faculdade Santa Maria disponibilizar teleatendimento, durante a pandemia, para as mais diversas informações da Instituição (99 respostas).....	117
Gráfico 154.	Distribuição dos técnicos administrativos quanto a Faculdade Santa Maria disponibilizar suporte psicológico aos colaboradores durante a pandemia (99 respostas).....	117
Gráfico 155.	Distribuição dos egressos quanto ao sexo (198 respostas).....	118
Gráfico 156.	Distribuição dos egressos quanto a faixa etária (198 respostas).....	118
Gráfico 157.	Distribuição dos egressos quanto a ser uma pessoa com deficiência, pedimos que especifique qual a categoria da sua deficiência (198 respostas).....	119
Gráfico 158.	Distribuição dos egressos quanto ao Estado Civil (198 respostas).....	119
Gráfico 159.	Distribuição dos egressos quanto a conhecer a Comissão Própria de Avaliação (CPA), órgão que coordena, processa a autoavaliação, realiza estudos e pesquisas pertinentes ao desempenho acadêmico, institucional e de gestão da Faculdade Santa Maria (198 respostas).....	120
Gráfico 160.	Distribuição dos egressos quanto a conhecer a ter conhecimento dos resultados da Autoavaliação Institucional promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) (198 respostas).....	120
Gráfico 161.	Distribuição dos egressos quanto a se estava preparado para o mercado de trabalho quando se formou (198 respostas).....	121
Gráfico 162.	Distribuição dos egressos quanto aos motivos pelos quais escolheu a Faculdade Santa Maria (198 respostas).....	121
Gráfico 163.	Distribuição dos egressos quanto ao tempo que houve entre a formatura e o início de sua atividade profissional, na área de atuação do seu curso (198 respostas).....	122
Gráfico 164.	Distribuição dos egressos quanto a Faculdade Santa Maria promover ações de Responsabilidade Social, ou seja, viabiliza ações que favorecem o bem-estar dos seus públicos interno e externo, favorecendo uma melhoria na qualidade de vida das pessoas (198 respostas).....	122
Gráfico 165.	Distribuição dos egressos quanto a achar que a Faculdade Santa Maria se preocupa com os problemas do entorno regional, bem como a inclusão social (198 respostas).....	123

ráfico 166.	Distribuição dos egressos quanto a se avalia positivamente o compromisso social da Faculdade Santa Maria durante o contexto da pandemia (198 respostas).....	123
Gráfico 167.	Distribuição dos egressos quanto a Faculdade Santa Maria ter criado Plano de Contingência (<i>documento em que são definidos os procedimentos, ações e decisões que devem ser tomadas na ocorrência de uma emergência em saúde pública</i>) para enfrentamento à pandemia na IES, dando ampla publicidade (198 respostas).....	124
Gráfico 168.	Distribuição dos egressos quanto ao nível de formação (198 respostas).	125
Gráfico 169.	Distribuição dos egressos quanto ao curso em que se graduou (198 respostas).....	125
Gráfico 170.	Distribuição dos egressos quanto ao ano em que se diplomou (198 respostas).....	126
Gráfico 171.	Distribuição dos egressos quanto a Faculdade Santa Maria oferecer incentivos para você cursar pós-graduação na própria IES (198 respostas).....	126
Gráfico 172.	Distribuição dos egressos quanto a Faculdade Santa Maria já ter lhe convidado para um encontro de egressos (198 respostas).....	127
Gráfico 173.	Distribuição dos egressos quanto a existir alguma dificuldade encontrada no desempenho de sua profissão, em relação ao currículo cursado, como (198 respostas).....	127
Gráfico 174.	Distribuição dos egressos quanto ao que faria com relação a um possível retorno à Faculdade Santa Maria (198 respostas).....	128
Gráfico 175.	Distribuição dos egressos quanto a está exercendo atividade profissional na sua área de formação (198 respostas).....	128
Gráfico 176.	Distribuição dos egressos quanto a em que tipo de organização você exerce sua atividade profissional (198 respostas).....	129
Gráfico 177.	Distribuição dos egressos quanto a como obteve seu emprego atual (198 respostas).....	130
Gráfico 178.	Distribuição dos egressos quanto ao nível de satisfação, na sua situação atual, no aspecto financeiro (198 respostas).....	130
Gráfico 179.	Distribuição dos egressos quanto a desenvolver atividades remotas, através do uso de tecnologias, durante a pandemia (198 respostas).....	131
Gráfico 180.	Distribuição dos egressos quanto a formação ter contribuído para o uso de tecnologia durante esse período de pandemia (198 respostas).....	131

Gráfico 181.	Distribuição dos egressos quanto a como avalia os materiais (livros, revistas, manuais, monografias etc) disponibilizados pela biblioteca durante a graduação (198 respostas).....	132
Gráfico 182.	Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto ao Sexo (96 respostas).....	132
Gráfico 183.	Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a Faixa Etária (96 respostas).....	133
Gráfico 184.	Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto ao Estado Civil (96 respostas).....	134
Gráfico 185.	Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto ao Nível de Escolaridade (96 respostas).....	134
Gráfico 186.	Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a conhecer a Comissão Própria de Avaliação (CPA), órgão que coordena, processa a autoavaliação, realiza estudos e pesquisas pertinentes ao desempenho acadêmico, institucional e de gestão da Faculdade Santa Maria (96 respostas).....	135
Gráfico 187.	Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a já ter participado da Autoavaliação Institucional da Faculdade Santa Maria (96 respostas).....	135
Gráfico 188.	Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a ter conhecimento dos resultados da Autoavaliação Institucional promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Faculdade Santa Maria (96 respostas).....	136
Gráfico 189.	Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a, de modo geral, avaliam a Faculdade Santa Maria (96 respostas).....	136
Gráfico 190.	Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a saber quais são os cursos ofertados pela Faculdade Santa Maria (96 respostas).....	137
Gráfico 191.	Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a escolher a Faculdade Santa Maria para cursar uma graduação (96 respostas).....	137
Gráfico 192.	Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto aos cursos ofertados pela Faculdade Santa Maria atenderem aos interesses e às necessidades da sociedade (96 respostas).....	138
Gráfico 193.	Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a acreditar que os cursos ofertados pela Faculdade Santa Maria contribuem para o desenvolvimento social e econômico da sua Região (96 respostas).....	138

Gráfico 194.	Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a conhecer as políticas de inclusão e de permanência de estudantes da Faculdade Santa Maria (96 respostas).....	139
Gráfico 195.	Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a Faculdade Santa Maria promover ações de Responsabilidade Social, ou seja, viabiliza ações que favorecem o bem-estar dos seus públicos interno e externo, favorecendo uma melhoria na qualidade de vida das pessoas (96 respostas).....	139
Gráfico 196.	Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a achar que a Faculdade Santa Maria se preocupa com os problemas do entorno regional, bem como a inclusão social (96 respostas).....	140
Gráfico 197.	Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a Faculdade Santa Maria promover atividades educativas, com ênfase aos cuidados da população, no contexto da pandemia (96 respostas).....	140
Gráfico 198.	Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a avaliar positivamente o compromisso social da Faculdade Santa Maria durante o contexto da pandemia (96 respostas).....	141
Gráfico 199.	Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a como consideram os mecanismos de comunicação entre a Faculdade Santa Maria e a sociedade (96 respostas).....	141
Gráfico 200.	Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a forma como ocorre a divulgação dos benefícios ofertados pela Faculdade Santa Maria à sociedade (96 respostas).....	142
Gráfico 201.	Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a Faculdade Santa Maria disponibilizar à sociedade civil ambiente para o desenvolvimento de ações educativas e/ou profissionais (96 respostas).....	142
Gráfico 202.	Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a Faculdade Santa Maria oferecer palestras, eventos científicos, dentre outras atividades acadêmicas à sociedade (96 respostas).....	143
Gráfico 203.	Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a conhecer alguma(s) ação(ões) ou projeto(s) da Faculdade Santa Maria que envolve a comunidade externa (96 respostas).....	143
Gráfico 204.	Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a já ter participado de algum projeto promovido pela Faculdade Santa Maria direcionado à comunidade externa (96 respostas).....	144
Gráfico 205.	Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a já ter visitado a Faculdade Santa Maria (96 respostas).....	144

SUMÁRIO

1	APRESENTAÇÃO.....	29
1.1	DADOS DA INSTITUIÇÃO.....	30
1.1.1	Identificação.....	31
1.1.2	Dirigentes Principais.....	32
1.2	COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO.....	32
2	METODOLOGIA.....	33
3	DESENVOLVIMENTO, CONTEXTUALIZAÇÃO DOS DADOS DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL.....	E APRESENTAÇÃO E 36
3.1	APRESENTAÇÃO DOS DADOS COLETADOS NO ANO LETIVO DE 2021.....	37
3.1.1	Discentes - CPA 2021.....	38
3.1.1.1	<i>Eixo I – Planejamento e Avaliação Institucional - Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação – Processos, Resultados e Eficácia da Autoavaliação Institucional.....</i>	43
3.1.1.2	<i>Eixo II – Desenvolvimento Institucional.....</i>	50
3.1.1.3	<i>Eixo III – Políticas Acadêmicas.....</i>	52
3.1.1.4	<i>Eixo IV – Políticas de Gestão.....</i>	60
3.1.1.5	<i>Eixo V – INFRAESTRUTURA.....</i>	63
3.1.2	Docentes - CPA 2021.....	65
3.1.2.1	<i>Eixo I – Planejamento e Avaliação Institucional.....</i>	70
3.1.2.2	<i>Eixo II – Desenvolvimento Institucional.....</i>	72
3.1.2.3	<i>Eixo III – POLÍTICAS ACADÊMICAS.....</i>	75
3.1.2.4	<i>Eixo 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO.....</i>	84
3.1.2.5	<i>Eixo 5 – INFRAESTRUTURA.....</i>	94
3.1.3	Técnico Administrativo – CPA 2021.....	98
3.1.3.1	<i>Eixo I – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL.....</i>	101
3.1.3.2	<i>Eixo II – Desenvolvimento Institucional.....</i>	102

3.1.3.3	<i>Eixo III – Políticas Acadêmicas.....</i>	104
3.1.3.4	<i>Eixo 4 – Políticas de Gestão.....</i>	107
3.1.3.5	<i>Eixo 5 – INFRAESTRUTURA.....</i>	113
3.1.4	Egressos CPA 2021.....	118
3.1.4.1	<i>Eixo I – Planejamento e Avaliação Institucional.....</i>	120
3.1.4.2	<i>Eixo II – Desenvolvimento Institucional.....</i>	122
3.1.4.3	<i>Eixo III – Políticas Acadêmicas.....</i>	124
3.1.4.4	<i>Eixo 4 – Políticas de Gestão.....</i>	129
3.1.4.5	<i>Eixo V – Infraestrutura.....</i>	131
3.1.5	Sociedade Civil - CPA 2021.....	132
3.1.5.1	<i>Eixo I – Planejamento e Avaliação Institucional.....</i>	135
3.1.5.2	<i>Eixo II – Desenvolvimento Institucional.....</i>	138
3.1.5.3	<i>Eixo III – POLÍTICAS ACADÊMICAS.....</i>	141
3.2	ANÁLISE À LUZ DOS EIXOS NORTEADORES.....	145
3.2.1	Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional.....	145
3.2.2	Eixo 2: Desenvolvimento Institucional.....	145
3.2.2.1.	<i>Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional.....</i>	146
3.2.2.2.	<i>Responsabilidade Social da FSM.....</i>	148
3.2.3	Eixo 3: Políticas Acadêmicas.....	160
3.2.3.1	<i>Políticas para o ensino, a iniciação científica e a extensão.....</i>	160
3.2.3.2	<i>Programa institucional de monitoria.....</i>	161
3.2.3.3.	<i>Extensão e Iniciação Científica.....</i>	161
3.2.3.3.1	<i>Projetos de Extensão.....</i>	163
3.2.3.3.2	<i>Iniciação científica.....</i>	165
3.2.3.4.	<i>Pós-Graduação.....</i>	167
3.2.3.5	<i>Comitê de Ética em Pesquisa.....</i>	169
3.2.3.6	<i>Relatório de Desempenho.....</i>	171
3.2.3.7	<i>Outros informativos/protocolos no ano de 2021.....</i>	172
3.2.3.7.1	<i>Pareceres Emitidos.....</i>	172

3.2.3.7.2	<i>Reuniões.....</i>	172
3.2.3.7.3	<i>Encaminhamentos à CONEP.....</i>	173
3.2.3.7.4	<i>Qualificações voltadas para pesquisadores e os membros do CEP.....</i>	173
3.2.3.8	<i>Comunicação com a sociedade.....</i>	174
3.2.3.9	<i>Políticas de atendimento ao discente.....</i>	175
3.2.4	Eixo 4: Políticas de Gestão.....	178
3.2.4.1.	<i>Políticas de Pessoal.....</i>	179
3.2.4.2.	<i>Organização e Gestão da Instituição.....</i>	181
3.2.4.3.	<i>Sustentabilidade Financeira.....</i>	185
3.2.5	Eixo 5: Infraestrutura Física.....	186
4	PROGNÓSTICO DAS ANÁLISES CONSOLIDADAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÕES.....	186
4.1	AÇÕES IMPLEMENTADAS NO ANO DE 2021.....	188
4.1.1	Ações desenvolvidas pelo curso de Administração.....	188
4.1.2	Ações desenvolvidas pelo curso de Arquitetura e Urbanismo.....	189
4.1.3	Ações desenvolvidas pelo curso de Biomedicina.....	191
4.1.4	Ações desenvolvidas pelo curso de Enfermagem.....	191
4.1.5	Ações desenvolvidas pelo curso de Engenharia Civil.....	193
4.1.6	Ações desenvolvidas pelo curso de Farmácia.....	194
4.1.7	Ações desenvolvidas pelo curso de Fisioterapia.....	195
4.1.8	Ações desenvolvidas pelo curso de Nutrição.....	195
4.1.9	Ações desenvolvidas pelo curso de Psicologia.....	199
4.1.10	Ações desenvolvidas pelo curso de Odontologia.....	203
4.1.11	Ações desenvolvidas pelo curso de Medicina.....	206
4.2	FRAGILIDADES/DIFICULDADES APONTADAS NOS RELATÓRIOS..	207
4.3	ESTRATÉGIAS PROPOSTAS.....	208
4.4	MEDIDAS ADOTADAS NO CONTEXTO DA PANDEMIA.....	209
4.5	SUGESTÕES.....	210
4.5.1	Consolidadas pelas coordenações dos cursos.....	210

4.5.2	Consolidadas pelos discentes.....	211
4.5.3	Consolidadas pelos Docentes.....	212
4.5.4	Consolidadas pelo Corpo Técnico-Administrativo.....	213
4.5.5	Consolidadas pelos Egressos.....	213
4.5.6	Consolidadas pelos representantes da Sociedade Civil.....	214
5	CONSOLIDADOS DOS PLANOS DE AÇÃO DAS COORDENAÇÕES DOS CURSOS.....	215
6	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	221
	REFERÊNCIAS.....	224
	APÊNDICES.....	225
	APÊNDICE A – Cronograma de Atividades.....	226
	APÊNDICE B – Instrumento de avaliação a ser preenchido pelos DISCENTES.....	227
	APÊNDICE C – Instrumento de avaliação a ser preenchido pelos DOCENTES.....	237
	APÊNDICE D – Instrumento de avaliação a ser preenchido pelo CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO.....	249
	APÊNDICE E – Instrumento de avaliação a ser preenchido pelos EGRESSOS.....	257
	APÊNDICE F – Instrumento de avaliação a ser preenchido pelos REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL.....	264
	ANEXOS.....	269

1 APRESENTAÇÃO

O Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) é uma política pública de ensino que visa garantir os padrões de qualidade da educação superior (princípio previsto no artigo 206, inciso VII, da Constituição Federal de 1988), a expansão da sua oferta e o aprofundamento dos compromissos e responsabilidades sociais das instituições. Seu objetivo é garantir um processo de avaliação nacional para instituições de ensino superior, cursos de graduação e desempenho acadêmico dos alunos.

As Comissões Próprias de Avaliação (CPAs) fazem parte deste processo na etapa que avalia as instituições. Dentro da cadeia avaliativa do SINAES, a CPA da Faculdade Santa Maria – FSM é responsável por conduzir os processos de autoavaliação institucional (avaliação institucional interna).

A proposição legal de conduzir os processos de avaliação internos, sistematizar os resultados e prestar informação ao Ministério da Educação, a CPA da FSM trabalha para que a avaliação institucional, realizada sob o respaldo da Missão e do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da IES, como uma ferramenta essencial de gestão, na qual os resultados dos processos avaliativos sejam usados efetivamente no aprimoramento da Instituição.

Por meio de questionários de coleta de dados, possui elementos que promovem o autoconhecimento institucional e orientam a gestão na busca de soluções para sanar as dificuldades, com impacto na melhoria da qualidade do ensino.

Os indicadores de qualidade resultantes dessa avaliação, somados aos indicadores externos gerados pelo INEP/MEC (visitas *in loco* para a avaliação dos cursos de graduação e da Instituição e ENADE), propiciam à CPA elaborar diagnósticos anuais da Faculdade. Esses diagnósticos, em que são levantadas as fragilidades, as formas de superação, os desafios a serem enfrentados e as ações implementadas, são compartilhados e apropriados pelos diversos atores da Faculdade Santa Maria, fechando o ciclo de gestão Planejamento-Avaliação.

A Comissão Própria de Avaliação, visto que entrega valor à sociedade por meio dos seus processos de avaliação, conduzidos de forma coordenada, transparente e participativa, em que envolve a comunidade acadêmica interna (docentes, discentes e corpo técnico-administrativo) e externa (egressos e sociedade civil) para subsidiar a tomada de decisões institucionais, de forma que os objetivos e ações da FSM estejam de fato alinhados aos interesses da sociedade.

O caráter permanente de suas atribuições, garantido por lei, confere à CPA autonomia para a continuidade de suas atividades para além dos ciclos de gestão, e afirma sua importância na garantia da qualidade da instituição, do ensino, da pesquisa e da extensão, consolidando a

responsabilidade da Faculdade Santa Maria na construção de uma sociedade crítica, equânime e solidária.

A Comissão Própria de Avaliação apresenta o Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional 2022 – Ano Base 2021, elaborado à luz das recomendações do SINAES e orientações das dimensões da avaliação agrupadas em eixos, conforme a Nota Técnica Inep/DAES/CONAES nº 65, de 9 de outubro de 2014, que define o roteiro para o Relatório de Autoavaliação Institucional (RAI).

O processo de autoavaliação, consolidado neste Relatório, tem a finalidade de fomentar a cultura de avaliação institucional, auxiliar os processos de avaliação interna e externa e promover reflexões e debates, ampliando as fontes e as formas de obtenção de dados e a abordagem analítica e estratégica dos problemas a serem enfrentados. A CPA reconhece a importância desse trabalho e reforça que o mesmo não esgota o processo de autoavaliação da Faculdade Santa Maria, o qual deve ser contínuo e articulado às demais ações da Instituição, garantindo um avanço consistente de sua trajetória, baseado em ações institucionalizadas.

1.1 DADOS DA INSTITUIÇÃO

A Faculdade Santa Maria é uma instituição privada com fins lucrativos, inscrita no CNPJ/MF n.º 03.945.249/0001-68, com sede na cidade de Cajazeiras, Estado da Paraíba, credenciada pela portaria nº 1.704, de 7 de junho de 2002, publicada no D.O.U., de 10 de junho de 2002, recredenciada pela Portaria nº 895, de 6 de julho de 2012, publicada no D.O.U., de 9 de julho de 2012. Procedeu à unificação de mantidas pela Portaria nº 310, de 27 de dezembro de 2012, publicada no D.O.U. de 31 de dezembro de 2012.



Figura 1. Fachada principal da FSM.



Figura 2. Visão aérea das dependências da FSM

Cajazeiras é um município brasileiro, situado na extremidade ocidental do estado da Paraíba. Pertencente à Mesorregião do Sertão Paraibano e à Microrregião de Cajazeiras, localiza-se a oeste da capital do estado, distante desta cerca de 476 km. Ocupa uma área de 586,275 km², dos quais 2,8193 km² estão em perímetro urbano. Sua população, de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em 2020, era de 62.289 habitantes, e uma população estimada em 2021 de 62.576, sendo o oitavo mais populoso do estado e o primeiro de sua microrregião.

1.1.1 Identificação

Quadro 1. Identificação da FSM

Mantida:	Faculdade Santa Maria	Código:	2158
End.:	Br 230, Km 504	nº:	s/n
Bairro:	Cristo Rei	Cidade:	Cajazeiras – PB
CEP:	58.900-000	UF:	PB
Fone:	83 3531-1346	Fax:	(83) 3531-1365
E-mail: procuradoriainstucionalfsm@gmail.com			
Site: www.fsm.edu.br			

Fonte: PDI, FSM, 2018.

1.1.2 Dirigentes Principais

Quadro 2. Principais dirigentes da FSM

Nome:	Ana Costa Goldfarb			
Cargo:	Diretora Presidente			
End.:	Jardim Oásis	Cidade:	Cajazeiras – PB	nº: s/n
Bairro:			CEP: 58.900-000	UF: PB
Fone:	(83) 98108-5852		Fax: (83) 3531-1365	
E-mail:	anagoldfarb@bol.com.br			
Nome:	Sheylla Nadjane Batista Lacerda			
Cargo:	Diretoria Administrativa			
End.:	Jardim Oásis	Cidade:	Cajazeiras - PB	nº: 23
Bairro:			CEP: 58.900-000	UF: PB
Fone:	(83) 99961-1623		Fax: (83) 3531-1365	
E-mail:	sheyllabatista@bol.com.br			

Fonte: PDI, FSM, 2018.

1.2 COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

De acordo com o artigo 7º do Regulamento da Comissão Própria de Avaliação da Faculdade Santa Maria, esta é composta por representantes de docentes, discentes, colaboradores, egressos e sociedade civil, com a finalidade de gerir o processo de autoavaliação institucional, atuando como um instrumento para melhorar a qualidade do ensino superior. A CPA atua de forma autônoma em relação a conselhos e demais órgãos colegiados existentes na Instituição.



Figura 3. Cartaz da CPA

Na Faculdade Santa Maria, a CPA dispõe de canais de comunicação por meio da Ouvidoria presencial e online, caixa de sugestões e mural, onde alunos, colaboradores e comunidade externa podem se informar, sugerir, reclamar, elogiar.

Quadro 3. Membros da CPA:

NOME	REPRESENTAÇÃO
Andréia Braga de Oliveira	Coordenadora
Ankilma do Nascimento Andrade Feitosa	Docente
Rafael Wandson Rocha Sena	Docente
Naedja Pereira Barroso	Docente
Macerlane de Lira Silva	Docente
Aracele Gonçalves Vieira	Docente
Rita de Cássia Pereira Santos	Discente
Geovana Pinheiro de Freitas	Discente
Raimunda Leite de Alencar Neta	Discente
Igor Rodrigues da Silva	Egresso
Maria Cecília Pereira	Egresso
Elenke Carine de Sousa Vieira	Egresso
Paula Elizabeth Morais Mangueira	Técnico-administrativo
Aurilélia Batista Mendes	Técnico-administrativo
Vanderlúcia de Alencar Feitosa e Oliveira	Sociedade Civil

2 METODOLOGIA

O Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional 2022 – Ano Base 2021 foi elaborado sob a coordenação da Comissão Própria de Avaliação, e baseia-se na Nota Técnica Inep/DAES/CONAES nº 65, publicada em 9 de outubro de 2014, que estabelece as diretrizes para a elaboração dos relatórios de autoavaliação das Instituições de Educação Superior (IES). A estrutura do presente documento apresenta as análises quantitativas e qualitativas, trazendo reflexões e propondo melhorias e planos de ação que visam subsidiar a gestão administrativa da Faculdade Santa Maria.

A utilização de instrumentos de avaliação nas ações e processos da Instituição, bem como seus resultados, com a participação de toda a comunidade envolvida, contribuem para identificar fragilidades e corrigi-las, para dar continuidade ao desenvolvimento e à consolidação da Avaliação Institucional permanente e à socialização das informações com a comunidade interna e externa.

A CPA realiza, anualmente, uma consulta junto à comunidade acadêmica e comunidade externa, por meio de questionários, que representam uma importante ferramenta da qual a CPA dispõe para ouvir os atores envolvidos no processo, que são os discentes, docentes, equipe técnico-administrativa, egressos e sociedade civil sobre os processos e as ações desenvolvidas no ano em análise. A última consulta realizada ficou definida para o período de 25 a 29 de outubro de 2021. Entretanto, considerando a necessidade de maior adesão de todos os segmentos atuantes no referido processo, a Comissão prorrogou o prazo até 05 de novembro.



Figura 4. Cartaz campanha da CPA-2021



Figura 5. Cartaz campanha da CPA-2021

As ações de sensibilização da comunidade acadêmica sobre a importância da avaliação institucional são desenvolvidas com distintas estratégias e se caracterizam como o principal desafio para a CPA. A participação é voluntária, mas sempre havendo incentivo para que o maior número de pessoas participe.

Em 2021, foram utilizados os mais variados meios de comunicação virtual para atingir os vários segmentos da comunidade interna e externa, como Instagram da FSM e CPA, site da Faculdade, mensagens em grupos de WhatsApp, informes nas plataformas de aprendizagem e a inovação adotada pelos membros da CPA foram os encontros virtuais, pré-agendados, com todos os envolvidos no processo de avaliação institucional, utilizando o canal do YouTube da Instituição. Nos dias 21 e 22 de outubro, às 19h30min, a reunião de divulgação/sensibilização não só do processo de avaliação, mas também sobre o papel da CPA numa IES, foi para os docentes, discentes e equipe técnico-administrativa; e no dia 25 de outubro, também às 19h30min, para egressos e sociedade civil.



Figura 6. Cartaz da CPA – Agenda de Encontros Virtuais da CPA

Foi disponibilizado um link de acesso a esses encontros virtuais para toda a comunidade acadêmica, o que garantiu que apenas os atores envolvidos no processo tivessem acesso às informações disponibilizadas pela Comissão Própria de Avaliação.

Para essa coleta de dados, os questionários foram disponibilizados no site da Faculdade Santa Maria para o corpo técnico-administrativo, egressos e sociedade civil; e no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) para docentes e discentes. Os resultados dessa consulta são apresentados ao longo deste Relatório.

A seguir, apresenta-se o Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional 2022 – Ano Base 2021, organizado a partir dos cinco eixos de avaliação institucional estabelecidos pelo SINAES, contemplando as dez dimensões, respeitando-se, obviamente, a especificidade da IES:

- a) **EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL** - Atende a Dimensão 8: Planejamento e Avaliação – Processos, Resultados e Eficácia da Autoavaliação Institucional.
- b) **EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**: contempla a Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e a Responsabilidade Social da IES. Atende as Dimensões 1 (Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI) e 3 (Responsabilidade Social da IES – contribuição em relação à inclusão social, desenvolvimento econômico e social, defesa do meio ambiente, memória cultural, produção artística e patrimônio cultural).

c) EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS: contempla as Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão, a Comunicação com a Sociedade e Políticas de Atendimento aos Discentes. Atende as Dimensões 2 (Política para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão, estímulo à produção acadêmica, bolsas de pesquisa, monitoria, demais modalidades), 4 (Comunicação com a sociedade) e 9 (Políticas de atendimento aos estudantes).

d) EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO: contempla as Políticas de Pessoal, Organização e Gestão da Instituição e Sustentabilidade Financeira. Atende as Dimensões 5 (Políticas de pessoal, carreiras do corpo docente e técnico-administrativo, aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e condições de trabalho), 6 (Organização e gestão da IES, funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios) e 10 (Sustentabilidade financeira, considerando a continuidade dos compromissos na oferta da educação superior).

e) EIXO 5 – INFRAESTRUTURA: Contempla a Infraestrutura Física. Atende a Dimensão 7 (Infraestrutura física: ensino, pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação).

Com efeito, a CPA reuniu-se periodicamente para discutir e sistematizar as suas ações no processo de avaliação, procurando estabelecer as prioridades a ser consideradas em todo o processo de autoavaliação.

Houve grande empenho e envolvimento da CPA para que o processo de Autoavaliação Institucional pudesse atender as necessidades institucionais e servir de instrumento de melhoria, a CPA tem consciência de que está num caminho de evolução, de forma que ainda tem necessidade e espaço para crescimento e aperfeiçoamento, e espera conseguir alcançá-los.

3 DESENVOLVIMENTO, APRESENTAÇÃO E CONTEXTUALIZAÇÃO DOS DADOS DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

O desenvolvimento da “avaliação das instituições” corresponde ao primeiro eixo temático do SINAES, e seu principal objetivo é verificar a constituição das IES, sua capacidade de atendimento à comunidade acadêmica de forma geral (POLIDORI *et al.*, 2016, p. 431); neste item está incluso “um dos pontos mais importantes do sistema avaliativo: o desenvolvimento do processo de autoavaliação”. A avaliação da instituição tem sua primeira etapa na realização da autoavaliação e é complementada pela avaliação externa *in loco*.

Os dados coletados, por meio dos questionários aplicados junto aos atores que fazem parte da instituição FSM, estão dispostos e analisados à luz dos eixos norteadores e suas respectivas dimensões, bem como em conformidade com os preceitos do SINAES, consolidados aos instrumentos de coleta expostos nos apêndices e, ainda, de acordo com o Plano de Desenvolvimento Institucional.

3.1 APRESENTAÇÃO DOS DADOS COLETADOS NO ANO LETIVO DE 2021

A partir dos relatórios parciais elaborados pelos diversos setores da Faculdade Santa Maria, como coordenações dos cursos, núcleos, institutos e revistas no ano de 2021 foi construída uma síntese quanto à participação dos discentes, docentes, corpo técnico-administrativo, egressos e sociedade civil ano a ano em que a avaliação institucional aconteceu, de modo a se dimensionar com exatidão (através de dados estatísticos) como a referida instituição de ensino superior vem evoluindo e o quão importante está sendo a pontualidade da Comissão Própria de Avaliação nesses processos qualificativos, a partir dos quais tem vislumbrando atender as demandas elegidas pelos atores desse sistema, a serem efetuadas com fins a suprir necessidades, melhorias e aguçar projetos e programas administrativos, educacionais e sociais que estão dando certo, e colocando a instituição em um significativo nível de reconhecimento pela sociedade local, regional e nacional.

Desta forma, os gráficos a seguir apresentam os resultados da avaliação institucional aplicada junto aos discentes, docentes, corpo técnico administrativo, egressos e sociedade civil, de modo a se ter um panorama do quantitativo de respondentes, bem como, uma visão geral no que concerne às questões que foram levantadas, para a partir de então, poder traçar as metas, estratégias, ações, dificuldades e soluções propostas, além de obter uma análise final diante de tudo o que já foi desenvolvido pela Faculdade Santa Maria e foi realizado pela instituição com base na Avaliação Institucional do último triênio (2018-2020).

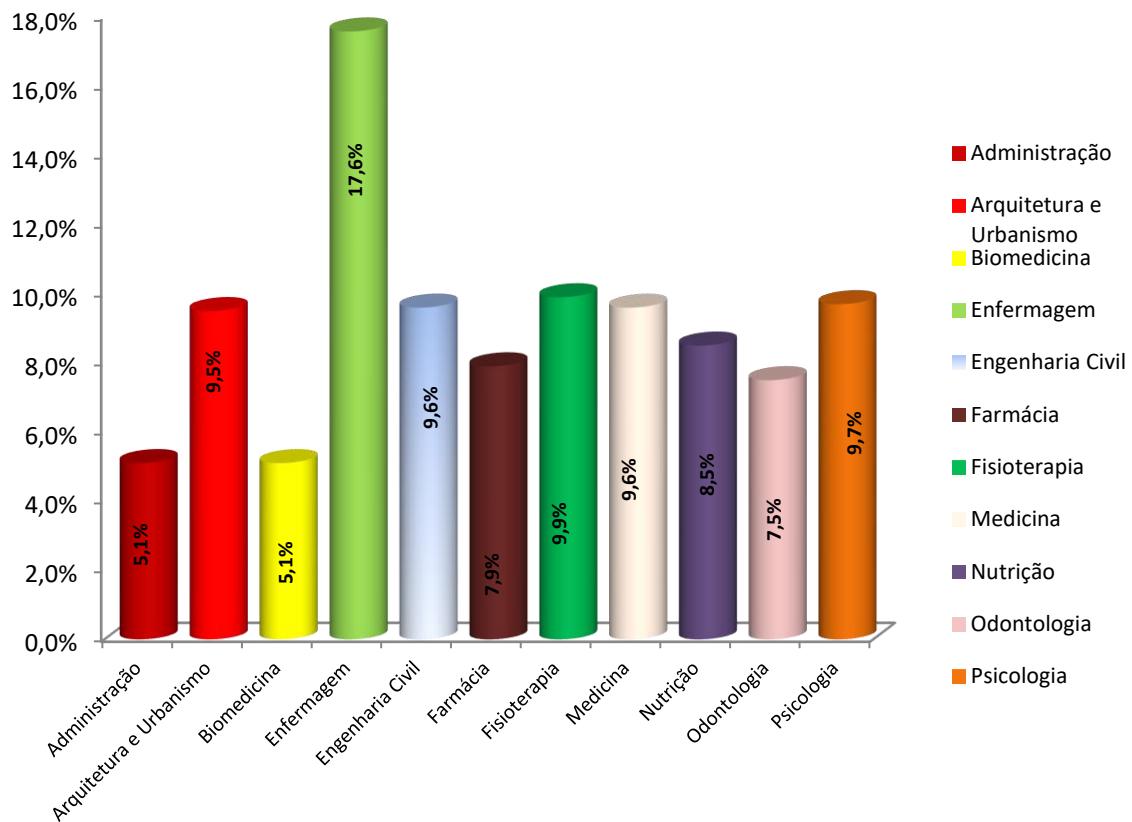
Vale registrar que a execução de ações ocorre em razão das propostas de integração das ações da CPA com os demais segmentos da Faculdade Santa Maria e o apoio incondicional das gestoras, dos professores, dos coordenadores de curso e outras coordenações, os quais não têm medido esforços na divulgação em torno do quão importante é a participação de todos nesse evento avaliativo, principalmente porque o objetivo primordial é ampliar as melhorias dos processos acadêmicos, administrativos e de responsabilidade social.

Todos os atores, participando efetivamente da avaliação, estarão contribuindo de forma direta para as melhorias em todos os aspectos institucionais.

3.1.1 Discentes - CPA 2021

O total de respondentes foi 1.741 discentes. Assim sendo, do gráfico 01 ao gráfico 10, apresentamos os achados quanto ao perfil socioeconômico desta primeira demanda.

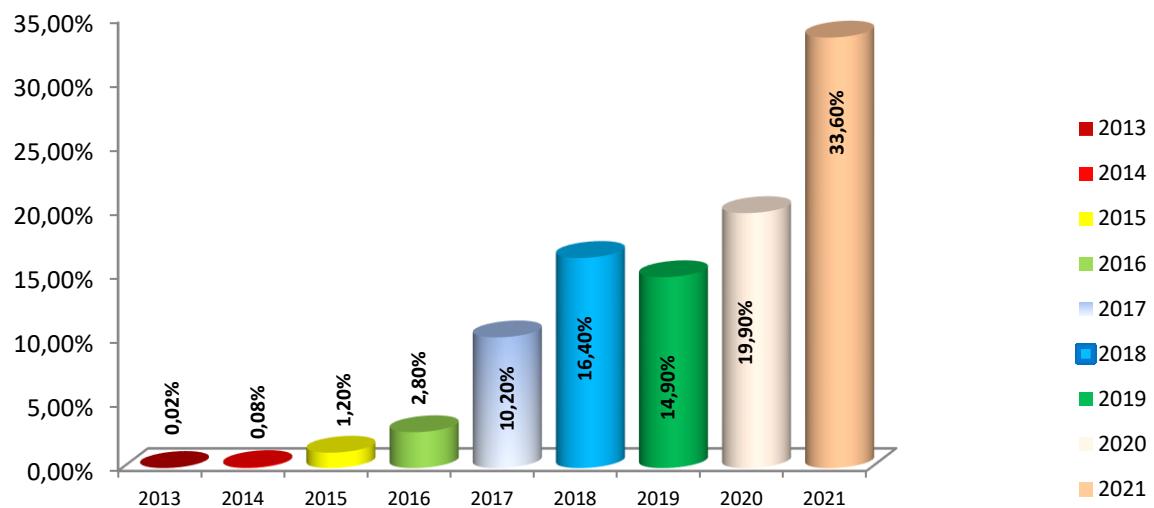
Gráfico 1. Distribuição dos discentes por curso (1.741 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

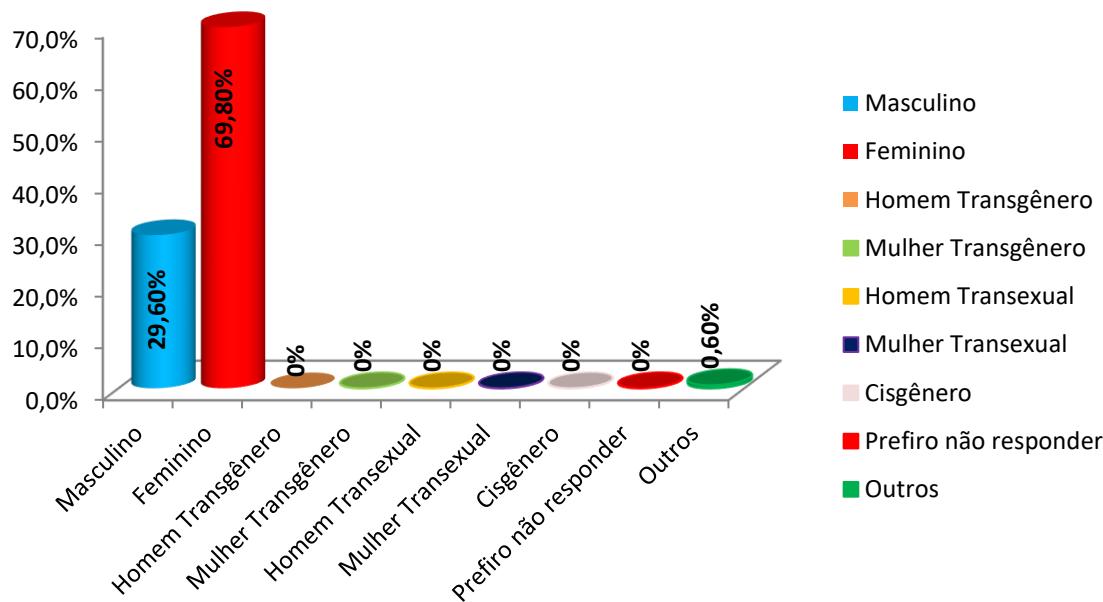
Conforme se pode observar, o maior número de participantes acadêmico é do curso de Enfermagem. Já em relação aos demais, é possível perceber um equilíbrio entre os sujeitos respondentes da Avaliação Institucional.

Gráfico 2. Distribuição dos respondentes quanto ao ano de ingresso no curso (1.741 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

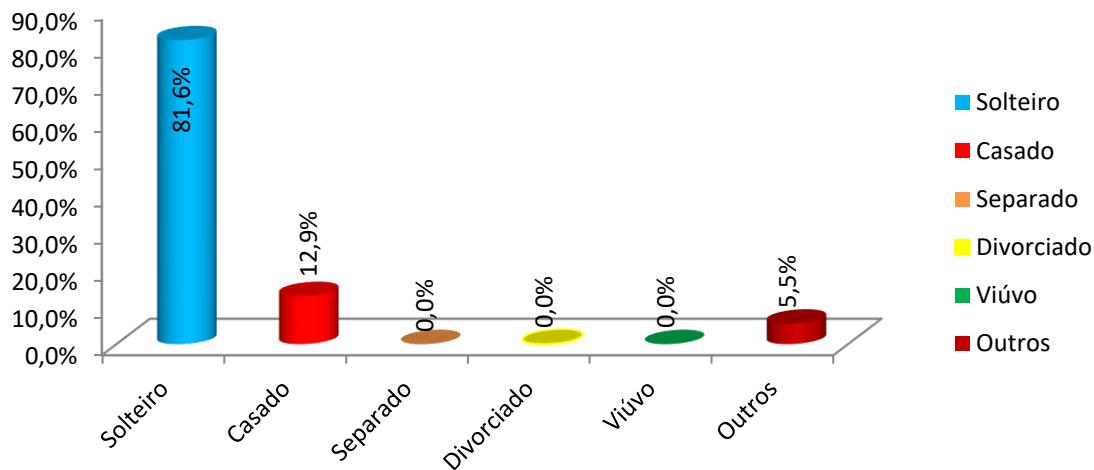
Gráfico 3. Distribuição dos respondentes quanto ao Sexo (1.741 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021

As mulheres ainda representam a grande maioria na Faculdade Santa Maria. Acredita-se que tenha haver com os cursos na área de saúde, especialmente Enfermagem, no qual se percebe um número acentuado destas em relação aos homens. Contudo, esse número já vem decaido, pois a procura dessa demanda masculina pelo referido curso tem se acentuado significativamente. Não só pelo curso de Enfermagem, bem como nos demais cursos.

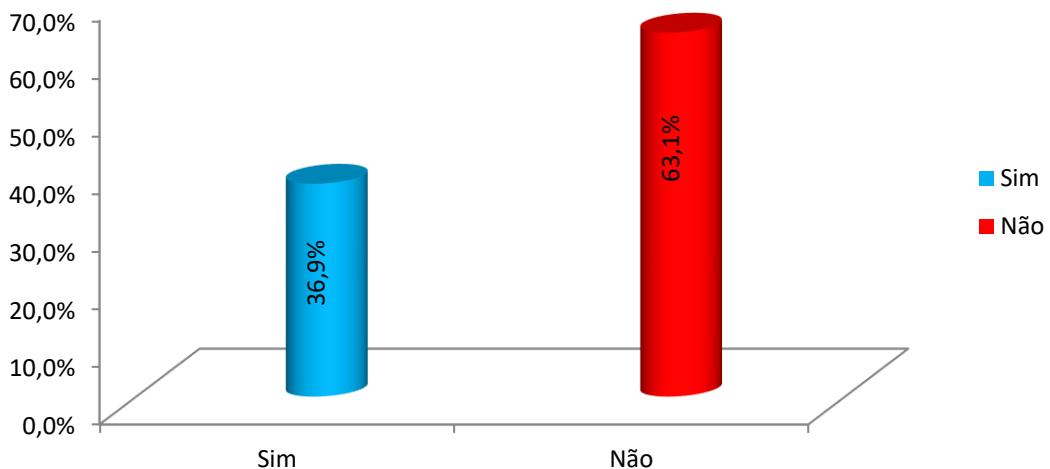
Gráfico 4. Distribuição dos respondentes quanto ao Estado Civil (1.741 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

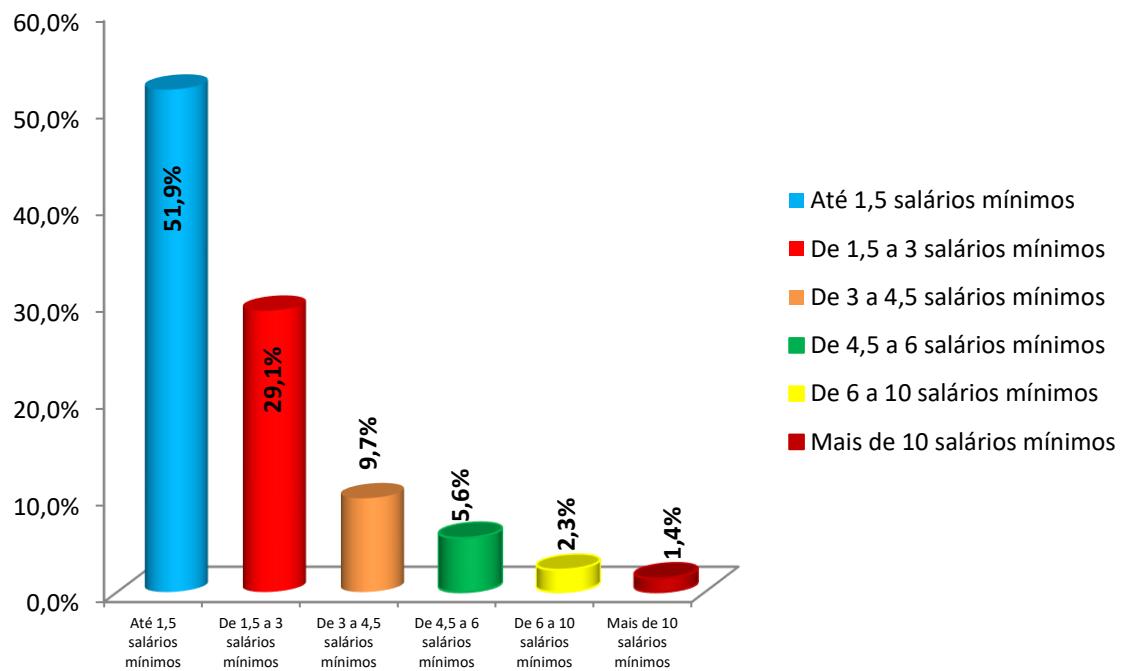
O número de acadêmicos solteiros é bastante expressivo, 81,6%, em relação às demais condições do estado civil dos respondentes.

Gráfico 5. Distribuição dos respondentes quanto a trabalhar atualmente (1.741 respostas)



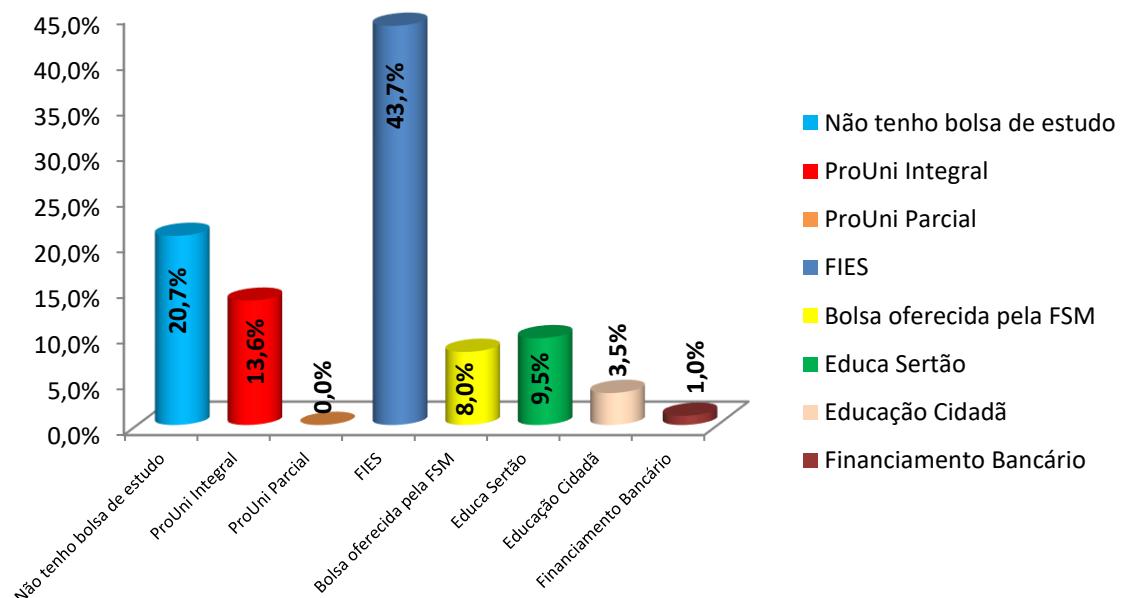
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021

Gráfico 6. Distribuição dos respondentes quanto à renda mensal familiar (soma de todos os integrantes da família) (1.741 respostas)



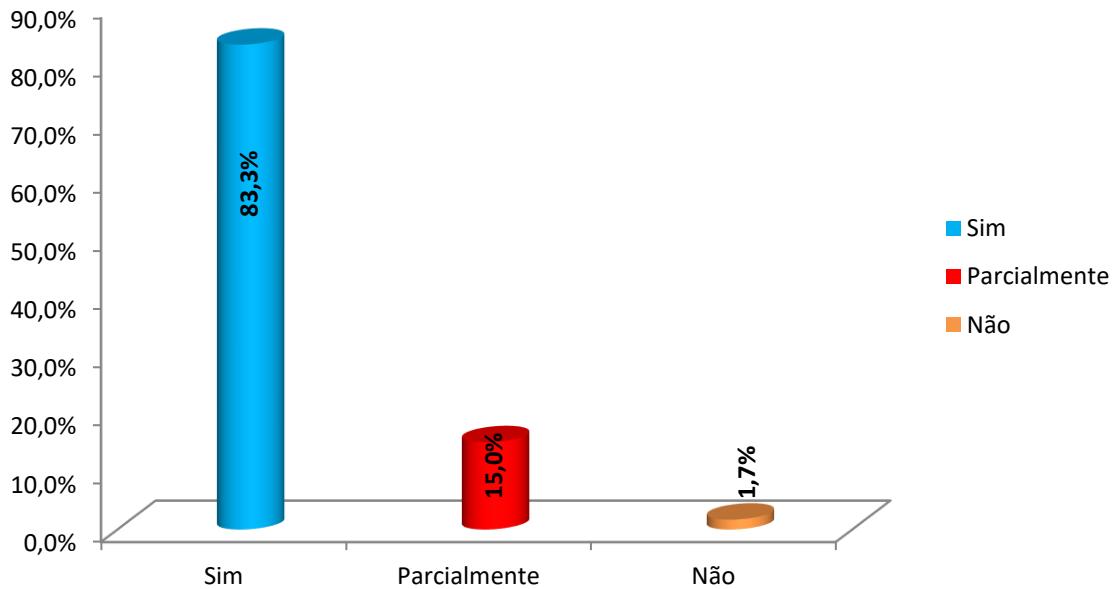
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 7. Distribuição dos respondentes quanto ao tipo de bolsa de estudos ou financiamento de curso recebe para custear todas ou a maior parte das mensalidades (1.741 respostas)



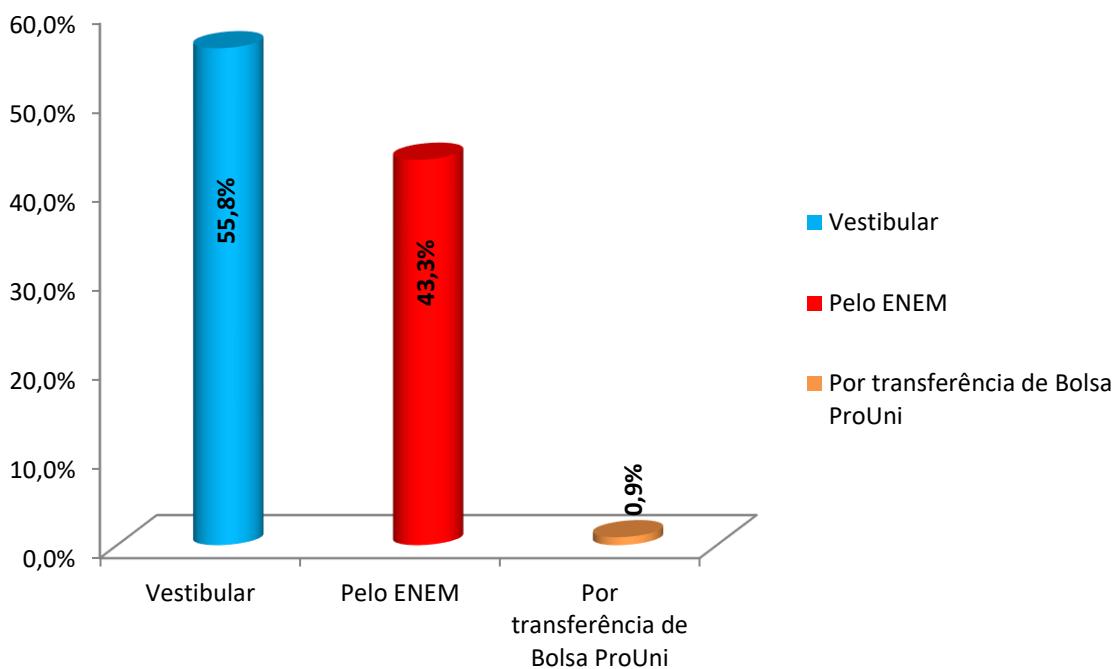
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 8. Distribuição dos respondentes quanto a terem conhecimento de que a Faculdade Santa Maria oferece bolsas de estudo do ProUni, FIES, Pravaler, Educamais, Educa Sertão, Educação Cidadã (1.741 respostas)



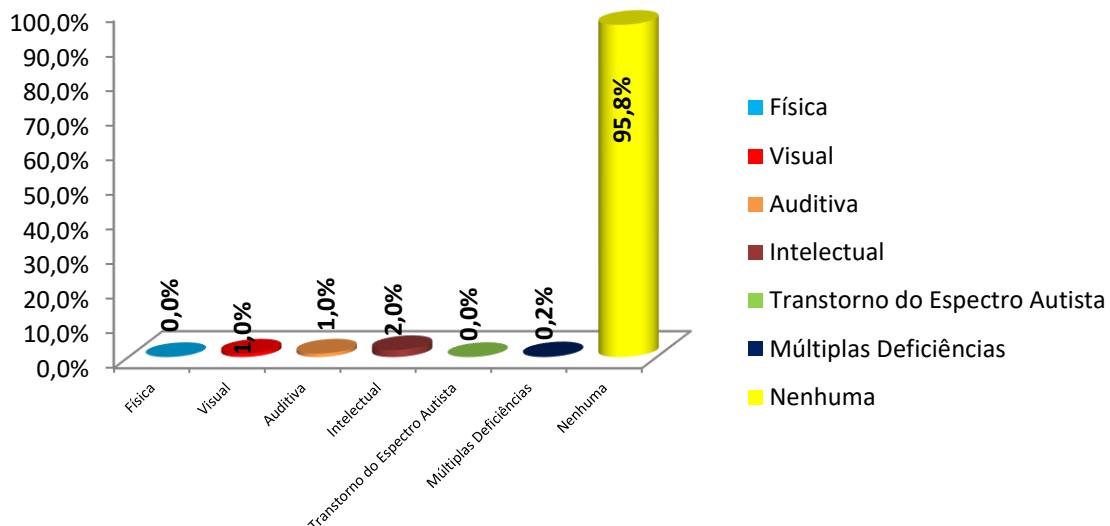
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 9. Distribuição dos respondentes quanto à forma como o mesmo ingressou no cursos de graduação (1.741 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 10. Distribuição dos respondentes quanto a possuir algum tipo de necessidade especial, pedimos que especifique qual a categoria da sua deficiência (1.741 respostas)

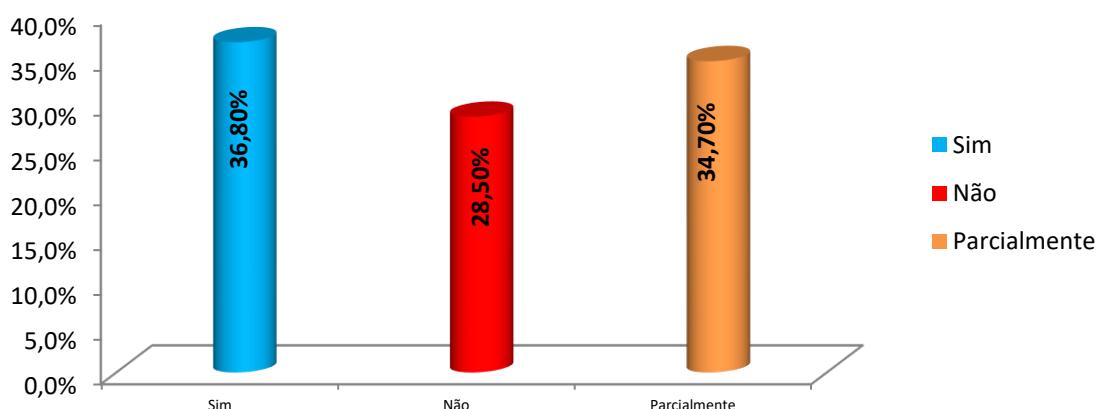


Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021

3.1.1.1 Eixo I – Planejamento e Avaliação Institucional - Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação – Processos, Resultados e Eficácia da Autoavaliação Institucional.

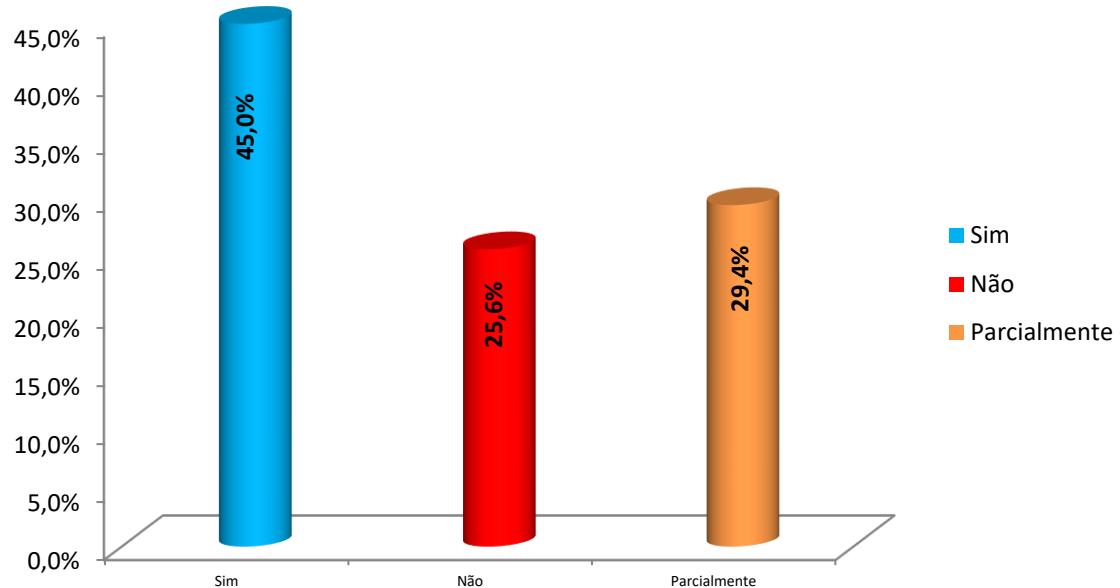
Neste primeiro eixo, os discentes responderam as questões 11 a 23 referentes a:
Processos, Resultados e Eficácia da Auto avaliação Institucional

Gráfico 10. Distribuição dos respondentes quanto a conhecer a Comissão Própria de Avaliação (CPA), órgão que coordena, processa a autoavaliação, realiza estudos e pesquisas pertinentes ao desempenho acadêmico, institucional e de gestão da Faculdade Santa Maria (1.741 respostas)



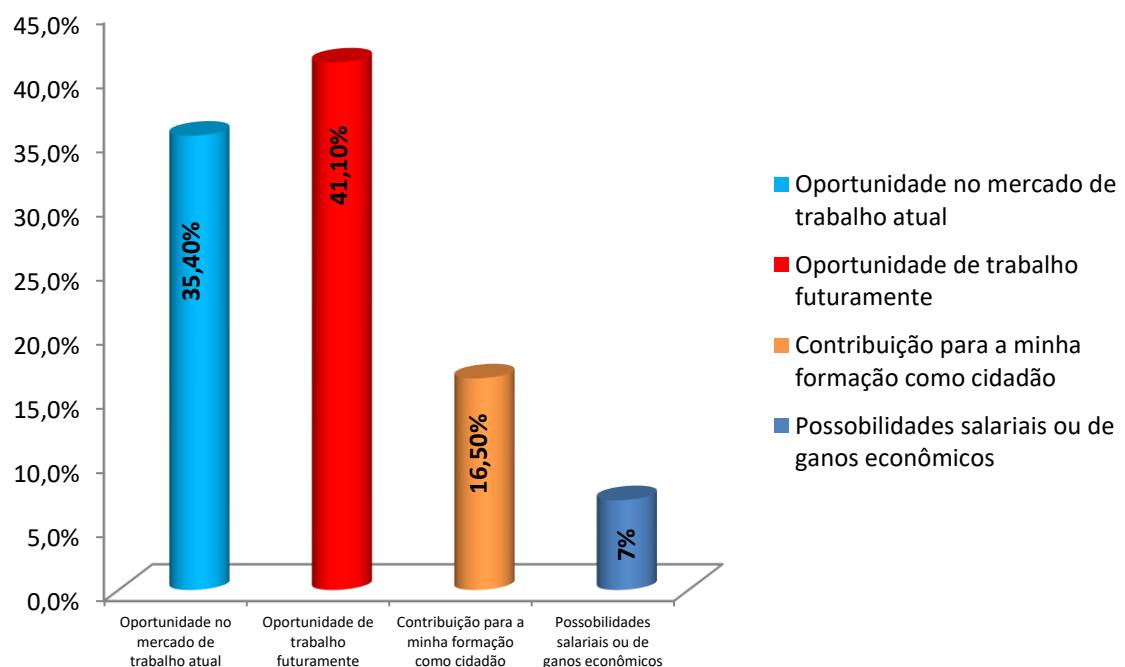
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 11. Distribuição dos respondentes quanto a terem conhecimento dos resultados da Autoavaliação Institucional promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) (1.741 respostas)



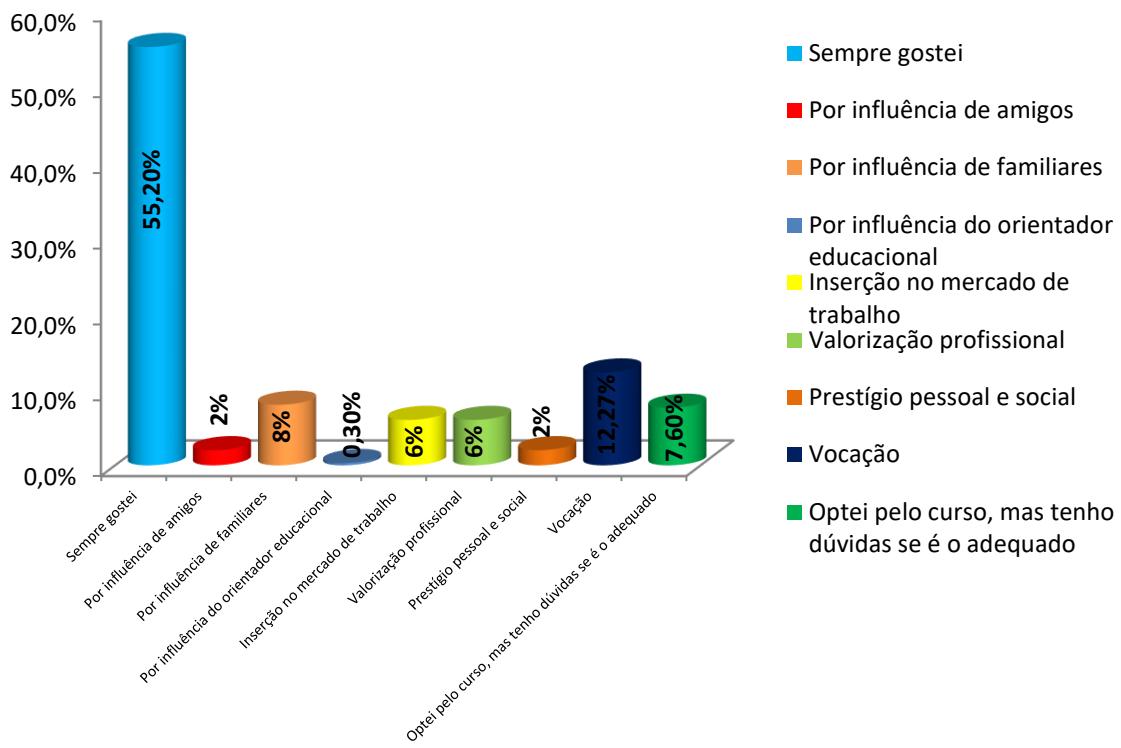
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 12. Distribuição dos respondentes quanto à visão que os mesmos têm em relação à graduação que estão cursando (1.741 respostas)



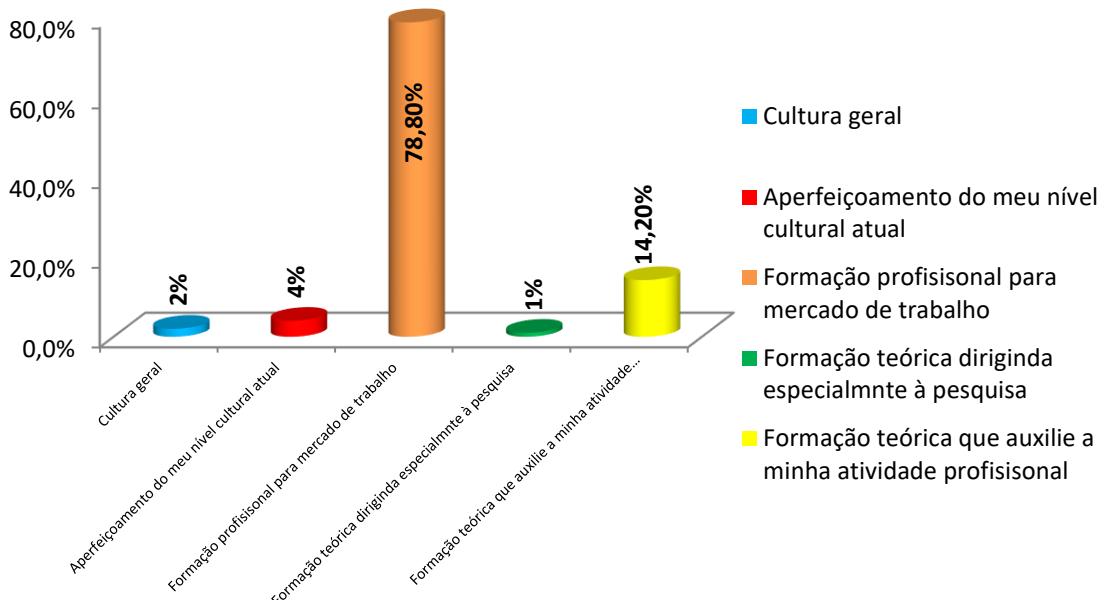
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 13. Distribuição dos respondentes quanto aos motivos pelos quais escolheu o curso (1.741 respostas)



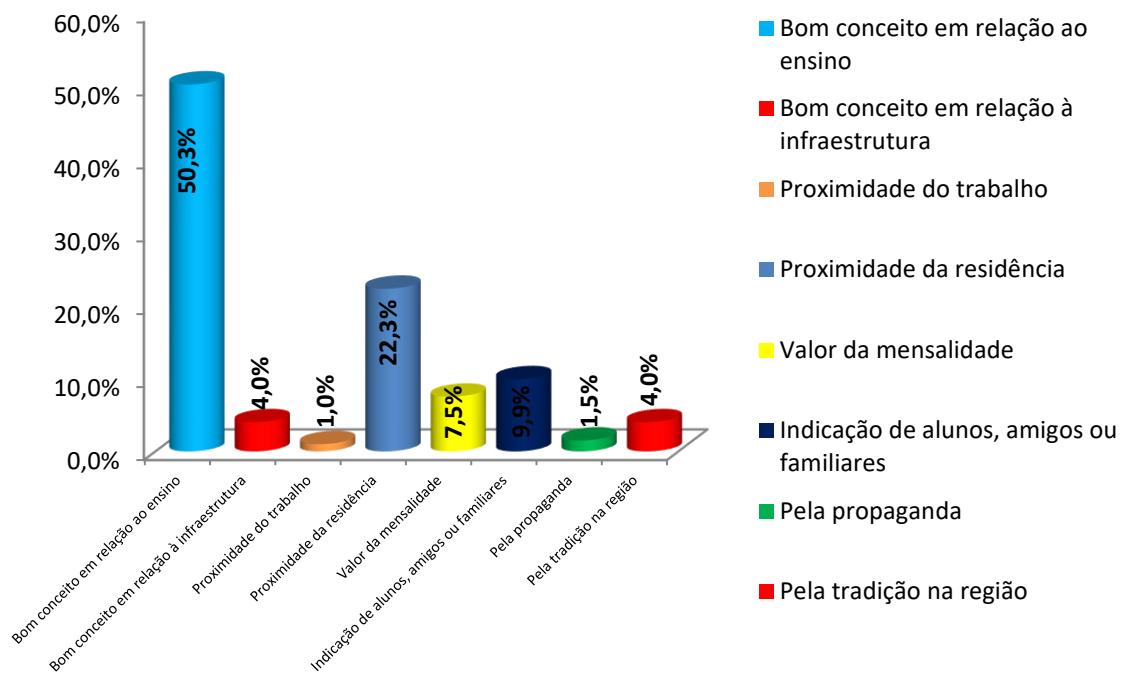
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 14. Distribuição dos respondentes quanto ao que esperam do curso (1.741 respostas)



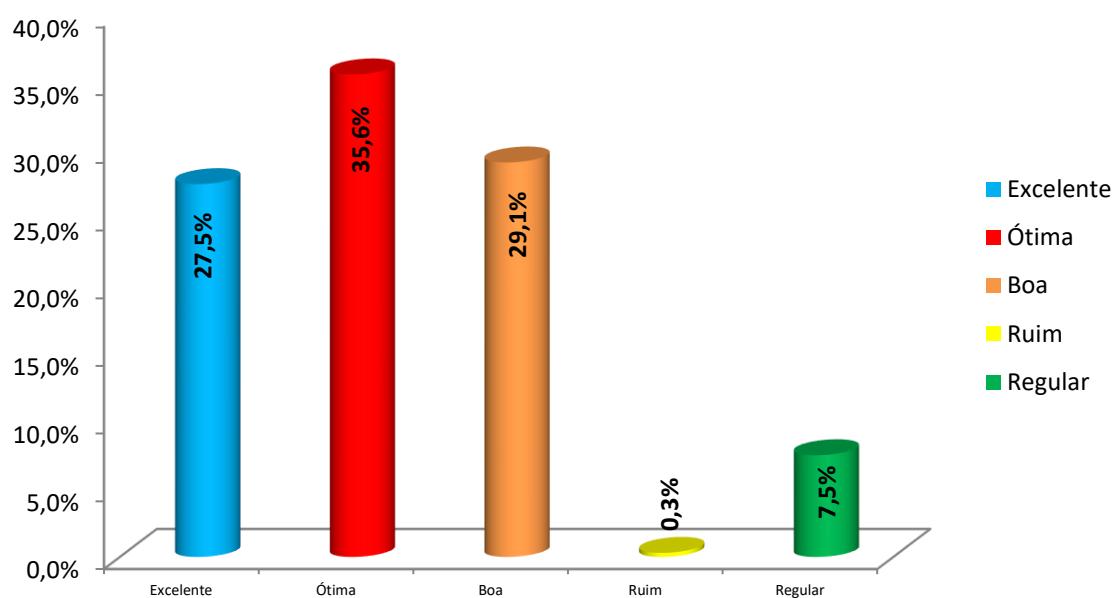
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 15. Distribuição dos respondentes quanto aos motivos pelos quais escolheu a Faculdade Santa Maria (1.741 respostas)



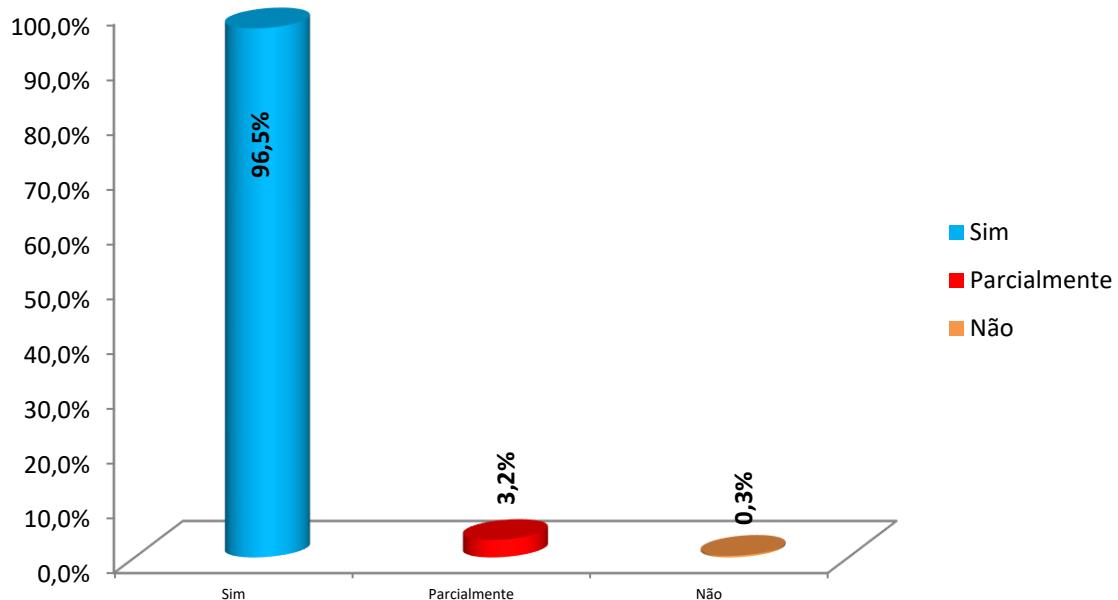
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 16. Distribuição dos respondentes quanto, de modo geral, avaliam a Faculdade Santa Maria (1.741 respostas)



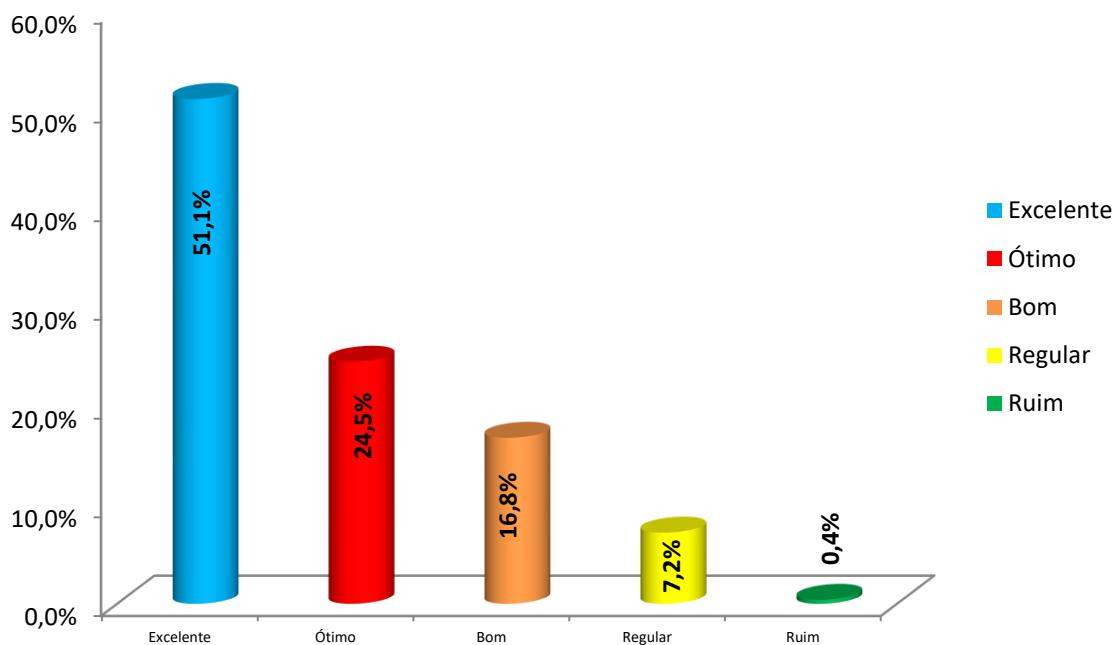
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 17. Distribuição dos respondentes quanto a possuírem internet (1.741 respostas)



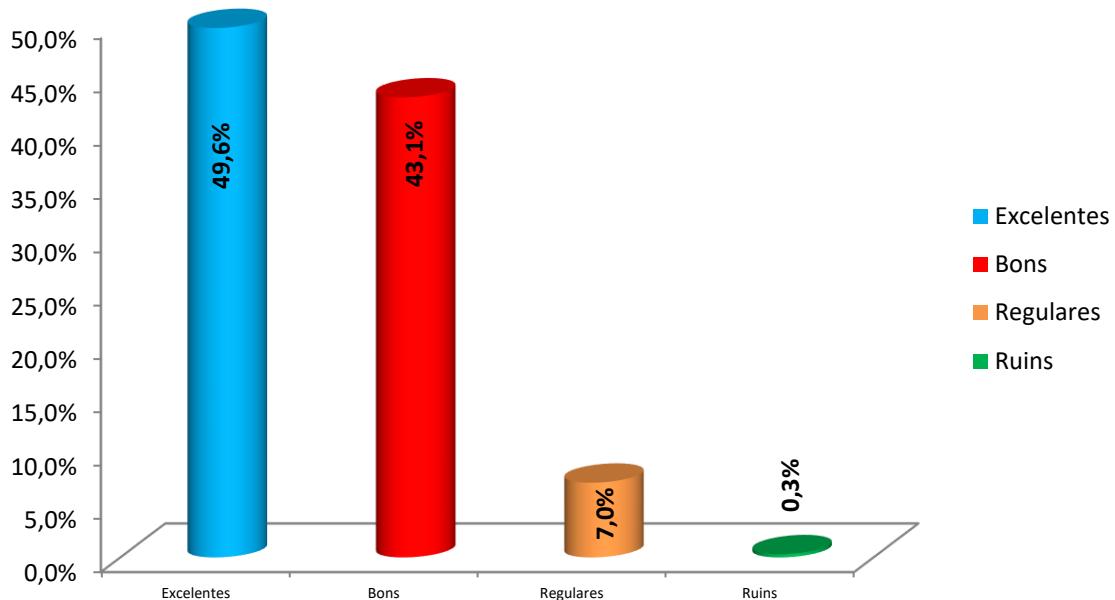
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 18. Distribuição dos respondentes quanto a como avaliam o coordenador do seu curso, de maneira geral (1.741 respostas)



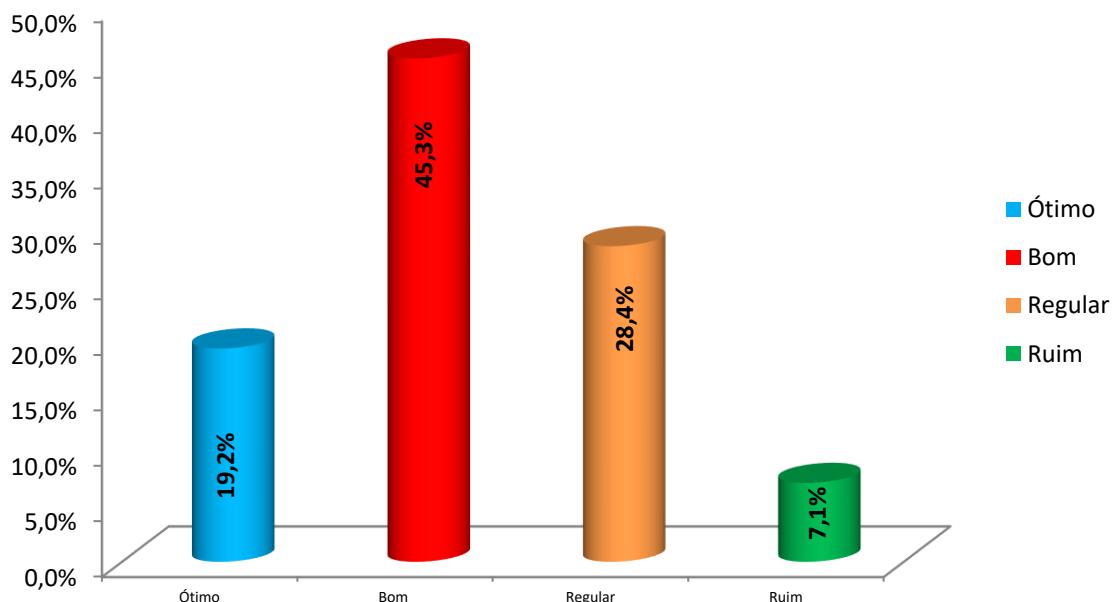
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 19. Distribuição dos respondentes quanto a como avaliam seus professores, de maneira geral, quanto à demonstração de conhecimento atualizado e domínio do conteúdo da disciplina (1.741 respostas)



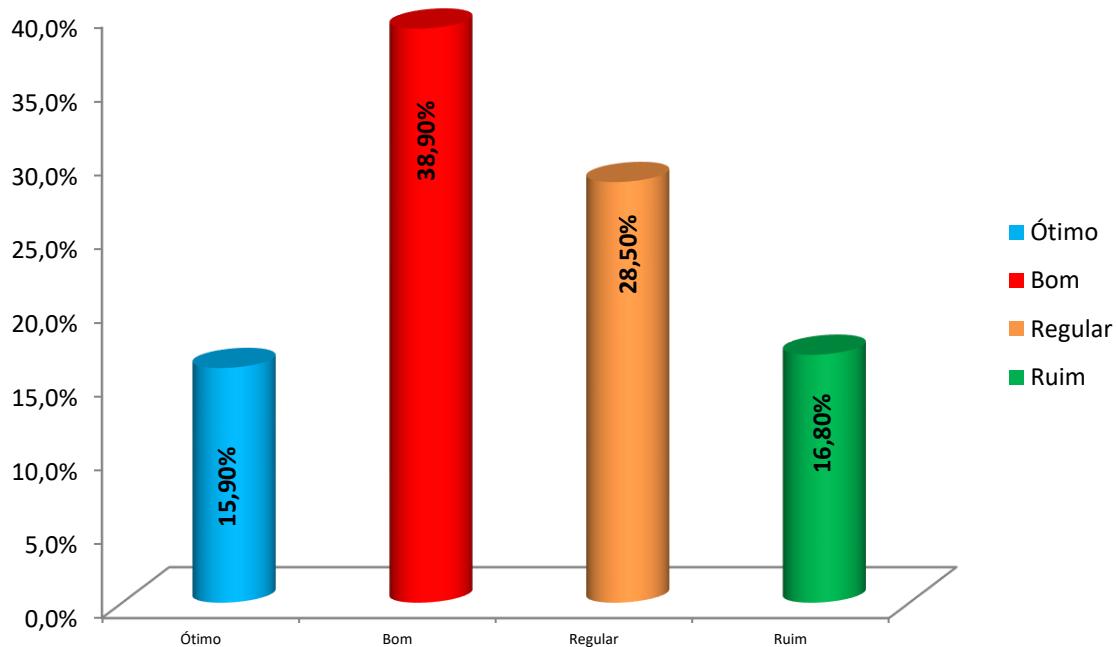
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 20. Distribuição dos respondentes quanto a como consideram o prazo de entrega dos serviços solicitados à Secretaria Acadêmica (1.741 respostas)



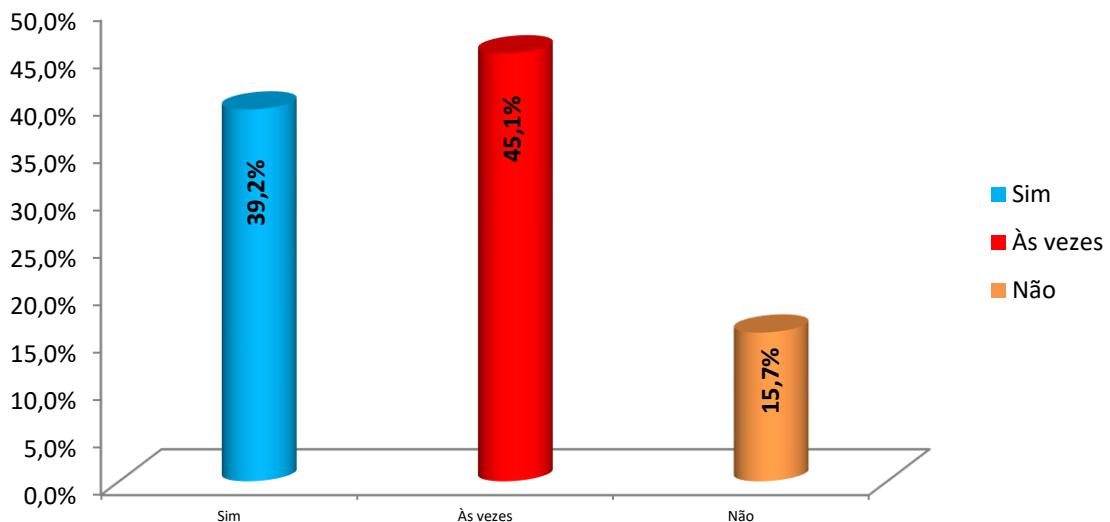
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 21. Distribuição dos respondentes com relação ao prazo de entrega dos serviços solicitados ao Setor Financeiro/Tesouraria (1.741 respostas)



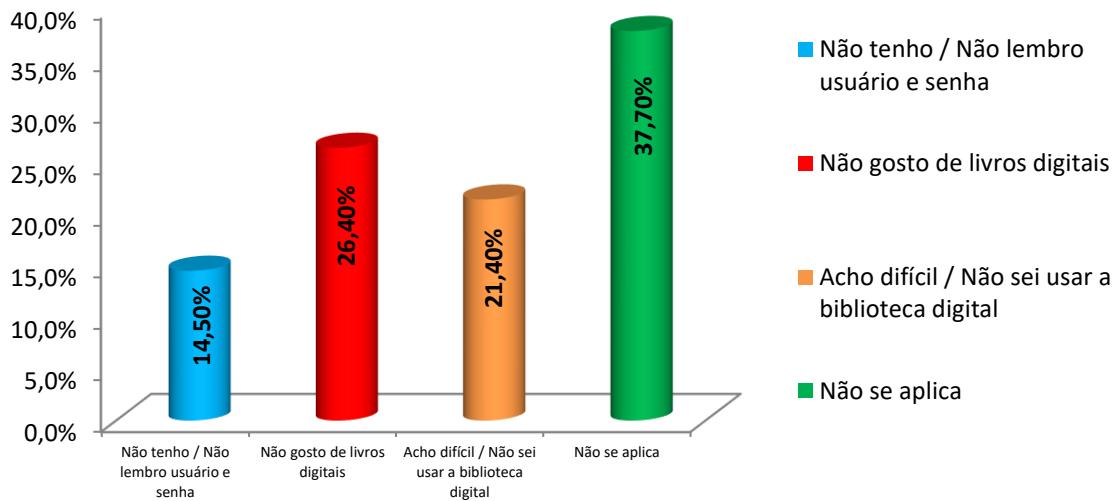
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 22. Distribuição dos respondentes quanto a utilizarem a biblioteca virtual da Faculdade Santa Maria, a 'Minha Biblioteca' (1.741 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 23. Distribuição dos respondentes quanto não utilizarem a Minha Biblioteca e os motivos (1.741 respostas)

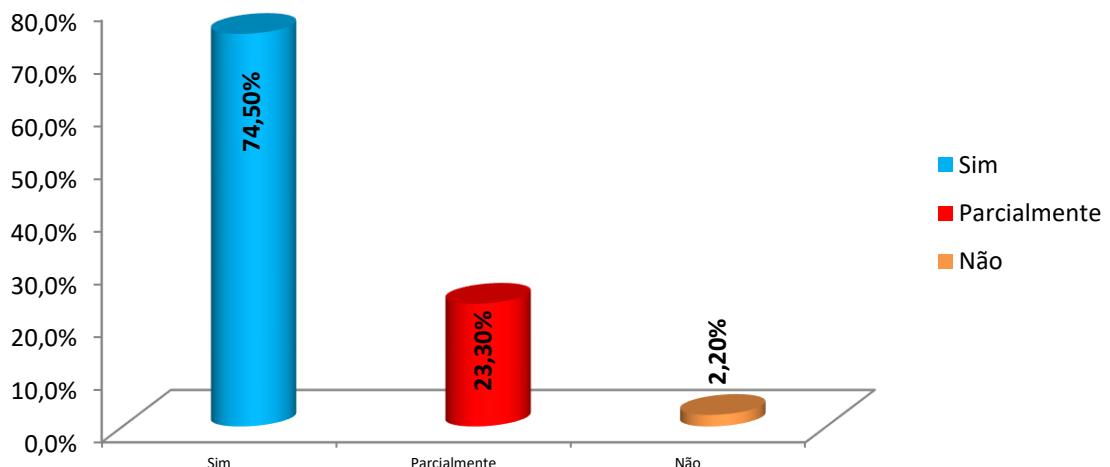


Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

3.1.1.2 Eixo II – Desenvolvimento Institucional

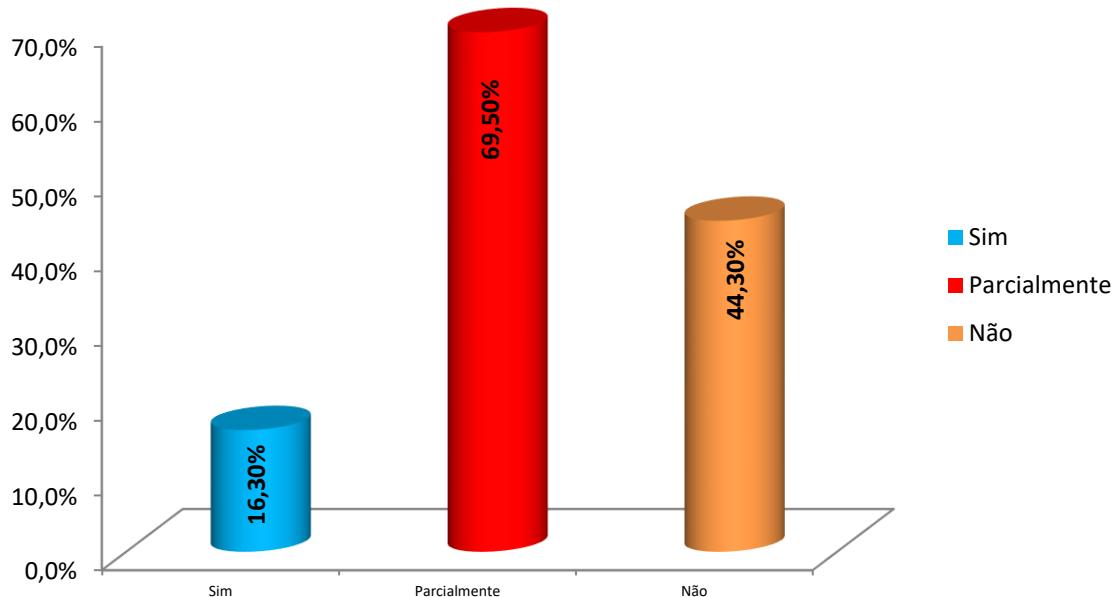
Neste Eixo II, as questões levantadas reportam para a Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional, e para a Dimensão 3 – Responsabilidade Social da IES – Contribuição em relação à inclusão social, desenvolvimento econômico e social, defesa do meio ambiente, memória cultural, produção artística e patrimônio cultural.

Gráfico 24. Distribuição dos respondentes quanto à Missão e à Visão da instituição transmitirem as finalidades, objetivos e compromissos da Faculdade Santa Maria (1.741 respostas)



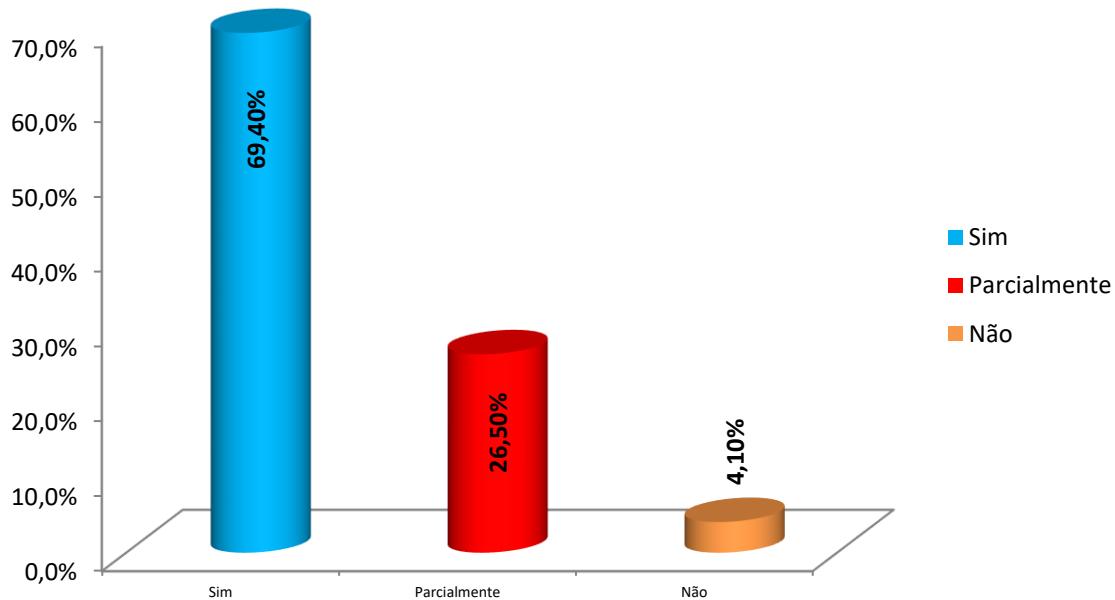
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 25. Distribuição dos respondentes quanto a ter conhecimento do PDI da Faculdade Santa Maria e dos seus conteúdos (1.741 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 26. Distribuição dos respondentes quanto à existência de ações que favoreçam a inclusão e permanência de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida na Faculdade Santa Maria (1.741 respostas)

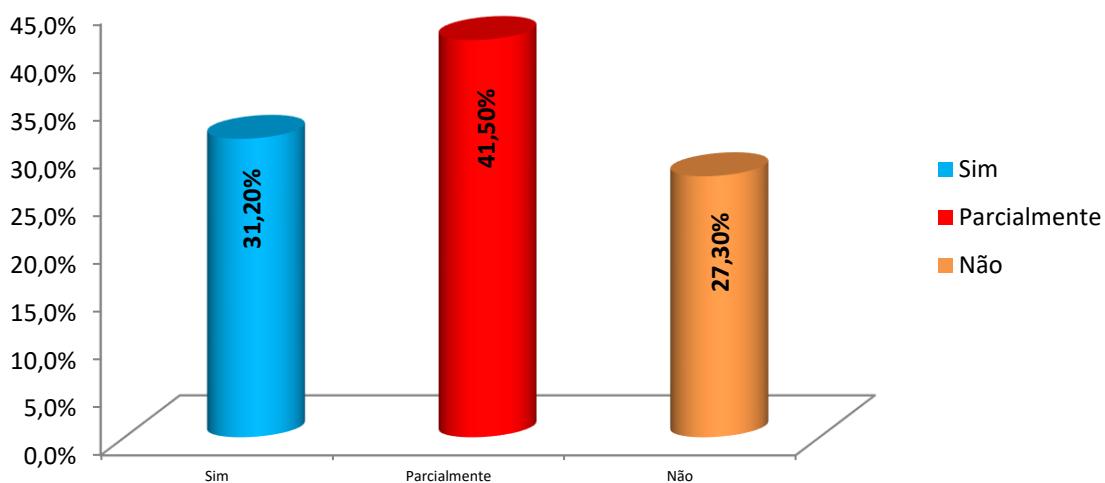


Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

3.1.1.3 Eixo III – Políticas Acadêmicas

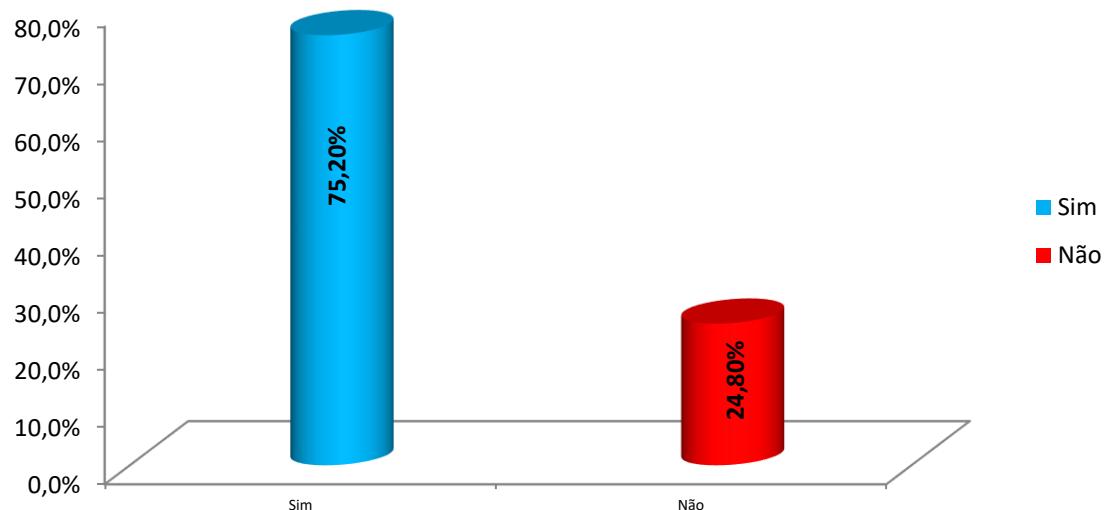
O Eixo III apresenta como dimensões a Dimensão 2, que trata da Política para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão, estímulo à produção acadêmica, bolsas de pesquisa, monitoria, demais modalidades; a Dimensão 4, que aborda a Comunicação com a sociedade e, por fim, a Dimensão 9, que fala das Políticas de atendimento aos estudantes.

Gráfico 27. Distribuição dos respondentes quanto a conhecer o Projeto Pedagógico do seu curso (1.741 respostas)



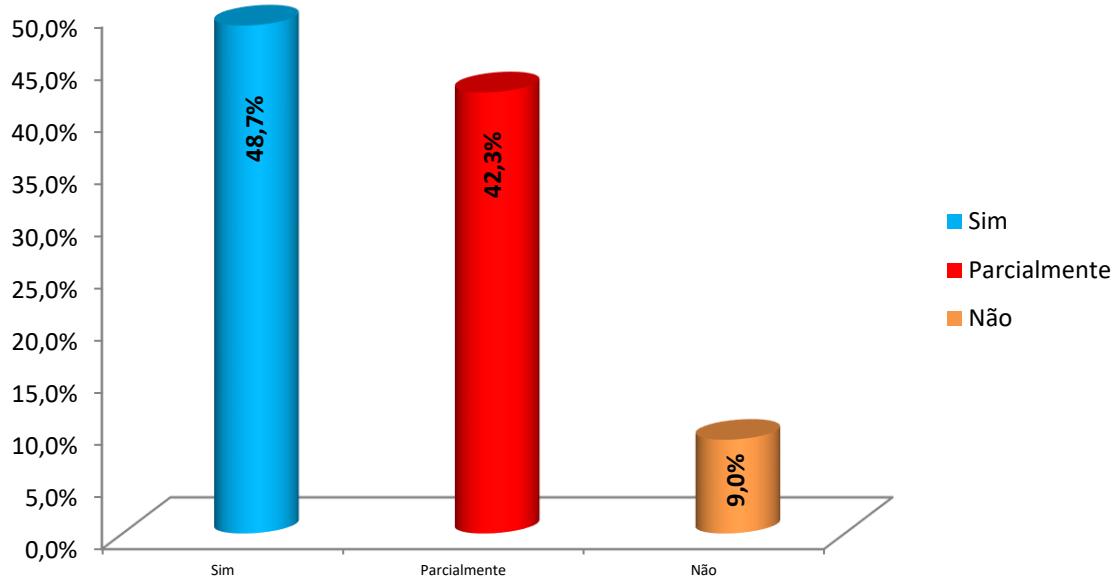
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 28. Distribuição dos respondentes quanto a ter apoio de um núcleo pedagógico (excluído o coordenador de curso) (1.741 respostas)



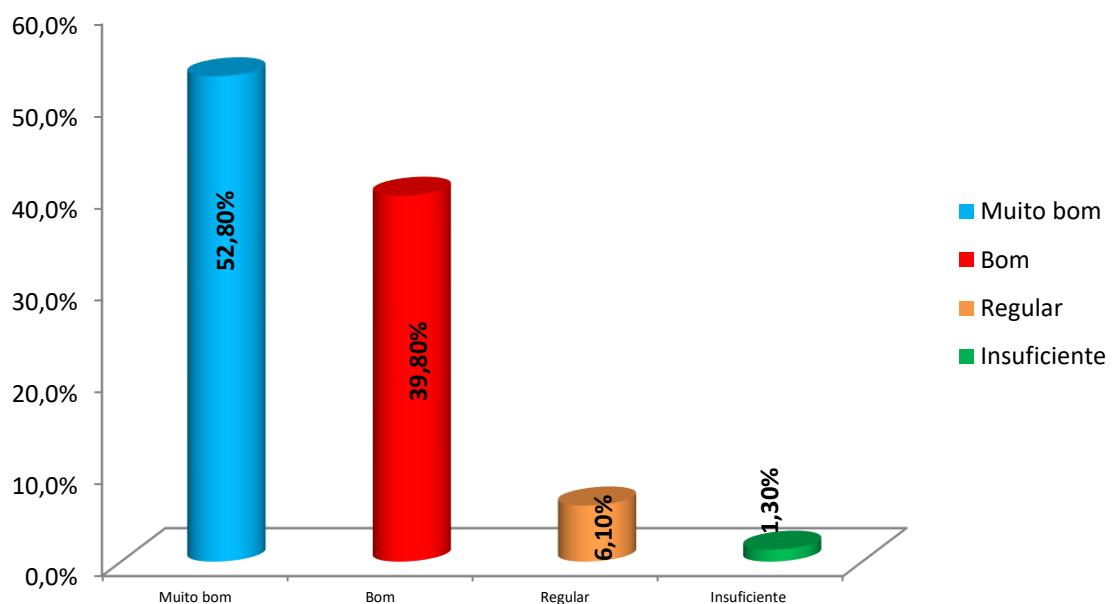
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 29. Distribuição dos respondentes quanto às webaulas disponibilizadas atenderem suas necessidades (1.741 respostas)



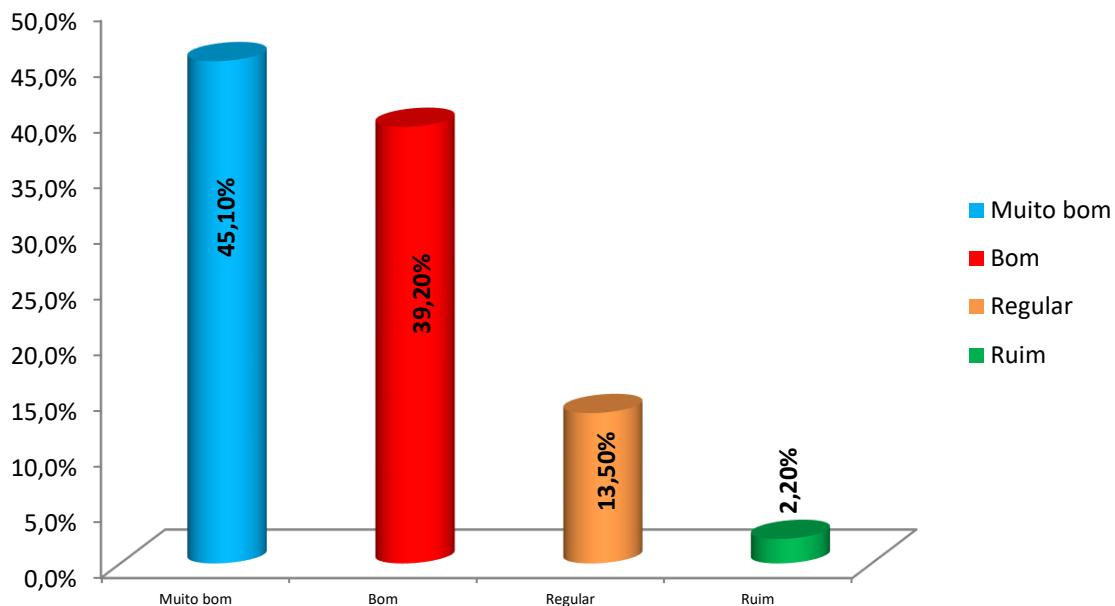
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 30. Distribuição dos respondentes quanto a como consideram o domínio que os professores/tutores têm do conteúdo das disciplinas (1.741 respostas)



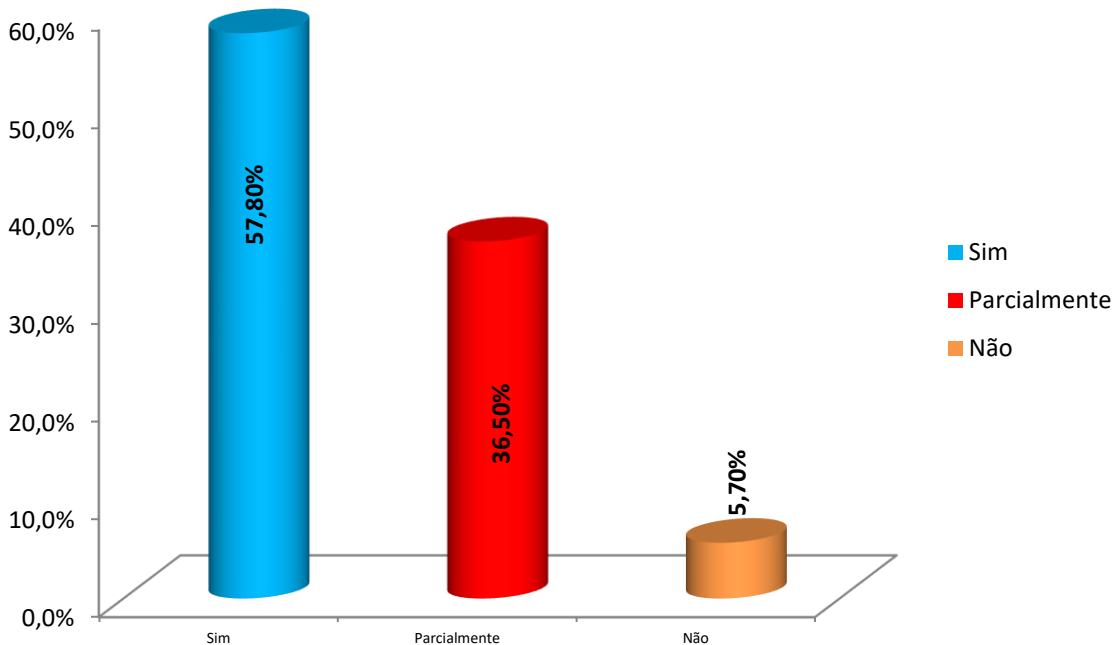
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 31. Distribuição dos respondentes quanto a como consideram o atendimento dos tutores/professores para com o aluno (empatia, cordialidade, educação) (1.741 respostas)



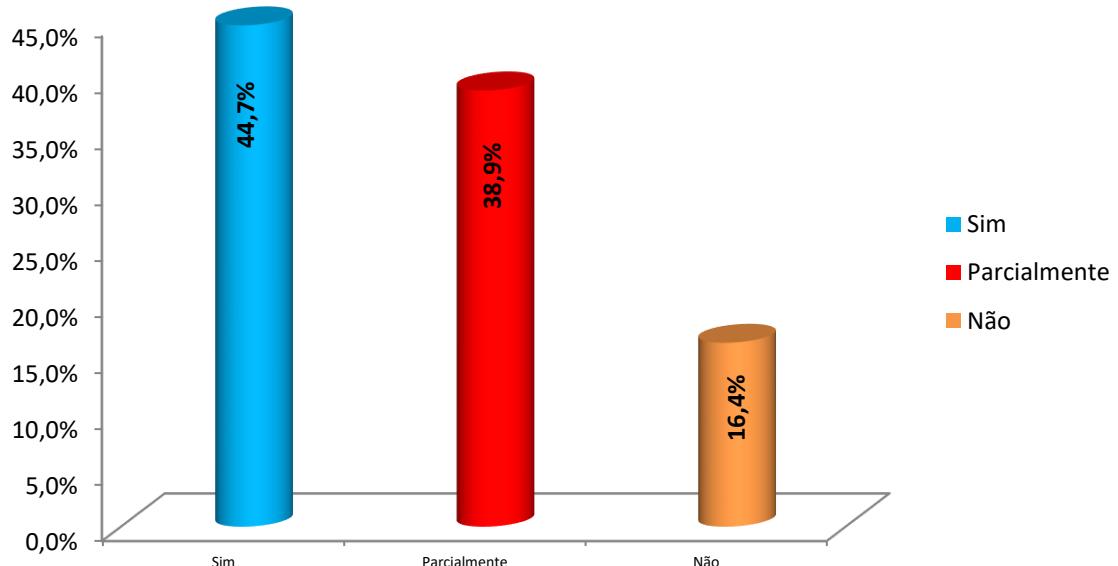
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 32. Distribuição dos respondentes quanto ao Ambiente Virtual de Aprendizagem – Moodle ser intuitivo (de fácil utilização) e atender suas necessidades de aprendizado (1.741 respostas)



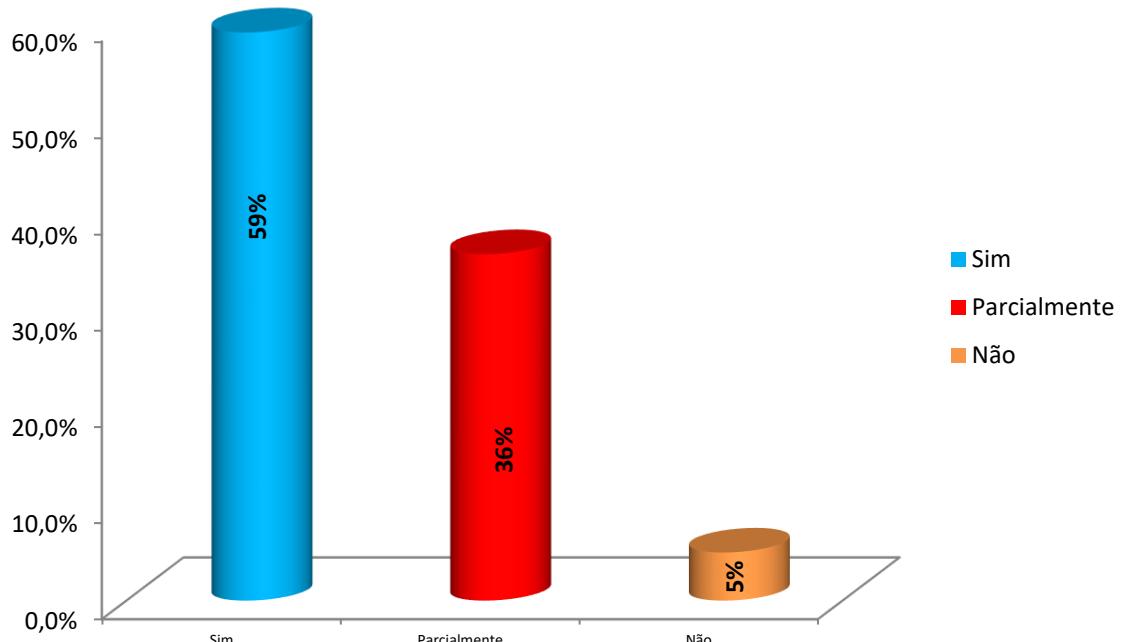
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 33. Distribuição dos respondentes quanto às aulas/atividades remotas serem atrativas e interativas (1.741 respostas)



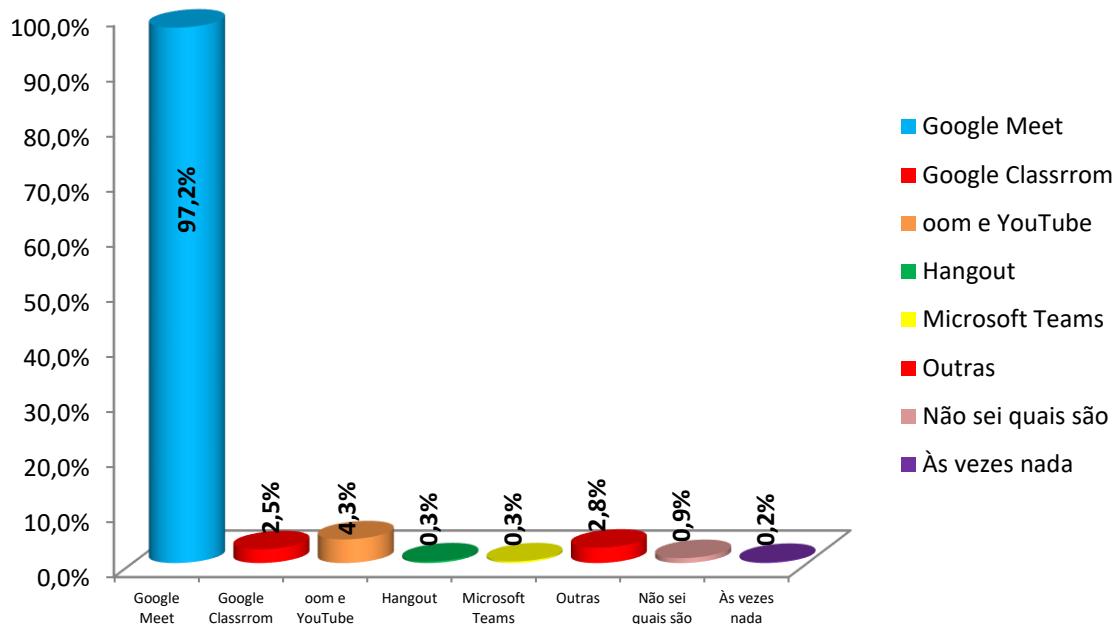
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021

Gráfico 34. Distribuição dos respondentes quanto à velocidade da sua internet permitir assistir às aulas regularmente (1.741 respostas)



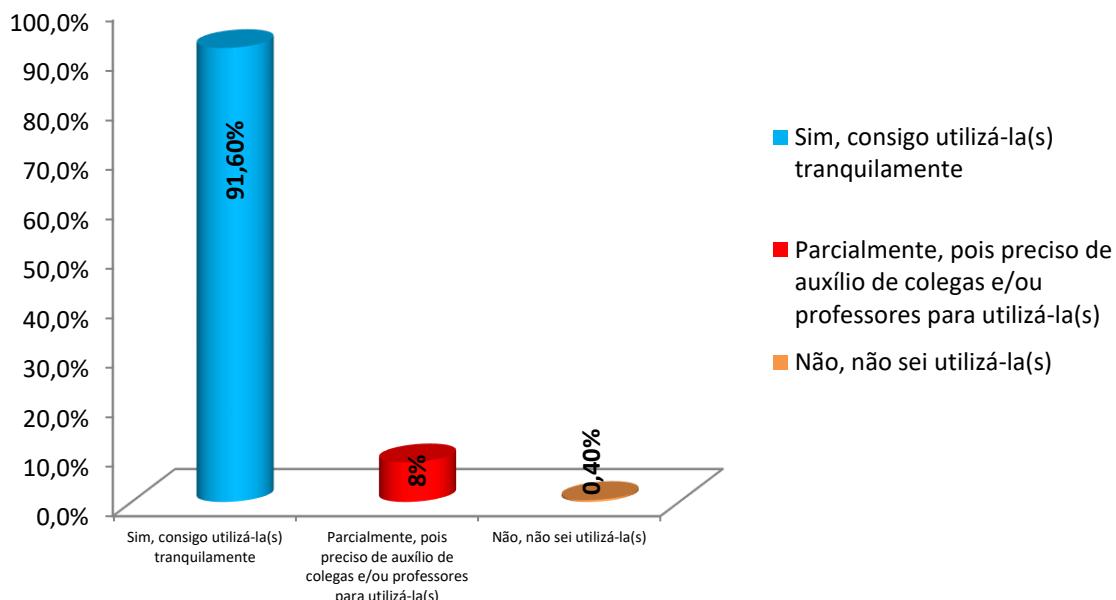
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 35. Distribuição dos respondentes quanto a qual(is) metodologia(s) está(ão) sendo utilizada(s) no seu curso (1.741 respostas)



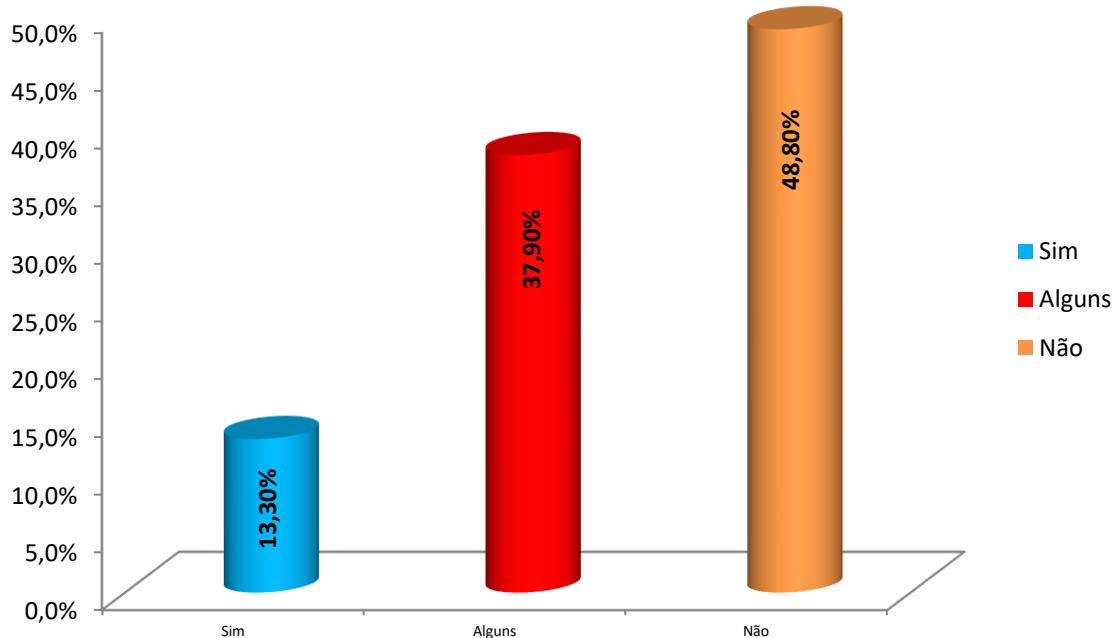
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 36. Distribuição dos respondentes quanto metodologia(s) ser(em) de fácil manejo e/ou manipulação (1.741 respostas)



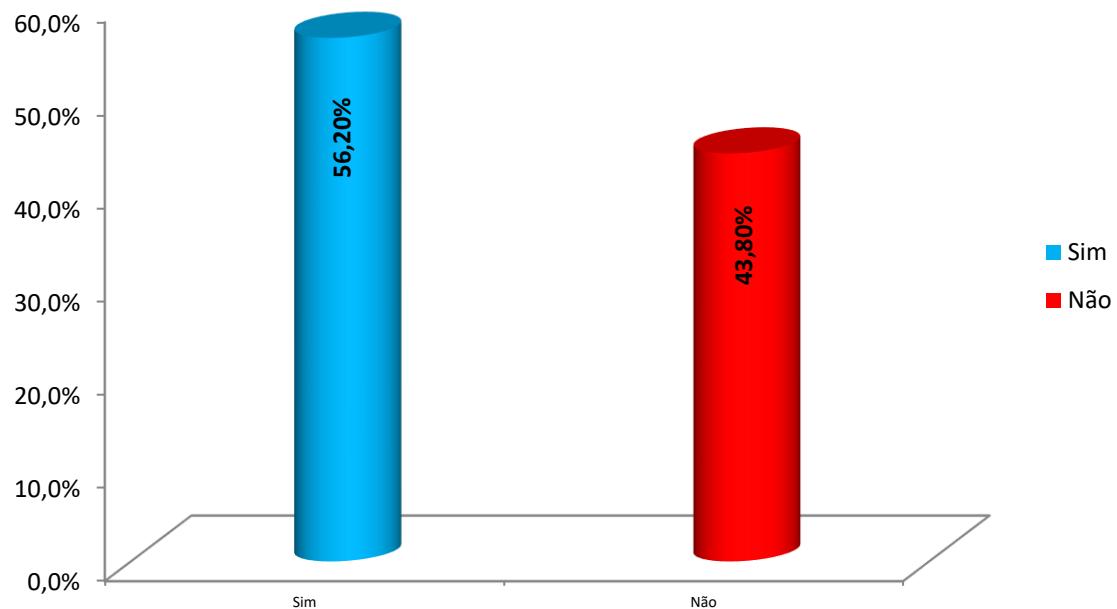
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 37. Distribuição dos respondentes quanto a conhecerem os membros do Núcleo Docente Estruturante (NDE) do curso (1.741 respostas)



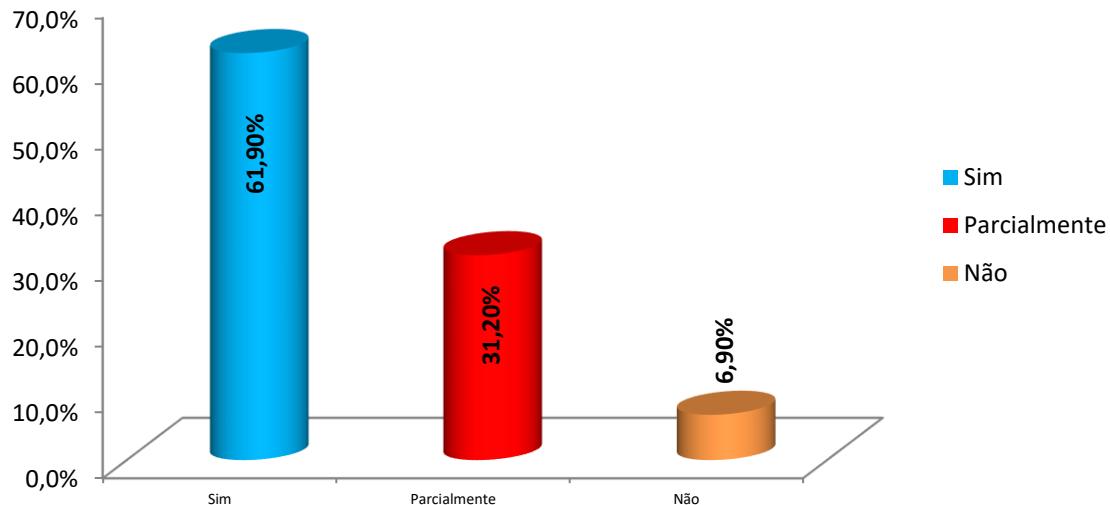
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 38. Distribuição dos respondentes quanto a conhecerem o conceito do curso no Exame Nacional de Desempenho de estudantes (ENADE) (1.741 respostas)



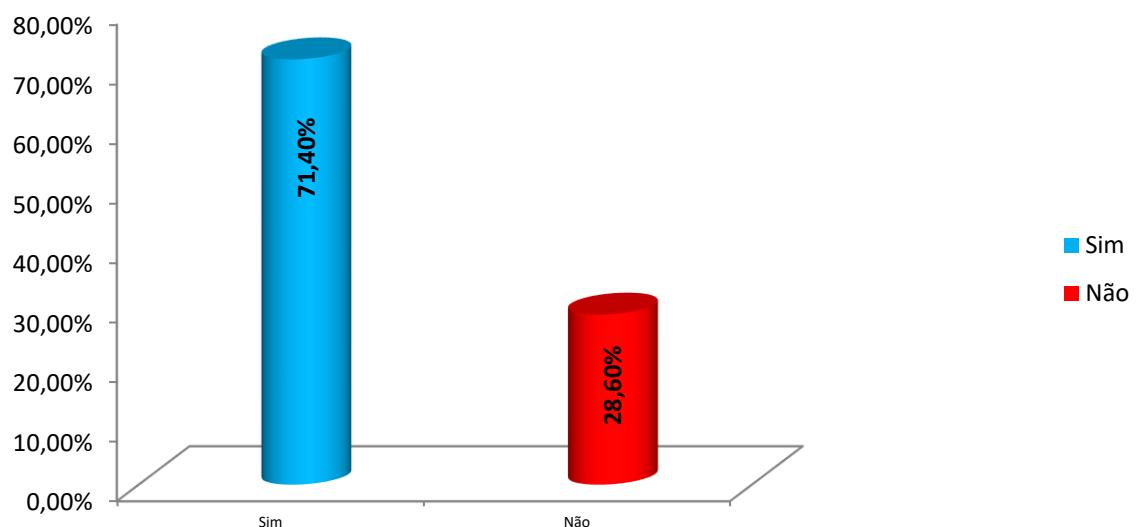
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 39. Distribuição dos respondentes quanto a serem informados, desde o início do curso, sobre nomes, horários, formas e números para contato com docentes, tutores e pessoal de apoio (1.741 respostas)



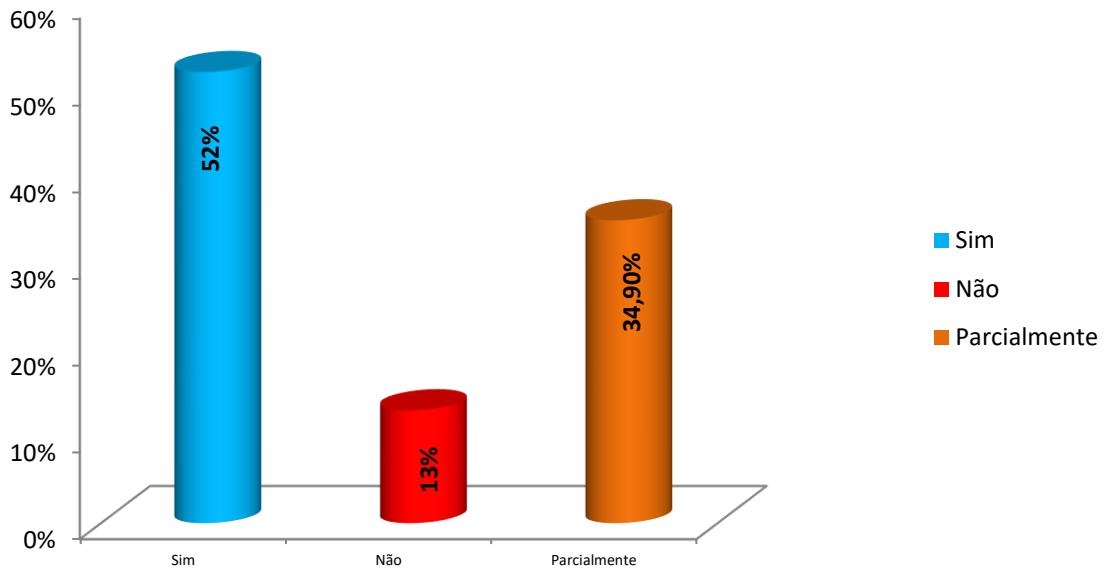
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 40. Distribuição dos respondentes quanto a participarem de alguma atividade de pesquisa ou de extensão (1.741 respostas)



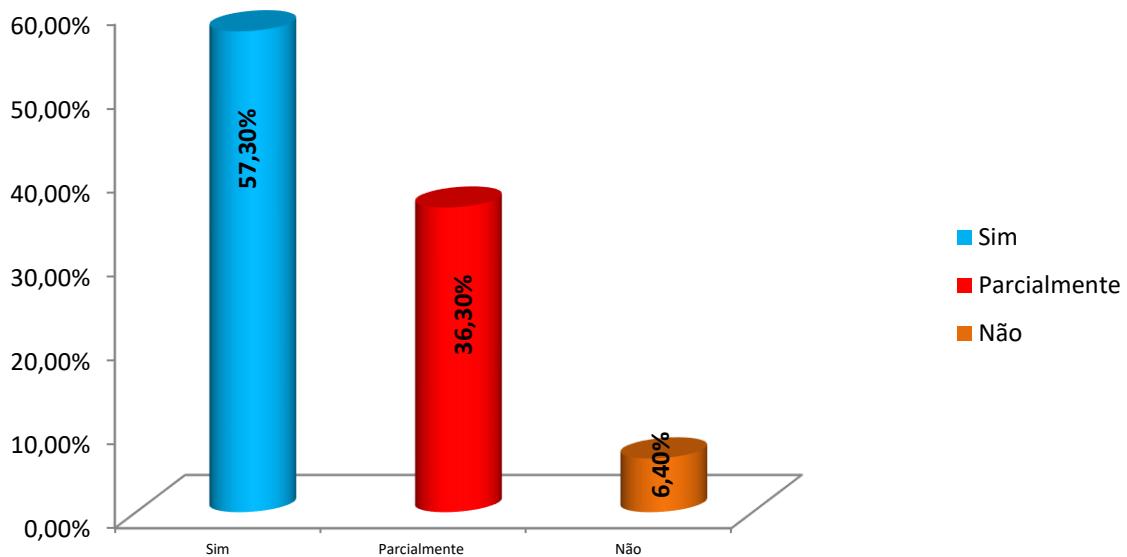
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 41. Distribuição dos respondentes quanto à existência de meios adequados de divulgação das atividades de pesquisa e extensão (1.741 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 42. Distribuição dos respondentes quanto à relação entre orientadores e discentes interessados em desenvolver projetos de pesquisa e extensão ser adequada (1.741 respostas)

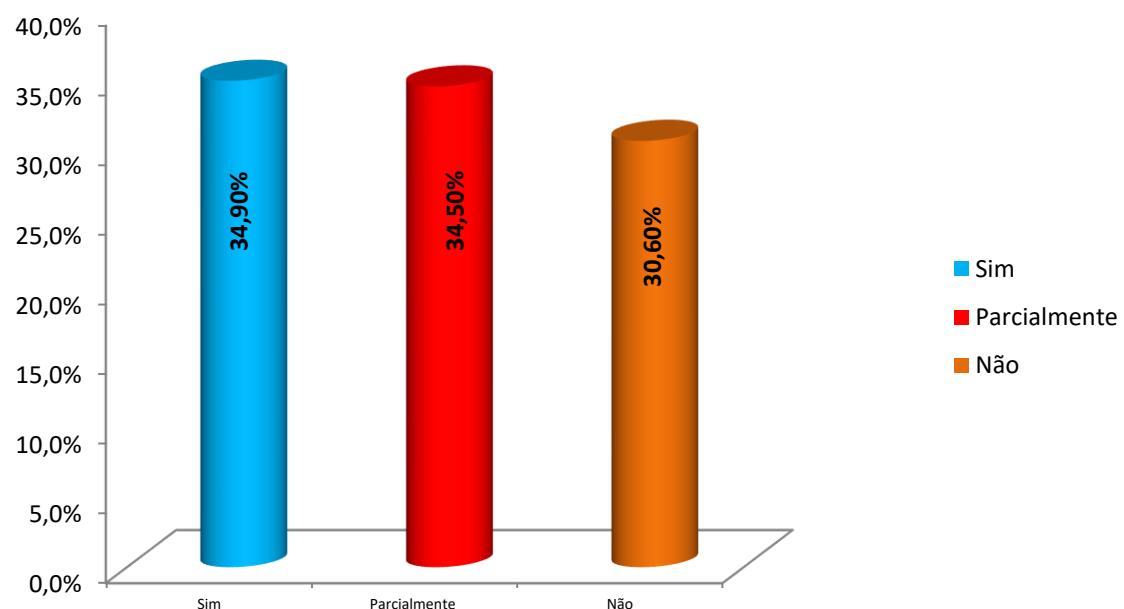


Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

3.1.1.4 Eixo IV – Políticas de Gestão

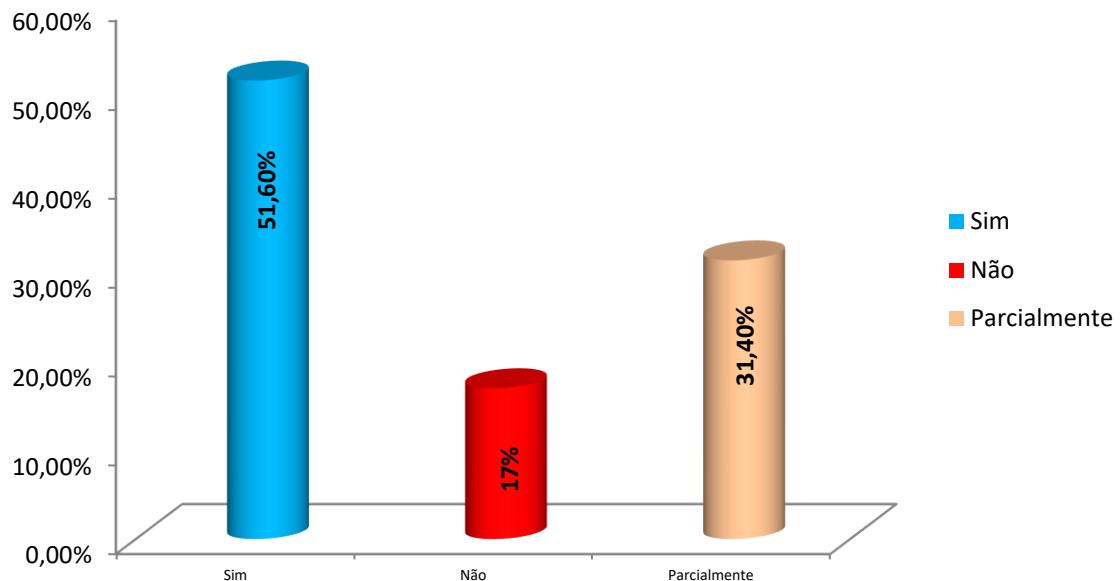
Neste eixo, as questões avaliativas se respaldam em 3 dimensões, quais sejam: Dimensão 5 – Políticas de pessoal, carreiras do corpo docente e técnico-administrativo, aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e condições de trabalho; Dimensão 6 – Organização e gestão da IES, funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios e, por fim, Dimensão 10 – Sustentabilidade financeira, considerando a continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

Gráfico 43. Distribuição dos respondentes quanto a conhecerem o serviço de Ouvidoria da Faculdade Santa Maria (1.741 respostas)



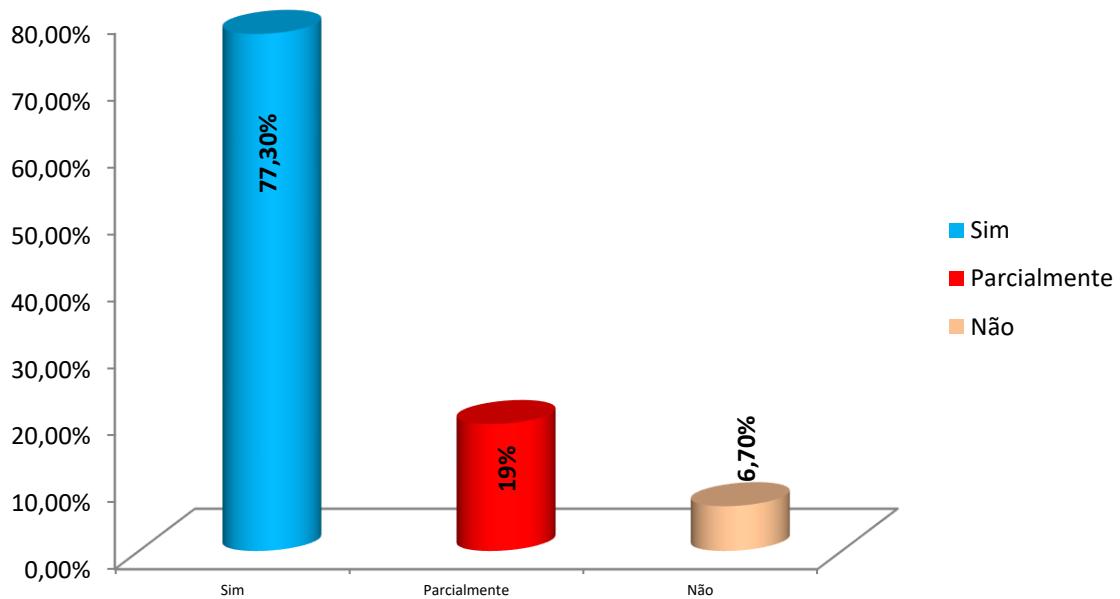
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 44. Distribuição dos respondentes quanto a conhecerem as normas e procedimentos da Faculdade Santa Maria (Manual do Discente, Regimento, regulamentos, Portal do Aluno, Biblioteca Virtual etc) disponíveis no site da Instituição (1.741 respostas)



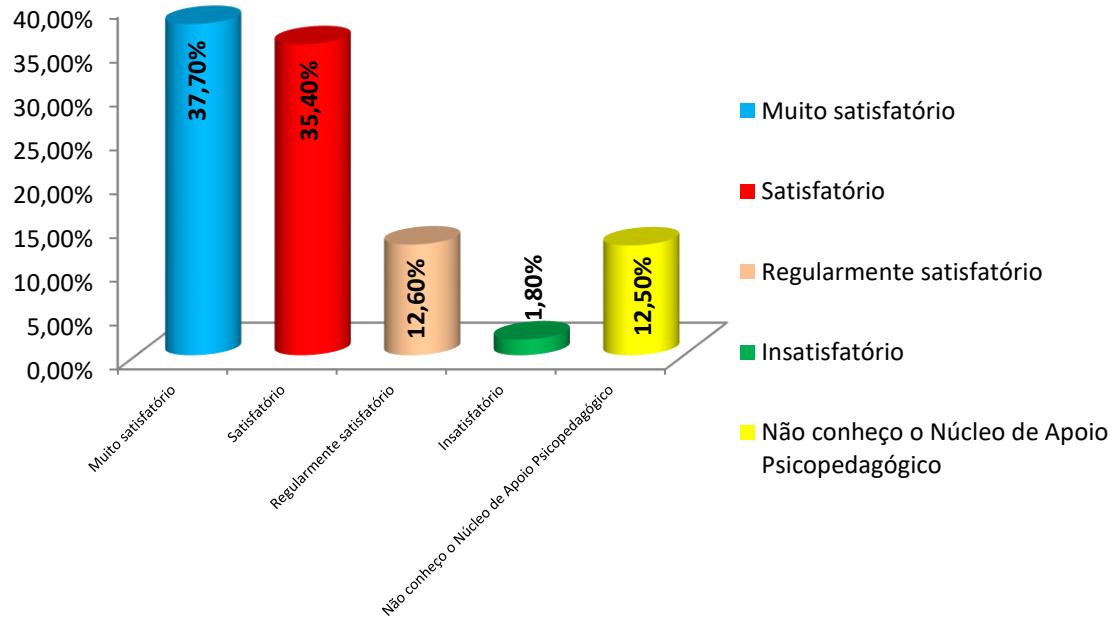
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 45. Distribuição dos respondentes quanto a perceberem, através das postagens no site e nas mídias sociais, que a Faculdade Santa Maria está empenhada em ações para o desenvolvimento social, a partir da promoção de ações de cidadania e inclusão social (1.741 respostas)



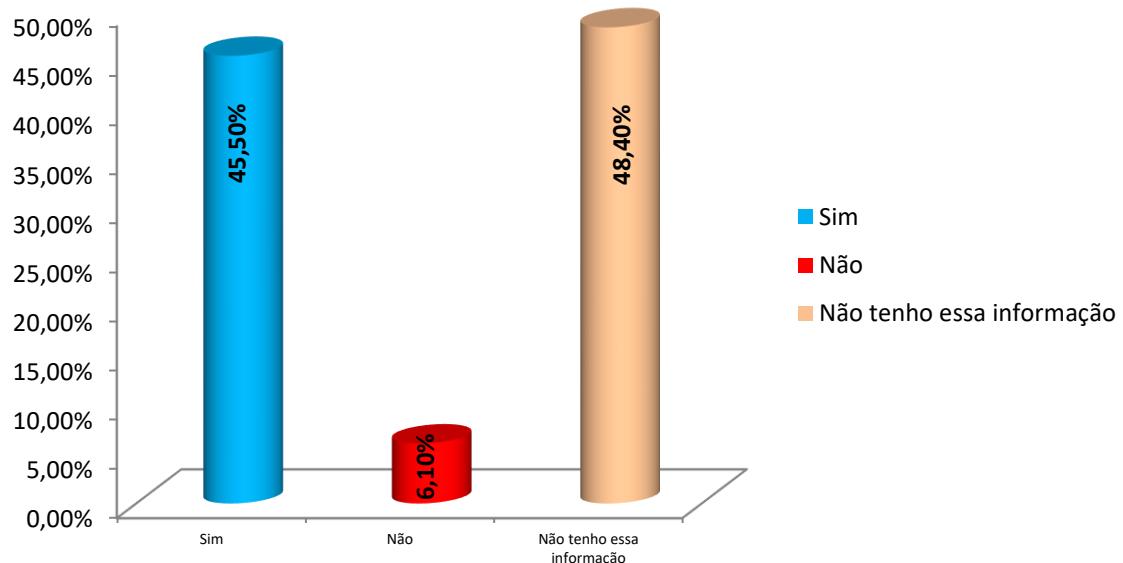
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 46. Distribuição dos respondentes quanto a como avaliam o atendimento prestado aos alunos pelo Núcleo de Apoio Psicopedagógico (1.741 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 47. Distribuição dos respondentes quanto a existência de ações que favoreçam a inclusão e permanência de discentes em situação econômica desfavorecida na Faculdade Santa Maria (1.741 respostas)

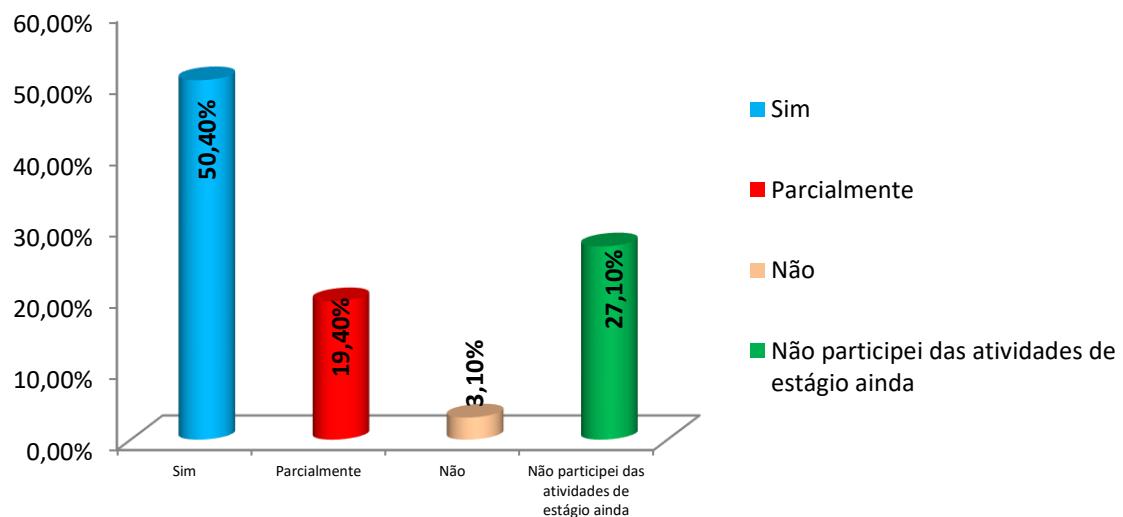


Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

3.1.1.5 Eixo V – INFRAESTRUTURA

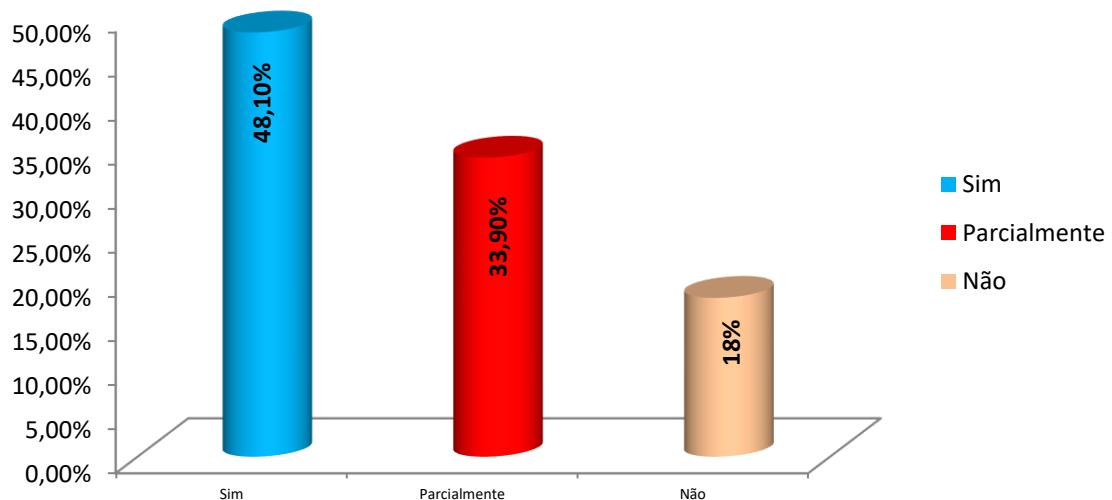
No eixo V contempla-se uma única dimensão, a Dimensão 7, que discorre sobre infraestrutura física – ensino, pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

Gráfico 48. Distribuição dos respondentes quanto a Faculdade Santa Maria ter promovido adequações no tocante às práticas e estágios durante a pandemia (1.741 respostas)



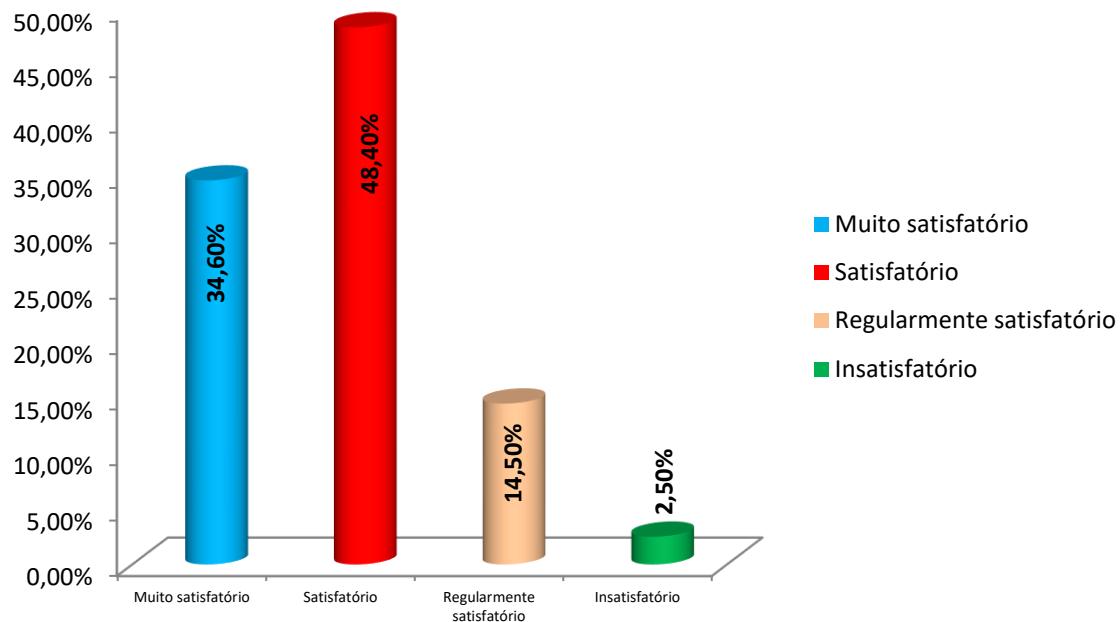
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 49. Distribuição dos respondentes quanto a Faculdade Santa Maria disponibilizar suporte emocional para os estudantes durante esse período de pandemia (1.741 respostas)



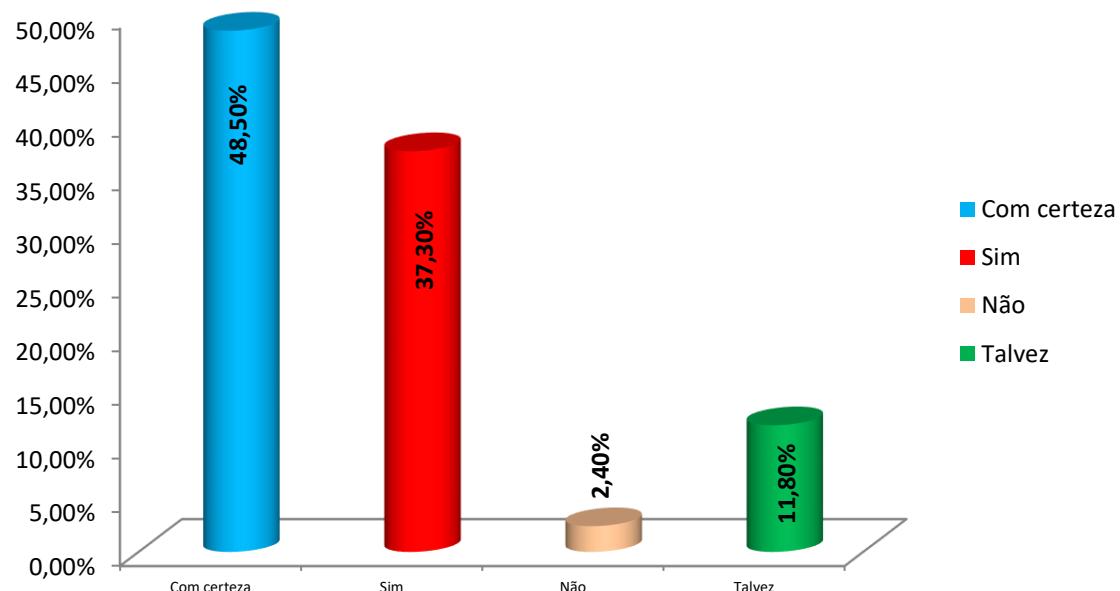
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 50. Distribuição dos respondentes quanto a como consideram a divulgação de eventos de interesse dos alunos por parte da Faculdade Santa Maria (1.741 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 51. Distribuição dos respondentes quanto a se indicariam a Faculdade Santa Maria para um amigo (1.741 respostas)

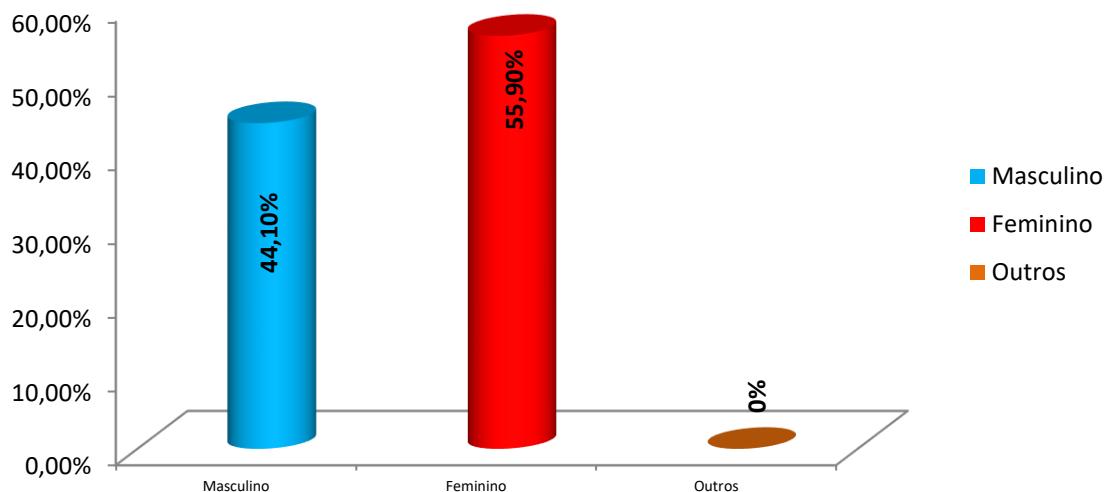


Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

3.1.2 Docentes - CPA 2021

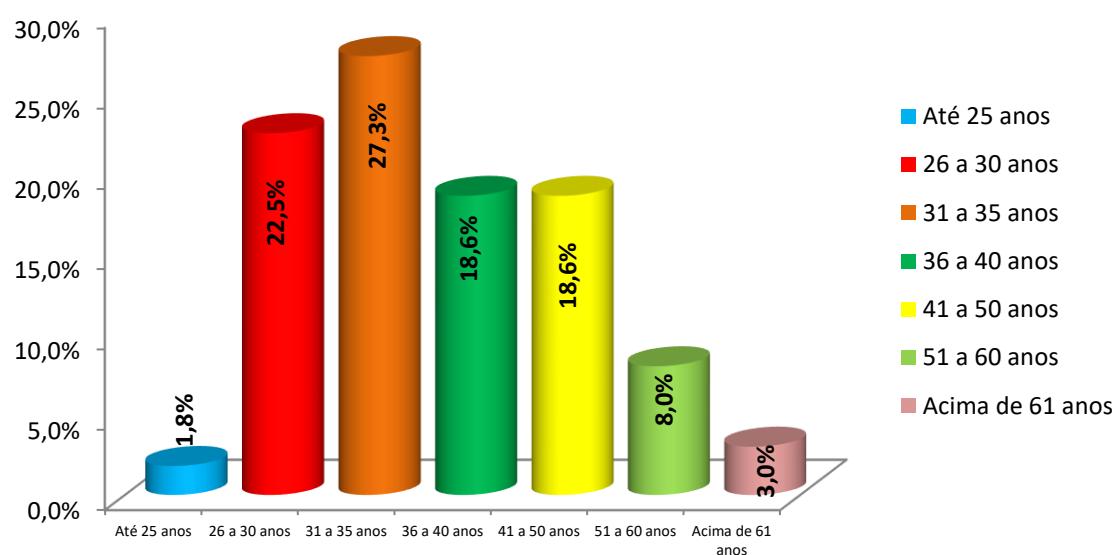
A Avaliação Institucional aplicada no ano de 2021 contou com a participação de 102 docentes. Inicialmente, apresentamos os resultados referentes aos dados socioeconômicos destes profissionais.

Gráfico 52. Distribuição dos docentes respondentes quanto ao sexo (102 respostas)



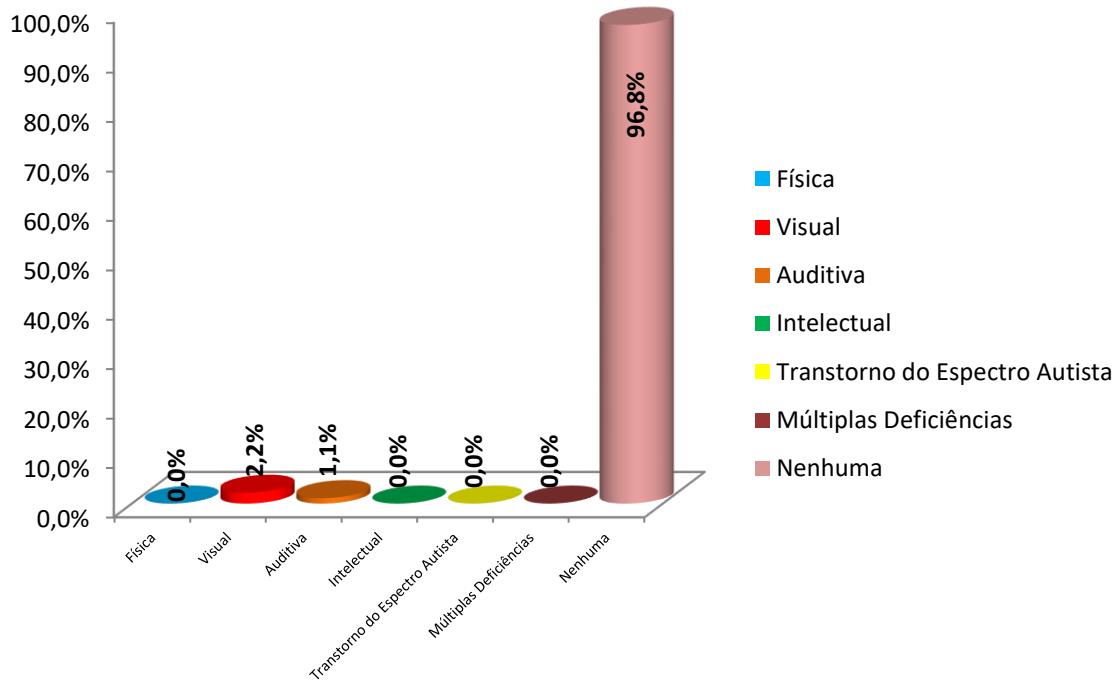
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 53. Distribuição dos docentes respondentes quanto a faixa etária (102 respostas)



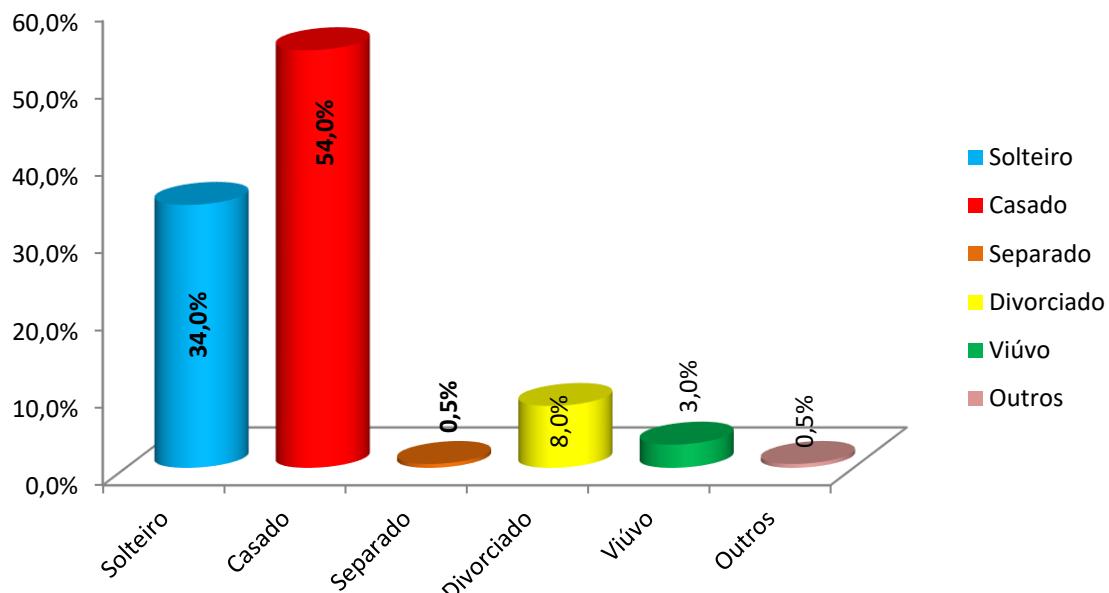
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 54. Distribuição dos docentes respondentes quanto a possuir algum tipo de necessidade especial, especificando qual a categoria da deficiência (102 respostas)



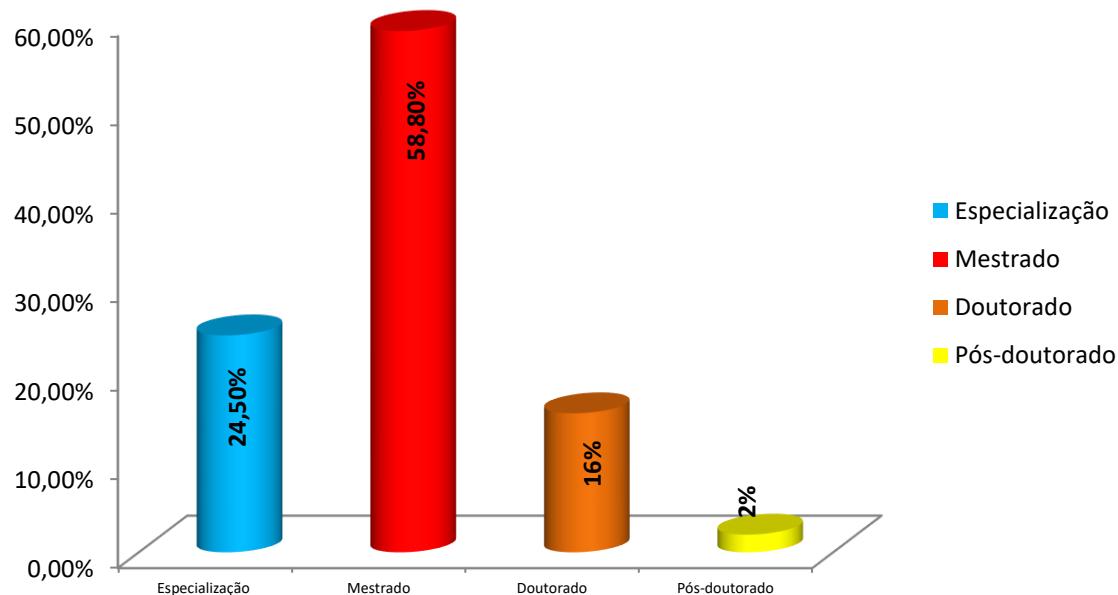
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 55. Distribuição dos docentes respondentes quanto ao Estado Civil (102 respostas)



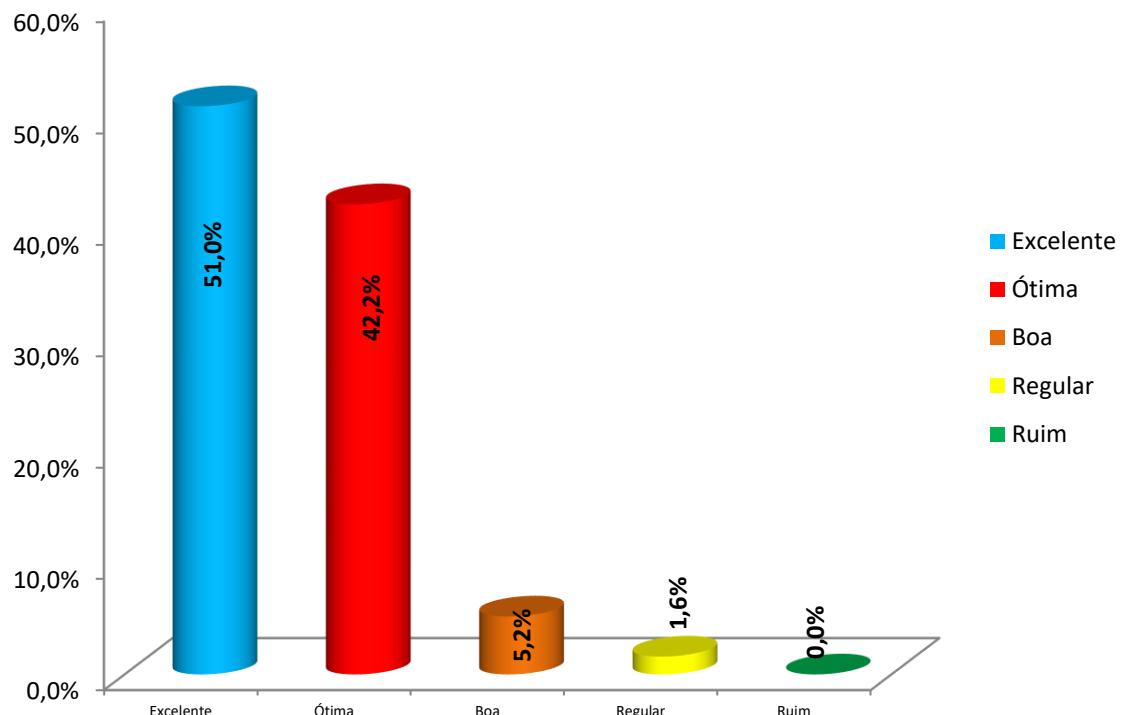
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 56. Distribuição dos docentes quanto ao nível de formação (102 respostas)



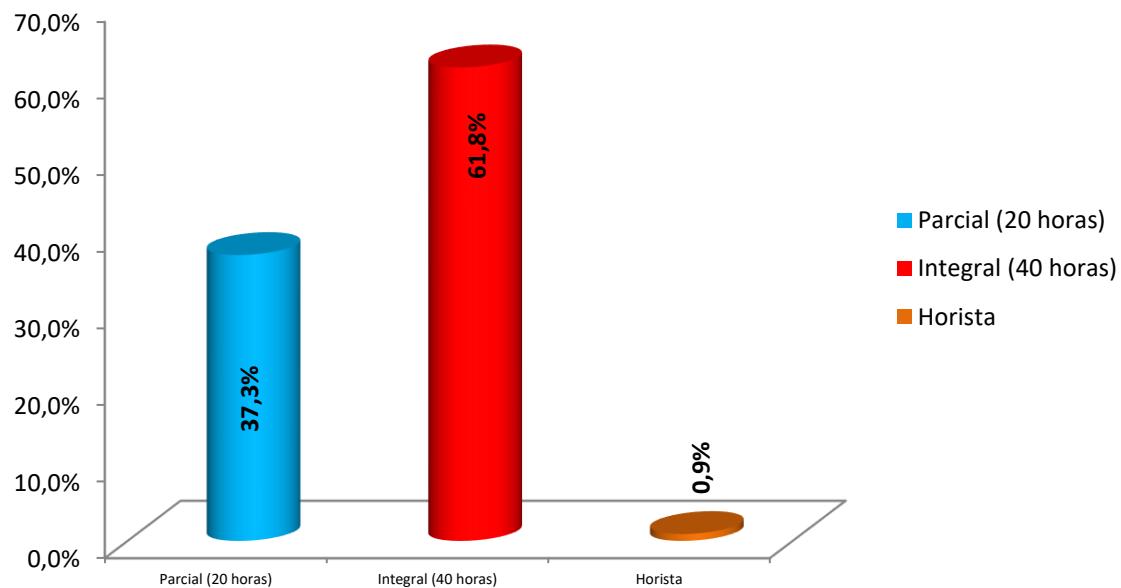
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 57. Distribuição dos docentes respondentes quanto a, de um modo geral, como avaliam a Faculdade Santa Maria (102 respostas)



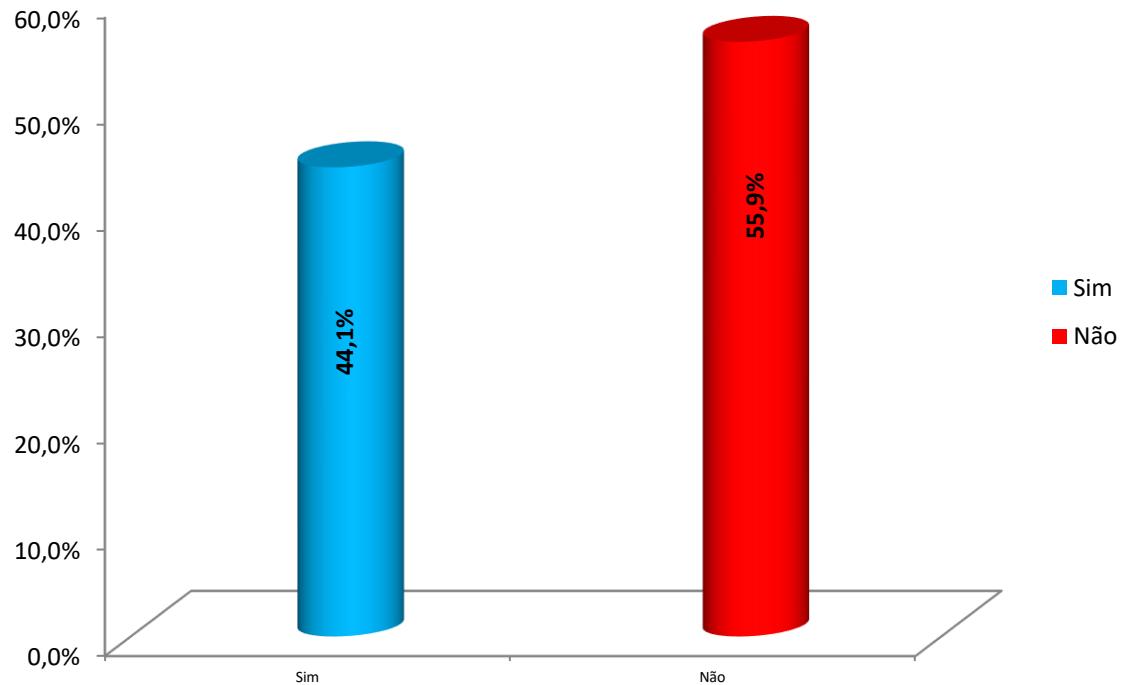
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 58. Distribuição dos docentes respondentes quanto ao regime de trabalho na Faculdade Santa Maria (102 respostas)



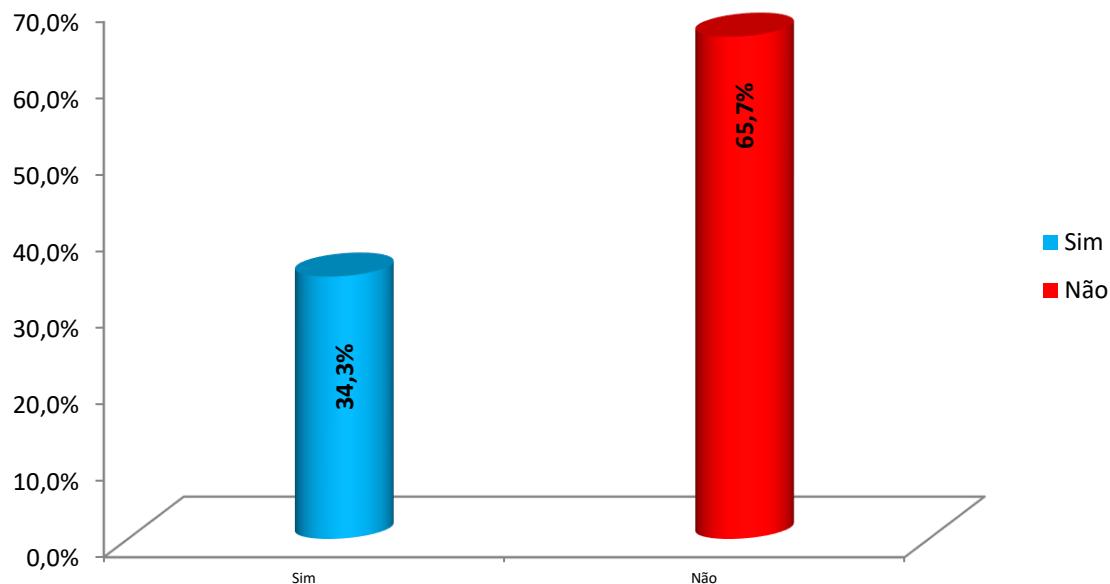
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 59. Distribuição dos docentes respondentes quanto a trabalhar em outra instituição do setor público ou privado (102 respostas)



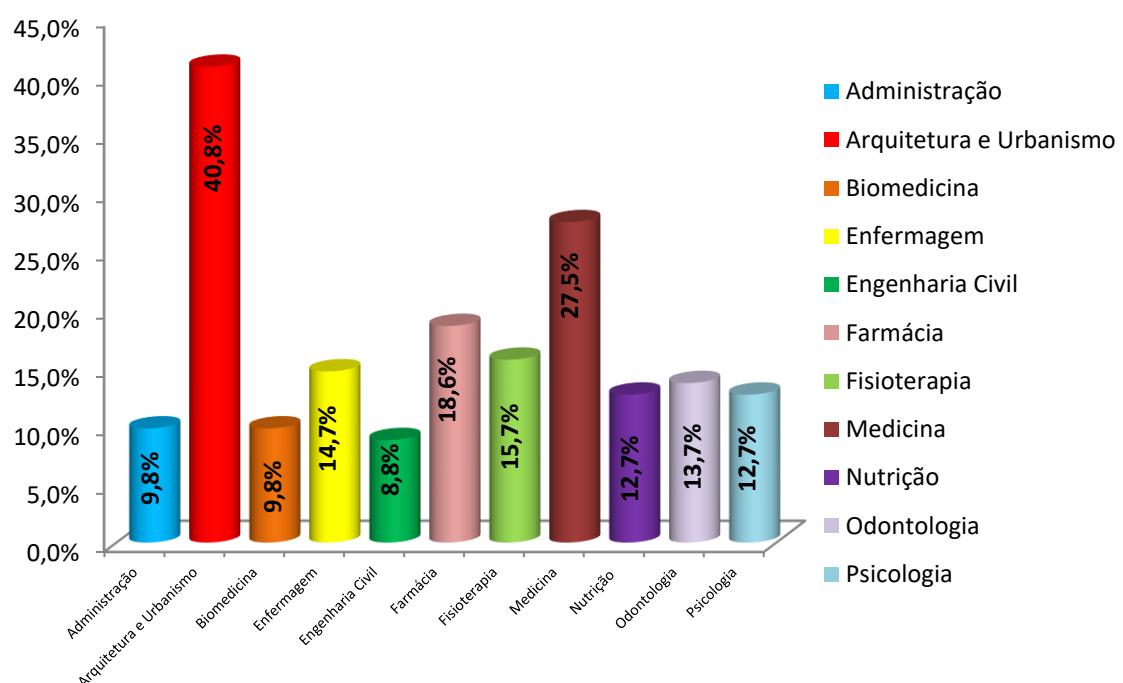
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 60. Distribuição dos docentes respondentes quanto a ministrar unidades curriculares/módulos na Pós-Graduação da Faculdade Santa Maria (102 respostas)



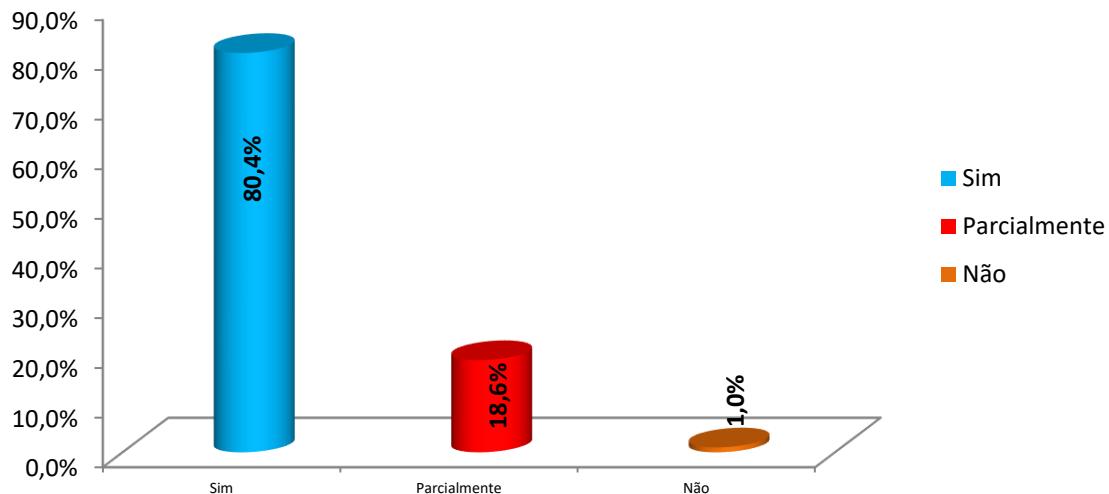
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 61. Distribuição dos docentes respondentes quanto ao curso que é professor (102 respostas)



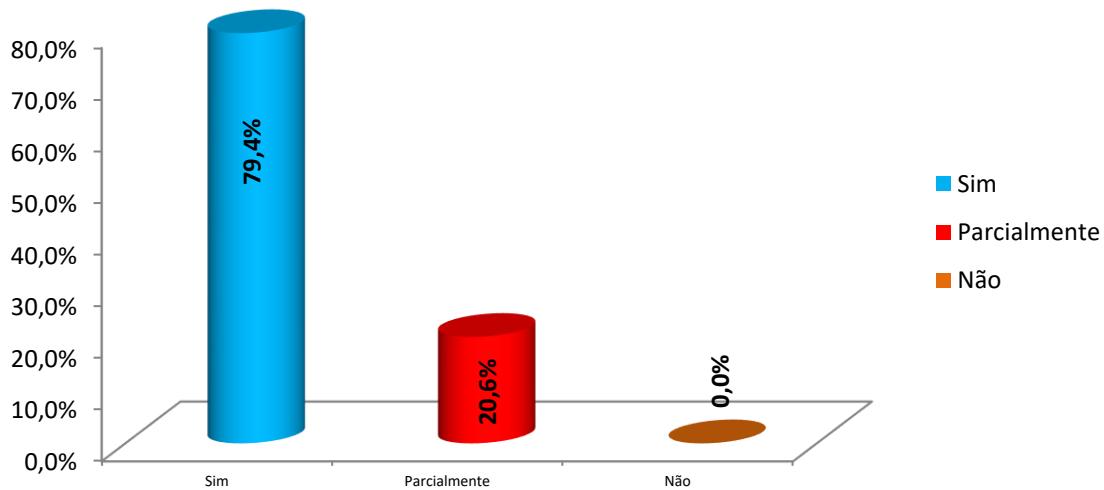
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 62. Distribuição dos docentes respondentes quanto a se costuma apresentar sugestões que melhorem o seu trabalho ou da equipe que trabalha com o mesmo (102 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 63. Distribuição dos docentes respondentes quanto a se sentir respeitado e valorizado em seu ambiente de trabalho (102 respostas)

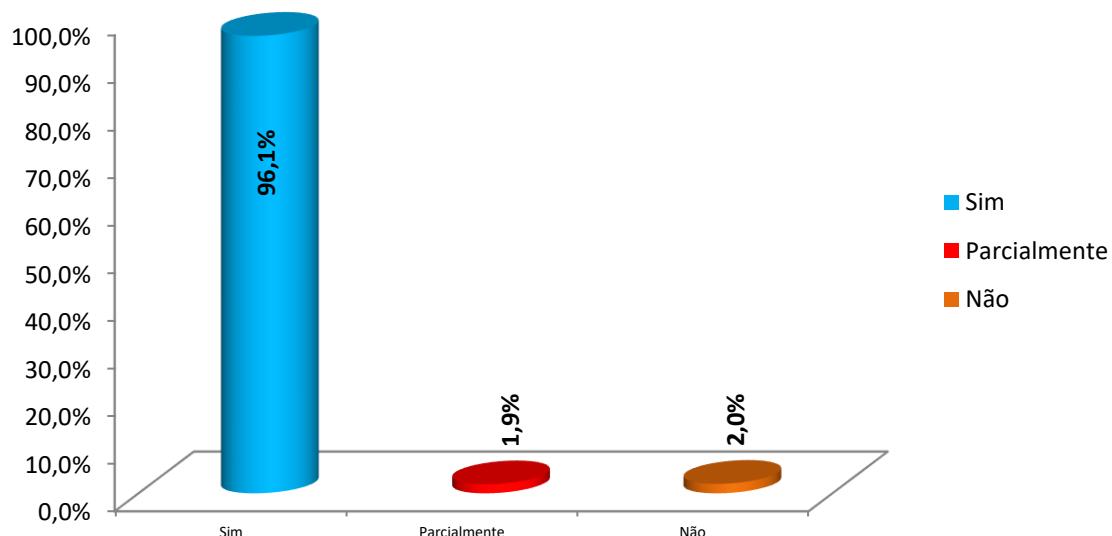


Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

3.1.2.1 Eixo I – Planejamento e Avaliação Institucional

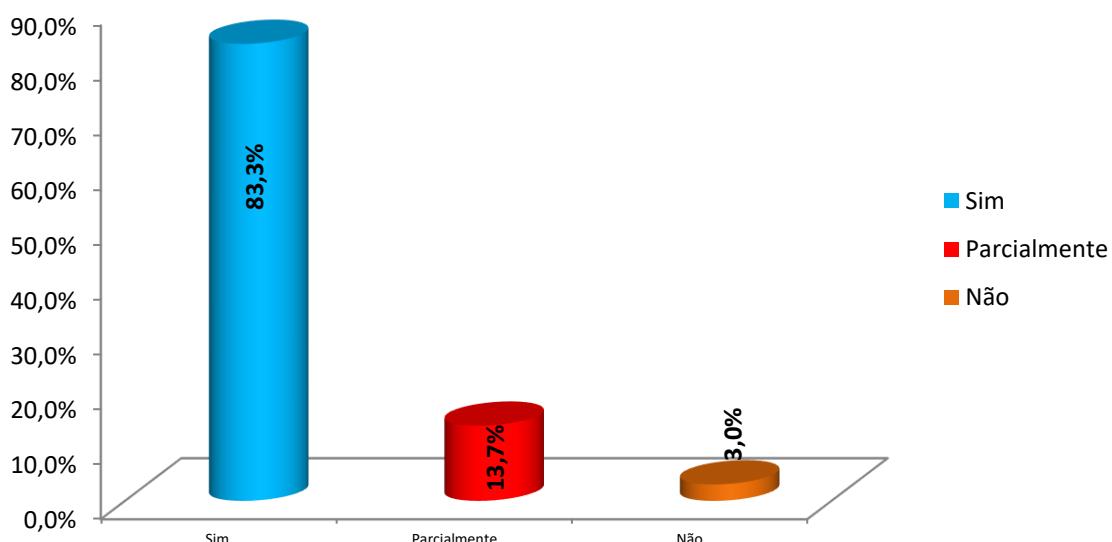
Neste primeiro eixo, os docentes responderam questões que se reportam à Dimensão 8, que trata dos temas/estratégias de Planejamento e Avaliação – Processos, Resultados e Eficácia da Autoavaliação Institucional.

Gráfico 64. Distribuição dos docentes respondentes quanto a conhecer a Comissão Própria de Avaliação (CPA), órgão que coordena, processa a autoavaliação, realiza estudos e pesquisas pertinentes ao desempenho acadêmico, institucional e de gestão da Faculdade Santa Maria (102 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 65. Distribuição dos docentes respondentes quanto a ter conhecimento dos resultados da Autoavaliação Institucional promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) (102 respostas)

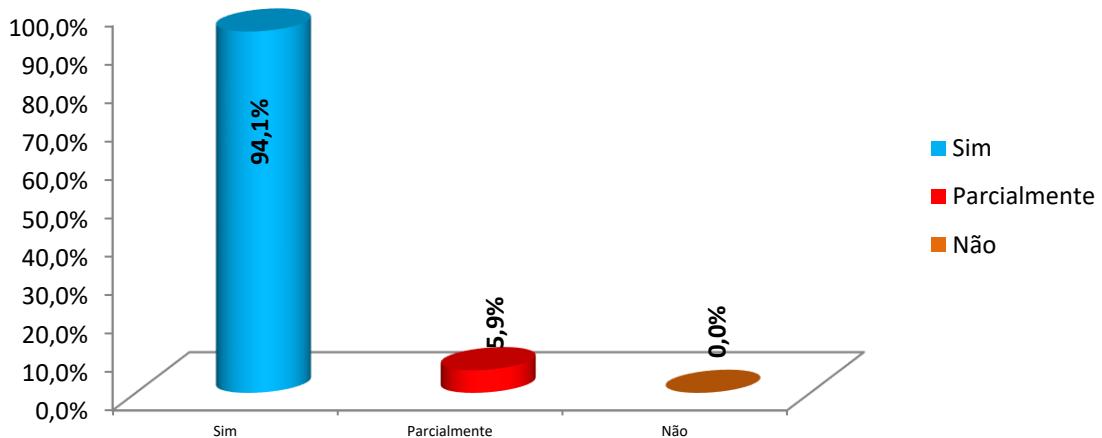


Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

3.1.2.2 Eixo II – Desenvolvimento Institucional

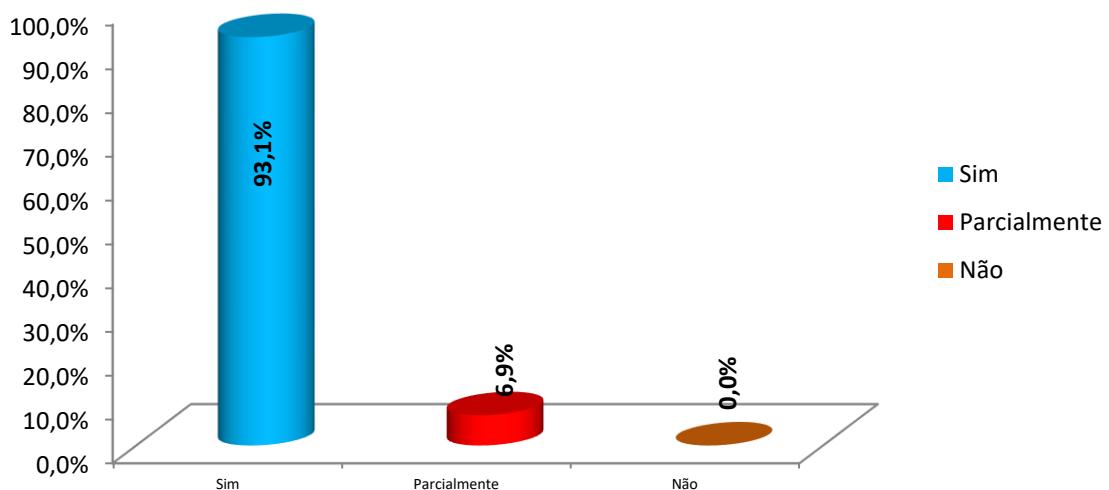
Neste segundo eixo, as respostas se reportam para as dimensões 1 e 3. Na Dimensão 1, a abordagem discorre sobre a Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional. Já na Dimensão 3, os temas abordados se voltam para a Responsabilidade Social da IES e a Contribuição em relação à inclusão social, desenvolvimento econômico e social, defesa do meio ambiente, memória cultural, produção artística e patrimônio cultural.

Gráfico 66. Distribuição dos docentes respondentes quanto a Missão da Instituição está sendo cumprida (102 respostas)



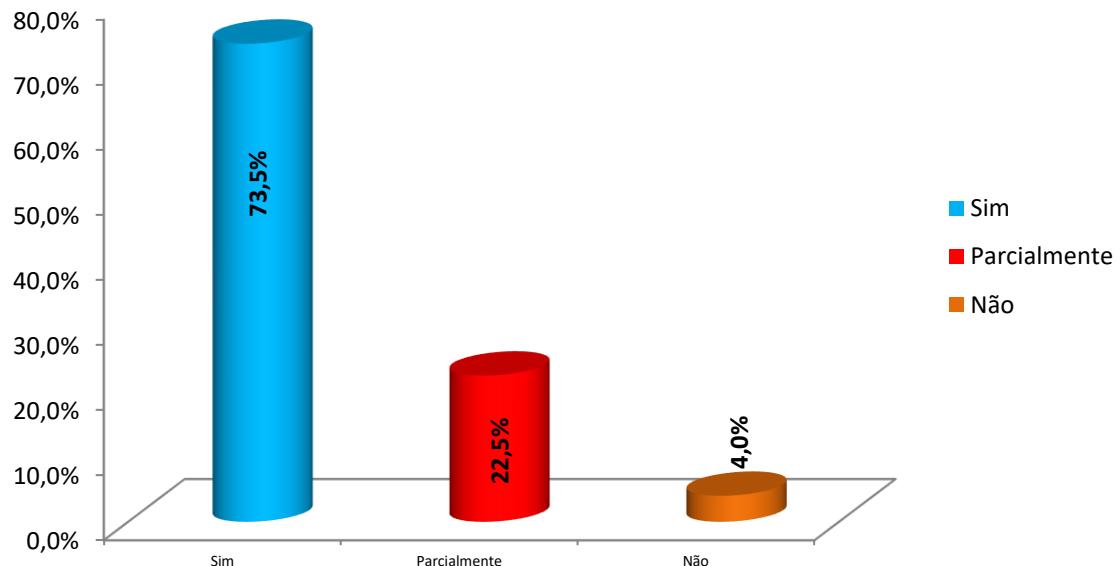
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 67. Distribuição dos docentes respondentes quanto a Visão da Instituição está sendo cumprida (102 respostas)



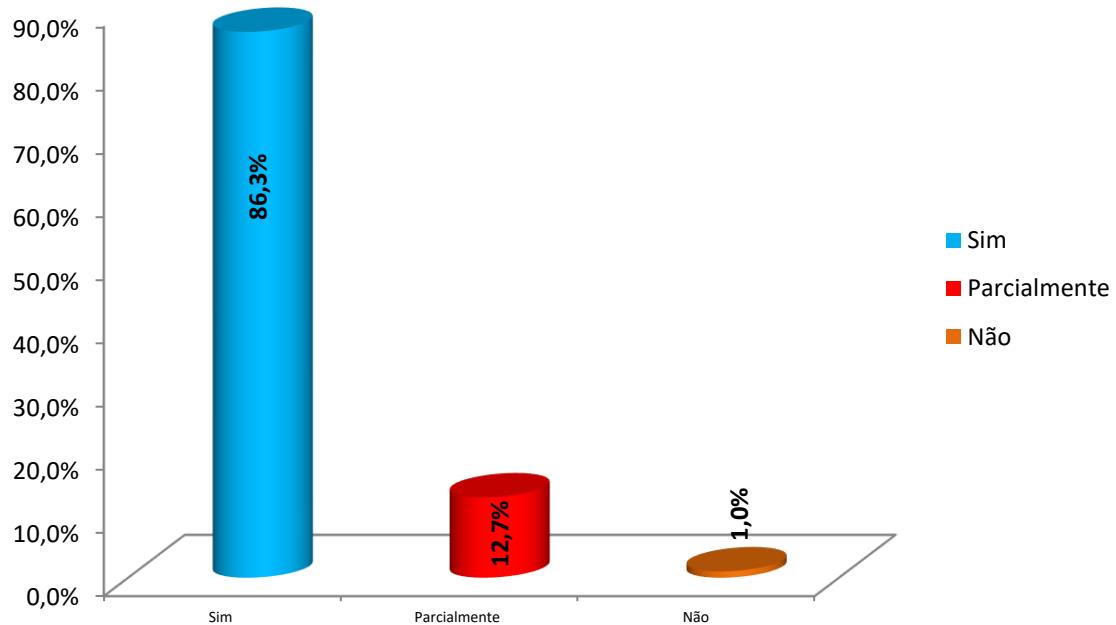
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 68. Distribuição dos docentes respondentes quanto a conhecer o PDI da Faculdade Santa Maria e os componentes curriculares (102 respostas)



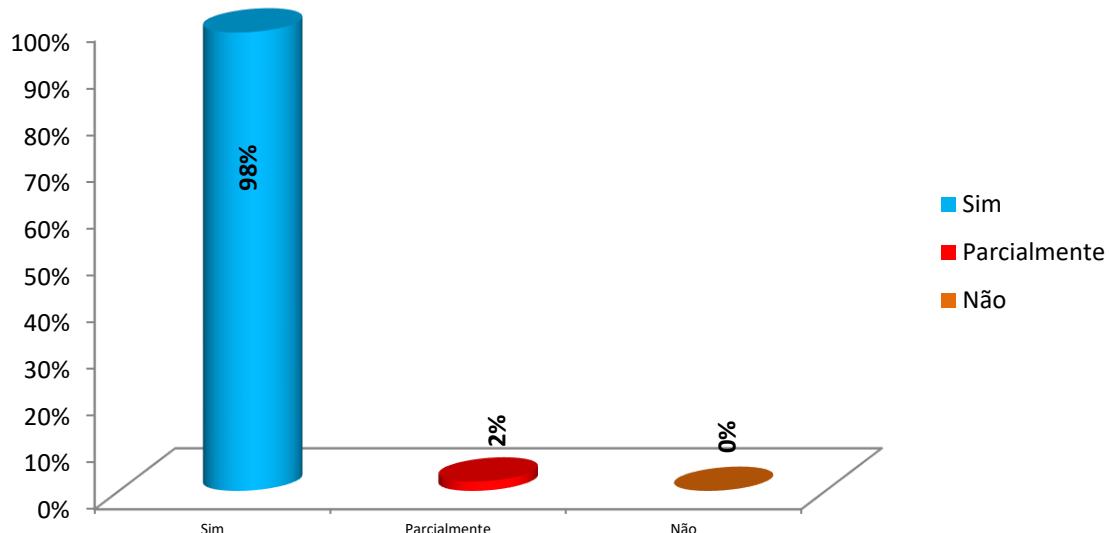
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 69. Distribuição dos docentes respondentes quanto a existência de ações que favoreçam a inclusão e permanência de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida na Faculdade Santa Maria (102 respostas)



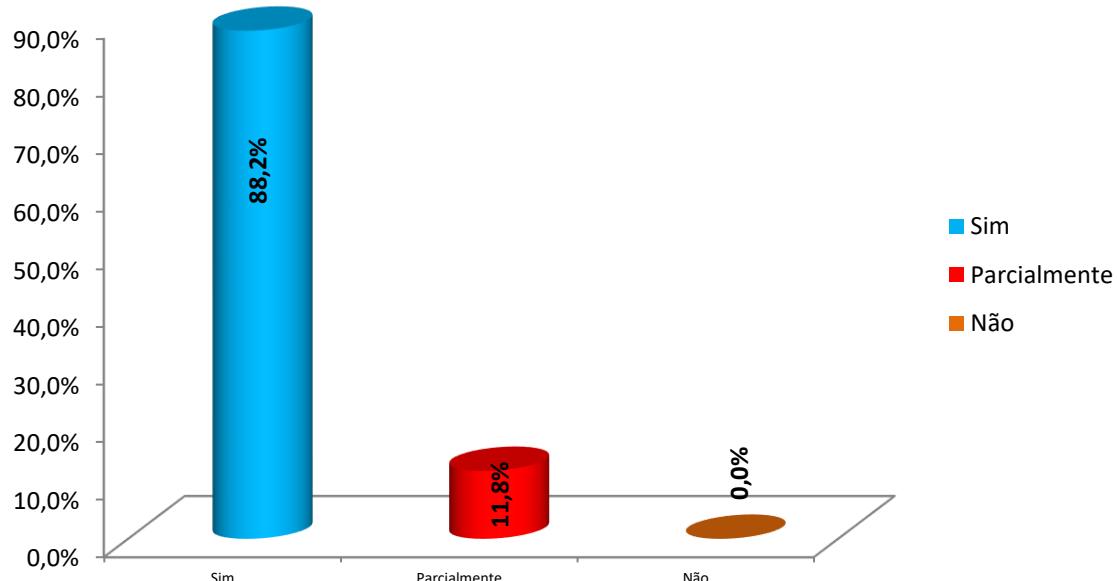
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 70. Distribuição dos docentes respondentes quanto a Faculdade Santa Maria promover ações de Responsabilidade Social, ou seja, viabiliza ações que favorecem o bem-estar dos seus públicos interno e externo, contribuindo para melhoria na qualidade de vida das pessoas (102 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 71. Distribuição dos docentes respondentes quanto às políticas dos direitos humanos, de educação ambiental e das relações étnico-raciais, dentre outras, as ações do(s) curso(s) a que você está vinculado(a), serem satisfatórias (102 respostas)

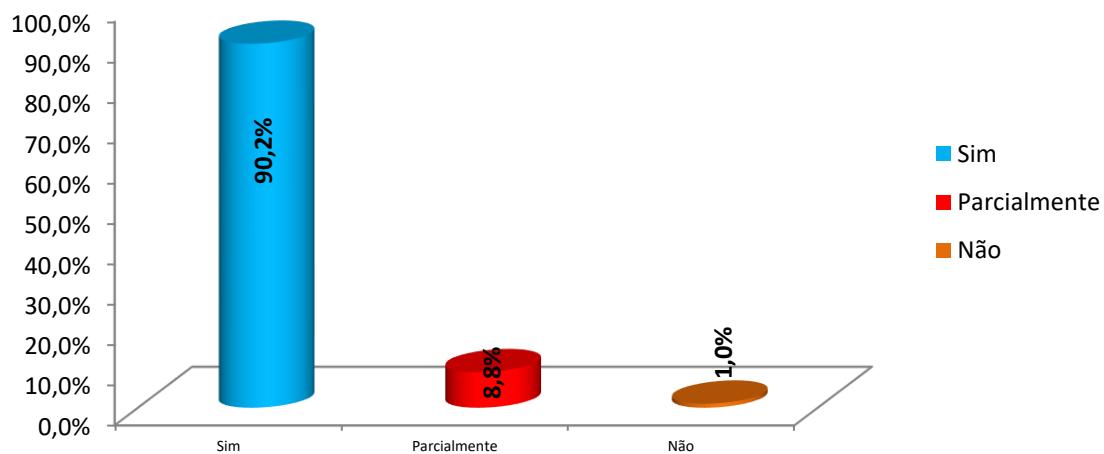


Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

3.1.2.3 Eixo III – POLÍTICAS ACADÊMICAS

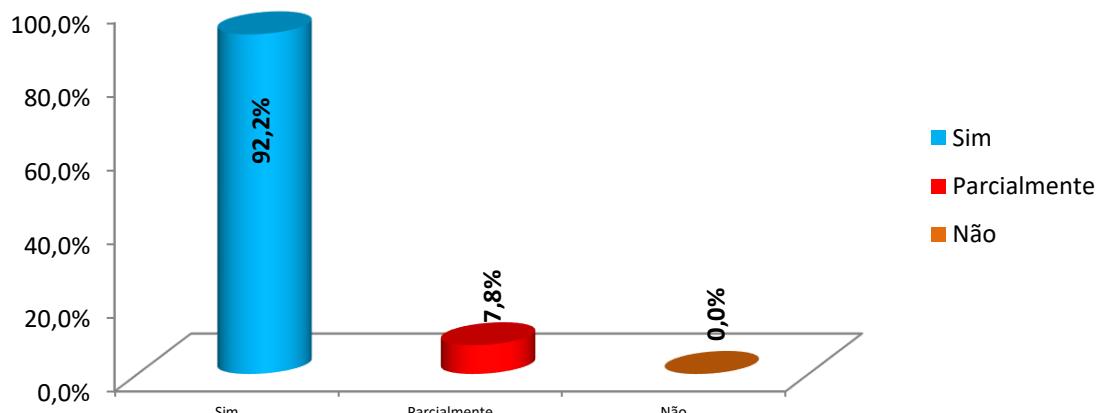
O Eixo III apresenta as dimensões 2, 4 e 9. Na Dimensão 2, o tema discorre sobre a Política para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão, estímulo à produção acadêmica, bolsas de pesquisa, monitoria, demais modalidades. Na Dimensão 4, a temática é – Comunicação com a sociedade, e na Dimensão 9 volta-se para as Políticas de atendimento aos estudantes

Gráfico 72. Distribuição dos docentes respondentes quanto a conhecer os Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPC) dos quais você é professor(a) (102 respostas).



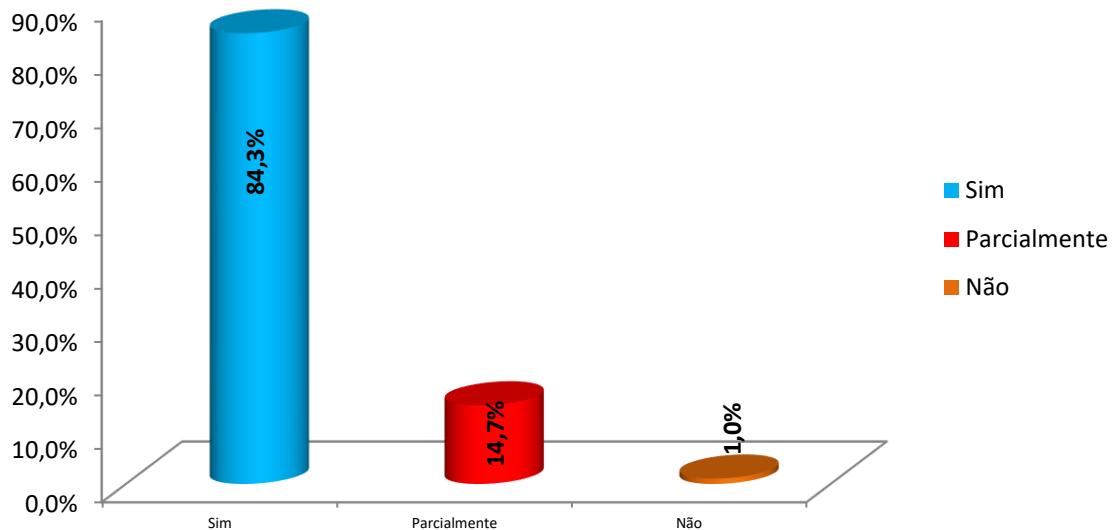
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 73. Distribuição dos docentes respondentes quanto a existir coerência entre o que é planejado e o que é realizado, de acordo com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e o Projeto Pedagógico Institucional (PPI) em termos de ensino, pesquisa, extensão, gestão acadêmica e atualização institucional (102 respostas)



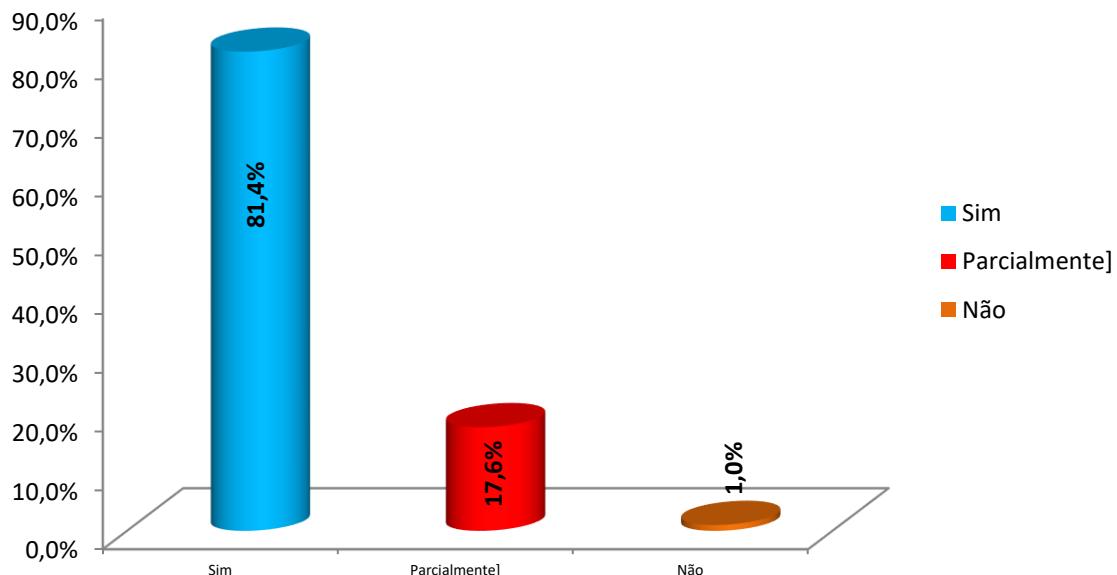
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 74. Distribuição dos docentes respondentes quanto as diversas metodologias utilizadas (fóruns, chats, webaulas, entre outras) contribuírem na construção de competências e habilidades dos estudantes e aliarem teoria e prática de forma interativa (102 respostas)



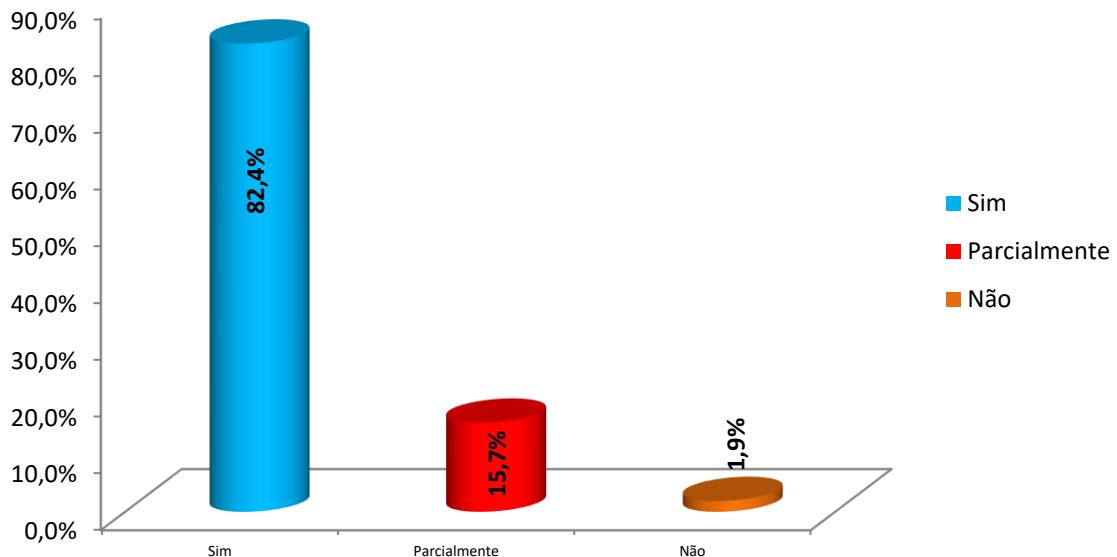
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 75. Distribuição dos docentes respondentes quanto aos indicadores de aprendizagem (avaliações de conteúdo, atividades avaliativas, fóruns, atividades integradoras, entre outras), presentes nos Planos de Ensino de cada uma das unidades curriculares dos cursos de graduação, serem importantes e aliarem de forma completa o conhecimento dos alunos (102 respostas)



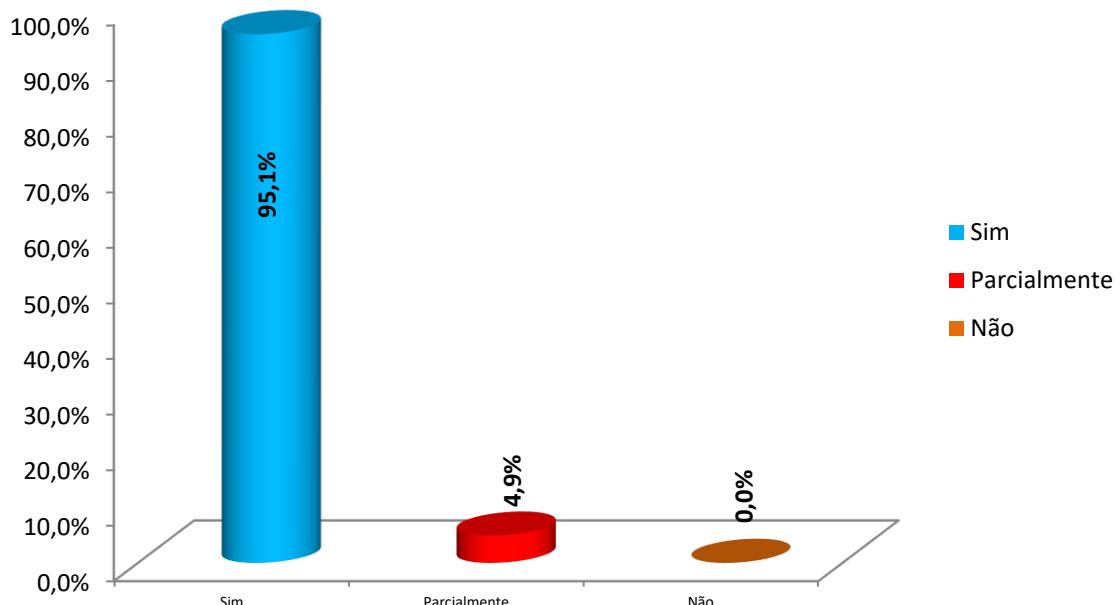
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 76. Distribuição dos docentes respondentes quanto a Faculdade Santa Maria, por meio da Coordenação de Pesquisa e Extensão (COEPE), incentivar a produção científica, publicações, participação em eventos e congressos (102 respostas)



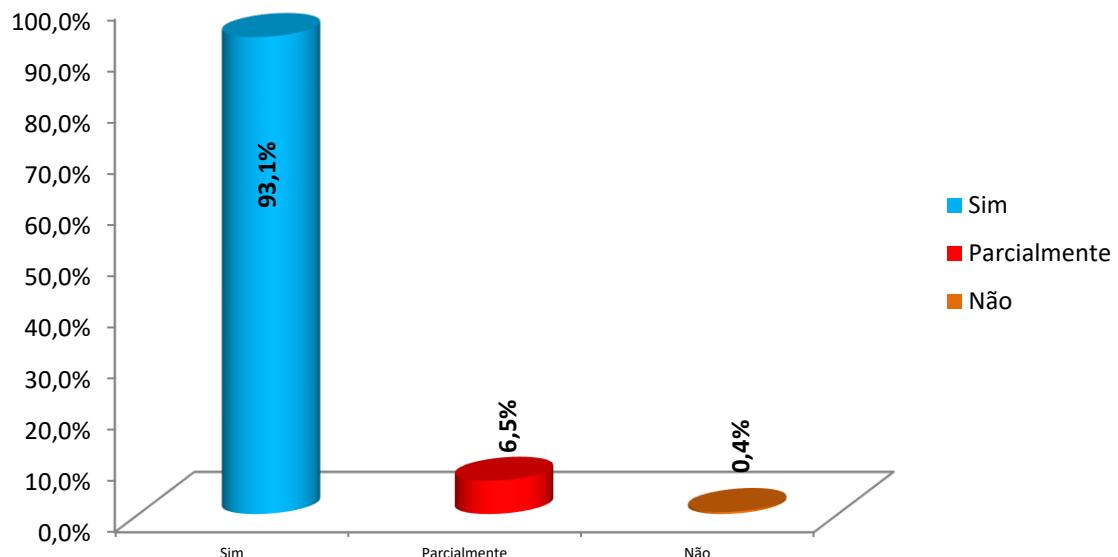
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 77. Distribuição dos docentes respondentes quanto a Faculdade Santa Maria implementar ações de extensão e intervenções sociais que atendam as necessidades da comunidade local e regional (102 respostas)



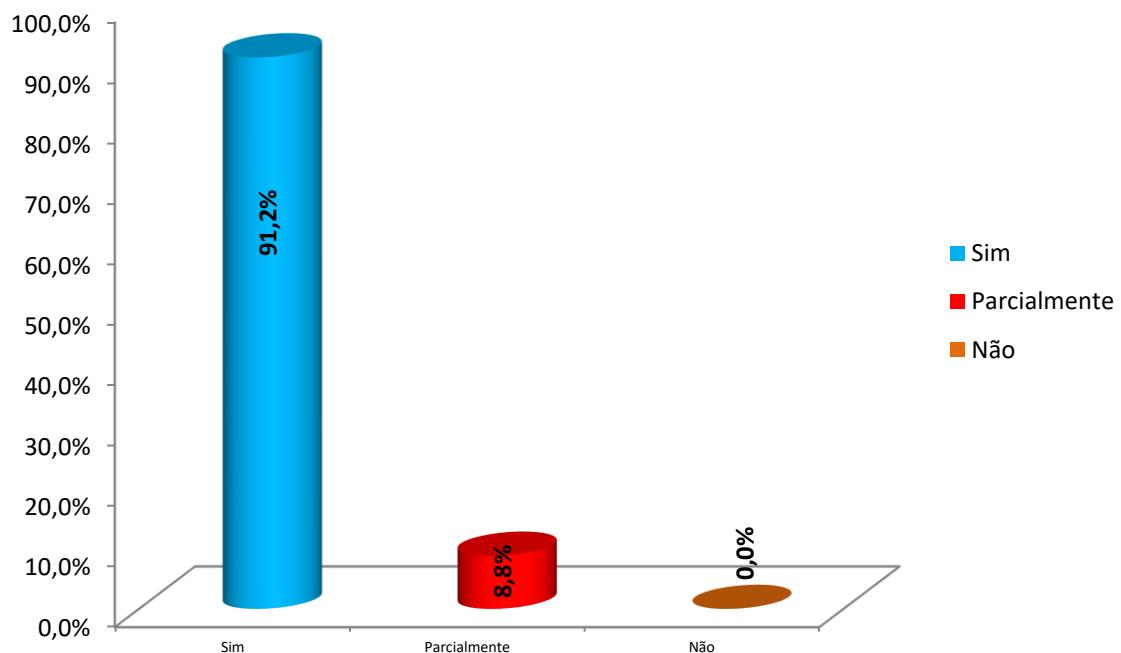
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 78. Distribuição dos docentes respondentes quanto a Faculdade Santa Maria está empenhada na oferta e expansão de cursos de pós-graduação (102 respostas)



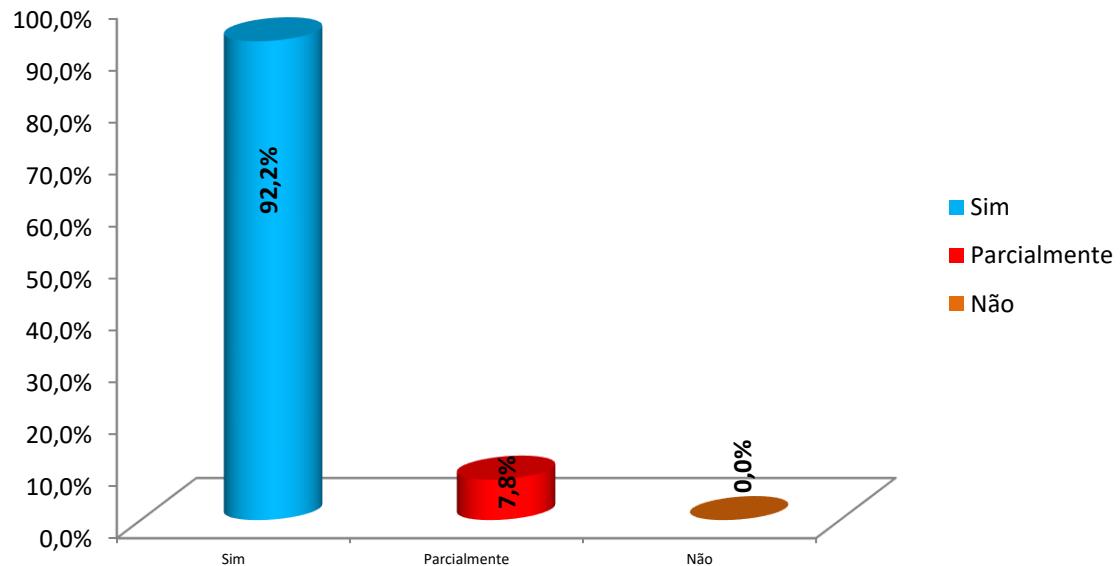
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 79. Distribuição dos docentes respondentes quanto ao Curso utilizar práticas que estimulam a interdisciplinaridade (102 respostas)



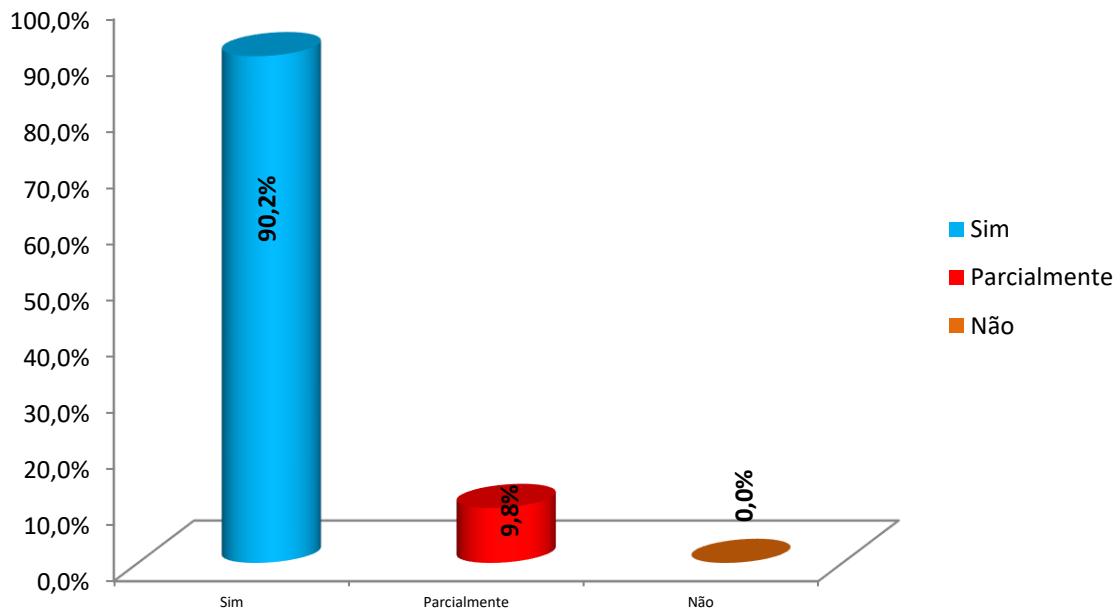
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 80. Distribuição dos docentes respondentes quanto ao Curso utilizar práticas institucionais que promovem a incorporação de novas tecnologias de ensino (102 respostas)



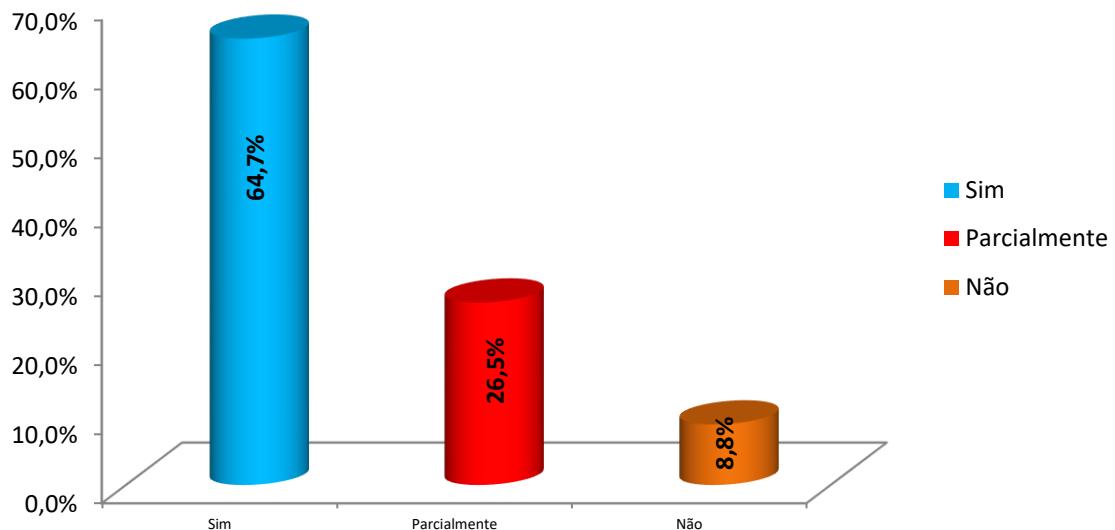
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 81. Distribuição dos docentes respondentes quanto a Faculdade Santa Maria ter promovido adequações satisfatórias nas práticas e estágios durante a pandemia do COVID-19 (102 respostas)



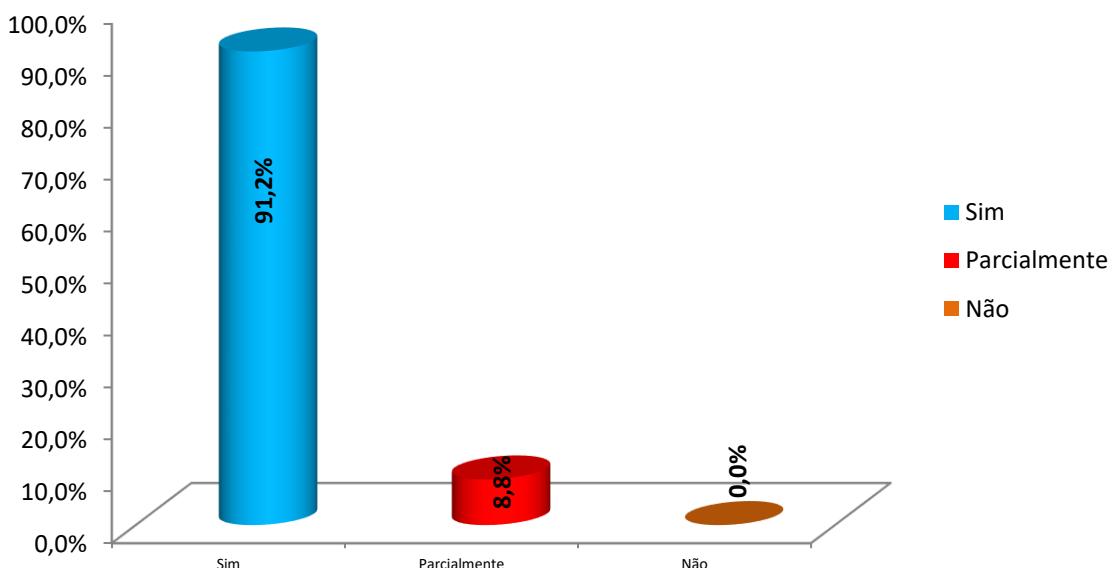
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 82. Distribuição dos docentes respondentes quanto a Coordenação de Monitoria buscar estratégias de acompanhamento para fortalecer o desenvolvimento das monitorias dos cursos de graduação no período de pandemia do COVID-19 (102 respostas)



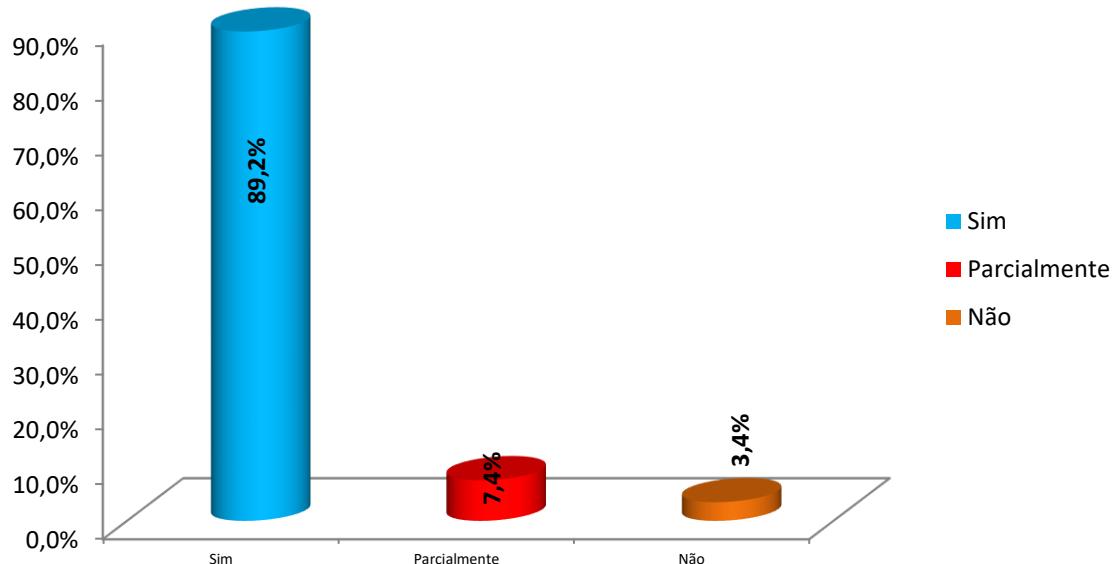
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 83. Distribuição dos docentes respondentes quanto a Coordenação de TCC apresentar informações/orientações acerca das adaptações de trabalho do TCC I e TCC II, durante o período da pandemia do COVID-19 (102 respostas)



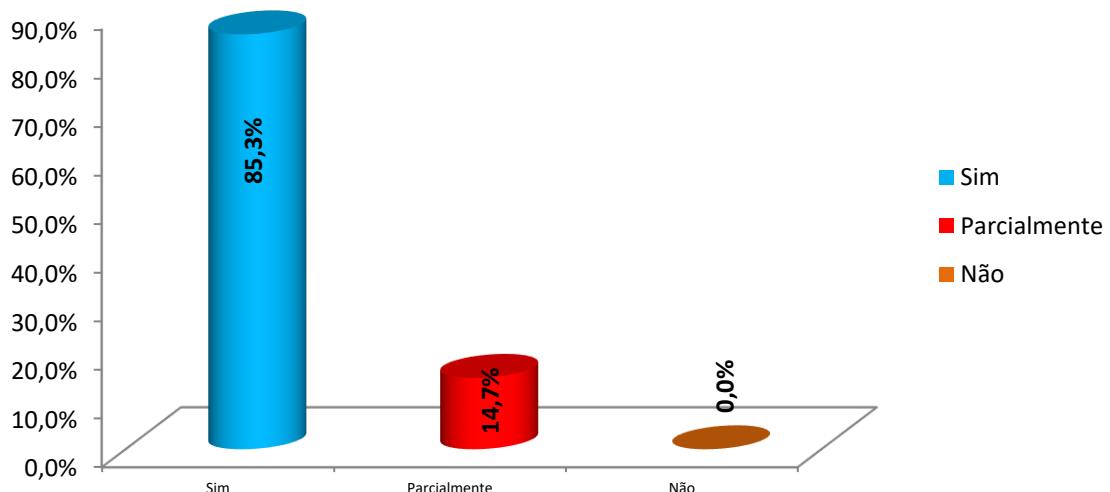
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 84. Distribuição dos docentes respondentes quanto a Coordenação de Laboratórios realizar orientações e acompanhamentos sobre as normas e rotinas dos laboratórios durante a pandemia do COVID-19, levando em consideração todas as normatizações do Ministério da Saúde (102 respostas)



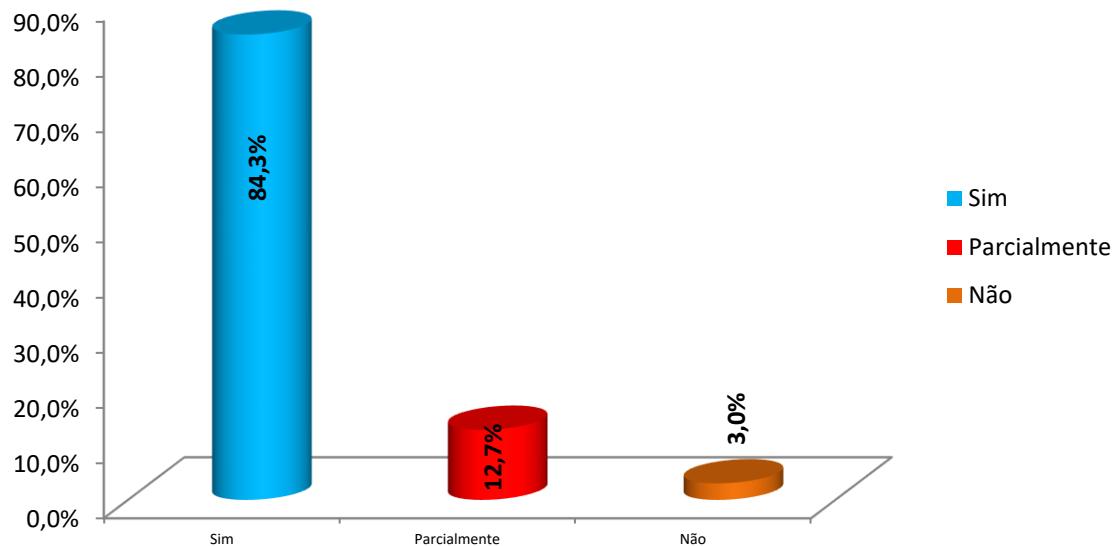
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 85. Distribuição dos docentes respondentes quanto as Coordenações de Curso incentivarem a realização de projetos de pesquisa e extensão, e apresentarem adequações durante o período da pandemia do COVID-19 (102 respostas)



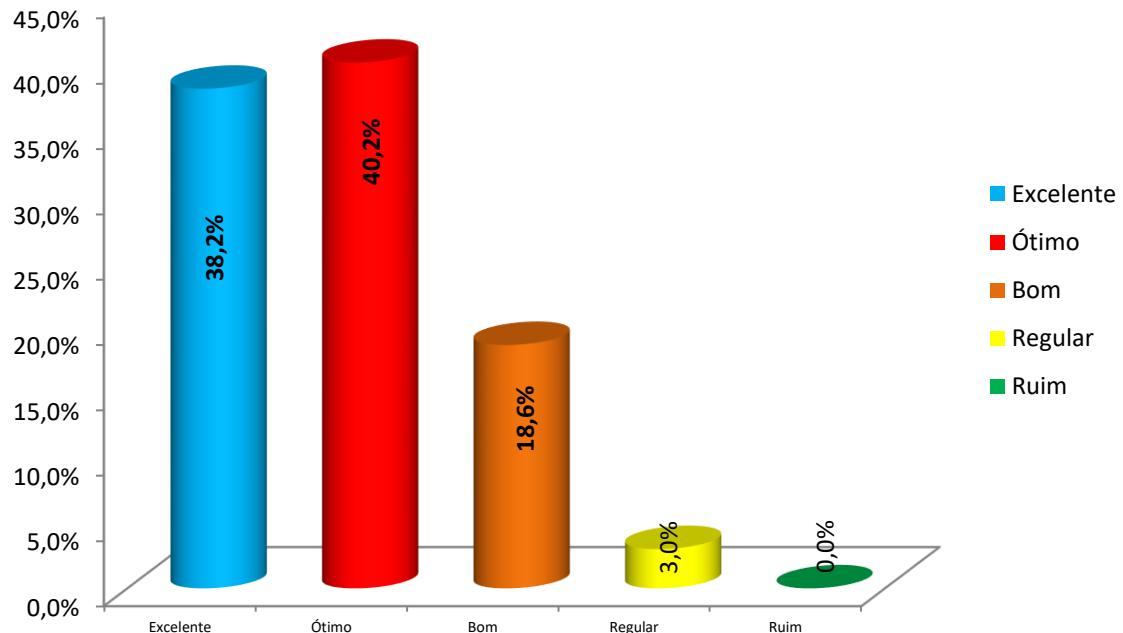
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 86. Distribuição dos docentes respondentes quanto a Clínica Santa Maria (Clínica Escola) desenvolver ações de assistência à saúde para docentes durante o período da pandemia do COVID-19 (102 respostas)



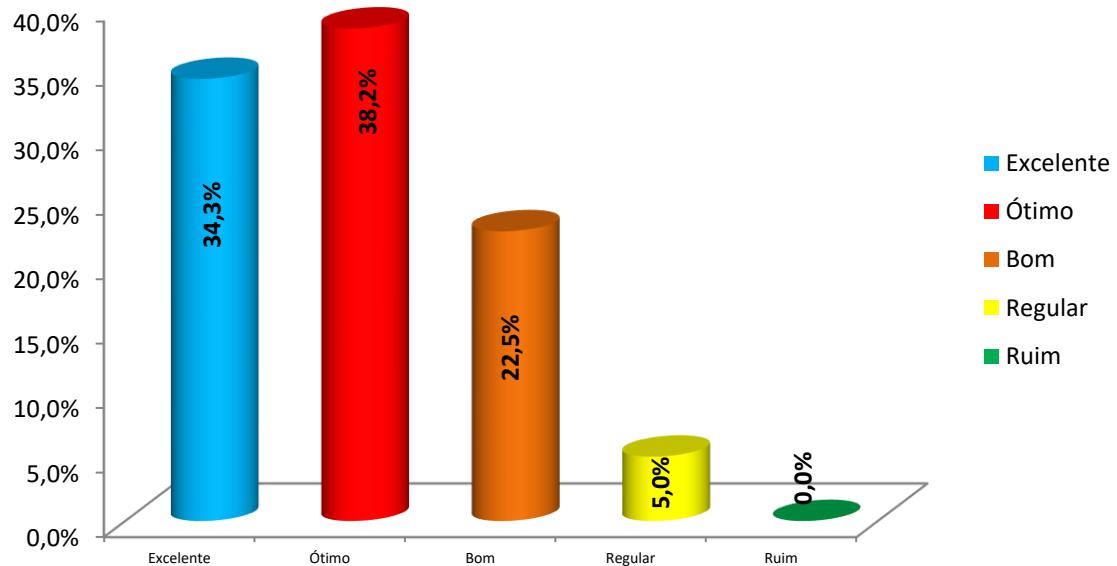
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 87. Distribuição dos docentes respondentes quanto a classificar o atendimento da Secretaria Acadêmica (102 respostas)



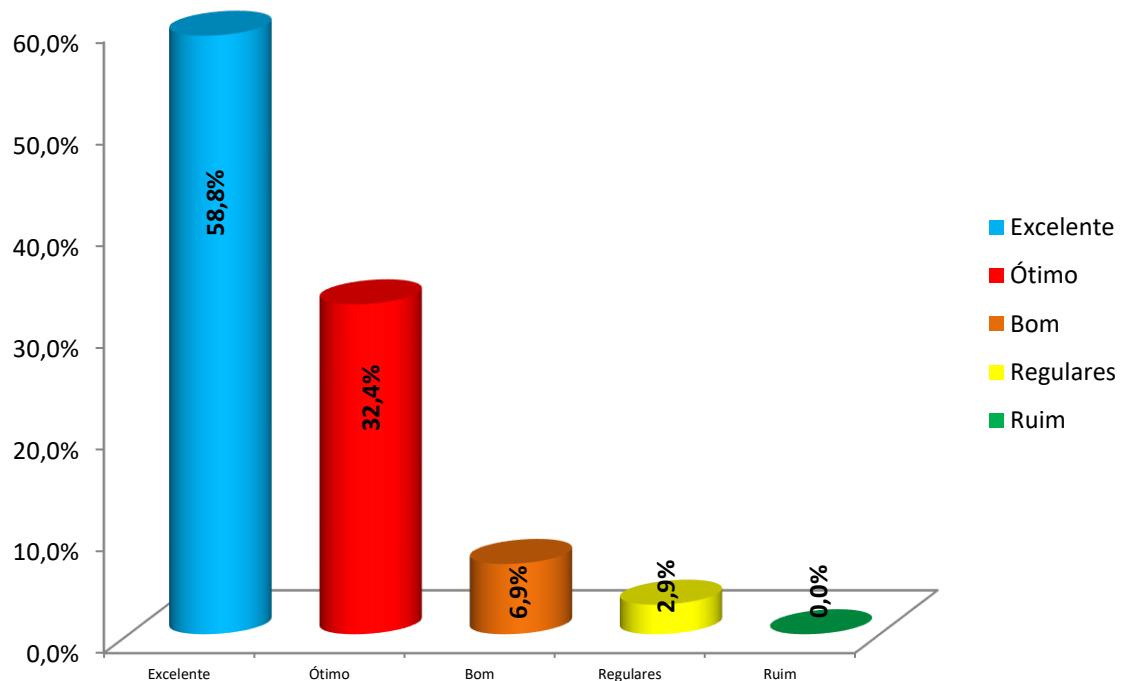
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 88. Distribuição dos docentes respondentes quanto a considerar o prazo de entrega dos serviços solicitados à Secretaria Acadêmica (102 respostas)



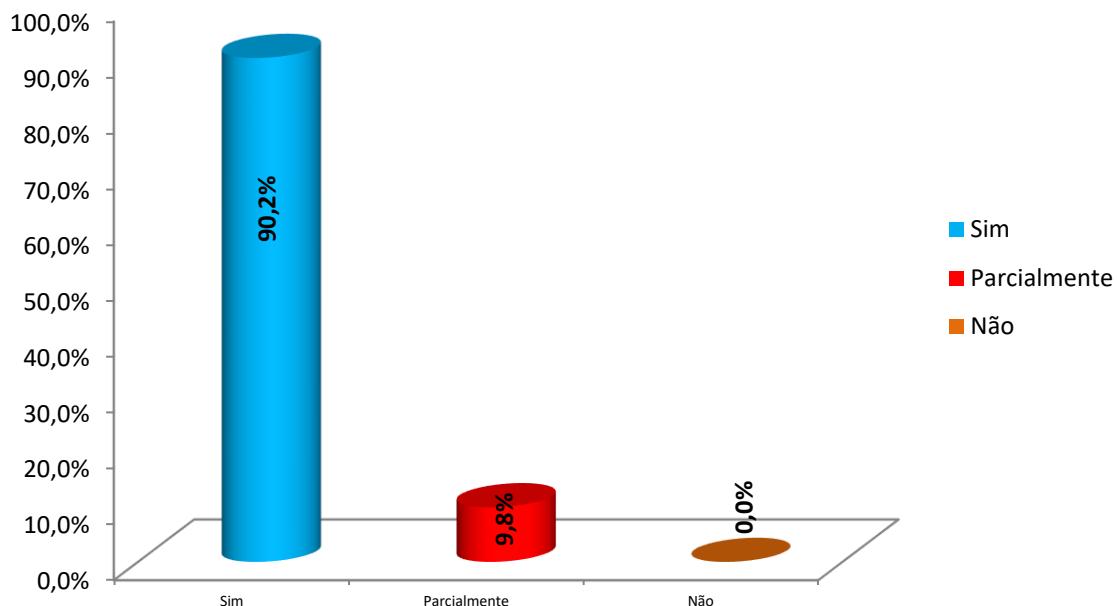
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 89. Distribuição dos docentes respondentes quanto aos eventos promovidos pelo curso (semanas acadêmicas, cursos de extensão, simpósios etc) serem (102 respostas):



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 90. Distribuição dos docentes respondentes quanto ao Coordenador do Curso encaminhar soluções para os problemas identificados no curso com celeridade e resolutividade (102 respostas)



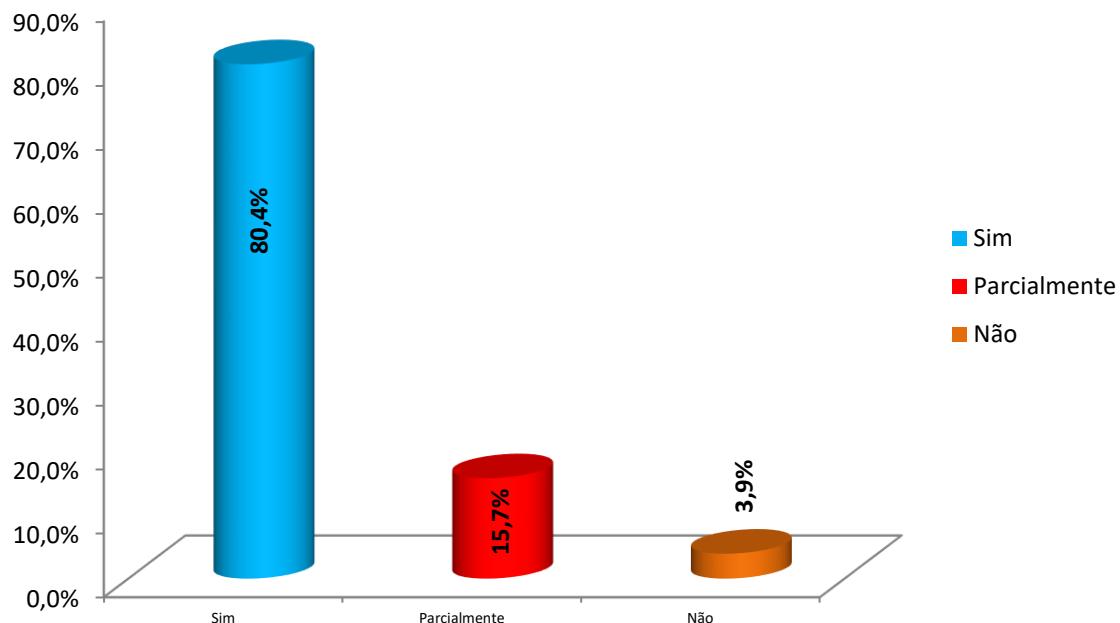
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

3.1.2.4 Eixo 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO

Neste eixo, são contempladas três dimensões:

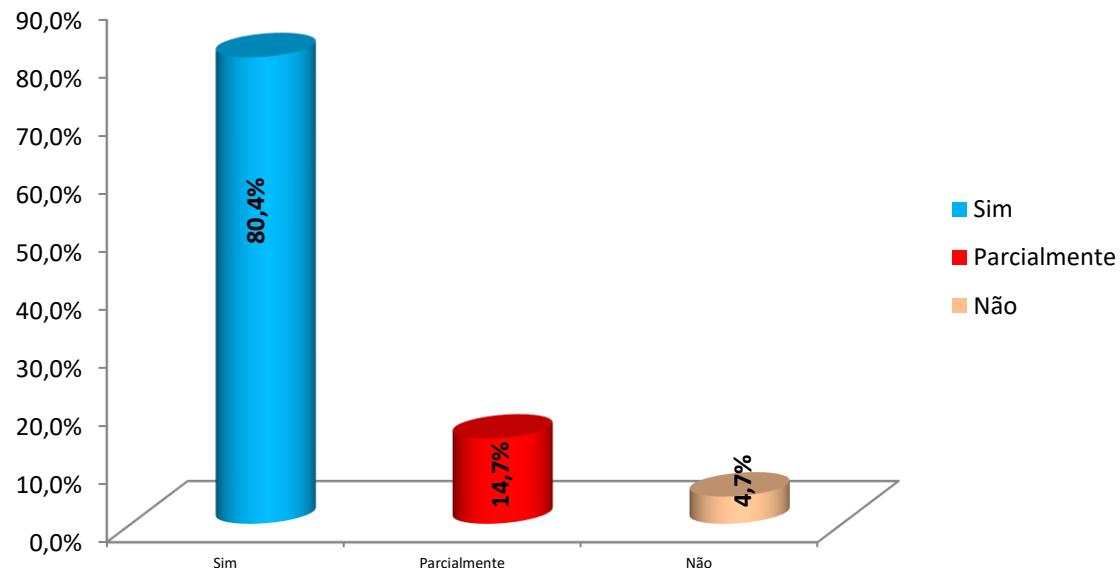
- ✓ a Dimensão 5, cuja temática aborda acerca das Políticas de pessoal, carreiras do corpo docente e técnico-administrativo, aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e condições de trabalho;
- ✓ a Dimensão 6, que discorre sobre a Organização e gestão da IES, funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios; e, por fim,
- ✓ a Dimensão 10, que trata sobre Sustentabilidade financeira, considerando a continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

Gráfico 91. Distribuição dos docentes respondentes quanto a sua capacitação na área específica em que atua, existir incentivo por parte da Instituição em eventos científicos, técnicos, artísticos ou culturais, em cursos, treinamentos, capacitações de desenvolvimento pessoal e profissional (102 respostas)



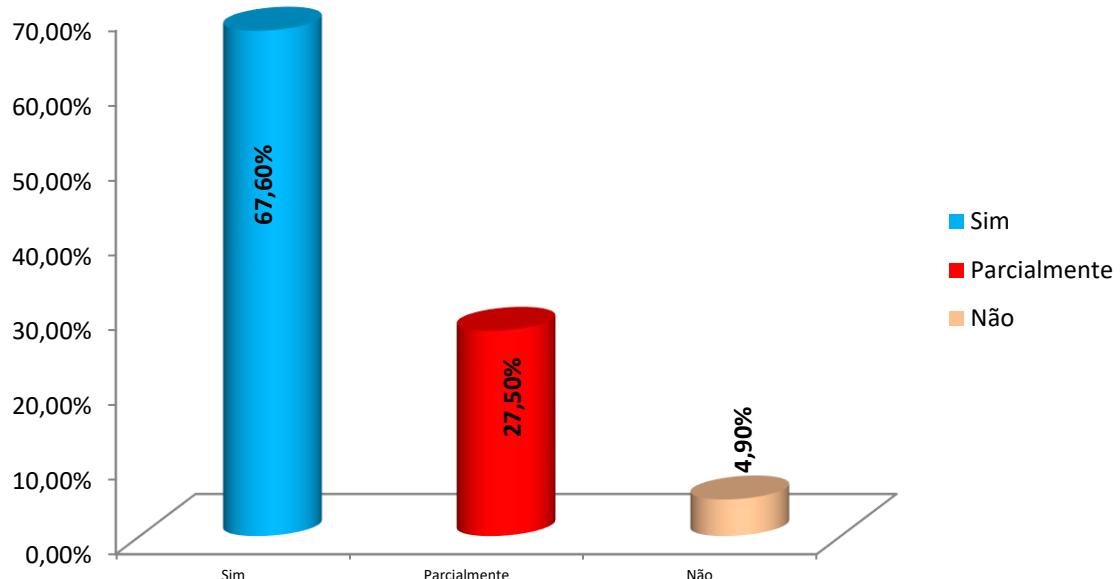
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 92. Distribuição dos docentes respondentes quanto a existir proteção e prevenção em relação a acidentes de trabalho e segurança na Instituição (102 respostas)



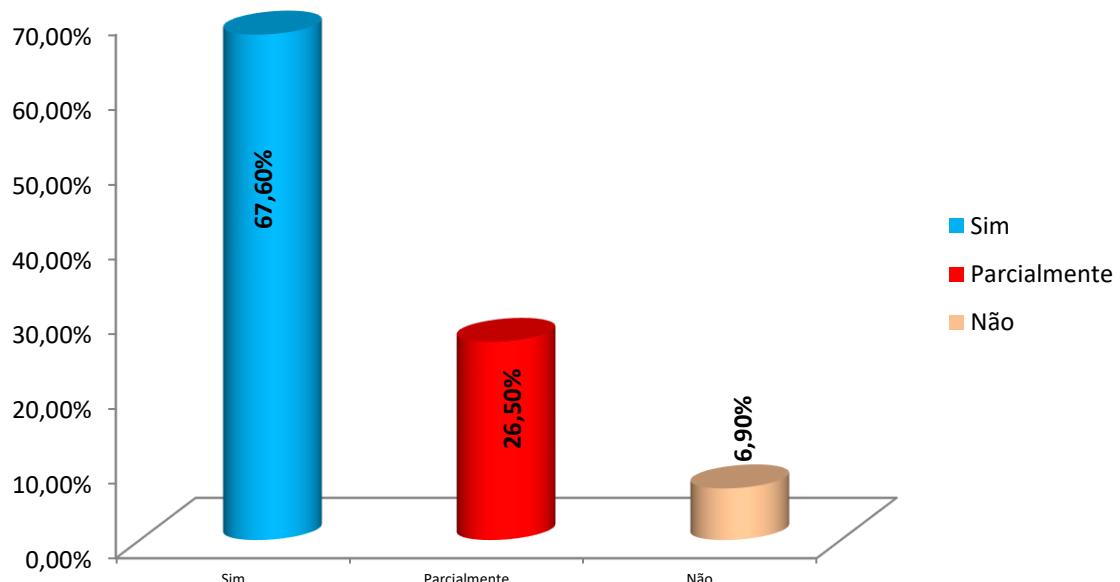
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 93. Distribuição dos docentes respondentes quanto a conhecer os critérios de admissão, aperfeiçoamento profissional e progressão funcional/salarial oferecidos pela Faculdade Santa Maria aos professores (102 respostas)



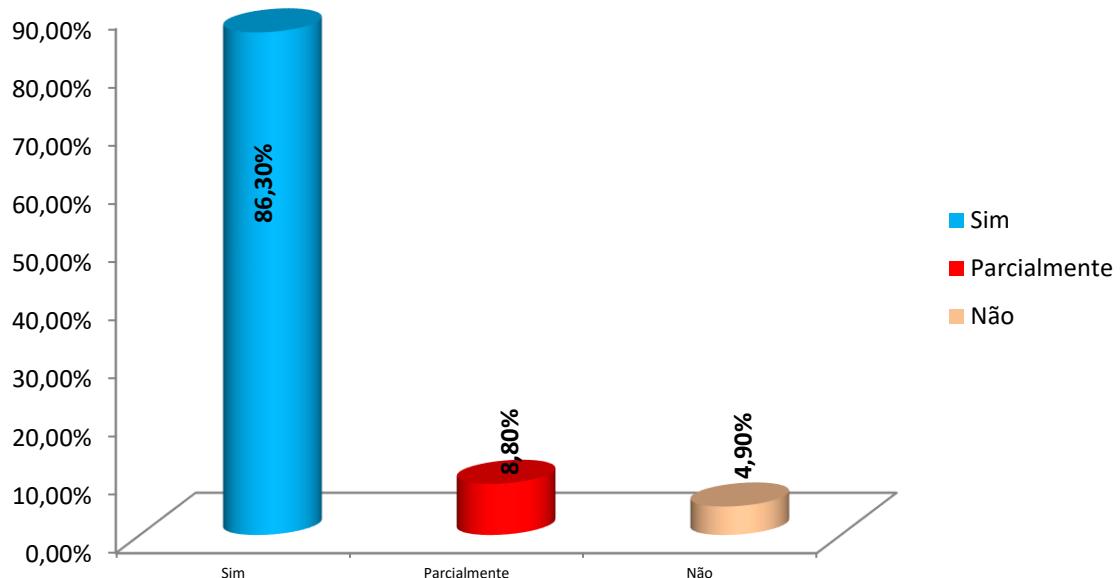
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 94. Distribuição dos docentes respondentes quanto a Faculdade Santa Maria possuir Plano de Cargos, Carreira e Remuneração (PCCR) amplamente divulgado (102 respostas)



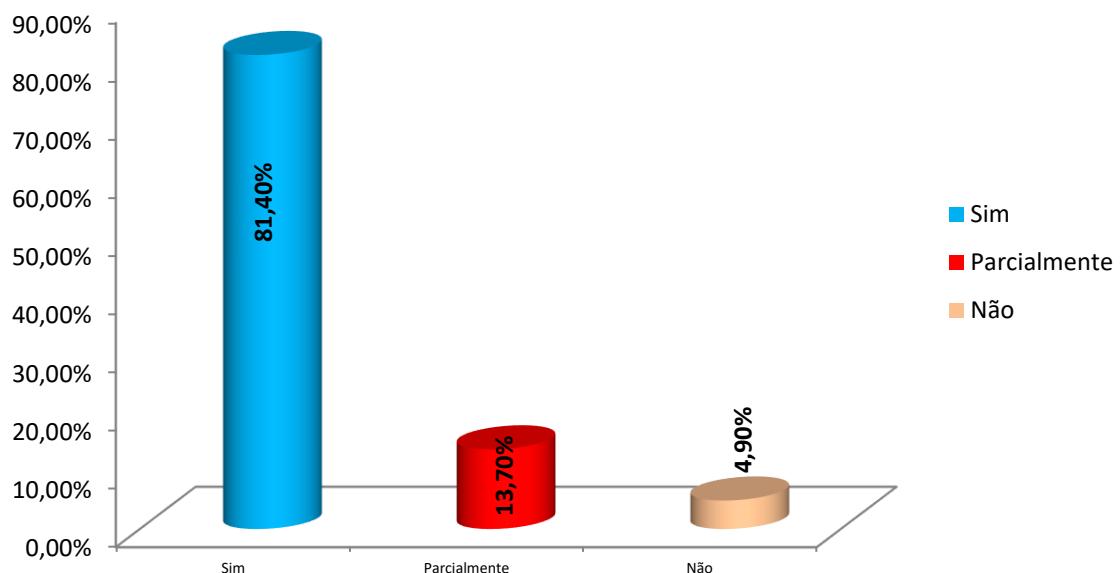
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 95. Distribuição dos docentes respondentes quanto a Faculdade Santa Maria ter criado um Plano de Contingência (*documento em que são definidos os procedimentos, ações e decisões que devem ser tomadas na ocorrência de uma emergência em saúde pública*) para enfrentamento à pandemia do COVID-19 na IES, dando ampla publicidade (102 respostas)



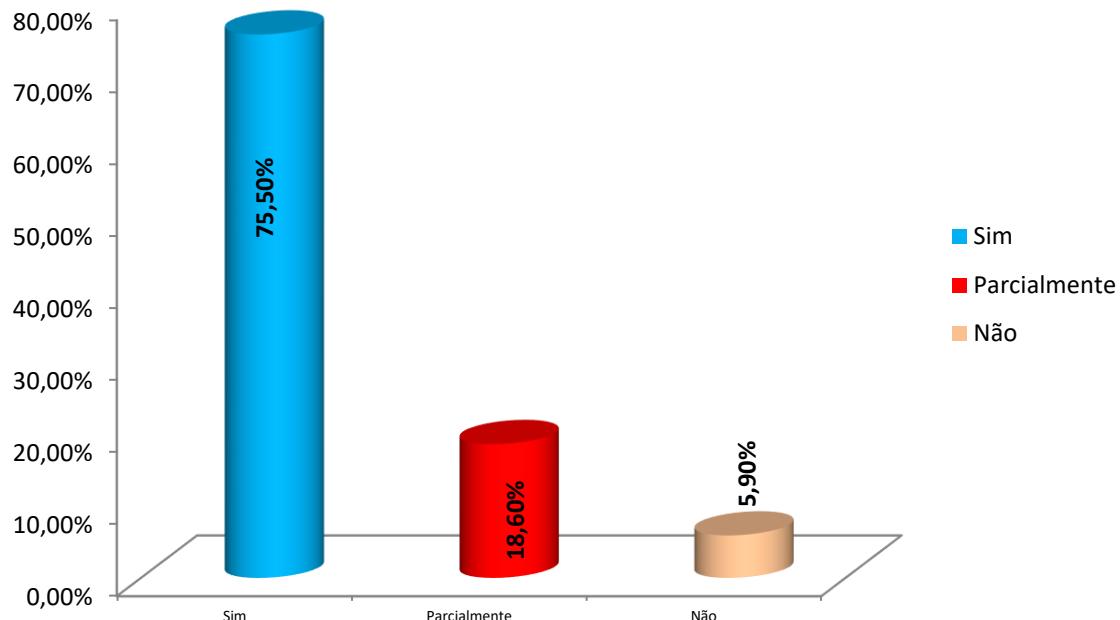
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 96. Distribuição dos docentes respondentes quanto a Faculdade Santa Maria disponibilizar teleatendimento, durante a pandemia do COVID-19, para as mais diversas informações da Instituição (102 respostas)



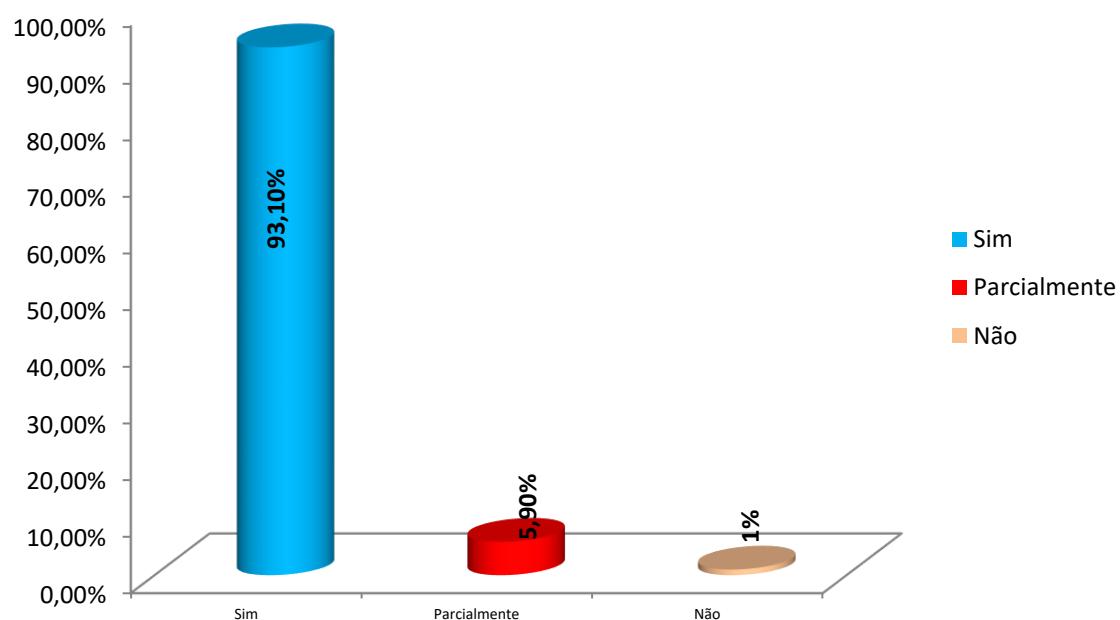
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 97. Distribuição dos docentes respondentes quanto a Faculdade Santa Maria disponibilizar suporte psicológico aos docentes durante a pandemia do COVID-19 (102 respostas)



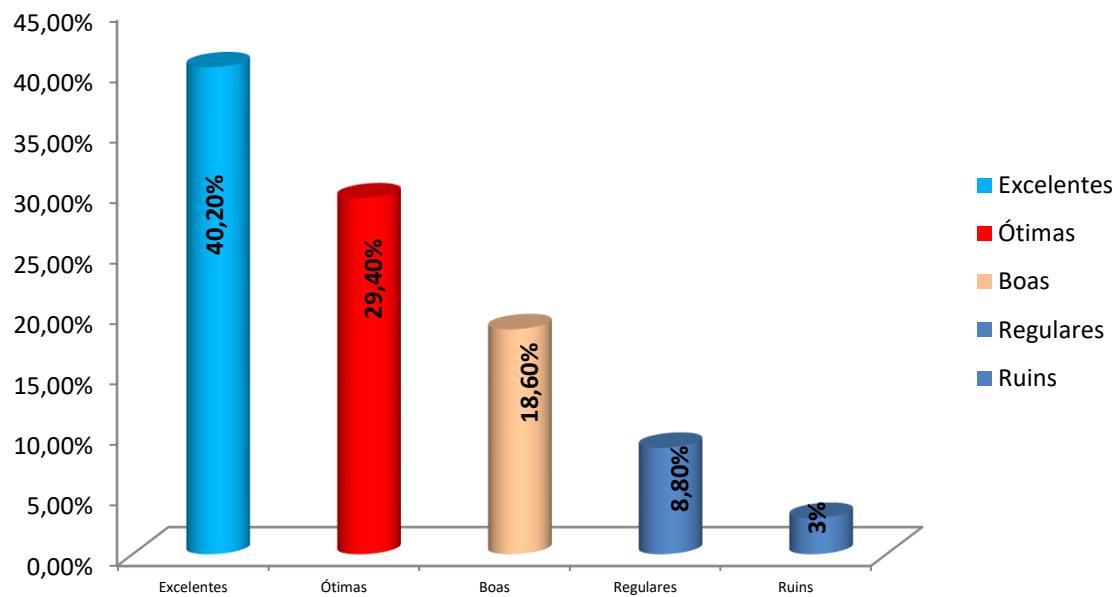
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 98. Distribuição dos docentes respondentes quanto a Faculdade Santa Maria manter constantes relações com o mercado de trabalho, instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais e outras (102 respostas)



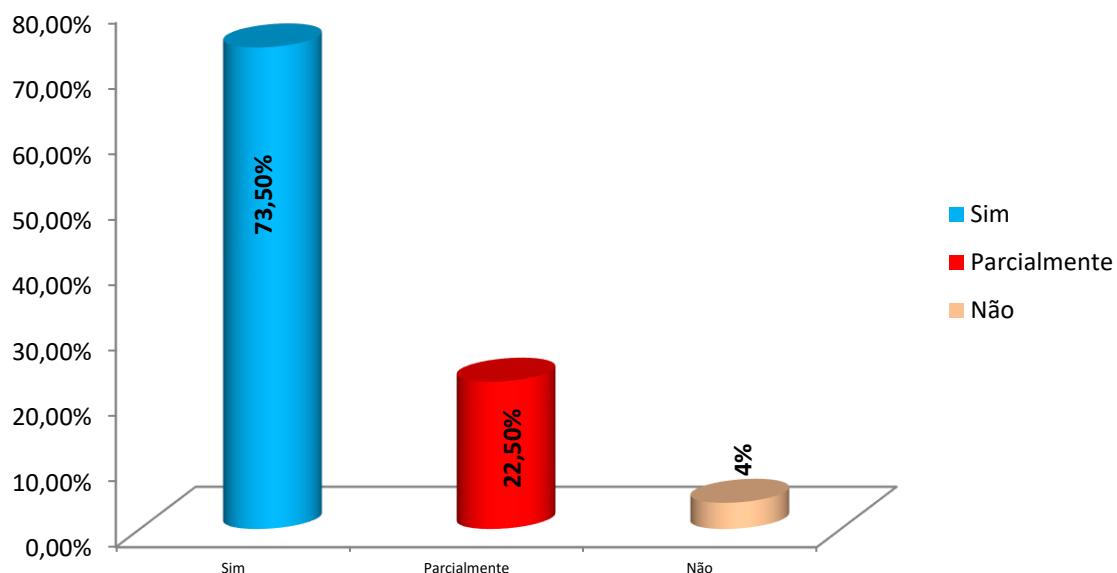
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 99. Distribuição dos docentes respondentes quanto as estratégias de divulgação externa, adotadas pela Faculdade Santa Maria, serem (102 respostas)



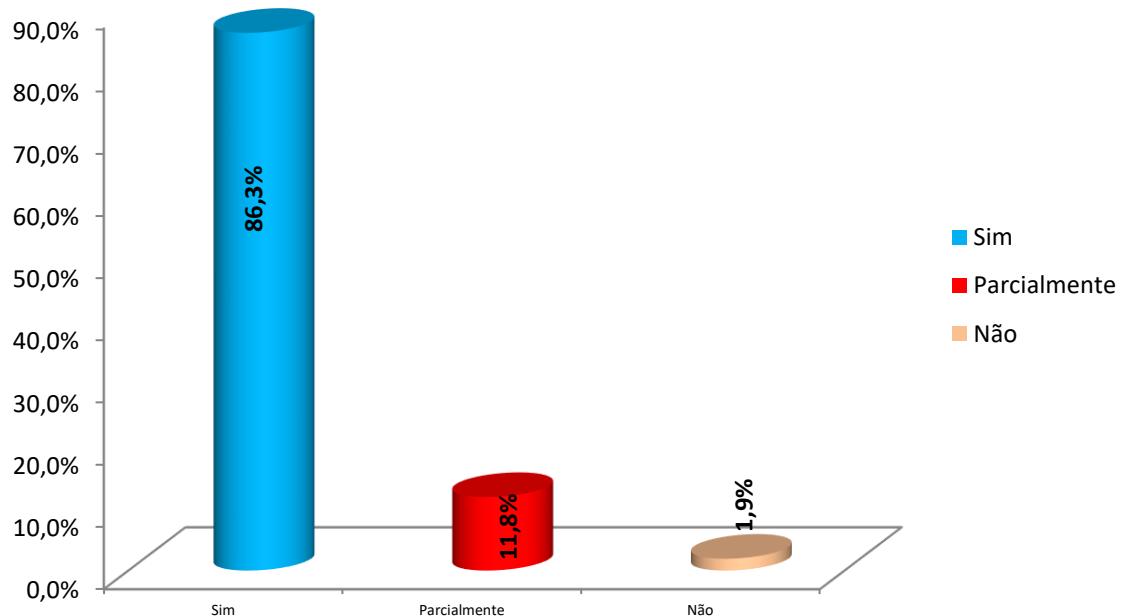
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 100. Distribuição dos docentes respondentes quanto as estratégias de comunicação interna (informações vindas das dirigentes, da Secretaria Acadêmica, das Coordenações de Curso, das Coordenações de setor, da Coordenação do NEaD, do Colegiado Pedagógico Institucional – COPEDI -, Manuais do discente, docente, dentre outros), adotadas pela Faculdade Santa Maria, serem adequadas e garantirem a qualidade das informações repassadas aos professores (102 respostas)



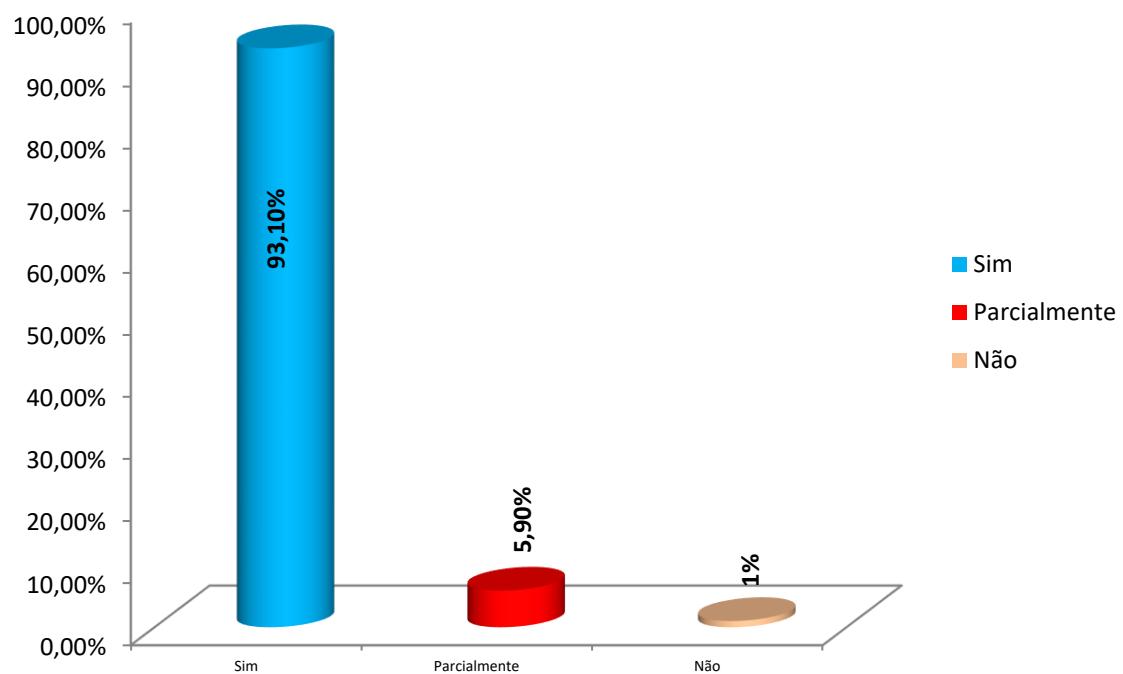
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 101. Distribuição dos docentes respondentes quanto a Faculdade Santa Maria oportunizar qualificação profissional aos seus professores (102 respostas)



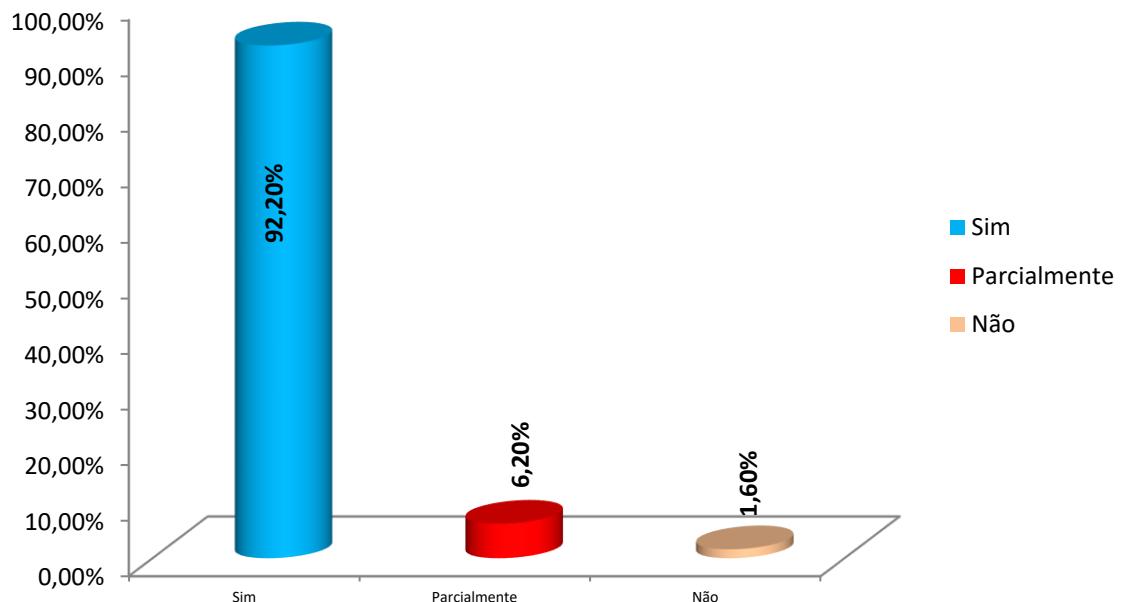
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 102. Distribuição dos docentes respondentes quanto ao funcionamento, a composição e as atribuições dos órgãos colegiados (NDE e Colegiado de Curso) estarem definidos e garantirem uma participação democrática de seus membros (102 respostas)



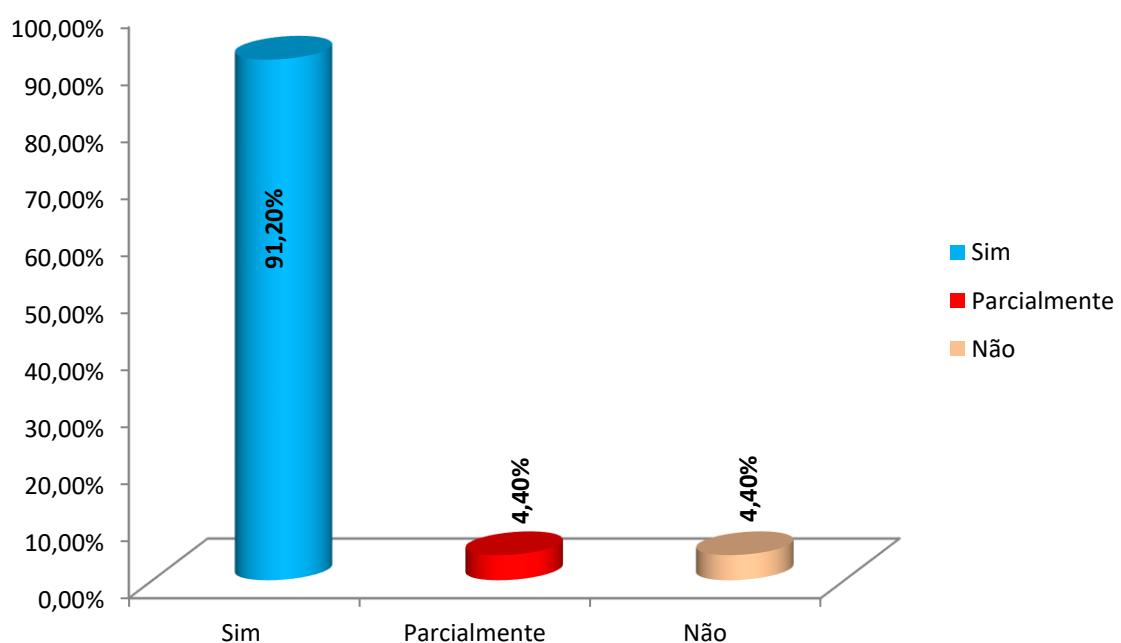
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 103. Distribuição dos docentes respondentes quanto a Faculdade Santa Maria adotar procedimentos e normas que estejam formulados e são conhecidos (resoluções, manuais, regimentos, regulamentos, dentre outros) para a organização administrativa (102 respostas)



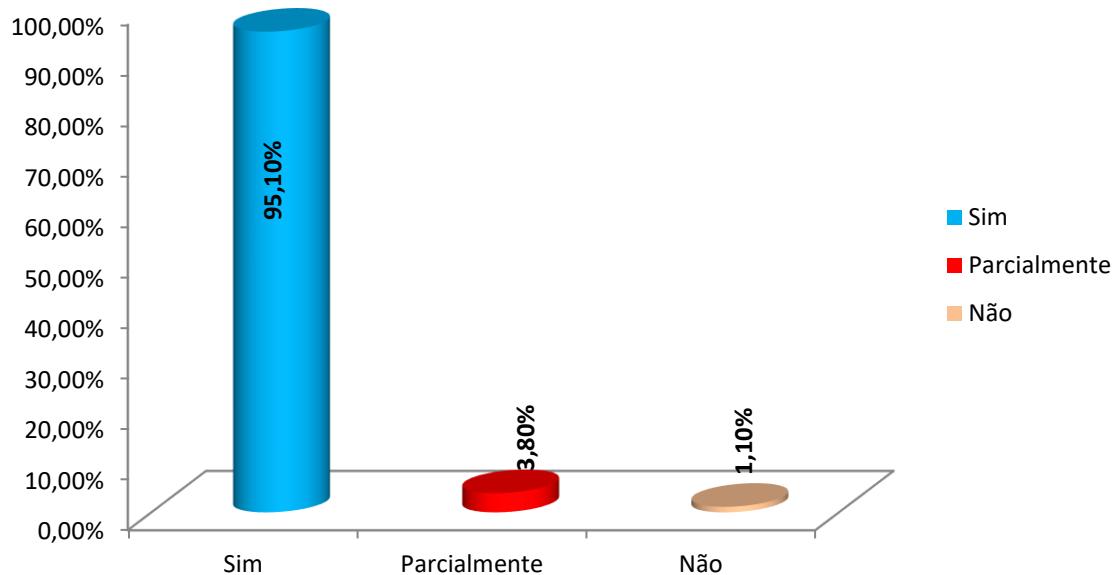
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 104. Distribuição dos docentes respondentes quanto as ações de gestão pedagógica (Colegiado Pedagógico Institucional – COPEDI e coordenação dos cursos) contribuírem para a sua prática docente (102 respostas)



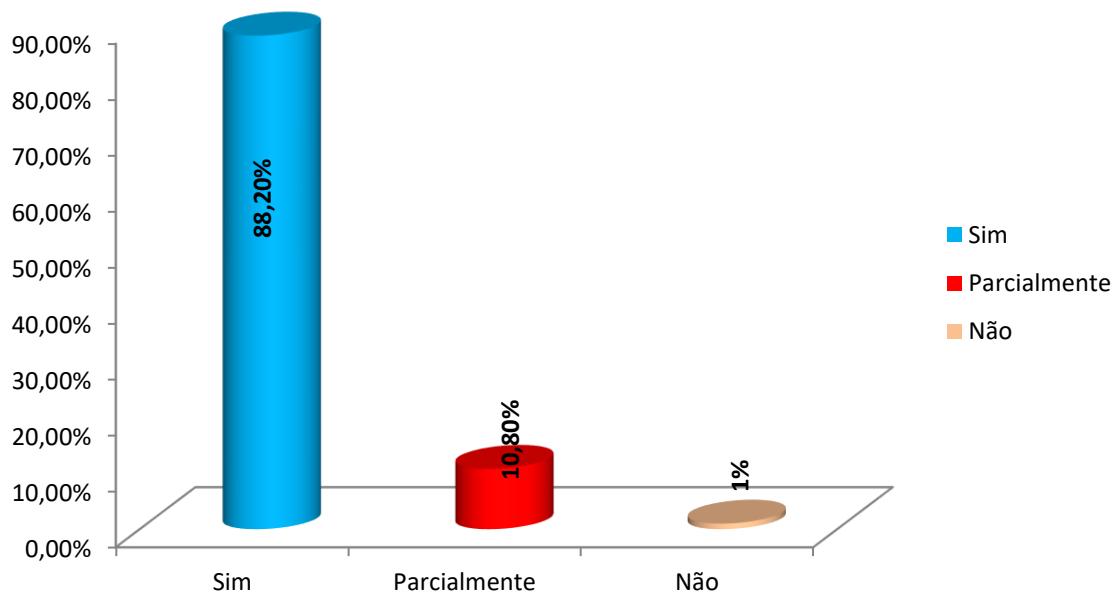
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 105. Distribuição dos docentes respondentes quanto ao corpo diretivo (Diretora presidente, Diretora Administrativa, Colegiado Pedagógico Institucional/COPEDI, Coordenação Administrativo-Financeira) da Faculdade Santa Maria ser acessível aos professores (102 respostas)



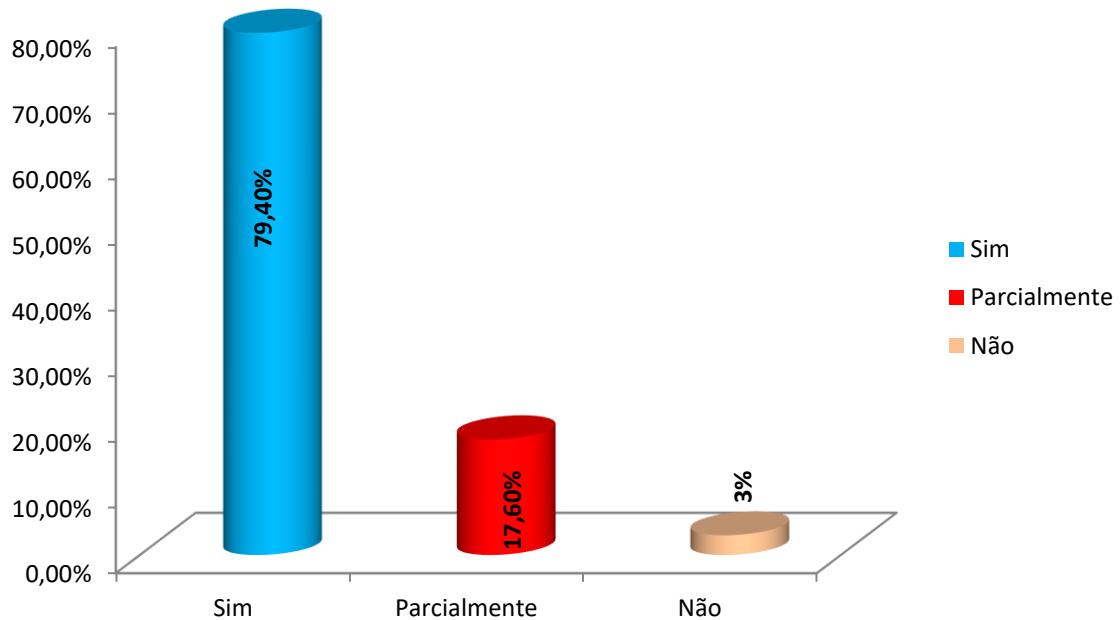
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 106. Distribuição dos docentes respondentes quanto a oferta de qualificação para uso do Ambiente Virtual de Aprendizagem acontecer com frequência (102 respostas)



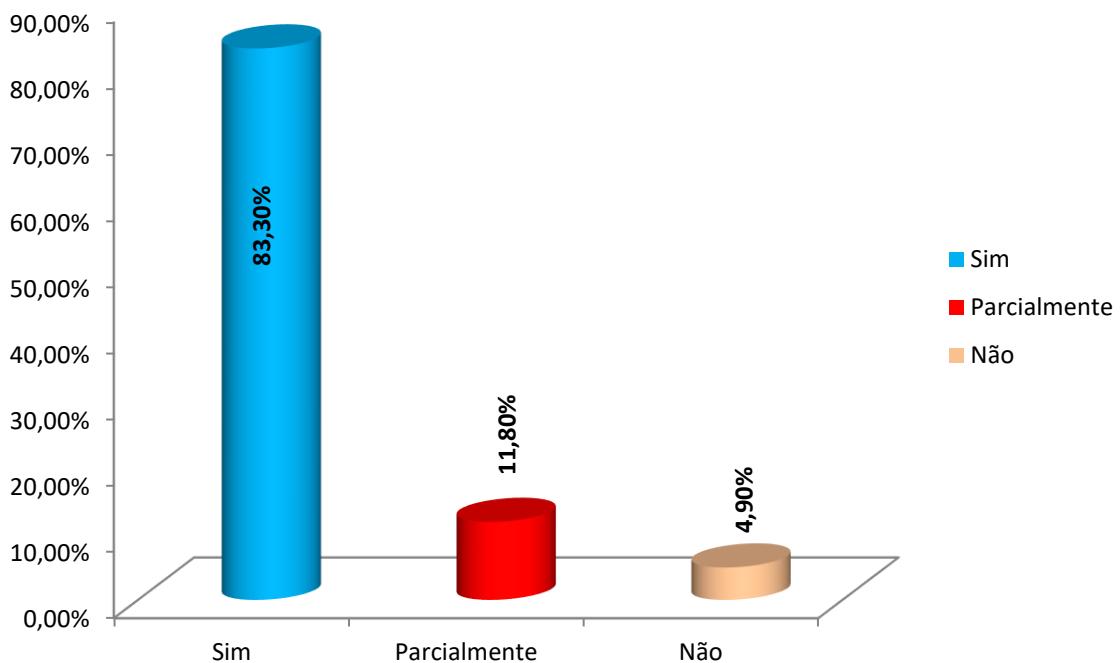
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 107. Distribuição dos docentes respondentes quanto ao suporte técnico para uso do Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA ser acessível e resolutivo (102 respostas)



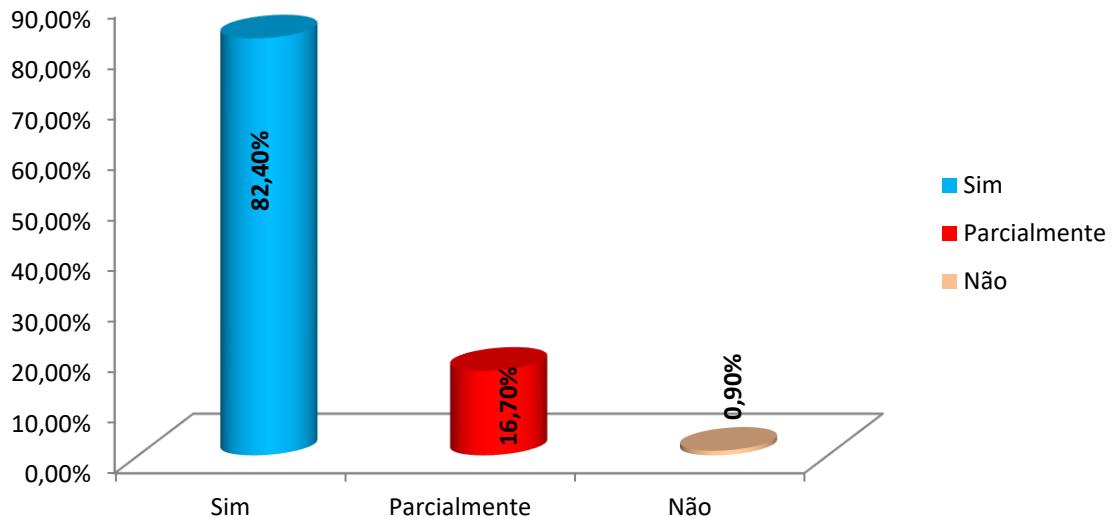
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 108. Distribuição dos docentes respondentes quanto a Faculdade Santa Maria dispor de políticas de incentivo à qualificação Lato Sensu/Stricto Sensu para docentes (102 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 109. Distribuição dos docentes respondentes quanto ao serviço de Ouvidoria da Faculdade Santa Maria, para coleta e registro de questionamento, funcionar adequadamente (102 respostas)

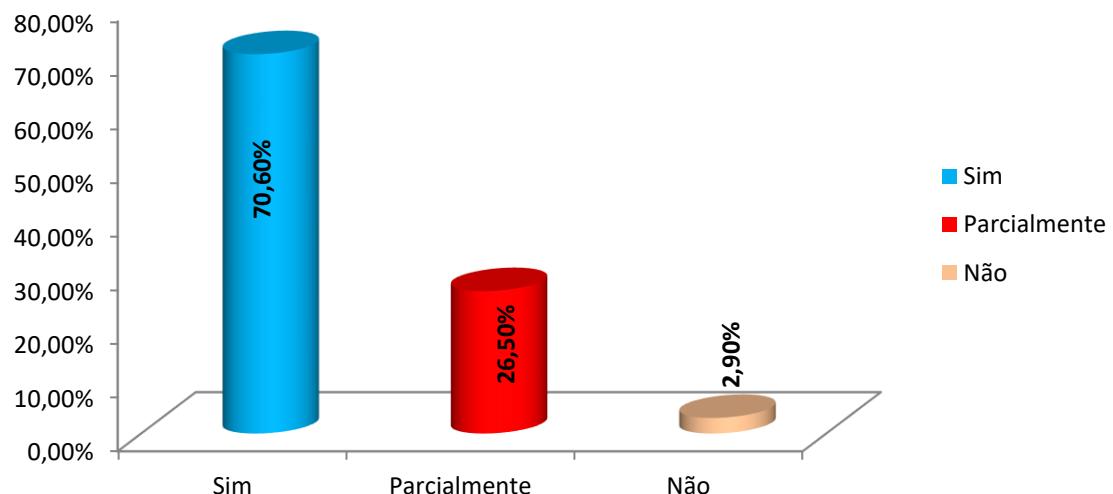


Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

3.1.2.5 Eixo 5 – INFRAESTRUTURA

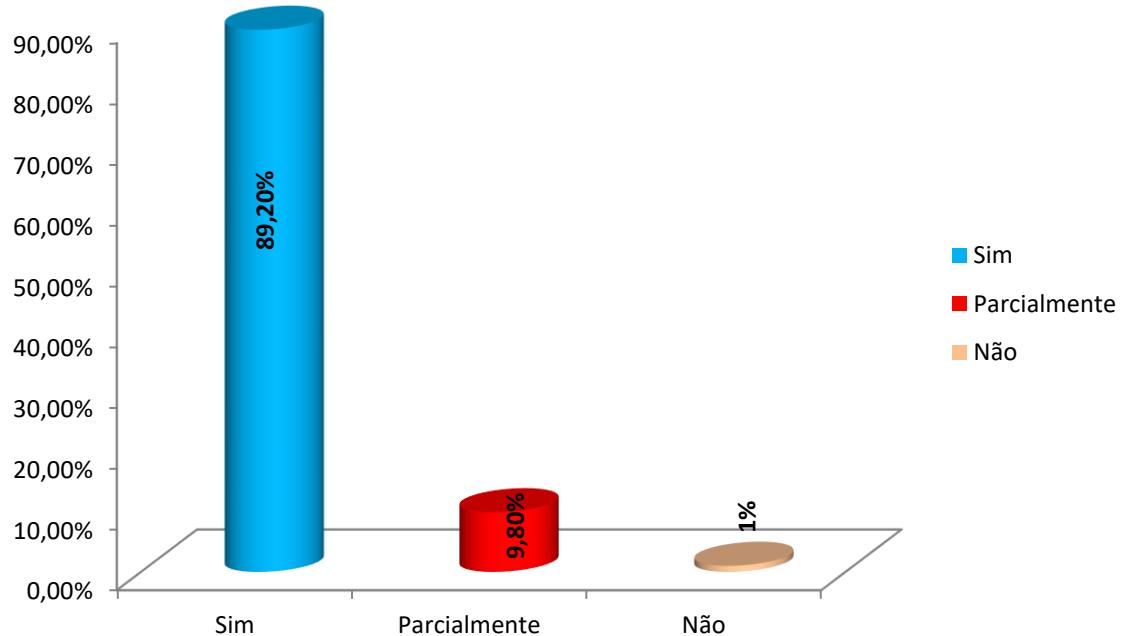
No eixo 5 apenas uma dimensão é contemplada, a Dimensão 7, que trata da Infraestrutura física – ensino, pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação (102 respostas)

Gráfico 110. Distribuição dos docentes respondentes quanto as condições ambientais do local onde desenvolve suas atividades estarem adequadas (iluminação, acústica, ventilação, temperatura, salubridade, ergonomia, estética, acessibilidade) (102 respostas)



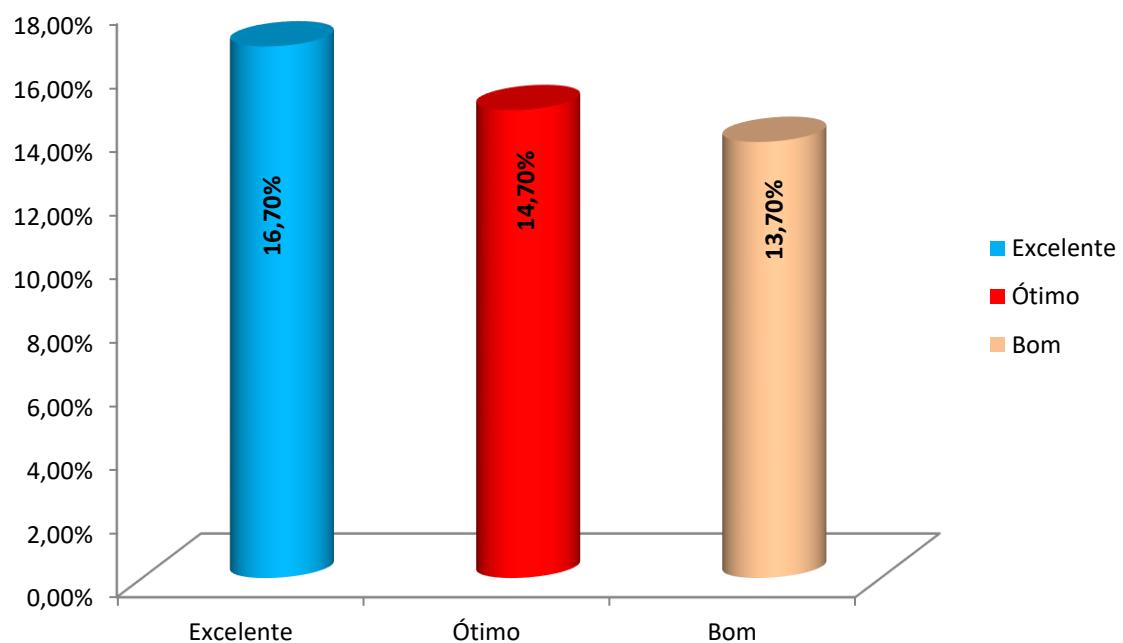
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 111. Distribuição dos docentes respondentes quanto as instalações da Faculdade Santa Maria ser sinalizadas e adequadas às pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida (102 respostas)



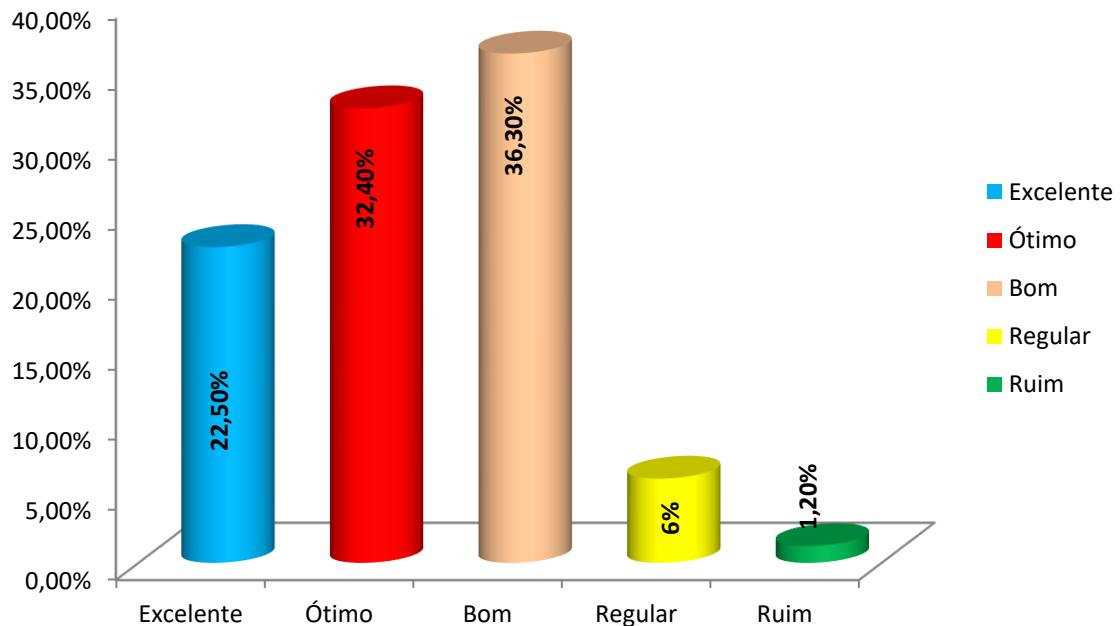
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfica 112. Distribuição dos docentes respondentes quanto a forma como avalia o acesso à internet, para as necessidades das atividades pedagógicas enquanto professor (102 respostas)



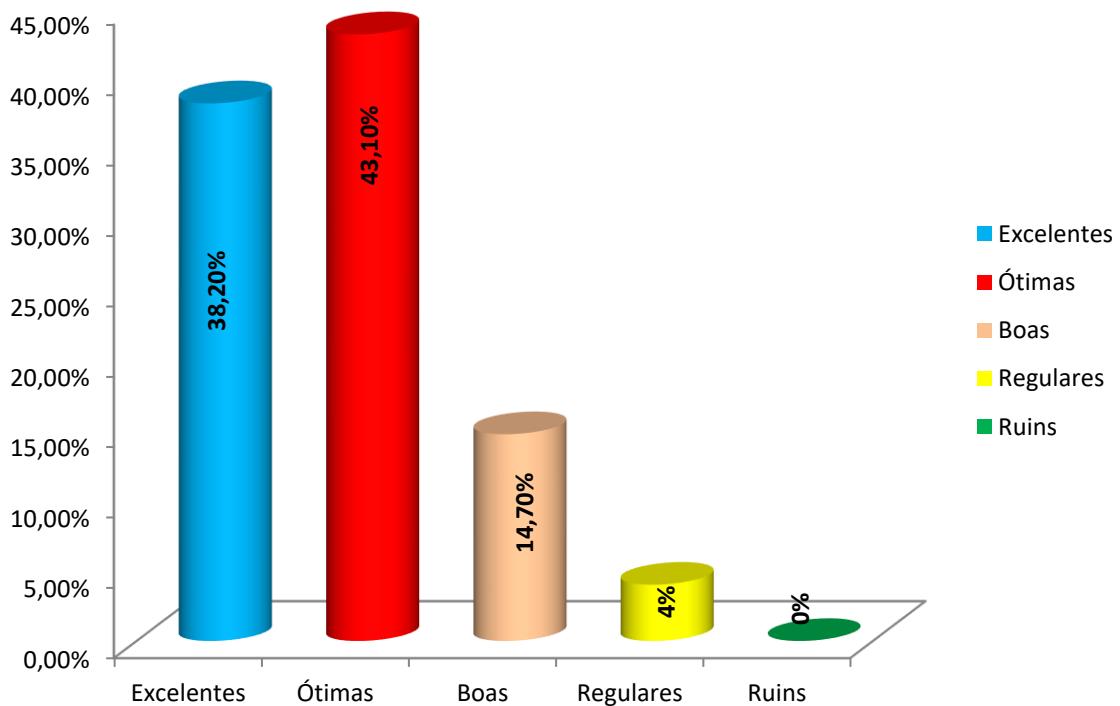
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 113. Distribuição dos docentes respondentes quanto a forma como avalia o “Portal do Professor” (lançamento de frequência, notas, registro de aulas etc) (102 respostas)



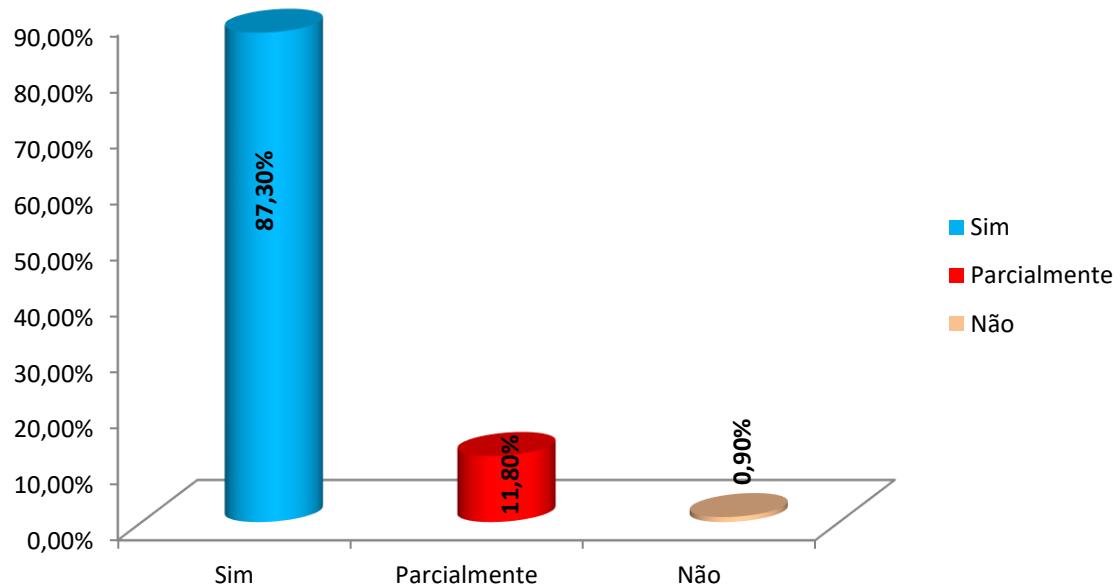
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 114. Distribuição dos docentes respondentes quanto a forma como avaliam as bibliotecas (virtual e física) (102 respostas)



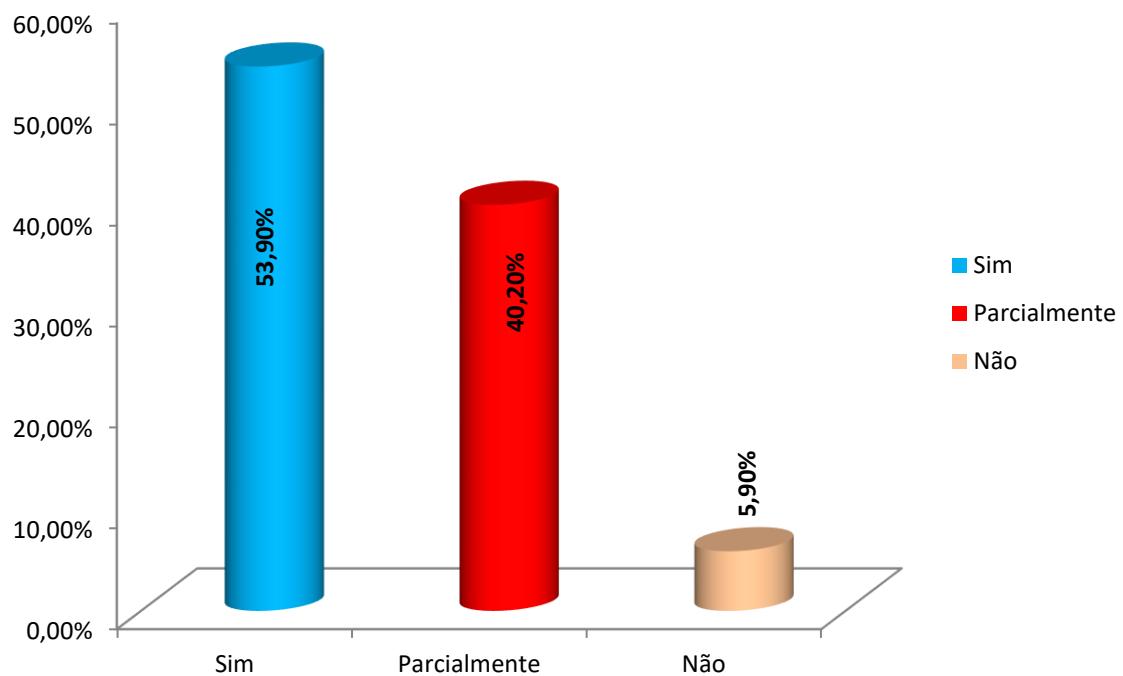
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 115. Distribuição dos docentes respondentes quanto ao Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) – Moodle ser intuitivo (de fácil utilização) (102 respostas)



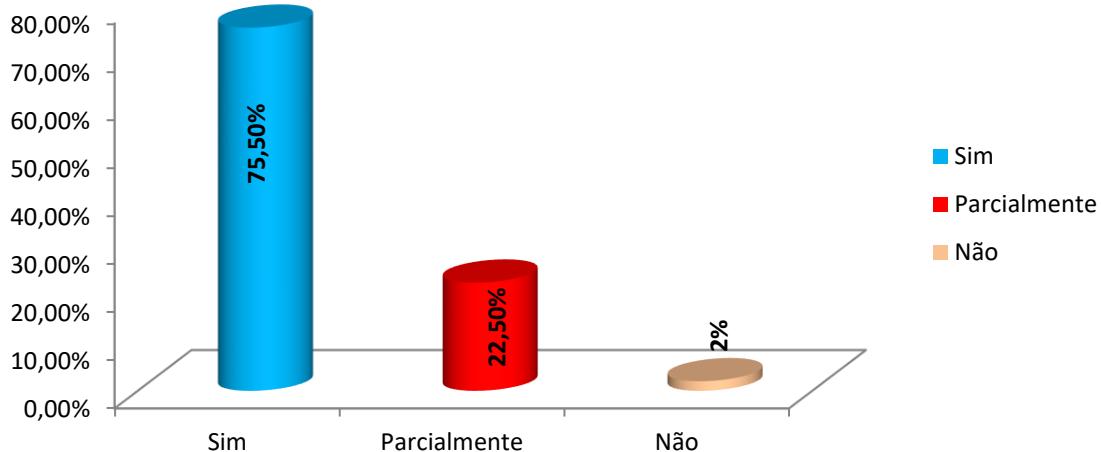
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfica 116. Distribuição dos docentes respondentes quanto a utilizar a biblioteca virtual (Minha Biblioteca) da Faculdade Santa Maria (102 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfica 117. Distribuição dos docentes respondentes quanto a ter facilidade de se adaptar aos ambientes virtuais de aprendizagem e realizar o planejamento das atividades com o uso de ferramentas digitais

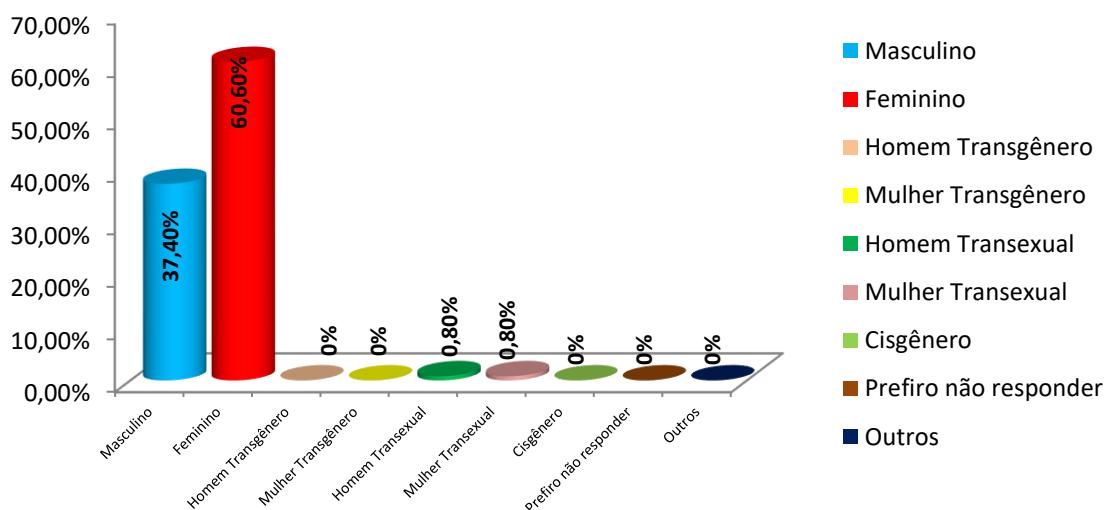


Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

3.1.3 Técnico Administrativo – CPA 2021

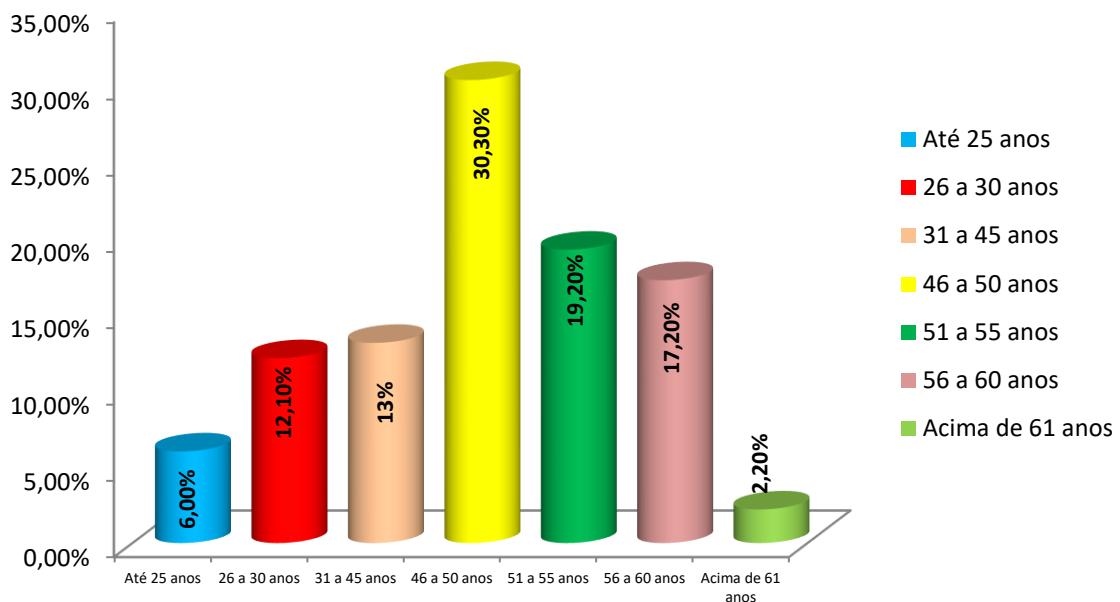
No ano de 2021, a Avaliação Institucional contou com a participação de 99 profissionais da área técnico-administrativa. A avaliação também contemplou 5 (cinco) momentos, quais sejam: os dados socioeconômicos e os cinco eixos norteadores do processo avaliativo, como serão descritos a seguir com os seus respectivos resultados.

Gráfico 118. Distribuição dos técnicos administrativos quanto ao sexo (99 respostas)



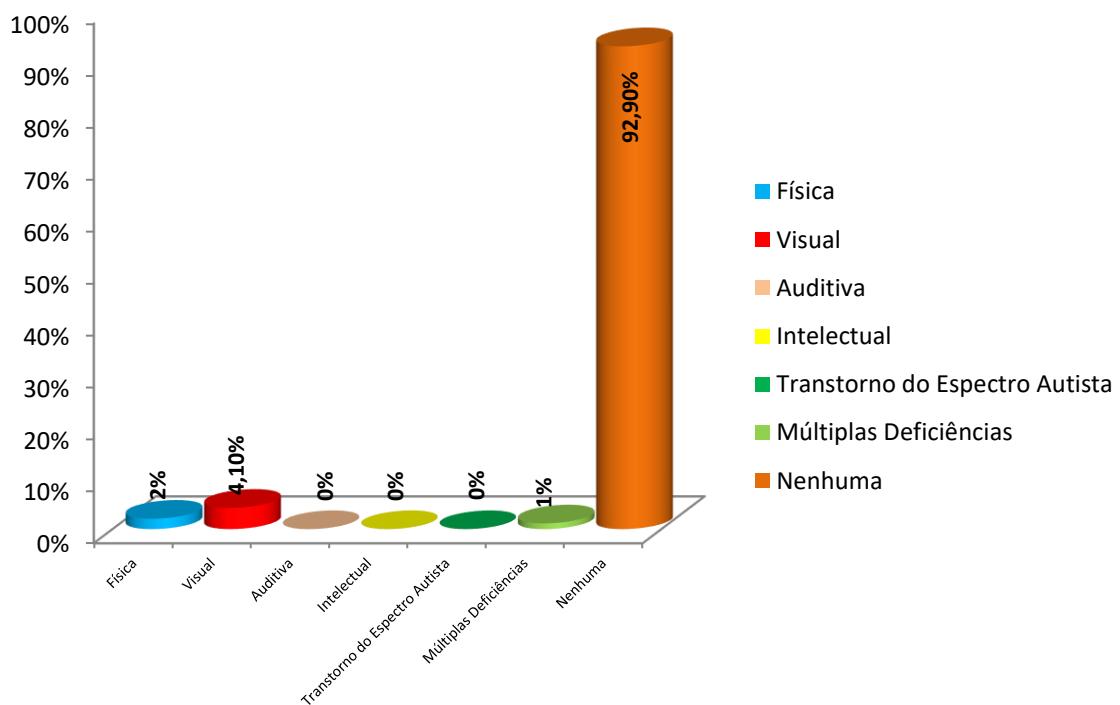
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 119. Distribuição dos técnicos administrativos quanto a faixa etária (99 respostas)



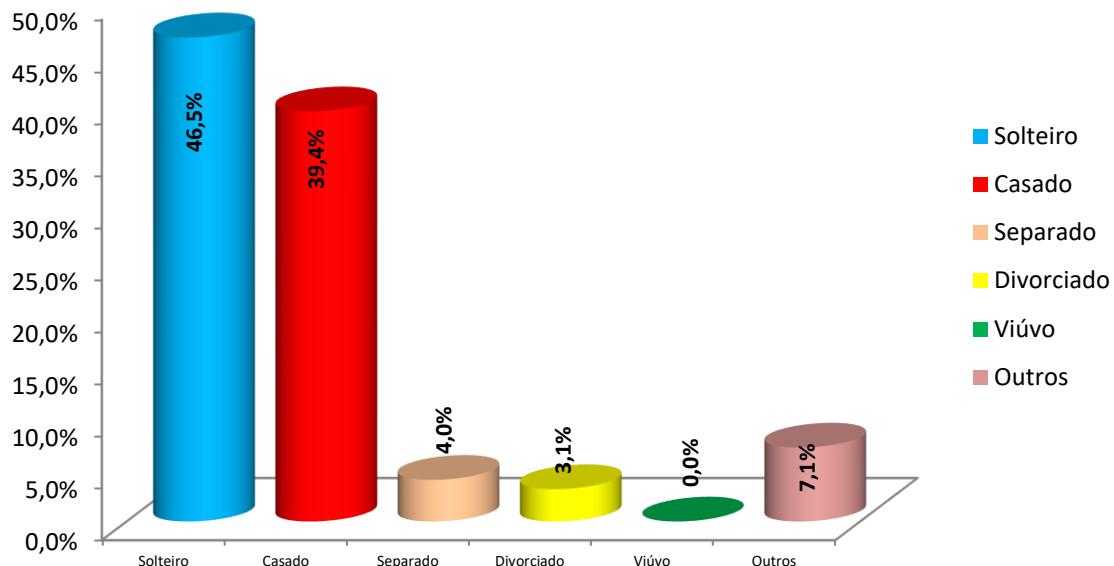
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráficos 120. Distribuição dos técnicos administrativos quanto a possuir algum tipo de necessidade especial, pedimos que especifique qual a categoria da sua deficiência (99 respostas)



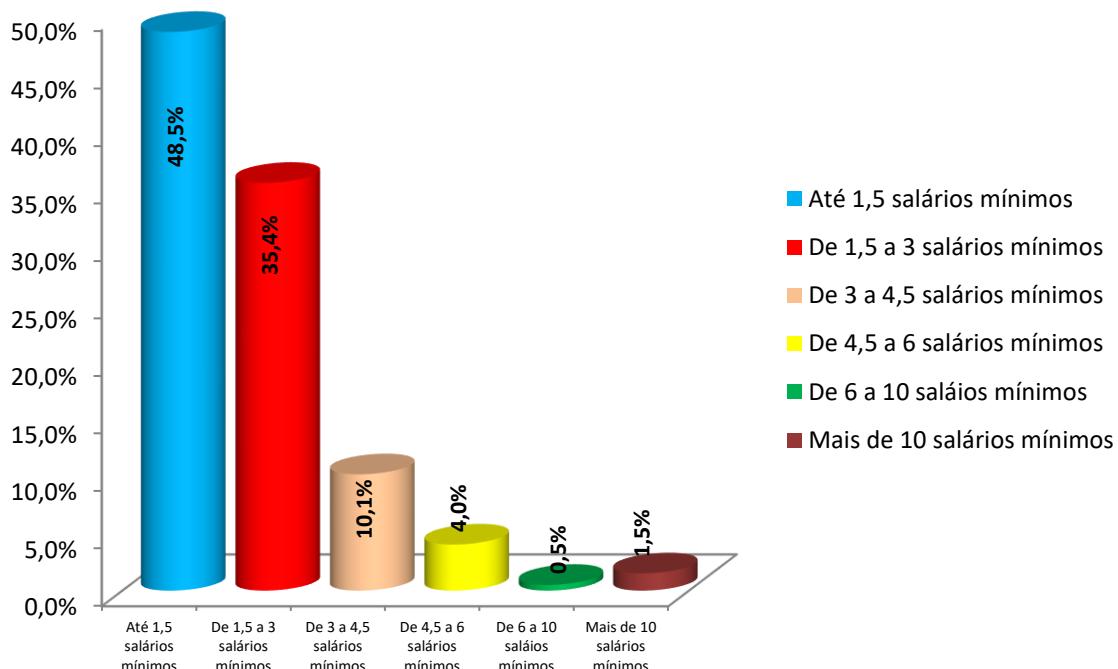
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 121. Distribuição dos técnicos administrativos quanto ao Estado Civil (99 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 122. Distribuição dos técnicos administrativos quanto à renda mensal familiar (soma de todos os integrantes da família) (99 respostas)

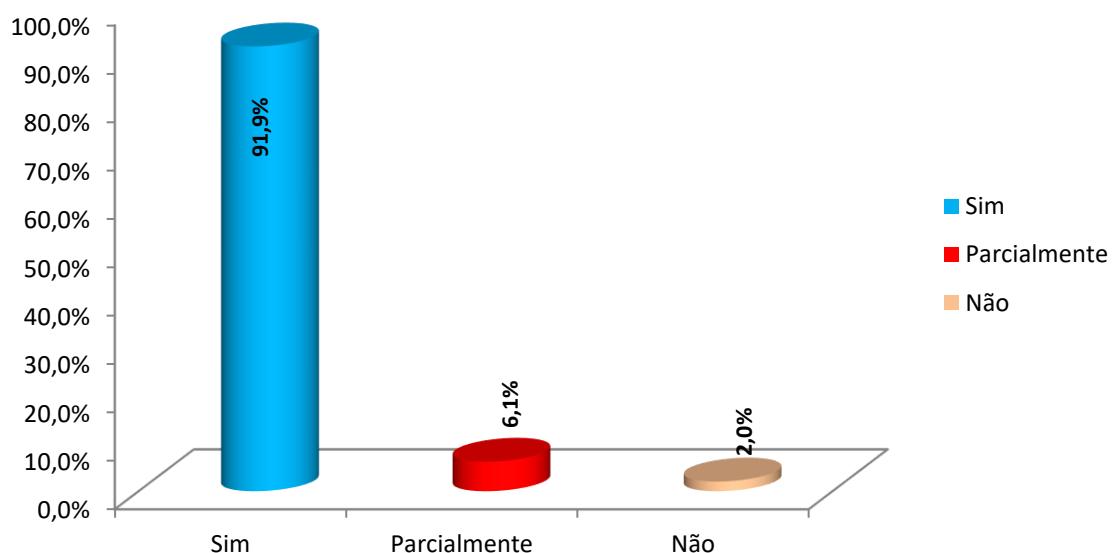


Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

3.1.3.1 Eixo I – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Contempla-se neste Eixo I a Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação – Processos, Resultados e Eficácia da Autoavaliação Institucional.

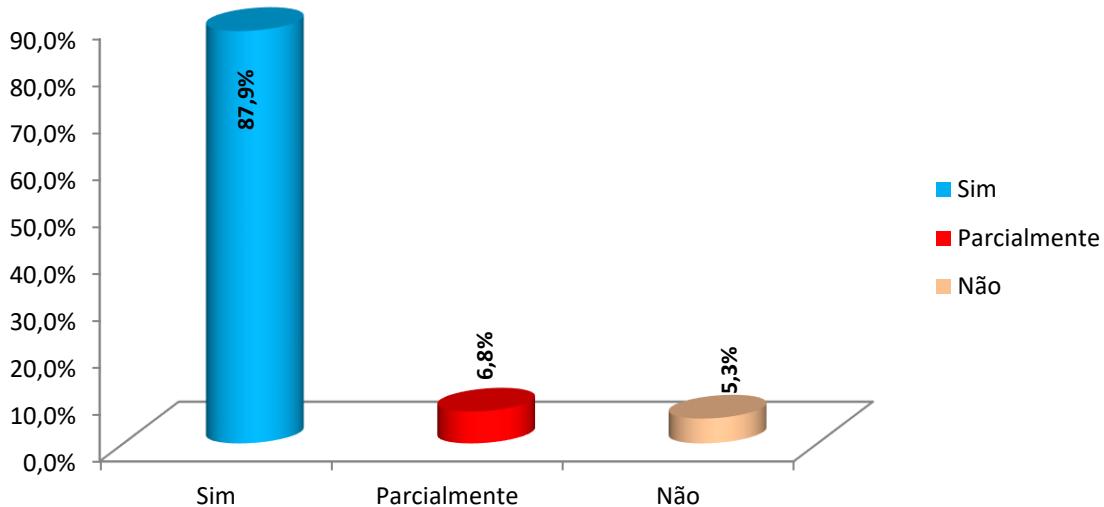
Gráfico 123. Distribuição dos técnicos administrativos quanto a conhecer a Comissão Própria de Avaliação (CPA), órgão que coordena, processa a autoavaliação, realiza estudos e pesquisas pertinentes ao desempenho acadêmico, institucional e de gestão da Faculdade Santa Maria (99 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Essa superioridade dos números, apontando para o conhecimento do Corpo Técnico administrativo acerca da Comissão Própria de Avaliação (CPA) é bastante significativo, ao passo que demonstra o viés participativo e democrático desta demanda, uma vez que, não poderia ser diferente o envolvimento destes no processo, não só como respondentes, mas como setor importante do ponto de vista administrativo. Ou seja, os sistemas burocráticos, o atendimento aos discentes e docentes, são alguns exemplos de atribuições conferidas aos Técnicos Administrativos da FSM. Desta feita, o corpo técnico administrativo é fundamental nesse processo avaliativo que também vislumbra alcançar melhorias para este setor e, consequentemente, melhorias nos aspectos trabalhistas, na relação para com o corpo docente e com os discentes, de modo a primar e zelar pela excelência na prestação de serviços ao público assistido pela instituição.

Gráfico 124. Distribuição dos técnicos administrativos quanto a ter conhecimento dos resultados da Autoavaliação Institucional promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) (99 respostas)

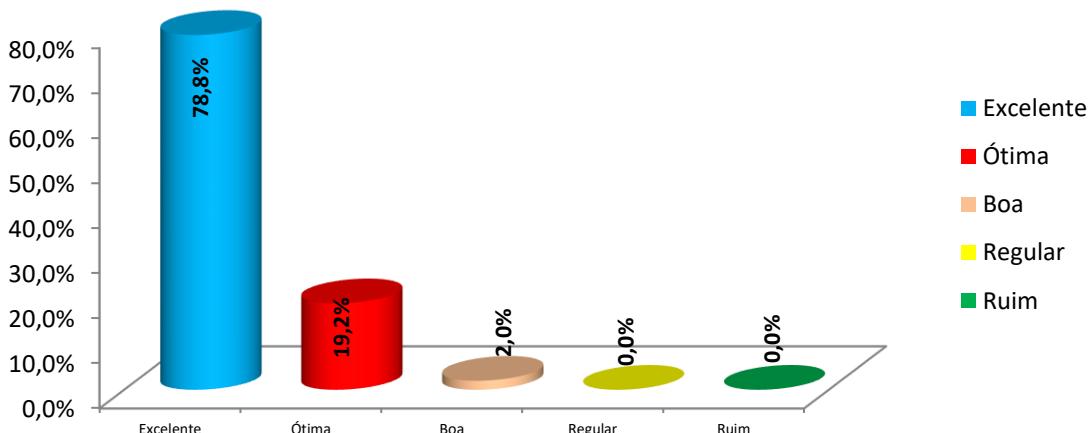


Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

3.1.3.2 Eixo II – Desenvolvimento Institucional

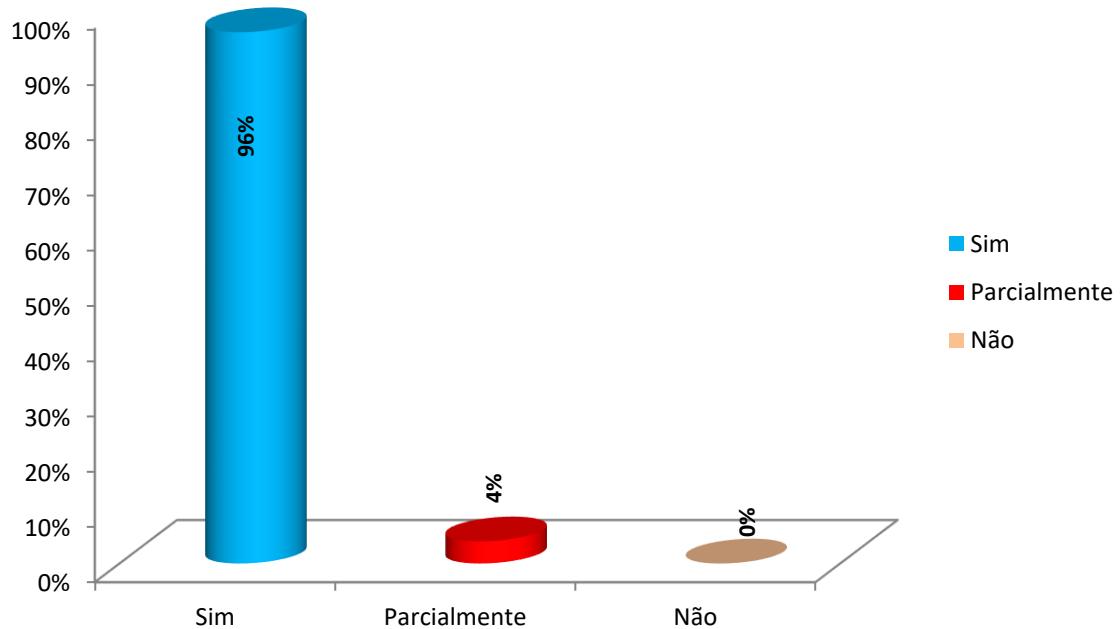
Duas dimensões são contempladas neste eixo: Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional, e a Dimensão 3 – Responsabilidade Social da IES – Contribuição em relação à inclusão social, desenvolvimento econômico e social, defesa do meio ambiente, memória cultural, produção artística e patrimônio cultural.

Gráfico 125. Distribuição dos técnicos administrativos quanto a, de modo geral, como avalia a Faculdade Santa Maria (99 respostas)



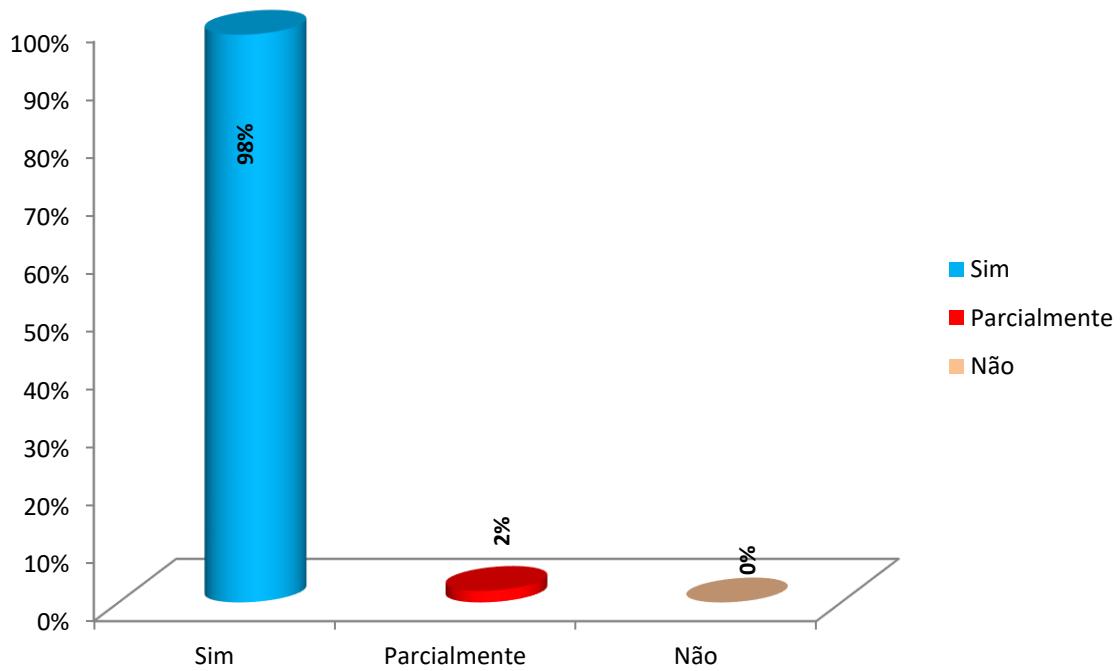
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 126. Distribuição dos técnicos administrativos quanto a Missão da Instituição está sendo cumprida (99 respostas)



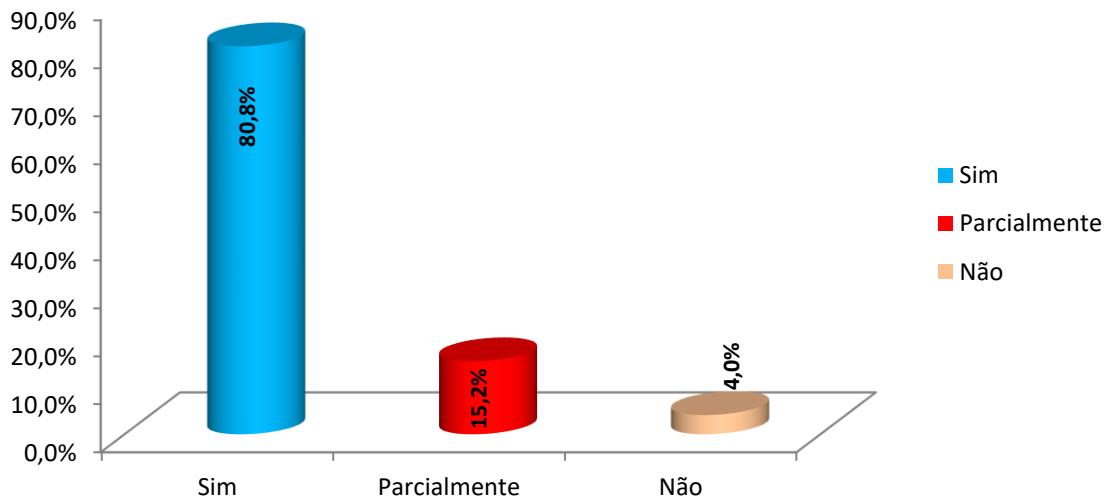
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 127. Distribuição dos técnicos administrativos quanto a Visão da Instituição está sendo cumprida (99 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 128. Distribuição dos técnicos administrativos quanto a conhecer o PDI da Faculdade Santa Maria e os conteúdos nele mencionados (99 respostas)

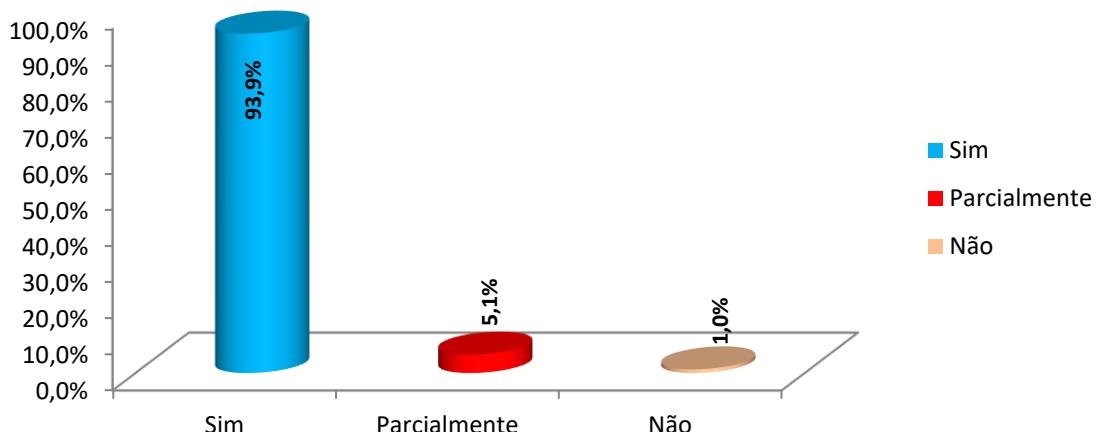


Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

3.1.3.3 Eixo III – Políticas Acadêmicas

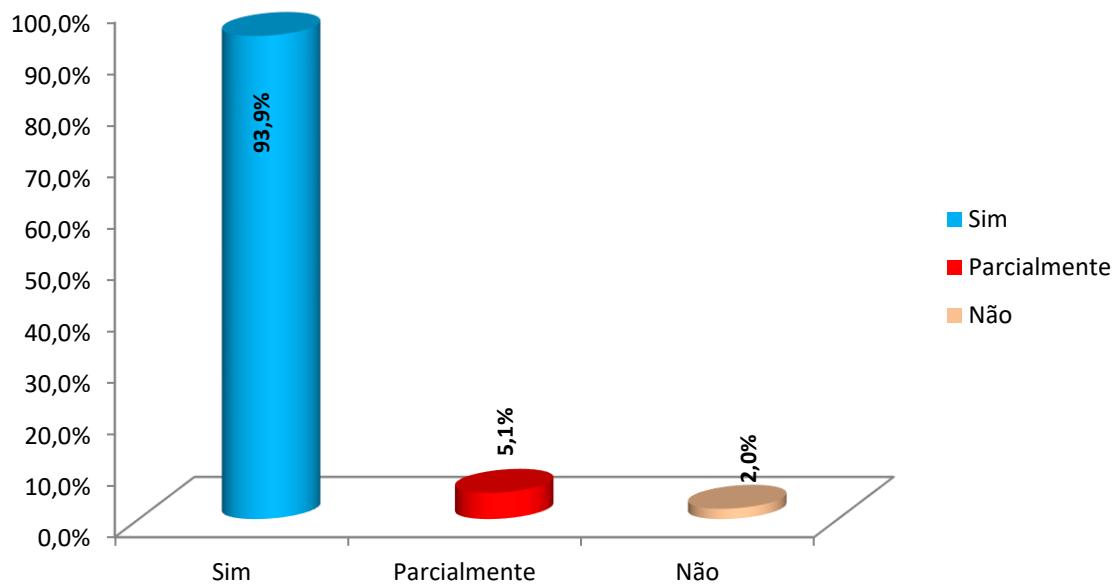
O Eixo III apresenta três dimensões, quais sejam: Dimensão 2 – Política para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão, estímulo à produção acadêmica, bolsas de pesquisa, monitoria, demais modalidades. Dimensão 4 – Comunicação com a sociedade. Dimensão 9 – Políticas de atendimento aos estudantes.

Gráfico 129. Distribuição dos técnicos administrativos quanto as estratégias de comunicação interna (informações vindas das dirigentes, da Secretaria Acadêmica, das Coordenações de Curso, das Coordenações de setor, da Coordenação do EaD, informativo do aluno, Manual do Aluno, dentre outros), adotadas pela Faculdade Santa Maria, serem adequadas e garantirem a qualidade das informações repassadas aos alunos (99 respostas)



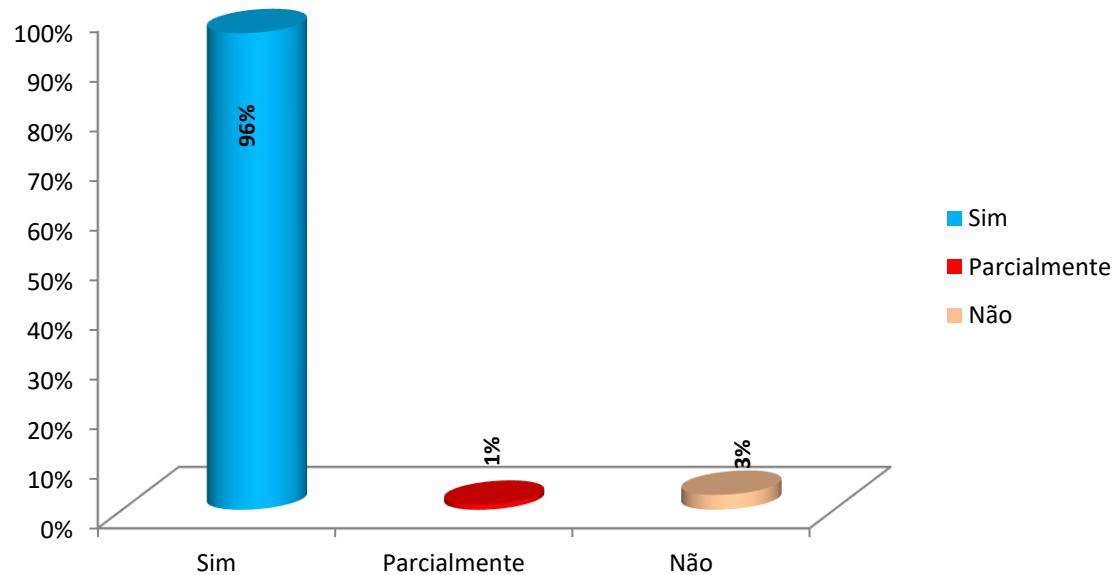
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 130. Distribuição dos técnicos administrativos quanto ao serviço de Ouvidoria da Faculdade Santa Maria, para coleta e registro de questionamento, funcionar adequadamente (99 respostas)



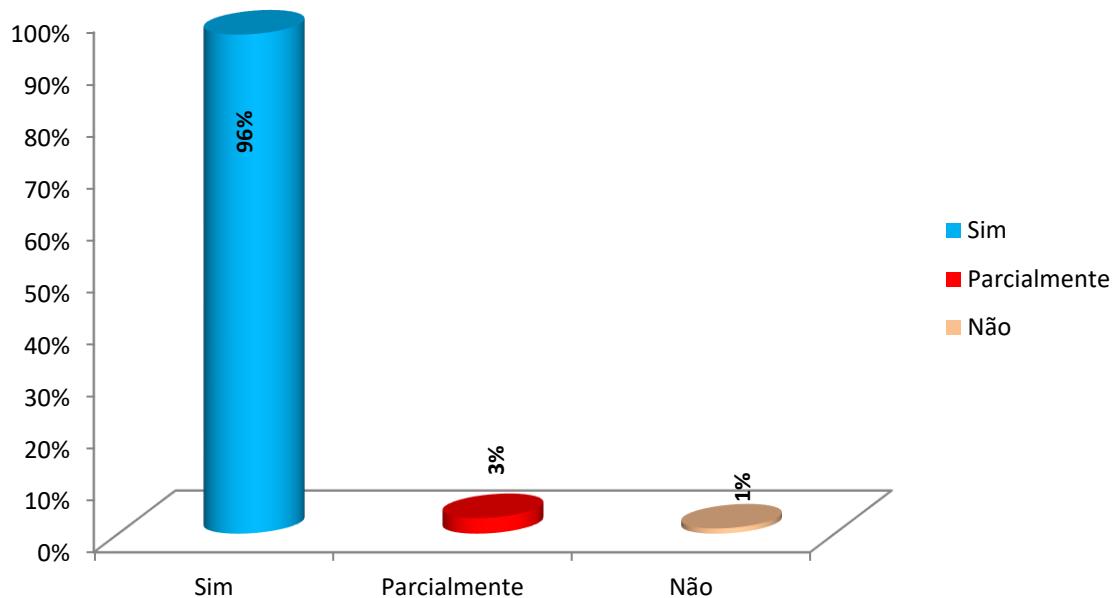
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 131. Distribuição dos técnicos administrativos quanto aos registros de questionamentos e os resultados serem efetivamente levados em consideração pelas instâncias acadêmicas e administrativas da Faculdade Santa Maria (99 respostas)



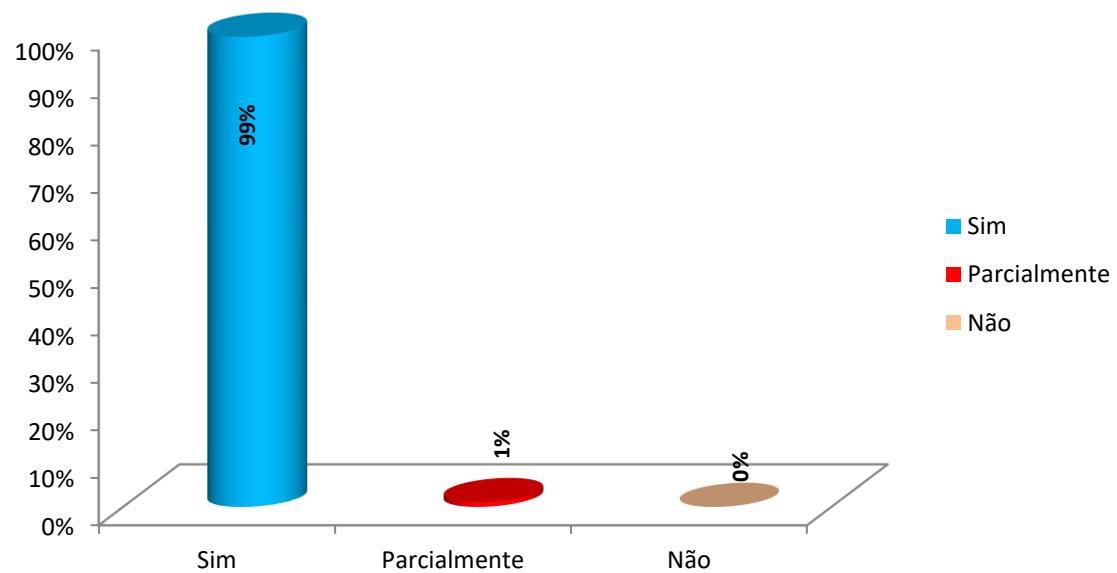
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 132. Distribuição dos técnicos administrativos no que diz respeito à sua capacitação na área específica em que atua, se há incentivo por parte da Instituição em eventos científicos, técnicos, artísticos ou culturais, em cursos, treinamentos, capacitações de desenvolvimento pessoal e profissional (99 respostas)



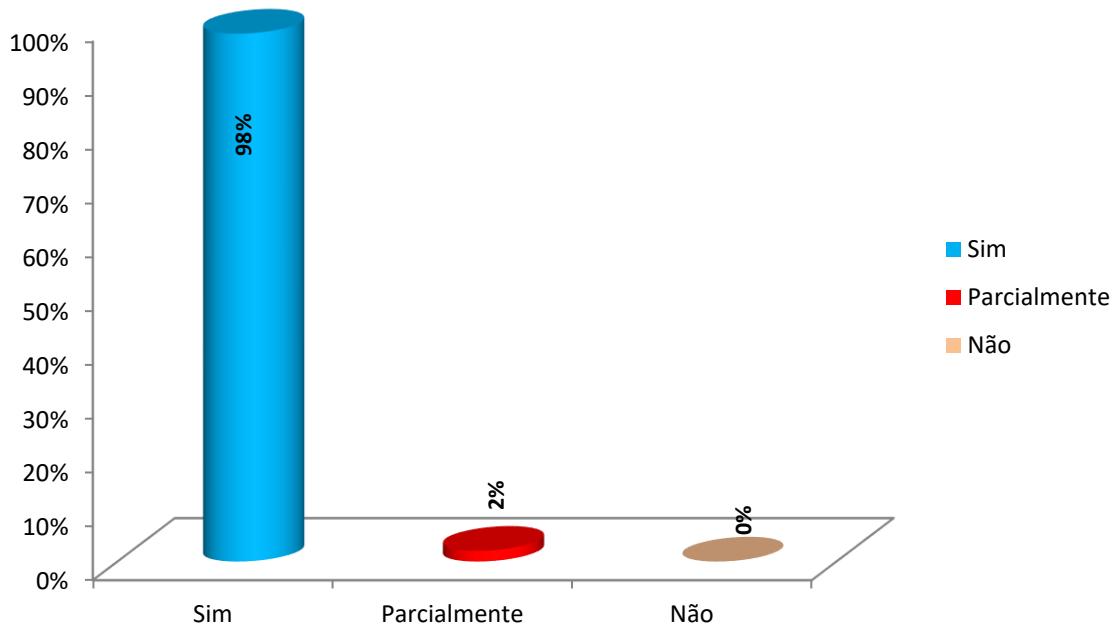
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 133. Distribuição dos técnicos administrativos quanto a existência de ações que favoreçam a inclusão e permanência de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida na Faculdade Santa Maria (99 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 134. Distribuição dos técnicos administrativos quanto a Faculdade Santa Maria promover ações de Responsabilidade Social, ou seja, viabilizar ações que favorecem o bem-estar dos seus públicos interno e externo, favorecendo uma melhoria na qualidade de vida das pessoas (99 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

3.1.3.4 Eixo 4 – Políticas de Gestão

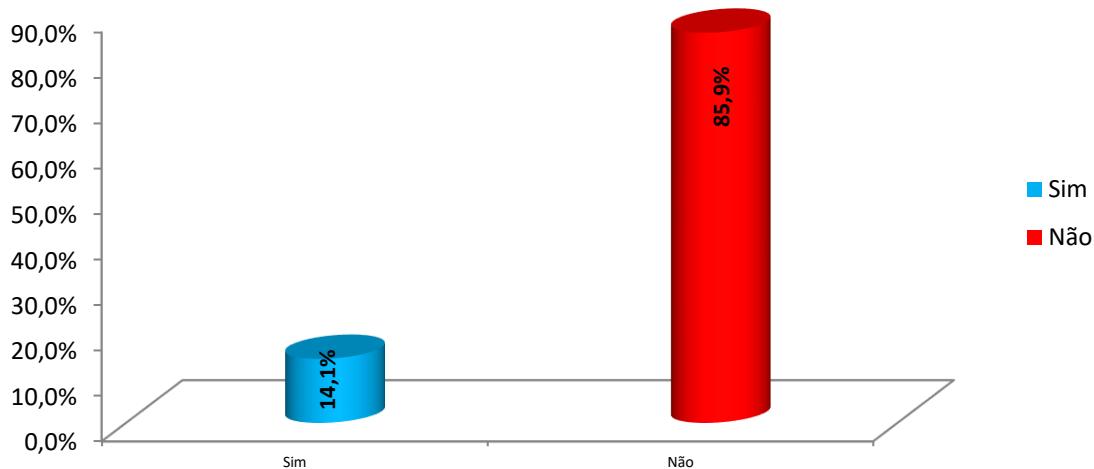
O Eixo 5 contempla as seguintes dimensões:

Dimensão 5 – Políticas de pessoal, carreiras do corpo docente e técnico-administrativo, aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e condições de trabalho.

Dimensão 6 – Organização e gestão da IES, funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

Dimensão 10 – Sustentabilidade financeira, considerando a continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

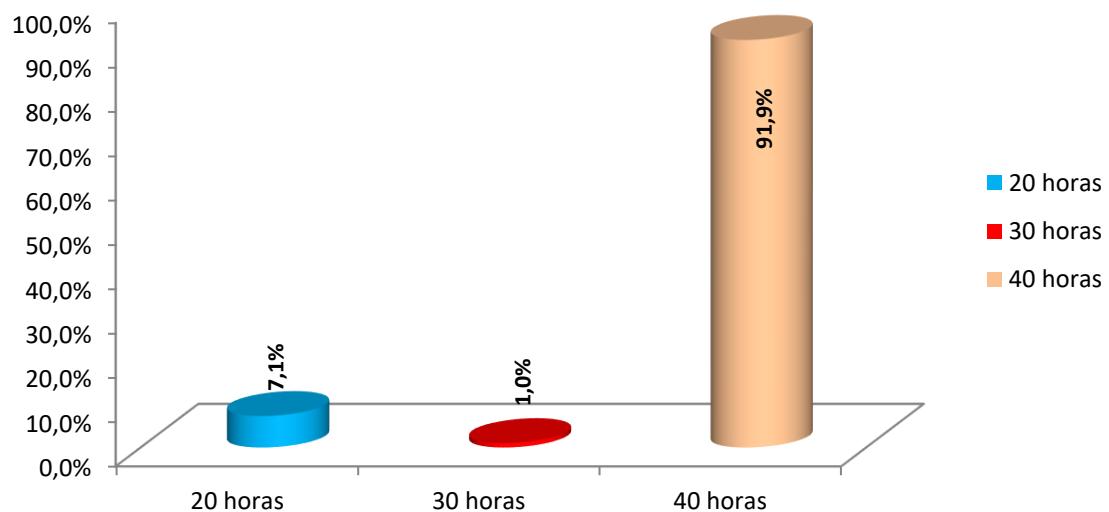
Gráfico 135. Distribuição dos técnicos administrativos quanto a trabalhar atualmente em outra instituição do setor público ou privado (99 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

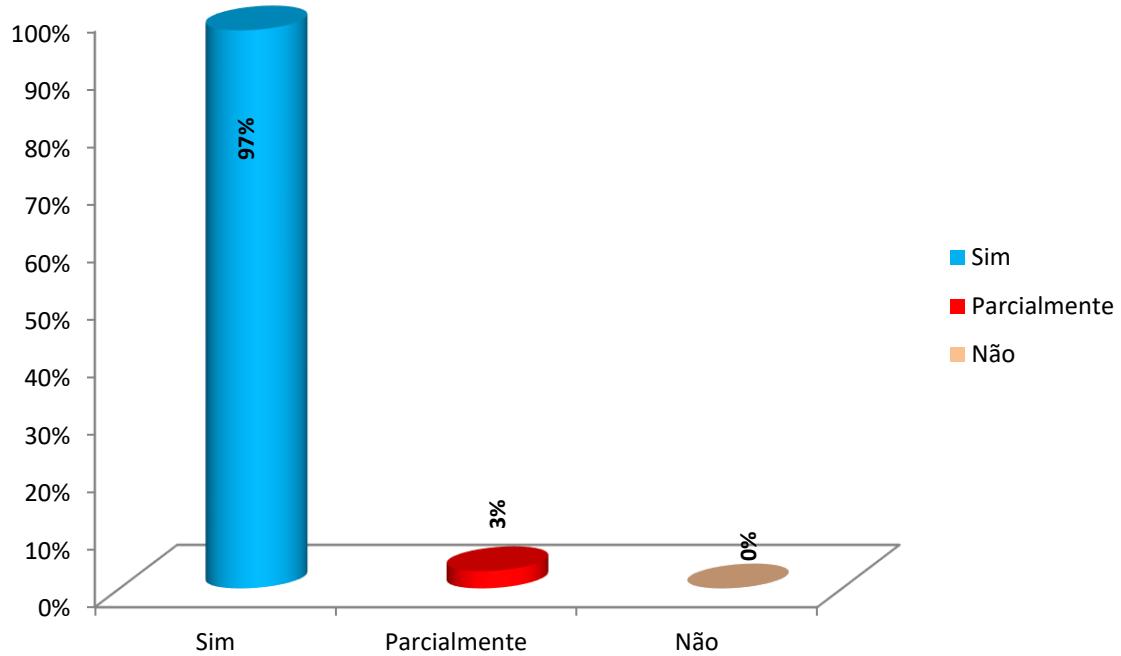
O plano de gestão da FSM é de uma importância ímpar, principalmente para o corpo técnico administrativo pelo fato de oferecer um plano de carreiras, através do qual possibilita a estes profissionais dedicar-se com maior veemência e comprometimento aos serviços desempenhados na instituição, pois quando o trabalho é dividido com uma outra instituição, poderá deixar a desejar a qualidade dos serviços executados, já que não estará dedicado totalmente a instituição.

Gráfico 136. Distribuição dos técnicos administrativos quanto a carga horária de trabalho na Faculdade Santa Maria (99 respostas)



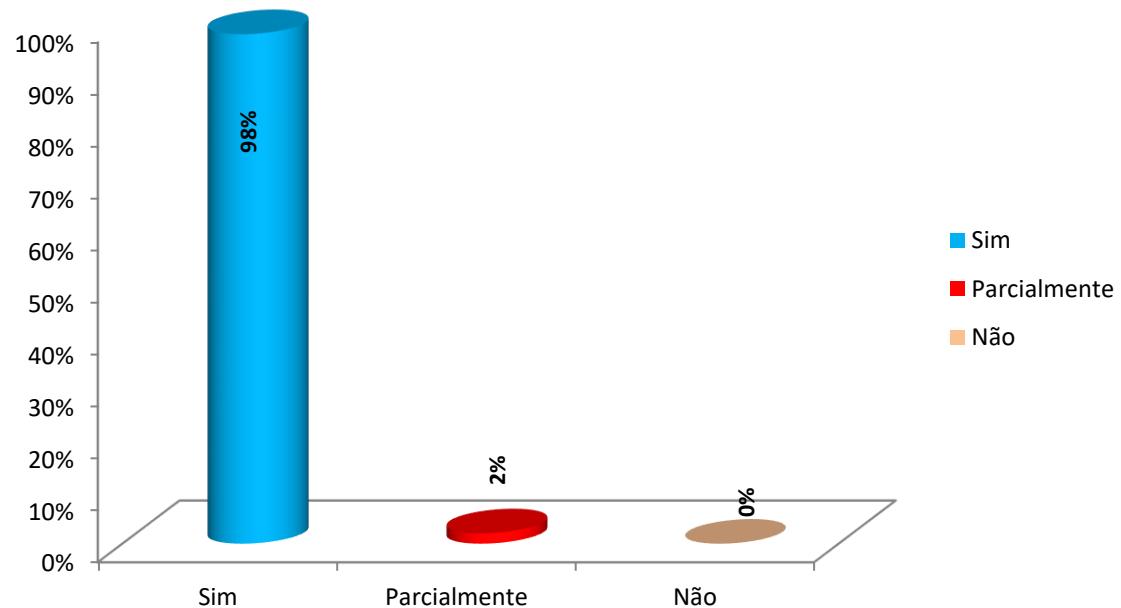
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 137. Distribuição dos técnicos administrativos quanto a se sentir respeitado e valorizado em seu ambiente de trabalho (99 respostas)



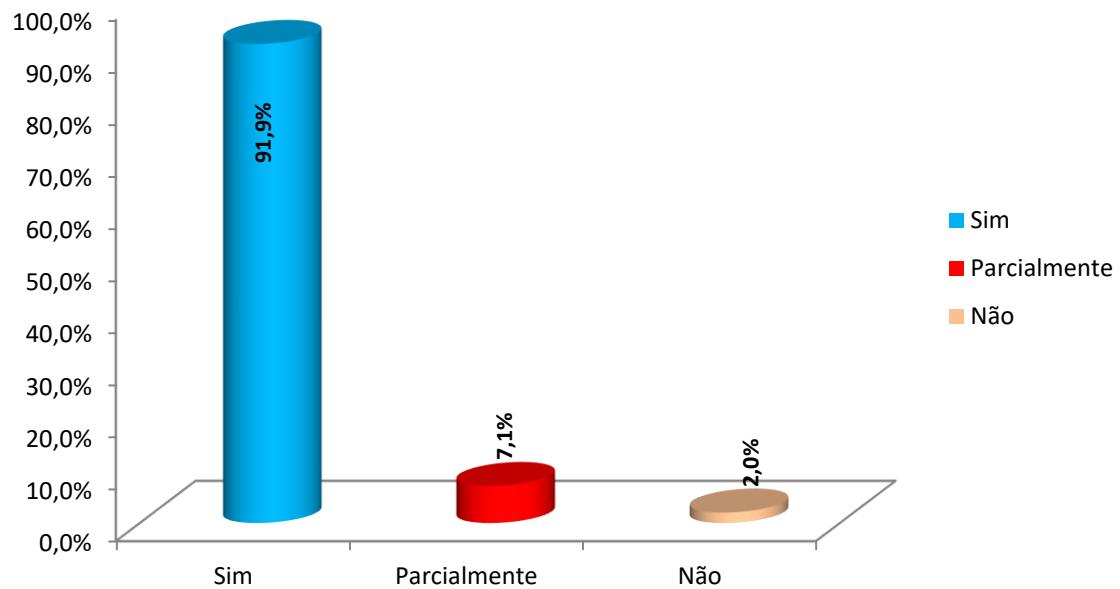
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 138. Distribuição dos técnicos administrativos quanto ao superior hierárquico deixar claro o que ele espera do seu trabalho (99 respostas)



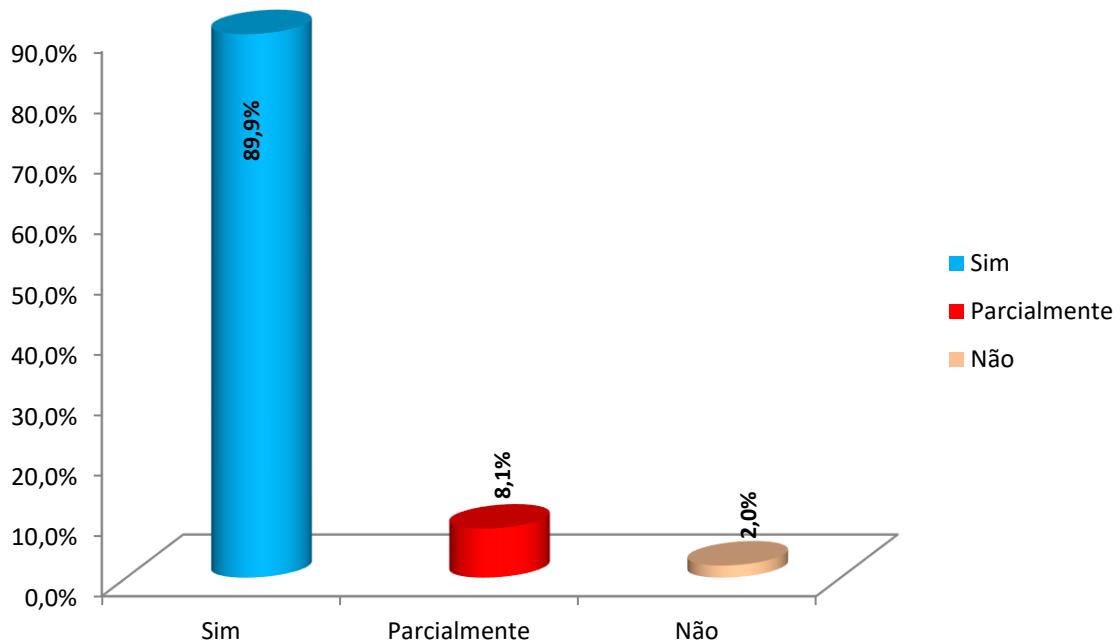
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 139. Distribuição dos técnicos administrativos quanto ao local de trabalho ser adequado quanto às instalações/serviços de apoio, atendendo suas necessidades (99 respostas)



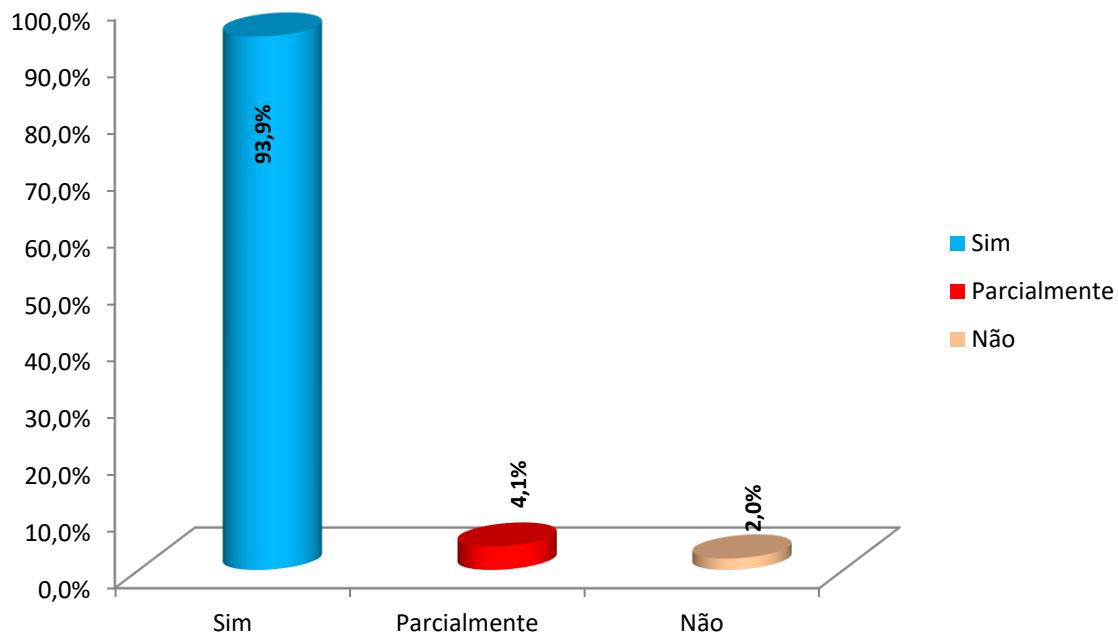
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 140. Distribuição dos técnicos administrativos quanto aos equipamentos disponíveis para a execução de suas atividades serem adequados (99 respostas)



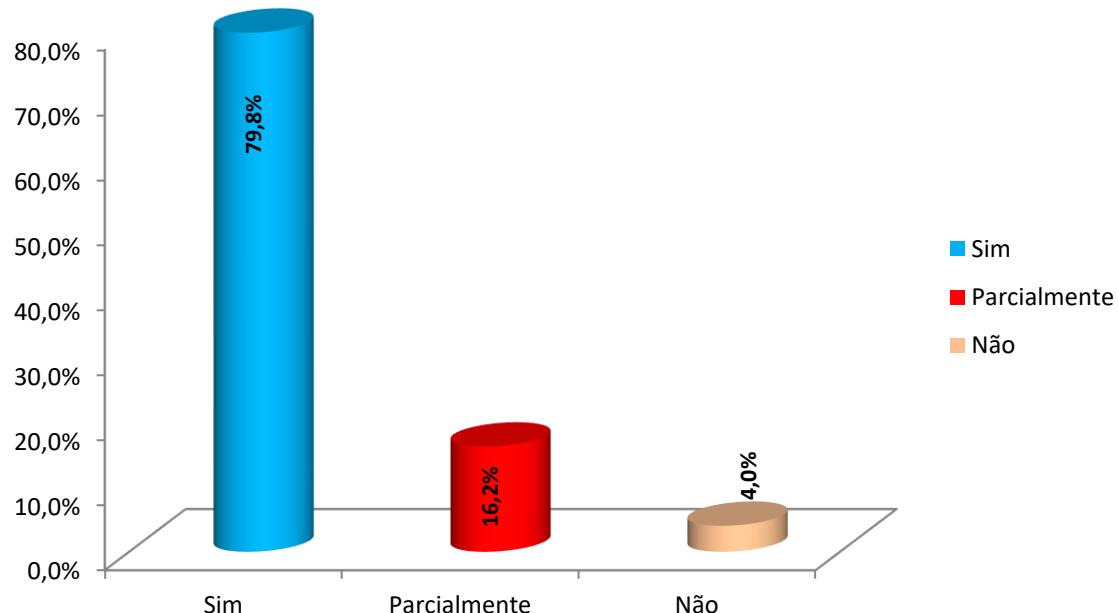
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 141. Distribuição dos técnicos administrativos quanto a disponibilização de material adequado para a execução de suas atividades (99 respostas)



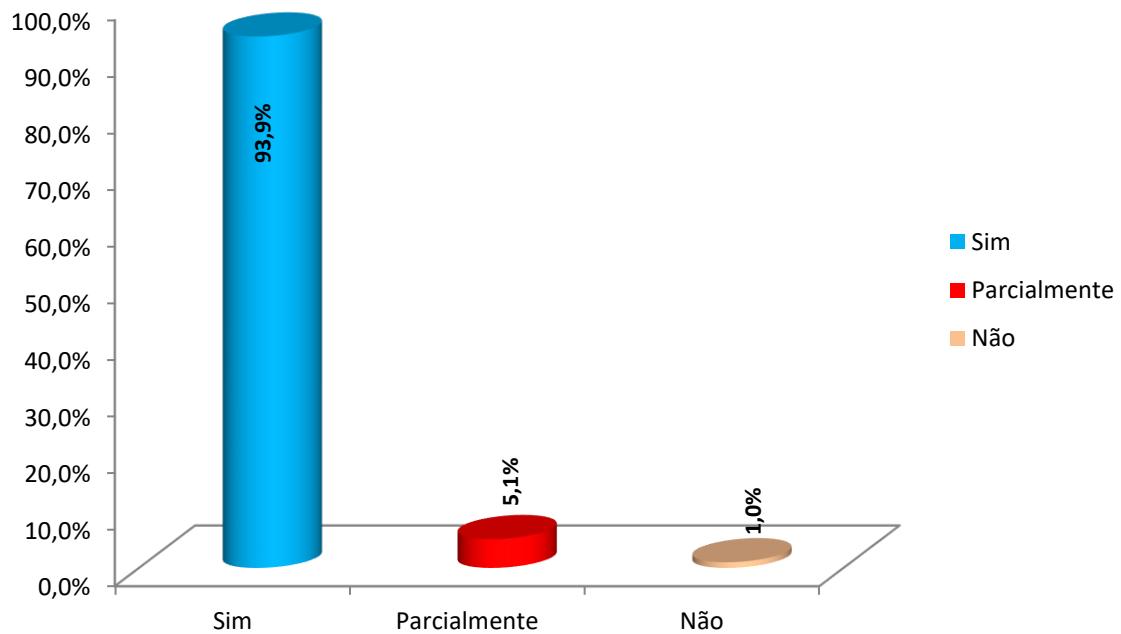
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 142. Distribuição dos técnicos administrativos quanto a ter costume de apresentar sugestões que melhorem o seu trabalho ou da equipe que trabalha consigo (99 respostas)



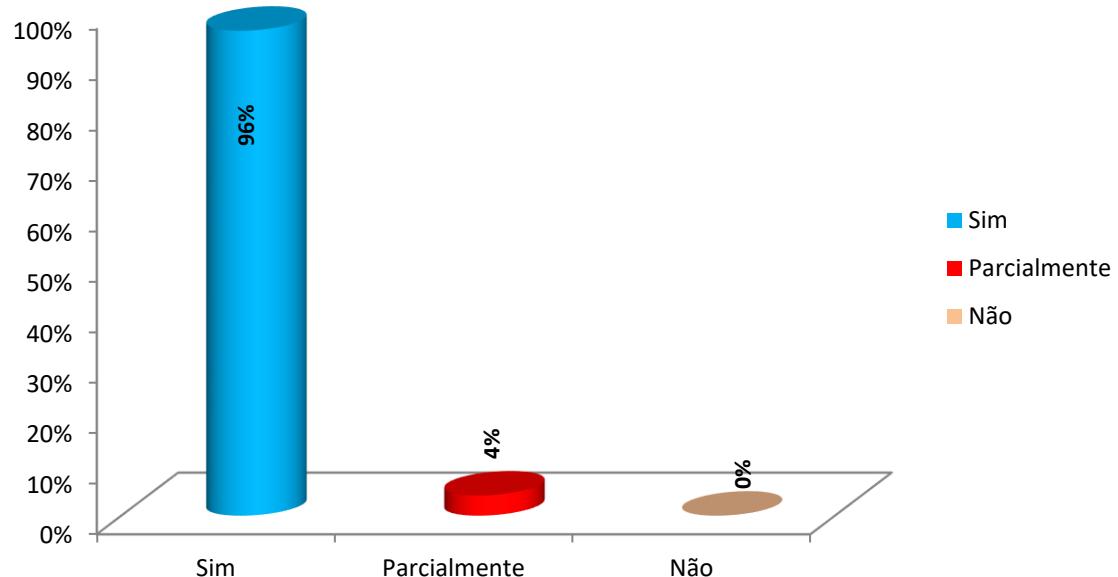
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 143. Distribuição dos técnicos administrativos quanto a procurar, espontaneamente, possibilidades para seu desenvolvimento profissional (99 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 144. Distribuição dos técnicos administrativos quanto a está plenamente satisfeito com a Instituição, levando em consideração todos os aspectos do trabalho (99 respostas)

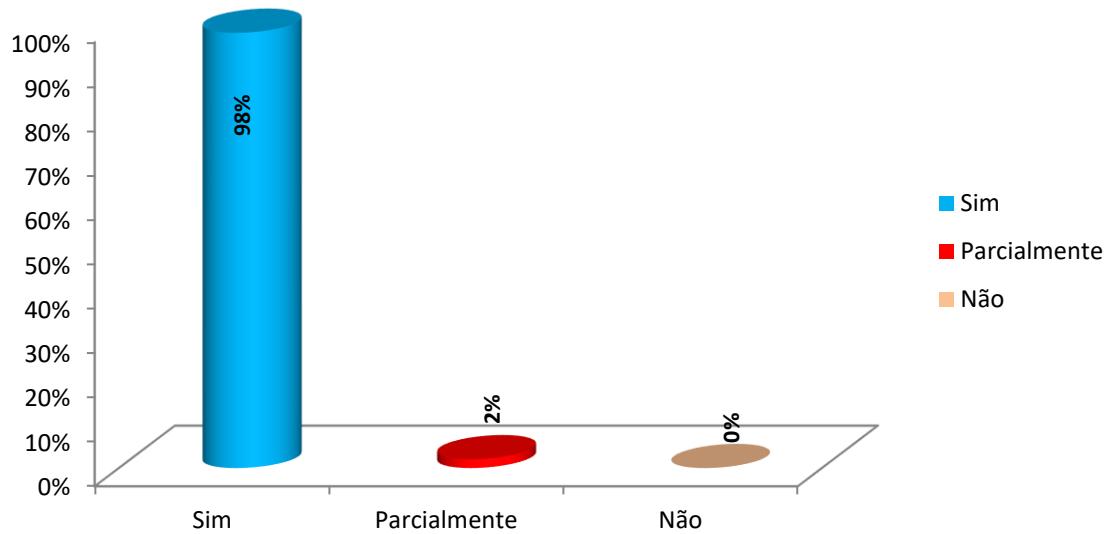


Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

3.1.3.5 Eixo 5 – INFRAESTRUTURA

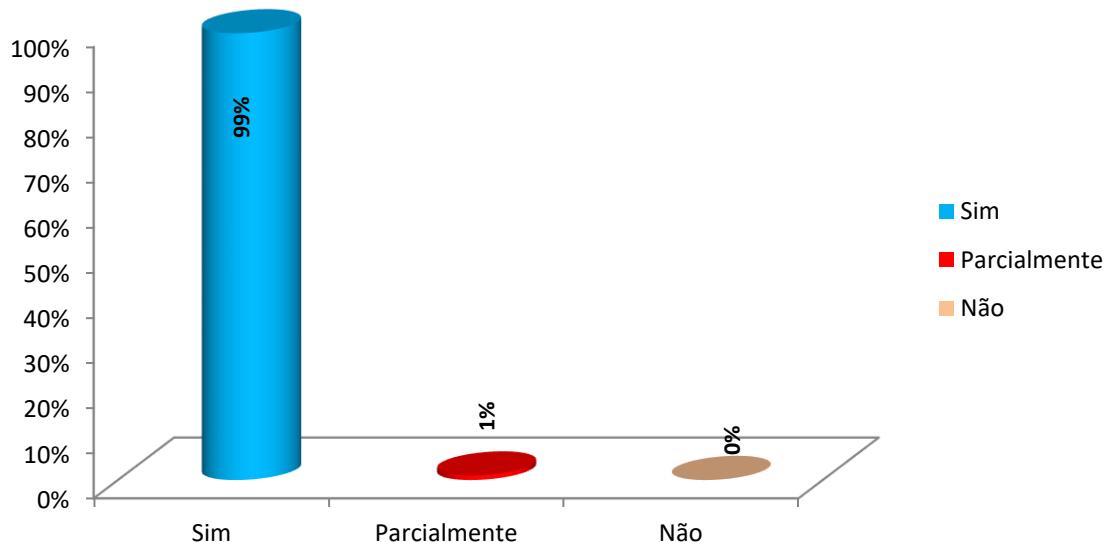
Neste eixo, a Dimensão contemplada é a 7, que trata da Infraestrutura física – ensino, pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação (99 respostas)

Gráfico 145. Distribuição dos técnicos administrativos quanto as instalações da Faculdade Santa Maria serem adequadas às pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida (99 respostas)



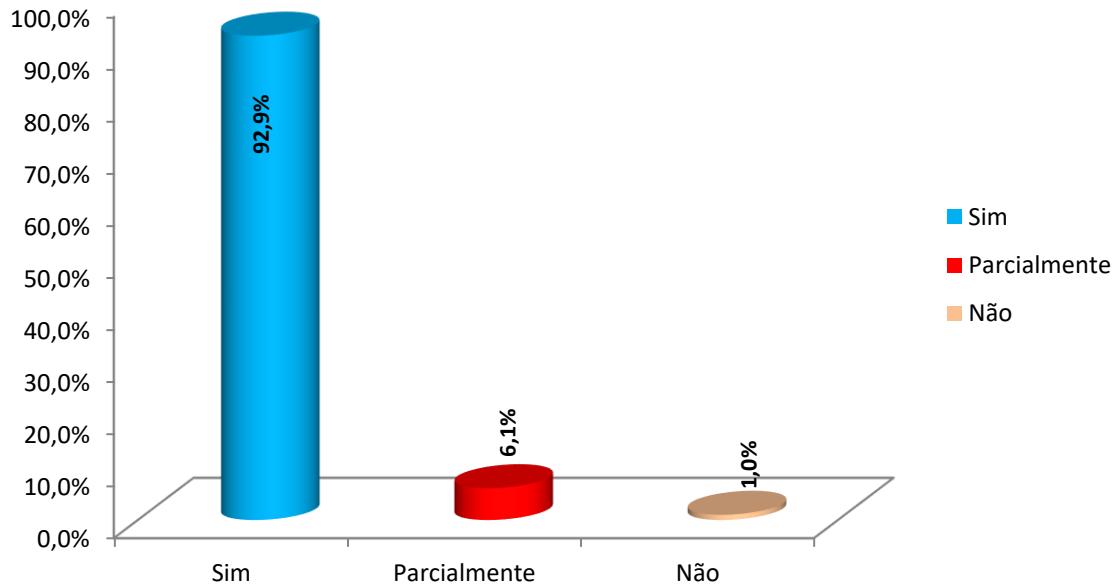
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 146. Distribuição dos técnicos-administrativos quanto a achar que a Instituição se preocupa com os problemas do entorno regional, bem como a inclusão social (99 respostas)



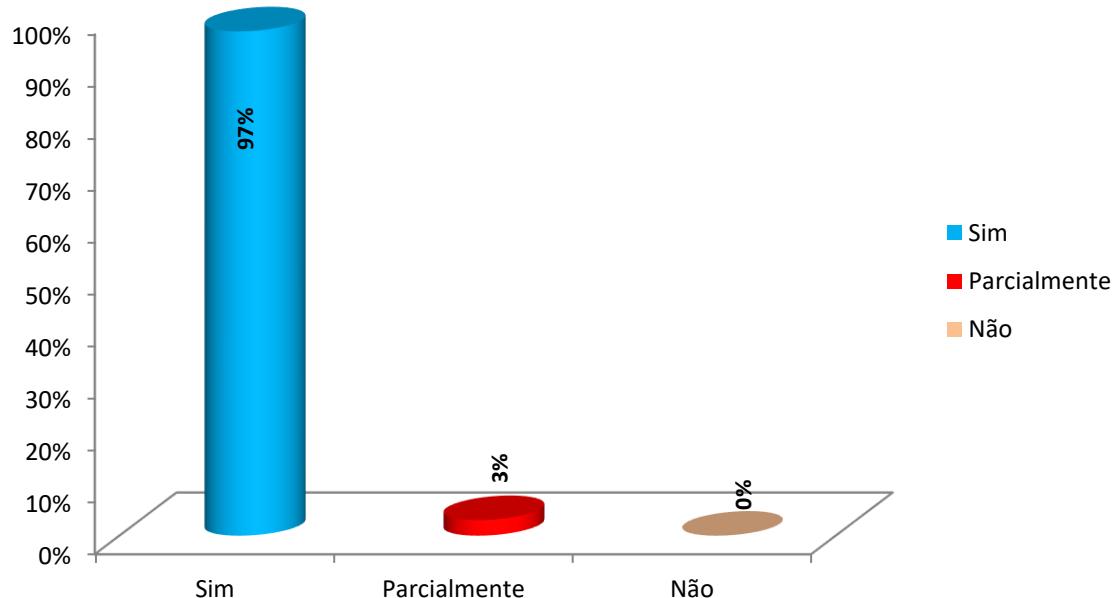
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 147. Distribuição dos técnicos administrativos quanto as condições ambientais do local onde desenvolve suas atividades serem adequadas (iluminação, acústica, ventilação, temperatura, salubridade, ergonomia, estética, acessibilidade) (99 respostas)



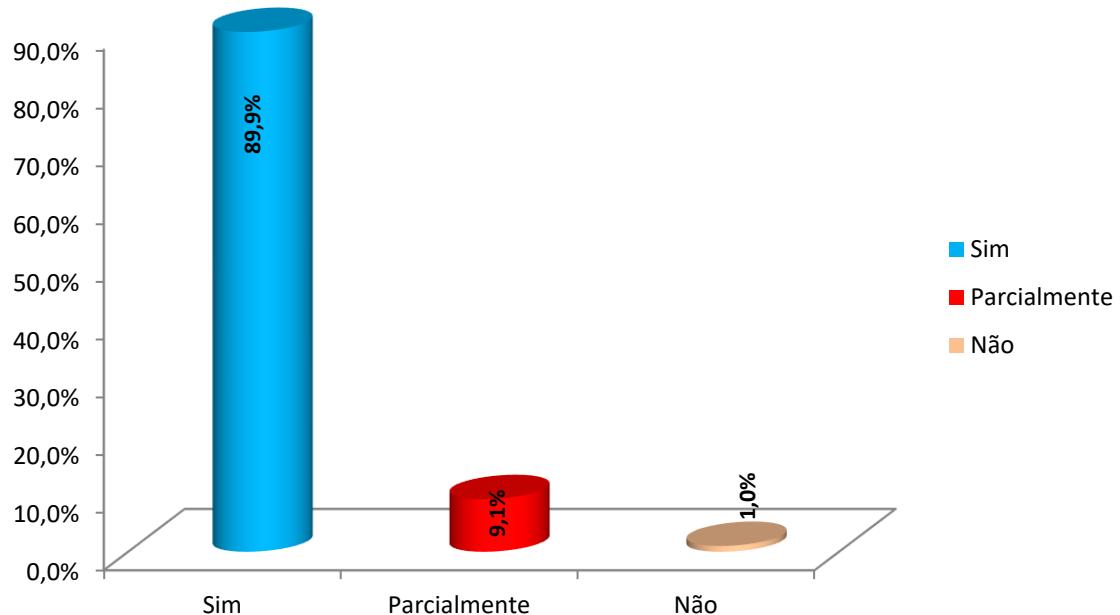
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 148. Distribuição dos técnicos administrativos quanto a existência de proteção e prevenção em relação a acidentes de trabalho e segurança na Instituição (99 respostas)



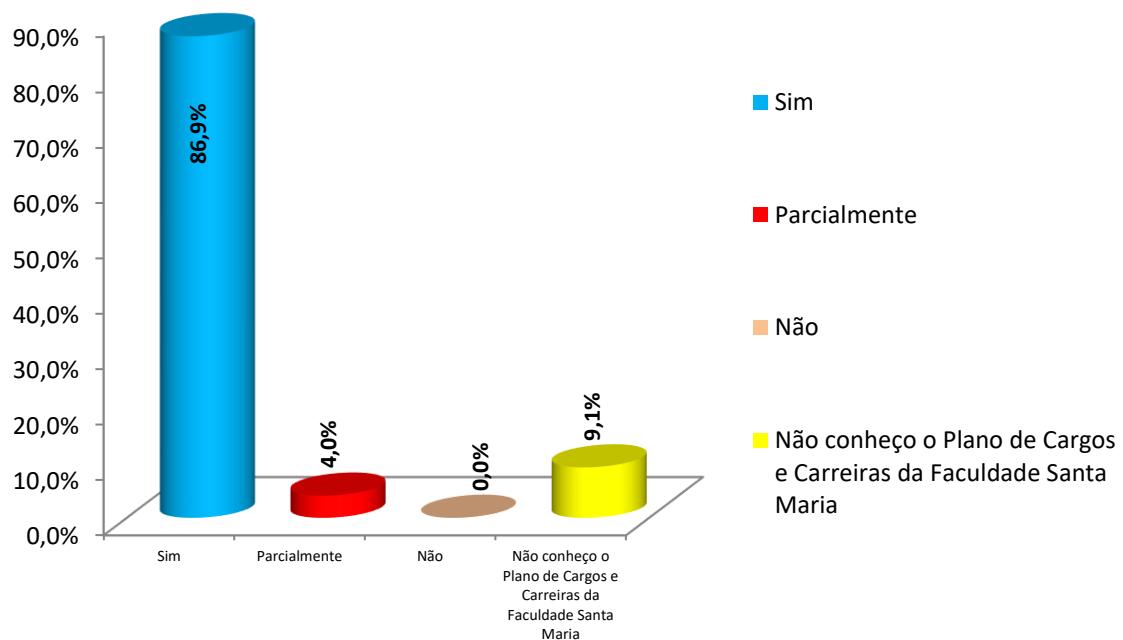
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 149. Distribuição dos técnicos administrativos quanto a Faculdade Santa Maria dispor de práticas de incentivo e melhorias das condições salariais (99 respostas)



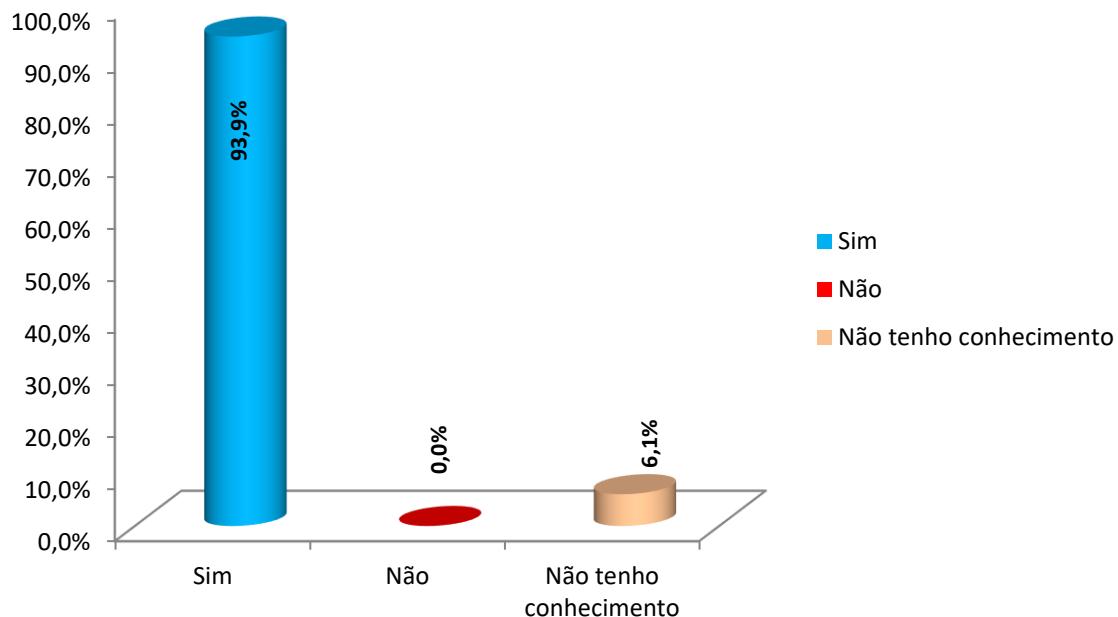
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 150. Distribuição dos técnicos administrativos quanto a Faculdade Santa Maria possuir Plano de Cargos e Carreira amplamente divulgado (99 respostas)



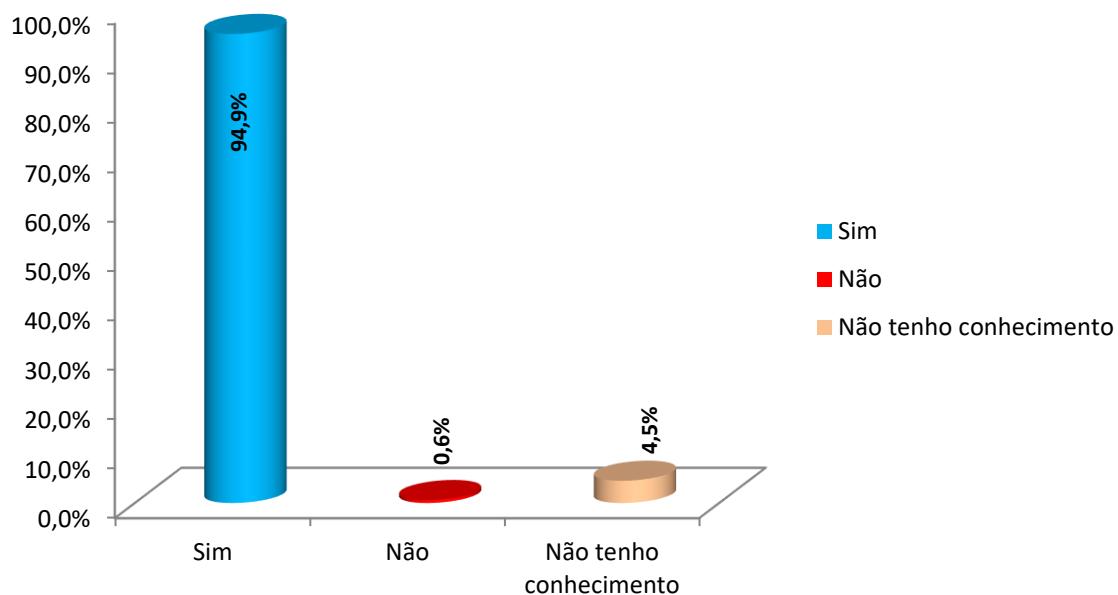
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 151. Distribuição dos técnicos administrativos quanto a Faculdade Santa Maria ter criado Plano de Contingência (*documento em que são definidos os procedimentos, ações e decisões que devem ser tomadas na ocorrência de uma emergência em saúde pública*) para enfrentamento à pandemia na IES, dando ampla publicidade (99 respostas)



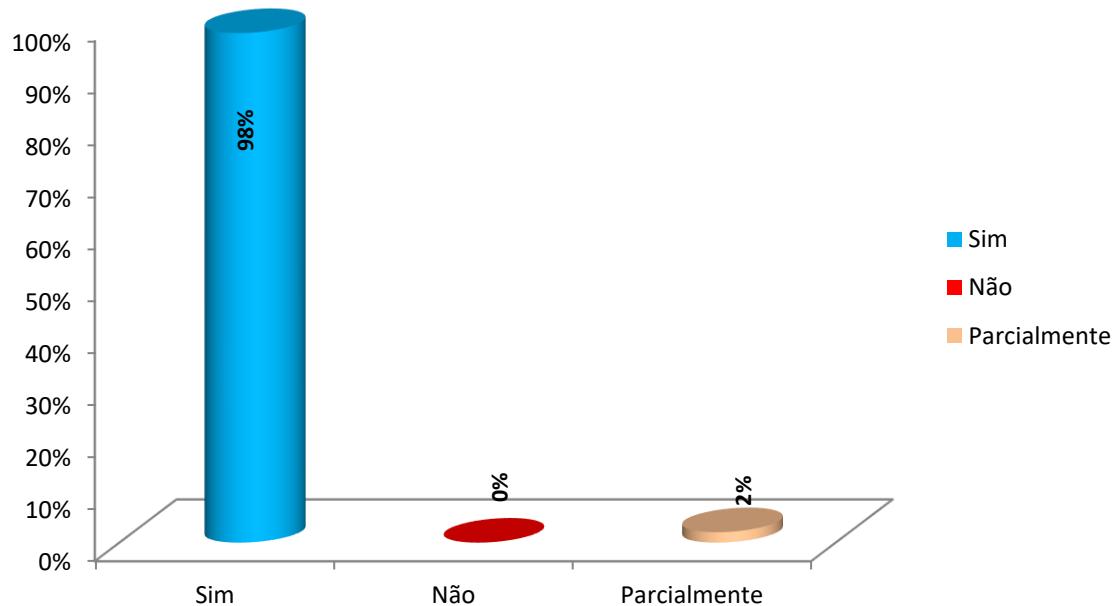
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 152. Distribuição dos técnicos administrativos quanto a Faculdade Santa Maria disponibilizar testagem para os colaboradores da Instituição (99 respostas)



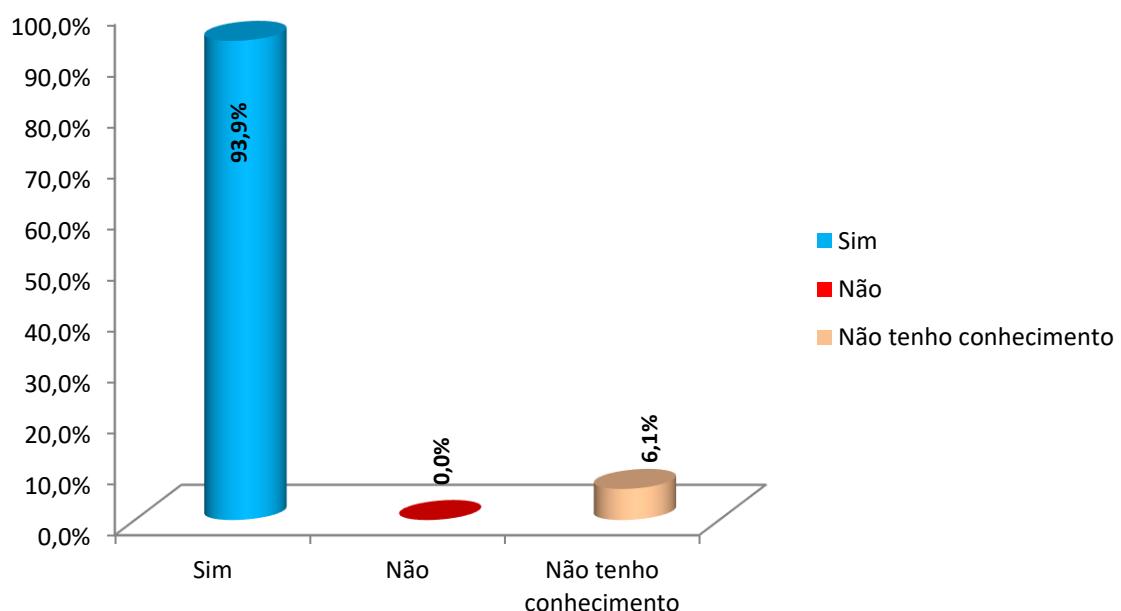
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 153. Distribuição dos técnicos administrativos quanto a Faculdade Santa Maria disponibilizar teleatendimento, durante a pandemia, para as mais diversas informações da Instituição (99 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 154. Distribuição dos técnicos administrativos quanto a Faculdade Santa Maria disponibilizar suporte psicológico aos colaboradores durante a pandemia (99 respostas)

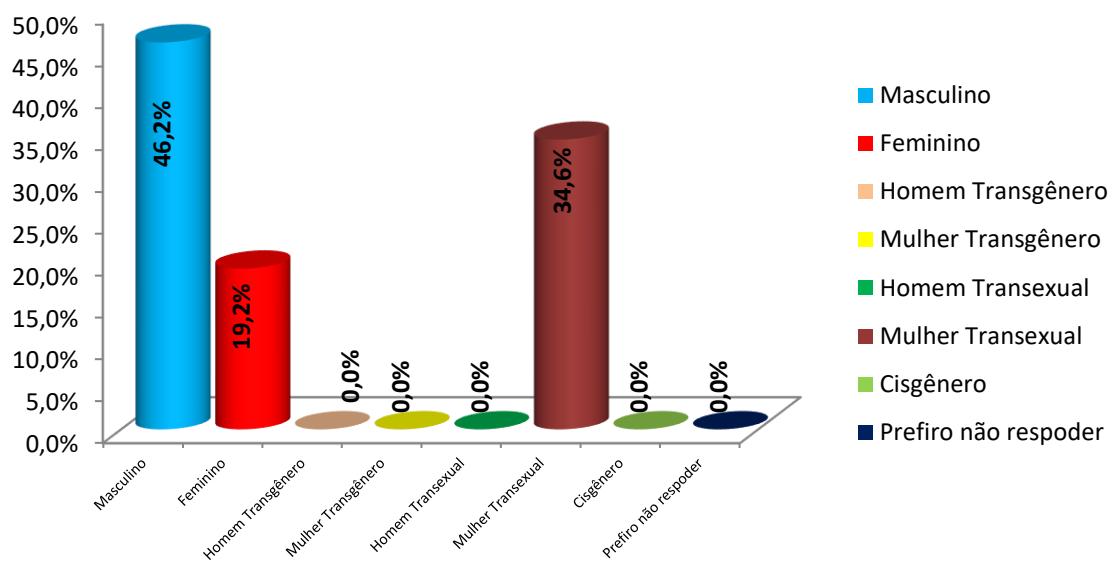


Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

3.1.4 Egressos CPA 2021

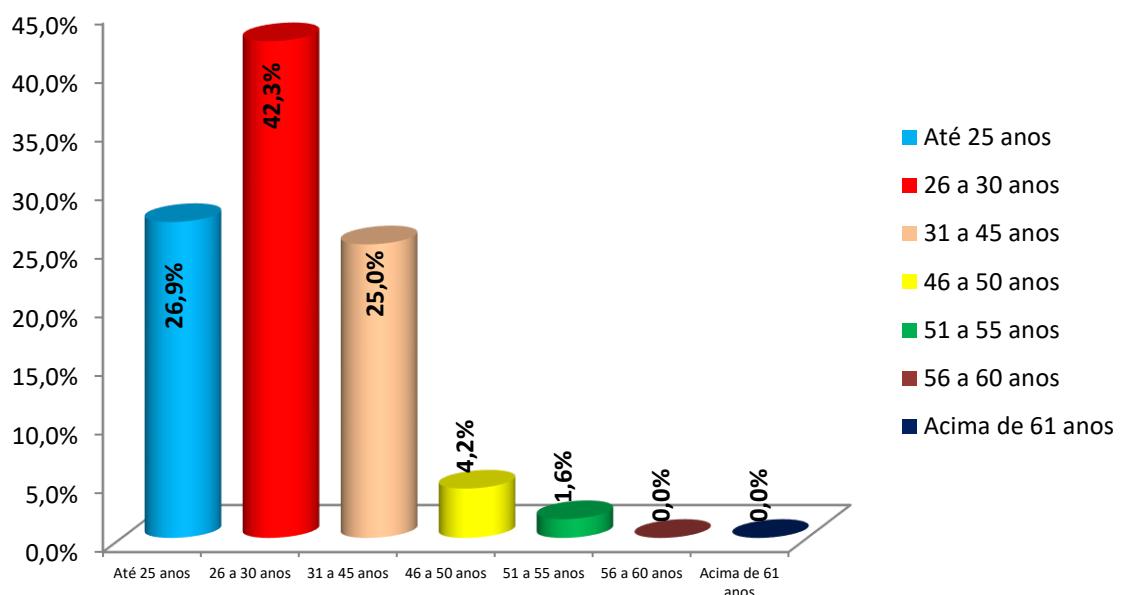
A Avaliação Institucional aplicada pela CPA, assim como ocorreu no ano de 2020, neste ano letivo de 2021 também buscou avaliar a opinião dos Egressos. Não obstante, iniciamos os resultados dos dados junto a este público pelos dados socioeconômicos.

Gráfico 155. Distribuição dos egressos quanto ao sexo (198 respostas)



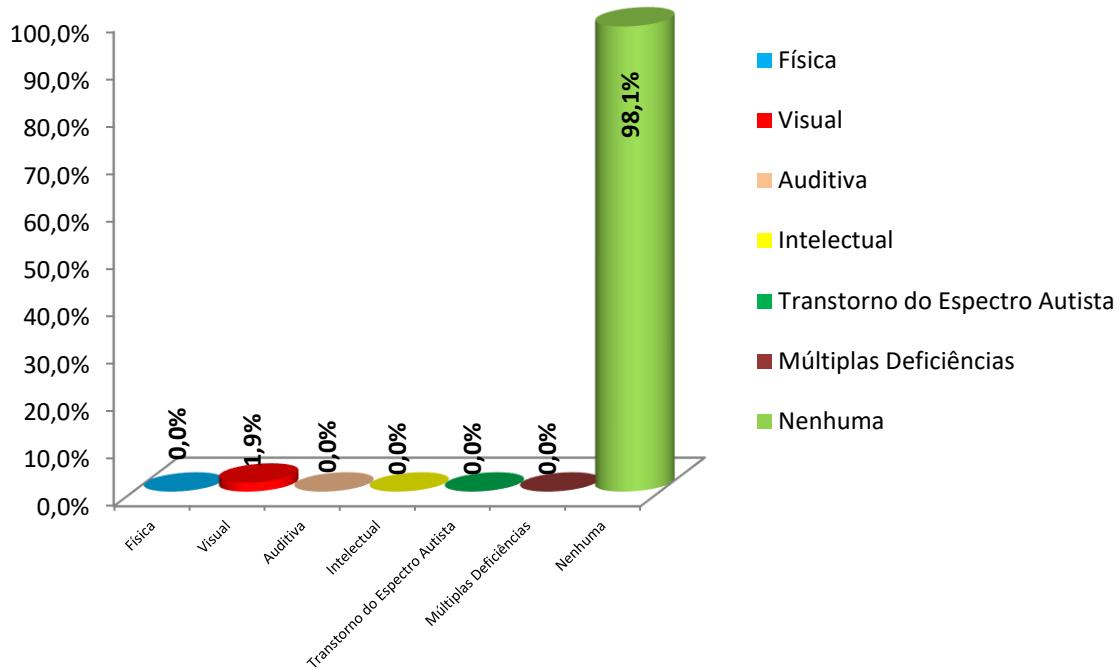
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 156. Distribuição dos egressos quanto a faixa etária (198 respostas)



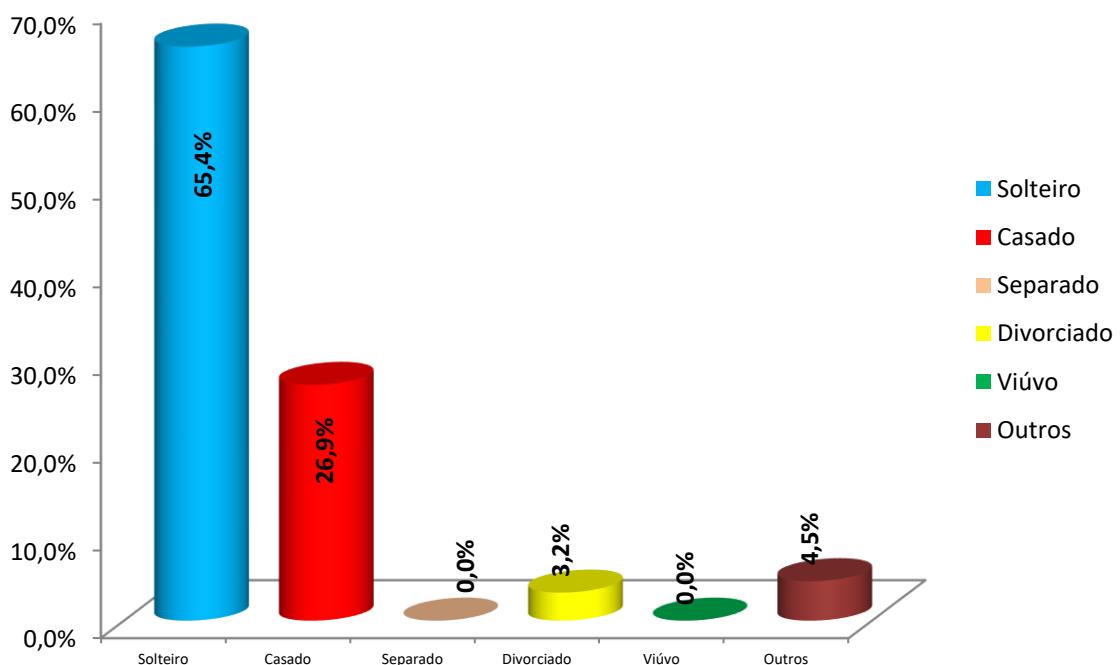
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 157. Distribuição dos egressos quanto a ser uma pessoa com deficiência, pedimos que especifique qual a categoria da sua deficiência (198 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 158. Distribuição dos egressos quanto ao Estado Civil (198 respostas)

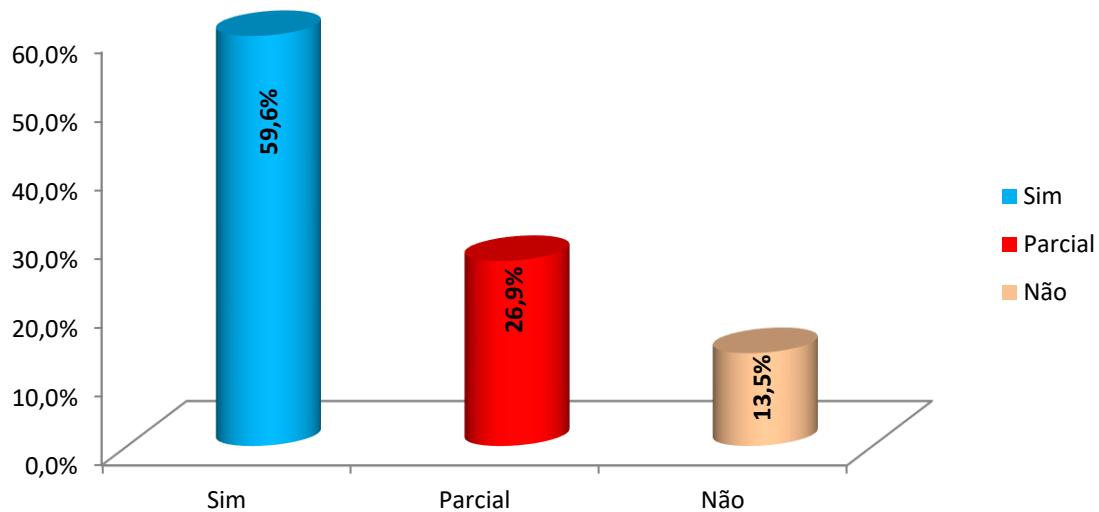


Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

3.1.4.1 Eixo I – Planejamento e Avaliação Institucional

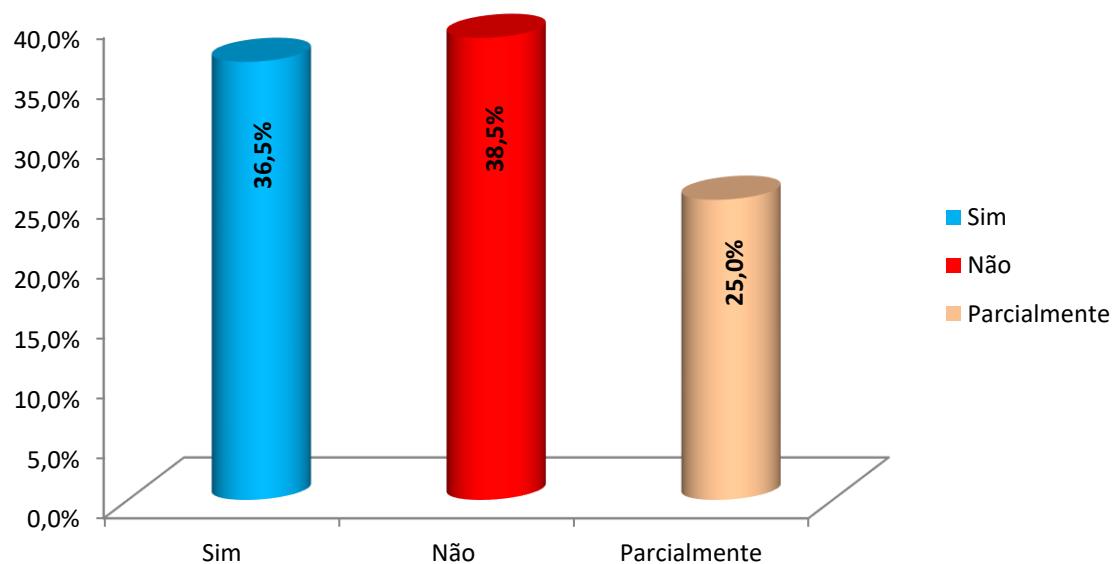
O eixo em epígrafe aborda a Dimensão 8, que se reporta para as seguintes temáticas: Planejamento e Avaliação – Processos, Resultados e Eficácia da Autoavaliação Institucional.

Gráfico 159. Distribuição dos egressos quanto a conhecer a Comissão Própria de Avaliação (CPA), órgão que coordena, processa a autoavaliação, realiza estudos e pesquisas pertinentes ao desempenho acadêmico, institucional e de gestão da Faculdade Santa Maria (198 respostas)



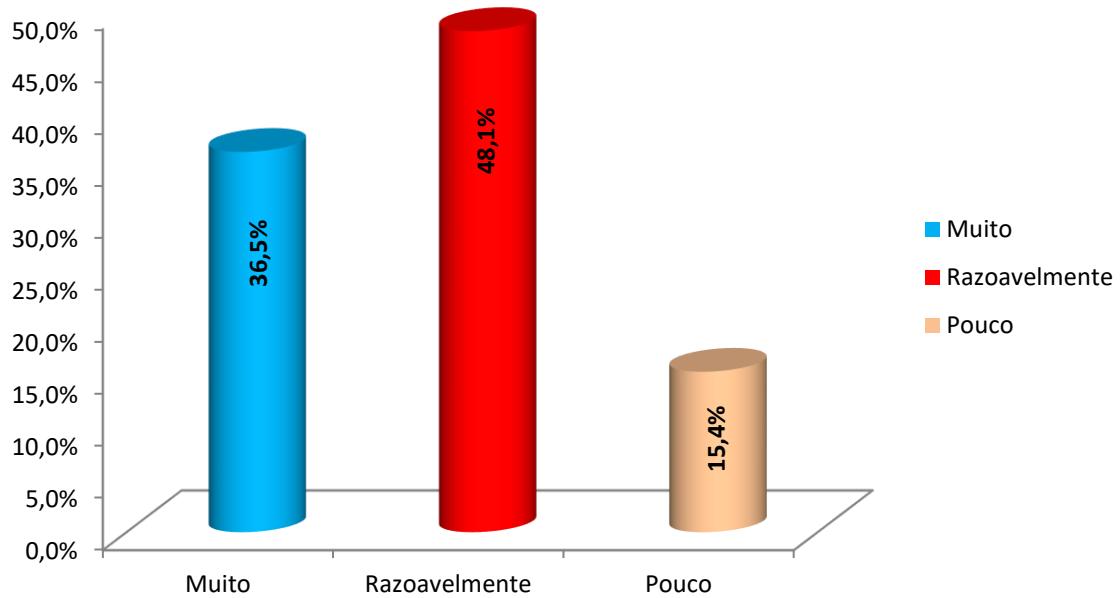
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 160. Distribuição dos egressos quanto a conhecer a ter conhecimento dos resultados da Autoavaliação Institucional promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) (198 respostas)



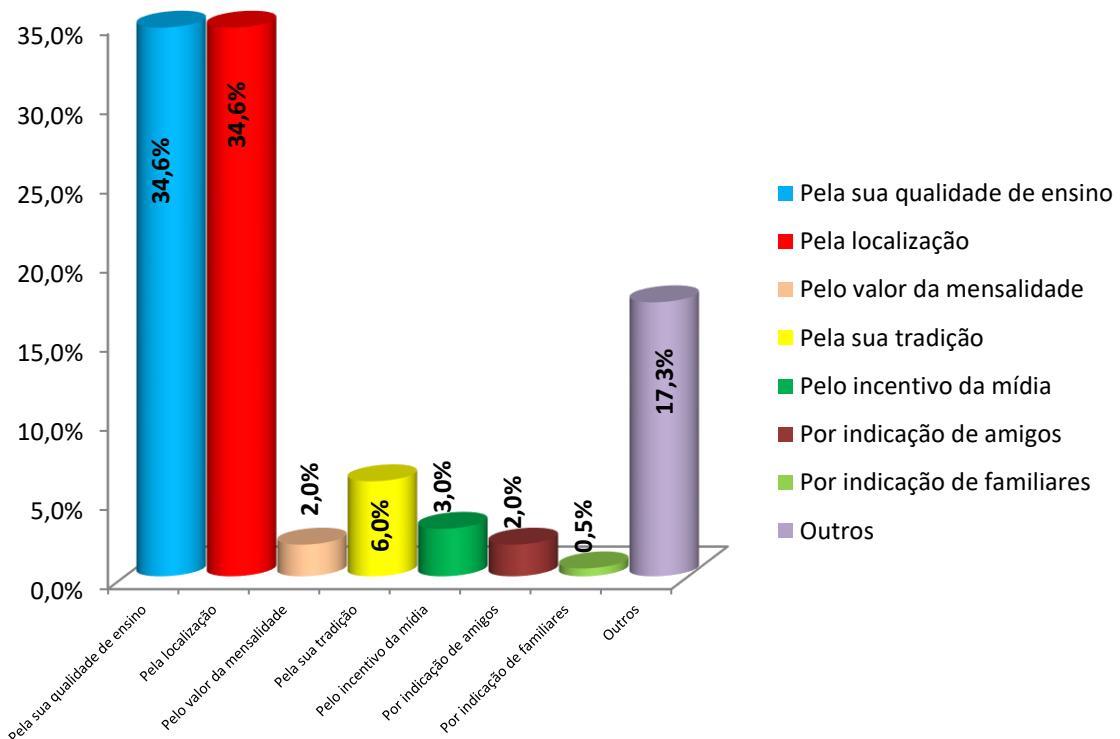
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 161. Distribuição dos egressos quanto a se estava preparado para o mercado de trabalho quando se formou (198 respostas)



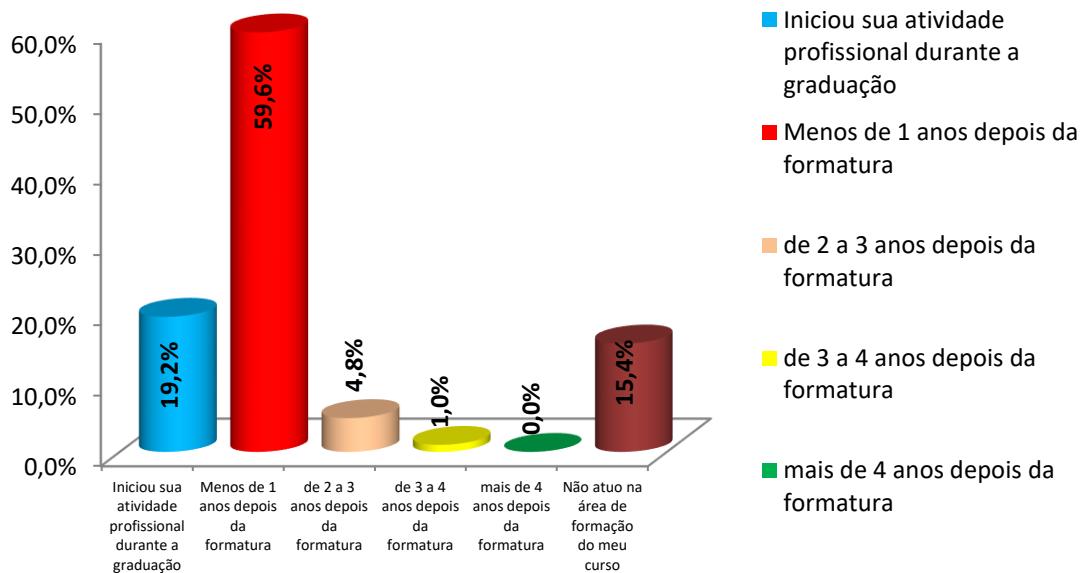
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 162. Distribuição dos egressos quanto aos motivos pelos quais escolheu a Faculdade Santa Maria (198 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 163. Distribuição dos egressos quanto ao tempo que houve entre a formatura e o início de sua atividade profissional, na área de atuação do seu curso (198 respostas)

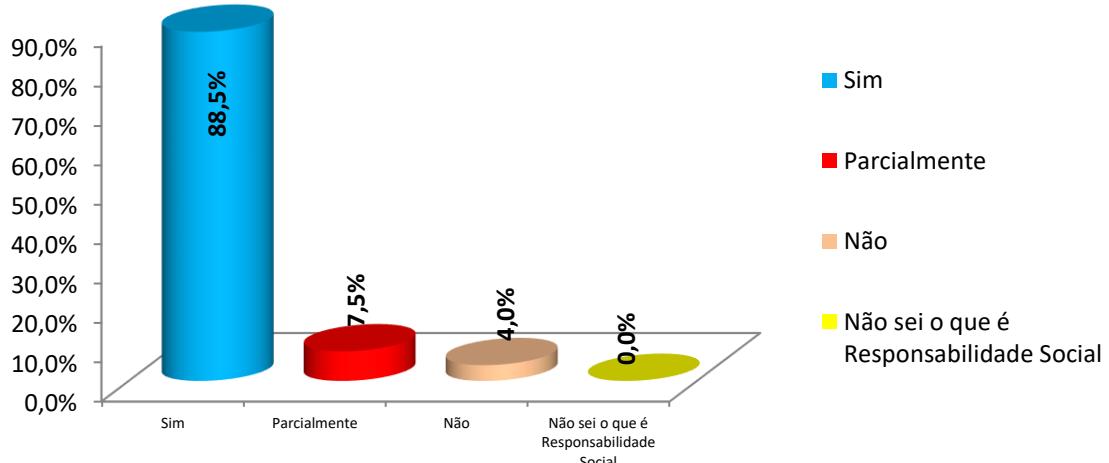


Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

3.1.4.2 Eixo II – Desenvolvimento Institucional

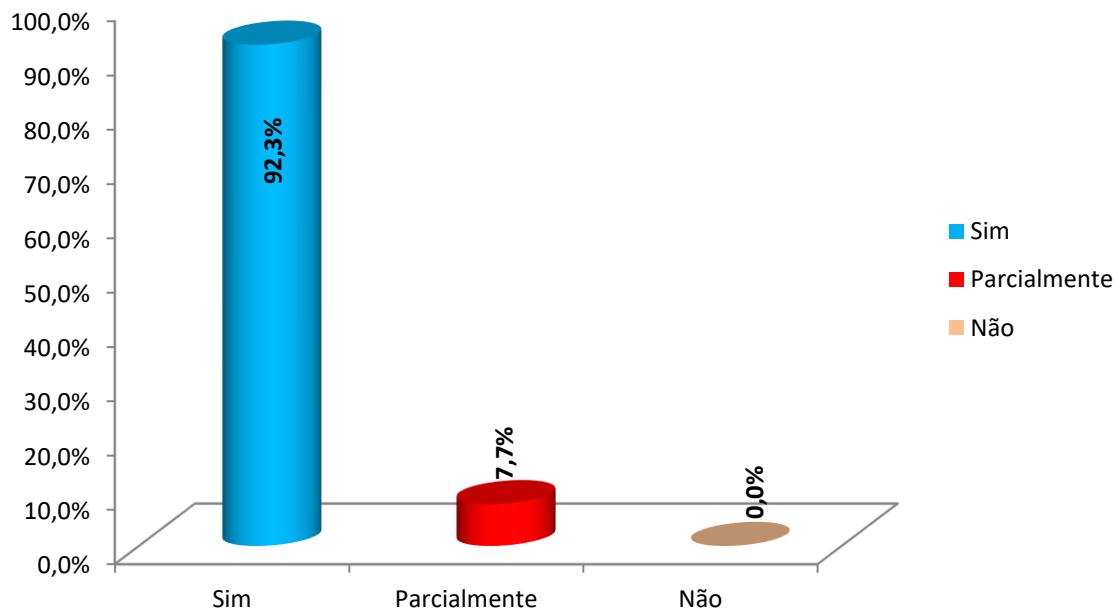
As dimensões abordadas neste eixo são: Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional. Dimensão 3 – Responsabilidade Social da IES – Contribuição em relação à inclusão social, desenvolvimento econômico e social, defesa do meio ambiente, memória cultural, produção artística e patrimônio cultural.

Gráfico 164. Distribuição dos egressos quanto a Faculdade Santa Maria promover ações de Responsabilidade Social, ou seja, viabiliza ações que favorecem o bem-estar dos seus públicos interno e externo, favorecendo uma melhoria na qualidade de vida das pessoas (198 respostas)



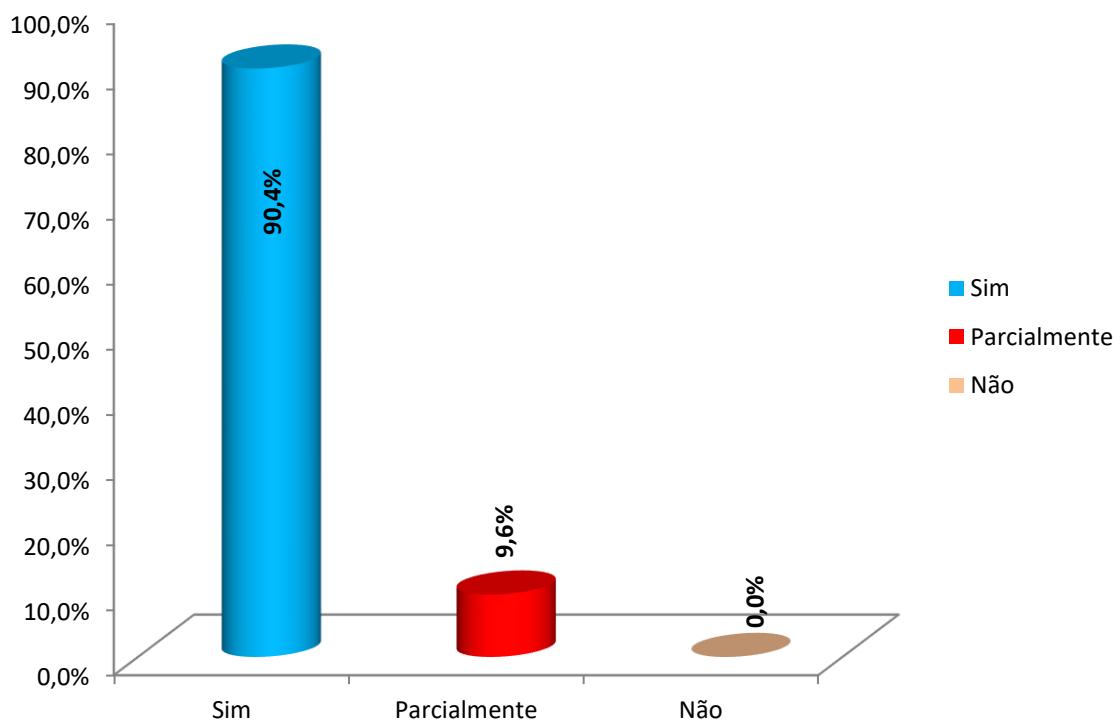
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 165. Distribuição dos egressos quanto a achar que a Faculdade Santa Maria se preocupa com os problemas do entorno regional, bem como a inclusão social (198 respostas)



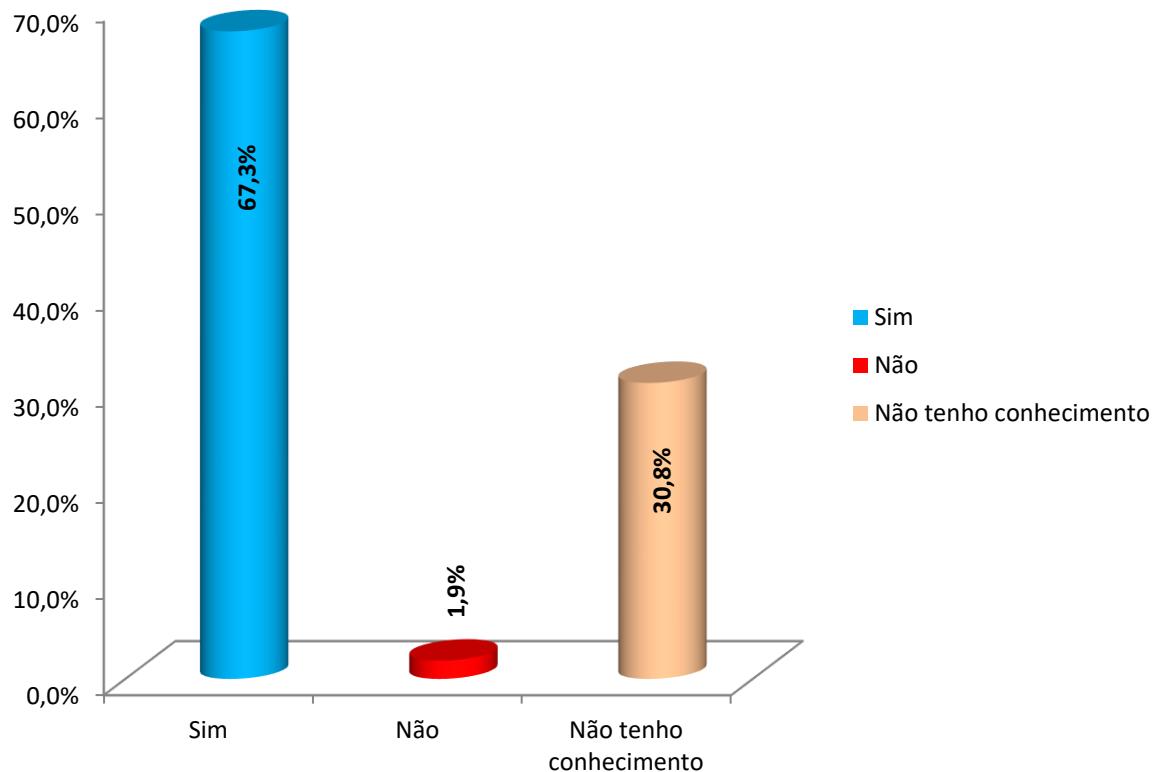
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 166. Distribuição dos egressos quanto a se avalia positivamente o compromisso social da Faculdade Santa Maria durante o contexto da pandemia (198 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 167. Distribuição dos egressos quanto a Faculdade Santa Maria ter criado Plano de Contingência (*documento em que são definidos os procedimentos, ações e decisões que devem ser tomadas na ocorrência de uma emergência em saúde pública*) para enfrentamento à pandemia na IES, dando ampla publicidade (198 respostas)



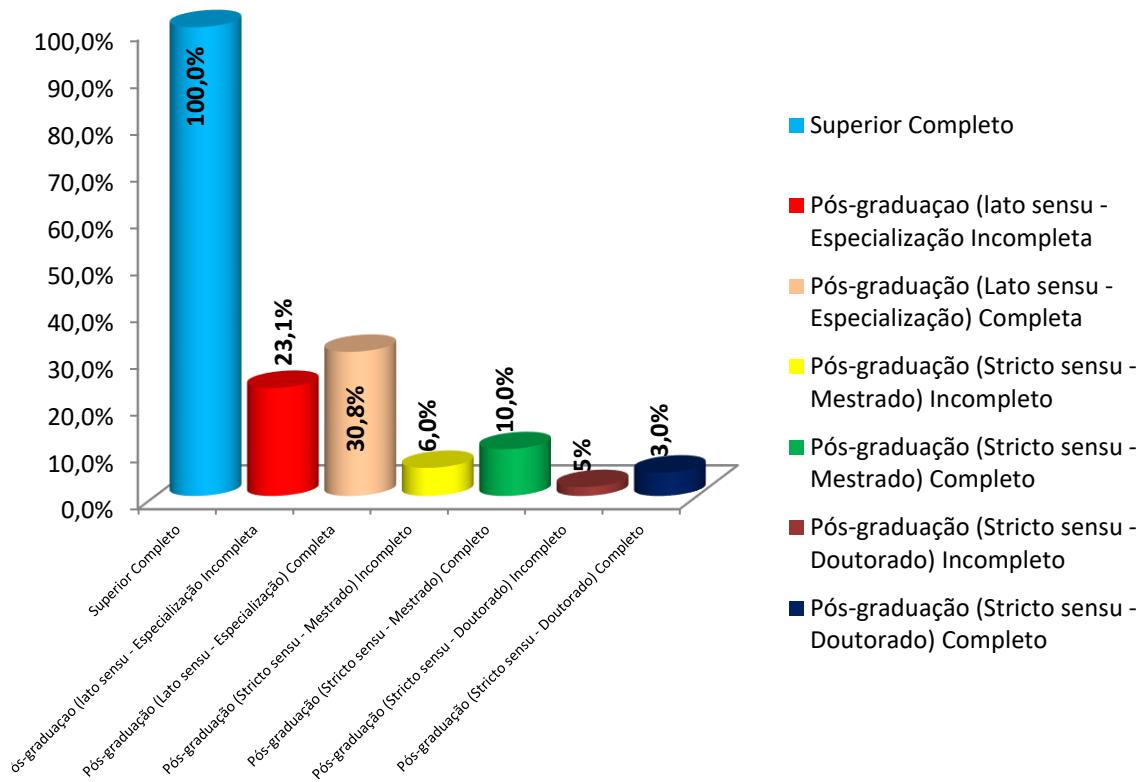
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

3.1.4.3 Eixo III – Políticas Acadêmicas

São dimensões abordadas neste eixo III:

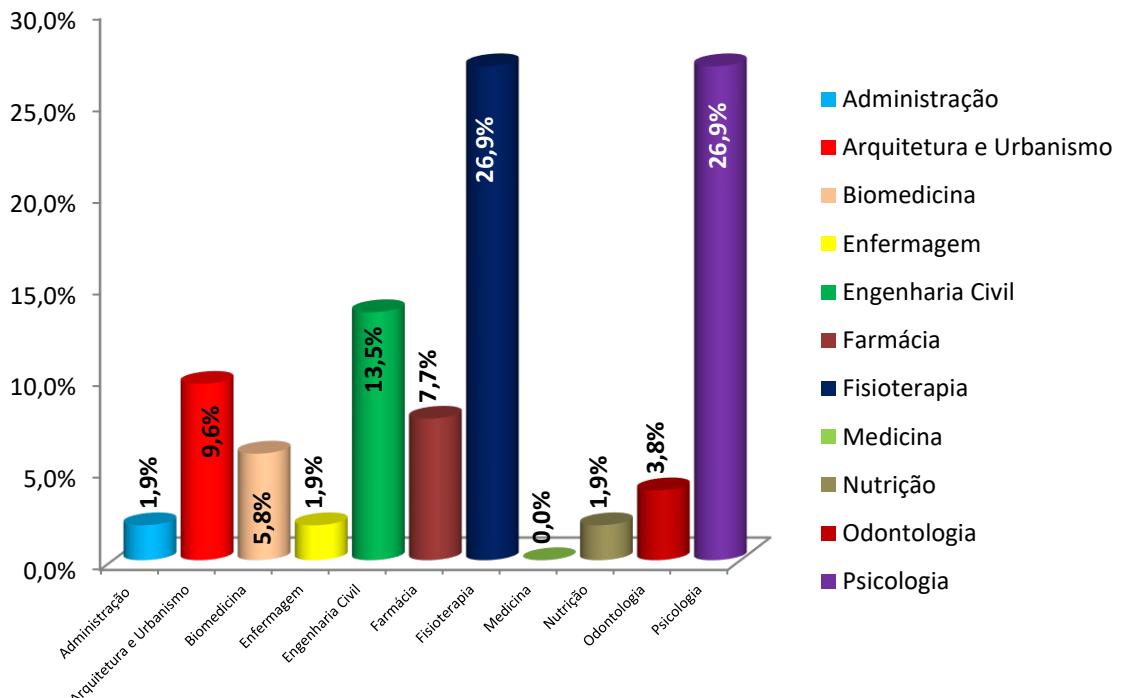
- ✓ Dimensão 2 – Política para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão, estímulo à produção acadêmica, bolsas de pesquisa, monitoria, demais modalidades.
- ✓ Dimensão 4 – Comunicação com a sociedade.
- ✓ Dimensão 9 – Políticas de atendimento aos estudantes.

Gráfico 168. Distribuição dos egressos quanto ao nível de formação (198 respostas)



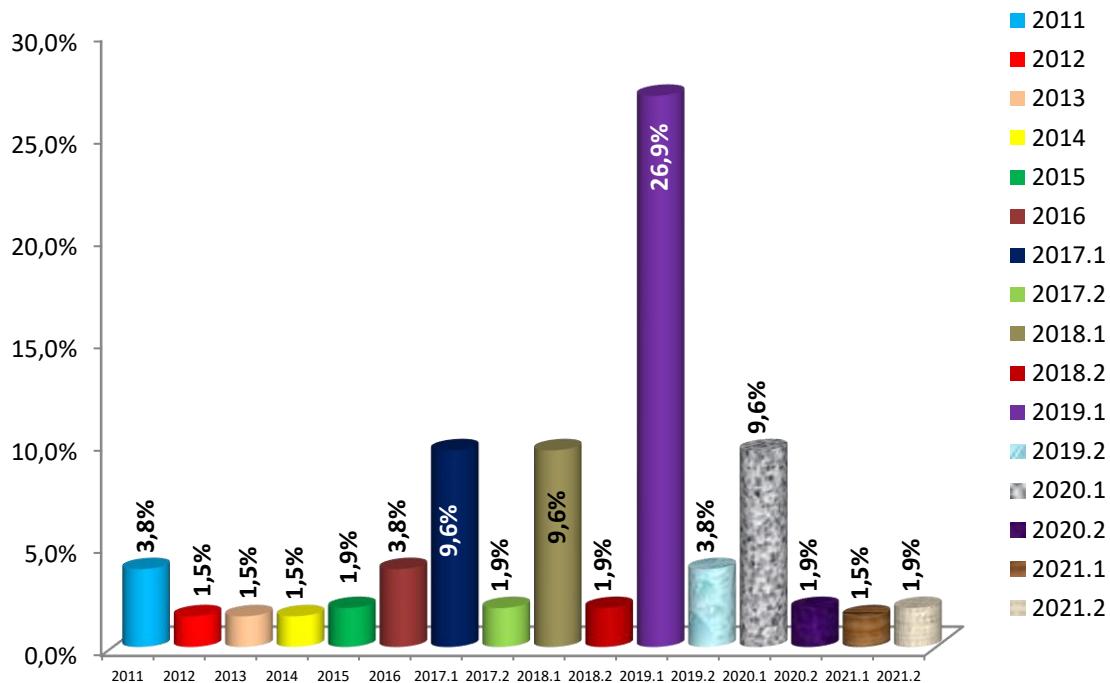
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 169. Distribuição dos egressos quanto ao curso em que se graduou (198 respostas)



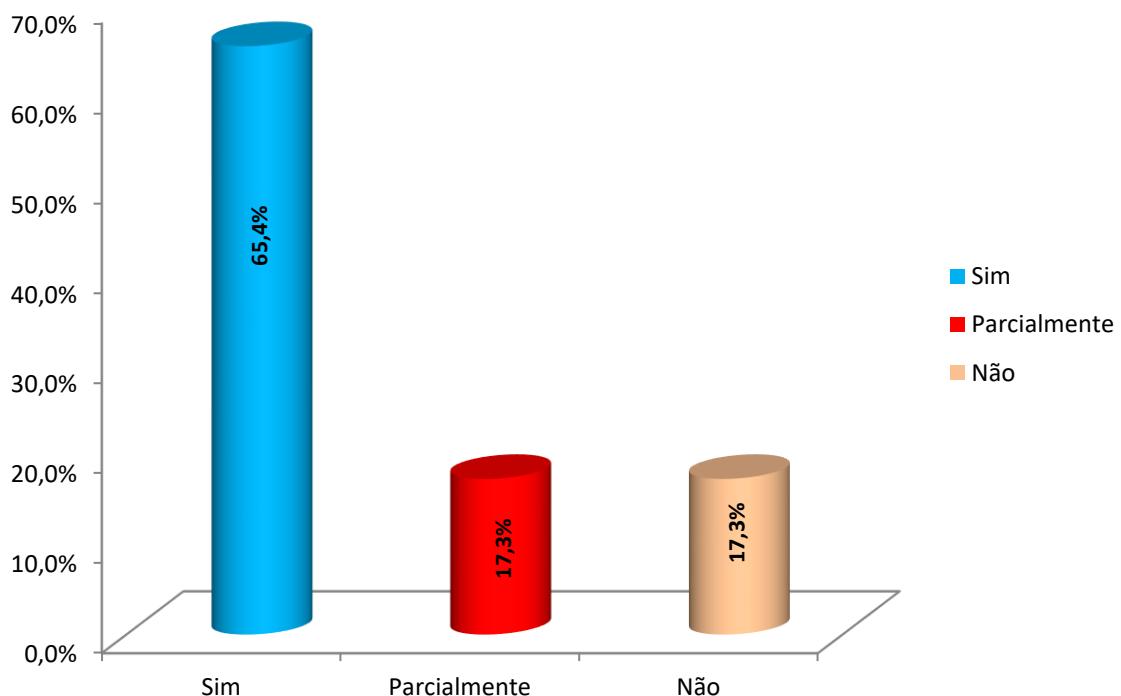
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 170. Distribuição dos egressos quanto ao ano em que se diplomou (198 respostas)



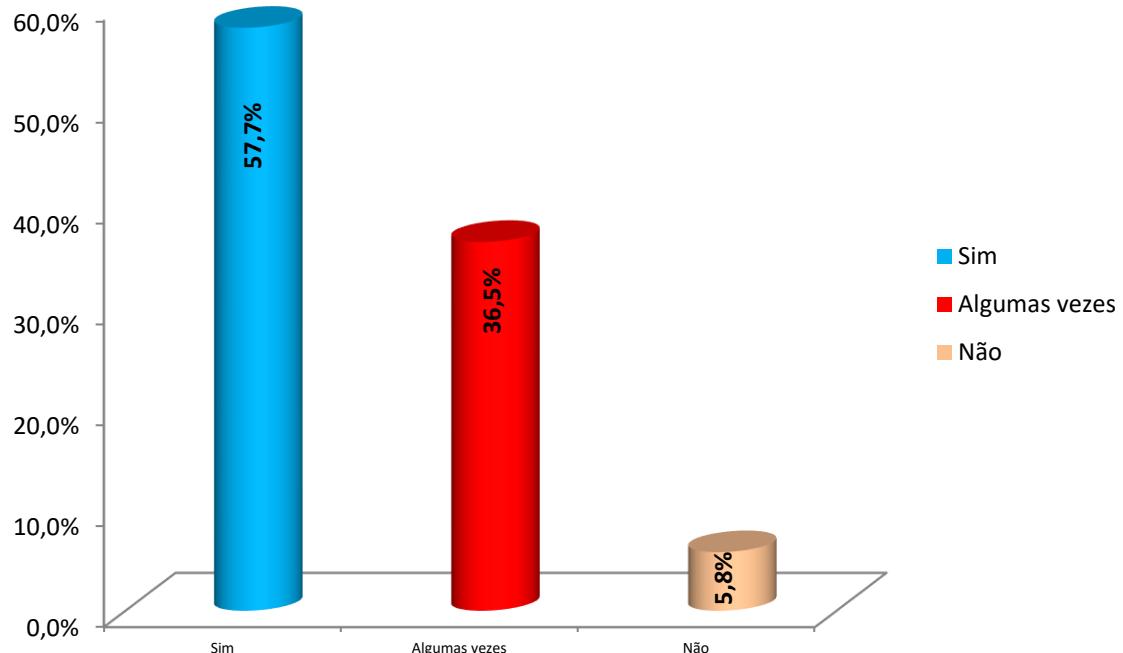
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 171. Distribuição dos egressos quanto a Faculdade Santa Maria oferecer incentivos para você cursar pós-graduação na própria IES (198 respostas)



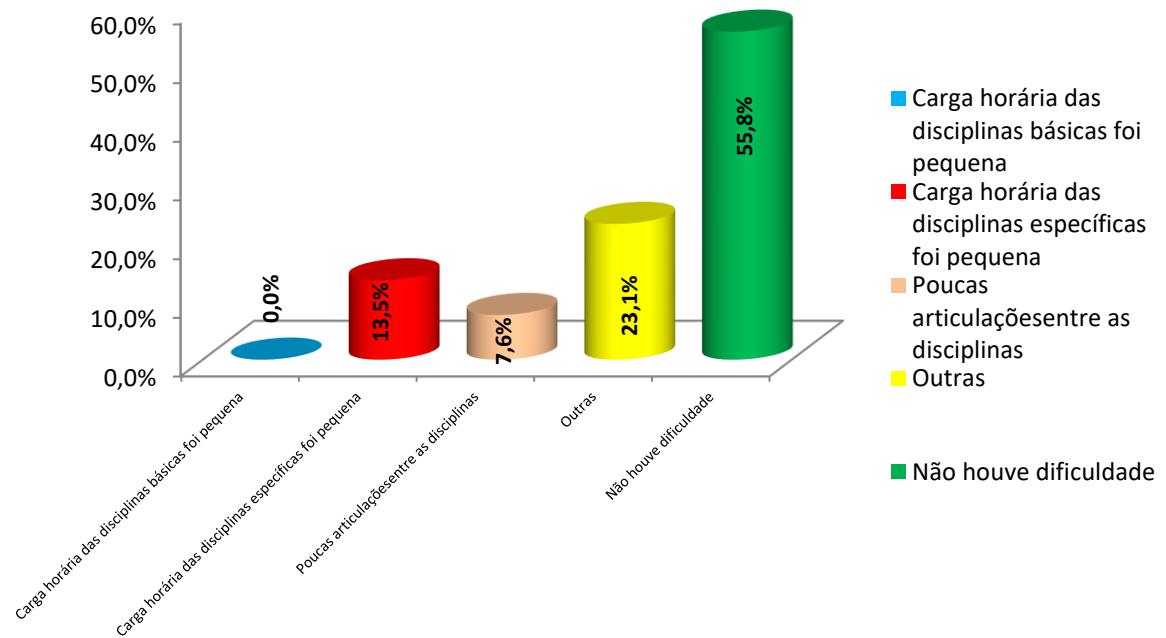
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 172. Distribuição dos egressos quanto a Faculdade Santa Maria já ter lhe convidado para um encontro de egressos (198 respostas)



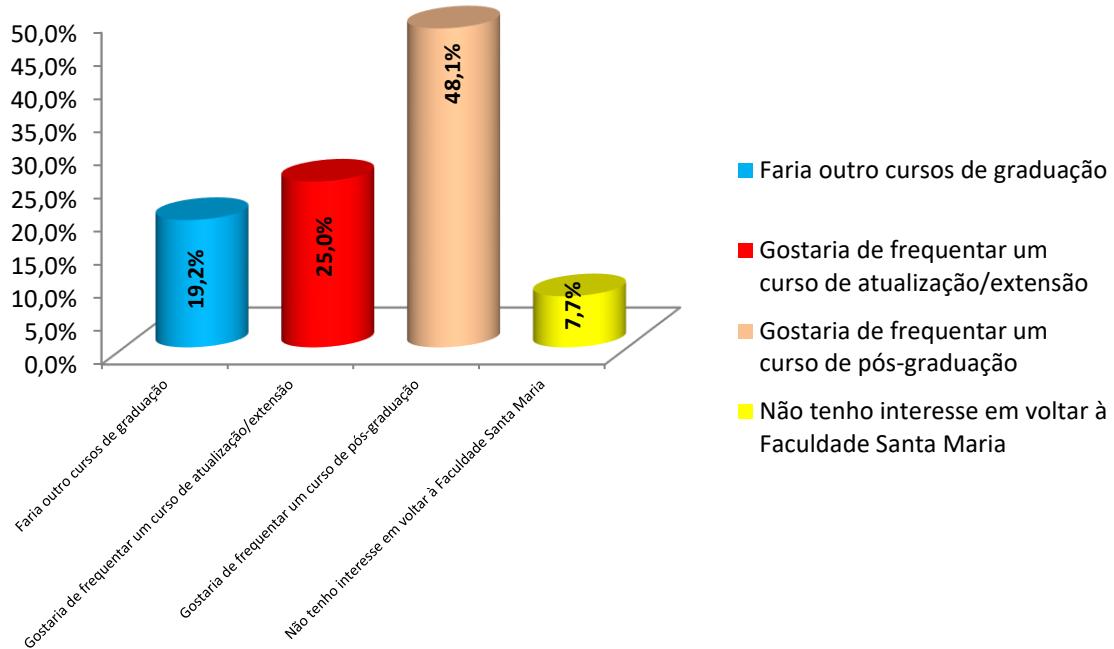
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 173. Distribuição dos egressos quanto a existir alguma dificuldade encontrada no desempenho de sua profissão, em relação ao currículo cursado, como (198 respostas)



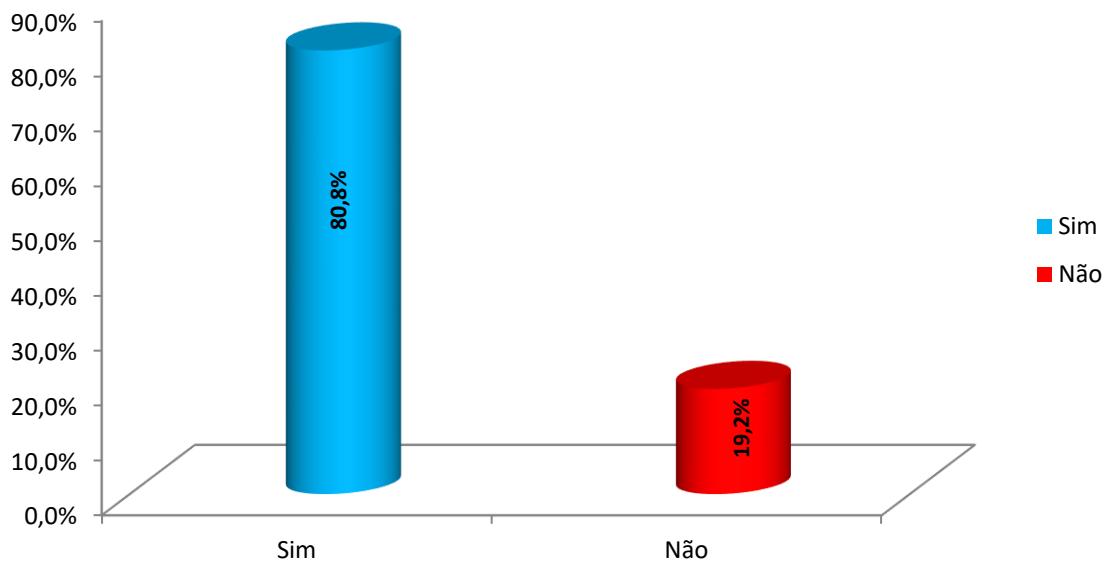
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 174. Distribuição dos egressos quanto ao que faria com relação a um possível retorno à Faculdade Santa Maria (198 respostas)



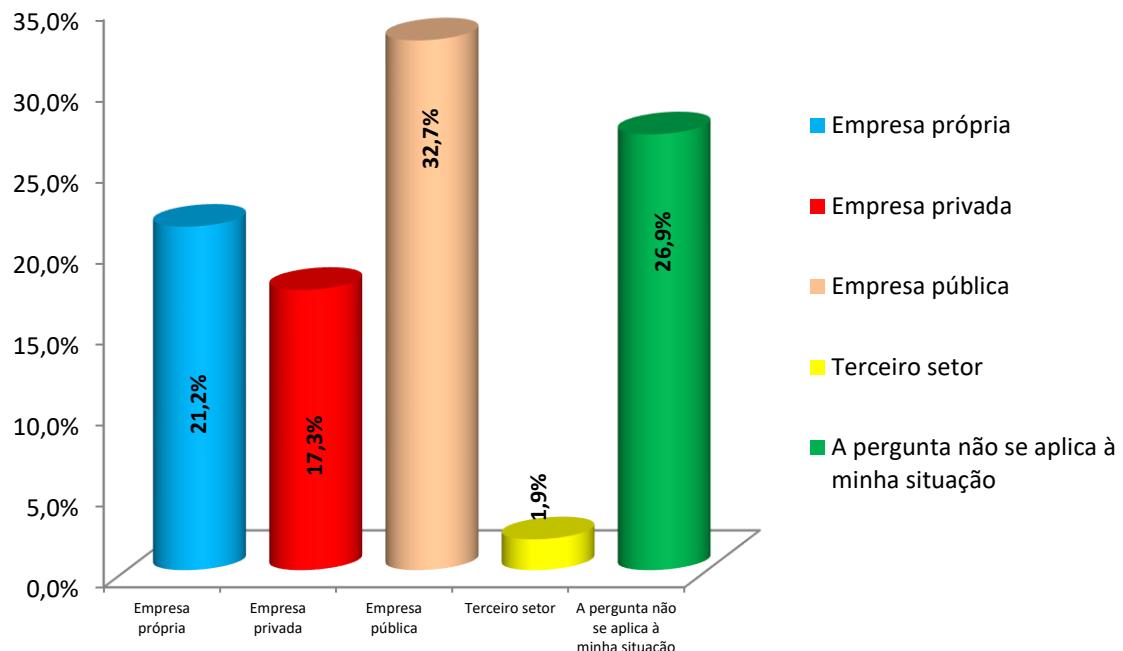
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 175. Distribuição dos egressos quanto a está exercendo atividade profissional na sua área de formação (198 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 176. Distribuição dos egressos quanto a em que tipo de organização você exerce sua atividade profissional (198 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

3.1.4.4 Eixo 4 – Políticas de Gestão

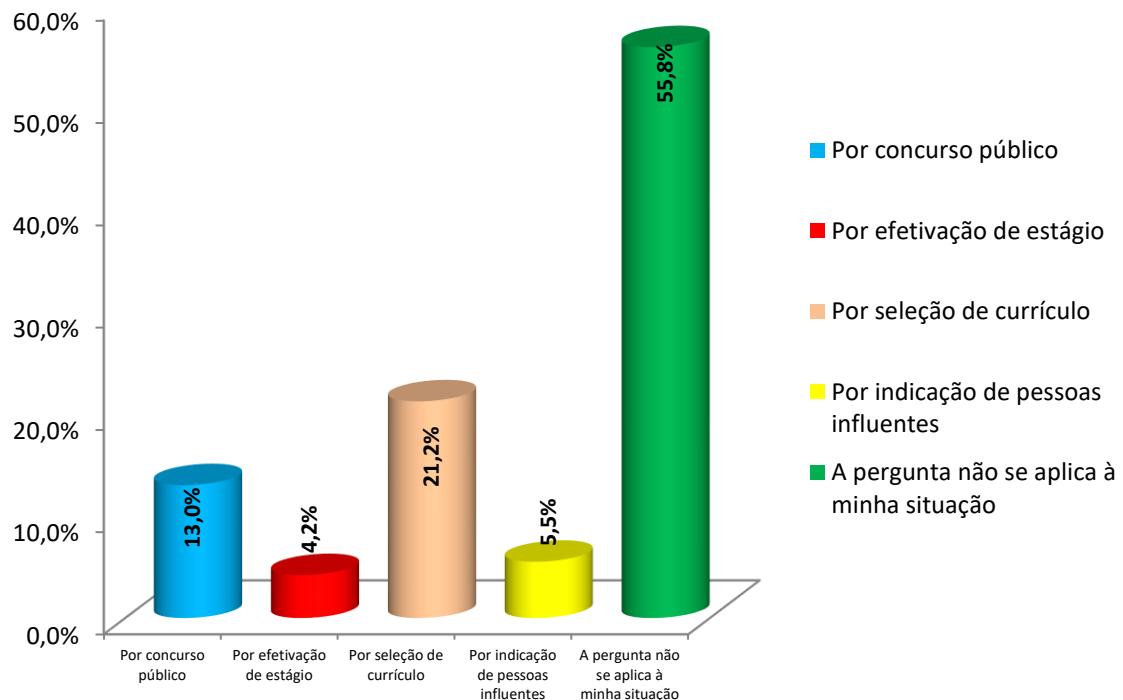
No referido eixo, três dimensões são abordadas:

Dimensão 5 – Políticas de pessoal, carreiras do corpo docente e técnico-administrativo, aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e condições de trabalho.

Dimensão 6 – Organização e gestão da IES, funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

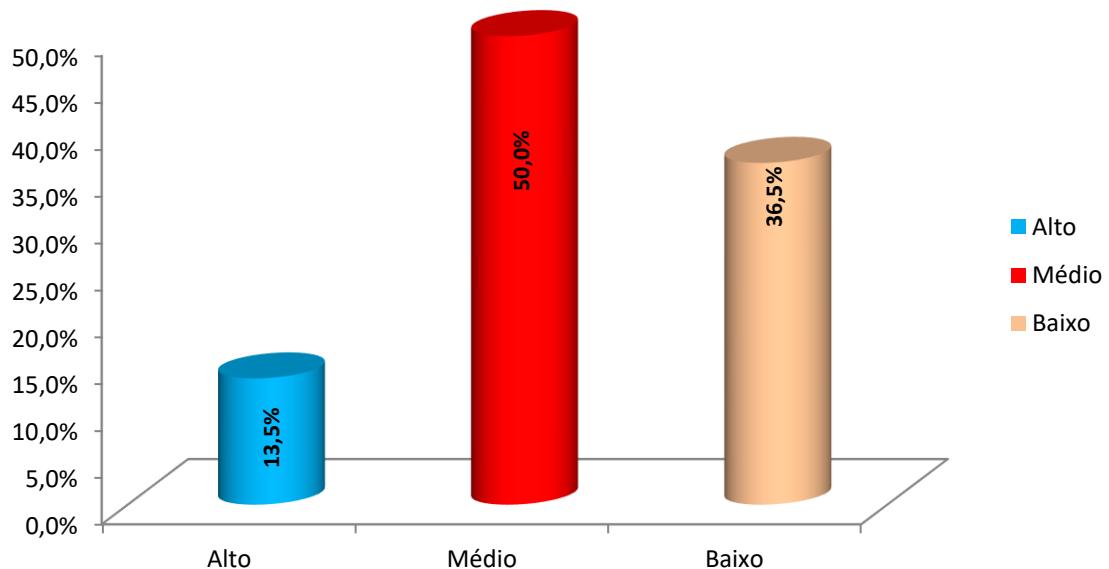
Dimensão 10 – Sustentabilidade financeira, considerando a continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

Gráfico 177. Distribuição dos egressos quanto a como obteve seu emprego atual (198 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 178. Distribuição dos egressos quanto ao nível de satisfação, na sua situação atual, no aspecto financeiro (198 respostas)

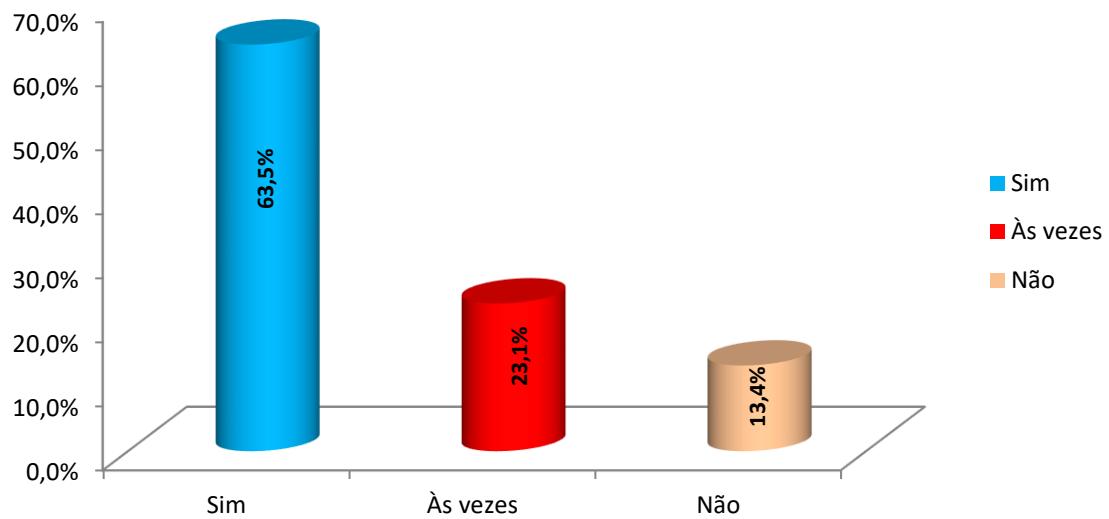


Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

3.1.4.5 Eixo V – Infraestrutura

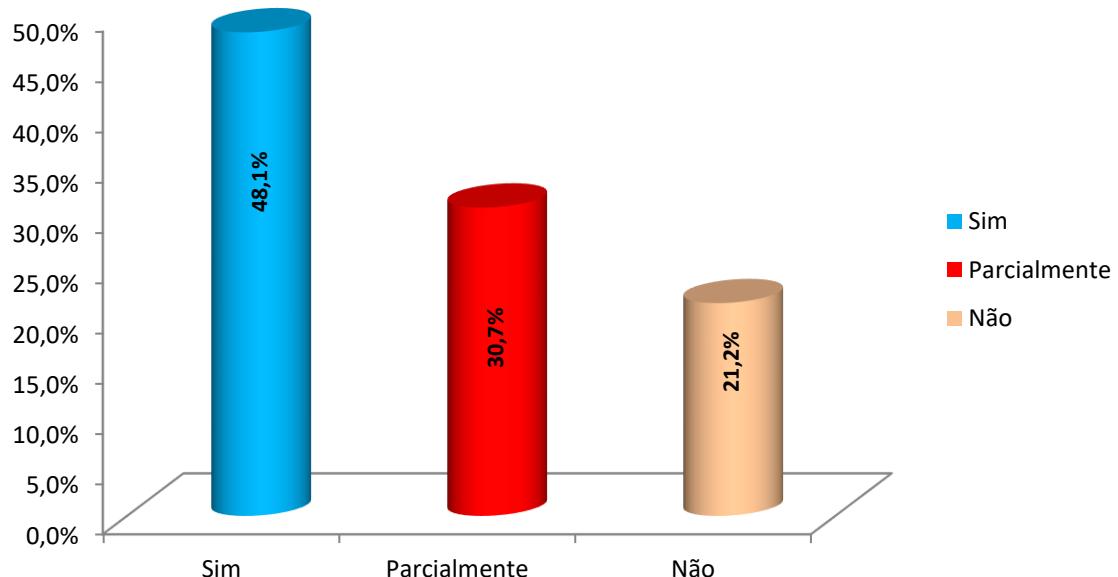
A dimensão contemplada neste Eixo V é a Dimensão 7 – Infraestrutura física – ensino, pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

Gráfico 179. Distribuição dos egressos quanto a desenvolver atividades remotas, através do uso de tecnologias, durante a pandemia (198 respostas)



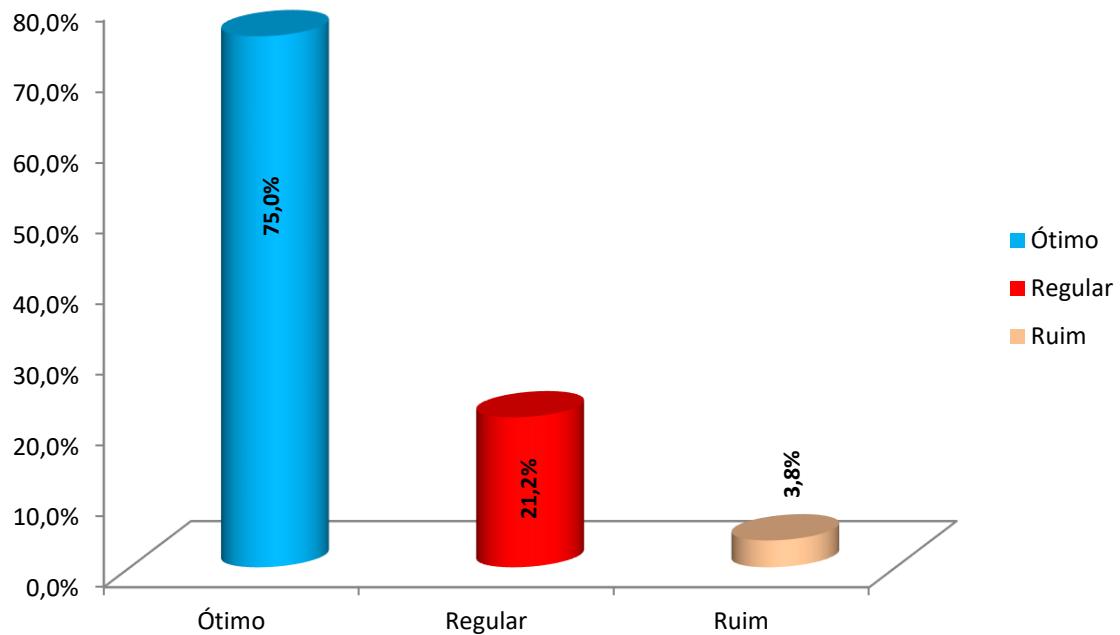
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 180. Distribuição dos egressos quanto a formação ter contribuído para o uso de tecnologia durante esse período de pandemia (198 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 181. Distribuição dos egressos quanto a como avalia os materiais (livros, revistas, manuais, monografias etc) disponibilizados pela biblioteca durante a graduação (198 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

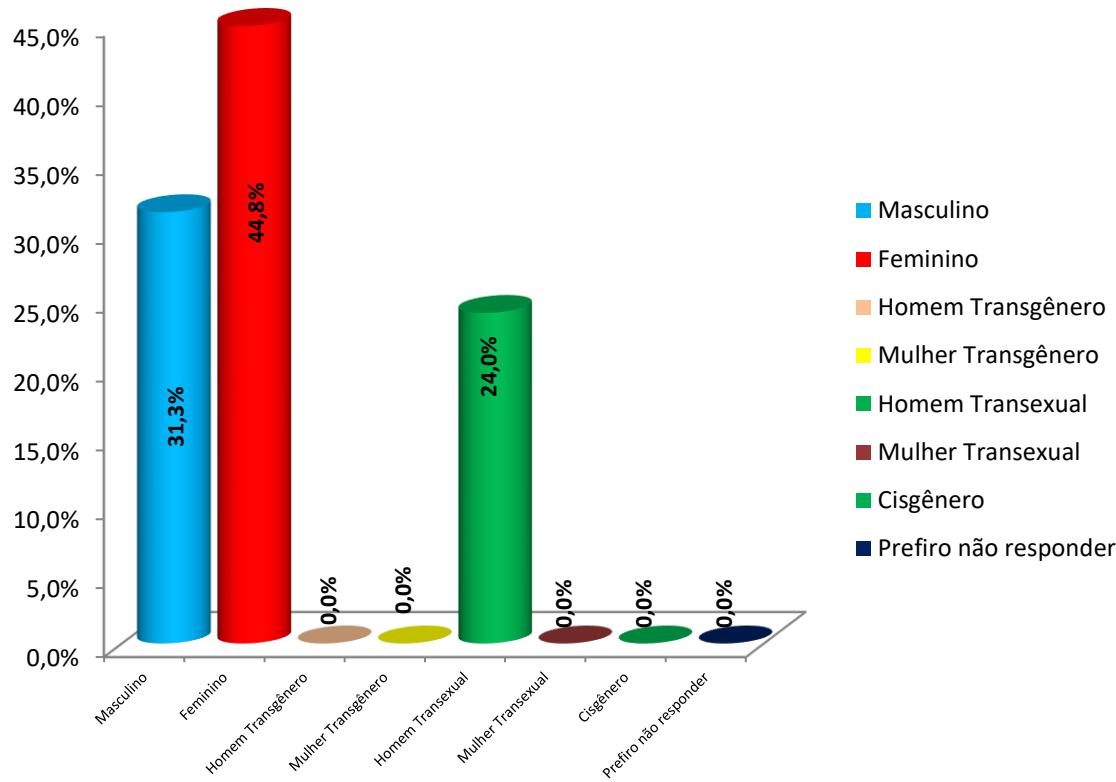
3.1.5 Sociedade Civil - CPA 2021

Obter a concepção da sociedade civil sobre alguns aspectos da Faculdade Santa Maria é de suma importância, haja vista que a referida instituição de ensino não se atém ao processo de ensino e aprendizagem, mas também busca desenvolver ações de responsabilidade social voltadas para a comunidade na qual se encontra inserida.

Desta feita, a Avaliação Institucional promovida pela CPA vem ouvindo esta demanda, a fim de obter a visão da comunidade externa sobre a Faculdade e, consequentemente, promover as melhorias que, por ventura, se façam necessárias.

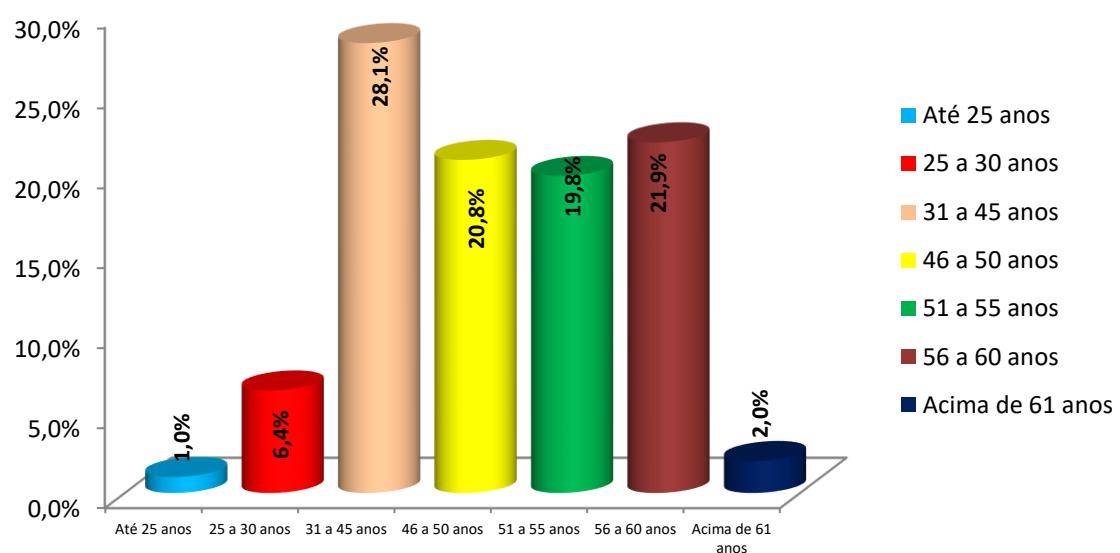
Isto posto, a CPA contou com a participação de 96 respondentes, representantes da Sociedade Civil neste processo avaliativo.

Gráfico 182. Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto ao Sexo (96 respostas)



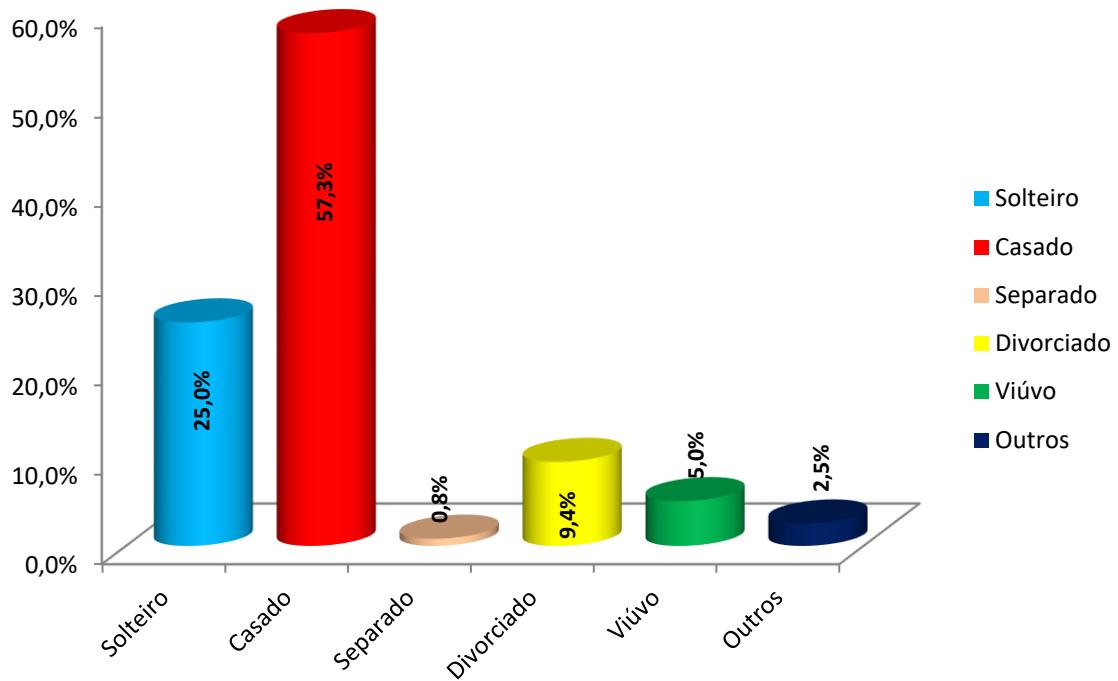
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 183. Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a Faixa Etária (96 respostas)



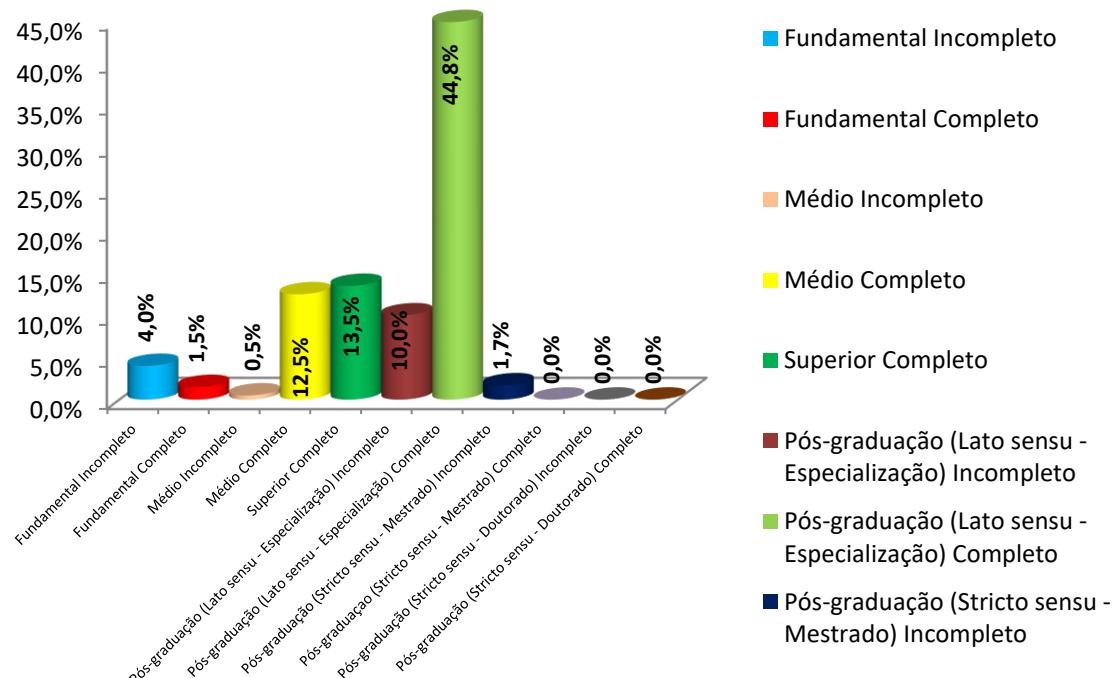
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 184. Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto ao Estado Civil (96 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 185. Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto ao Nível de Escolaridade (96 respostas)

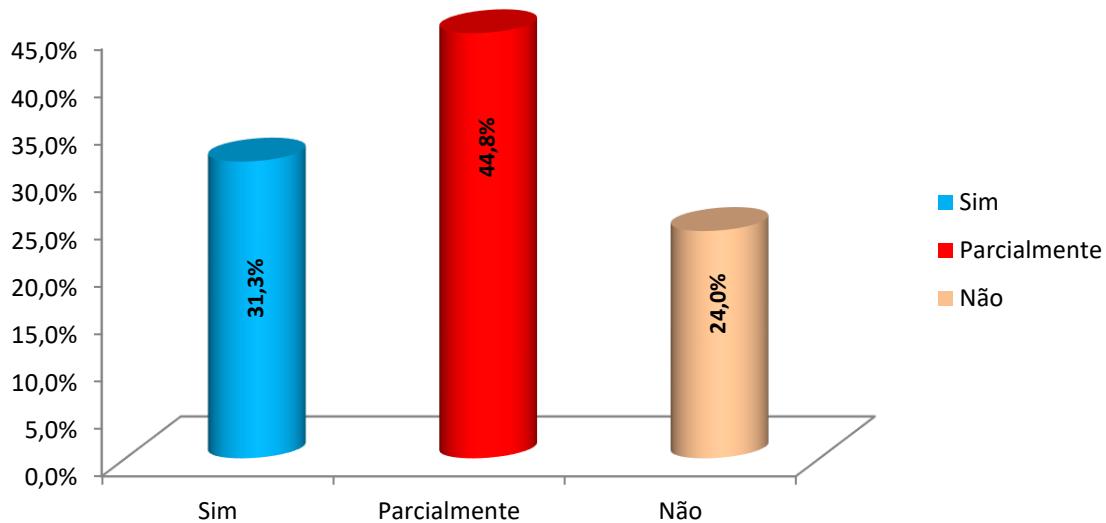


Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

3.1.5.1 Eixo I – Planejamento e Avaliação Institucional

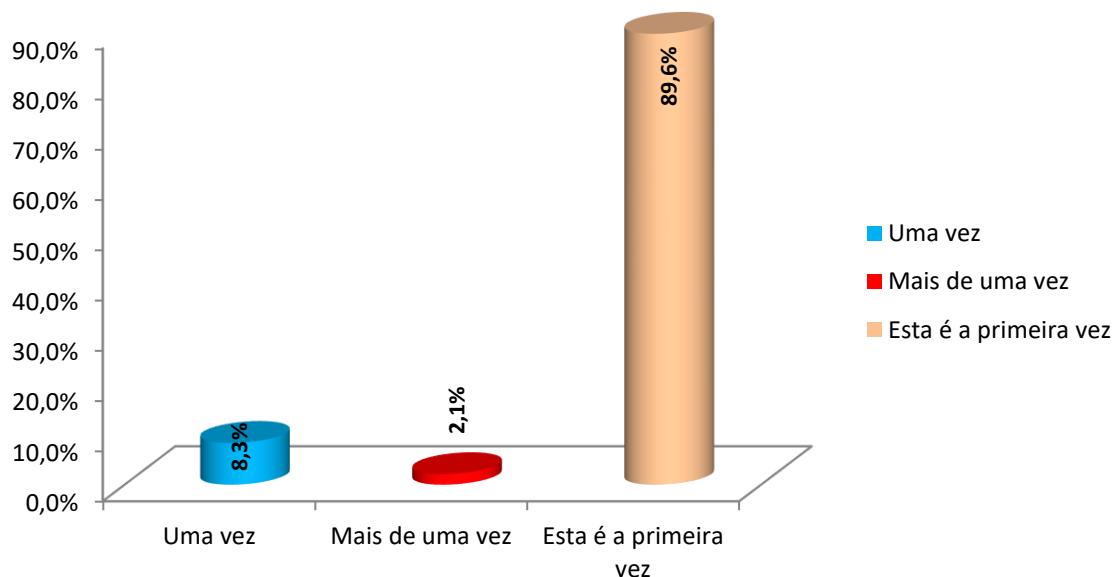
Compõe esse eixo a Dimensão 8, cuja temática é: Planejamento e Avaliação – Processos, Resultados e Eficácia da Autoavaliação Institucional.

Gráfico 186. Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a conhecer a Comissão Própria de Avaliação (CPA), órgão que coordena, processa a autoavaliação, realiza estudos e pesquisas pertinentes ao desempenho acadêmico, institucional e de gestão da Faculdade Santa Maria (96 respostas)



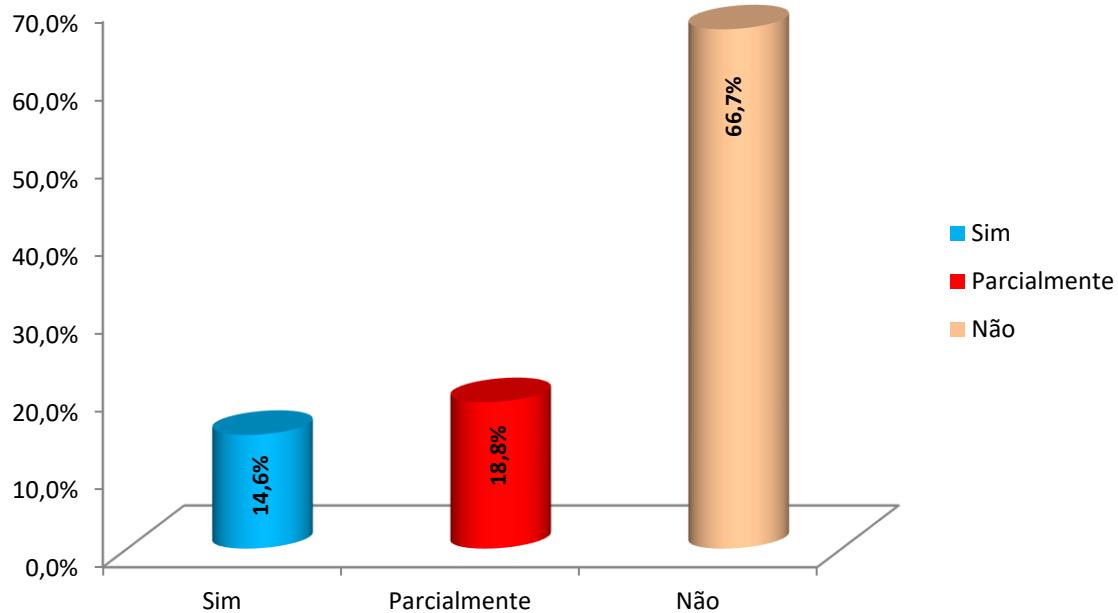
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 187. Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a já ter participado da Autoavaliação Institucional da Faculdade Santa Maria (96 respostas)



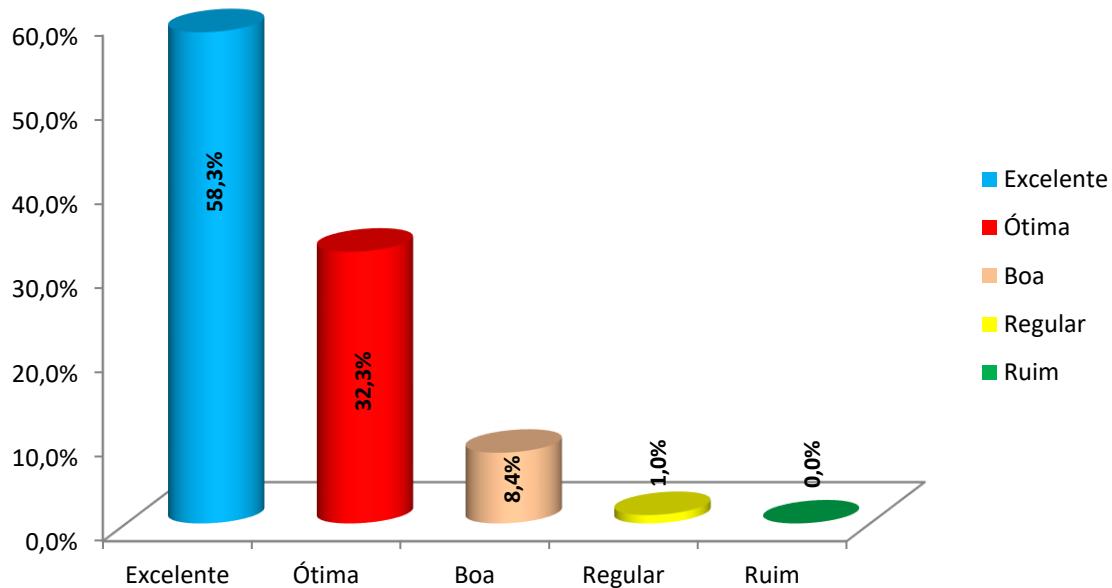
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 188. Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a ter conhecimento dos resultados da Autoavaliação Institucional promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Faculdade Santa Maria (96 respostas)



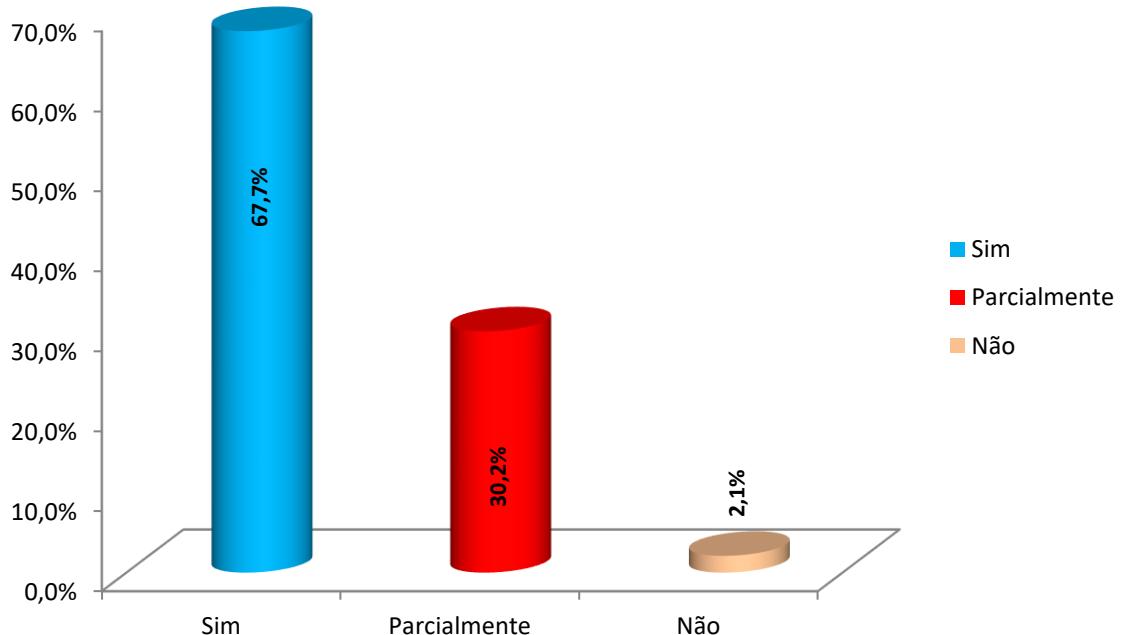
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 189. Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a, de modo geral, avaliam a Faculdade Santa Maria (96 respostas)



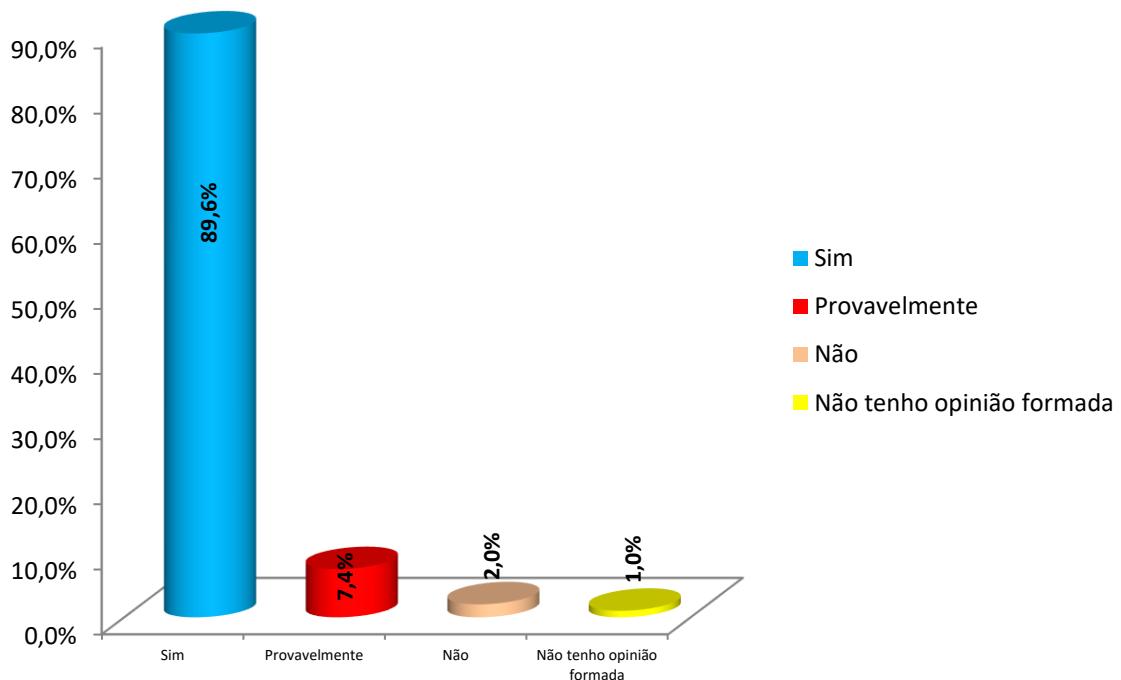
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 190. Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a saber quais são os cursos ofertados pela Faculdade Santa Maria (96 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 191. Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a escolher a Faculdade Santa Maria para cursar uma graduação (96 respostas)

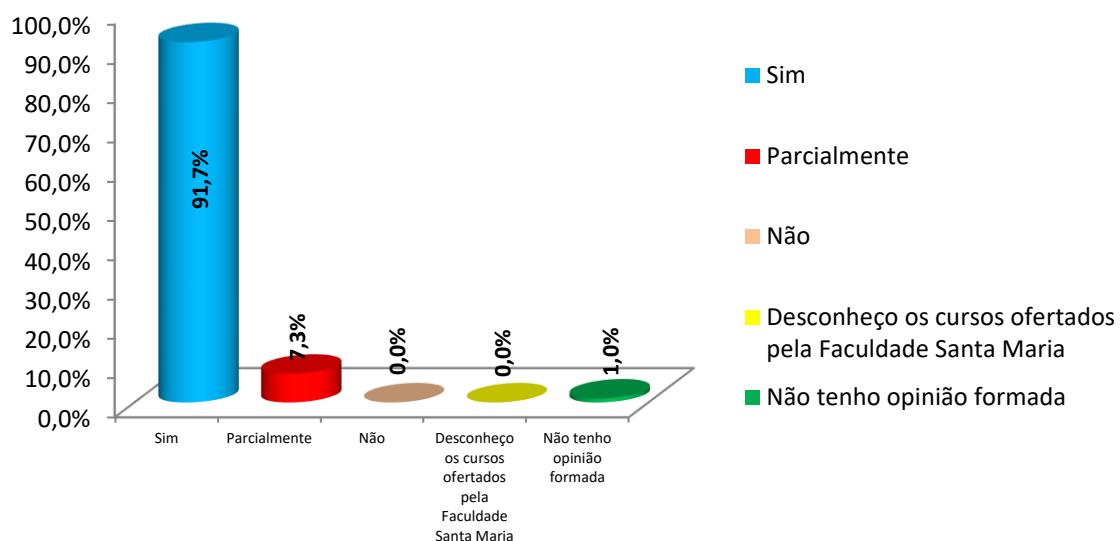


Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

3.1.5.2 Eixo II – Desenvolvimento Institucional

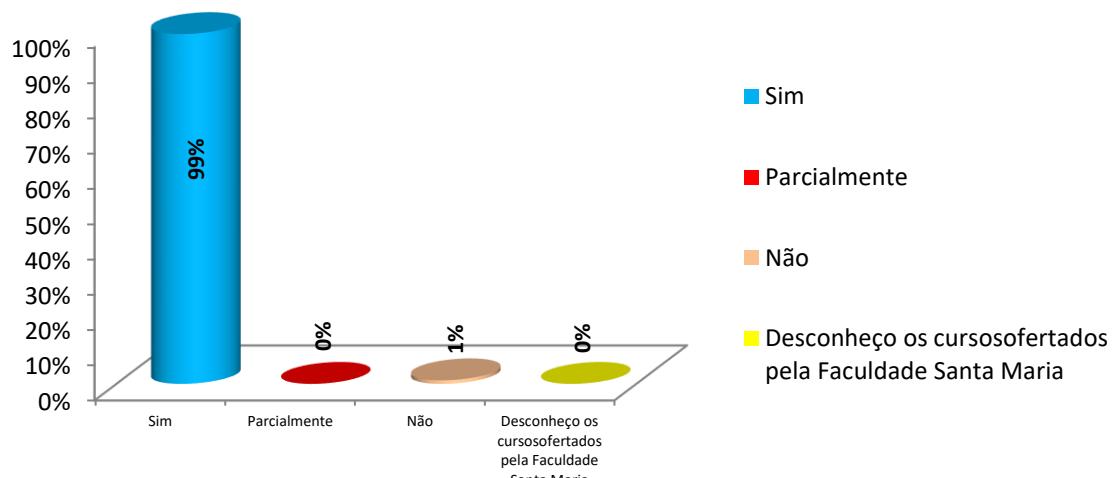
Dimensões contempladas pelo Eixo II, são as seguintes: Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional; Dimensão 3 – Responsabilidade Social da IES – Contribuição em relação à inclusão social, desenvolvimento econômico e social, defesa do meio ambiente, memória cultural, produção artística e patrimônio cultural.

Gráfico 192. Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto aos cursos ofertados pela Faculdade Santa Maria atenderem aos interesses e às necessidades da sociedade (96 respostas)



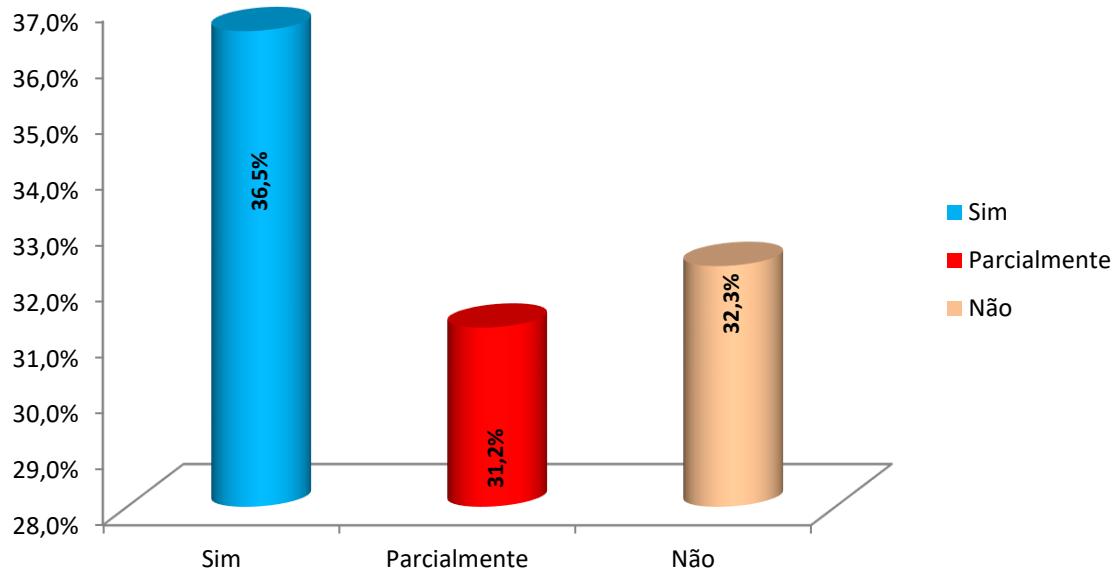
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 193. Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a acreditar que os cursos ofertados pela Faculdade Santa Maria contribuem para o desenvolvimento social e econômico da sua Região (96 respostas)



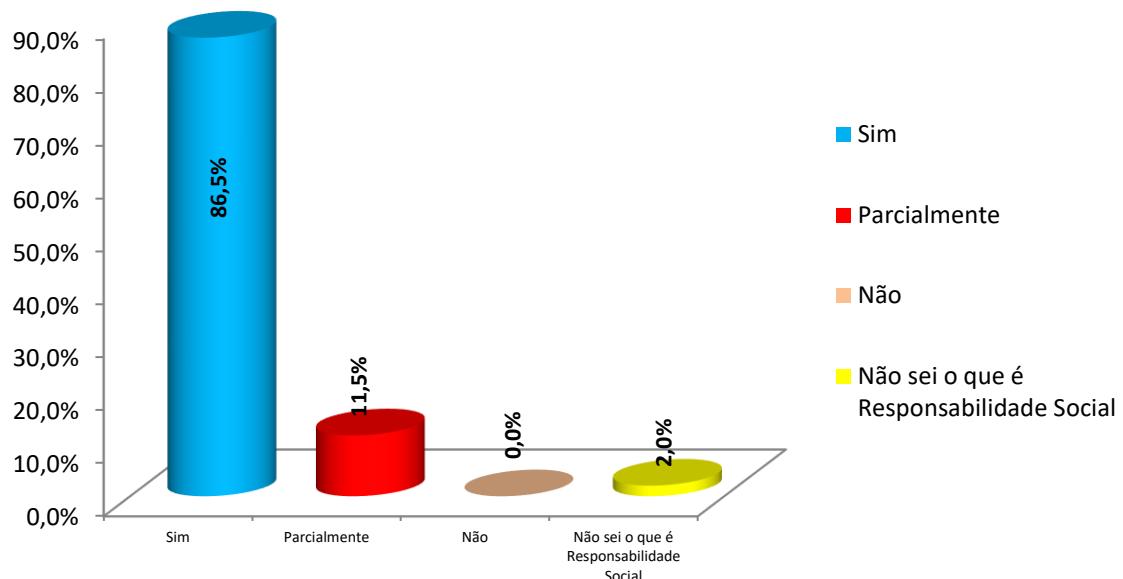
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 194. Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a conhecer as políticas de inclusão e de permanência de estudantes da Faculdade Santa Maria (96 respostas)



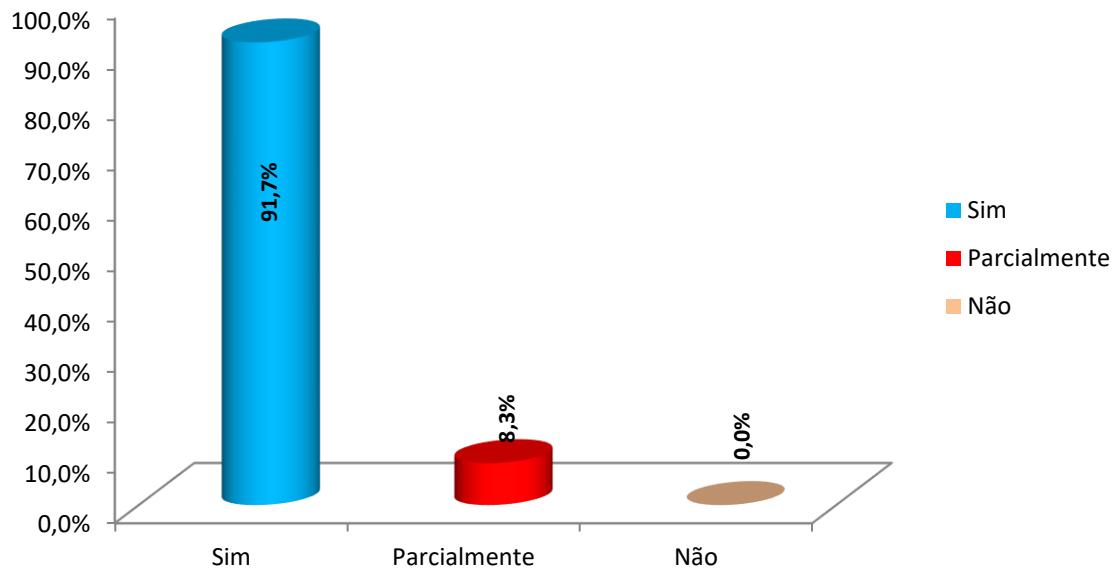
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 195. Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a Faculdade Santa Maria promover ações de Responsabilidade Social, ou seja, viabiliza ações que favorecem o bem-estar dos seus públicos interno e externo, favorecendo uma melhoria na qualidade de vida das pessoas (96 respostas)



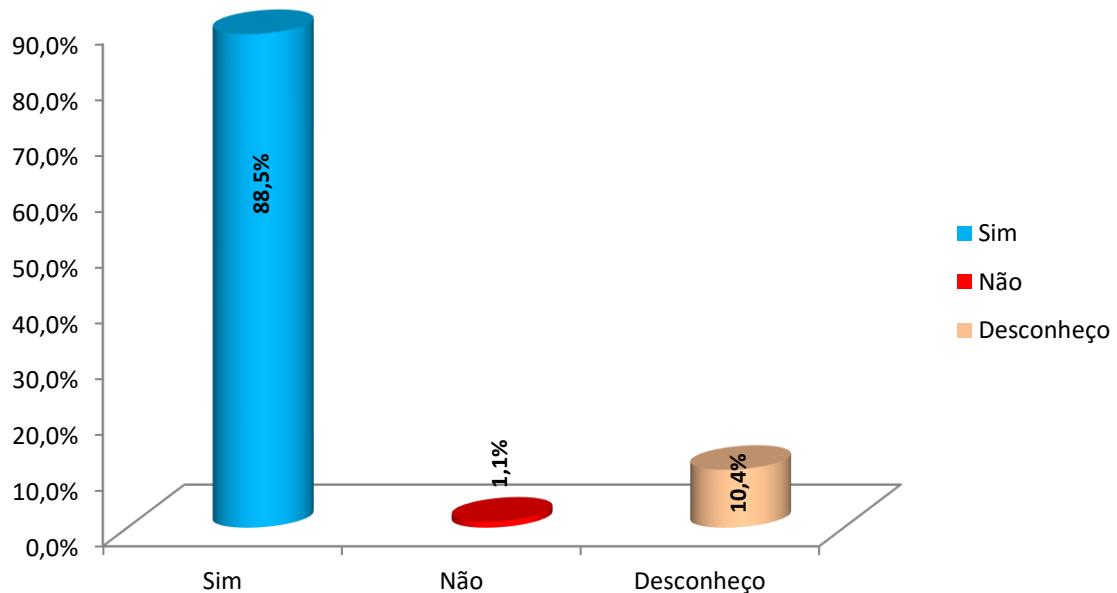
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 196. Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a achar que a Faculdade Santa Maria se preocupa com os problemas do entorno regional, bem como a inclusão social (96 respostas)



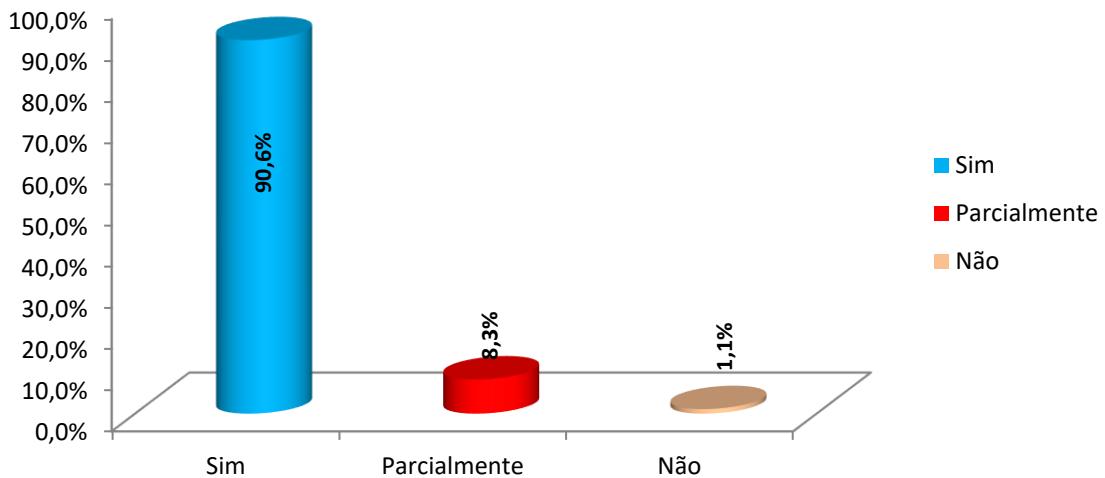
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 197. Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a Faculdade Santa Maria promover atividades educativas, com ênfase aos cuidados da população, no contexto da pandemia (96 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 198. Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a avaliar positivamente o compromisso social da Faculdade Santa Maria durante o contexto da pandemia (96 respostas)

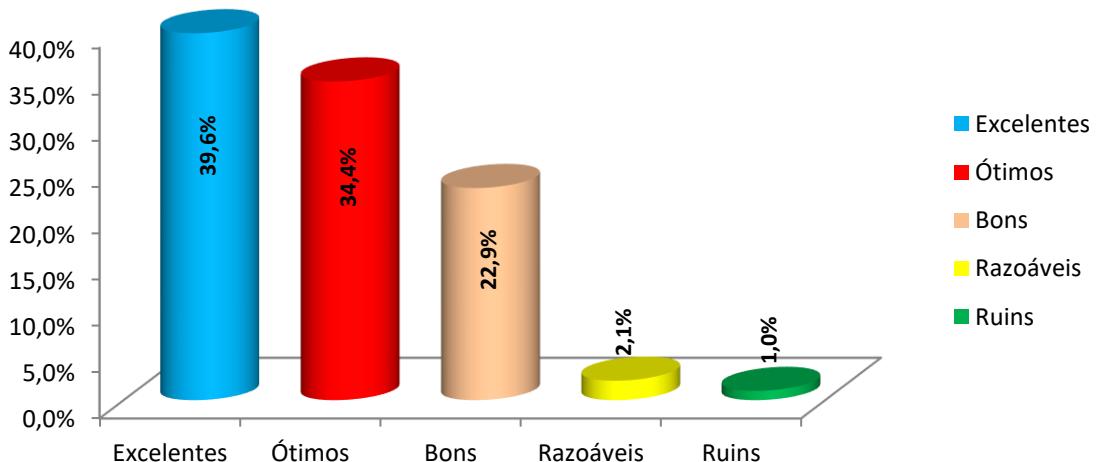


Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

3.1.5.3 Eixo III – POLÍTICAS ACADÊMICAS

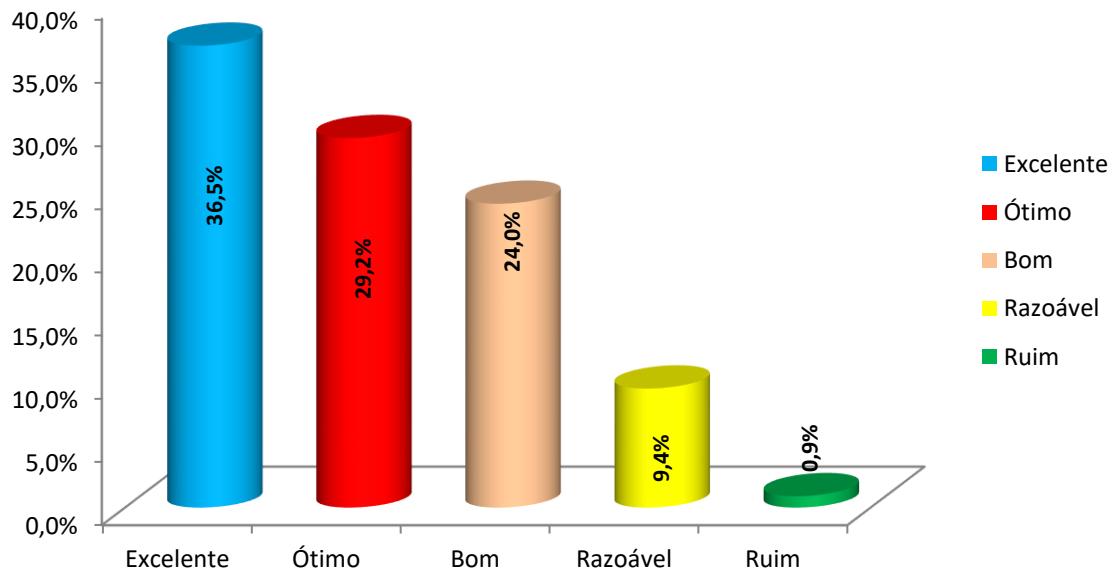
As dimensões abordadas neste eixo são: Dimensão 2 – Política para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão, estímulo à produção acadêmica, bolsas de pesquisa, monitoria, demais modalidades. Dimensão 4 – Comunicação com a sociedade. Dimensão 9 – Políticas de atendimento aos estudantes.

Gráfico 199. Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a como consideram os mecanismos de comunicação entre a Faculdade Santa Maria e a sociedade (96 respostas)



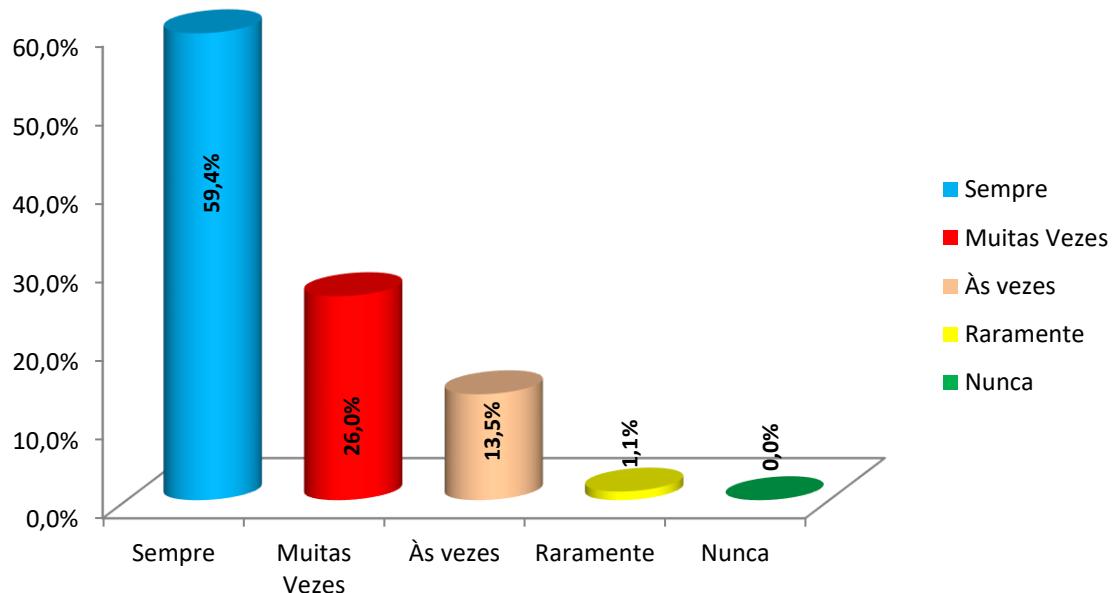
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 200. Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a forma como ocorre a divulgação dos benefícios ofertados pela Faculdade Santa Maria à sociedade (96 respostas)



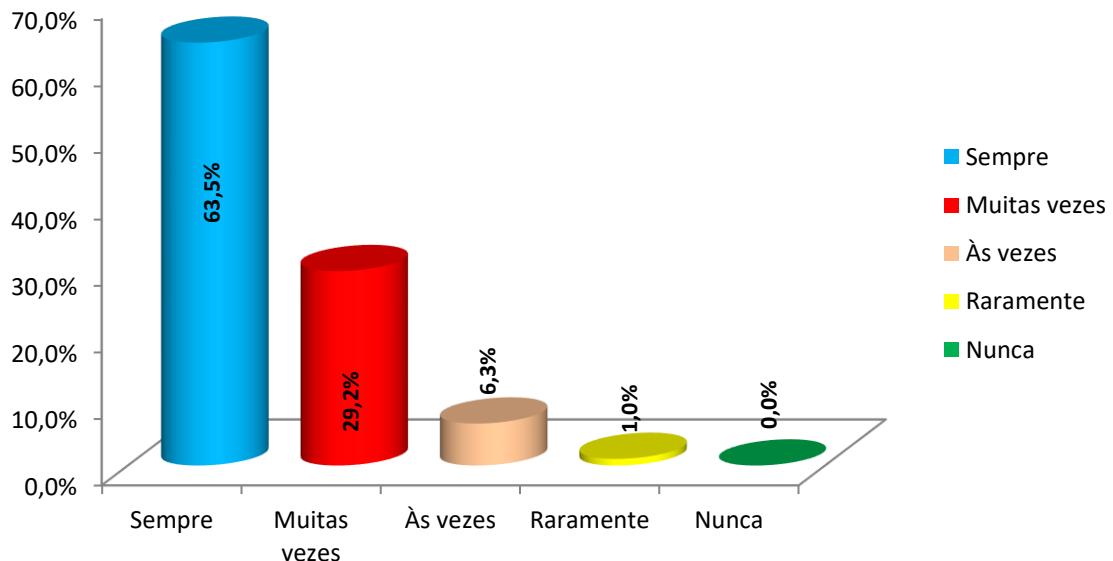
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 201. Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a Faculdade Santa Maria disponibilizar à sociedade civil ambiente para o desenvolvimento de ações educativas e/ou profissionais (96 respostas)



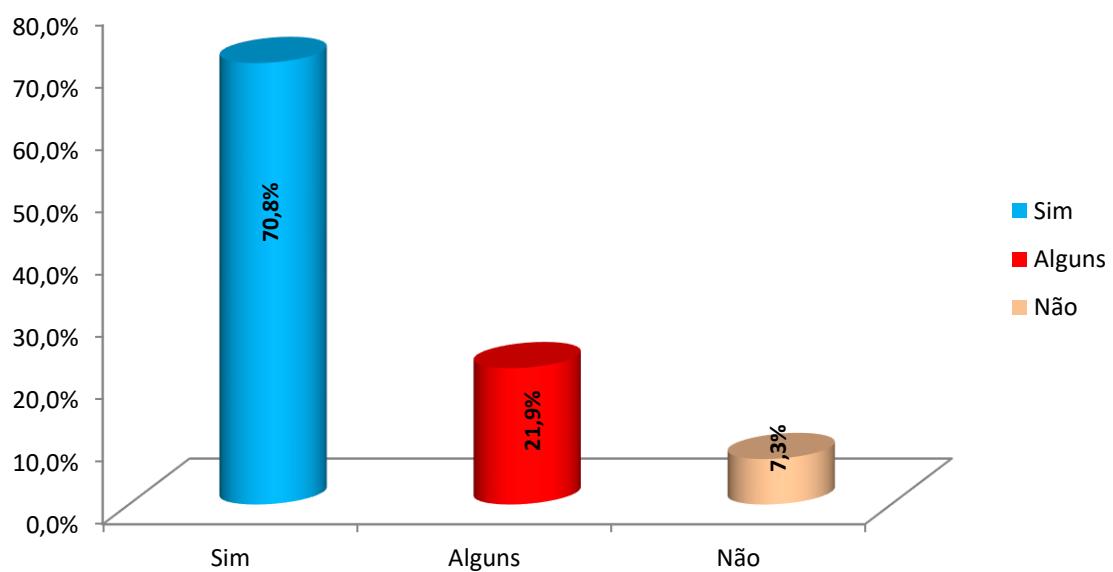
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 202. Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a Faculdade Santa Maria oferecer palestras, eventos científicos, dentre outras atividades acadêmicas à sociedade (96 respostas)



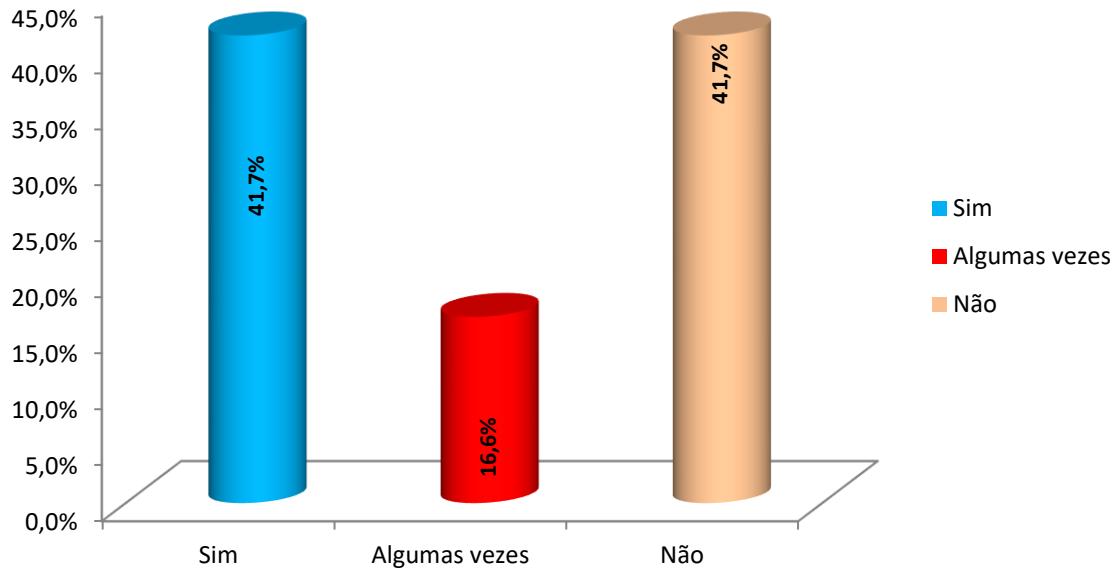
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 203. Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a conhecer alguma(s) ação(ões) ou projeto(s) da Faculdade Santa Maria que envolve a comunidade externa (96 respostas)



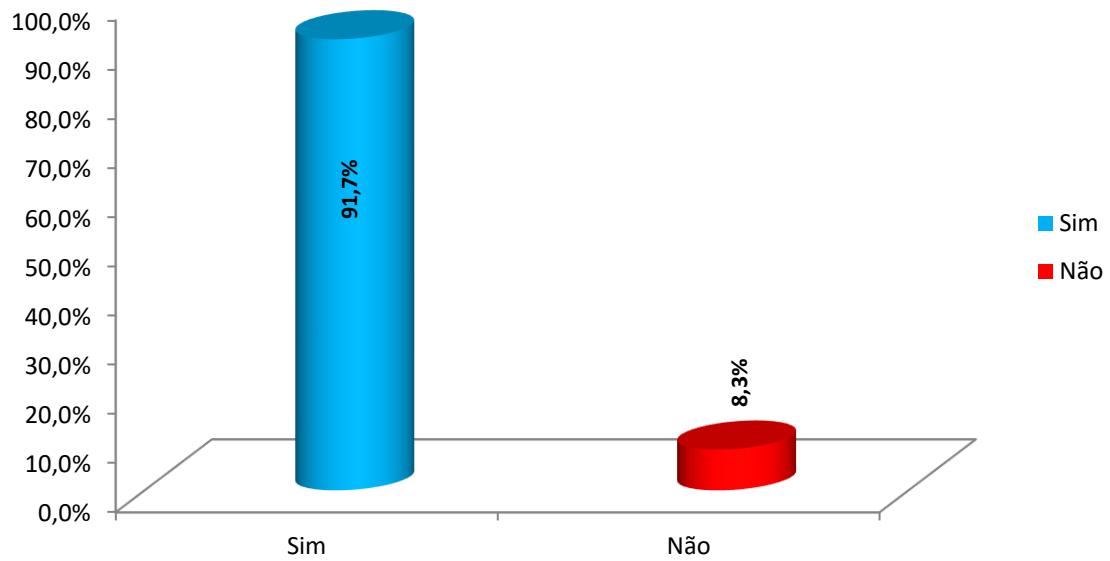
Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 204. Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a já ter participado de algum projeto promovido pela Faculdade Santa Maria direcionado à comunidade externa (96 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

Gráfico 205. Distribuição dos respondentes representantes da Sociedade Civil quanto a já ter visitado a Faculdade Santa Maria (96 respostas)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2021.

3.2 ANÁLISE À LUZ DOS EIXOS NORTEADORES

3.2.1 Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

A avaliação direcionada à comunidade acadêmica, no que diz respeito à avaliação institucional, favoreceu perceber, por meio dos dados obtidos, que a CPA da Faculdade Santa Maria é conhecida pela maioria dos atores que participaram do processo. Estes achados revelam com maiores percentuais que 36,8% dos discentes; 96,1% dos docentes, 91,9% do corpo administrativo. Já a sociedade civil aponta que a maioria dos respondentes conhece parcialmente, 44,8%. Quanto aos egressos, a maioria, 59,6% respondeu conhecer a CPA.

Conforme os dados apurados sobre a CPA, fica evidente a importância de se promover uma ampla divulgação desta, principalmente para que se possam ampliar estas estatísticas, ou seja, levar a comissão ao conhecimento de um número mais expressivo da sociedade civil, egressos e discentes. Essa amplitude se torna relevante, haja vista que se trata de uma Comissão de suma importância para avaliar como a Faculdade é vista por estes atores, bem como por se tratar de um mecanismo de análise das ações, das políticas educacionais, da aprendizagem, de infraestrutura, da responsabilidade social, dentre outros aspectos, que darão um norte, uma dimensão de como estas práticas estão sendo ou não satisfatórias, o que se precisa manter e o que precisa inovar.

Por tal razão é imperativo promover ações para incentivar todos os agentes que constituem a Faculdade Santa Maria a participarem de maneira mais assídua, efetiva, comprometida e ativa nas discussões das áreas acadêmicas, dos núcleos, do instituto, do ensino e aprendizagem, enfim, colaborando para as tomadas de decisões que contribuam para o crescimento e uma maior visibilidade da Instituição, dentro e fora do seu espaço físico-administrativo.

3.2.2 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

Para que o desenvolvimento institucional aconteça satisfatoriamente, é fundamental um planejamento estratégico situacional (PES) amplo em torno dos objetivos, das metas e da missão da instituição. Este planejamento, por sua vez, culmina com a elaboração de documentos importantes, e que servirão de base teórica e legal, que nortearão todos os processos administrativos, educacionais, políticos, sociais, culturais e pedagógicos.

Não poderá haver ações e estratégias de ensino, e para o ensino, se não existir um documento norteador – não necessariamente um documento, haja vista que a composição sistemática da organização, no que diz respeito aos aspectos burocráticos, que vão desde o momento em que a instituição/empresa está sendo constituída até o seu processo final, requer algo que arregimente normas e regras a serem empregadas, estabelecidas e cumpridas pelos seus diversos atores.

No sistema educacional, além dos documentos vigentes pela legislação, há os de caráter interno, como é o caso do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), do Projeto Político-Pedagógico Institucional (PPI), do Regimento Geral da IES e resoluções internas.

Em se tratando do PDI, por exemplo, é possível perceber a sua importância enquanto instrumento norteador das ações da Faculdade. Nele se define a organização administrativa da Instituição e explica seu sistema de autoavaliação institucional, além de apresentar as principais políticas institucionais que organizam o ensino, a gestão e os compromissos com a Responsabilidade Social, o plano de expansão da IES em relação ao corpo docente, corpo de tutores, infraestrutura física, melhoria e consolidação do ensino, da iniciação científica e da extensão.

A FSM preparou um plano de expansão para os próximos 5 anos, com oferta de cursos de graduação e programas de pós-graduação. Para o pleno atendimento desse plano, é necessária a contratação de docentes e que estes tenham titulação preferencialmente em programas de mestrado e doutorado. (PDI/FSM, 2018-2022, p.113).

3.2.2.1. Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

A Missão da Faculdade Santa Maria, fomentada no PDI para o quadriênio 2018-2022 é:

Formar profissionais éticos e responsáveis, com adequado embasamento teórico-metodológico e visão ampla, global e atualizada da realidade, estimulando o desenvolvimento das suas habilidades e competências de modo a fazê-los capazes de inovar, promover mudanças, trabalhar em equipe, atualizar-se constantemente e de aplicar fundamentos, métodos e técnicas da sua área de atuação para a melhoria da qualidade de vida das pessoas e o progresso local, regional e nacional (PDI/FSM, 2018-2022, p.16).

A qualidade da educação, de forma permanente, assim como fortalecer os ideais de cidadania, o senso crítico-reflexivo e participativo na construção de uma sociedade digna, justa,

respeitadora e, acima de tudo, humanizada, são alguns dos nortes da missão adotada pela Faculdade Santa Maria.

Prezar pelos valores éticos e morais, pelas políticas de qualidade nos processos educacionais e sociais, assumir o compromisso com a oferta de serviços nas diversas áreas do conhecimento, como saúde, ciências humanas, ciências sociais aplicadas e engenharias, com padrões de excelência, de modo a atender prontamente os anseios e necessidades da comunidade e, ainda, estabelecer níveis elevados de competitividade e promover uma gestão democrática e participativa, são condições imprescindíveis de comprometimento e zelo em sua missão, fatores estes que têm colocado a FSM num elevado patamar educacional e social.

Manter o compromisso contínuo com a capacitação e motivação de sua equipe técnico-administrativa, criando um ambiente que estimule a evolução pessoal e profissional, além de fomentar a participação ativa de todos os agentes envolvidos no processo de ensino e aprendizagem, só contribui para que melhorias sejam cada vez mais construídas. Por essas razões, é importante que todos os atores que compõem a instituição de ensino sejam cientes desta missão, que, inclusive, foi um dos questionamentos propostos pela CPA na autoavaliação.

Nos resultados, anteriormente citados neste relatório, os discentes, docentes e o corpo técnico-administrativo foram indagados quanto a conhecer a missão, os objetivos e as metas da FSM. Os achados apontam que 94,1% dos docentes, 96% do corpo técnico-administrativo e 74,5% dos discentes são convededores da missão, objetivos e metas da Instituição.

Esses dados são muito significativos para a IES, pois, quando se tem conhecimento destes aspectos, torna-se mais notável o interesse dos atores envolvidos nos processos em participar dos mesmos ativamente. Evidente que o ideal é que não haja um ator sequer que desconheça esses fatores. Todavia, a construção de saberes, a conscientização para a efetiva participação em tudo o que diz respeito à instituição a qual faz parte, vem sendo construído gradativamente. Ser um participante ativo e comprometido com a missão, os objetivos e metas de uma organização, pública ou privada, é estar contribuindo para melhoria de tudo o que a envolve. No caso da Faculdade Santa Maria, é contribuir para a melhoria e qualidade na formação profissional e pessoal, para a melhoria da avaliação curricular, estruturas físicas, informatização e ampliação tecnológica, no desenvolvimento de pesquisas, programas de iniciação científica e ação comunitária, dentre muitas outras situações.

Investir na missão, nos objetivos e nas metas é primar pelo bem estar social e, acima de tudo, favorecer possibilidades para conquistas futuras, valorizar as diferenças, as diversidades e articular ações que perpassem o ambiente educacional.

3.2.2.2. Responsabilidade Social da FSM

Nos últimos anos, muito se tem discutido sobre a importância das empresas passarem a ter um olhar mais incisivo e compromissado para com as questões sociais, e não somente visar os lucros. Implementar ações e estratégias de *marketing* que visem conquistar mercados, atrair parceiros e clientes no cenário mercadológico atual, frente à alta e complexa competitividade, exige dos empreendedores mudança de comportamento, bem como dar ao seu empreendimento algo inovador. Assim sendo, a Responsabilidade Social tem sido esse diferencial, pois a sociedade está cada vez mais exigente com estas questões.

Ciente da importância que deve ser dada às questões sociais, a Faculdade Santa Maria tem promovido inúmeras ações, programas e projetos para as demandas sociais, não só da cidade de Cajazeiras, sede da Instituição, mas também para os municípios circunvizinhos. São empreendimentos os quais têm como público alvo crianças, adolescentes, jovens, mulheres, idosos, famílias, acadêmicos, agricultores familiares, comunidades rurais e periféricas do município e região, pessoas com deficiência, como cadeirantes, surdos, deficientes visuais e outras deficiências, e as minorias, tais como ciganos, quilombolas, moradores de rua etc. Dentre as ações e empreendimentos no âmbito da Responsabilidade Social, podem-se destacar diversos projetos, em todas as áreas do conhecimento.

O Instituto Maria José Batista Lacerda – IMJOB, fundação que iniciou suas atividades em 10 de outubro de 2013, nascida do trabalho de solidariedade e amor ao próximo da Sra. Maria José Batista Lacerda, mulher sensível às causas sociais e humanas, que durante muito tempo, quando não existia nenhum serviço de saúde oferecido à classe mais pobre do município de Cajazeiras, foi parteira, trazendo ao mundo muitas crianças, que hoje, adultos, condecorados e admiradores de sua história. Sua trajetória de serviços prestados a essa comunidade se concretizou com a criação do IMJOB, uma homenagem pelo brilhante empenho em fazer com que a população em vulnerabilidade social tivesse a oportunidade de uma melhor qualidade de vida, e assim buscar ser protagonista de suas próprias histórias.

Além de buscar projetos sociais que coloquem diretamente a missão e visão desta entidade nas diversas áreas que constam em seus Estatutos (Crianças, Adolescentes, Jovens, Idosos, Produtores e familiares, Meio Ambiente, Empreendedorismo, Saúde, Educação, Cultura, Economia Solidaria, Esporte dentre outros), este Instituto busca, com respeito, a troca de conhecimento entre a academia e comunidade. Procurando ser uma instituição inovadora,

que trabalha a esperança e a humanização, criando ferramentas e oportunidades para o exercício da cidadania e autonomia dos indivíduos e/ou populações.

O mundo inteiro viveu mais um ano difícil, uma nova onda de Covid-19 que veio mais forte, e teve um agravio de mortes em alto índice, mas que, com a liberação da tão sonhada vacina, os números foram se estabilizando de acordo com que a população foi sendo imunizada.

Estamos vivendo tempos difíceis que a história contará. Então o planejamento das atividades a serem realizadas em 2021 (1º e 2º semestre) pelo Instituto Maria José Batista Lacerda e Faculdade Santa Maria, já previstos, foi reorganizado para que as atividades continuassem e seus beneficiários e alunos não fossem prejudicados. Teve-se que viver a quarentena/isolamento social para conter a doença (medida preventiva). Diminuir a interação entre as pessoas foi a melhor solução para conter esta doença (bloqueio parcial, cuidados pessoais ou *lockdown*).

À medida que a quarentena comunitária foi acontecendo, as pessoas começaram a pensar, se reinventar, e criar uma nova forma de “estar presente sem estar presente”, trabalhar, falar com as pessoas dos diversos grupos sociais e organizações que fazem parte do IMJOB, que são parceiros, e juntos buscar construir um mundo melhor e justo para todos.

Aos poucos, e seguindo os protocolos nacional, estadual e municipal, as atividades foram voltando e sendo reorganizadas de uma forma que não aglomerasse e não houvesse risco de contágio. Mais de 50% da população já se encontra vacinada, e a vida aos poucos está voltando ao normal.

O presente relatório apresenta as atividades desenvolvidas no ano de 2021 pelo Instituto, com o apoio da Faculdade Santa Maria, bem como a parceria de grupos sociais e outras entidades de Cajazeiras e do alto sertão paraibano.

A missão do IMJOB é otimizar e viabilizar novas ideias, integrando pessoas, construindo dignidade para transformação social. Quanto à visão, é ser referência na implantação de ideias transformadoras, onde pessoas, sujeitos de direitos, possam se desenvolver e se integrar socialmente numa atitude de colocação para a construção de um mundo melhor. Em relação aos valores norteadores, voltam-se para pessoas, sustentabilidade, diversidade humana e cultural, empreendedorismo, inovação e respeito às características regionais. Em relação ao público alvo do IMJOB é:

- Crianças;
- Adolescentes;
- Jovens;

- Mulheres;
- Idosos;
- Famílias;
- Acadêmicos;
- Agricultores e agricultoras familiares;
- Comunidades rurais e periféricas do Município e Região;
- Pessoas deficientes;
- Minorias (ciganos, quilombolas, etc)

Diversas são as comunidades atendidas pelo IMJOB, quais sejam:

- ✓ Bairro São José (periferia)
- ✓ Sítio Caiçara II
- ✓ Serra da Arara I
- ✓ Vaca Morta
- ✓ Cajazeiras Velha
- ✓ As Louceiras
- ✓ Assentamento Frei Damião
- ✓ Cooperativa de Divinópolis
- ✓ Escola E.E.F Distrito de Umari-CE
- ✓ Centro Social Rogacionista
- ✓ Assentamento Mãe Rainha
- ✓ Comunidade Cigana de Sousa-PB
- ✓ Associação dos Catadores de Materiais Reciclados de Cajazeiras
- ✓ Cooperativa de Cachoeira dos Cocos
- ✓ Assentamentos Santo Antônio
- ✓ Associação dos Pais e Amigos do Autista de Cajazeiras
- ✓ Assentamento Angélica - Comunidade de Três Irmãos – Triunfo-PB

Ao todo, seis municípios circunvizinhos integram as comunidades contempladas pelo IMJOB de Cajazeiras - Cachoeira dos Índios, Sousa, Patos, Pombal, Triunfo e São João do Rio do Peixe. São 506 famílias sendo acompanhadas diretamente nas diversas comunidades citadas, e indiretamente 5.987 pessoas aproximadamente.

O Instituto Maria José Batista Lacerda ocupa lugar de destaque na conjuntura democrática da sociedade, pois está ligado diretamente às demandas populares. Contribuindo para o

surgimento de uma concepção mais integrada a direitos e políticas públicas. O Instituto conta com a seguinte equipe técnica: Pedagogo, Biólogo, Assistentes Sociais, Psicólogo, Administradores, Enfermeiros, Médico, Fisioterapeuta, Biomédico, Engenheiros, Arquitetos, Secretário, Estagiários e Contador.

Atinente à área de atuação, são desenvolvidas atividades voltadas para os aspectos educacionais, direitos humanos, promoção à saúde, atividades culturais, lazer e esporte, apoio ao empreendedorismo e geração de renda, projetos de agroecologia, desenvolvimento comunitário e apoio ao artesanato.

Durante o ano letivo de 2021 diversos foram os projetos em execução, a saber:

Pesquisa:

LINHA I GÊNERO, ECONOMIA SOLIDÁRIA E CIDADANIA - Responsável
Profa. Dra. Lindalva Alves Cruz

- Economia Solidária como base de organização Social e Política de mulheres trabalhadoras na Paraíba;
- Economia Solidária e a Luta da Comunidade Cigana por Cidadania com ênfase para as mulheres;
- A Luta da população cigana de Sousa pelo exercício da cidadania.
- Interção dos saberes na construção da cidadania da pessoa autista
- I Mesa redonda interdisciplinar sobre autismo
- Projeto de alfabetização de adultos para os indígenas Krenyê

Extensão em Execução:

Ação Sociocultural: Fortalecimento de Economia Solidária: Comunidade Cigana Paraíba-PB

- Acompanhamento e consultoria aos Empreendimentos da Região do Sertão – Núcleo de Apoio aos Empreendimentos - NAE
- Capacitação empreendedora para geração de emprego e renda, potencializar e transformar ideias em negócios
- Projeto: Universitários da Faculdade Santa Maria – Líderes capazes de transformar a sua comunidade

- Galpão de reciclagem - promovendo melhorias no ambiente de trabalho dos catadores da Ascarmac
- Dialogando saída - comitê das energias renováveis do sertão
- Fortalecimento das lutas sociais dos grupos sociais
- Geração de renda das mulheres artesãs, estratégia de enfrentamento à fome

Projetos em Andamento:

- A Luta da população cigana de Sousa pelo exercício da cidadania. (Pesquisa).
- O Impacto da COVID-19 no campo: um estudo de caso no projeto cinturão verde (Pesquisa).
- Mulheres Ciganas do Anonimato à Cidadania na produção da Economia Solidária
- Galpão de reciclagem - promovendo melhorias no ambiente de trabalho dos catadores da Ascarmac – 2^a Etapa em Andamento

Outros projetos foram elaborados e enviados com o apoio das professoras que compõem o grupo do WhatsApp - IMJOB/fomentos:

- ✓ Direitos Humanos e Inclusão Digital para Mulheres - AMI
- ✓ Obtenção de alimento tradicional, utilizando como base a farinha dos frutos de *Spondias Mombin* (cajá) oriundos da Caatinga - FUNDO CASA
- ✓ Instituto Maria José Batista Lacerda - CAIXA MAIS SOLIDÁRIA (APROVADO)
- ✓ Educação e Direitos Humanos para Mulheres Empreendedoras - CESE
- ✓ Reciclando Materiais e Promovendo Cidadania - MISERIOS E CARITAS
- ✓ Programa de Reabilitação cardiopulmonar em indivíduos pós COVID-19- CONSULADO DO JAPÃO (Em construção)
- ✓ Galpão de Reciclagem - Promovendo Melhorias no Ambiente de Trabalho dos Catadores da ASCARMAC - MPT (APROVADO)
- ✓ Ajuda Emergencial à População de Rua, Catadores de Material Reciclável, Dependentes Químicos e Famílias em Vulnerabilidade Social Para Mitigar Carência Alimentar Durante a Pandemia da Covid-19 2 (MZF)
- ✓ Mulheres Quilombolas em Ação - FUNDO DE DIREITOS HUMANOS.

Além dos projetos e das ações, diversas atividades Socioculturais, Educacionais e Administrativas foram realizadas no período 2021, destacando as seguintes:

- 04 Reuniões mensais e extraordinárias com a Diretoria do IMJOB;
- 02 Reuniões com a Coordenação de Extensão e Pesquisa - COEPE;
- 03 Reuniões com o Colegiado Pedagógico Institucional - COPEDI;
- 01 Encontro com as Organizações e Grupos parceiros do IMJOB, de Cajazeiras e região sertaneja;
- 05 Visitas às Comunidades Rurais de Cajazeiras atendidas pelo Instituto;
- 10 Atendimentos on-line às Comunidades e Organizações locais que buscam apoio;
- 04 Reuniões semanais com a Diretoria da FSM e presidente do IMJOB;
- Organização da documentação administrativa do Instituto;
- 02 Eventos com a participação de alunos da Faculdade, coordenações dos cursos e IMJOB, em comemoração ao aniversário do Instituto, campanha Outubro Rosa e Novembro Azul, na comunidade dos ciganos em Sousa-PB;
- 02 Articulações do comitê de intercâmbio com Portugal e Espanha para apoiar docentes e discentes da Faculdade Santa Maria;
- Parceria com os Movimentos Sociais: *Levante Popular, Movimento Sem Terra, Economia Solidária do Sertão e LGBT*;
- 04 Participações e entrevistas em Rádio e TV local;
- Atualização do Site do IMJOB (em andamento);
- 01 Construção do vídeo institucional com a colaboração do setor competente da FSM;
- 02 Palestras Socioeducativas representadas por 2 comunidades de atuação do IMJOB;
- 04 reuniões remotas para construção do Cronograma para distribuição de cestas básicas para famílias ciganas;
- Contato, orientações e apoio às diversas entidades parceiras e associações do IMJOB do município de Cajazeiras e região através dos seguintes grupos de WhatsApp: FSM Economia Solidária, Ajuda - Ciganos em Souza Paraíba, GEPEGESC/IMJOB, Equipe IMJOB;
- 03 Reuniões com alunos dos diversos cursos da Faculdade Santa Maria, estagiários voluntários, para organização das suas atividades na entidade de acordo com seus cursos;

- 04 Reuniões com equipe do Grupo de Pesquisa em Gênero e Economia Solidária e Cidadania - GEPEGESC para projeções de produções científicas de cada linha de pesquisa deste instituto;
- 02 Reuniões com o Comitê Científico do Instituto para continuidade das ações na preparação de um livro sobre a Associação das Mães dos Autistas de Cajazeiras-PB;
- 04 Reuniões com professores da Faculdade Santa Maria para construção do calendário de visitas com atividades diversas para serem executadas com as entidades parceiras do município de Cajazeiras e região do alto sertão paraibano;
- 01 organização da celebração do Dia da Mulher, junto à comunidade cigana com atividades de Medicina, Odontologia, Enfermagem e Administração;
- Organização dos Ranchos Ciganos para distribuição das cestas básicas (06 Ranchos);
- Elaboração do projeto de reformas e melhorias do Centro Calon da Comunidade Cigana de Souza com o apoio dos cursos de Arquitetura e Engenharia Civil;
- PROPOSTA DE MONTAGEM DE BANCO DE DADOS INSTITUCIONAL - Levantamento Bibliográfico:
 - 12 Reuniões com a equipe técnica do IMJOB/FSM, mensal e bimestral com o Comitê Científico do Instituto;
 - Busca de Editais para o financiamento de projetos sociais e produção científica;
 - Inscrições em eventos Nacionais e Internacionais do Terceiro Setor e congressos para apresentação de trabalhos científicos;
 - Produção de Cartilha – SEJA VOLUNTARIADO EM PROJETOS SOCIAIS, para alunos da FSM e demais Instituições de Cajazeiras;
 - Envio de nove projetos para organismos Nacionais e Internacionais;
 - Acompanhamento da cigana Suênia Soares no Ingresso ao Mestrado na UFPB.

Merece também destacar as redes sociais do IMJOB, as quais promoveram uma verdadeira revolução no relacionamento instituição e seu público; com isso, em junho de 2021, foi criado para o Instituto Maria José Batista Lacerda perfis no Instagram e Facebook - @instituto_imjob_fsm (perfil oficial da ONG) e @shoppingdoartesanato_imjob (perfil usado para divulgar o trabalho das artesãs e artesãos e parceiros)

Com a implantação das redes sociais, o IMJOB ganhou mais visibilidade, ficando mais próximo das pessoas, acabando com a ideia de um contato frio ou muito burocrático, facilitando a divulgação de ações, mas também criando um espaço para ouvir as pessoas. Através das redes

sociais a instituição consegue trabalhar seus ideais, recorrendo à intercomunicação com ativistas, seguidores, doadores e voluntários, dentre outros.

Na busca por alcance de resultados, o Núcleo de Apoio aos Empreendimentos – NAE, além de desenvolver as consultorias em *Marketing* e Gestão, foi em busca de financiamento para os empreendimentos, favoreceu a Associação dos Catadores de Materiais Recicláveis de Cajazeiras- ASCAMARC, elaborando um projeto em que contemplasse a reforma do galpão, a aquisição de maquinários, equipamentos de proteção e fardamentos. Segue listados abaixo, os empreendimentos cadastrados o NAE/IMJOB:

- Empreendimento Mel de abelha puro, Dona Maria da cidade do Baixio-CE.
- Empreendimento Cantinho do Açaí- Cajazeiras-PB.
- Empreendimento Arte & Vida do Sítio Caiçara do Município da Cidade de Cajazeiras-PB
- Empreendimento Supremo Gelado- Shopping Cajazeiras-PB
- Empreendimento Barbearia do Timóteo - São José do Rio do Peixe-PB
- Empreendimento Farmácia Gonçalves- São José de Piranhas-PB
- Empreendimento Serva Produtos Naturais- João Pessoa-PB
- Empreendimento Makeup Star- Loja Virtual- Sousa- PB
- Empreendimento das Louceiras da Cidade de Cajazeiras-PB
- Empreendimento do grupo de mulheres da Serra da Arara do Município da Cidade de Cajazeiras-PB.
- Empreendimento das mulheres Doce vida da cidade de Triunfo-PB
- Associação dos Catadores de Materiais Recicláveis de Cajazeiras - ASCARMAC- PB
- K & K Stylus- Rayanna Karen – Modinha em Crochê-CE

Neste ano de 2021 surgiu a necessidade de reuniões remotas mensais com representante da prefeitura de Cajazeiras, professores e coordenadores da FSM (Administração, Engenharia e Arquitetura e Urbanismo), COPEDI-FSM, IMJOB, MPT-PB, Diretoras da FSM, Catadores de materiais recicláveis de Cajazeiras, devido ao projeto de captação de recursos elaborado para ASCAMARC - Associação dos Catadores de Materiais Recicláveis de Cajazeiras-PB.

A ideia do projeto dos catadores surge da academia, através do TCC apresentado em 2020 intitulado “Qualidade de vida dos catadores de resíduos sólidos da cidade de Cajazeiras/PB: estudo de caso da Associação dos Catadores de Materiais Recicláveis de Cajazeiras - ASCAMARC”, pela aluna do curso de Administração, Solange Aguiar da Conceição, filha de catadores (pai e mãe) que pertencem à Associação.

Contudo, no resultado do estudo da pesquisa do TCC observou-se que os catadores da ASCAMARC desempenham suas atividades em condições precárias, sofrem preconceitos e possuem baixo reconhecimento do papel que representam na economia e no meio ambiente, embora tenham a profissão reconhecida e sejam resguardados por um comitê específico.

Porém, o que se observa é uma condição oposta, na qual o trabalho da catação é sempre desfavorável ao trabalhador/catador. Conforme estudos nessa pesquisa, o trabalhador catador é exposto a riscos à saúde, a preconceitos sociais e à condições que são extremamente precárias, tanto na informalidade de trabalho, quanto na remuneração. O local de trabalho-galpão alugado pela prefeitura de Cajazeiras não possui banheiro, pia e muito menos água encanada. Todavia, esses trabalhadores se submetem a condições insalubres, visto que suas atividades, na maioria das vezes, são realizadas a céu aberto e sem contar com o acúmulo de lixo armazenado originando a proliferação de ratos, baratas e odor intenso que tornam esses trabalhadores vulneráveis a doenças e a sérios problemas de saúde. Além disso, os catadores não têm acesso à educação e ao aprimoramento técnico da catação.

A catação possibilita a sobrevivência desses trabalhadores, que se encontravam excluídos e sem alternativas para a subsistência. Além do inquestionável aspecto ambiental, a reciclagem possibilita ganhos sociais ao absorver no seu circuito produtivo os catadores de materiais recicláveis. Esses trabalhadores desempenham um papel preponderante para o processo de reciclagem, pois, atualmente, o fruto de seu trabalho é ponto de partida para o abastecimento de matérias-primas para indústrias de reciclagem.

Diante do resultado impactante deste estudo, das condições precárias dos catadores da associação ASCAMARC, a profa. Dra. Pavlova Christinne Cavalcanti Lima se sensibilizou e elaborou um projeto, onde a reciclagem pudesse proporcionar um novo olhar para aquilo que era apenas descarte. Transformar o que não era mais útil em algo novo, e permitir que outras pessoas se beneficiem com este material para gerar renda e cidadania, assim como criar condições dignas de trabalho para que os catadores possam exercer sua profissão dignamente. O projeto dos catadores da ASCAMARC - Associação dos Catadores de Materiais Recicláveis de Cajazeiras foi elaborado em duas etapas:

1. Reforma do galpão, (parceria com os cursos de Arquitetura e Engenharia) incluindo a construção da cozinha reversível para sala de reunião e banheiro. Contra partida da mão de obra pela FSM.

- Nome do projeto - Etapa 1. Galpão de reciclagem- promovendo melhorias no ambiente de trabalho dos catadores da ASCAMARC.

2. Equipamentos de Proteção, Uniformes e Maquinários, incluindo máquina de fabricação de vassoura de garrafas PETs para fomentar o empreendedorismo, e aumentar a renda das famílias. Cursos de capacitação.

- Nome do projeto - Etapa 2. Reciclando Materiais e Promovendo Cidadania.

Outro importante equipamento social da Faculdade é a Clínica Santa Maria, que vem se destacando ao longo de quase duas décadas. Durante o ano de 2021, a referida clínica prestou relevante serviço à população de Cajazeiras e região, como mostram os números abaixo.



Figura 7. Fachada principal Clínica Santa Maria

Tabela 1- Quantidade de atendimento por curso e média mensal em 2021.

CURSO	Nº DE ATENDIMENTOS	MÉDIA MENSAL
Fisioterapia	3.248	271
Odontologia	2.261	189
Medicina	1.038	87
Psicologia	954	80
Nutrição	96	8
Total	7.597	635

Fonte: Coordenação da Clínica Santa Maria, 2021.

Observa-se que os números são expressivos e que os cursos que mais tiveram atendimentos foram Fisioterapia, que realiza 10 sessões terapêuticas por cliente; Odontologia, com uma média de 4 atendimentos por pessoa; e Medicina, com uma média mensal de 87 atendimentos distribuídos nas suas 16 especialidades.

Tabela 2- Quantidade de pessoas e classificação do atendimento em 2021

CURSO	PARTICULAR	ISENTO (COLABORADORES)	SOCIAL	TOTAL DE PESSOAS ATENDIDAS
Medicina	836	151	51	1.038
Odontologia	542	22	2	566
Fisioterapia	292	21	12	325
Psicologia	204	26	8	238
Nutrição	41	12	2	55
Total	1.919	232	75	2.222
%	87	10	3	100

Fonte: Coordenação da Clínica Santa Maria, 2021

Observa-se que foram atendidas 2.222 pessoas, sendo os cursos com maior número de clientes Medicina, Odontologia e Fisioterapia, respectivamente. Quanto à classificação dos atendimentos, tem-se o PARTICULAR, equivalendo a 87%, que são pessoas que pagam a taxa de manutenção; o ISENTO, correspondendo a 10%, que são os colaboradores, pessoas que trabalham na Instituição e seus familiares de primeiro grau, cujo atendimento não há cobrança; e o SOCIAL, igual a 3%, que são as pessoas identificadas como baixa renda e que não pagam a taxa de manutenção. Cabe destacar também que os colaboradores e seus familiares possuem uma demanda expressiva para os atendimentos de medicina.

No tocante às ações extracurriculares, houve 130 atendimentos voltados para os meses temáticos do Outubro Rosa e Novembro Azul. O Outubro Rosa pautou-se na oferta de serviços para prevenção e detecção precoce do câncer de mama de cólo do útero, e o Novembro Azul destinou-se à prevenção e detecção precoce do câncer de próstata. As ações foram desenvolvidas por todos os cursos atuantes na Clínica com atendimentos de consulta médica, oficinas de relaxamento, consulta de orientação nutricional, escuta psicológica, realização de testagem rápida para hepatite B e C, sífilis e HIV, exame ginecológico com coleta para o papanicolau e exame de próstata com toque retal. No total, foram atendidas 71 pessoas, sendo

43 mulheres que desempenhavam suas atividades na Faculdade Santa Maria e Hospital Regional de Cajazeiras, e 28 homens que exerciam suas atividades na Faculdade Santa Maria, empresa Armazém Paraíba, e Segurança Pública Estadual (SPE).

Quadro 4. Discriminação por atendimento:

OUTUBRO ROSA						
Mulheres	Consulta Médica	Exame ginecológico	Esculta psicológica	Orientação Nutricional	Teste rápido	Total de atendimentos
43 (11 HRC + 32 FSM)	11	13	5	24	28	81
NOVEMBRO AZUL						
Homens	Consulta Médica	Exame de próstata-toque retal	Esculta psicológica	Orientação Nutricional	Teste rápido	Total de atendimentos
28 (10 FSM +9 SPE + 8 AP)						
Homens	12	6	3	9	19	49
Total de pessoas atendidas: 71				Total de atendimentos realizados: 130		

Fonte: Coordenação da Clínica Santa Maria, 2021

Quanto aos exames realizados na clínica, foram feitos 118 eletrocardiogramas e 84 radiografias, totalizando 202 exames.

3.2.3 Eixo 3: Políticas Acadêmicas

3.2.3.1 Políticas para o ensino, a iniciação científica e a extensão

A política de ensino, definida pela Faculdade Santa Maria, tem diretrizes pedagógicas voltadas ao processo de ensino-aprendizagem, desenvolvidas de forma a oportunizar

apropriações ativas e críticas do conhecimento científico, historicamente produzido e dinamicamente evoluído e acumulado pela humanidade. A política orientadora das ações de ensino-aprendizagem de graduação proporciona ao discente uma formação integral, que lhe permita construir competências, habilidades e atitudes de forma crítica e criativa, estimulando-o a resolver problemas, estudar casos, intervir em realidades, de forma ética, buscando seu aprimoramento, qualificando-o profissionalmente. Essa política pressupõe docentes permanentemente preparados para instigar seus discentes na construção interativa do aprendizado, intervir no processo, a fim de aperfeiçoá-lo, utilizando metodologias ativas e uma proposta de avaliação que atue como agente de mediação entre o objeto a ser conhecido e a disposição do discente para aprender.

A extensão se realiza como prática social e, portanto, é marcada fortemente pela inserção no contexto social e cultural. Este, por sua vez, está em constante movimento, em permanente interação com diferentes situações e distintos modos de produção da existência. A organização de estrutura informatizada propiciará o conhecimento e gerenciamento das ações extensionistas na FSM, de forma tal a estimular as produções da extensão, do ensino e da iniciação científica, indissociavelmente. A partir dessa estrutura, a FSM disponibiliza seus diversos produtos, para que aconteça esta relação com a sociedade, de forma vanguardista, que não esteja no atendimento exclusivo de demandas externas.

A divulgação interna e externa dos produtos acadêmicos, a estrutura estabelecida institucionalmente e o preenchimento de um espaço próprio, refletirá a extensão universitária como o instrumento de transformação acadêmica e também de nossa sociedade. A política de extensão, assim entendida, transforma em atividades integradas os projetos acadêmicos e as ações de assistência, bem como outras ações realizadas junto à comunidade.

A política de iniciação científica, inovação tecnológica e de desenvolvimento artístico e cultural da Faculdade Santa Maria é de responsabilidade da Coordenação de Extensão e Pesquisa (COEPE). Trata-se de um órgão de caráter interdisciplinar, que planeja e exerce suas atividades em parceria com o Colegiado Pedagógico Institucional, Pós-Graduação e os cursos de graduação, priorizando as funções de incentivo, monitoramento e avaliação de programas e projetos de iniciação científica, extensão e Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), no que se refere à submissão, apreciação, acompanhamento da execução dos projetos, da divulgação e da publicação dos resultados.

Os projetos, sejam de iniciação científica ou outros, têm como critérios básicos para elaboração a relevância científico-social e a consistência teórico-metodológica, além da

vabilidade operacional. Os objetivos destes estão articulados às áreas adotadas pela IES, bem como das políticas institucionais.

3.2.3.2 Programa institucional de monitoria

O Programa Institucional de Monitoria é o responsável por subsidiar o ensino de graduação, oportunizando a oferta de novas práticas formativas. O processo seletivo de monitoria 2021 foi voluntário, sendo autorizado pela coordenação de monitoria a abertura de edital interno de cada curso, onde as coordenações de curso e professores homologariam seus monitores. Neste sentido, os coordenadores de curso, juntamente com os docentes, definiram os componentes curriculares contemplados.

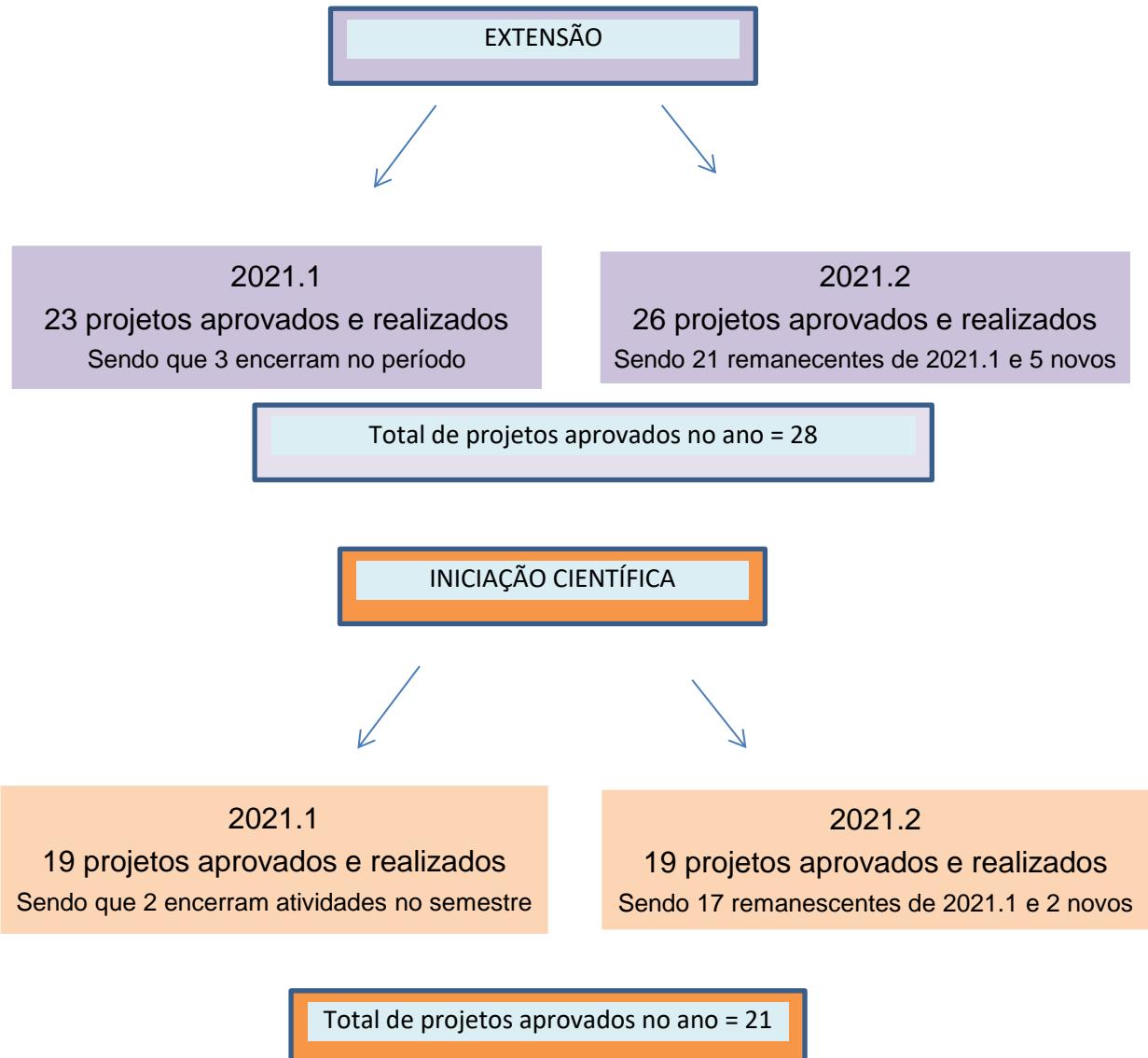
As atividades de monitoria foram desenvolvidas de acordo com o Plano de Atividades contendo a programação elaborada entre os monitores e os respectivos docentes orientadores, atendendo as necessidades e especificidades de cada Componente Curricular/Curso. Ressalta-se que as atividades teóricas foram executadas remotamente e as práticas realizadas junto com o professor, e seguindo as normas sanitárias obrigatórias devido à pandemia.

O acompanhamento e a avaliação das atividades programadas foram realizados de forma contínua no decorrer do semestre letivo, o qual será finalizado com a entrega do relatório semestral e um memorando do docente da unidade curricular validando a monitoria realizada pelo(a) discente.

3.2.3.3. Extensão e Iniciação Científica

As ações acadêmico-administrativas para a iniciação científica, a inovação tecnológica e o desenvolvimento artístico e cultural da Faculdade Santa Maria são de responsabilidade da Coordenação de Extensão e Pesquisa (COEPE), que planeja e exerce suas atividades em parceria com o Colegiado Pedagógico Institucional, Pós-Graduação e demais setores da instituição, priorizando as funções de incentivo, monitoramento e avaliação de programas e projetos no que concerne à submissão, apreciação, acompanhamento da execução dos projetos, da divulgação e da publicação dos resultados. A garantia da divulgação interna e externa dos elementos acadêmicos, a estrutura estabelecida institucionalmente e o preenchimento de um espaço próprio, refletirá como o instrumento de transformação acadêmica e, também, de nossa sociedade.

A Faculdade Santa Maria, por meio da COEPE, no uso de suas atribuições institucionais, tornou público o processo para avaliação de projetos de extensão e pesquisa no período letivo 2021.1 e 2021.2.



Carga Horária Destinada à Extensão e Iniciação Científica



Figura 8. Demonstrativo dos Projetos Avaliados

As tabelas 3 e 4 abaixo apresentam os projetos de pesquisa e extensão desenvolvidos em 2020, acompanhados pela COEPE.

3.2.3.3.1 Projetos de Extensão

Tabela 3. Relação dos projetos de extensão aprovados e acompanhados pela COEPE, 2021

TÍTULO	COORDENADOR	CURSO DE ORIGEM	OUTROS CURSOS ENVOLVIDOS
1. ANDARISOS	Ocilma Barros de Quental	Enfermagem	Fisioterapia/ Medicina/ Psicologia
2. ANATOMIA HUMANA: A INTEGRAÇÃO DA FACULDADE COM A ESCOLA	Jalles Dantas de Lucena	Medicina	-----
3. ASSISTÊNCIA FISIOTERAPÉUTICA NA MUCOPOLISSACARIDOSE	Marta Lígia Vieira Melo	Fisioterapia	-----
4. AVULSÃO DENTÁRIA: PREVENÇÃO E CONDUTA CORRETA FRETE A SUA OCORRÊNCIA.	Raulison Vieira de Sousa	Odontologia	-----
5. AU EM CENA: UM OLHAR SOBRE A ARQUITETURA E URBANISMO A PARTIR DO CINEMA	Filipe Valentim Afonso	Arquitetura e Urbanismo	
6. BIOMÉDICOS EM AÇÃO	Dandara Dias Cavalcante Abreu	Biomedicina	-----
7. CAFÉ NA PRANCHETA	Arquitetura e Urbanismo	Arquitetura e Urbanismo	
8. CENTRO DE INFORMAÇÃO SOBRE MEDICAMENTOS (CIM) ONLINE	Iris Costa e Sá Lima	Farmácia	
9. CONSCIETIZAR	Emanuely Nogueira Rolim	Fisioterapia	-----
10. CONTROLE DE QUALIDADE E ROTULAGEM DE ALIMENTOS PRODUZIDOS POR PEQUENOS PRODUTORES DO ALTO SERTÃO PARAIBANO	Barbara Costa Paulino	Nutrição	-----
11. DESENVOLVIMENTO DE MACRO MODELOS PARA O PROCESSO DE ENSINO-APRENDIZAGEM EM ODONTOLOGIA.	José Klidenberg de Oliveira Júnior	Odontologia	-----
12. DESMISTIFICANDO A INCONTINÊNCIA URINÁRIA	Renata Braga Rolim Veira	Fisioterapia	-----

13. EDUCAÇÃO EM DIVERSIDADE E DIREITOS HUMANOS – PEDDH	Maria Aparecida F. M. Suassuna	Psicologia	IMJOB
14. EDUCAÇÃO NUTRICIONAL NA COMUNIDADE	Magno Marcio de Lima Pontes	Nutrição	-----
15. EMPREENDEDORISMO NA ESCOLA: PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS ESTÉTICOS NATURAIS-	Pavlova Christinne Cavalcanti Lima	Administração	Farmácia /Psicologia/ IMJOB
16. ESPAÇO SAÚDE	Jéssica Alves Moreira	Biomedicina	-----
17. HOMEOSTASE	Gislayne Tacyana dos Santos Lucena	Biomedicina	Enfermagem/Medicina
18. NECOM – (NÚCLEO DE ESTUDOS EM CIRURGIA ORAL E MAXILOFACIAL)	Frank Gigianne Texeira e Silva	Odontologia	-----
19. ODONTOLOGIA SOCIAL E INTEGRADA	Marcos Alexandre Casimiro de Oliveira	Odontologia	-----
20. OS CAÇAS PARASITAS	Diego Vinicius Amorim Cavalcanti	Farmácia	
21. PARTEJANDO SABERES	Francisco Alírio da Silva	Medicina	-----
22. PRÁTICAS DA PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL E DO TRABALHO NO SERTÃO PARAIBANO.	Hermesson Daniel Medeiros da Silva	Psicologia	_____
23. PREVINA-SE	Cícera Amanda Mota Seabra	Medicina	-----
24. PRIMEIROS SOCORROS NA EDUCAÇÃO: TRABALHANDO COM PROFESSORES E COLABORADORES	Yuri Charllub Pereira Bezerra	Enfermagem	_____
25. PRIMEIROS SOCORROS NO COTIDIANO: COMO SER A SOLUÇÃO EFICIENTE EM UMA SITUAÇÃO INESPERADA	Bruno Menezes de Carvalho	Medicina	
26. PROMOÇÃO E PREVENÇÃO EM SAÚDE BUCAL NA PRIMEIRA INFÂNCIA	Rafaela Costa de Holanda	Odontologia	_____
27. REABILITAR: AMBULATÓRIO EM FISIOTERAPIA TRAUMATICO-ORTOPEDICA E REUMATOLOGICA	Michel Jorge Dias	Fisioterapia	_____
28. SORRISO CIDADÃO	Clarissa Lopes Drumond	Odontologia	IMJOB

Fonte: Relatório da COEPE, 2021.

Os projetos de extensão representam importantes momentos dentro do processo de aprendizagem e de qualificação para a formação profissional dos acadêmicos, além de alargar o leque de oportunidades de interação das teorias e práticas, e serem pontes para a implementação de ações e estratégias frente a uma ou várias questões sociais ou fenômenos que precisam de respostas ou de soluções.

São intervenções diante de alguma ou variadas circunstâncias ou necessidades e que servem ainda para aguçar as tomadas de decisões e escolhas por parte dos discentes do que realmente almejam para suas carreiras profissionais. Por conseguinte, os projetos não se detêm a uma ou outra área de conhecimentos, especificamente, mas sim, em todas as áreas, e o mais salutar é que muitos projetos apresentam caráter inter e multidisciplinar, o que só tende a enriquecer ainda mais os conhecimentos técnicos e científicos acadêmicos e da academia.

3.2.3.3.2 Iniciação científica

Tabela 4. Relatório dos projetos de iniciação científica aprovados e acompanhados pela COEPE, 2021

TÍTULO	COORDENADOR	CURSO DE ORIGEM	OUTROS CURSOS ENVOLVIDOS
1. ABSCESSO PERIRRADICULAR AGUDO: RELATO DE CASO CLÍNICO	Raulison Vieira de Sousa	Odontologia	
2. A CASA CONTEMPORÂNEA DO SEMIÁRIDO BRASILEIRO	Beatriz Lemos Cavalcante de Carvalho Santiago	Arquitetura e Urbanismo	-----
3. AÇÕES SOCIO-CULTURAIS: FORTALECIMENTO DE ECONOMIA SOLIDARIA: COMUNIDADE CIGANA PARAIBA-PB	Lindalva Alves Cruz	Arquitetura e Urbanismo	Todos os Cursos
4. ARQUITETURA ESCOLAR E O PENSAMENTO PEDAGÓGICO NO BRASIL (DÉCADAS DE 1930 E 1940).	Marina Goldfarb de Oliveira	Arquitetura e Urbanismo	-----
5. AVALIAÇÃO DA SÍNDROME DE BURNOUT EM TRABALHADORES DO SERVIÇO DE ATENDIMENTO MÓVEL DE URGÊNCIA (SAMU)	Rodolfo de Abreu Carolino	Odontologia	
6. ARQUIVO CRIATIVO	Rafael de Carvalho Costa Abrantes	Arquitetura e Urbanismo	-----

7. AVALIAÇÃO COGNITIVA EM IDOSOS COM BAIXA ESCOLARIDADE	Hermesson Daniel Medeiros da Silva	Psicologia	_____
8. AVALIAÇÃO DO CONHECIMENTO SOBRE OS NOVOS EPIs DURANTE A PANDEMIA	José Klidenberg de Oliveira Júnior	Odontologia	_____
9. AVALIAÇÃO DO CONHECIMENTO DE CIRURGIÕES-DENTISTAS SOBRE AS PRINCIPAIS ALTERAÇÕES BUCAIS EM PACIENTES COM SÍNDROME DE DOWN	Marcos Alexandre Casimiro de Oliveira	Odontologia	_____
10. CONSCIÊNCIA AMBIENTAL E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	Virginia Tomaz Machado	Administração	Psicologia
11. EFEITO DA DEXAMETASONA NO PRÉ-OPERATÓRIO APÓS CIRURGIA DE TERCEIRO MOLAR RETIDO MANDIBULAR: ESTUDO PROSPECTIVO	Frank Gigianne Texeira e Silva	Odontologia	_____
12. ESTUDO MORFOMÉTRICO DO ESQUELETO HUMANO DE INDIVÍDUOS DO NORDESTE BRASILEIRO	Jalles Dantas de Lucena	Medicina	_____
13. IMPACTO DAS ALTERAÇÕES BUCAIS NA QUALIDADE DE VIDA E NA PERCEPÇÃO ESTÉTICA DENTAL DA POPULAÇÃO CIGANA DE SOUSA – PB	Clarissa Lopes Drumond	Odontologia	_____
14. INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS NO ENSINO SUPERIOR: DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS	Ankilma do Nascimento Andrade Feitosa	Enfermagem	Biomedicina/ Fisioterapia/ Medicina
15. LEVANTAMENTO DAS ESPÉCIES VEGETAIS NOS ESPAÇOS VERDES DA FACULDADE SANTA MARIA-PB	Marjorie Maria Abreu Gomes de Farias	Arquitetura e Urbanismo	_____
16. MANIFESTAÇÕES PATOLÓGICAS EM ESTRUTURAS DE CONCRETO ARMADO	Hellykan Berliet dos Santos Monteiro	Engenharia Civil	_____
17. MATERIAIS E TECNOLOGIAS CONSTRUTIVAS PARA O SEMIÁRIDO: A TERRA	Elysson Marcks Gonçalves Andrade	Engenharia Civil	Arquitetura e Urbanismo

CRUA COMO MATERIAL CONSTRUTIVO			
18. NUA- NÚCLEO ANAYDE BEIRIZ - PESQUISA E EXTENSÃO EM GÊNERO E SEXUALIDADE	Lúcia Maria Temóteo	Psicologia	_____
19. NÚCLEO DE ESTUDOS EM AFECÇÕES CARDIOPULMONARES (NUCAP)	Marta Lígia Vieira Melo	Fisioterapia	Medicina
20. NÚCLEO DE ESTUDOS EM MUCOPOLISSACARIDOSE	Marta Lígia Vieira Melo	Fisioterapia	Fisioterapia/ Medicina
21. TRATAMENTO DA CLASSE III ESQUELÉTICA UTILIZANDO A MÁSCARA DE TRAÇÃO REVERSA DA MAXILA	Patricia Pereira Maciel	Odontologia	

Fonte: Relatório da COEPE, 2021.

3.2.3.4. Pós-Graduação

A oferta de cursos de pós-graduação *lato sensu* tem por objetivo oferecer estudos de aprofundamento em determinado campo de conhecimento científico a graduados em Ensino Superior, com vistas ao aprimoramento de sua atuação profissional. A educação continuada é realizada por meio de projetos desenvolvidos pelos cursos da Faculdade Santa Maria, tendo o acompanhamento da Coordenação de Pós-graduação. Cabe destacar que uma maioria absoluta de alunos inscritos nos cursos de pós-graduação da Faculdade Santa Maria são egressos da Instituição. Isso se dá devido à política que é voltada para essas demandas, no sentido de apoiá-los, instigá-los a darem continuidade aos seus estudos e ao processo de qualificação profissional. Esta política tem sido bem vista pelos egressos e, ano a ano, vem cada vez mais se fortalecendo.

As atividades são viabilizadas pela Coordenação da Pós-graduação *lato sensu*, órgão de suporte técnico e administrativo para a realização dos cursos de especialização. Nessa dimensão, a FSM tem o compromisso com o dinamismo e criatividade para atender as demandas da sociedade por ampliação, aprofundamento e atualização nas diversas áreas profissionais.

A Faculdade tem por finalidade oferecer atividades de ensino de pós-graduação *lato sensu*, assumindo o compromisso de consolidar a política de pós-formação, condizente com a sua missão institucional, para fortalecer a relação entre esta com a graduação, iniciação

científica e extensão, e incentivar mecanismos de acompanhamento e avaliação da pós-graduação, para melhorar as condições de infraestrutura e suporte ao desenvolvimento dos referidos programas, além de participar e contribuir com o desenvolvimento regional e nacional na formação de recursos humanos qualificados, fortalecendo o ensino, pesquisa, extensão e gestão.

É estabelecida na política de pós-graduação da Faculdade Santa Maria que o corpo docente seja qualificado na área de formação e atuação, tenha não só a experiência profissional no mundo do trabalho como também, com maioria destes, com titulação em mestrados ou doutorados. A FSM desenvolve ações exitosas no âmbito da pós-formação com a oferta, em parceria com estado e municípios, dos programas em Residência de Medicina da Família e Comunidade, Residência em Ginecologia e Obstetrícia e Residência em Cirurgia Geral com o objetivo de progressão e aperfeiçoamento médico-científico para o exercício da profissão com competências e habilidades, valores éticos e humanizados, além de mais de 23 cursos de pós-graduação e MBAs.

Merece ressalva, ainda, o Programa de Residência Multiprofissional em Saúde Coletiva (RMSC), que se constitui na modalidade de ensino Lato Sensu para profissionais da área da saúde, incluindo Enfermagem, Nutrição, Psicologia, Odontologia, Serviço Social, Farmácia e Fisioterapia, visando qualificar profissionais com competência para atuar em diferentes níveis do Sistema Único de Saúde (SUS), de modo interdisciplinar, intersetorial e interinstitucional, considerando as prioridades da região. O Projeto Pedagógico do programa acontece via integração ensino-serviço, desenvolvido por intermédio de parcerias da Escola de Saúde Pública da Paraíba, da Secretaria de Estado da Saúde da Paraíba, Faculdade Santa Maria e os gestores, trabalhadores dos serviços de saúde estaduais ou municipais das 8^a, 9^a, 10^a e 13^a Regiões de Saúde.

A Pós-Graduação da Faculdade Santa Maria (FSM), no ano de 2021, manteve ativo os seguintes cursos de pós-graduação lato sensu, em nível de especialização modalidade presencial:

1. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Enfermagem em Terapia Intensiva (425h);
2. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Enfermagem Urgência e Emergência (450h);
3. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Enfermagem Obstétrica (465h);
4. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Enfermagem em Neonatologia (450h);
5. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Farmácia Hospitalar (460h);

6. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Farmácia Clínica e Dispensação Farmacêutica (420h)
7. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Fisioterapia Traumato-Ortopedia (360h);
8. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Fisioterapia Respiratória com ênfase em Unidade de Terapia Intensiva (360h)
9. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Nutrição clínica funcional (420h);
10. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Docência no Ensino Superior (390h);
11. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Neuropsicologia (440h)

E o seguinte curso de pós-graduação lato sensu, em nível de especialização modalidade EaD:

1. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em EAD

Assim como cursos de pós-graduação lato sensu, em nível de especialização, neste mesmo ano foram realizados cursos de aperfeiçoamento:

- Curso de aperfeiçoamento de cirurgia oral menor
- Cirurgia Bucal II
- Cirurgia Bucal III
- Cirurgia Bucal IV
- Endodontia I
- Endodontia II

Desde o ano de 2020, permanecendo em 2021, em decorrência da situação epidemiológica do país, a partir de março as aulas das pós foram realizadas de forma remota, apenas as aulas teóricas. Assim, alguns eventos foram realizados no formato de lives.

- Lançamento do Livro da Pós *Saúde Pública em diferentes contextos*
- A Prática da Psicologia hospitalar durante da COVID-19
- Investigação de reações transfusionais
- A importância do autocuidado da mulher para o diagnóstico precoce do câncer de mama
- Design Biofílico na arquitetura
- Farmacêutico ontem e hoje desafios e perspectivas
- A importância da biossegurança em tempos de pandemia
- A importância do curso de docência no ensino superior na formação do professor
- Ferramenta fundamental para a vida acadêmica e profissional

- Qualificação profissional: Um desafio contínuo
- Fisioterapia e COVID-19 - experiência da primeira onda: passado, presente e futuro
- Desafio ao enfrentamento da COVID-19 na rede de atenção à saúde
- Educação continuada: O forte diferencial para ser um profissional Bem-sucedido
- Transtorno alimentares: influência da Pandemia e o papel da nutrição
- Fisiopatologia e farmacologia da COVID-19 evidências científicas e perspectivas
- Atualização sobre ventilação mecânica na COVID-19
- Cuidados com as mulheres grávidas no COVID-19
- Desafios emocionais e ansiedade em tempos de quarentena
- O perfil do profissional que toda empresa deseja ter

É importante ressaltar que, apesar de um momento diferenciado, pode-se afirmar que a FSM, bem como docentes, discentes e colaboradores internos e externos conseguiram manter um excelente nível de satisfação nos seus eventos, mesmo que remotamente, já que as lives realizadas conseguiram atingir seus objetivos, dentre os quais a garantia de participação ativa, pontual e efetiva nas discussões propostas em cada tema que foi abordado.

3.2.3.5 Comitê de Ética em Pesquisa

O Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) da Faculdade Santa Maria é composto, atualmente, por uma coordenadora, um coordenador adjunto, dois membros representantes de usuários, indicado pelo Conselho Municipal de Saúde do município de Cajazeiras-PB, mais treze membros pareceristas, todos titulares, compondo um corpo multidisciplinar que atende as especificações da Norma Operacional do CEP 001/2013, da Resolução 466/12, da Resolução 510/2016, dentre outras normativas, para as demandas do colegiado, e uma funcionária administrativa.

Quadro 5. Relação dos membros atuantes do CEP, 2021.

NOME	FORMAÇÃO/ ESPECIALIDADE	FUNÇÃO NO CEP
Ankilma do Nascimento Andrade Feitosa	Enfermeira/ Doutora	Coordenadora
Macerlane de Lira Silva	Enfermeiro/ Mestre	Coordenador
Antonia Ana da Silva	Pedagoga/Especialista	Representante de usuários
Janncy Emerson Pereira	Agente de Edemias	Representante de usuários

Rejaneide de França Martins	Pedagoga/Especialista	Funcionária Administrativa
Anne Caroline de Souza	Enfermeira/Especialista	Membro
Emanuely Rolim Nogueira	Fisioterapeuta/Especialista	Membro
Fernando Chagas de Figueiredo Sousa	Engenheiro Civil/Mestre	Membro
Filipe Valentim Afonso	Arquiteto/Mestre	Membro
Francisco Roque da Silva	Pediatra/Especialista	Membro
Jéssica Alves Moreira	Biomédica/Mestre	Membro
Leilane Menezes Maciel Travassos	Psicóloga/Mestre	Membro
Marcos Alexandre Casimiro de Oliveira	Odontólogo/ Mestre	Membro
Michel Jorge Dias	Fisioterapeuta/ Mestre	Membro
Naedja Pereira Barroso	Assistente Social/ Mestre	Membro
Rafael Wandson Rocha Sena	Engenheiro/Mestre	Membro
Thaise de Abreu Brasileiro Sarmento	Médica/Especialista	Membro
Virginia Tomaz Machado	Economista/Mestre	Membro

3.2.3.6 Relatório de Desempenho

Quadro 6. Desempenho

Ação	Qtd (1)	Média (em Dias) (2)	Desvio Padrão (em Dias) (3)
Validação Documental	331	-4,7	28
Resposta à Pendência Documental	121	8,6	22
Elaboração de Nota Técnica	0	0,0	0
Aceite do Relator	204	1,2	23
Elaboração do Parecer do Relator	205	9,2	26
Elaboração do Parecer do Colegiado	206	3,4	23
Elaboração do Parecer Consustanciado	203	0,2	23
Resposta à(s) Pendência(s)	62	6,0	7

Fonte: Dados disponibilizados na Plataforma Brasil. Gerado em 02/12/2021 às 11:55:19

3.2.3.7 Outros informativos/protocolos no ano de 2021

Quadro 7. Dados das reuniões ordinárias e extraordinárias

Nº 5180	CEP: Comitê de Ética em Pesquisa da Faculdade Santa Maria
Número de reuniões realizadas no período – ordinárias e extraordinárias: 17 (dezessete)	
PROTOCOLOS DE PESQUISA COM SERES HUMANOS	
Número de Protocolo por Categoria:	Total
Aprovado	109
Não Aprovado	01
Com Pendência	25
Retirado	-
Arquivado	-
Suspensos	-
Total Geral	135

Fonte: Dados disponibilizados na Plataforma Brasil e nos arquivos do CEP/FSM, 2021.

3.2.3.7.1 Pareceres Emitidos

Todos os pareceres emitidos durante o período de janeiro a novembro de 2021 são, conforme registros na Plataforma Brasil, os seguintes pareceres emitidos pelos relatores: 179; pareceres emitidos pelo colegiado: 179 e, pareceres consubstanciados: 179. Somando um total de 537 – quinhentos e trinta e sete pareceres emitidos durante este período.

3.2.3.7.2 Reuniões

No período de janeiro a novembro de 2021 foram realizadas 17 (dezessete) reuniões; destas, 03 (três) extraordinárias. Atualmente, as reuniões são agendadas em calendário distribuído em toda a FSM, no seu site e através de aplicativos da mídia; acontecem, em virtude da pandemia global da Covid-19, virtualmente, através do aplicativo de celular, o WhatsApp,

com a participação, em média, de 07 (sete) membros titulares e a avaliação de pesquisas, também em média, de 7,9 pareceres.

A demanda de protocolos recebidos pelo CEP/FSM em 2021 foi de 77 (setenta e sete) protocolos; uma média de 4,5 (quatro vírgula cinco) por reunião; protocolos da Instituição, e, apenas 15 (quinze) dentre estes, são de outras instituições, que têm ou não parceria com a FSM, que, por sua vez, atende também as faculdades e universidades da regional e de estados vizinhos encaminhados pela CONEP através da Plataforma Brasil.

3.2.3.7.3 Encaminhamentos à CONEP

Foram encaminhados à CONEP, no mês de julho de 2021, os relatórios do CEP referentes aos semestres 2020.2 e 2021.1. Tendo tido resposta de seu recebimento pela comissão nacional.

3.2.3.7.4 Qualificações voltadas para pesquisadores e os membros do CEP

Em 2021, as qualificações ofertadas, como formação continuada, em encontros pedagógicos, aulas interdisciplinares e oficinas, coordenados pela Profª Ankilma do Nascimento Andrade Feitosa e o Prof. Macerlane de Lira Silva, com o apoio da colaboradora administrativa, a Profª Rejaneide de França Martins e da Professora Naedja Pereira Barroso, membro titular do CEP.

Nos encontros pedagógicos e aulas interdisciplinares são realizadas semestralmente, pelos coordenadores do CEP/FSM, orientações para os docentes da Instituição no que se refere a cadastros e submissão de pesquisas na Plataforma Brasil e a edição dos documentos necessários para a submissão de pesquisas no CEP/FSM.

A Coordenação de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) realizou oficina de capacitação para membros pareceristas como parte do Plano de Ações 2021-2022, orientando-os sobre os passos para a submissão de projetos e a documentação necessária, uso das Resoluções 466/2012 e 510/2016, inadequações e pendências para elaborar manual e assim implementar a “Oficina de Padronização de Pendências e Manual do CEP” parte I. A oficina foi realizada através do Google Meet com a participação de três turnos membros. A parte II dessa oficina será realizada em outro momento de acordo com as disponibilidade dos demais membros, conforme descrito no plano abaixo.

No período pandêmico, o CEP/FSM continua a fornecer orientações de modo remoto por meio do uso das tecnologias e aplicativos disponíveis e da internet a docentes e discentes sem maiores empecilhos. Toda a orientação para a submissão de pesquisas no CEP, para elaboração da documentação necessária para tais submissões, bem como, o treinamento para os novos membros foram mantidos tanto nos horários das reuniões como em horários específicos pré-estabelecidos.

O CEP/FSM favorece a todos atendimento remoto por meios virtuais através de mídias digitais sempre que quaisquer pesquisadores venham a solicitar informações ou conhecimentos próprios do colegiado e da interatividade da Plataforma Brasil; assim, a funcionária administrativa, a Prof^a Rejaneide de França Martins atendeu, em média, 04(quatro) pesquisadores, entre principal e participantes/orientandos, por semana, tanto da FSM como de outras Instituições. O atendimento se dá via e-mail, telefone e pelo aplicativo WhatsApp, através do número 83-991527063; geralmente, os atendimentos levam de 20 (vinte) a 40 (quarenta) minutos. Não houve, nesse período, procura ao CEP de participantes das pesquisas.

3.2.3.8 Comunicação com a sociedade

A inserção do discente na comunidade, desde o primeiro ano de cada curso, tem o objetivo de integrar e consolidar a formação profissional às necessidades sociais e locais, fundamentadas nas Diretrizes Curriculares Nacionais dos Cursos de Graduação, por meio das atividades acadêmicas que vão desde o atendimento em instituições, como casas de longa permanência; campanhas de inclusão da terceira idade; assistência às famílias de pessoas internadas; palestras educativas em escolas públicas municipais, estaduais e particulares; os projetos itinerantes de assistência ao pé diabético do paciente portador do Diabetes Mellitus e o de assistência ao paciente portador de úlcera de estase venosa dos membros inferiores; e o projeto Biomédicos em Ação.

Além das atividades acadêmicas, a FSM tem parcerias com o Instituto Maria José Batista Lacerda, instrumento alternativo na materialização da inclusão social, uma vez que desenvolve atividades por meio de projetos sociais, que contribuem com ações que objetivam resgatar a cidadania de crianças, adolescentes, mulheres, quilombolas, ciganos e idosos, de forma a otimizar e viabilizar atividades, integrando pessoas, a exemplo do projeto de economia solidária, construindo dignidade para a transformação social no município de Cajazeiras, cidades circunvizinhas e comunidades rurais.

Com os cursos de Engenharia Civil e Arquitetura e Urbanismo, a Faculdade Santa Maria tem desenvolvido projetos inovadores, utilizando ferramentas tecnológicas a partir das atividades das unidades curriculares contempladas pela matriz, a exemplo do projeto de urbanização do município de Cajazeiras.

A inserção regional e local da Faculdade Santa Maria está lançada no projeto “Educação Cidadã”, que desencadeou parcerias com as prefeituras municipais como meio de capacitação dos servidores municipais em nível médio e ensino superior, estendendo a prestação de serviços desenvolvida por projetos extensionistas no diálogo com os problemas nas áreas de saúde, da educação e da assistência social.

3.2.3.9 Políticas de atendimento ao discente

A Faculdade Santa Maria desenvolve atividades para atender seu corpo discente com as seguintes ações de maior relevância:

1. Nivelamento - visa elevar a qualidade do desempenho dos discentes e ingressantes. Este serviço auxilia os discentes no sentido de contribuir para a superação das lacunas da educação básica na sua formação, naquilo que estas podem ser prejudiciais ao andamento do seu curso, criar dificuldades acentuadas para os professores em seu trabalho e, mais grave ainda, levar os discentes com maior nível de dificuldades ao desestímulo e à desistência do curso.

As diretrizes básicas da política de nivelamento do discente na FSM, traçadas no PDI, são:

- a) Atendimento extraclasses pelos professores que possuem regime de tempo integral, com horário reservado para o atendimento de discentes;
- b) Atendimento por discentes monitores da unidade curricular na qual foi identificada a defasagem;
- c) Atendimento por discentes de pós-graduação que estejam realizando atividades didáticas de ensino;
- d) Nivelamento para discentes ingressantes;
- e) Aperfeiçoamento para os discentes dos anos finais;
- f) Estudo individual ou em grupo nas instalações da Biblioteca, em salas específicas para isto, com material elaborado por docentes;
- g) Programa de EaD elaborado pela instituição e disponibilizado aos discentes para uso no laboratório ou em sua residência;
- h) Criação e implementação, via internet, de um programa de capacitação e nivelamento do conteúdo de ensino médio de interesse dos cursos da Instituição;

2. Atendimento psicopedagógico - para intervir nessa realidade, a Faculdade Santa Maria disponibiliza o Núcleo de Apoio Psicopedagógico – NAP para atendimento aos discentes. Nesse serviço, são realizadas atividades que possibilitam aos mesmos o desenvolvimento de habilidades como: selecionar, relacionar e interpretar informações de diferentes formas, de modo a subsidiá-los para enfrentar situações-problema, e adquirir, aos poucos, condições para a construção de argumentação consistente e respostas melhor elaboradas. O atendimento ao discente pelo NAP permite a busca de alternativas para soluções que façam emergir a segurança e a motivação necessárias à sua formação profissional.

3. Apoio Financeiro - o principal programa de apoio ao discente da Faculdade Santa Maria é o “Programa de Bolsas de Estudos”, por meio de:

a) Convênios com Prefeituras Municipais, com empresas privadas e instituições não governamentais para concessão de bolsas de estudo (parciais e integrais) ou descontos especiais nas mensalidades;

b) Adesão da instituição ao FIES – Financiamento Estudantil, PROUNI e PRAVALER;

c) Programa de negociação para discentes inadimplentes. Desta forma, a política para concessão de bolsas da FSM contempla algumas modalidades de subsídios, descritas adiante:

- **Bolsas Acadêmicas** - As bolsas acadêmicas são destinadas aos discentes de graduação, para o desenvolvimento de atividades, sob supervisão de um professor orientador. Envolve as categorias de monitoria, extensão e iniciação científica;

- **Monitoria**: é uma atividade ligada à área de ensino, com vínculo junto aos órgãos didáticos;

Iniciação Científica: visa proporcionar aos discentes da FSM a iniciação científica sob a orientação de um professor pesquisador, incentivando, assim, a produção científica na Faculdade;

- **Extensão**: tem por finalidade possibilitar a interlocução teoria/prática junto à comunidade, contribuindo para uma efetiva ação transformadora da Instituição e da sociedade, mediante interação recíproca;

- **Bolsas assistenciais** - As bolsas assistenciais são concedidas aos discentes carentes, ou que se encontram em dificuldades pecuniárias, utilizando recursos próprios da Faculdade.

4. Apoio à participação em projetos - considerando as políticas institucionais, na Faculdade Santa Maria são desenvolvidas ações de apoio para atividades acadêmicas, técnicas e culturais e mecanismos de divulgação da produção discente. A FSM estimula a participação

dos discentes da graduação e pós-graduação em atividades acadêmicas, tanto no âmbito da IES como em atividades externas, tais como: congressos, simpósios, seminários, palestras, cursos de capacitação e encontros acadêmicos.

5. Acompanhamento ao egresso - a política voltada ao egresso vincula-se à ideia de uma avaliação das condições de oferta dos cursos de graduação, visando à formação de profissionais capazes de se integrarem no para o exercício de sua profissão.

6. Organização estudantil – a IES através desta entidade objetiva a oportunidade de articular junto aos colegiados da IES, buscando apoio para o aperfeiçoamento do processo ensino-aprendizagem, bem como para a promoção e realização de eventos sociais esportivos e culturais.

7. Representação estudantil - a representação estudantil, no âmbito da Faculdade Santa Maria, tem o objetivo de incentivar o discente a construir seu protagonismo estudantil, contribuindo para sua identificação junto aos processos de formação, promovendo a participação ativa junto às diversas instâncias da Instituição, tendo como meta a formação alicerçada em valores éticos de cidadania.

Em relação aos programas, segue quadro abaixo com o quantitativo de alunos atendidos em cada um no ano de 2021:

Tabela 5. Programas ofertados aos discentes da FSM, 2021.

PROGRAMAS	QUANTIDADE ALUNOS ATENDIDOS
FIES	1 278
PROUNI	378
EDUCAÇÃO CIDADÃ	248
P-FIES	12
PRAVALER	11
EDUCA SERTÃO	146

Fonte: Dados da FSM, 2021.

O programa Educa Sertão parte do pressuposto de que o ensino superior, para alguns brasileiros, ainda se processa como um sonho, apesar das ações realizadas pelo Governo Federal. No entanto, o acesso ainda é muito limitado. Ao identificar as dificuldades de acesso ao Ensino Superior versus as exigências para empregabilidade, observa-se incongruência, como

se qualificar sem condições financeiras, e como desenvolver e/ou evoluir sem as oportunidades de emprego!

A partir desses olhares, incrementados pelas realidades local e regional, a Faculdade Santa Maria, em parceria com o Instituto Maria José Batista Lacerda, implantou o Programa Educa Sertão, que surgiu com objetivo de atender a clientela estudantil menos favorecida, considerando a oportunidade de desenvolvimento socioeducativo, bem como na perspectiva de que uma graduação é fundamental para o aprimoramento de um currículo e de oportunidades para o mundo do trabalho. O Programa Educa Sertão financia os cursos de graduação da Faculdade Santa Maria, de acordo com o perfil socioeconômico do estudante. O candidato deve estar matriculado, ter uma renda *per capita* de até três salários mínimos e até dois fiadores.

3.2.4 Eixo 4: Políticas de Gestão

A Política de Gestão tem a preocupação de diagnosticar, planejar, executar e avaliar ações que estejam direcionadas à sustentabilidade institucional (meios de economias em relação ao consumo de água, de energia, material de escritório e outros) e preservação ao meio ambiente (gerenciamento e descarte de resíduos), bem-estar dos colaboradores, respeito à diversidade. Dentre essas políticas, podem-se destacar algumas gestões que já vêm sendo efetivadas pela FSM, quais sejam:

- Estabelecimento de parcerias visando à disseminação do saber técnico-científico nacional e internacionalmente;
- Execução, progressivamente, da estrutura física e ampliação dos colaboradores, sempre visando a atender as necessidades do momento e, até mesmo, antevendo futuras;
- Garantia de melhorias nos sistemas institucionais, assegurando a relação ensino, serviço e assistência;
- Manutenção do seu acervo bibliográfico sempre atualizado e modernizado com uso de tecnologias, de modo a atender as demandas acadêmicas e legislação vigente;
- Atendimento, de forma comprometida, às políticas ambientais, de sustentabilidade e direitos humanos;

- Sensibilização da comunidade ao respeito às diversidades (gênero, classe social, etnia, transtornos psicopedagógicos e nacionalidade), possibilitando uma convivência harmônica e evolutiva;
- Incentivo à participação democrática da comunidade acadêmica nos processos político-administrativo e pedagógico;
- Fortalecimento do processo de autoavaliação, item muito importante, pois auxilia na tomada de decisões e propicia uma visão em torno da concepção e perspectivas dos atores que fazem parte da Faculdade Santa Maria.

3.2.4.1. Políticas de Pessoal

A política de Gestão de Pessoas, estabelecida pelo Plano de Desenvolvimento Institucional da Faculdade Santa Maria, pauta-se no contexto geral da Instituição, utilizando os instrumentos adequados em cada processo da área (Recrutamento/Seleção, Capacitação, Política Salarial, Avaliação de Desempenho e Desenvolvimento).

Um dado relevante que aparece no Relatório é em relação ao corpo docente. A Faculdade Santa Maria possui no seu quadro 140 docentes (pós-doutores, doutores, mestres, especialistas), que desenvolvem atividades em diversos cenários de aprendizagem, como salas de aula, por exemplo, que contam com equipamentos e recursos audiovisuais em todas as salas, até os espaços de saúde, educação, empresas e da rede social. No quadro técnico-administrativo, a Instituição dispõe de 103 colaboradores.

No que diz respeito às políticas de pessoal, a Faculdade Santa Maria tem se pautado no Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES, em seus artigos 3º e 4º, os quais apresentam aspectos da dimensão corpo docente, a exemplo da relevância do seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e as condições de ensino oferecidas aos discentes, em especial as relativas ao perfil do corpo docente.

O professor é contratado pela empresa Lacerda & Goldfarb Ltda., mantenedora da Faculdade Santa Maria, de acordo com as normas constantes no Plano de Carreira, Cargos e Salários Docente.

Cabe às coordenações de curso a comprovação da necessidade da contratação de docentes, mediante solicitação junto à Coordenação Geral para avaliação e análise final junto à Diretoria da FSM. As condições fundamentais para o ingresso e permanência do professor na FSM são: a idoneidade profissional, a capacidade didática, a integridade moral e a boa conduta

pública e privada. A admissão do professor far-se-á mediante contrato de trabalho celebrado com a empresa Lacerda & Goldfarb Ltda., mediante aceitação, pelo contratado, dos termos da política de recursos humanos da instituição.

Para a Faculdade Santa Maria, o corpo docente é fundamental para determinar o sucesso ou fracasso de um projeto educacional. A figura do professor ainda é o ponto crucial no processo ensino e aprendizagem, na medida em que ele é o “facilitador” da transmissão e produção do conhecimento. Se o professor não é mais o único meio de “informação” disponível aos discentes, por certo ele ainda tem o controle do processo, servindo, por vezes, como o “transmissor” do saber e, por vezes, como o “incentivador” do processo de aprendizagem, despertando em seus discentes o interesse e a percepção da necessidade de se aprimorarem e aprofundarem seus estudos. Em razão disso, o professor tem uma atenção especial na FSM, que já criou e mantém políticas de aperfeiçoamento e reconhecimento da titulação acadêmica, produção científica e tempo de serviço na Instituição.

Quanto ao corpo técnico-administrativo da Faculdade Santa Maria, de acordo com o Plano de Desenvolvimento Institucional (2018), as ações de capacitação devem ser elaboradas visando à otimização dos processos institucionais. Os dados obtidos na autoavaliação, sobretudo dos setores e serviços, nortearão os processos de treinamento. Entendendo a busca de qualificação de pessoal como fator que extrapola a aquisição de conhecimentos e habilidades, tendo por meta o aperfeiçoamento de competências e desempenho, a FSM estabelece as seguintes diretrizes para a capacitação funcional:

- Desenvolver programa especial e intensivo de qualificação, capacitação e desenvolvimento gerencial, em todos os níveis, tendo em vista seu caráter determinante para o desempenho da atividade universitária, buscando padrões compatíveis com as exigências de uma universidade inovadora e participante;
- Capacitar e formar talentos humanos, em níveis técnico, administrativo e gerencial, promovendo o aperfeiçoamento e a reciclagem de conhecimentos;
- Elaborar matriz de capacitação e treinamento do pessoal administrativo do nível técnico e operacional, revisando-a para cada ano;
- Selecionar profissionais titulados e disponíveis no mercado, mediante chamada, concurso ou outro expediente;
- Incentivar a formação continuada do corpo técnico;
- Ofertar cursos voltados à atuação específica;
- Ofertar cursos de relações interpessoais para o bom desempenho profissional;

- Estimular a participação em eventos sociais, culturais e científicos promovidos pela Instituição e outras entidades;
- Propiciar atualização de conhecimentos na área da informática;
- Alcançar e manter, em nível de excelência, a formação e a qualificação profissional do corpo técnico-administrativo da FSM.

A seleção e admissão no quadro de funcionários técnico-administrativos da Faculdade Santa Maria se dá por Processo Seletivo, subordinando-se à existência de vaga, por meio do qual o candidato escolhido tem ingresso no nível inicial do cargo para o qual foi selecionado, desde que atenda aos requisitos mínimos para o cargo definido no Plano de Carreira, Cargos e Salários do Técnico-administrativo (PCCSTa).

Na execução das suas atividades e cumprimento da missão institucional, a FSM procura manter e aprimorar a qualificação de seu corpo administrativo, buscando, de forma contínua, o desenvolvimento organizacional. A política para o corpo técnico-administrativo passa por alguns eixos principais, que contemplam tanto a capacitação, como definem as diretrizes que estarão determinadas no respectivo Plano de Carreira, Cargos e Salários.

Em relação aos discentes, o processo seletivo do vestibular e o Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM) são formas de ingresso na Faculdade Santa Maria, de acordo com as vagas estabelecidas nos editais próprio e do Governo Federal, disponibilizados semestralmente, conforme os manuais, bem como as vagas remanescentes são preenchidas por meio de seleção e poderão participar portadores de diploma de curso superior e ainda transferência de cursos de áreas afins.

3.2.4.2. Organização e Gestão da Instituição

A Faculdade Santa Maria disponibiliza uma estrutura organizacional com mecanismos necessários que legitimam a gestão democrática, como forma de possibilitar celeridade nas decisões, sem prejudicar o bom funcionamento, e eficiência e eficácia do processo ensino-aprendizagem. Atualmente, a FSM dispõe de quatro órgãos colegiados para os processos de gestão institucional, todos de alçada deliberativa e/ou consultiva, sendo um de instância superior, o Conselho Técnico-Administrativo (CTA), que trata das questões dos setores acadêmico e administrativo da instituição, respondendo, também, pela última instância recursal no âmbito interno da FSM; um de alçada intermediária, o Colegiado Pedagógico Institucional (COPEDI), responsável por coordenar o desenvolvimento das atividades acadêmicas gerais de

todos os cursos e programas da FSM, com a participação e integração dos atores discente-docente-tutores-coordenadores, na definição das linhas norteadoras que contribuirão para o desenvolvimento eficaz do fazer pedagógico; e, o terceiro e o quarto, de alçada própria dos cursos, ou seja, o Colegiado de Curso, que delibera sobre questões e consultas acadêmicas e administrativas no âmbito dos cursos; e o Núcleo Docente Estruturante (NDE), de caráter consultivo, é responsável pela concepção, consolidação e atualização do Projeto Pedagógico dos Cursos e de suas atualizações periódicas.

Os órgãos colegiados realizam ações que sistematizam e divulgam as decisões colegiadas, cuja apropriação é assegurada para a comunidade interna. É no Regimento Geral da FSM que são definidas as competências e a composição dos conselhos e órgãos colegiados, assegurando a ampla participação de toda a comunidade, seja ela de docentes, técnicos, discentes e da sociedade civil organizada e dos tutores, bem como a regulamentação dos seus respectivos mandatos.

A estrutura organizacional da FSM contempla ainda cinco órgãos executivos, com níveis hierárquicos bem definidos. São eles: Diretoria, órgão executivo maior da instituição, que preside o Conselho Técnico-Administrativo (CTA); a Coordenação Administrativo-Financeira, instância decisória intermediária, responsável pelos serviços administrativos e de finanças da Faculdade; a Coordenação do Núcleo do Ensino a Distância – NEaD, responsável pelo assessoramento e execução de políticas e objetivos educacionais do ensino a distância da FSM; a Coordenação de Extensão e Pesquisa – COEPE, responsável pela coordenação das ações no âmbito das atividades de extensão, pesquisa e iniciação científica; a Coordenação de Curso, órgão executivo de gestão acadêmico-administrativa no âmbito do curso.

São constituídos também os órgãos suplementares e de apoio às atividades acadêmico-administrativas: Secretaria Acadêmica; Núcleo de Gestão de Pessoas; Coordenação de Serviços Gerais; Núcleo de Apoio Psicopedagógico - NAP; Biblioteca; Coordenação de Laboratório; Coordenação de Trabalho de Conclusão de Curso - TCC, Coordenação de Projeto Tutorial de Aprendizagem, Coordenação de Monitoria, Empresa Júnior, Comissão Própria de Avaliação - CPA; Procuradoria Educacional Institucional – PEI; Ouvidoria; Núcleo de Empregabilidade, Comissão Ética do Uso de Animais – CEUA e Comitê de Ética em Pesquisa - CEP.

A Diretoria é o órgão executivo que superintende, coordena e controla todas as atividades especificamente destinadas ao cumprimento das finalidades da FSM pela Diretora Presidente e pela Diretora Administrativa. A Coordenação Administrativo-financeira é o órgão executivo que superintende e coordena as atividades administrativas da FSM. O Coordenador Administrativo-financeiro é indicado pela Mantenedora. A Coordenação de Curso, órgão

executivo de gestão acadêmico-administrativa do curso, é exercida por membro indicado pela Diretoria.

No Regimento Geral da FSM são definidas as competências e a composição dos seus órgãos executivos. O Conselho Técnico-Administrativo (CTA) é instância máxima de deliberação em matéria administrativa, didático-científica e disciplinar. O órgão é constituído pela:

- a) Diretora Presidente da Mantenedora;
- b) Diretora Administrativa da Mantida;
- c) Colegiado Pedagógico Institucional (COPEDI);
- d) Coordenador do NEaD;
- e) Coordenador de Extensão e Pesquisa;
- f) Coordenador da CPA;
- g) Representante da Mantenedora por esta designada;
- h) Coordenadores dos cursos de Graduação;
- i) Representante do corpo técnico-administrativo;
- j) Representante do corpo docente;
- k) Representante estudantil;
- l) Representante da sociedade civil organizada.

Os representantes dos docentes e discentes serão indicados pelos seus respectivos pares, para um mandato de 2 (dois) anos, podendo ser reconduzidos.

O Colegiado Pedagógico Institucional (COPEDI) é responsável por desenvolver atividades com a participação e integração dos atores discente-docente-coordenadores. É constituído por uma pedagoga e dois docentes de curso de graduação, indicados e designados pela Diretoria. Já o Colegiado de Curso, é o órgão deliberativo no âmbito dos cursos, responsável pela coordenação acadêmica, e é constituído por um Coordenador do Curso como presidente; 3 docentes do curso indicados pelos pares; 1 representante do corpo discente regularmente matriculado indicado pela representação estudantil do curso e homologado pela Diretoria da Faculdade Santa Maria, todos com mandato de 2 (dois) anos, com direito a recondução.

Merece uma ressalva nessa estrutura organizacional as atividades do Núcleo de Apoio Psicopedagógico - NAP, que tem a finalidade de orientar tudo que envolve o processo de ensino e aprendizagem, disponibiliza suporte ao corpo discente, docente e colaboradores da IES.

O NAP busca sempre observar o que realmente é necessário ser desenvolvido no decorrer dos atendimentos para que a aprendizagem aconteça de forma objetiva e clara, dessa

maneira também visa auxiliar os discentes e docentes para que possam compreender como a mente humana funciona e que possam usá-la ao seu favor.

O Núcleo de Apoio Psicopedagógico desenvolve ações, através de triagens, método de estudo, exercícios de reprogramação mental e orientação acadêmica e/ou profissional; também orienta o sujeito a se auto-observar para desenvolver a prática do autoconhecimento, pois o autoconhecimento ajuda identificar de maneira simples e prática qual é o sistema representacional mais predominante de cada pessoa, tornando a assimilação e a compreensão do ensino e da aprendizagem mais fácil.

No decorrer do ano letivo de 2021, o Núcleo de Apoio Psicopedagógico atendeu 35 discentes, que foram acompanhados e orientados a mudar hábitos negativos que os impediam de desenvolver uma rotina de estudo, também foram aplicadas técnicas para estimular a atenção, a concentração e o vínculo positivo com a aprendizagem. Foi observado que a maioria dos alunos, nas aulas remotas, ainda apresentava resistência em ligar a câmera, como também de participar das aulas.

Pelo que foi detectado isso independia de uma dificuldade de aprendizagem, mas tinha relação com a autoimagem, os alunos mostravam-se em um estado de insegurança que estava relacionada a crenças limitantes. Pelo relato dos discentes, essas crenças foram programadas no ensino fundamental. No entanto, no decorrer dos atendimentos do NAP não houve resistência em ligar a câmera, pois antes de iniciar o atendimento psicopedagógico, os alunos recebiam acolhimento, assim ficavam mais tranquilos para ligar a câmera e falar das dificuldades que estavam atrapalhando a aprendizagem.

O Núcleo também atendeu dois colaboradores que foram orientados no que se refere à melhoria e desenvolvimento profissional. Em relação aos docentes, no decorrer do ano letivo base deste Relatório, os mesmos não solicitaram os serviços do NAP.

As intervenções aplicadas para trabalhar às inseguranças dos discentes, o medo de participar das aulas e a resistência em ligar a câmera foram desenvolvidas através de técnicas seguidas de orientação comportamental, para que os mesmos enfrentassem suas inseguranças e percebessem que cada pessoa é única, e tem seu jeito próprio de aprender e transmitir conhecimento, pois a aprendizagem é singular. A psicopedagogia trabalha em tudo que envolve a aprendizagem e como estamos o tempo todo aprendendo a aprender, o NAP oferece ferramentas e métodos específicos que podem intervir no que está bloqueando a aprendizagem do sujeito e dificultando seu desempenho, suas habilidades e competências.

O cérebro foi feito para aprender por isso estamos sempre em processo de aprendizagem. Pensando em melhorar a aprendizagem o NAP está sempre em busca de novos

caminhos para que os discentes descubram sua melhor forma de aprender. No decorrer do período, novas práticas psicopedagógicas foram implantadas para melhor atender as necessidades dos discentes. As ferramentas utilizadas com base científica ajudaram os alunos a estimular a mente para ter ideias, pois segundo pesquisadores da mente humana, quando o cérebro é estimulado a criar novas ideias o sujeito aprende a desenvolver percepção e intuição. Conforme estudos feitos, até 2030 o que vai ser de grande relevância para o sucesso profissional, vai ser o desenvolvimento da habilidade de percepção e da intuição.

No decorrer dos atendimentos foi percebido que o medo de errar está bloqueando a aprendizagem. A maioria dos alunos apresentaram bloqueios, pois os mesmos tem medo de não conseguir acertar e de mostrar o que sabem, pois esperam aprender para depois praticar, mas é impossível se tornar bom ou aprender algo sem a constante prática. O erro faz parte do processo de aprendizagem, pois é errando que se aprende, mas a resistência em não fazer para não errar, dificulta a aprendizagem e programa o sujeito a não acreditar em si mesmo.

Outra ferramenta utilizada durante os atendimentos foi para aprender a memorizar. Essa técnica é desenvolvida através de um exercício de imaginação. Inicialmente trabalha-se a respiração para oxigenar a mente e em seguida o aluno é orientado a estimular a memória através de frases ou números coloridos e grandes, pois a mente gosta de imagens exageradas e de coisas coloridas. Assim torna-se mais fácil memorizar. Nesse processo é importante repetir sempre o exercício, pois a repetição é a mãe da aprendizagem.

Diante do momento pandêmico que provocou ansiedade e incertezas para todos, a maioria dos alunos mostrou dificuldade para se envolver com o processo de aprendizagem, mas ao final dos atendimentos relataram que conseguiram desbloquear suas inseguranças relacionadas a aprendizagem, medo de ligar a câmera e de participar das aulas, os mesmos mostraram-se mais comprometidos com os estudos.

Os alunos que apresentaram quadros de ansiedade generalizada e outras patologias foram encaminhados para o setor de psiquiatria e o setor de psicologia da FSM, para que, assim, o trabalho psicopedagógico prosseguisse com segurança.

3.2.4.3. Sustentabilidade Financeira

Na Faculdade Santa Maria, o Plano de Desenvolvimento Institucional aponta que a oportunidade de investimento é feita mediante amplo estudo da viabilidade técnica, necessidade loco-regional e análise de mercado, estabelecidos para abertura de novos cursos.

3.2.5 Eixo 5: Infraestrutura Física

A FSM dispõe de 33 salas de aulas, 4 salas de tutoria, todas com equipamentos de multimídia. Os laboratórios, que totalizam 37, possuem estrutura moderna. Dispõe de 02 laboratórios de informática com 120 computadores e biblioteca com amplo e atualizado acervo em todas as áreas inseridas na FSM, além de periódicos e acervo de produções dos cursos da IES.

Para atender as demandas da comunidade e da formação estudantil dispõe da Clínica Escola Integrada, ampliada recentemente, com salas, equipamentos, dispondo de atendimento especializado em odontologia, nutrição, psicologia, fisioterapia, enfermagem e medicina.

Considerando a realização de eventos, possui dois auditórios, sendo um com capacidade para, em média, 300 pessoas; espaço de conveniência para suporte à comunidade acadêmica; espaços administrativos; amplo estacionamento; e toda estrutura prevendo os preceitos da acessibilidade.

4 PROGNÓSTICO DAS ANÁLISES CONSOLIDADAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÕES

Conforme já indicados nas tabelas 3 e 4, no ano de 2021 foram vários os projetos de extensão e iniciação científica desenvolvidos pelos 11 (onze) cursos de bacharelados, oferecidos pela Faculdade Santa Maria. Os cursos são:

- **O curso de bacharelado em Administração**, com Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 1.018, de 25 de setembro de 2017, publicada no D.O.U. em 27 de setembro de 2017, apresentava 124 alunos matriculados em 2021.
- **O curso de bacharelado em Arquitetura e Urbanismo**, com Portaria de Reconhecimento nº 182, de 03 de março de 2021, publicada no D.O.U. em 08 de março de 2021, apresentava, em 2021, 209 alunos matriculados.
- **O curso de bacharelado em Biomedicina**, com Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 135, de 01 de março de 2018, publicada no D.O.U. em 02 de março de 2018, apresentava 130 alunos matriculados em 2021.

- **O Curso de bacharelado em Enfermagem**, com Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 821, de 30 de dezembro de 2014, publicada no D.O.U. em 02 de janeiro de 2015, apresentava, em 2021, 463 alunos matriculados.
- **O curso de bacharelado em Engenharia Civil**, com Portaria de Reconhecimento nº 242, de 16 de março de 201, publicada no D.O.U. em 19 de março de 2021, apresentava, em 2021, 224 alunos matriculados.
- **O curso bacharelado em Farmácia**, com Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 135, de 01 de março de 2018, publicada no D.O.U. em 02 de março de 2018, apresentava, em 2021, 278 alunos matriculados.
- **O curso bacharelado em Fisioterapia**, com Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 135, de 01 de março de 2018, publicada no D.O.U. em 02 de março de 2018, apresentava, em 2021, 207 alunos matriculados.
- **O curso de bacharelado em Medicina**, com Portaria de Reconhecimento nº 34, de 17 de janeiro de 2018, publicada no D.O.U. em 18 de janeiro de 2018, apresentava 454 alunos matriculados em 2021.
- **O curso de bacharelado em Nutrição**, com Portaria de Reconhecimento nº 217, de 13 de maio de 2019, publicada no D.O.U. em 14 de maio de 2019, apresentava, em 2021, 150 alunos matriculados.
- **O curso de bacharelado em Odontologia**, autorizado pela Portaria nº 1.041, de 23 de dezembro de 2015, publicada no D.O.U. em 24 de dezembro de 2015, apresentava 272 alunos matriculados em 2021.
- **O curso de bacharelado em Psicologia**, com Portaria de Renovação de Reconhecimento nº 208, de 25 de junho de 2020, publicada no D.O.U. em 07 de julho de 2020, apresentava, em 2021, 295 alunos matriculados.

A seguir, de forma consolidada, serão elencadas as ações, fragilidades, estratégias, medidas adotadas em meio à pandemia da COVID-19, além das sugestões apresentadas pelos coordenadores em seus respectivos relatórios. Estes indicadores são de suma importância, uma vez que servirão de parâmetros para o planejamento, organização, sistematização e execução das ações e estratégias futuras, viando sempre as melhorias para a Faculdade, não somente nos aspectos acadêmicos e administrativos, mas também para enriquecer com mais veemência as relações e interações sociais, mantidas pela instituição com o público externo ,através de programas e projetos de responsabilidade social. Após todo o apanhado desses aspectos, serão apresentados os Planos de Ação propostos pelas coordenações dos cursos.

4.1 AÇÕES IMPLEMENTADAS NO ANO DE 2021

4.1.1 Ações desenvolvidas pelo curso de Administração

- **Encontro do projeto “Hábito da Leitura”:** 1º encontro no dia 28/05/2021, evento realizado pelos discentes do curso de Administração, e o 2º encontro no dia 26/11/2021, palestra realizada com o aluno egresso do curso de Administração, Erikles Pereira.

- **Projeto CINE ADM:** realizado no 1º semestre no dia 07/05/2021, com o filme “O Capital” e o 2º encontro no dia 12/11/2021, com o filme “Coach Carter: Treino para Vida”, com a disponibilização do link dos filmes, no grupo de Whatsapp dos docentes e discentes do curso de Administração, e na plataforma EAD.

- **Jornada Integrada da FSM:** encontro realizado em três momentos transmitidos em tempo real, pelo YouTube da FSM. O primeiro encontro foi realizado no dia 03/03, com as palestras “A reinvenção imposta pela pandemia e Reflexões de uma nova ERA”; realizadas pelos convidados: Gonçalo Pontes e Marcos Batista. O segundo encontro, no dia 19/04 com a palestra de Dr. Drauzio Varella sobre Cuidados da saúde física e mental em tempos de Pandemia. O terceiro encontro, com o Padre Fábio de Mello, no dia 10/08, sobre espiritualidade em tempos de pandemia. No segundo encontro, essa Jornada foi ampliada, com a realização de cursos específicos por área, uma vez que o curso de Administração oportunizou o debate sobre os seguintes temas: Design Thinking e as soluções inovadoras; O futuro do Marketing e Inteligência Artificial.

- **Bate-papo realizado pela Curricularização da Extensão:** O 1º encontro foi realizado no dia 26/03, com a palestra: Direitos e deveres dos servidores públicos. O 2º encontro realizado no dia 05/05, às 19h, com o tema: Por que e como as empresas e organizações podem melhorar seus serviços?; O 3º encontro foi realizado no dia 19/10, às 20h, com o tema Direitos e deveres dos servidores públicos. O 4º encontro aconteceu no dia 09/11, às 20h, com o tema Gestão Privada na Pandemia.

- **Ação Interdisciplinar entre os cursos de Administração e Psicologia:** O encontro foi realizado no dia 18/05, às 19h, com o tema: Ansiedade frente aos estudos em tempos de Pandemia. Na oportunidade, a palestra foi medida com a participação da ex-professora da FSM, Maria Gadelha.

- **1º Talk Show do Curso de Administração:** Ação idealizada pelos docentes do curso de Administração, como proposta de recepção aos discentes no semestre 2021.2. A ideia deste

evento foi permitir aos alunos, um encontro sobre as diversas áreas da Administração, através de palestras, que ocorreram em dois dias, 03 e 04 de Agosto de 2021.

- **Celebração pelo reconhecimento do curso de Administração:** no dia 31/08 o curso de Administração teve seu reconhecimento de forma automática, com nota 4,0 no MEC. Além da homenagem aos professores e alunos de forma virtual, a coordenação do curso esteve na TV Diário do Sertão falando sobre o desempenho do curso no último ENADE e o resultado do CPC, que permitiu destaque em 1º lugar na Paraíba; 11º no Nordeste e 77º no Brasil. Os dados foram disponibilizados no site do INEP, e publicado na revista VOCÊ S/A de forma digital.

- **Celebração ao dia do Administrador:** Foi realizado uma palestra em celebração ao dia do Administrador, no dia 09 de setembro de 2021, em parceria com o Conselho Regional de Administração, com o tema: A importância da profissão do administrador e o porquê de ser um filiado ao CRA.

- **IV Simpósio de Administração, com tema “Disrupção Digital”:** realizado entre os dias 27 e 29/09/2021; O evento teve como proposta a inovação e reflexões sobre um mercado dinâmico e digital, em decorrência ainda da Pandemia, causada pelo COVID-19. Temas como: Disrupção digital; Você é a sua marca; Ferramentas digitais para impulsionar seu negócio; Consumidor 4.0 e Talk Empresarial, foram a base deste evento.

- **Visita técnica Virtual:** Ação realizada na unidade curricular de Gestão de Materiais e Patrimoniais I, com o propósito de apresentar o sistema logístico e de distribuição de uma empresa, para que os alunos possam relacionar o conhecimento teórico x prático. A visita foi realizada pelo professor da unidade curricular, Rafael Andrade e o coordenador, Marcelo Feitosa, na Cidade de São João do Rio do Peixe, na empresa “Armazém Galdino”. Com o apoio do NEAD – Núcleo de Apoio à Distância, uma sala foi aberta pelo Google MEET, e a visita foi transmitida em tempo real pelo celular da coordenação. Ao término, o encontro ficou gravado e foi disponibilizado na plataforma para o aluno assistir.

4.1.2 Ações desenvolvidas pelo curso de Arquitetura e Urbanismo

- Aula inaugural com momento de acolhimento: momento de planejamento do ano letivo 2021 com a organização de atividades, ações e cronograma de eventos a ser explorado no curso.

- Reunião da coordenação com representantes do Aufsm para boas-vindas e apontamentos necessários.

• **Up TCC** - evento permanente dentro do curso, que ocorre desde o ano de 2019, a cada início de semestre, nesse ano em 2021.1 e 2021.2, com o intuito de dialogar, esclarecer e dirimir dúvidas acerca das possíveis temáticas e estudos a serem desenvolvidos pelos discentes nessa etapa de 1 ano (TCC I e TCC II) na academia.

- Reformulação do programa permanente de aperfeiçoamento (ppa) do curso de arquitetura e urbanismo passou por uma reformulação, com o intuito de melhor atrair nossos discentes para discussões e reflexões amplas acerca da cidade e suas temáticas. Dessa forma foi divulgado para o corpo discente por meio das redes sociais, grupos de WhatsApp, e-mails e reuniões.

- **Programa Tutorial de Aprendizagem** - destinado aos discentes que farão o enade em 2022.2, no semestre de 2021.2 as turmas do p7 e p8 tiveram aulas e discussões com a exposição de conteúdos, resolução de questões (pta e em simulados), com a intenção de prepará-los e capacitá-los para avaliações como a do ENADE. Esse projeto perdurará no ano de 2022.

- Evento aproximações em Arquitetura e Urbanismo foi criado no curso com o intuito de gerar discussões e reflexões a partir de alguma área da arquitetura e urbanismo, sendo assim os docentes têm nesse momento um suporte para a curricularização da extensão.

- Aproximações em Arquitetura e Urbanismo – patrimônio em debate
- Aproximações em Arquitetura e Urbanismo - design de interiores
- Aproximações em Arquitetura e Urbanismo – práticas em arquitetura
- Aproximações em Arquitetura e Urbanismo – conversa sobre cinema e arquitetura

- **VI Jornada dos cursos de Arquitetura & Urbanismo e Engenharia Civil.** Nessa sexta edição, o evento trouxe o tema: PERSPECTIVAS NA CONSTRUÇÃO CIVIL E NA ARQUITETURA: PRÁTICA PROFISSIONAL X MOMENTOS DE CRISE. A Jornada reuniu discussões que unem as duas áreas da construção e promoveu reflexões constantes e atuais sobre esse momento de crise e de adaptações ao qual a cidade tem passado. A integração entre acadêmicos da Arquitetura & Urbanismo e da Engenharia Civil cria oportunidades de aprendizado, com a junção de profissionais e pesquisadores atuantes.

4.1.3 Ações desenvolvidas pelo curso de Biomedicina

O ano letivo de 2021 foi um ano permeado por atividades acadêmicas desenvolvidas no âmbito do curso de Biomedicina. No semestre levito 2021.1, os discentes do 5º período do curso realizaram atividades de curricularização da extensão envolvendo profissionais externos.

O evento I consistiu numa *live* realizada pelo instagram @biomedifsm em parceria com o hemocentro da Paraíba, oportunidade na qual a enfermeira Shirlene Gadelha, diretora geral do Hemocentro da Paraíba, esteve discutindo temas importantes acerca da doação de sangue e do cenário dos bancos de sangue no estado da Paraíba. Durante esta atividade, a doação de sangue foi fortemente incentivada e os alunos que conduziram a atividade iniciaram desafios nas redes sociais, convidando amigos e familiares a doar sangue e realizar a postagem na rede social com a logomarca da atividade, para incentivar mais pessoas a doarem sangue.

O evento II consistiu em uma atividade de curricularização da extensão envolvendo a médica ginecologista Rossana Trocoli, que discutiu conjuntamente com alunos do curso de Biomedicina a temática “SEXUALIDADE DESPROTEGIDA: GRAVIDEZ PRECOCE E IST’s”, a atividade foi desenvolvida em uma escola de educação básica da cidade de Sousa-PB.

O curso de Biomedicina realizou a já tradicional Jornada Biomédica, que, em 2021, entrou para sua 5^a edição. Mais uma vez a Jornada Biomédica foi realizada em formato remoto e de forma totalmente gratuita. Teve por objetivo trazer reflexões para os futuros profissionais biomédicos acerca das diversas áreas de atuação e possibilidades de trabalho, e contou com 8 palestrantes, discutindo desde o diagnóstico da tuberculose, micoses oportunistas, diagnóstico de arboviroses, passando pela estética e pela saúde pública. Merece ressalva que 75% dos palestrantes da V Jornada Biomédica são biomédicos egressos e atuantes no mercado de trabalho. Nesta edição da Jornada não foram recebidos trabalhos acadêmicos para apresentação e publicação, com objetivo de dar preferência à submissão destes na II Jornada Integrada da FSM.

4.1.4 Ações desenvolvidas pelo curso de Enfermagem

- **Realização da XVII Semana de Enfermagem, III Jornada de Enfermagem e IV Encontro de Egresso da FSM** que aconteceram simultaneamente em 2021, no formato remoto, por meio da ferramenta Google Meet, e alguns momentos com transmissão pelo canal do Youtube da Faculdade Santa Maria. A atividade teve como tema: “Avanços da Enfermagem versus valorização profissional”, e contou com palestrantes de diferentes estados do Nordeste, que discutiram os avanços e valorização da Enfermagem.

- **Egressos de Sucesso** - projeto da Enfermagem, que tem como finalidade reconhecer o mérito e a projeção profissional dos egressos, que são aprovados em concursos públicos, ingressam em Programas de Pós-graduação em nível mestrado e doutorado, assumem a coordenação de órgãos da Gestão Pública e Privada na área da saúde, os quais têm seu nome

divulgado nas redes sociais da FSM e do curso de Enfermagem, e são convidados para participar dos eventos institucionais do referido curso.

- **Articulação com a comunidade** - Durante o ano de 2021, as atividades de interação com a comunidade aconteceram, em sua maioria, de forma remota e utilizando mídias sociais, a fim de ofertar serviços, informações e outras atividades desenvolvidas pelos alunos e professores do curso. Entre estas atividades, houve produção de cartilhas, cartazes e folders educativos sobre temas diversos da área de Enfermagem, que foram divulgados principalmente através das redes sociais, a fim de propalar conteúdos e informações à comunidade em geral.

- **Primeiros Socorros na Educação: Trabalhando com Professores e Colaboradores** - tem como objetivo desenvolver e transmitir os conhecimentos sobre primeiros socorros nas escolas municipais, estaduais e federais do sertão paraibano, incluindo alguns estados circunvizinhos, a exemplo do Ceará e Rio Grande do Norte. Além de promover aos discentes da FSM a oportunidade de colocar em prática os seus conhecimentos sobre primeiros socorros, e capacitar os discentes e colaboradores que trabalham na educação básica.

- **Inovações Tecnológicas no Ensino Superior: Desafios Contemporâneos** - No semestre letivo de 2021, o grupo de pesquisa Inovações Tecnológicas no Ensino Superior realizou oficinas integrativas e multifuncionais com as temáticas das ferramentas digitais: Prezi, Plataforma Lattes, Wordeall, Mentimeter, Kahoot, Jamboard, Excel. As atividades propostas foram realizadas aos sábados, através do Google Meet. Estavam envolvidos nas atividades desse Projeto 11 discentes do curso de Enfermagem. A partir das discussões e oficinas, esse Projeto se propõe a criar um ambiente inovador, capaz de favorecer o enriquecimento da aprendizagem, desenvolvendo no estudante potencialidades e mudança de posturas, principalmente no cenário de pandemia, quando todos são convidados a se reinventarem, utilizando-se das ferramentas digitais como ferramentas didáticas.

4.1.5 Ações desenvolvidas pelo curso de Engenharia Civil

- **Palestra sobre Política Nacional de Segurança de Barragens** - A palestra foi realizada pelo engenheiro civil Italcy Júnior, que falou sobre a Política Nacional de Segurança de Barragens – PNSB, mostrando alguns conceitos, normas, leis e procedimentos de inspeção. A palestra foi realizada via Google Meet, com alunos do décimo período do curso de Engenharia Civil da Faculdade Santa Maria.

- Palestra: Apresentação do Conselho de Engenharia e Agronomia para a Turma de Ingressantes, ministrada pelo engenheiro civil José Rolim, inspetor do Conselho Regional de Engenharia e Agronomia da cidade de Cajazeiras – PB. A palestra foi realizada remotamente, por meio do Google Meet, e direcionou a relatar o sistema de funcionamento do Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (CONFEA) e Conselho Regional de Engenharia e Agronomia (CREA). O palestrante evidenciou a legislação profissional dos engenheiros, fazendo uma relação com a ética profissional e a legislação de nº 5.194, de 24 de dezembro de 1966, que regulamenta o exercício das profissões.

- **Programa Permanente de Aprendizagem – PPA** - Os alunos do sétimo semestre ao décimo participaram do PPA, momento esse destinado à discussão e aplicação de conteúdos relacionados à engenharia civil e sua aplicabilidade.

- **Aulões de matemática e física para alunos do ensino médio** - Os docentes do curso de bacharelado em Engenharia Civil realizaram aulões para alunos do ensino médio, destinado à discussão de conteúdos relacionados à matemática e física. Todos os encontros aconteceram de maneira síncrona, utilizando o Google Meet.

- **Realização da VI Jornada de Arquitetura & Urbanismo e Engenharia Civil** - Nessa sexta edição, o evento trouxe como tema: Perspectivas na Construção Civil e na Arquitetura: Prática Profissional X Momentos de Crise. A Jornada proporcionou discussões que uniram as duas áreas da construção civil e promoveu reflexões constantes e atuais sobre esse momento de crise e de adaptações às quais a cidade tem passado. Os profissionais convidados abordaram temáticas relacionadas à sustentabilidade na construção civil, evidenciando pequenas práticas que colaboram no desenvolvimento sustentável, assim como, discussões voltadas para o gerenciamento e planejamento de serviços na construção civil. Além de apresentarem conteúdos voltados à tecnologia empregada no desenvolvimento da construção, de modo a alinhar efetivamente os processos e buscar retornos mais eficientes. Destaca-se ainda uma discussão com os conselhos de Arquitetura e Engenharia do estado da Paraíba.

- **Extensão da Curricularização** - O curso de Engenharia Civil apresenta 10% de sua carga horária total destinada às atividades de extensão. Essas atividades acontecem de forma individual em unidades curriculares, são desenvolvidas pelos docentes e discentes das referidas unidades.

4.1.6 Ações desenvolvidas pelo curso de Farmácia

- Participação no projeto Amor em Forma de Fios, do curso de Farmácia, com doação de cabelos para a Fundação Assistência da Paraíba (FAP) que recebe pacientes com câncer;

- Participação nos projetos de extensão sobre orientação das parasitoses em crianças com idade escolar;
- Foram implementadas reuniões trimestrais com os alunos do curso;
- Participação nas atividades político-pedagógicas-administrativas para identificar estratégias de enfretamento do ensino remoto da Faculdade Santa Maria em tempos pandêmicos; e foram adotadas atividades acadêmicas seriadas, tornando o processo de aprendizagem mais dinâmico;
- Realização de Ação Educativa remota na turma do 8º ano da Escola Matias Duarte Rolim, do município de Cajazeiras-PB – Tema: Impactos das decisões.
- Realização de Ação Educativa contínua remota, via Instagram, sobre uso racional de medicamentos, Central de Informações de Medicamentos On-line;
- Participação dos projetos de extensão “Caça parasitas” e CIM- *on line* no natal solidário;
- Realização da VI SEMANA FARMACÊUTICA DA FACULDADE SANTA MARIA: “Farmacêutico: profissional de múltiplas funções”, evento on-line transmitido pelo youtube da Faculdade Santa Maria, realizado nos dias 23 e 24 de setembro;
- Realização de “live” informando sobre A importância do farmacêutico clínico;
- Participação na série de “lives” com vistas a ajudar no processo de escolha profissional dos estudantes da rede pública e municipal da região de Cajazeiras.
- Mesa redonda – Desenvolvimento e produção de medicamentos com responsabilidade ambiental.
- Webinário sobre Medicamentos antimicrobianos: Qualidade, Segurança, registro e economia, via Google Meet para os estudantes dos cursos de Farmácia da UNIFIP, FSM e demais IES de farmácia;
- Produção de cartilhas educativas em saúde – saúde da mulher, saúde do homem, fotoproteção, biossegurança e primeiros socorros;
- Elaboração de cartilha e treinamento de biossegurança e primeiros socorros junto ao corpo técnico da Faculdade Santa Maria.

4.1.7 Ações desenvolvidas pelo curso de Fisioterapia

- **II Metting de Fisioterapia da Faculdade Santa Maria** - evento científico e acadêmico organizado pelos docentes e discentes do curso, com a finalidade de compartilhar conhecimentos científicos e técnicos das mais diversas áreas da fisioterapia. Foi um momento

de comemoração do dia nacional do Fisioterapeuta, que foi no dia de 13 de outubro, com o tema: Fisioterapia em Foco, com a participação de convidados, tanto egressos como personalidades em Fisioterapia. Usando como ferramenta de trabalho o Google Meet, visto que se teve um maior alcance e maior adesão dos estudantes, servindo como estímulo as tecnologias remotas de ensino devido à situação pandêmica.

- **Participação na I e II Jornada Integrada da Faculdade Santa Maria** - dando suporte no segundo e terceiros momentos, onde, no segundo momento, foram convidados egressos e personalidades da Fisioterapia para ser ofertados minicursos e palestras específicas da Fisioterapia, a fim de incentivar a participação do corpo discente. E no terceiro momento participação da mostra de TCC e das produções científicas resultado das Unidades curriculares e projetos de extensão e pesquisa.

4.1.8 Ações desenvolvidas pelo curso de Nutrição

- **Jornada Acadêmica de Nutrição** - A V Jornada Acadêmica de Nutrição (V JAN) aconteceu no formato remoto, por meio da ferramenta Google Meet e transmissão pelo canal do YouTube da Faculdade Santa Maria. O evento teve uma média de participação de 180 pessoas, entre alunos da FSM, egressos e estudantes de outras IESs. Durante a atividade, foram abordadas temáticas atuais e relevantes das ciências da nutrição, construindo importantes debates e discussões acerca de segurança alimentar e alimentação inclusiva, comportamento alimentar e alimentação no controle da ansiedade. O evento ainda contou com a oferta de minicursos e oficinas, além disso, houve apresentações culturais e participação de alunos de projetos de extensão em momentos lúdicos do evento.

- **Bate-papo com egressos** - O primeiro bate-papo com egressos aconteceu durante a V Jornada Acadêmica de Nutrição, e contou com a participação de egressos que atuam em diferentes áreas da nutrição: atendimento clínico e esportivo em consultórios e atendimento materno-infantil, e também ex-alunas aprovadas em processos seletivos de residência multiprofissional. A proposta foi muito bem aceita e bem avaliada por alunos e ex-alunos convidados, configurando-se como um espaço de troca de vivências e experiências que estimulam a prática profissional nas diferentes áreas da nutrição.

- **II Webinar de Nutrição** - O segundo Webinar de Nutrição abordou os seguintes temas: Tratamento Conservador da Doença Renal Crônica: Uma visão da prática clínica; Atuação do Nutricionista na assistência à Saúde Materno-Infantil; Suplementos Nutricionais: da

composição a sua utilização; Alimentação escolar: atualização sobre as novas resoluções do FNDE e ferramentas de apoio ao Nutricionista; A importância do nutricionista na gestão da qualidade das unidades produtoras de refeições. Todas as palestras forma transmitidas via Google Meet e devidamente certificadas aos participantes.

- **Lives do Curso de Nutrição** - Live 01: A importância da Nutrição nos primeiros mil dias de vida, transmitida pelo Instagram: @posgraduacaofsm, e conduzida pelas professoras Larissa Brito, do curso de Nutrição, e Ingrid Gianny, nutricionista materno-infantil. Live 02: Por que me especializar em nutrição clínica funcional, transmitida pelo Instagram: @posgraduacaofsm e @fsmcajazeiras, que teve como mediadores a professora Rayanne de Araújo e Vinícius Lacerda, e como convidadas a nutricionista Keicy Vieira, especialista em nutrição clínica funcional e Ilanna Marques, nutricionista e doutoranda em gastroenterologia.

- **Articulação com a Comunidade** - Durante o ano de 2021 foram desenvolvidas atividades voltadas para a comunidade, no formato remoto e por meio das mídias sociais, bem como presencialmente, a fim de ofertar serviços, informações, treinamentos e outras atividades desenvolvidas pelos alunos e professores do curso. Entre estas atividades, houve produção de cartilhas, cartazes e folders educativos sobre temas diversos da área de nutrição, que foram encaminhados aos campos de prática e estágio. Também foram produzidos vídeos, postagens para Instagram, Reels, IGTV e stories interativos, a fim de divulgar conteúdos e informações à comunidade em geral. Também foram ofertados treinamentos pelos estagiários aos servidores de setores de nutrição e dietética dos diferentes campos de estágio. Alguns materiais de mídias sociais foram produzidos com objetivo de divulgar áreas de atuação do Nutricionista, direcionados a escolas de ensino médio de Cajazeiras.

Algumas atividades de curricularização da extensão foram desenvolvidas nas unidades curriculares, objetivando fornecer informações sobre as diferentes áreas da nutrição. As atividades foram direcionadas à clínica Santa Maria, academias, unidades de alimentação e nutrição, feiras e supermercados, entre outros.

Também houve uma ação de responsabilidade social, o NutriAção, que buscou arrecadar alimentos, roupas e brinquedos a serem doados às famílias carentes. A ação foi em conjunto com projetos de pesquisa e extensão da IES, e fez parte do Natal Solidário 2021.

- **Ação Setembro Amarelo** - Realizada na Igreja Assembléia de Deus Canaã, localizada no Bairro Vila Nova, sob a direção da equipe de saúde da UBS José Leite, e com a participação da Psicóloga do CAPS AD e as estagiárias do curso de Nutrição.

• **Ação Outubro Rosa** - Foi realizada uma ação com o grupo de mulheres do CRAS da cidade de Cajazeiras – PB, com orientação sobre a importância da Nutrição e prevenção câncer de mama. Nesta ocasião, foram realizadas orientações sobre a importância do autoexame da mama e como uma alimentação mais saudável pode influenciar na prevenção e promoção da saúde. A atividade iniciou com uma apresentação do panfleto, seguido da distribuição dos laços de fita rosa e apresentação audiovisual da temática supracitada, através de slides. Nesta ação educativa, os estagiários ampliaram suas experiências e visões sobre a necessidade de buscar novas estratégias para promoção de saúde, seja individual ou coletiva, e que essas práticas aproximem mais o paciente da nutrição, para, assim, gerar uma relação de saúde por toda a vida. Também é necessário ressaltar que essas ações mostram à população que a Nutrição vai além de padrões estéticos e que, na verdade, é crucial para todos os âmbitos da saúde, trazendo qualidade de vida.

• **Ação Novembro Azul** - ação realizada na Clínica Escola Santa Maria. Nesta, foi abordada de forma clara e objetiva a importância da prevenção ao câncer de próstata, assunto retratado no mês de novembro. Na oportunidade, os estagiários atenderam, clinicamente, durante três dias, profissionais da FSM, bem como indivíduos que procuraram atendimento através da campanha. Foram realizados procedimentos antropométricos, encaminhamento a outros profissionais e prescrição de exames, além da distribuição de panfletos sobre temas variados que possuem alta relevância no campo nutricional.

• **Ação com crianças no Centro de Atenção à Criança e ao Adolescente de Cajazeiras (CCA)** - A ação com crianças e adolescentes desenvolvida no CCA foi feita com várias dinâmicas; iniciou com apresentação pessoal, depois adivinhação dos alimentos, na qual cada participante pegava uma imagem sem ver e colava na testa, e ia realizando perguntas ao vizinho e a resposta só podia ser “sim” ou “não”, e assim sucessivamente, até juntar as informações e tentar descobrir qual era o alimento. Em seguida, foi feito um teatro de fantoche com o canto de uma música e os participantes eram incentivados a bater palmas enquanto era cantarolado o nome de algumas frutas e no meio falava o nome de um objeto aleatório, eles tinham que bater palma apenas quando falavam nome de frutas. E, para finalizar, foi realizada a dinâmica “mão na massa”, onde foram montados pratinhos com o desenho de frutas. Cada participante recebeu seu pratinho descartável, e foi montando os seus desenhos, e, no final da dinâmica, houve degustação dos respectivos pratinhos com desenho de frutas. Esta ação foi bastante divertida, e possibilitou falar sobre a importância do consumo de frutas e legumes para crianças e adolescentes.

- **Ação sobre aleitamento e introdução alimentar** - A ação foi desenvolvida com um grupo de gestantes acompanhadas no pré-natal na Unidade Básica de Saúde José Leite Rolim, localizada no bairro Vila Nova. A ação foi feita através de uma dinâmica intitulada “prato saudável”, nesta atividade foram realizadas orientações sobre a montagem correta de um prato saudável, mostrando um prato vazio com divisões, e logo após a montagem contendo os grupos alimentares distribuídos de maneira equilibrada, e sugestões de trocas inteligentes. Na ocasião, foram expostas orientações sobre a importância de uma alimentação saudável durante a gestação e lactação.

- **Orientação nutricional através do semáforo dos alimentos** - A ação foi realizada na sala de espera na UBS São Francisco e Amélia Estrela, no Bairro São Francisco, no município de Cajazeiras-PB. Nesta atividade, foram abordados de forma divertida, ilustrativa e lúdica os alimentos que podem ser consumidos todos os dias, os alimentos que temos que ter atenção e os que devem ser evitados, representados pela cor verde, amarelo e vermelho, respectivamente.

- **Educação Nutricional no CAPS AD** - Esta atividade foi desenvolvida no Centro de Atenção Psicossocial para usuários de álcool e outras drogas - CAPS AD, cujo objetivo foi orientar o papel da alimentação no fortalecimento do sistema imunológico, enfatizando a importância do consumo dos alimentos reguladores, ricos em vitaminas e minerais que ajudam no processo de desintoxicação. Foi desenvolvida com a participação da assistente social da equipe multiprofissional do CAPS AD. A metodologia utilizada foi o “bingo dos alimentos”, a qual permitiu a interação entre os participantes e o grupo de estagiários.

- **Educação alimentar e nutricional no CAPS Infantil** - Foi realizada uma ação intitulada “Alimentação Saudável na infância” no Centro de Atenção Psicossocial Infantil - CAPS Infantil do Município de Cajazeiras-PB, com os usuários assistidos por este centro de especialidade. A metodologia utilizada foi o recorte de imagens de frutas e vegetais, para que fossem utilizados para pintura e para que fossem colocados em uma cesta durante a leitura do livro infantil ‘A cesta de Dona Maricota’. Com esta atividade foi possível ensinar e orientar as crianças novos conhecimentos, por meio de diálogo e demonstração das frutas de forma atrativa, dinâmica e reflexiva.

4.1.9 Ações desenvolvidas pelo curso de Psicologia

- **IV Semana de Psicologia** - A IV Semana de Psicologia da FSM, em sua segunda edição online, evento direcionado aos discentes da FSM, assim como, alunos de outras instituições,

egressos, professores e convidados do curso de Psicologia, teve como tema “10 anos do curso de Psicologia da FSM - A psicologia mudando a face do alto sertão paraibano”. Esta edição contou com profissionais especialistas de diversos lugares do país, além da presidente do Conselho Federal de Psicologia. Fazendo referência ao tema escolhido, os minicursos e oficinas foram todos realizados pelos egressos da FSM, mostrando o quanto o curso atuou de forma efetiva na mudança do cenário da saúde mental na região do alto sertão paraibano, estando interligado também com outros estados do nordeste, como o Ceará, Rio Grande do Norte e Pernambuco. Os temas abordados nos minicursos foram diversos, como o psicólogo no contexto escolar, atuação do psicólogo no sertão, atenção à violência contra a mulher, consequências da pandemia, entre vários outros.

• **Ações relacionadas ao Setembro Amarelo** - O mês de setembro sempre é dedicado às ações voltadas para a conscientização ao suicídio, trabalhando a promoção e a prevenção da saúde, assim como promover debates e capacitações sobre o tema. No ano de 2021, várias atividades foram realizadas no mês, sendo elas: rodas de conversa, promovidas pelos estagiários do supervisionado em processos hospitalares; palestra em parceria com o SESC/SENAC sobre a saúde mental e prevenção ao suicídio, palestras de capacitação para profissionais sobre o suicídio e seus manejos; palestras em escolas voltadas para os alunos; uma sessão especial na Câmara Municipal de Cajazeiras com a participação da responsável técnica pelo serviço escola; e por último, foram feitas postagens ao longo do mês no Instagram do curso (@psicofsm) sobre saúde mental e o suicídio, trazendo informações sobre como e onde buscar ajuda.

• **CINELOGOS** - Com o intuito de oferecer aproximações entre a teoria e a vivência que a linguagem cinematográfica proporciona, esse projeto intenciona que os acadêmicos devem refletir não apenas as diversas teorias e teóricos oferecidos pelas unidades curriculares acadêmicas, mas também sobre a cultura que o circunda.

• **Programa Permanente de Aperfeiçoamento (PPA)** - O PPA é um Programa Permanente de Aperfeiçoamento para Discentes e Egressos do Curso de Psicologia, com ênfase em concursos, programas de residências e mestrados. Semanalmente, são realizados encontros para a discussão dos conteúdos propostos, onde cada semana um professor do projeto fica responsável por discutir uma temática. Inicialmente, quatro docentes compunham o quadro do projeto. No semestre de 2021.2, foram feitas algumas modificações no programa. Agora apenas alunos, a partir do 2º período, e egressos puderam participar, além do que todos os professores começaram a realizar os encontros semanalmente, em dias alternados.

• **NUSPOT – Núcleo de Serviços em Psicologia Organizacional e do Trabalho -**

Durante o ano de 2021, o projeto funcionou de maneira remota desenvolvendo as seguintes ações: Seleção de alunos para compor a equipe do projeto extensionista; Capacitação dos alunos para desenvolvimento das atividades extensionistas. Na ocasião foram realizados encontros com o intuito de orientar os alunos sobre como produzir materiais a serem compartilhados com os espaços de trabalho; Reuniões de debate teórico sobre os processos organizacionais, tais como: clima e cultura organizacional, diagnóstico organizacional, estresse no trabalho e motivação organizacional.

• **ANAYDE BEIRIZ - Núcleo de Estudo e Pesquisa em Psicologia, Gênero e Sexualidade -**

Nesse período, o Núcleo de Pesquisa e Extensão Anayde Beiriz, preocupado com questões relacionadas ao feminicídio e outras violências contra mulheres, assassinato e suicídio de LGBQI+, organizou e ofereceu um curso cujo conteúdo versou sobre essas temáticas. O público foi alunos de diferentes cursos da FSM e pessoas que fazem parte de movimentos sociais de mulheres e de movimentos LGBTQIA+. O curso recebeu a colaboração de um egresso da psicologia que tratou especificamente das leis que beneficiam as mulheres. Também teve a participação de um professor de FSM, que ministrou o tema da intersexualidade. Durante o curso, a participação dos alunos foi intensa e colaborativa, se de um lado oferecemos um material profundo e responsável para discussão, por outro recebemos dos alunos discussões práticas e vivenciais que enriqueceram muito a atividade e o propósito do NUA. A seguir, as produções do NUA:

1. A Arte da Resistência: Uma Análise Discursiva da Música “A Cruz”, de Renato Enoch Sobre Vivências Marginalizadas.

Publicação: Revista Interdisciplinar em Saúde, Cajazeiras, 8 (único): 983-995, 2021, ISSN: 2358-7490. Cajazeiras, 2021.

Autoras: Anna Clara Lira de Moura, Benícia Brenda Barbosa da Silva, Kasandra Campos de Oliveira, Sabrina Cristiane Alves de Oliveira, Taciana Dantas Nunes Gomes, Lúcia Maria Temóteo

2. Masculinidade tóxica na vivência emocional de homens: uma ótica a partir do Filme Moonlight.

Autores: Anderson Alexandre de Araújo Sá Jonathas da Silva Rodrigues Pedro Cabral de Oliveira Júnior Ruan Phablo da Silva Oliveira Lúcia Maria Temóteo

Publicação: Psicologia e suas Interfaces na Saúde, Educação e Sociedade. Editora Científica, São Paulo, 2021.

3. NUA – Vozes que Ecoam e Extrapolam Tempos e Lugares. Apresentado na II Jornada da FSM, Cajazeiras, 2021.

Autoras: Benícia Brenda Barbosa da Silva, Kasandra Campos de Oliveira, Laysa Maria Barauna Lima, Rakell Victor Fonsêca, Taciana Dantas Nunes Gomes, Lúcia Maria Temóteo.

• **Curricularização da Extensão:**

- **Saúde Mental** - Realizaram-se atividades práticas de Oficinas Terapêuticas em serviço de saúde mental, nos CAPS (Centro de Atenção Psicossocial) em suas diversas modalidades, nos municípios de Cajazeiras, Uiraúna, Conceição e São José de Piranhas, municípios do estado da Paraíba. Tendo sido efetivado pelos discentes Oficinas de arte terapia, oportunizando aos usuários do serviço um espaço de expressão corporal, verbal, musical e artística, proporcionando um momento de interação entre os pacientes e os mediadores, de reflexão e de escuta.

- **Abordagens Psicoterapêuticas** - O objetivo desta ação, para além de cumprir com a proposta da curricularização na disciplina, foi conceituar e expor a prática de cada abordagem psicoterapêutica, discutindo-as como intervenção para acolhimento do sofrimento humano, a fim de compreender suas especificidades de prática em atuação. Proporcionando a compreensão do processo das diversas abordagens teóricas, sabendo diferenciar os pontos comuns e específicos de cada abordagem, propiciando ao aluno o exercício crítico de avaliar e potencializar suas habilidades terapêuticas dentro destas abordagens.

- **Psicologia Jurídica** - Foram realizadas discussões em sala de aula de escolas públicas e particulares de Cajazeiras e região sobre o tema da Comunicação não-violenta.

- **Diversidade e Direitos Humanos** - A turma foi dividida em 4 grupos, sendo que cada grupo elaborou um Plano de Ação e desenvolveu uma discussão em salas de aulas de escolas públicas de Cajazeiras e cidades vizinhas. As temáticas trabalhadas por cada grupo foram: População Negra e Direitos Humanos, Indígena e Direitos Humanos, Mulheres e Direitos Humanos, LGBTQI+ e Direitos Humanos. Após a execução do Plano de Ação, os grupos socializaram a experiência com os demais colegas em sala de aula e entregaram um artigo elaborado a partir da experiência.

- **Socioantropologia** - O presente projeto visou envolver os alunos dos cursos de Farmácia, Fisioterapia, Psicologia, Enfermagem, Biomedicina, Nutrição e outros, matriculados na unidade curricular de Socioantropologia, via Google Meet com palestras, rodas de conversa, lives, previamente agendadas e planejadas pela coordenação e cursos envolvidos. O objetivo foi discutir, junto ao público interno e externo, a aplicação da Socioantropologia no contexto

dos saberes e no dia-a-dia do cidadão. Possibilitar aos participantes o conhecimento necessário acerca dos problemas relevantes no contexto socioantropológico.

- **Psicologia do Trânsito** - Foram elaboradas várias ações de intervenção direcionadas à comunidade. Dentre essas intervenções destacam-se palestras de conscientização e educação, voltadas para boas práticas no trânsito, nomeadamente para os mais jovens. Além disso, houve a criação de sites e perfis nas redes sociais com o objetivo de dar a conhecer algumas informações sobre o objetivo da psicologia do trânsito.

- **Psicologia Comunitária** - Foi possível chegar a uma variedade de comunidades, havendo a inserção em grupos de idosos, associação de mães de autistas, profissionais de Centro de Reabilitação (CER IV), profissionais de UPA e grupos de pais de uma escola. Todo o planejamento e execução das intervenções foram direcionadas para uma contribuição efetiva nas comunidades citadas, levantaram-se hipóteses, promoveram-se diálogos nos grupos, e traçaram-se possíveis soluções para proporcionar a tomada de consciência e o empoderamento desses sujeitos. Tendo sido efetivadas palestras sobre os direitos da população, conscientização de profissionais, tendo como maior ênfase a ação de divulgação de material midiático através de cartilhas, visto que todas as atividades foram realizadas de forma remota, utilizando-se de plataformas digitais como Google Meet, Google Forms e WhatsApp.

- **Intervenções Psicoterapêuticas na Infância** - A Curricularização da Extensão da Unidade Curricular Intervenções Psicoterápica na Infância buscou propiciar um espaço para discutir e/ou intervir sobre educação socioemocional, com pais, familiares, professores das crianças ou as próprias crianças inseridas no processo educacional. A presente atividade de extensão se desenvolveu por meio de três momentos: (1) No primeiro, pretendeu conhecer a realidade da comunidade escolar onde iria ser desenvolvida a ação; (2) no segundo momento foi realizada a construção do material de psicoeducação sobre emoções, educação positiva parental; (3) no terceiro momento ocorreram intervenções, de modo remoto ou através do compartilhamento das cartilhas produzidas.

- **Exclusão e Subjetividade** - A curricularização da extensão teve como tema: Assistência à criança e ao adolescente no âmbito da pandemia da covid-19. O objetivo da atividade foi promover o debate sobre o tema com o Conselho Tutelar e discentes da unidade curricular Exclusão Social e Subjetividade. Após a execução da ação, foi feito uma breve avaliação online, via Google Meet, com os estudantes da disciplina, colocando o quanto foi importante o momento, as discussões e o debate.

- **Psicologia do Desenvolvimento Adulto e Envelhecimento** - A proposta inicial da atividade consistia em ofertar suporte psicológico a idosos e seus cuidadores, inseridos em

diversos espaços, como Instituições de Longa Permanência – ILP's, Centros de Convivência de Idosos e Condomínio Cidade Madura. A finalidade era realizar rodas de conversas para ouvir as angústias dos idosos e dos cuidadores, estimulação cognitiva com os idosos e capacitações com os cuidadores. Em virtude da pandemia, foi necessário fazer ajustes na ideia inicial, pois a execução das atividades extensionistas estava diretamente atrelada a decretos municipais. Dessa forma, a turma foi dividida em grupos para a elaboração de materiais (cartilhas) destinados a serem socializados com idosos e seus cuidadores. A proposta foi de instrumentalizar os cuidadores de idosos a manejar situações de quadros demenciais. Os materiais elaborados foram compartilhados por aplicativo de mensagens (WhatsApp).

• **Atividades ofertadas pelo Serviço Escola de Psicologia** - O Serviço Escola do Curso de Psicologia da Faculdade Santa Maria oferece atividades de triagem, plantão de escuta psicológica e atendimento psicoterápico, atendendo os estudantes da Instituição, moradores de Cajazeiras e dos municípios circunvizinhos. Todos os atendimentos são realizados pelos estagiários do oitavo, nono e décimo períodos. Os alunos recebem supervisão semanal com as professoras orientadoras de estágio, tendo as devidas orientações sobre a condução dos atendimentos e das triagens. Os atendimentos clínicos são realizados dentro da ênfase em processos clínicos que se dividem em grupos.

4.1.10 Ações desenvolvidas pelo curso de Odontologia

• Realização de atividades remotas, via plataforma Google Meet, como a palestra com o tema "História da Odontologia na Paraíba" ministrada pelo professor Inácio Andrade Torres, voltada para os graduandos ingressantes do primeiro período de Odontologia de 2021.1; palestra intitulada “Especialidade Periodontia e o mercado de trabalho”, ministrada pela Profa. Ma. Ana Paula de Carvalho da Fonseca Cruz, que falou sobre o que é “periodontia”, os procedimentos que o periodontista pode trabalhar, casos clínicos e finalizou mostrando o mercado de trabalho da profissão.

• **Monitorias Voluntárias** - O curso de odontologia contou com o suporte de 22 monitores no ano de 2021. O número de monitores está relacionado com o processo de seleção interna do curso de Odontologia. Devido à pandemia COVID-19, o edital foi aberto no curso na categoria voluntária. As monitorias eram dadas de forma online, e em presenças nos laboratórios e clínicas juntamente com o professor, obedecendo à capacidade de lotação exigida pela vigilância sanitária.

• O projeto de extensão **Sorriso Cidadão**, em parceria com Instituto Maria José Lacerda (IMJOB), promoveu uma ação de saúde bucal com as detentas do presídio feminino de Cajazeiras-PB. A atividade foi realizada com 40 presidiárias. Devido à pandemia, os graduandos do projeto elaboraram cartilhas de saúde bucal, bem como conseguiram doações de escovas de dentes, dentífrico fluoretado e fio dental.

• **Odontologia Sem Fronteira** - Foi realizada a atividade de extensão “Odontologia Sem Fronteira”, que teve como objetivo promover a educação em saúde bucal a cerca de 90 alunos do ensino fundamental e médio da Escola Estadual de Ensino Fundamental e Médio Monsenhor Constantino Vieira, da cidade de Cajazeiras-PB, que se encontram na fase de adolescência. Além disso, alertá-los a respeito de algumas alterações bucais que podem acontecer nessa fase da vida. Essa atividade contou com a parceria do Programa de Residência Multiprofissional. Os graduandos do oitavo período de odontologia, por meio de tecnologias remotas, acompanhados pela professora do curso de odontologia e pela residente, apresentaram palestras sobre cárie dentária, doença periodontal, infecções sexualmente transmissíveis, gravidez e drogas envolvendo alterações bucais. Além da palestra, os graduandos também prepararam jogos, vídeos e cartilhas para fixarem melhor o conteúdo abordado.

• **III Jornada Acadêmica da Odontologia da FSM e I Encontro de Egressos** - O I Encontro de Egressos contou com a participação do professor e fundador do curso de Odontologia da FSM, Dr. Inácio de Andrade, dos docentes do curso e dos egressos da Turma I e Turma II. Houve também exposição dos projetos de pesquisa e extensão do curso de odontologia e projetos de pesquisa e extensão de outros cursos da FSM, mas que tinham características interdisciplinares que eram passíveis dos graduandos de odontologia participarem. Na jornada acadêmica, também apresentou o *Hands On* de cirurgia “Desmistificando a cirurgia oral”, diretamente do consultório/sala de áudio e vídeo da Clínica Santa Maria, transmitido pelo canal do YouTube da Faculdade aos graduandos de odontologia.

• **Artigos aceitos e publicados** - Artigos aceitos e/ou publicados a partir de pesquisas e também dos trabalhos de conclusão de curso realizados pelos graduandos e pelos professores do curso de odontologia. Além disso, há trabalhos dos graduandos e professores em parceria com outras instituições de ensino do país.

ABREU, L. O.; ROMAO, C. B. P. ; ALVES, J. V. ; PINHEIRO, K. N. B. ; SILVA, G. M. T.; CASIMIRO-OLIVEIRA, M. A. ; SOUSA, R. V. ; COURA, R. M. ; OLIVEIRA, N. V. S. G. ; OLIVEIRA JUNIOR, J. K. . Reabilitação oral em coroa cerâmica através do fluxo digital: relato de caso. RESEARCH, SOCIETY AND DEVELOPMENT, v. 10, p. 1, 2021.

BARRETO, B. R.; DRUMOND, C.L.; CAROLINO, R. A.; OLIVEIRA JUNIOR, J. K. Prevalência de disfunção temporomandibular e ansiedade em estudantes universitários'. Archives of health investigation, 2021.

BHERTYNE PINHEIRO ROMÃO, C.; COSTA-HOLANDA, R.; ALBUQUERQUE-SOUZA, S.; OLIVEIRA-ABREU, L.; CASIMIRO-OLIVEIRA, M. A.; DRUMOND, C. L. Odontologia e Doença de Alzheimer: uma revisão integrativa. Revista interdisciplinar em saúde, v. 8, p. 1080-1093, 2021.

FERREIRA, M. L.; LEITÃO, K. B. M.; FERREIRA, M. B. P.; PAIVA, D. F. F.; RIBEIRO, P. J. T.; CAROLINO, R. A. Um jeito único de sorrir: Atendimento odontológico aos pacientes com Transtorno do Espectro Autista - Revisão Integrativa da literatura. RESEARCH, SOCIETY AND DEVELOPMENT, v. 10, p. e47110414299, 2021.

FONSECA, D. D.; ABREU, L. O. ; SILVA, Y. S. VIEIRA, A. H.; CARDOSO, C. S.; BRAGA, I. M.; ROLIM, A. K. A.; MACIEL, P. P.; CASIMIRO-OLIVEIRA, M. A.; DRUMOND, C. L.. Conhecimento sobre questões éticas do uso de dentes humanos entre cirurgiões-dentistas. RESEARCH, SOCIETY AND DEVELOPMENT, 2021.

GONCALVES, M. A. M.; SILVA, F. G. T.; HOLANDA, R. C. A IMPORTÂNCIA DA ATUAÇÃO DO CIRURGIÃO-DENTISTA NA EQUIPE MULTIPROFISSIONAL EM UNIDADES DE TERAPIA INTENSIVA (UTI): REVISÃO DE LITERATURA. Revista Interdisciplinar em Saúde, Cajazeiras, v. 8, p. 1094-1105, 2021.

IBRAZ-VIEIRA, M. I.; RAMOS-JORGE, M. L.; LOPES BESERRA NETO, A.; BROCOS-PIRES, L. P.; ANDRADE-FEITOSA, A. N.; DRUMOND, C. L. Percepção de pais/cuidadores sobre a etiologia do possível bruxismo do sono em escolares. Revista interdisciplinar em saúde, v. 8, p. 31-43, 2021.

PINHEIRO, K. N. B.; ABREU, L. O. ; QUEIROZ, M. V.; GRANGEIRO, A. M. V.; LIMA, M. M. O.; OLIVEIRA, V. G.; COURAS, R. M.; PIRES, L. P. B. ; CASIMIRO-OLIVEIRA, M. A.; HOLANDA, R. C. . Possíveis manifestações ocasionadas pela erupção dentária na primeira infância e formas de minimizar desconfortos: revisão integrativa. RESEARCH, SOCIETY AND DEVELOPMENT, 2021.

SOUZA, J.A. M.; LIRA, K. B. F.; PAIVA, D. F. F.; RIBEIRO, P. J. T.; SILVA, F. G. T.; BARNABÉ, L. E. G.; CAROLINO, R. A. Retratamento em laminados cerâmicos minimamente invasivos: Uma revisão integrativa da literatura. RESEARCH, SOCIETY AND DEVELOPMENT, v. 10, p. e44710414062, 2021.

4.1.11 Ações desenvolvidas pelo curso de Medicina

- Realização da **IX Mesa Redonda**, transmitida pelo canal do YouTube da Faculdade Santa Maria, organizada pelos alunos da décima oitava turma de medicina, e teve como tema Direitos Humanos e Fratelli Tutti: Reafirmação da Diversidade Humana na Construção da Cidadania. Os palestrantes foram Joceli Oliveira dos Santos, Célia Xakriabá, Neiva Forlin e o padre Dejacir Brasileiro.
- Realização da **X Mesa Redonda**, transmitida pelo canal do YouTube da Faculdade Santa Maria, com o tema Direitos Humanos, Saúde e o pacto educativo global: Resgate da dignidade humana, organizada pela décima nona turma de medicina, que contou com a participação de Lourdes Correia (Lu Ynaiah), que palestrou sobre Povos Ciganos: Invisibilidade e a luta secular pelos direitos humanos. Nelson Gomes de Sant'Ana e Silva Júnior, que palestrou sobre Direitos Humanos, pandemia e a política pública de saúde mental: avanços e retrocessos no Brasil; Rudá Ricci, que abordou o tema pacto educativo global: um convite do Papa Francisco para o resgate da dignidade humana.
- As ligas acadêmicas de Medicina, no ano de 2021, promoveram atividades de educação em saúde através das redes sociais para orientar a população, a exemplo das palestras que abordaram os temas Espondilite Anquilosante e saúde do homem, ministrada por Dr. Felipe Claudino, Reumatologista; e A importância do aleitamento materno exclusivo no desenvolvimento da criança, ministrada por Dr. Cícero Cruz Macêdo, Pediatra.
- O Conselho Regional de Medicina (CRM), representado pelo seu presidente, Dr. João Modesto Filho, e conselheiros, estiveram na Faculdade Santa Maria em dois momentos, em 2021, para discutir Ética e Carreira Médica.

4.2 FRAGILIDADES/DIFICULDADES APONTADAS NOS RELATÓRIOS

- Algumas limitações de discentes com o ensino remoto, a exemplo do sinal de Internet, uso do celular para assistir às aulas e fazer atividades; ou assimilação por parte dos alunos do P1 com esse método de ensino, já que alguns faziam tempo que haviam concluído o ensino médio;
- Baixa motivação dos alunos dos períodos mais avançados, já que foram mais dois semestres de forma virtual;
- O período de atividades remotas ainda tem sido um desafio para todos os docentes do curso. Em virtude das novas práticas, nossos professores continuam tendo que se

reinventar diariamente, aprimorando novas ferramentas e descobrindo a melhor maneira de transmitir um conteúdo que, anteriormente, se fazia de forma presencial;

- Resistência dos alunos para manter as câmeras abertas durante a aula. No semestre 2021.1, fechamento e reabertura frequente de atividades das disciplinas EaD, trazendo retrabalho e desestabilizando os fluxos;
- Dificuldade na adesão dos alunos para montagem dos grupos das reposições de aulas práticas no semestre 2021.1;
- Dificuldade na adesão de alunos para montagem dos grupos para aplicação das aulas práticas do semestre corrente (2021.2), tendo em vista as justificativas apresentadas pelos mesmos, envolvendo principalmente questões financeiras e de transporte;
- Dificuldade para manter os docentes motivados, em virtudes do cansaço promovido pela pandemia, problema já identificado em semestres anteriores;
- Dificuldades, por parte principalmente dos discentes ingressantes, em utilizar os recursos eletrônicos e tecnologias remotas;
- Residência rural de parte dos alunos, que apresentam dificuldades de acesso à internet, dificultando a aprendizagem;
- Nas primeiras semanas de aula, dificuldade de acesso e navegação na plataforma EaD pelos alunos ingressantes;
- Limitação financeira de alguns discentes, principalmente em dispor de dispositivos eletrônicos e boa internet para acompanhar as aulas;
- Falta de interesse e motivação de alguns discentes em horários de aula, com limitada participação e dificuldade de monitoração pelo docente, alguns relatando a possibilidade de trancar o curso;
- Atividades avaliativas muitas vezes apresentavam limitações em refletir o processo de aprendizagem dos discentes, devido aos meios disponíveis facilitarem a troca de informações e respostas, reforçando, assim, a necessidade de dispor de várias estratégias para fechamento de notas nas unidades curriculares;
- Em alguns momentos, algumas solicitações acadêmicas e institucionais não atendidas pelos docentes;
- Algo muito frequente no relato docente no segundo semestre de 2021, o desgaste mental e o estresse, advindo principalmente pelo comportamento de alguns discentes, que levou a maior perturbação emocional de nossos docentes;
- Gestão da plataforma EaD por parte dos alunos;

- Resistência na realização dos SIMULADOS INTEGRADOS – estratégia adotada para uma capacitação dos alunos mais direcionada ao ENADE, concursos e processos seletivos de forma geral;
- Reuniões para alinhamento das atividades do curso durante o ano de 2021;
- Algumas limitações na utilização de novos recursos eletrônicos e tecnologias remotas;

4.3 ESTRATÉGIAS PROPOSTAS

- Capacitações realizadas pela IES para os docentes;
- Bate-papo com os alunos e professores sobre o tema “Ansiedade frente aos estudos em tempos de Pandemia”;
- Busca por maior interação dos discentes e aulas mais dinâmicas, com uso do Kahoot e outras ferramentas tecnológicas; convidados externos para debater assuntos relevantes no período de pandemia;
- Compreender as limitações dos alunos e ajudá-los com os recursos que ambos tinham disponíveis;
- Por envolver diversos motivos para não permanecer com as câmeras abertas, os docentes têm desenvolvido diversas estratégias, no sentido de estimular a adesão e interação com os alunos por outros meios;
- Em acordo com o NEaD, ficou combinado, já para o semestre 2021.2, que o prazo das avaliações das disciplinas EaD será idêntico ao das disciplinas presenciais, e que o aluno que perder o prazo deverá repor a atividade na semana de reposições;
- Acordo com a coordenação de curso para estabelecer uma quantidade mínima de alunos confirmados para a realização da reposição de prática, bem como, confirmação prévia com alunos e a sensibilização sobre a importância na participação das reposições de práticas;
- Para os alunos que cursam a prática do corrente semestre, a dificuldade em manter a quantidade mínima de pessoas para participar das práticas foi menor;
- Para o semestre 2021.2, ficou decidido não ofertar este campo de estágio, no entanto, o coordenador do curso conseguiu um campo de estágio a mais (Banco de Leite Humano) de forma a recompor as horas perdidas;

- Para o semestre 2021.2, o novo campo de estágio deverá ser mantido e o campo de estágio do Hospital Regional de Cajazeiras passará por negociação para retomada das atividades;
- Por se tratar de um problema insolúvel em instância superior, este campo de estágio é considerado como inativo, estando o coordenador de curso em busca de novas parcerias. Realização de reuniões onde é possível o docente trazer suas angústias, e ser discutidas de forma coletiva, com os outros docentes, trazendo possibilidades para resolução dos problemas;
- Houve também uma maior comunicação docente-coordenação para resolução de problemas pontuais. O coordenador procurou entender as questões profissionais e pessoais trazidas pelo docente, flexibilizando prazos, sugerindo formas de resolução dos problemas, entre outros.

4.4 MEDIDAS ADOTADAS NO CONTEXTO DA PANDEMIA

O modelo de sociedade contemporâneo requer o desenvolvimento de instituições flexíveis e com foco em uma gestão ágil e sustentável. Em uma sociedade conectada e marcada pela ampla diversidade cultural, muitas são as variáveis que determinam as formas de condução de uma instituição. No contexto da Educação Superior, as instituições demandam uma gestão acadêmica eficiente, ágil, que resolva conflitos e que contribua para o desenvolvimento social e autossustentável, dentre outros.

A rotina das universidades foi alterada, mas a Faculdade Santa Maria conseguiu adaptar suas atividades acadêmicas, de forma a atender às necessidades que surgiram.

Como apresentado ao longo do relatório, várias medidas foram adotadas a fim de manter as atividades acadêmicas do ano de 2021 as mais exitosas possíveis, tendo em vista, ainda, o cenário pandêmico. Conforme previsto em portarias e resoluções oficiais, o ensino remoto foi mantido para as unidades curriculares teóricas, e as atividades de práticas e estágios foram retomados, de acordo com liberação e disposição dos espaços destinados a essa finalidade.

Não é fácil achar algo positivo para se falar em meio às tristes consequências trazidas pela pandemia da Covid-19, mas a boa notícia, por exemplo, foi o visível aumento da participação de convidados de indiscutível reconhecimento nacional nos eventos acadêmicos, desde que tudo precisou a ser feito de maneira remota.

Dessa forma, foi possível promover o ensino e minimizar os impactos que a pandemia trouxe ao meio acadêmico e uma melhor adaptação foi observada ao longo do ano de 2021.

O avanço da pandemia do Coronavírus trouxe um cenário de incertezas e muitos desafios para a educação contemporânea. Os impactos do distanciamento social tensionaram os processos até então adotados, impondo um novo modelo de gestão, de comunicação e de sala de aula nos moldes de uma educação remota. Nesse sentido, ao analisar a quantidade de mudanças significativas na IES em tão pouco tempo, percebemos que é possível acelerar a velocidade das mudanças no contexto educacional. Para promover esse novo cenário, o primeiro passo está relacionado a uma gestão acadêmica ágil, aberta às transformações e com visão sistêmica dos movimentos sociais contemporâneos. Além disso, a educação online se apresenta como nova aliada aos professores, inclusive àqueles que até então resistiam ao uso das tecnologias digitais em sala de aula. Dessa forma, percebe-se a importância do uso e apropriação constantes destas tecnologias em sala de aula, seja ela presencial ou virtual.

Diante disso tudo, percebeu-se a consolidação da cultura digital, que se configura a partir de uma educação criativa, colaborativa e inovadora. Os modelos educacionais presenciais e a distância, até então praticados, darão lugar a um novo modelo, cada vez mais híbrido e pautado na interatividade.

4.5 SUGESTÕES

4.5.1 Consolidadas pelas coordenações dos cursos

- Novas práticas precisam ser inseridas no contexto institucional, para que ambos possam ser mais fortalecidos, a exemplo de capacitação dos profissionais e docentes, em suas referidas áreas, e não apenas de forma generalista. É pertinente destacar que capacitações metodológicas e didáticas existem, mas na especificidade da profissão (administração financeira, pessoas, marketing, entre outras), não ocorre.
- Melhor acesso ao financeiro e respostas mais diretas e resolutivas, pois os alunos continuam a demonstrar insatisfação constante quanto a esse atendimento.
- Planejamento de atividades do marketing (vestibular, principalmente) quanto às publicações, pois os alunos relatam sentir que há diferenciação nas postagens de cada curso.
- Adoção do modelo híbrido de ensino, com ocorrência presencial mais frequente, ou seja, ampliação das aulas práticas e/ou aulas teóricas na própria IES. A implantação das

avaliações cumulativas e integrativas podem e devem ficar como permanentes, tendo em vista o êxito alcançado no ano de 2021.

- Fortalecimento e surgimento de novos projetos de extensão, bem como, a inserção de novos projetos e pesquisas. O fortalecimento das práticas e demais atividades já desenvolvidas pelos alunos serão apoiadas e mantidas de forma a aproximar os alunos da futura profissão e aumentar o envolvimento de toda academia nesse processo de formação.

4.5.2 Consolidadas pelos discentes

- Penso que o atendimento por parte da coordenação poderia ser mais eficiente.
- Maiores atividades de extensão no curso de nutrição.
- Que as mensagens do financeiro sejam respondidas mais rápidas!!!
- As aulas EAD fossem mais didáticas e maior compreensão por parte dos docentes.
- Seria interessante uma melhor divulgação do que acontece na faculdade.
- Deveríamos ter muito apoio psicológico, até mesmo porque em tempo de pandemia a saúde psicológica tem ficado cada vez pior, muitos não conseguem lidar com as dificuldades de entrar na faculdade, principalmente quem acabou de entrar, resultando em muita ansiedade, e até msm desespero em momento de realização de atividades da faculdade ou provas.
- Melhorar a metodologia das aulas remotas, bem como qualificar mais os professores à isso.
- Mais divulgação sobre o apoio a estudantes. Possibilidade de mais pessoas no financeiro para proporcionar melhor atendimento.

4.5.3 Consolidadas pelos Docentes

- Rever o tempo de prazo das solicitações realizadas. Repasse correto de informações sobre o trabalho docente.
- A Faculdade poderia trabalhar melhor o Marketing externo.
- É interessante sempre está procurando melhorar a comunicação interna.

- Acredito ser interessante fazer um treinamento com os alunos para acessar a biblioteca virtual. Sou encantada com a biblioteca virtual e quando sugiro aos alunos eles sentem dificuldade em acessar.
- A instituição poderia efetivar parcerias e convênios com determinados planos de saúde e ter esse diferencial na assistência a saúde do seu corpo docente.
- Repasse das informações de forma mais clara, treinamentos e encontros mais objetivos.
- Aumentar a comunicação para atender certos prazos como entregas de certificações.
- Internet de qualidade que atinja todos os pontos da faculdade.
- Planejar a reintegração dos professores e alunos a volta das aulas presenciais. Do mesmo modo q ensino a distância causou momentos difíceis no ensino a volta das aulas presenciais trará dificuldades.
- Melhorar a qualidade dos laboratórios (materiais permanentes e de consumo).
- Atividades que desenvolva a união da equipe e estimule os professores.
- Institucionalizar reuniões, capacitações e formações através de encontros remotos e síncronos, mesmo após o retorno da modalidade presencial das atividades acadêmicas.
- Nos viramos muito bem na pandemia, muito aprendizado para conseguir nos adaptar ao ensino remoto, mas graças a Deus está caminhando bem.
- No momento não tenho sugestão.
- É importante mais transparência e celeridade na divulgação de datas de atividades e eventos institucionais, pois frequentemente planos de aulas e de avaliações são alterados, gerando dificuldades na organização das disciplinas e no cumprimento dos prazos.
- Melhoras na climatização da clínica escola
- estou satisfeito, porém creio que podemos melhorar a comunicação com setores essenciais ao aluno, facilitando nossa trabalho em sala de aula
- A FSM oferece ótimas condições para o trabalho remoto e avaliações.
- O setor financeiro deveria ser ampliado, para ter mais agilidade
- Avalio a instituição com uma condução de excelência e respeito a todos e todas!
- Feliz em trabalhar na Faculdade Santa Maria. Ambiente acolhedor e de grande suporte aos docentes.

- Meus agradecimentos à Faculdade Santa Maria pelo meu crescimento profissional e sobretudo pelo meu aprendizado na instituição .

4.5.4 Consolidadas pelo Corpo Técnico-Administrativo

- Ser feriado no dia do colaborador.
- Sou muito satisfeita com todas as condições de trabalho que a FSM oferece. Minha palavra é gratidão.
- Ambiente de trabalho harmonioso
- Por enquanto não tem o que falar.
- No momento, não tenho sugestões!
- A Faculdade Santa Maria está sempre preocupada com o bem-estar da comunidade acadêmica e não acadêmica.
- Nada a declarar e sim agradecer.
- O melhor lugar para se trabalhar ,com louvor.
- Mas câmeras de segurança para o estacionamento da clínica Santa Maria.
- A faculdade já atende todas as nossas necessidades.

4.5.5 Consolidadas pelos Egressos

- Trazer mestrado para faculdade ou articulações que propicie o ingresso dos egressos em pós Stricto sensu - Mestrado
- Sugiro uma maior implementação de estágios supervisionados em hospitais e laboratórios, referindo-se a área de biomedicina. Foi a única falha que pude encontrar enquanto graduanda. No mais é uma instituição ímpar e que oferece vantagens e benefícios para uma melhor forma de aprendizagem.
- Sugiro que a Instituição de Ensino estimule seus alunos e facilite o processo dos estágios extra curriculares, pois quando estava no 6º período fui até a coordenação do meu curso pedir autorização para esse serviço e foi dificultado (sendo que eu estava visando enriquecer o currículo para residência).
- Mensalmente, a faculdade poderia divulgar os egressos em seus respectivos locais de trabalhos em um mosaico, seria como um reconhecimento, uma lembrança, que estamos sendo acompanhados e lembrados.

- Atuação de egressos como tutores nas disciplinas, a FSM carrega os professores com várias disciplinas os quais na maior parte das vezes não partilham o conhecimento com qualidade. Os egressos que já foram monitores poderiam suprir essa parte
- Divulgação com os egressos dos resultados da autoavaliação.

4.5.6 Consolidadas pelos representantes da Sociedade Civil

- Continuar desenvolvendo projetos sociais direcionados à comunidade.
- Ampliação dos atendimentos médicos, psicológicos e fisioterapêuticos aos carentes
- Desenvolver projetos que desenvolva competências socioemocionais dos estudantes.
- Vise sempre a qualidade, dando continuidade aos projetos em prol da melhoria do aprendizado na formação de profissionais.
- Fazer sondagens anualmente sobre os cursos que a sociedade demanda
- Divulgar mais o trabalho social executado ou apoiado pela faculdade
- Ações contínuas com os pais, estudantes e professores do Ensino Médio para estimular o ingresso no ensino superior e inspirar os jovens com suas ações de excelência.

Esses apontamentos das fragilidades, estratégias, medidas adotadas em meio à pandemia da COVID-19, e as sugestões elencadas pelos coordenadores de cursos, após avaliação das devolutivas, reforçam a importância da autoavaliação enquanto instrumento de e para reflexão de toda a comunidade acadêmica, no que diz respeito à necessidade da realização de processos avaliativos e de retroalimentação dos aspectos tratados, para que possam subsidiar o planejamento e a execução das ações, adotando-se o planejamento, execução, avaliação e desenvolvimento de uma IES cada vez mais fortalecida e alinhada às necessidades de sua comunidade acadêmica e, de forma ampliada, da sociedade.

5 CONSOLIDADOS DOS PLANOS DE AÇÃO DAS COORDENAÇÕES DOS CURSOS

A avaliação estatística e objetiva dos discentes dos 11 cursos ofertados pela FSM, aplicada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), revelou alguns apontamentos de satisfação e outros que precisam de tratamento para melhorar os indicadores com a Instituição, setores avaliados e corpo docente, conforme segue abaixo:

Quadro 8. Planos de Ação elaborados pelos Coordenadores de Curso após devolutivas

AÇÃO	OBJETIVO	ENVOLVIDOS	ESTRATÉGIAS	RECURSOS NECESSÁRIOS	MONITORAMENTO	PERÍODO	RESULTADOS ESPERADOS (INDICADORES)
Preparar vídeo institucional com apresentação da Comissão da CPA	Divulgar com os alunos do Curso de Administração para que tenham conhecimento da comissão da CPA, visto que apenas 51,9% afirmou conhecer parcialmente e 24,7% afirmam conhecer a referida comissão.	CPA e Marketing	Elaboração de vídeo institucional para divulgação na plataforma EaD e Instagram.	Estúdio da FSM; Plataforma EaD e câmera de vídeo.	Até setembro de 2022	2022.1	Aumento do indicador de conhecimento da comissão da CPA.
Conhecimento dos resultados da avaliação institucional.	Ampliar a divulgação dos resultados, visto que 42% afirmaram	Coordenação de Curso	Divulgação do resultado do ano de 2021 na Plataforma EAD e através de	Encontro virtual para apresentação dos resultados;	Até março de 2022	2022.1	Aumento do indicador de conhecimento sobre os resultados da

	conhecer parcialmente e 28,4% afirmaram que conhecem os resultados da Avaliação interna realizada pela CPA.		reunião com os alunos do curso.				avaliação institucional.
Uso da Biblioteca Virtual pelo discente	Identificar o porquê apenas 16% utiliza a Biblioteca Virtual	Coordenação de Curso	Na reunião de apresentação dos resultados, conversar com os alunos e solicitar informações sobre a baixa adesão ao acesso à Biblioteca Virtual.	Encontro virtual para apresentação dos resultados	Até março de 2022	2022.1	Aumento do indicador de conhecimento sobre o acesso à Biblioteca Virtual
Conhecimento do PDI e seu conteúdo	Ampliar o acesso ao PDI por parte dos alunos	Coordenação de Curso, COPEDI e NEAD	Facilitar o acesso ao PDI	Plataforma EaD	Até junho de 2022	2022.1	Facilitar o acesso ao documento institucional
Conhecimento do PPC do curso	Ampliar o acesso ao PPC por parte dos alunos	Coordenação de Curso e NEad	Facilitar o acesso ao PPC	Plataforma EaD	Até junho de 2022	2022.1	Facilitar o acesso ao PPC do curso
Inserção de ferramentas digitais mais atrativas para melhorar o desempenho e	Melhorar o interesse dos discentes, aumentar a interação e potencializar o	Coordenação, corpo docente e COPEDI.	Incentivar docentes a atualizarem e adequarem conteúdos que apresentem mais fragilidades para o	Humanos e materiais	Relatório mensal sobre a estratégia inserida por aula/disciplina.	2022.1 e 2022.2	Espera-se potencializar o ensino por meio de estratégias e ferramentas disponíveis para o

interesse pelas aulas remotas	ensino remoto durante a pandemia.		ensino remoto, aproveitando inclusive os recursos apresentados durante o Encontro Pedagógico. Ampliar as ferramentas e recursos digitais do grupo, promovendo treinamentos e compartilhamento interno entre os docentes do curso.		Compartilhamento com o grupo sobre a experiência com a nova tecnologia/recurso.		ensino remoto e promover maior adesão e interesse pelas aulas durante o período pandêmico. Atualização contínua das aulas e dos recursos utilizados com base nos conteúdos ministrados e turmas de alunos.
Repensar a formatação do Moodle para se tornar mais intuitivo e atender as necessidades dos alunos	Proporcionar uma plataforma mais interativa e prática	Coordenação e NEaD	Repensar o layout e funcionalidades da plataforma	Plataforma EaD	Até agosto de 2022	2022.2	Melhoria do indicador
Apresentar integrantes do NDE e do Colegiado de Curso para os alunos	Proporcionar conhecimento das pessoas que fazem parte do NDE e Colegiado de Curso	Coordenação, NDE e Colegiado de Curso.	Na reunião de apresentação dos resultados da CPA, apresentar os integrantes.	Encontro Virtual	Até março de 2022	2022.1	Melhoria do indicador

Incentivar o aluno a participar de projetos de pesquisa e extensão	Fomentar práticas do curso e a participação dos alunos em projetos de extensão e pesquisa	Coordenação e Corpo Docente do curso de Administração	Publicar nos grupos de WhatsApp, e informar em sala de aula os editais para os projetos de pesquisa e extensão	Participação ativa do docente e COEPE	Até junho de 2022	2022.1	Maior adesão dos alunos
Melhorar a atuação da Ouvidoria da FSM quanto à coleta e o registro de questionamentos	Esclarecer o papel da Ouvidoria junto à comunidade acadêmica	Corpo docente e Ouvidoria institucional	Posts periódicos explicando, de maneira leve, a função da Ouvidoria.	Marketing Ouvidoria	Acompanhar junto à Ouvidoria se houve uma maior procura dos estudantes	Durante todo período letivo	Proporcionar ao estudante voz ativa junto aos problemas apontados por eles
Permitir mais visibilidade ao Núcleo de Apoio Psicopedagógico (NAP)	Proporcionar mais informações sobre a atuação do NAP	Coordenação de Curso de Administração, Marketing e o NAP.	Utilizar os canais internos de veiculação para os alunos sobre a atuação do NAP	Recursos tecnológicos	Até dezembro de 2022	2022.1 e 2022.2	Aumento do nível de satisfação do discente
Comunicação interna mais acessível ao aluno FSM	Criar um canal de comunicação	COPEDI, Marketing e TI.	Criar um canal interno de veiculação de informação, sobre as ações da Faculdade, no que diz respeito aos programas de financiamento utilizados pela FSM e outras ações	Recursos tecnológicos	Até dezembro de 2022	2022.1 e 2022.2	Aumento do nível de satisfação do discente.

			realizadas durante o semestre.				
Incentivar o conhecimento sobre a CPA	Apenas 37,1% conhece os resultados da CPA	Coordenação da CPA e corpo discente	Divulgação direta disparando por meio de visitas às salas de aula, informando aos discentes sobre o papel da CPA	Representantes da CPA	A coordenação da CPA deverá dar uma devolutiva ao longo do semestre sobre visitas às turmas do curso de Biomedicina .	1º e 2º semestres de 2022	Aumentar para 70% o quantitativo de alunos que conhecem o papel da CPA
Incentivar o conhecimento sobre os Resultados da CPA	Apenas 23,7% conhece os resultados da CPA	Coordenação da CPA e corpo discente	Divulgação direta disparando os resultados da CPA para o e-mail institucional dos discentes	E-mail institucional e redes sociais	A coordenação da CPA deverá dar uma devolutiva ao longo do semestre sobre a forma de divulgação dos resultados.	1º e 2º semestres de 2022	Aumentar para 70% o quantitativo de alunos que conhecem os resultados da CPA
Biblioteca virtual	Apenas 20,6% utiliza frequentemente	Bibliotecária e corpo discente	Aumentar a oferta de cursos e treinamentos sobre o uso da BV	Equipe da Biblioteca FSM	A bibliotecária deveria informar a data da realização de pelo menos 1 treinamento por semestre.	1º e 2º semestres de 2022	Aumentar para 70% o quantitativo de alunos que utilizam a Biblioteca Virtual.

Divulgação do PDI	Apenas 39,2% conhece o PDI	COPEDI e corpo discente	Palestras institucionais de divulgação do PDI da FSM	Membros do COPEDI	Agendar com o COPEDI uma palestra semestral sobre a divulgação do PDI da FSM	Uma vez por semestre	Aumentar para 70% o quantitativo de alunos que conhecem o PDI.
Divulgação do PPC	Apenas 33% conhece o PPC	Coordenação do curso, NDE, Colegiado do Curso e corpo discente.	Palestras de divulgação do PPC do curso	Coordenação do curso, NDE e Colegiado do curso.	Agendar uma palestra semestral sobre a divulgação do PPC do curso	Uma vez por semestre	Aumentar para 70% o quantitativo de alunos que conhecem o PPC.
WebAulas e aulas remotas	Apenas 44,3% considerou que as webaulas atendem as necessidades Apenas 35% considerou as aulas remotas interativas Aumento das aulas práticas	Coordenação do curso, NDE, Colegiado do Curso e corpo discente.	Retorno às aulas presenciais e aumento das quantidades de aulas práticas	Corpo docente e laboratórios didáticos	Dobrar a quantidade de aulas práticas do curso	Ao longo do semestre 2022.1	Aumentar para 70% a satisfação dos discentes sobre a dinamicidade das aulas
Membros do NDE	Apenas 15,5% conhece os membros do NDE	Coordenação do curso, NDE e corpo discente.	Palestras de divulgação do NDE do curso	Coordenação do curso, NDE e Colegiado do curso.	Agendar uma palestra semestral sobre a divulgação do papel do NDE do curso	Uma vez por semestre	Aumentar para 70% o quantitativo de alunos que conhecem o NDE.
Atividades de Pesquisa e Extensão	Apenas 43,3% participa de atividades de pesquisa/extensão	Coordenação do curso, COEPE e corpo discente.	Aumentar a oferta de projetos de pesquisa/extensão	Maior oferta de Projetos de Extensão/Pesquisa	Solicitar à COEPE 30% a mais de vagas para alunos de Biomedicina	1º e 2º semestres de 2022	Aumentar para 60% o quantitativo de alunos que participam de projetos de pesquisa/extensão

Ouvidoria da FSM	Apenas 34% conhece a Ouvidoria da FSM	Ouvidoria FSM e corpo discente	Palestras institucionais de divulgação da Ouvidoria da FSM	Ouvidora Geral e Coordenação de Curso	Agendar com a Ouvidora Geral visitas às turmas do curso de Biomedicina divulgando o papel da Ouvidoria da FSM	Uma vez por semestre	Aumentar para 70% o quantitativo de alunos que conhecem a Ouvidoria.
Nivelamento no retorno às atividades presenciais	Apoio no retorno do discente à volta ao presencial	Coordenação do curso, NDE, Colegiado do Curso.	Criação de programas de Nivelamento e implantação do Programa Permanente de Aprendizagem	Corpo Docente	Instalação de um cronograma de atividades	Acompanhar ao longo do ano de 2022	Aumento da participação discente e consequente reflexo e melhoria das notas das avaliações.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em 2020, sobrevivemos a uma crise sanitária sem precedentes, que avançou para 2021. A saúde, a economia e as relações foram atingidas e acompanhadas de aprendizados e adaptações. O efeito do isolamento social nas instituições de ensino superior foi rapidamente sentido posto que, a suspensão das aulas e demais atividades acadêmicas e administrativas, dificultou fortemente o funcionamento dessas instituições.

Embora a autoavaliação institucional aplicada tenha possibilitado a identificação das informações necessárias para melhorias e desenvolvimento da Faculdade Santa Maria, não se deve descartar que a pandemia atingiu também a forma de sensibilização e a participação da comunidade acadêmica em envolver-se com a avaliação.

Os processos que abrangem a elaboração do questionário envolveram reuniões entre os membros da Comissão Própria de Avaliação que identificaram e discutiram as melhorias a serem utilizadas para o ano de 2021. Reuniões essas que possibilitaram o aperfeiçoamento dos processos da aplicação, como: os meios de sensibilização da importância da avaliação, a divulgação do processo avaliativo e a reformulação das questões aplicadas com objetivo de torná-las mais pontuais, específicas e menos exaustivas.

A análise dos resultados apresentados no ano de 2021 orientarão as ações que serão utilizadas para o processo avaliativo de 2022, não apenas na aplicação do questionário, como nas ações que a Direção Geral e os setores envolvidos deverão exercer.

Os aspectos positivos identificados devem ser mantidos e aprimorados e as fragilidades necessitam de demandas conforme as sugestões e análises já expostas. A Comissão Própria de Avaliação está ciente de que a autoavaliação é um processo que se constrói e se aperfeiçoa com o tempo, devendo ser democrático e transparente possível, de cunho pedagógico e formativo, capaz de produzir uma cultura de avaliação institucional que fará parte do cotidiano dos processos acadêmicos e administrativos.

Diante disso, busca aproximação junto aos protagonistas, por meio de encontros com os diversos setores administrativos e pedagógicos, promovendo uma ambiência avaliativa por meio de um processo não estanque, mas contínuo, de acordo com as diretrizes estabelecidas pela Comissão Nacional de Avaliação do Ensino Superior – CONAES.

A autoavaliação da Faculdade Santa Maria representa um processo sistemático, com caráter diagnóstico e formativo de autoconhecimento, estabelecendo condições que permitem

a análise, revisão e o redirecionamento de prioridades que são estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional.

A avaliação interna constitui o instrumental necessário para que a IES mantenha alinhados os objetivos relacionados ao Ensino, à Extensão e à Pesquisa com as atividades que acontecem no cotidiano acadêmico.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Lei nº. 10.861, de 14 de abril de 2004. **Dispõe sobre o SINAES**. Brasília, 2004.

BRASIL. **Resolução nº 4**, de 6 de abril de 2009. Ministério da Educação, Brasília, 2009.

CARDOSO, Rodolfo; SANTOS, João Alberto Neves dos; FIGUEIREDO, Moacyr Amaral D. O impacto das práticas de liderança no desempenho da organização: a aplicação prática da metodologia desenvolvida. In: **ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**. 23.2018, Florianópolis. Anais... Florianópolis, 2018. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-40362006000400002&script=sci_arttext&tlang=pt. Acesso 14 jan 2021.

GOTTI, A.; SIQUEIRA, I. Como avaliar em tempos de pandemia? Revista Nova Escola, 2020. Disponível em: <https://novaescola.org.br/conteudo/19435/como-avaliar-em-tempos-de-pandemia>. Acesso em 13 jan.2021.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA - INEP. **SINAES – Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior**: da concepção à regulamentação. 2^a ed., ampliada. Brasília: INEP, 2004.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA – INEP. **NOTA TÉCNICA Nº 65 CGACGIES/DAES/INEP**. Brasília: INEP, 2014.

POLIDORI, Marlise Morosini; MARINHO-ARAUJO, Claisy M.; BARREYRO, Gladys Beatriz. SINAES: perspectivas e desafios na avaliação da educação superior brasileira. **Ensaio: aval.pol.públ.Educ.**, Rio de Janeiro, v. 14, n. 53, p. 425-436, Dec. 2006 . Available from <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-40362006000400002&lng=en&nrm=iso>. Acesso 18 jan. 2021.

Projeto de Desenvolvimento Institucional. Faculdade Santa Maria. 2018.

Projetos Pedagógicos dos Cursos de graduação da Faculdade Santa Maria.

SENHORAS, E. M. “Coronavírus e educação: análise dos impactos assimétricos”. **Boletim de Conjuntura (BOCA)**, vol. 2, n. 5, 2020.

APÊNDICES

APÊNDICE A – Cronograma de Atividades



**FACULDADE SANTA MARIA
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - CPA
AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

Atividades	2021										
	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Posse dos membros da Comissão	X										
Reuniões ordinárias da comissão		X	X	X	X		X	X	X	X	X
Testagem e validação do dos novos instrumentos			X	X							
Coleta de dados									X	X	
Análise dos dados				X	X					X	X
Construção do Relatório	X					X	X	X	X	X	
Oficina de Avaliação e Planejamento das ações					X						X
Sensibilização e Divulgação dos Dados	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X

APÊNDICE B – Instrumento de avaliação a ser preenchido pelos DISCENTES

PESQUISA DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021

Prezado(a), Discente!

O mercado de trabalho atual requer um profissional competente e atualizado, e a qualidade desse profissional está ligada à sua formação. A Faculdade Santa Maria, com o objetivo de qualificar ainda melhor os seus cursos, promove a sua Avaliação Institucional. Você, como aluno(a), está apto a nos fornecer indicativos de qualidade geral de nossa Instituição e de nosso ensino. Por isso, é muito importante que você expresse criteriosamente sua opinião, para que possamos melhorar cada vez mais. Informamos que sua participação é voluntária e que está preservado o seu sigilo como respondente, não sendo necessária sua identificação. Portanto, sua resposta é fundamental para o seu curso e para a Instituição. Estamos certos de que podemos contar com a sua colaboração! Atenciosamente.

**Coordenação
Comissão Própria de Avaliação – CPA
Faculdade Santa Maria – FSM**

I. PESQUISA SOCIOECONÔMICA

1. Curso

- Administração
- Arquitetura e Urbanismo
- Biomedicina
- Enfermagem
- Engenharia Civil
- Farmácia
- Fisioterapia
- Medicina
- Nutrição
- Odontologia
- Psicologia

2. Ano de ingresso no curso

- 2013
- 2014
- 2015
- 2016
- 2017
- 2018
- 2019

- 2020
- 2021

3. Sexo

- Masculino
- Feminino
- Homem Transgênero
- Mulher Transgênera
- Homem Transexual
- Mulher Transexual
- Cisgênero
- Prefiro não responder
- Outros

4. Estado civil

- Solteiro
- Casado
- Separado
- Divorciado
- Viúvo
- Outros

5. Você trabalha atualmente?

- Sim
- Não

6. Renda mensal familiar (soma de todos os integrantes da família)

- Até 1,5 salários mínimos
- De 1,5 a 3 salários mínimos
- De 3 a 4,5 salários mínimos
- De 4,5 a 6 salários mínimos
- De 6 a 10 salários mínimos
- Mais de 10 salários mínimos

7. Que tipo de bolsa de estudos ou financiamento de curso você recebe para custear todas ou a maior parte das mensalidades?

- Não tenho bolsa de estudo
- ProUni Integral
- ProUni Parcial
- FIES
- Bolsa oferecida pela Faculdade Santa Maria
- Educa Sertão
- Educação Cidadã

Financiamento bancário

8. Você tem conhecimento de que a Faculdade Santa Maria oferece bolsas de estudo do ProUni, FIES, Pravaler, Educamais, Educa Sertão, Educação Cidadã?

- Sim
- Parcialmente
- Não

9. Seu ingresso no curso de graduação se deu por meio de:

- Vestibular
- Pelo ENEM
- Por transferência de bolsa ProUni

EIXO I – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação – Processos, Resultados e Eficácia da Autoavaliação Institucional.

10. Você conhece a Comissão Própria de Avaliação (CPA), órgão que coordena, processa a autoavaliação, realiza estudos e pesquisas pertinentes ao desempenho acadêmico, institucional e de gestão da Faculdade Santa Maria?

- Sim
- Não
- Parcialmente

11. Você tem conhecimento dos resultados da Autoavaliação Institucional promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA)

- Sim
- Não
- Parcialmente

12. Qual sua visão da graduação que está cursando?

- Oportunidades no mercado de trabalho atual
- Oportunidades de trabalho futuramente
- Contribuição para a minha formação como cidadão
- Possibilidades salariais ou de ganhos econômicos

13. Por que escolheu o curso?

- Sempre gostei
- Por influência de amigos
- Por influência dos familiares
- Por influência do orientador educacional
- Inserção no mercado de trabalho
- Valorização profissional

- Prestígio pessoal e social
- Vocaçāo
- Optei pelo curso, mas tenho dūvidas se é o adequado

14. O que você espera do curso?

- Cultura geral
- Aperfeiçoamento do meu nível cultural atual
- Formação profissional para mercado de trabalho
- Formação teórica dirigida especialmente à pesquisa
- Formação teórica que auxilie a minha atividade profissional

15. Por que escolheu a Faculdade Santa Maria?

- Bom conceito em relação ao ensino
- Bom conceito em relação à infraestrutura
- Proximidade do trabalho
- Proximidade da residência
- Valor da mensalidade
- Indicação de alunos, amigos ou familiares
- Pela propaganda
- Pela tradição na região

16. De modo geral, como você avalia a Faculdade Santa Maria?

- Excelente
- Ótima
- Boa
- Regular
- Ruim

17. Você possui acesso à internet?

- Sim
- Parcialmente
- Não

18. Como você avalia seu coordenador de curso de maneira geral?

- Excelente
- Ótimo
- Bom
- Regular
- Ruim

19. Como você avalia seus professores, de maneira geral, quanto à demonstração de conhecimento atualizado e domínio do conteúdo da disciplina?

- Excelentes
- Ótimos
- Bons
- Regulares
- Ruins

20. Como você considera o prazo de entrega dos serviços solicitados à Secretaria Acadêmica?

- Ótimo
- Bom
- Regular
- Ruim

21. Como você considera o prazo de entrega dos serviços solicitados Setor Financeiro/Tesouraria?

- Ótimo
- Bom
- Regular
- Ruim

22. Você utiliza a biblioteca virtual da Faculdade Santa Maria, a ‘Minha Biblioteca’?

- Sim
- Às vezes
- Não

23. Se você não utiliza a ‘Minha Biblioteca’, indique o motivo:

- Não tenho/Não lembro usuário e senha
- Não gosto de livros digitais
- Acho difícil/Não sei usar a biblioteca digital

EIXO II – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional.

Dimensão 3 – Responsabilidade Social da IES – Contribuição em relação à inclusão social, desenvolvimento econômico e social, defesa do meio ambiente, memória cultural, produção artística e patrimônio cultural.

24. A Missão da Faculdade Santa Maria “*Formar profissionais éticos e responsáveis, com adequado embasamento teórico-metodológico e visão ampla, global e atualizada da realidade, estimulando o desenvolvimento das suas habilidades e competências de modo a fazê-los capazes de inovar, promover mudanças, trabalhar em equipe, atualizar-se constantemente e de aplicar fundamentos, métodos e técnicas da sua área de atuação para a melhoria da qualidade de vida das pessoas e o progresso local, regional e nacional.*” A

Visão da Faculdade Santa Maria “*Ser referência, pela qualidade de seus cursos, alcançando a excelência no ensino, na extensão e na iniciação científica possibilitando uma formação cidadã e intervenção transformadora na realidade social*”. A Missão e a Visão transmitem as finalidades, objetivos e compromissos da Faculdade Santa Maria?

- Sim
- Parcialmente
- Não

25. O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) é o documento que identifica a Instituição de Ensino Superior (IES), no que diz respeito à sua filosofia de trabalho, à missão a que se propõe, às diretrizes pedagógicas que orientam suas ações, à sua estrutura organizacional e às atividades acadêmicas que desenvolve e/ou que pretende desenvolver. Você conhece o PDI da Faculdade Santa Maria e os conteúdos acima mencionados?

- Sim
- Parcialmente
- Não

26. Existem ações que favoreçam a inclusão e permanência de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida na Faculdade Santa Maria?

- Sim
- Parcialmente
- Não

EIXO III – POLÍTICAS ACADÊMICAS

Dimensão 2 – Política para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão, estímulo à produção acadêmica, bolsas de pesquisa, monitoria, demais modalidades.

Dimensão 4 – Comunicação com a sociedade.

Dimensão 9 – Políticas de atendimento aos estudantes.

27. Você conhece o Projeto Pedagógico do seu curso?

- Sim
- Parcialmente
- Não

28. Os discentes têm apoio de um núcleo pedagógico (excluído o coordenador de curso)?

- Sim
- Não

29. As webaulas disponibilizadas atendem suas necessidades?

- Sim
- Parcialmente
- Não

30. Quanto ao domínio que os professores/tutores tem do conteúdo das disciplinas, você considera:

- Muito bom
- Bom
- Regular
- Insuficiente

31. Quanto ao atendimento dos tutores/professores para com o aluno, (empatia, cordialidade, educação), você considera:

- Muito bom
- Bom
- Regular
- Ruim

32. O Ambiente Virtual de Aprendizagem – Moodle é intuitivo (de fácil utilização) e atende suas necessidades de aprendizado?

- Sim
- Parcialmente
- Não

33. As aulas/atividades remotas são atrativas e interativas?

- Sim
- Parcialmente
- Não

34. A velocidade da sua internet permite você assistir às aulas regularmente?

- Sim
- Parcialmente
- Não

35. Qual(is) metodologia(s) está(ão) sendo utilizada(s) no seu curso? (Assinale mais de uma alternativa, se for o caso)

- Google Meet
- Google Classroom
- Zoom e YouTube
- Hangout
- Microsoft Teams
- Outras
- Não sei quais são
- Às vezes nada

36. Esta(s) metodologia(s) é(são) de fácil manejo e/ou manipulação?

- Sim, consigo utilizá-la(s) tranquilamente
- Parcialmente, pois preciso de auxílio de colegas e/ou professores para utilizá-la(s)
- Não, não sei utilizá-la(s)

37. Você conhece os membros do Núcleo Docente Estruturante (NDE) do curso?

- Sim
- Alguns
- Não

38. Você conhece o conceito do curso no Exame Nacional de Desempenho de estudantes (ENADE)?

- Sim
- Não

39. Os discentes são informados, desde o início do curso, sobre nomes, horários, formas e números para contato com docentes, tutores e pessoal de apoio?

- Sim
- Parcialmente
- Não

40. Você participa de alguma atividade de pesquisa ou de extensão?

- Sim
- Não

41. Existem meios adequados de divulgação das atividades de pesquisa e extensão?

- Sim
- Parcialmente
- Não

42. A relação entre orientadores e discentes interessados em desenvolver projetos de pesquisa e extensão é adequada?

- Sim
- Parcialmente
- Não

EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO

Dimensão 5 – Políticas de pessoal, carreiras do corpo docente e técnico-administrativo, aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e condições de trabalho.

Dimensão 6 – Organização e gestão da IES, funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

Dimensão 10 – Sustentabilidade financeira, considerando a continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

43. Você conhece o serviço de Ouvidoria da Faculdade Santa Maria?

- Sim
- Parcialmente
- Não

44. Você conhece as normas e procedimentos da Faculdade Santa Maria (Manual do Discente, Regimento, regulamentos, Portal do Aluno, Biblioteca Virtual etc) disponíveis no site da Instituição?

- Sim
- Parcialmente
- Não

45. Você percebe, através das postagens no site e nas mídias sociais, que a Faculdade Santa Maria está empenhada em ações para o desenvolvimento social, a partir da promoção de ações de cidadania e inclusão social?

- Sim
- Parcialmente
- Não

46. Como você avalia o atendimento prestado aos alunos pelo Núcleo de Apoio Psicopedagógico?

- Muito satisfatório
- Satisfatório
- Regularmente satisfatório
- Insatisfatório
- Não conheço o Núcleo de Apoio Psicopedagógico

47. Existem ações que favoreçam a inclusão e permanência de discentes em situação econômica desfavorecida na Faculdade Santa Maria?

- Sim
- Não
- Não tenho essa informação

EIXO 5 – INFRAESTRUTURA

Dimensão 7 – Infraestrutura física – ensino, pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

48. A Faculdade Santa Maria fez adequações no tocante às práticas e estágios durante a pandemia?

- Sim

- Parcialmente
- Não
- Não participei das atividades de estágio ainda

49. A Faculdade Santa Maria disponibiliza suporte emocional para os estudantes durante esse período de pandemia?

- Sim
- Parcialmente
- Não

50. Você considera a divulgação de eventos de interesse dos alunos por parte da Faculdade Santa Maria:

- Muito satisfatória
- Satisfatória
- Regularmente satisfatória
- Insatisfatória

51. Você indicaria a Faculdade Santa Maria para um amigo?

- Com certeza
- Sim
- Não
- Talvez

Sugestões:

Ao realizar a autoavaliação institucional, você está manifestando sua opinião a respeito das pessoas que trabalham e convivem no espaço da IES, assim como da própria Instituição em si. Valorize essa oportunidade com respeito, responsabilidade e ética, evitando expressões inconvenientes. A Faculdade Santa Maria garante o sigilo.

A Comissão Própria de Avaliação agradece seu envolvimento com a Autoavaliação Institucional, pois é com sua participação que continuaremos qualificando nossa Instituição.

APÊNDICE C – Instrumento de avaliação a ser preenchido pelos DOCENTES

PESQUISA DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021

Prezado(a) Professor(a),

A Comissão Própria de Avaliação (CPA), com o objetivo de ouvir o corpo docente atuante na Faculdade Santa Maria, nos aspectos referentes ao ensino, pesquisa, extensão e gestão da Instituição, desenvolveu esta pesquisa e conta com a sua participação.

Você faz parte desse processo de autoavaliação, e sua opinião é fundamental para a melhoria dos serviços educacionais da IES. Informamos que sua participação é voluntária e que será preservado o seu sigilo como respondente, não sendo necessária sua identificação.

Contamos com a sua colaboração!

Atenciosamente,

**Coordenação
Comissão Própria de Avaliação – CPA
Faculdade Santa Maria – FSM**

I. PESQUISA SOCIOECONÔMICA

1. Sexo

- () Masculino
() Feminino
() Outros

2. Faixa Etária

- () Até 25 anos
() 26 a 30 anos
() 31 a 35 anos
() 36 a 40 anos
() 41 a 50 anos
() 51 a 60 anos
() Acima de 61 anos

3. Se você possui algum tipo de necessidade especial, pedimos que especifique qual a categoria da sua deficiência:

- () Física
() Visual
() Auditiva
() Intelectual
() Transtorno do Espectro Autista
() Múltiplas Deficiências

4. Estado civil

- () Solteiro
- () Casado
- () Separado
- () Divorciado
- () Viúvo
- () Outros

5. Qual seu nível de formação?

- () Especialização
- () Mestrado
- () Doutorado
- () Pós-Doutorado

6. De modo geral, como você avalia a Faculdade Santa Maria?

- () Excelente
- () Ótima
- () Boa
- () Regular
- () Ruim

7. Qual seu Regime de trabalho na Faculdade Santa Maria?

- () Parcial (20 horas)
- () Integral (40 horas)
- () Horista

8. Você trabalha em outra instituição do setor público ou privado?

- () Sim
- () Não

9. Você ministra unidades curriculares/módulos na Pós-Graduação da Faculdade Santa Maria?

- () Sim
- () Não

10. De qual(is) curso(s) você é professor(a)?

- () Administração
- () Arquitetura e Urbanismo
- () Biomedicina
- () Enfermagem
- () Engenharia Civil
- () Farmácia
- () Fisioterapia

- Medicina
- Nutrição
- Odontologia
- Psicologia

11. Você costuma apresentar sugestões que melhorem o seu trabalho ou da equipe que trabalha com você?

- Sim
- Parcialmente
- Não

12. Você se sente respeitado e valorizado em seu ambiente de trabalho?

- Sim
- Parcialmente
- Não

EIXO I – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação – Processos, Resultados e Eficácia da Autoavaliação Institucional.

13. Você conhece a Comissão Própria de Avaliação (CPA), órgão que coordena, processa a autoavaliação, realiza estudos e pesquisas pertinentes ao desempenho acadêmico, institucional e de gestão da Faculdade Santa Maria?

- Sim
- Parcialmente
- Não

14. Você tem conhecimento dos resultados da Autoavaliação Institucional promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA)?

- Sim
- Parcialmente
- Não

EIXO II – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional.

Dimensão 3 – Responsabilidade Social da IES – Contribuição em relação à inclusão social, desenvolvimento econômico e social, defesa do meio ambiente, memória cultural, produção artística e patrimônio cultural.

15. A Missão da Instituição está sendo cumprida?

“Formar profissionais éticos e responsáveis, com adequado embasamento teórico-metodológico e visão ampla, global e atualizada da realidade, estimulando o desenvolvimento das suas habilidades e competências de modo a fazê-los capazes de inovar, promover mudanças, trabalhar em equipe, atualizar-se constantemente e de aplicar fundamentos,

métodos e técnicas da sua área de atuação para a melhoria da qualidade de vida das pessoas e o progresso local, regional e nacional.”

- Sim
- Parcialmente
- Não

16. A Visão da Instituição está sendo cumprida?

“Ser referência, pela qualidade de seus cursos, alcançando a excelência no ensino, na extensão e na iniciação científica possibilitando uma formação cidadã e intervenção transformadora na realidade social”.

- Sim
- Parcialmente
- Não

17. O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) é o documento que identifica a Instituição de Ensino Superior (IES), no que diz respeito à sua filosofia de trabalho, à missão a que se propõe, às diretrizes pedagógicas que orientam suas ações, à sua estrutura organizacional e às atividades acadêmicas que desenvolve e/ou que pretende desenvolver. Você conhece o PDI da Faculdade Santa Maria e os componentes curriculares acima mencionados?

- Sim
- Parcialmente
- Não

18. Existem ações que favoreçam a inclusão e permanência de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida na Faculdade Santa Maria?

- Sim
- Parcialmente
- Não

19. A Faculdade Santa Maria promove ações de Responsabilidade Social, ou seja, viabiliza ações que favorecem o bem-estar dos seus públicos interno e externo, contribuindo para melhoria na qualidade de vida das pessoas?

- Sim
- Parcialmente
- Não

20. Referente às políticas dos direitos humanos, de educação ambiental e das relações étnico-raciais, dentre outras, as ações do(s) curso(s) a que você está vinculado(a), são satisfatórias?

- Sim
- Parcialmente
- Não

EIXO III – POLÍTICAS ACADÊMICAS

Dimensão 2 – Política para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão, estímulo à produção acadêmica, bolsas de pesquisa, monitoria, demais modalidades.

Dimensão 4 – Comunicação com a sociedade.

Dimensão 9 – Políticas de atendimento aos estudantes.

21. Você conhece os Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPC) dos quais você é professor(a)?

- Sim
- Parcialmente
- Não

22. Existe coerência entre o que é planejado e o que é realizado, de acordo com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e o Projeto Pedagógico Institucional (PPI) em termos de ensino, pesquisa, extensão, gestão acadêmica e atualização institucional?

- Sim
- Parcialmente
- Não

23. As diversas metodologias utilizadas (fóruns, chats, webaulas, entre outras) contribuem na construção de competências e habilidades dos estudantes e aliam teoria e prática de forma interativa?

- Sim
- Parcialmente
- Não

24. Os indicadores de aprendizagem (avaliações de conteúdo, atividades avaliativas, fóruns, atividades integradoras, entre outras), presentes nos Planos de Ensino de cada uma das unidades curriculares dos cursos de graduação, são importantes e avaliam de forma completa o conhecimento dos alunos?

- Sim
- Parcialmente
- Não

25. A Faculdade Santa Maria, por meio da Coordenação de Pesquisa e Extensão (COEPE), incentiva a produção científica, publicações, participação em eventos e congressos?

- Sim
- Parcialmente
- Não

26. A Faculdade Santa Maria implementa ações de extensão e intervenções sociais que atendem as necessidades da comunidade local e regional?

- Sim
- Parcialmente

Não

27. A Faculdade Santa Maria está empenhada na oferta e expansão de cursos de pós-graduação?

Sim

Parcialmente

Não

28. O Curso utiliza práticas que estimulam a interdisciplinaridade?

Sim

Parcialmente

Não

29. O Curso utiliza práticas institucionais que promovem a incorporação de novas tecnologias de ensino?

Sim

Parcialmente

Não

30. A Faculdade Santa Maria fez adequações satisfatórias nas práticas e estágios durante a pandemia do COVID-19?

Sim

Parcialmente

Não

31. A Coordenação de Monitoria buscou estratégias de acompanhamento para fortalecer o desenvolvimento das monitorias dos cursos de graduação no período de pandemia do COVID-19?

Sim

Parcialmente

Não

32. A Coordenação de TCC apresentou informações/orientações acerca das adaptações de trabalho do TCC I e TCC II, durante o período da pandemia do COVID-19?

Sim

Parcialmente

Não

33. A Coordenação de Laboratórios realizou orientações e acompanhamentos sobre as normas e rotinas dos laboratórios durante a pandemia do COVID-19, levando em consideração todas as normatizações do Ministério da Saúde?

Sim

- Parcialmente
 Não

34. As Coordenações de Curso incentivam a realização de projetos de pesquisa e extensão, e apresentou adequações durante o período da pandemia do COVID-19?

- Sim
 Parcialmente
 Não

35. A Clínica Santa Maria (Clínica Escola) desenvolveu ações de assistência à saúde para docentes durante o período da pandemia do COVID-19?

- Sim
 Parcialmente
 Não

36. Como você classifica o atendimento da Secretaria Acadêmica?

- Excelente
 Ótimo
 Bom
 Regular
 Ruim

37. Como você considera o prazo de entrega dos serviços solicitados à Secretaria Acadêmica?

- Excelente
 Ótimo
 Bom
 Regular
 Ruim

38. Os eventos promovidos pelo curso (semanas acadêmicas, cursos de extensão, simpósios etc) são:

- Excelentes
 Ótimos
 Bons
 Regulares
 Ruins

39. O Coordenador do Curso encaminha soluções para os problemas identificados no curso com celeridade e resolutividade?

- Sim
 Parcialmente
 Não

EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO

Dimensão 5 – Políticas de pessoal, carreiras do corpo docente e técnico-administrativo, aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e condições de trabalho.

Dimensão 6 – Organização e gestão da IES, funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

Dimensão 10 – Sustentabilidade financeira, considerando a continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

40. No que diz respeito à sua capacitação na área específica em que atua, há incentivo por parte da Instituição em eventos científicos, técnicos, artísticos ou culturais, em cursos, treinamentos, capacitações de desenvolvimento pessoal e profissional?

- Sim
- Parcialmente
- Não

41. Há proteção e prevenção em relação a acidentes de trabalho e segurança na Instituição?

- Sim
- Parcialmente
- Não

42. Você conhece os critérios de admissão, aperfeiçoamento profissional e progressão funcional/salarial oferecidos pela Faculdade Santa Maria aos professores?

- Sim
- Parcialmente
- Não

43. A Faculdade Santa Maria possui Plano de Cargos, Carreira e Remuneração (PCCR) amplamente divulgado?

- Sim
- Parcialmente
- Não

44. A Faculdade Santa Maria criou Plano de Contingência (*documento em que são definidos os procedimentos, ações e decisões que devem ser tomadas na ocorrência de uma emergência em saúde pública*) para enfrentamento à pandemia do COVID-19 na IES, dando ampla publicidade?

- Sim
- Parcialmente
- Não

45. A Faculdade Santa Maria disponibilizou teleatendimento, durante a pandemia do COVID-19, para as mais diversas informações da Instituição?

- () Sim
- () Parcialmente
- () Não

46. A Faculdade Santa Maria disponibilizou suporte psicológico aos docentes durante a pandemia do COVID-19?

- () Sim
- () Parcialmente
- () Não

47. A Faculdade Santa Maria mantém constantes relações com o mercado de trabalho, instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais e outras?

- () Sim
- () Parcialmente
- () Não

48. As estratégias de divulgação externa, adotadas pela Faculdade Santa Maria, são:

- () Excelentes
- () Ótimas
- () Boas
- () Regulares
- () Ruins

49. As estratégias de comunicação interna (informações vindas das dirigentes, da Secretaria Acadêmica, das Coordenações de Curso, das Coordenações de setor, da Coordenação do NEaD, do Colegiado Pedagógico Institucional – COPEDI -, Manuais do discente, docente, dentre outros), adotadas pela Faculdade Santa Maria, são adequadas e garantem a qualidade das informações repassadas aos professores?

- () Sim
- () Parcialmente
- () Não

50. A Faculdade Santa Maria oportuniza qualificação profissional aos seus professores?

- () Sim
- () Parcialmente
- () Não

51. O funcionamento, a composição e as atribuições dos órgãos colegiados (NDE e Colegiado de Curso) estão definidos e garantem uma participação democrática de seus membros?

- Sim
- Parcialmente
- Não

52. A Faculdade Santa Maria adota procedimentos e normas que estão formulados e são conhecidos (resoluções, manuais, regimentos, regulamentos, dentre outros) para a organização administrativa?

- Sim
- Parcialmente
- Não

53. As ações de gestão pedagógica (Colegiado Pedagógico Institucional – COPEDI e coordenação dos cursos) contribuem para a sua prática docente?

- Sim
- Parcialmente
- Não

54. O corpo diretivo (Diretora presidente, Diretora Administrativa, Colegiado Pedagógico Institucional/COPEDI, Coordenação Administrativo-Financeira) da Faculdade Santa Maria é acessível aos professores?

- Sim
- Parcialmente
- Não

55. As ofertas de qualificação para uso do Ambiente Virtual de Aprendizagem acontecem com frequência?

- Sim
- Parcialmente
- Não

56. O suporte técnico para uso do Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA é acessível e resolutivo?

- Sim
- Parcialmente
- Não

57. A Faculdade Santa Maria dispõe de políticas de incentivo à qualificação lato Sensu/Stricto Sensu para docentes?

- Sim
- Parcialmente
- Não

58. O serviço de Ouvidoria da Faculdade Santa Maria, para coleta e registro de

questionamento, funciona adequadamente?

- () Sim
- () Parcialmente
- () Não

EIXO 5 – INFRAESTRUTURA

Dimensão 7 – Infraestrutura física – ensino, pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

59. As condições ambientais do local onde você desenvolve suas atividades são adequadas (iluminação, acústica, ventilação, temperatura, salubridade, ergonomia, estética, acessibilidade)?

- () Sim
- () Parcialmente
- () Não

60. As instalações da Faculdade Santa Maria são sinalizadas e adequadas às pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida?

- () Sim
- () Parcialmente
- () Não

61. Você avalia o acesso à internet, para as necessidades das atividades pedagógicas enquanto professor, como:

- () Excelente
- () Ótimo
- () Bom
- () Regular
- () Ruim

62. Você avalia o “Portal do Professor” (lançamento de frequência, notas, registro de aulas etc) como:

- () Excelente
- () Ótimo
- () Bom
- () Regular
- () Ruim

63. Você avalia as bibliotecas (virtual e física) como:

- () Excelentes
- () Ótimas
- () Boas
- () Regulares

Ruins

64. O Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) – Moodle é intuitivo (de fácil utilização)?

- Sim
- Parcialmente
- Não

65. Você utiliza a biblioteca virtual (Minha Biblioteca) da Faculdade Santa Maria?

- Sim
- Parcialmente
- Não

66. Você tem facilidade de se adaptar aos ambientes virtuais de aprendizagem e realizar o planejamento das atividades com o uso de ferramentas digitais?

- Sim
- Parcialmente
- Não

Sugestões:

Ao realizar a autoavaliação institucional, você está manifestando sua opinião a respeito das pessoas que trabalham e convivem no espaço da IES, assim como da própria Instituição. Valorize essa oportunidade com respeito, responsabilidade e ética, evitando expressões inconvenientes. A Faculdade Santa Maria garante o sigilo.

A Comissão Própria de Avaliação agradece seu envolvimento com a Autoavaliação Institucional, pois é com sua participação que continuaremos qualificando nossa Instituição.

APÊNDICE D – Instrumento de avaliação a ser preenchido pelo CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

PESQUISA DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021

Prezado(a) Colaborador(a) Técnico-Administrativo,

A Faculdade Santa Maria, com o objetivo de qualificar ainda melhor os seus serviços prestados, promove a sua Avaliação Institucional. Você, enquanto colaborador técnico-administrativo, é um profissional de grande valia. Através da sua reflexão e uma opinião criteriosa sobre os diversos aspectos pertinentes ao desenvolvimento de nossas atividades e da nossa Instituição, poderemos melhorar cada vez mais.

Informamos que sua participação é voluntária e que está preservado o seu sigilo como respondente, não sendo necessária sua identificação. Portanto, sua resposta é fundamental para a Instituição.

Estamos certos de que podemos contar com a sua colaboração!

Atenciosamente,

**Coordenação
Comissão Própria de Avaliação – CPA
Faculdade Santa Maria – FSM**

I. PESQUISA SOCIOECONÔMICA

1. Sexo

- Masculino
- Feminino
- Homem Transgênero
- Mulher Transgênera
- Homem Transexual
- Mulher Transexual
- Cisgênero
- Prefiro não responder
- Outros

2. Faixa Etária

- Até 20 anos
- 21 a 25 anos
- 26 a 30 anos
- 31 a 40 anos
- 41 a 50 anos

- 51 a 60 anos
- Acima de 61 anos

3. Se você possui algum tipo de necessidade especial, pedimos que especifique qual a categoria da sua deficiência:

- Física
- Visual
- Auditiva
- Intelectual
- Transtorno do Espectro Autista
- Múltiplas Deficiências

4. Estado civil

- Solteiro
- Casado
- Separado
- Divorciado
- Viúvo
- Outros

5. Qual seu nível de escolaridade?

- Fundamental Incompleto
- Fundamental Completo
- Médio Incompleto
- Médio Completo
- Superior Incompleto
- Superior Completo
- Pós-graduação (Lato sensu - Especialização) Incompleto
- Pós-graduação (Lato sensu - Especialização) Completo
- Pós-graduação (Stricto sensu - Mestrado) Incompleto
- Pós-graduação (Stricto sensu - Mestrado) Completo

6. Renda mensal familiar (soma de todos os integrantes da família)

- Até 1,5 salários mínimos
- De 1,5 a 3 salários mínimos
- De 3 a 4,5 salários mínimos
- De 4,5 a 6 salários mínimos
- De 6 a 10 salários mínimos
- Mais de 10 salários mínimos

EIXO I – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação – Processos, Resultados e Eficácia da Autoavaliação Institucional.

7. Você conhece a Comissão Própria de Avaliação (CPA), órgão que coordena, processa a autoavaliação, realiza estudos e pesquisas pertinentes ao desempenho acadêmico, institucional e de gestão da Faculdade Santa Maria?

- Sim
- Parcialmente
- Não

8. Você tem conhecimento dos resultados da Autoavaliação Institucional promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA)?

- Sim
- Parcialmente
- Não

EIXO II – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional.

Dimensão 3 – Responsabilidade Social da IES – Contribuição em relação à inclusão social, desenvolvimento econômico e social, defesa do meio ambiente, memória cultural, produção artística e patrimônio cultural.

9. De modo geral, como você avalia a Faculdade Santa Maria?

- Excelente
- Ótima
- Boa
- Regular
- Ruim

10. A Missão da Instituição está sendo cumprida?

“Formar profissionais éticos e responsáveis, com adequado embasamento teórico-metodológico e visão ampla, global e atualizada da realidade, estimulando o desenvolvimento das suas habilidades e competências de modo a fazê-los capazes de inovar, promover mudanças, trabalhar em equipe, atualizar-se constantemente e de aplicar fundamentos, métodos e técnicas da sua área de atuação para a melhoria da qualidade de vida das pessoas e o progresso local, regional e nacional.”

- Sim
- Parcialmente
- Não

11. A Visão da Instituição está sendo cumprida?

“Ser referência, pela qualidade de seus cursos, alcançando a excelência no ensino, na extensão e na iniciação científica possibilitando uma formação cidadã e intervenção transformadora na realidade social”.

- Sim
- Parcialmente
- Não

12. O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) é o documento que identifica a Instituição de Ensino Superior (IES), no que diz respeito à sua filosofia de trabalho, à missão a que se propõe, às diretrizes pedagógicas que orientam suas ações, à sua estrutura organizacional e às atividades acadêmicas que desenvolve e/ou que pretende desenvolver. Você conhece o PDI da Faculdade Santa Maria e os conteúdos acima mencionados?

- Sim
- Parcialmente
- Não

EIXO III – POLÍTICAS ACADÊMICAS

Dimensão 2 – Política para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão, estímulo à produção acadêmica, bolsas de pesquisa, monitoria, demais modalidades.

Dimensão 4 – Comunicação com a sociedade.

Dimensão 9 – Políticas de atendimento aos estudantes.

13. As estratégias de comunicação interna (informações vindas das dirigentes, da Secretaria Acadêmica, das Coordenações de Curso, das Coordenações de setor, da Coordenação do EaD, informativo do aluno, Manual do Aluno, dentre outros), adotadas pela Faculdade Santa Maria, são adequadas e garantem a qualidade das informações repassadas aos alunos?

- Sim
- Parcialmente
- Não

14. O serviço de Ouvidoria da Faculdade Santa Maria, para coleta e registro de questionamento, funciona adequadamente?

- Sim
- Parcialmente
- Não

15. Os registros de questionamentos e os resultados são efetivamente levados em consideração pelas instâncias acadêmicas e administrativas da Faculdade Santa Maria?

- Sim
- Parcialmente
- Não

16. No que diz respeito à sua capacitação na área específica em que atua, há incentivo por

parte da Instituição em eventos científicos, técnicos, artísticos ou culturais, em cursos, treinamentos, capacitações de desenvolvimento pessoal e profissional?

- Sim
- Parcialmente
- Não

17. Existem ações que favoreçam a inclusão e permanência de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida na Faculdade Santa Maria?

- Sim
- Parcialmente
- Não

18. A Faculdade Santa Maria promove ações de Responsabilidade Social, ou seja, viabiliza ações que favorecem o bem-estar dos seus públicos interno e externo, favorecendo uma melhoria na qualidade de vida das pessoas?

- Sim
- Parcialmente
- Não
- Não sei o que é Responsabilidade Social

EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO

Dimensão 5 – Políticas de pessoal, carreiras do corpo docente e técnico-administrativo, aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e condições de trabalho.

Dimensão 6 – Organização e gestão da IES, funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

Dimensão 10 – Sustentabilidade financeira, considerando a continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

19. Você trabalha atualmente em outra instituição do setor público ou privado?

- Sim
- Não

20. Qual a sua carga horária de trabalho na Faculdade Santa Maria?

- 20 horas
- 30 horas
- 40 horas

21. Você se sente respeitado e valorizado em seu ambiente de trabalho?

- Sim
- Parcialmente

Não

22. Seu superior hierárquico deixa claro o que ele espera do seu trabalho?

Sim

Parcialmente

Não

23. Seu local de trabalho é adequado quanto às instalações/serviços de apoio, atendendo suas necessidades?

Sim

Parcialmente

Não

24. Os equipamentos disponíveis para a execução de suas atividades são adequados?

Sim

Parcialmente

Não

25. Há disponibilidade de material adequado para a execução de suas atividades?

Sim

Parcialmente

Não

26. Você costuma apresentar sugestões que melhorem o seu trabalho ou da equipe que trabalha com você?

Sim

Parcialmente

Não

27. Você procura, espontaneamente, possibilidades para seu desenvolvimento profissional?

Sim

Parcialmente

Não

28. Você está plenamente satisfeito com a Instituição, levando em consideração todos os aspectos do trabalho?

Sim

Parcialmente

Não

EIXO 5 – INFRAESTRUTURA

Dimensão 7 – Infraestrutura física – ensino, pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

29. As instalações da Faculdade Santa Maria são adequadas às pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida?

- Sim
- Parcialmente
- Não

30. Você acha que a Instituição se preocupa com os problemas do entorno regional, bem como a inclusão social?

- Sim
- Parcialmente
- Não

31. As condições ambientais do local onde você desenvolve suas atividades são adequadas (iluminação, acústica, ventilação, temperatura, salubridade, ergonomia, estética, acessibilidade)?

- Sim
- Parcialmente
- Não

32. Há proteção e prevenção em relação a acidentes de trabalho e segurança na Instituição?

- Sim
- Parcialmente
- Não

33. A Faculdade Santa Maria dispõe de práticas de incentivo e melhorias das condições salariais?

- Sim
- Parcialmente
- Não

34. A Faculdade Santa Maria possui Plano de Cargos e Carreira amplamente divulgado?

- Sim
- Parcialmente
- Não
- Não conheço o Plano de Cargos e Carreira da Faculdade Santa Maria

35. A Faculdade Santa Maria criou Plano de Contingência (*documento em que são definidos os procedimentos, ações e decisões que devem ser tomadas na ocorrência de uma emergência em saúde pública*) para enfrentamento à pandemia na IES, dando ampla publicidade?

- Sim
- Não

Não tenho conhecimento

36. A Faculdade Santa Maria disponibilizou testagem para os colaboradores da Instituição?

Sim

Não

Não tenho conhecimento

37. A Faculdade Santa Maria disponibilizou teleatendimento, durante a pandemia, para as mais diversas informações da Instituição?

Sim

Não

Não tenho conhecimento

38. A Faculdade Santa Maria disponibilizou suporte psicológico aos colaboradores durante a pandemia?

Sim

Não

Não tenho conhecimento

Sugestões:

Ao realizar a autoavaliação institucional, você está manifestando sua opinião a respeito das pessoas que trabalham e convivem no espaço da IES, assim como da própria Instituição em si. Valorize essa oportunidade com respeito, responsabilidade e ética, evitando expressões inconvenientes. A Faculdade Santa Maria garante o sigilo.

A Comissão Própria de Avaliação agradece seu envolvimento com a Autoavaliação Institucional, pois é com sua participação que continuaremos qualificando nossa Instituição.

APÊNDICE E – Instrumento de avaliação a ser preenchido pelos EGRESSOS

PESQUISA DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021

Prezado(a) Egresso(a)

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) é o órgão responsável por coordenar, organizar e desenvolver os processos de Avaliação Institucional nos cursos superiores, sistematizar e prestar informações ao Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES). Através de pesquisas contínuas com a participação da comunidade acadêmica, são obtidos resultados que oportunizam à IES a reflexão sobre o cumprimento de seus norteadores estratégicos e das políticas institucionais, identificando áreas que apontam necessidades de melhoria e adequados investimentos, tomada de decisões, indicando pontos que necessitam de aprimoramentos constantes da qualidade acadêmica.

Você faz parte deste processo de autoavaliação, pois, com a sua participação nesta pesquisa, a IES poderá conhecer a situação atual dos alunos diplomados nos cursos ofertados; conhecer a adequação entre a formação oferecida nos cursos e as exigências do mercado de trabalho, e medir o nível de satisfação do ex-aluno em relação aos cursos e com a Instituição. Sendo assim, contamos com a sua colaboração, respondendo esse formulário que pesquisa sobre o perfil do aluno egresso.

Informamos que sua participação é voluntária e que está preservado o seu sigilo como respondente, não sendo necessária sua identificação. Portanto, sua resposta é fundamental para a Instituição.

Estamos certos de que podemos contar com a sua colaboração!

Atenciosamente,

**Coordenação
Comissão Própria de Avaliação – CPA
Faculdade Santa Maria – FSM**

I. PESQUISA SOCIOECONÔMICA

1. Sexo

- Masculino
- Feminino
- Homem Transgênero
- Mulher Transgênera
- Homem Transexual
- Mulher Transexual
- Cisgênero
- Prefiro não responder
- Outros

2. Faixa Etária

- Até 25 anos

- 26 a 30 anos
- 31 a 45 anos
- 46 a 50 anos
- 51 a 55 anos
- 56 a 60 anos
- Acima de 61 anos

3. Se você é uma pessoa com deficiência, pedimos que especifique qual a categoria da sua deficiência:

- Física
- Visual
- Auditiva
- Intelectual
- Transtorno do Espectro Autista
- Múltiplas Deficiências

4. Estado civil

- Solteiro
- Casado
- Separado
- Divorciado
- Viúvo
- Outros

EIXO I – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação – Processos, Resultados e Eficácia da Autoavaliação Institucional.

5. Você conhece a Comissão Própria de Avaliação (CPA), órgão que coordena, processa a autoavaliação, realiza estudos e pesquisas pertinentes ao desempenho acadêmico, institucional e de gestão da Faculdade Santa Maria?

- Sim
- Parcialmente
- Não

6. Você tem conhecimento dos resultados da Autoavaliação Institucional promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA)?

- Sim
- Parcialmente
- Não

7. Você estava preparado para o mercado de trabalho quando se formou?

- Muito

- Razoavelmente
- Pouco

8. Por que você escolheu a Faculdade Santa Maria?

- Pela sua qualidade de ensino
- Pela sua localização
- Pelo valor da mensalidade
- Pela sua tradição
- Pelo incentivo da mídia
- Por indicação de amigos
- Por indicação de familiares
- Outros

9. Quanto tempo houve entre a formatura e o início de sua atividade profissional, na área de atuação do seu curso?

- Iniciou sua atividade profissional durante a graduação
- Menos de 1 ano depois da formatura
- de 2 a 3 anos depois da formatura
- de 3 a 4 anos depois da formatura
- Mais de 4 anos depois da formatura
- Não atuo na área de formação do meu curso

EIXO II – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional.

Dimensão 3 – Responsabilidade Social da IES – Contribuição em relação à inclusão social, desenvolvimento econômico e social, defesa do meio ambiente, memória cultural, produção artística e patrimônio cultural.

10. A Faculdade Santa Maria promove ações de Responsabilidade Social, ou seja, viabiliza ações que favorecem o bem-estar dos seus públicos interno e externo, favorecendo uma melhoria na qualidade de vida das pessoas?

- Sim
- Parcialmente
- Não
- Não sei o que é Responsabilidade Social

11. Você acha que a Faculdade Santa Maria se preocupa com os problemas do entorno regional, bem como a inclusão social?

- Sim
- Parcialmente
- Não

12. Você avalia positivamente o compromisso social da Faculdade Santa Maria durante o contexto da pandemia?

- Sim
- Parcialmente
- Não

13. A Faculdade Santa Maria criou Plano de Contingência (*documento em que são definidos os procedimentos, ações e decisões que devem ser tomadas na ocorrência de uma emergência em saúde pública*) para enfrentamento à pandemia na IES, dando ampla publicidade?

- Sim
- Não
- Não tenho conhecimento

EIXO III – POLÍTICAS ACADÊMICAS

Dimensão 2 – Política para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão, estímulo à produção acadêmica, bolsas de pesquisa, monitoria, demais modalidades.

Dimensão 4 – Comunicação com a sociedade.

Dimensão 9 – Políticas de atendimento aos estudantes.

14. Qual seu nível de formação?

- Superior Completo
- Pós-graduação (Lato sensu - Especialização) Incompleto
- Pós-graduação (Lato sensu - Especialização) Completo
- Pós-graduação (Stricto sensu - Mestrado) Incompleto
- Pós-graduação (Stricto sensu - Mestrado) Completo
- Pós-graduação (Stricto sensu – Doutorado) Incompleto
- Pós-graduação (Stricto sensu - Doutorado) Completo

15. Curso no qual você é diplomado:

- Administração
- Arquitetura e Urbanismo
- Biomedicina
- Enfermagem
- Engenharia Civil
- Farmácia
- Fisioterapia
- Medicina
- Nutrição
- Odontologia
- Psicologia

16. Ano em que você se diplomou:

Resposta: _____

17. A Faculdade Santa Maria oferece incentivos para você cursar pós-graduação na própria IES?

- Sim
- Parcialmente
- Não

18. A Faculdade Santa Maria já lhe convidou para um encontro de egressos?

- Sim
- Algumas vezes
- Não

19. Há alguma dificuldade encontrada no desempenho de sua profissão, em relação ao currículo cursado, como:

- Carga horária das disciplinas básicas foi pequena
- Carga horária das disciplinas específicas foi pequena
- Poucas articulações entre as disciplinas
- Outras
- Não houve dificuldade

20. Com relação a um possível retorno à Faculdade Santa Maria, você:

- Faria outro curso de graduação
- Gostaria de frequentar um curso de atualização/extensão
- Gostaria de frequentar um curso de pós-graduação
- Não tenho interesse em voltar à Faculdade Santa Maria

21. Você está exercendo atividade profissional na sua área de formação?

- Sim
- Não

22. Em que tipo de organização você exerce sua atividade profissional?

- Empresa própria
- Empresa privada
- Empresa pública
- Terceiro Setor
- A pergunta não se aplica à minha situação

EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO

Dimensão 5 – Políticas de pessoal, carreiras do corpo docente e técnico-administrativo, aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e condições de trabalho.

Dimensão 6 – Organização e gestão da IES, funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

Dimensão 10 – Sustentabilidade financeira, considerando a continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

23. Como você obteve seu emprego atual?

- Por concurso público
- Por efetivação de estágio
- Por seleção de currículo
- Por indicação de pessoas influentes
- A pergunta não se aplica à minha situação

24. Qual seu nível de satisfação, na sua situação atual, no aspecto financeiro?

- Alto
- Médio
- Baixo

EIXO 5 – INFRAESTRUTURA

Dimensão 7 – Infraestrutura física – ensino, pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

25. Você desenvolve atividades remotas, através do uso de tecnologias, durante a pandemia?

- Sim
- Às vezes
- Não

26. A sua formação contribuiu para o uso de tecnologia durante esse período de pandemia?

- Sim
- Parcialmente
- Não

27. Como você avalia os materiais (livros, revistas, manuais, monografias etc) disponibilizados pela biblioteca durante a graduação?

- Ótimos
- Regulares
- Ruins

Sugestões:

Ao realizar a autoavaliação institucional, você está manifestando sua opinião a respeito das pessoas que trabalharam e conviveram no espaço da IES, assim como da própria Instituição em si. Valorize essa oportunidade com respeito, responsabilidade e ética, evitando expressões inconvenientes. A Faculdade Santa Maria garante o sigilo.

A Comissão Própria de Avaliação agradece sua colaboração na pesquisa com egressos, pois é com sua participação que continuaremos aprimorando continuamente nossos cursos e qualificando nossa Instituição.

APÊNDICE F – Instrumento de avaliação a ser preenchido pelos REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL

PESQUISA DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021

A avaliação é um processo fundamental para a qualidade do trabalho desenvolvido nas instituições de ensino. Nesse sentido, a Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Faculdade Santa Maria (FSM) propõe um questionário com o intuito de coletar opiniões sobre a interação/atuação da Instituição com a sociedade. Os resultados desta avaliação servirão para redimensionar nossas ações, por isso, a sua opinião é de fundamental importância.

Informamos que sua participação é voluntária e que está preservado o seu sigilo como respondente, não sendo necessária sua identificação.

Estamos certos de que podemos contar com a sua colaboração!

Atenciosamente,

**Coordenação
Comissão Própria de Avaliação – CPA
Faculdade Santa Maria – FSM**

PESQUISA SOCIOECONÔMICA

1. Sexo

- Masculino
- Feminino
- Homem Transgênero
- Mulher Transgênera
- Homem Transexual
- Mulher Transexual
- Cisgênero
- Prefiro não responder
- Outros

2. Faixa Etária

- Até 25 anos
- 26 a 30 anos
- 31 a 45 anos
- 46 a 50 anos
- 51 a 55 anos
- 56 a 60 anos
- Acima de 61 anos

3. Qual sua faixa salarial?

- Até 3 salários mínimos
- De 3 a 5 salários mínimos
- de 5 a 8 salários mínimos
- Mais de 9 salários mínimos

4. Estado civil

- Solteiro
- Casado
- Separado
- Divorciado
- Viúvo
- Outros

5. Qual seu nível de escolaridade?

- Fundamental Incompleto
- Fundamental Completo
- Médio Incompleto
- Médio Completo
- Superior Completo
- Pós-graduação (Lato sensu - Especialização) Incompleto
- Pós-graduação (Lato sensu - Especialização) Completo
- Pós-graduação (Stricto sensu - Mestrado) Incompleto
- Pós-graduação (Stricto sensu - Mestrado) Completo
- Pós-graduação (Stricto sensu - Doutorado) Incompleto
- Pós-graduação (Stricto sensu - Doutorado) Completo

EIXO I – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação – Processos, Resultados e Eficácia da Autoavaliação Institucional.

6. Você conhece a Comissão Própria de Avaliação (CPA), órgão que coordena, processa a autoavaliação, realiza estudos e pesquisas pertinentes ao desempenho acadêmico, institucional e de gestão da Faculdade Santa Maria?

- Sim
- Não
- Não conheço

7. Você já participou da Autoavaliação Institucional da Faculdade Santa Maria?

- Uma vez
- Mais de uma vez
- Esta é a primeira vez

8. Você tem conhecimento dos resultados da Autoavaliação Institucional promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA)?

- Sim
- Parcialmente
- Não

9. De modo geral, como você avalia a Faculdade Santa Maria?

- Excelente
- Ótima
- Boa
- Regular
- Ruim

10. Você sabe quais são os cursos ofertados pela Faculdade Santa Maria?

- Sim
- Parcialmente
- Não

11. Você escolheria a Faculdade Santa Maria para realizar um curso?

- Sim
- Provavelmente
- Não
- Não tenho opinião formada

EIXO II – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional.

Dimensão 3 – Responsabilidade Social da IES – Contribuição em relação à inclusão social, desenvolvimento econômico e social, defesa do meio ambiente, memória cultural, produção artística e patrimônio cultural.

12. Os cursos ofertados pela Faculdade Santa Maria atendem aos interesses e às necessidades da sociedade?

- Sim
- Parcialmente
- Não
- Desconheço os cursos ofertados pela Faculdade Santa Maria
- Não tenho opinião formada

13. Você acredita que os cursos ofertados pela Faculdade Santa Maria contribuem para o desenvolvimento social e econômico da sua Região?

- Sim
- Parcialmente

- Não
- Desconheço os cursos ofertados pela Faculdade Santa Maria

14. Você conhece as políticas de inclusão e de permanência de estudantes da Faculdade Santa Maria?

- Sim
- Parcialmente
- Não

15. A Faculdade Santa Maria promove ações de Responsabilidade Social, ou seja, viabiliza ações que favorecem o bem-estar dos seus públicos interno e externo, favorecendo uma melhoria na qualidade de vida das pessoas?

- Sim
- Parcialmente
- Não
- Não sei o que é Responsabilidade Social

16. Você acha que a Faculdade Santa Maria se preocupa com os problemas do entorno regional, bem como a inclusão social?

- Sim
- Parcialmente
- Não

17. A Faculdade Santa Maria promoveu atividades educativas, com ênfase aos cuidados da população, no contexto da pandemia?

- Sim
- Não
- Desconheço

18. Você avalia positivamente o compromisso social da Faculdade Santa Maria durante o contexto da pandemia?

- Sim
- Parcialmente
- Não

EIXO III – POLÍTICAS ACADÊMICAS

Dimensão 2 – Política para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão, estímulo à produção acadêmica, bolsas de pesquisa, monitoria, demais modalidades.

Dimensão 4 – Comunicação com a sociedade.

Dimensão 9 – Políticas de atendimento aos estudantes.

19. Os mecanismos de comunicação entre a Faculdade Santa Maria e a sociedade são considerados:

- Excelentes
- Ótimos
- Bons
- Razoáveis
- Ruins

20. A divulgação dos benefícios ofertados pela Faculdade Santa Maria à sociedade ocorre de forma:

- Excelente
- Ótima
- Boa
- Razoável
- Ruim

21. A Faculdade Santa Maria disponibiliza à sociedade civil ambiente para o desenvolvimento de ações educativas e/ou profissionais?

- Sempre
- Muitas vezes
- Às vezes
- Raramente
- Nunca

22. A Faculdade Santa Maria oferece palestras, eventos científicos, dentre outras atividades acadêmicas à sociedade?

- Sempre
- Muitas vezes
- Às vezes
- Raramente
- Nunca

23. Você conhece alguma(s) ação(ões) ou projeto(s) da Faculdade Santa Maria que envolve a comunidade externa?

- Sim
- Alguns
- Não

24. Você já participou de algum projeto promovido pela Faculdade Santa Maria direcionado à comunidade externa?

- Sim
- Algumas vezes
- Não

25. Você já visitou a Faculdade Santa Maria?

- Sim
- Não

Sugestões:

Este espaço é reservado para que você possa contribuir com alguma informação, comentário, sugestão ou crítica para melhoria da Instituição. A Faculdade Santa Maria garante o sigilo.

A Comissão Própria de Avaliação agradece sua colaboração na pesquisa com a Sociedade Civil, pois é com sua participação que continuaremos aprimorando continuamente nossos cursos e qualificando nossa Instituição.