

**CENTRO UNIVERSITÁRIO SANTA
MARIA**

**RELATÓRIO TRIENAL DE
AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

**Relatório do
Triênio 2021-2023**



CENTRO UNIVERSITÁRIO SANTA MARIA

RELATÓRIO TRIENAL DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL



TRIÊNIO 2021 - 2022 - 2023

Cajazeiras-PB

2024

**RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL TRIENAL
2021-2023**

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) do Centro Universitário Santa Maria apresenta o Relatório Final de Autoavaliação Institucional, onde se consideram as dez dimensões necessárias ao processo avaliativo, as quais foram estabelecidas pela Lei nº 10.861/04, instituída pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES). O referido documento é fundamental para dar continuidade à reflexão sobre os diversos aspectos institucionais avaliados, analisados e relatados nos relatórios parciais correspondentes ao triênio, os quais serão essenciais para comparar e nortear futuras ações da IES, e que têm como intuito a melhoria da qualidade de ensino ofertada.

**Cajazeiras-PB
2024**

CENTRO UNIVERSITÁRIO SANTA MARIA

REITORIA

Ana Costa Goldfarb

Reitora

Sheylla Nadjane Batista Lacerda

Reitora

Eclivaneide Caldas de Abreu Carolino

Pró-Reitora de Graduação

Procuradora Educacional Institucional

Coordenadora da Comissão de Elaboração de Documentos Institucionais

Ankilma do Nascimento Andrade Feitosa

Pró-Reitora de Pós-Graduação e Educação a Distância

Mônica Maria de Sousa Ferreira

Pró-Reitora Adjunta de Pós-Graduação e Educação a Distância

Ubiraídys de Andrade Isidório

Pró-Reitor de Pesquisa e Extensão

Fernanda Lúcia Pereira Costa

Pró-Reitora Adjunta de Pesquisa e Extensão

Andréia Braga de Oliveira

Coordenadora da Comissão Própria de Avaliação

Coordenadora do Núcleo de Empregabilidade

Caio Visalli Lucena da Cunha

Coordenadora do Curso de Bacharelado em Medicina

Clarissa Lopes Drumond

Coordenadora do Curso de Bacharelado em Odontologia

Emanoella Bella Sarmento Salgueiro Eliziário Matias

Coordenadora do Curso de Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo

Francisca Sabrina Vieira Lins

Coordenadora do Curso de Bacharelado em Farmácia

Francisco Eduardo Ferreira Alves

Coordenador do Curso de Bacharelado em Biomedicina

Marcelo de Oliveira Feitosa

Coordenador do Curso de Bacharelado em Administração

Maria Aparecida Bezerra Oliveira

Coordenadora do Curso de Bacharelado em Engenharia Civil

Maria Aparecida Ferreira Menezes Suassuna

Coordenadora do Curso de Bacharelado em Psicologia
Coordenadora do Núcleo de Apoio Psicopedagógico e Inclusão

Ocilma Barros de Quental

Coordenador do Curso de Bacharelado em Enfermagem

Rayanne de Araújo Torres

Coordenadora do Curso de Bacharelado em Nutrição

Yago Tavares Pinheiro

Coordenador do Curso de Bacharelado em Fisioterapia

Márcio Braga de Oliveira

Diretor Administrativo

Álvaro Rodrigo Lima Costa

Diretor Financeiro e de Gestão de Pessoas

Maria Iranilda Silva Magalhães

Diretora de Relações Externas e Ações Afirmativas

Leilane Menezes Maciel Travassos

Coordenadora do Comitê de Ética em Pesquisa

Ankilma do Nascimento Andrade Feitosa

Editora-Chefe da Revista Interdisciplinar em Saúde

Maria Nathallya Rodrigues de Freitas

Gerente Administrativa da Clínica Santa Maria

Paula Elizabeth Moraes Manguiera

Secretária Acadêmica

Aurilélia Batista Mendes

Coordenadora do Setor de Serviços Gerais – Diurno

Cristina Maria Oliveira Rolim

Coordenadora de Serviços Gerais - Noturno

Joilson Silva de Sousa

Diretor de Tecnologia da Informação

Gerlândia Timóteo de Oliveira

Coordenadora da Biblioteca

Perpétua Emília Lacerda Pereira

Bibliotecária

Maria Alricélia de Moura Mendes

Coordenadora dos Laboratórios de Saúde, Ciências Sociais Aplicadas e Engenharia Civil

Coordenadora da Clínica Santa Maria

Mariana Machado Leite Tavares

Coordenadora do Núcleo de Apoio Estudantil

André Ferreira Costa

Coordenador de Monitoria

Joanacele Gorgonho Ribeiro Nóbrega

Coordenadora Executiva do Instituto Maria José Batista Lacerda – IMJOB

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	Evolução da participação dos discentes na Avaliação Institucional da CPA no triênio (2021 a 2023) por curso.....	36
Gráfico 2.	Demonstrativo do crescimento no número de discentes respondentes dos instrumentos avaliativos ao longo do triênio 2021 a 2023, confrontando com o número de matrículas.....	37
Gráfico 3.	Distribuição dos respondentes quanto a forma como ingressaram no cursos de graduação – (Comparativo 2021 a 2023).....	39
Gráfico 4.	Demonstrativo dos respondentes que disseram sim quanto a conhecer a Comissão Própria de Avaliação (CPA), órgão que coordena, processa a autoavaliação, realiza estudos e pesquisas pertinentes ao desempenho acadêmico, institucional e de gestão do UNIFSM e quanto a terem conhecimento dos resultados da Avaliação Institucional– (Comparativo 2021 a 2023).....	41
Gráfico 5.	Demonstrativo comparativo dos discentes que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado nos anos de 2021 e 2023 – Q07 a Q10.....	42
Gráfico 6.	Demonstrativo comparativo dos discentes que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado nos anos de 2021 e 2023 – Q11 a Q16.....	42
Gráfico 7.	Demonstrativo comparativo dos discentes que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado nos anos de 2021 e 2023 – Q11 a Q22.....	43
Gráfico 8.	Demonstrativo comparativo dos discentes que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado nos anos de 2021 e 2023 – Q23 a Q27.....	44
Gráfico 9.	Demonstrativo comparativo dos discentes que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado nos anos de 2021 e 2023 – Q28 a Q36.....	45
Gráfico 10.	Demonstrativo comparativo dos discentes que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado nos anos de 2021 e 2023 – Q37 a Q47.....	46
Gráfico 11.	Demonstrativo comparativo do quantitativo de docentes que participaram da Avaliação Institucional nos anos de 2021, 2022 e 2023.....	48
Gráfico 12.	Demonstrativo comparativo do quantitativo de docentes que participaram da Avaliação Institucional nos anos de 2021, 2022 e 2023, por titulação.....	49
Gráfico 13.	Demonstrativo comparativo do quantitativo de docentes que participaram da Avaliação Institucional nos anos de 2021, 2022 e 2023, por Regime de Trabalho.....	50
Gráfico 14.	Demonstrativo comparativo do quantitativo de docentes que participaram da Avaliação Institucional nos anos de 2021, 2022 e 2023, quanto a trabalhar em outra instituição pública ou privada.....	50
Gráfico 15.	Demonstrativo comparativo do quantitativo de docentes que participaram da Avaliação Institucional nos anos de 2021, 2022 e 2023, quanto a ministrar unidades curriculares/módulos na Pós-graduação do UNIFSM.....	51

Gráfico 16.	Demonstrativo dos docentes que responderam sim quanto a conhecer a Comissão Própria de Avaliação (CPA), órgão que coordena, processa a autoavaliação, realiza estudos e pesquisas pertinentes ao desempenho acadêmico, institucional e de gestão do UNIFSM, e quanto a terem conhecimento dos resultados da Avaliação Institucional– (Comparativo 2021 a 2023).....	52
Gráfico 17.	Demonstrativo comparativo dos docentes que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q08 a Q13 nos anos de 2021 e 2023.....	53
Gráfico 18.	Demonstrativo comparativo dos docentes que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q14 a Q21 nos anos de 2021 e 2023.....	54
Gráfico 19.	Demonstrativo comparativo dos docentes que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q22 a Q29 nos anos de 2021 e 2023.....	55
Gráfico 20.	Demonstrativo comparativo dos docentes que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q30 a Q37 nos anos de 2021 e 2023.....	56
Gráfico 21.	Demonstrativo comparativo dos docentes que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q38 a Q45 nos anos de 2021 e 2023.....	57
Gráfico 22.	Demonstrativo comparativo dos docentes que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q46 a Q53 nos anos de 2021 e 2023.....	58
Gráfico 23.	Demonstrativo comparativo do corpo técnico-administrativo quanto ao nível de escolarização – Q01 nos anos de 2022 e 2023.....	59
Gráfico 24.	Demonstrativo comparativo dos técnicos-administrativos que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q02 e Q03 nos anos de 2021 e 2023.....	60
Gráfico 25.	Demonstrativo comparativo dos técnicos-administrativos que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q04 e Q05 nos anos de 2021 e 2023.....	60
Gráfico 26.	Demonstrativo comparativo dos técnicos-administrativos que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q06 e Q10 nos anos de 2021 e 2023.....	61
Gráfico 27.	Demonstrativo comparativo dos técnicos-administrativos que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q12 a Q18 nos anos de 2021 e 2023.....	62
Gráfico 28.	Demonstrativo comparativo dos técnicos-administrativos que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q19 a Q24 nos anos de 2021 e 2023.....	63
Gráfico 29.	Demonstrativo comparativo dos Egressos que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q03 a Q05 nos anos de 2021 e 2023.....	64
Gráfico 30.	Demonstrativo comparativo dos Egressos que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q08 a Q12 nos anos de 2021 e 2023.....	65
Gráfico 31.	Demonstrativo comparativo dos Egressos que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q14, Q17 e Q18 nos anos de 2021 e 2023.....	65

Gráfico 32.	Demonstrativo comparativo dos Egressos que responderam as alternativas citadas supra na Q6.....	66
Gráfico 33.	Demonstrativo comparativo dos Egressos que responderam as alternativas citadas supra na Q07.....	67
Gráfico 34.	Distribuição dos egressos quanto ao que faria com relação a um possível retorno ao UNIFSM (Q13) 2021 a 2023.....	68
Gráfico 35.	Demonstrativo comparativo dos representantes da Sociedade Civil que responderam ‘sim’ nas Q2, Q4, Q5 a Q10, Q14 a Q16.....	69
Gráfico 36.	Demonstrativo comparativo dos representantes da Sociedade Civil que responderam ‘sim’ nas Q9, Q10, Q11, Q14, Q15 e Q16.....	70
Gráfico 37.	Comparativo do quantitativo de participantes na avaliação institucional no triênio 2021-2023.....	72
Gráfico 38.	Comparativo do quantitativo de participantes na avaliação institucional no triênio 2021-2023 no quesito ter conhecimento da Comissão Próprio de Avaliação (CPA).....	74
Gráfico 39.	Demonstrativo dos respondentes (Discentes, Docentes e Técnicos-Administrativos) com relação a ter conhecimento quanto a missão do UNIFSM.....	75
Gráfico 40	Comparativo dos Programas Institucionais voltados para os discentes e respectivos quantitativos de alunos por programa.....	151

LISTA DE FIGURAS

Figura 1.	Logo do Centro Universitário Santa Maria – UNIFSM.....	21
Figura 2.	Espaço interno do UNIFSM próximo a área de Conveniência.....	22
Figura 3.	Espaço interno do UNIFSM.....	22
Figura 4.	Faixa do IMJOB do UNIFSM.....	23
Figura 5.	Faixa da Clínica Escola Integrada do UNIFSM.....	23
Figura 6.	Panorâmica aérea da cidade de Cajazeiras durante o dia e ao entardecer.....	24
Figura 7.	Logo da Comissão Própria de Avaliação – CPA do UNIFSM.....	28
Figura 8.	Panfleto Informativo da CPA: O que é?.....	32
Figura 9.	Panfleto Informativo da CPA: Qual a importância.....	32
Figura 10.	Panfleto Informativo da CPA: Lembrete!.....	32
Figura 11.	Panfleto Informativo da CPA sobre a Avaliação Institucional.....	33
Figura 12.	Panfleto Informativo da CPA: Como participar.....	33
Figura 13.	Panfleto Informativo da CPA – Como participar da Avaliação Institucional.....	33
Figura 14.	Panfleto Informativo da CPA – Período de Avaliação.....	33
Figura 15.	Panfleto Informativo da CPA – Como participar da Avaliação Institucional.....	33
Figura 16.	Panfleto Informativo da CPA – Avaliar para transformar – página no Instagram.....	33
Figura 17.	Panfleto Informativo da CPA – Quem pode participar da Avaliação da CPA.....	33
Figura 18.	Panfleto Informativo da CPA aos Discentes da UNIFSM.....	34
Figura 19.	Panfleto Informativo da CPA aos Docentes da UNIFSM.....	34
Figura 20.	Panfleto Informativo da CPA à Sociedade Civil.....	34
Figura 21.	Panfleto Informativo da CPA aos Colaboradores do UNIFSM.....	34
Figura 22.	Panfleto Informativo da CPA aos Egressos.....	34
Figura 23.	Panfleto Informativo da CPA: Divulgação de algumas conquistas advindas da Comissão.....	34
Figura 24.	Panfleto Informativo da CPA: Divulgação de algumas conquistas advindas da Comissão.....	34
Figura 25.	Lançamento do livro: Interação dos Saberes na Construção da Cidadania da Pessoa com Autismo.....	80
Figura 26.	Nova logomarca - Loja Maria Helena.....	87
Figura 27.	Novo layout da loja.....	87
Figura 28.	Instagram da loja.....	88
Figura 29.	Novo layout da loja.....	88

Figura 30.	Farmácia Gonçalves.....	88
Figura 31.	Chaveiros.....	88
Figura 32.	Logomarca para polpa caju de 200g.....	89
Figura 33.	Logomarca acerola.....	89
Figura 34.	Inauguração do projeto ASPROBUC.....	89
Figura 35.	Inauguração do laboratório (LPNC).....	89
Figura 36.	Pesquisa Laboratorial.....	89
Figura 37.	Pesquisa Laboratorial.....	89
Figura 38.	Projeto arquitetônico da futura loja das louceiras de Cajazeiras-PB...	90
Figura 39.	Reunião na cooperativa RECICLA CAJA.....	90
Figura 40.	Visita à cooperativa RECICLA CAJA.....	90

LISTA DE QUADROS

Quadro 1.	Identificação da Mantenedora / Mantida.....	24
Quadro 2.	Principais dirigentes da UNIFSM.....	25
Quadro 3.	Cursos da modalidade virtual EAD disponibilizados no segundo semestre do ano de 2023.....	97
Quadro 4.	Comparativo demonstrativo dos Projetos de Extensão e Pesquisa/Iniciação Científica que foram avaliados e aprovados no triênio 2021 a 2023.....	109
Quadro 5.	Lista dos Projetos de Extensão que foram submetidos no período 2023.1 e 2023.2.....	109
Quadro 6.	Projeto de Extensão que foram submetidos no período 2023.1.....	111
Quadro 7.	Quantitativo de unidades curriculares que ofertam ações de CE, e entrega de planos de ação e relatórios entregues em 2023.1 e 2023.2.....	114
Quadro 8.	Demonstrativo das políticas de incentivo à qualificação (docentes/colaboradores).....	115
Quadro 9.	Demonstrativo das ações de interação e saúde do trabalhador.....	117
Quadro 10.	Demonstrativo das ações pedagógicas desenvolvidas pelo UNIFSM via PROPEX.....	118
Quadro 11.	Demonstrativo das ações voltadas à comunidade local.....	118
Quadro 12.	Demonstrativo de prática de atividades físicas e desportiva com interação da universidade com a sociedade civil.....	119
Quadro 13.	Demonstrativo dos tipos de consultas e exames e dos atendimentos.....	121
Quadro 14.	Demonstrativo de cooperação técnica sem contrapartida financeira – oportunidade e serviços.....	124
Quadro 15.	Relatório de Desempenho.....	145
Quadro 16.	Relatório Semestral – 2023.1 (1º semestre – janeiro a junho/2023)	145
Quadro 17.	Relatório Semestral – 2023.2 (2º semestre – Julho a dezembro*)..	146
Quadro 18.	Investimentos em Infraestrutura, UNIFSM, 2022-2023.....	152
Quadro 19.	Distribuição das demandas apontadas pelos discentes e estratégias adotadas, CPA, 2021.....	160
Quadro 20.	Distribuição das demandas apontadas pelos discentes, CPA, 2022..	162
Quadro 21.	Distribuição das demandas apontadas pelos respondentes, CPA/UNIFSM, 2023.....	162

LISTA DE TABELAS

Tabela 1.	Demonstrativo trienal dos discentes quanto aos motivos que levaram à escolha do curso.....	39
Tabela 2.	Demonstrativo trienal dos discentes quanto aos motivos que levaram à escolha do Centro Universitário Santa Maria para fazer o seu curso.....	40
Tabela 3.	Quantidade de pessoas e classificação do atendimento em 2023.....	92
Tabela 4.	Quantidade de pessoas e classificação do atendimento em 2022.....	93
Tabela 5.	Quantidade de pessoas e classificação do atendimento em 2021.....	93
Tabela 6.	Quantidade de atendimento por curso e média mensal nos anos de 2021, 2022 e 2023.....	94
Tabela 7.		107

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	16
1 CAPÍTULO I - REVE CONTEXTUALIZAÇÃO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SANTA MARIA (UNIFSM) E DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA).....	21
1.1 PERFIL INSTITUCIONAL.....	21
1.1.1 Identificação.....	24
1.1.2 Dirigentes Principais.....	25
1.2 OBJETIVOS E ATRIBUIÇÕES INERENTES À CPA/UNIFSM.....	27
1.3 COMPOSIÇÃO DA CPA.....	29
2 CAPÍTULO II - ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	31
3 CAPÍTULO III - DESENVOLVIMENTO, APRESENTAÇÃO E CONTEXTUALIZAÇÃO DOS DADOS.....	31
3.1 APRESENTAÇÃO DOS DADOS COLETADOS NO TRIÊNIO.....	36
3.1.1 CPA Discentes.....	36
3.1.1.1 – Eixo I – Planejamento e Avaliação Institucional.....	41
3.1.1.2 – Eixo II – Desenvolvimento Institucional.....	42
3.1.1.3 – Eixo III – Políticas Acadêmicas.....	45
3.1.1.4 Eixo IV – Políticas de Gestão.....	46
3.1.1.5 Eixo V – Infraestrutura.....	48
3.1.2 CPA Docentes.....	48
3.1.2.1 Eixo I – Planejamento e Avaliação Institucional.....	53
3.1.2.2 Eixo II – Desenvolvimento Institucional.....	54
3.1.2.3 Eixo III – Políticas Acadêmicas.....	56
3.1.2.4 Eixo IV – Políticas de Gestão.....	58
3.1.2.5 Eixo 5 – Infraestrutura.....	59
3.1.3 CPA Técnico Administrativo.....	59
3.1.3.1 Eixo I – Planejamento e Avaliação Institucional.....	60
3.1.3.2 Eixo II – Desenvolvimento Institucional.....	61
3.1.3.3 Eixo III – Políticas Acadêmicas.....	62
3.1.3.4 Eixo IV – Políticas de Gestão.....	63
3.1.3.5 Eixo V – Infraestrutura.....	64

3.1.4	CPA Egressos.....	68
3.1.5	CPA Sociedade Civil.....	71
4	CAPÍTULO IV - ANÁLISE À LUZ DOS EIXOS NORTEADORES.....	71
4.1	EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL.....	71
4.1.1	Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação.....	75
4.2	EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	75
4.2.1	Dimensão 1 - Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional.....	76
4.2.2	Dimensão 3 - Responsabilidade Social do Centro Universitário Santa Maria.....	80
4.3	EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS.....	80
4.3.1	Políticas para o ensino, a iniciação científica e a extensão.....	83
4.3.2	Revista Interdisciplinar em Saúde (ISSN 2358-7490).....	84
4.3.3	Núcleo de Apoio aos Empreendimentos – NAE-IMJOB.....	92
4.3.4	Clínica Santa Maria.....	95
4.3.5	Núcleo de Educação à Distância – NeaD.....	98
4.3.6	Núcleo de Empregabilidade, Inovação e Empreendedorismo – NUEIE.....	99
4.3.7	Programa Institucional de Monitoria.....	104
4.3.7.1	<i>Melhorias/limitações/propostas do Programa Institucional de Monitoria.....</i>	<i>107</i>
4.3.8.	Pró-Reitoria de Pesquisa e Extensão.....	108
4.3.8.1	<i>Curricularização da Extensão.....</i>	<i>114</i>
4.3.8.2	<i>Apoio Docente e Colaboradores UNIFSM.....</i>	<i>115</i>
4.3.8.3	<i>Apoio Discente UNIFSM.....</i>	<i>117</i>
4.3.8.4	<i>Ações acompanhadas pela PROPEX.....</i>	<i>117</i>
4.3.9	Pró-Reitoria de Pós-Graduação.....	124
4.3.10	Pró-reitoria de Graduação – PROGRAD.....	134
4.3.11	Comitê de Ética em Pesquisa – CEP.....	144
4.3.12	Comunicação com a sociedade.....	148
4.3.13	Políticas de atendimento ao discente.....	150
4.5	EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA.....	152
5	CAPÍTULO V - PROGNÓSTICO DAS ANÁLISES CONSOLIDADAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÕES.....	159

5.1	CONSOLIDADOS DOS PLANOS DE AÇÃO DAS COORDENAÇÕES DOS CURSOS.....	167
6	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	173
	REFERÊNCIAS.....	176

APÊNDICES

APÊNDICE A – Cronograma das Atividades

APÊNDICE B – Instrumento de avaliação a ser preenchido pelos Discentes

APÊNDICE C – Instrumento de avaliação a ser preenchido pelos Docentes

APÊNDICE D – Instrumento de avaliação a ser preenchido pelos Técnicos Administrativos

APÊNDICE E – Instrumento de avaliação a ser preenchido pelos Egressos

APÊNDICE F – Instrumento de avaliação a ser preenchido pela Sociedade Civil

ANEXOS

ANEXO A – Portaria N° 836, DE 08 DE NOVEMBRO DE 2022

APRESENTAÇÃO

O presente documento, elaborado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) do Centro Universitário Santa Maria (UNIFSM), a partir de relatórios produzidos pelas coordenações de cursos, setores administrativos e demais organizações que compõem esta Instituição de Ensino Superior, e por meio da aplicação de questionários junto aos docentes, discentes, corpo técnico-administrativo, egressos e sociedade civil, resultou no Relatório Trienal da CPA, correspondente aos anos de 2021 a 2023, que será disposto adiante.

Cabe registrar que a Instituição de Ensino Superior Faculdade Santa Maria passou por transformação para Centro Universitário, credenciado pela Portaria n.º 836, de 8 de novembro de 2022, publicada no Diário Oficial da União em 09 de novembro de 2022– Seção 1 (p. 51), passando à seguinte denominação: Centro Universitário Santa Maria (UNIFSM) (Portaria em Anexo). Em face desse credenciamento, o presente relatório já fará menção à nova classificação da instituição, ou seja, reportar-se-á ao Centro Universitário Santa Maria, e não mais Faculdade Santa Maria.

A apresentação do Relatório Trienal da Comissão Própria de Avaliação atende aos ditames legais preconizados pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) instituído pela Lei n.º 10.861/2004, pela Nota Técnica n.º 65/2014, que trata da estrutura do relatório da CPA, Nota Técnica n.º 62/2014, que dispõe sobre o Relato Institucional, e também à luz de outras legislações promulgadas e publicadas pelo Ministério da Educação e Cultura (MEC), como é o caso da Portaria MEC n.º 2.051, de 09 de julho de 2004¹, e Portaria n.º 40, de 12 de dezembro de 2007², consolidada em nova publicação de dezembro de 2010.

A ênfase da avaliação institucional volta-se para a consignação da notoriedade do Centro Universitário e das instituições de ensino superior de modo geral, no que concerne a galgar respeito, autonomia, identidade própria, missão estabelecida e um histórico institucional condizente com a ordem, com as responsabilidades socioambientais, educacionais, culturais e, acima de tudo, zelando pelas legislações vigentes no país, pela ética e pelos deveres e direitos da comunidade acadêmica e pela formação íntegra dos futuros profissionais.

¹Regulamenta os procedimentos de avaliação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído na Lei no 10.861, de 14 de abril de 2004.

²Institui o e-MEC, sistema eletrônico de fluxo de trabalho e gerenciamento de informações relativas aos processos de regulação, avaliação e supervisão da educação superior no sistema federal de educação, e o Cadastro e-MEC de Instituições e Cursos Superiores e consolida disposições sobre indicadores de qualidade, banco de avaliadores (Basis) e o Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE) e outras disposições.

Estas são algumas das concepções norteadoras dos ideais organizacionais que precisam ser contemplados dentro do processo avaliativo inerente a cada instituição. Desta maneira, cumpre às Instituições de Ensino Superior promover mecanismos que ofereçam suporte à gestão institucional, no sentido de orientar e reorientar, continuamente, em caso de se promover mudanças, ajustes/reajustes, reavaliação de funcionalidade de sistemas, programas, assistências, setores administrativos, acadêmicos, infraestrutura, serviços, dentre outros aspectos, com vistas a obter boa visibilidade, reconhecimento e credibilidade.

Para alcançar o nível de excelência considerável, de grande notoriedade e reconhecimento, contou com a prática de uma gestão democrática, participativa, respaldada nos princípios valorativos de liderança e motivacionais, capazes de construir um ambiente dinâmico, harmonioso, de ações recíprocas e mútuas, tendo em vista primar pelos anseios da comunidade acadêmica, dos seus parceiros institucionais e da sociedade civil como um todo.

A gestão compartilhada mantém-se atenta, zelosa, comprometida e cautelosa frente aos resultados obtidos por meio das ações promovidas pela instituição, de maneira a se qualificar para cumprir com a sua missão, não só em âmbito institucional, mas também da comunidade local, regional, nacional e até internacional. Significa dizer que a IES não pode jamais perder o foco em seus ideais (objetivos e missão) e se esmerar, zelosamente, pela valorização de todos os agentes que a constituem, internos e externos.

Diante destes aspectos, a Comissão Própria de Avaliação exerce um imprescindível papel na garantia dos processos para tomada de decisões, podendo destacar a avaliação institucional, que é fundamental na obtenção de significativos resultados, a partir dos quais apontam para os pontos fortes e fragilidades da IES e, a partir destes, possibilita a adoção das ações e estratégias que serão necessárias implementar, com fins de manter o que está dando certo e corrigir o que precisa ser corrigido. Em outras palavras, pode-se asseverar que a utilização dos resultados obtidos pela referida Comissão - que é o de gerar o insumo para nortear o processo de gestão – deverá atender às expectativas de uma atuação de qualidade no que diz respeito à organização, sistematização dos processos político, administrativo, financeiro e pedagógico.

Assim sendo, a CPA do UNIFSM tem consolidado os resultados de sua avaliação com a proposta preconizada pelo Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e, assim sendo, partindo desta consolidação e da criteriosa análise de tudo o que foi obtido como respostas dadas pelos agentes que participaram do processo avaliativo, seja consignado para aperfeiçoar, melhorar, transformar, mudar, inovar, despertar novas ambições, propiciar interações, integrações, desenvolver-se no campo científico, tecnológico, administrativo,

humanístico, artístico, cultural e acadêmico e tudo o que mais for passivo destas ações. Contudo, esse dinamismo não pode interferir ou está em desarmonia com a missão educativa e da responsabilidade social já estabelecida e aplicada pelo UNIFSM, exceto se for para maximizar ainda mais a qualidade destas dimensões educativas e sociais.

Neste Relatório Trienal de Avaliação estão explicitadas todas as informações e ações realizadas pela CPA do UNIFSM no triênio 2021-2023 com os fins já aludidos anteriormente nesta abordagem, além de possibilitar tecer uma análise na dimensão global concernente ao PDI, tomando-se por base os eixos norteadores preconizados pela Nota Técnica INEP/DAES/CONAES n°. 65/2014 e suas dez dimensões, dispostas pelo art. 3º da Lei n° 10.861, de 14 de abril de 2004, instituída pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), quais sejam:

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

- Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação;

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

- Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional
- Dimensão 3 – Responsabilidade Social da Instituição;

Eixo 3: Políticas Acadêmicas

- Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão;
- Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade
- Dimensão 9 – Política de Atendimento aos Discentes;

Eixo 4: Políticas de Gestão

- Dimensão 5 – Políticas de Pessoal;
- Dimensão 6 – Organização e Gestão da Instituição
- Dimensão 10 – Sustentabilidade Financeira;

Eixo 5: Infraestrutura Física

- Dimensão 7 – Infraestrutura Física.

O presente Relatório foi elaborado seguindo as etapas descritas no Projeto de Avaliação Institucional da CPA. Assim, o primeiro momento foi o planejamento para estruturação e organização do relatório. O planejamento é imprescindível, uma vez que norteia as demais etapas no que diz respeito à fixação de datas e prazos, assim como para estabelecer os critérios a serem prontamente adotados em cada etapa.

As etapas seguintes consistiram em promover junto à comunidade que compõe o Centro Universitário:

1) a divulgação e sensibilização em torno da importância de todos participarem de forma ativa e comprometida da Avaliação Institucional;

2) elaboração, estruturação e aplicação de um questionário ao corpo docente, corpo discente, corpo técnico-administrativo, aos egressos e sociedade civil – nestes dois últimos casos, sua inserção nesse processo avaliativo ocorreu a partir do ano de 2020, uma vez que a CPA percebeu o quanto seria importante a participação destes atores, entendendo que tanto os egressos quanto a sociedade civil não poderiam ficar de fora dos olhares da instituição, especialmente pelo papel que o UNIFSM vem desempenhando junto à população local e circunvizinha, através dos seus projetos e programas sociais que perpassam seu ambiente;

3) coleta e análise dos dados obtidos;

4) apresentação dos resultados;

5) elaboração e acompanhamento do Plano de Ação de Melhorias;

6) divulgação dos principais achados com a comunidade acadêmica; e, por fim,

7) confecção do Relatório Trienal de Autoavaliação Institucional.

Cabe registrar que cada etapa é planejada de forma minuciosa e com as cautelas apropriadas e devidas, de modo que todas as informações sejam bem elaboradas e tragam clareza, coerência e concisão dos resultados, a partir dos quais oportunizarão uma visão nítida do que precisa ser melhorado ou ser enriquecido para qualidade de todos os processos institucionais. Mais adiante, na Metodologia, todas essas etapas serão descritas de forma detalhada, para que se possa dimensionar os processos que serão realizados, até chegar na elaboração final do presente relatório.

Para melhor sistematização, e propiciar uma leitura suave e dinâmica, o cerne do relatório encontra-se dividido em quatro capítulos, a saber, além das considerações finais, referências utilizadas e anexos.

Capítulo I – Breve contextualização do Centro Universitário Santa Maria (UNIFSM) e da Comissão Própria de Avaliação (CPA) – Apresenta uma visão geral da instituição e, com brevidade, sua historiografia, além da sua missão e perfil, estrutura administrativa e um quadro resumo de pessoal. Neste capítulo também se discorre sobre a apresentação da CPA, suas atribuições, composição e as atividades desenvolvidas para a elaboração do Relatório de Autoavaliação 2021-2023.

Capítulo II – Aspectos Metodológicos - Neste são apresentados os caminhos percorridos para a aplicação da autoavaliação, da coleta e análise dos dados; apresentação dos resultados e os eixos norteadores, que são a direção para a construção do relatório.

Capítulo III – Desenvolvimento e apresentação dos resultados - São apresentados os resultados obtidos por meio da avaliação institucional aplicada junto aos discentes, docentes, corpo técnico-administrativo, sociedade civil e egressos.

Capítulo IV – Análise à luz dos eixos norteadores e suas respectivas dimensões – Neste momento, a CPA explana os eixos temáticos e faz um confronto das informações ao longo do triênio.

Capítulo V - Prognóstico das análises consolidadas dos cursos de graduação – Este capítulo apresenta uma visão dos resultados da avaliação de maneira consolidada.

Nas considerações finais, são apresentadas as conclusões obtidas por meio do processo de aplicação da autoavaliação, os achados diante dos resultados e das percepções dos atores que constituíram essa etapa, e os olhares em torno dos avanços, do que ainda se faz necessário avançar e do que já se construiu, de forma significativa, para o contexto administrativo, educacional e da responsabilidade social assumida pela Instituição enquanto uma das suas missões. Em seguida, são registrados os teóricos que compuseram o escopo bibliográfico para a construção do presente relatório, obras e respectivas autorias, tudo em conformidade com as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT). Ao final, têm-se os anexos. Nestes, incluem-se os documentos utilizados para a coleta dos dados, como o Instrumento de Coleta de Dados elaborado pela CPA.

CAPÍTULO I

BREVE CONTEXTUALIZAÇÃO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SANTA MARIA (UNIFSM) E DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA)

1.1 PERFIL INSTITUCIONAL

O Centro Universitário Santa Maria trata-se de uma instituição de ensino superior e puluricurricular privada com fins lucrativos, mantida pela Lacerda & Goldfarb Ltda., com limite territorial de atuação circunscrito ao município de Cajazeiras, Estado da Paraíba, inscrita no CNPJ/MF n.º 03.945.249/0001-68, com sede na cidade de Cajazeiras, Estado da Paraíba, credenciado pela Portaria N° 836, de 08 de novembro de 2022, conforme publicação no D.O.U. de 9 de novembro de 2022, Seção 1, n.º. 212. Cabe registrar, oportunamente, que antes de se tornar Centro Universitário, a referida instituição denominava-se Faculdade Santa Maria, cujo credenciamento para ofertas de cursos presenciais se deu através da Portaria n° 1.704, de 7 de junho de 2002, publicada no D. O. U., de 10 de junho de 2002, reconhecida pela Portaria n° 895, de 6 de julho de 2012, publicada no D. O. U., de 9 de julho de 2012. Procedeu à unificação de mantidas pela Portaria n° 310, de 27 de dezembro de 2012, publicada no D. O. U. de 31 de dezembro de 2012. Também tem credenciamento institucional para oferta de cursos a distância (em EaD) pela Portaria MEC n° 708 de 28 de agosto de 2020, publicada no D.O.U de 31/8/2020, Seção 1, Pág.42.



Figura 1. Logo do Centro Universitário Santa Maria - UNIFSM
Fonte: UNIFS, 2024



Figura 2. Espaço interno do UNIFSM próximo a área de Conveniência.

Fonte: Arquivos do UNIFSM, 2024



Figura 3. Espaço interno do UNIFSM.

Fonte: Arquivos do UNIFSM, 2024



Figura 4. Faixada do IMJOB do UNIFSM.

Fonte: Arquivos do UNIFSM, 2024



Figura 5. Faixada da Clínica Escola Integrada do UNIFSM.

Fonte: Arquivos do UNIFSM, 2024

A cidade de Cajazeiras está situada na extremidade ocidental do estado da Paraíba, Região Nordeste do Brasil, pertencente à Região Geográfica Intermediária de Sousa-Cajazeiras e à Região Geográfica Imediata de Cajazeiras, e está distante 468 quilômetros da capital do Estado, João Pessoa. Ocupa uma área de aproximadamente 562 km², e sua população, de acordo com o IBGE, em 2022, era de 63.239 mil habitantes, sendo o sétimo município mais populoso da Paraíba, com densidade demográfica de 112,3 habitantes por quilômetro quadrado.



Figura 6. Panorâmica aérea da cidade de Cajazeiras durante o dia e ao entardecer

Fonte: Arquivos do UNIFSM, 2024

1.1.1 Identificação

Quadro 1. Identificação da Mantenedora / Mantida

Mantenedora: Lacerda e Goldfarb LTDA.

Pessoa Jurídica:	x	Pessoa Física:		CNPJ:	03.945.249/0001-68		
Tipo de Sociedade:	PESSOA JURÍDICA DE DIREITO PRIVADO - COM FINS LUCRATIVOS -SOCIEDADE CIVIL COM QUOTAS LIMITADAS						
Ato constitutivo:	Contrato Social						
End.:	BR 230, Km 504					Nº:	s/n
Bairro:	Cristo Rei	Cidade:	Cajazeiras - PB		CEP:	58.900-000	UF: PB
Fone:	83 3531-1346			Fax:	(83) 3531-1365		
E-mail:	procuradoriaiinstitucional fsm@gmail.com						
Site:	http://unifsm.edu.br/						

Mantida:	Centro Universitário Santa Maria				
End.:	Br 230, Km 504				nº: s/n
Bairro:	Cristo Rei	Cidade:	Cajazeiras – PB	CEP:	58.900-000 UF: PB
Fone:	83 3531-1346		Fax:	(83) 3531-1365	
E-mail:	procuradoraiinstitucionalfsm@gmail.com				
Site:	http://unifsm.edu.br/				

Fonte: PDI, UNIFSM, 2023

1.1.2 Dirigentes Principais

Quadro 2. Principais dirigentes da UNIFSM

Nome:	Ana Costa Goldfarb							
Cargo:	Reitora							
End.:	José de Sousa Maciel						nº:	s/n
Bairro:	Jardim Oásis	Cidade:	Cajazeiras - PB	CEP:	58.900-000	UF:	PB	
Fone:	(83) 98108-5852			Fax:	(83) 3531-1365			
E-mail:	anagoldfarb@bol.com.br							

Nome:	Sheylla Nadjane Batista Lacerda							
Cargo:	Reitora							
End.:	Jose Bizarria Coelho						nº:	23
Bairro:	Jardim Oásis	Cidade:	Cajazeiras - PB	CEP:	58.900-000	UF:	PB	
Fone:	(83) 99961-1623			Fax:	(83) 3531-1365			
E-mail:	sheyllabatista@bol.com.br							

Fonte: PDI, UNIFSM, 2023.

1.2 OBJETIVOS E ATRIBUIÇÕES INERENTES À CPA/UNIFSM

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) encontra-se regulamentada pela Lei nº 10.861/2004, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), sendo-lhe atribuída a missão de coordenar os processos internos de avaliação institucional, sistematizar e, ao final, prestar as informações pleiteadas pelo Instituto Nacional de Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP). As dimensões que compõem o processo de avaliação encontram previsibilidade no caput do artigo 3º da supra citada lei, a saber:

I. A missão e o plano de desenvolvimento institucional;

II. A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades;

III. A responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural;

IV. A comunicação com a sociedade;

V. As políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho;

VI. Organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios;

VII. Infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação;

VIII. Planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional;

IX. Políticas de atendimento aos estudantes;

X. Sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

Diante dessas dimensões, o objetivo maior da CPA é o de promover uma avaliação institucional integral e plena, que possibilite uma autoanálise sobre os processos administrativos, educacionais e sociais, assim como a coerência entre a missão e suas políticas efetivas colocadas em prática, com ênfase em potencializar a qualidade acadêmica e o desenvolvimento institucional, tendo como instrumentos de base o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e o Projeto Pedagógico Institucional (PPI), visando sempre à revisão, à discussão e à atualização dos mesmos.

O Plano de Desenvolvimento Institucional do UNIFSM está sempre alinhado com a missão, os objetivos e as metas estabelecidos pela Instituição, bem como com as proposituras desenvolvimentistas das suas atividades, definindo, de maneira concisa, os procedimentos relativos à qualificação do corpo docente, inclusive quanto a eventuais substituições, assim como o regime de trabalho, o plano de carreira, a titulação, a experiência profissional no magistério superior e a experiência profissional não acadêmica, levando-se em conta as condições de formação em pós-graduação de docentes em toda a sua área de abrangência, o projeto pedagógico dos cursos e as outras atribuições acadêmicas que são atribuídas aos docentes.

Portanto, a autoavaliação é um instrumento oportuno e norteador para a tomada de decisão, e é dele que advém um relatório de abrangência salutar e recheado de detalhes, contendo análises, críticas e sugestões. De acordo com o INEP, no que se refere às instituições, com impacto em todo o sistema de supervisão, o procedimento central passa a ser o confronto dos resultados obtidos com o Plano de Desenvolvimento Institucional.

1.3 COMPOSIÇÃO DA CPA

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) é um setor constituído em todas as Instituições de Ensino Superior (IES), responsável pela implantação e pelo desenvolvimento de processos de avaliação institucional, em cumprimento à Lei nº 10.861/2004, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES). A avaliação institucional constitui-se como um processo sistemático de discussão permanente sobre as práticas vivenciadas na instituição, intrínseco à construção da sua autonomia, já que fornece subsídios para melhoria e aperfeiçoamento da qualidade do seu trabalho.

Os momentos de autoavaliação promovidos pela CPA contribuem para o crescimento da IES como um todo, pois, durante as avaliações, são colocadas as necessidades e anseios de toda a comunidade acadêmica, a fim de promover melhoras significativas nos diversos aspectos que compõem a Instituição.

No Centro Universitário Santa Maria, a CPA dispõe de canais de comunicação por meio da Ouvidoria Presencial e On-line, Caixa de Sugestões e Mural, onde alunos, colaboradores e comunidade externa podem se informar, sugerir, reclamar, elogiar. Além disso, a CPA aplica questionários nos quais toda a comunidade acadêmica e externa avaliam aspectos pedagógicos, estruturais e de recursos humanos da Instituição.

É imperativo destacar a efetividade da Comissão Própria de Avaliação na construção do processo dialógico entre a comunidade acadêmica e a Diretoria das IES. Propõe-se a aproximação entre o conceito do diálogo ao papel da autoavaliação institucional conduzida pela CPA. Os resultados apontam que, dentro da concepção emancipatória e sistêmica de avaliação proposta pelo SINAES, a atuação da CPA pode construir vinculação entre os instrumentos de informação e o planejamento estratégico das IES.

Logo, é fundamental para contribuir com a gestão acadêmica e administrativa das Instituições de Ensino Superior, uma vez que suas ações servem de apoio para o planejamento e efetivação de ensino de qualidade dentro dos padrões estabelecidos pelo MEC.

A Comissão Própria de Avaliação do Centro Universitário Santa Maria, no ano de 2023, foi nomeada por meio da Portaria nº 01, de 13 de abril de 2023, revogada pela Portaria 01, de 30 de agosto de 2023, e está assim constituída:

Profa. Andréia Braga de Oliveira	}	Coordenadora
Profa. Ankilma do Nascimento Andrade Feitosa	}	Representantes Corpo Docente
Prof. Macerlane de Lira Silva		
Profa. Naedja Pereira Barroso		
Profa. Virgínia Tomaz Machado		
Prof. Rafael Wandson Rocha Sena		
Gustavo Pinheiro Duarte Alves	}	Representantes Corpo Discente
Thayane Eduarda Silva Ferreira		
José Vandertônio dos Santos		
Francisco Auber Pergentino Vieira	}	Representantes dos Egressos
Roneiza Soares Rufino		
Rhamuse Soriel Viana Guedes de Oliveira		
Perpétua Emília Lacerda Pereira e	}	Representantes do Corpo Técnico-Administrativo
Maria Nathallya Rodrigues de Freitas		
Tereza Cristina Dias Novo	}	Representante da Sociedade Civil

Fonte: Dados extraídos da Portaria N° 01, de 30 de agosto de 2023 – UNIFSM, 2023.

LOGOTIPO DA CPA



Figura 7. Logo da Comissão Própria de Avaliação – CPA do UNIFSM

Fonte: Arquivos da CPA, UNIFSM, 2024

CAPÍTULO II

ASPECTOS METODOLÓGICOS

O marco metodológico é um importante e indispensável instrumento aplicado na execução de uma análise e apresentação de dados e de seus resultados em um determinado estudo. Por esta razão, sua escolha e aplicação precisam estar em total sintonia com aquilo que se pretende alcançar, pertinente às informações por meio das quais se deve extrair tudo aquilo que for fundamental para promover melhorias, mudanças, suprimir fragilidades, manter o que está dando certo e corrigir as fragilidades, dentre outros aspectos que proporcionem avanços. Estes avanços só serão possíveis quando há a plena participação dos atores que compõem esse processo avaliativo, os quais imprimem suas percepções acerca de tudo o que envolve o fazer didático-pedagógico e metodológico, o fazer administrativo, as ofertas de serviços, recursos tecnológicos avançados, acessibilidade, inclusão, estudos teóricos e práticos, pesquisa e extensão, comodidade, espaços interativos e conveniências, recursos humanos, acesso à informação, acesso aos diversos setores etc.

Dentro da teoria administrativo-organizacional, vigente nas instituições de Educação Superior, existem vários instrumentos que permitem monitorar, identificar e corrigir as ações de gestão e operacionais numa organização, com vistas a melhorar seu desempenho e torná-la mais competitiva. Um desses instrumentos é a avaliação institucional interna (ou autoavaliação), a qual, segundo Bruschi; Casartelli (2017, p. 42) “consiste em um ciclo sistemático e regular, de revisão das atividades e resultados da organização em relação a um modelo de excelência, culminando em ações melhor planejadas”.

É de suma importância ressaltar que a autoavaliação institucional cumpre os princípios norteadores da Lei Federal nº 10.861, de 14 de abril de 2004, que preconiza a garantia do processo nacional de avaliação das instituições de educação superior. Desta feita, foi imperativo que os membros constituintes da CPA/UNIFSM se reunissem em diversos momentos, objetivando fazer um minucioso estudo de todos os documentos emanados pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES) e Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), que nortearam a elaboração do Projeto de Autoavaliação Institucional do Centro Universitário Santa Maria, assim como uma autoconscientização sobre o trabalho a ser empreendido.

Os estudos realizados e as atividades desenvolvidas, em etapas propostas pela CONAES, constituíram-se num referencial para a atuação da CPA, pois a ela coube analisar,

oferecer subsídios, fazer recomendações, propor critérios e estratégias para a reformulação de processos e de elaboração de documentos que subsidiassem uma revisão crítica dos instrumentos propostos, metodologias e critérios utilizados. A CPA atua com o propósito de promover a autoavaliação institucional como forma de introduzir uma cultura de avaliação diagnóstica, com o objetivo de identificar dados, analisá-los e propor medidas e melhorias cabíveis. Por isso, a elaboração do diagnóstico pela CPA possibilita o conhecimento de dados precisos da realidade, proporcionando um conhecimento mais amplo da instituição, clarificando sua missão e identificando suas características próprias e necessidades imediatas.

A autoavaliação desta instituição de ensino superior, desde o seu primeiro momento, enquanto Faculdade Santa Maria, e hoje como Centro Universitário Santa Maria, sempre primou pela descentralização dos seus processos, tendo como órgão responsável pela operacionalização das atividades, que vão desde o planejamento, passando pelo trabalho com os dados, até à confecção do relatório final, a Comissão Própria de Avaliação. Neste sentido, a compilação dos relatórios que subsidiam o triênio, e a análise dos resultados obtidos por meio da avaliação institucional anual, resulta na formalização do relatório trienal, que, por sua vez, objetiva dar nitidez às ações que já foram e as que ainda serão colocadas em prática, vislumbrando o estabelecimento de parâmetros para alcançar as metas elaboradas no conjunto de toda a obra, isto é, de todos os relatórios, levando-se em consideração os eixos norteadores e suas respectivas dimensões, que constituem a autoavaliação.

CAPÍTULO III

DESENVOLVIMENTO, APRESENTAÇÃO E CONTEXTUALIZAÇÃO DOS DADOS DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

A avaliação da instituição tem sua primeira etapa na realização da autoavaliação, e é complementada pela avaliação externa *in loco*. Os dados coletados, por meio dos questionários aplicados junto aos atores que fazem parte do Centro Universitário Santa Maria, estão dispostos e analisados à luz dos eixos norteadores e suas respectivas dimensões, bem como em conformidade com os preceitos do SINAES, consolidados aos instrumentos de coleta expostos nos apêndices e, ainda, de acordo com o Plano de Desenvolvimento Institucional.

Até chegar a este Relatório Trienal, o processo avaliativo foi realizado em cada ano deste triênio, compreendido pelos anos de 2021, 2022 e 2023, tendo à frente a Comissão Própria de Avaliação do UNIFSM e, como atores dos eventos, os discentes, docentes, corpo técnico-administrativo, egressos e sociedade civil.

3.1 APRESENTAÇÃO DOS DADOS COLETADOS NO TRIÊNIO

O Relatório Trienal constitui-se em um documento por intermédio do qual as IES demonstram através de gráficos, quadros, tabelas e análises uma visão dos apontamentos, dos direcionamentos, das tomadas de decisões, das fragilidades, dos acertos e do que é preciso implementar em termos de ações e estratégias para melhorias, aperfeiçoamentos e avanços em prol de todos os que fazem parte da instituição, direta e indiretamente, a partir dos resultados obtidos por meio da Avaliação Institucional aplicada pela Comissão Própria de Avaliação nos últimos três anos.

Assim sendo, ante a condensação dos relatórios parciais anuais (2021, 2022 e 2023), foram construídos dados e informações que nos dão as dimensões exatas do que já fora executado, do que está em execução e do que ainda se está a executar, de modo que se possa ter uma dimensão exata da evolução e crescimento desse processo e do comprometimento não só da CPA, mas, principalmente, das Reitoras, que têm buscado atender as demandas de ações eleitas pelos atores desse sistema, a serem executadas com fins a suprir necessidades, melhorias e aguçar projetos e programas administrativos, educacionais e sociais que estão

dando certo, e colocando a Instituição em um elevado nível de reconhecimento pela sociedade local, regional e nacional.

Desta forma, o Gráfico 1 abaixo apresenta a progressiva adesão dos discentes em participar da avaliação institucional. Este crescimento se dá em razão das propostas de integração das ações da CPA com os demais segmentos do Centro Universitário Santa Maria e o apoio incondicional das Reitoras, dos professores, dos coordenadores de cursos e outras coordenações, os quais não têm medido esforços na divulgação em torno do quão importante é a participação de todos nesse evento avaliativo, principalmente porque o objetivo primordial é ampliar as melhorias dos processos, como já citados acima. Todos os atores, participando efetivamente da avaliação, estarão contribuindo, de forma direta, para as melhorias em todos os aspectos organizacionais e institucionais.

Abaixo, seguem algumas formas de publicização, marketing e campanhas de conscientização e motivação que foram utilizados pela Comissão Própria de Avaliação, visando torná-la de amplo conhecimento dos discentes e demais atores participantes desse processo.



Figura 8. Panfleto Informativo da CPA: O que é?
Fonte: Pesquisa Direta, UNIFSM, 2023

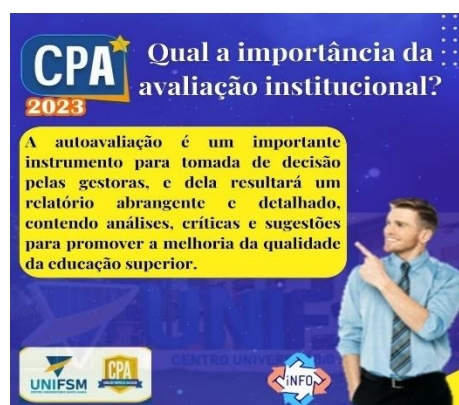


Figura 9. Panfleto Informativo da CPA: Qual a importância
Fonte: Pesquisa Direta, UNIFSM, 2023



Figura 10. Panfleto Informativo da CPA: Lembrete!
Fonte: Pesquisa Direta, UNIFSM, 2023

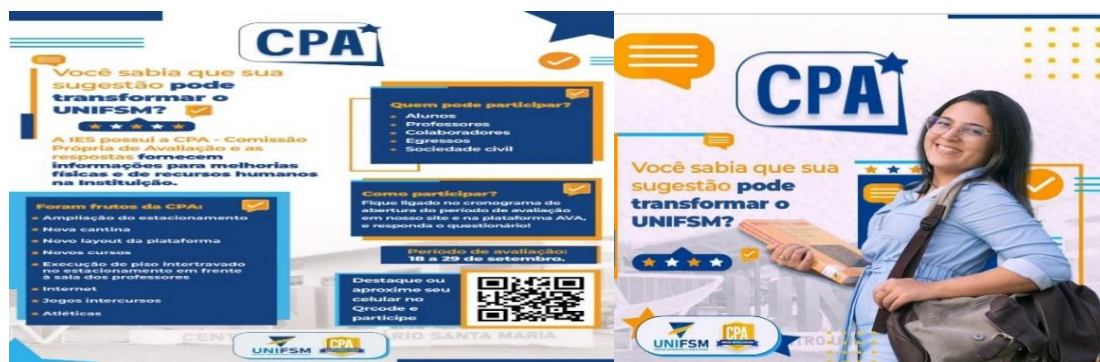


Figura 11 Panfleto Informativo da CPA sobre a Avaliação Institucional
Fonte: Pesquisa Direta, UNIFSM, 2023

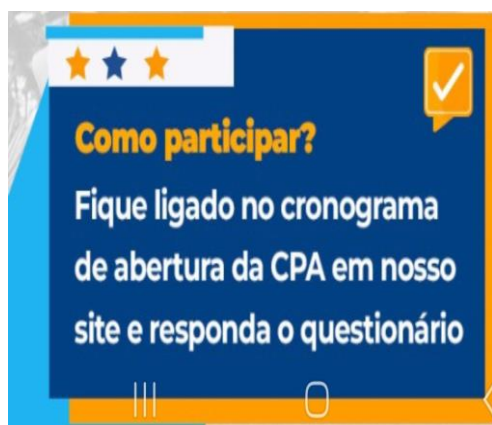


Figura 12. Panfleto Informativo da CPA: Como participar
Fonte: Pesquisa Direta, UNIFSM, 2023



Figura 13. Panfleto Informativo da CPA – Como participar da Avaliação Institucional
Fonte: Pesquisa Direta, UNIFSM, 2023



Figura 14. Panfleto Informativo da CPA – Período de Avaliação
Fonte: Pesquisa Direta, UNIFSM, 2023



Figura 15. Panfleto Informativo da CPA – Como participar da Avaliação Institucional
Fonte: Pesquisa Direta, UNIFSM, 2023



Figura 16. Panfleto Informativo da CPA – Avaliar para transformar – página no Instagram
Fonte: Pesquisa Direta, UNIFSM, 2023



Figura 17. Panfleto Informativo da CPA – Quem pode participar da Avaliação da CPA
Fonte: Pesquisa Direta, UNIFSM, 2023



Figura 18. Panfleto Informativo da CPA aos Discentes da UNIFSM

Fonte: Pesquisa Direta, UNIFSM, 2023



Figura 19. Panfleto Informativo da CPA aos Docentes da UNIFSM

Fonte: Pesquisa Direta, UNIFSM, 2023



Figura 20. Panfleto Informativo da CPA à Sociedade Civil

Fonte: Pesquisa Direta, UNIFSM, 2023



Figura 21. Panfleto Informativo da CPA aos Colaboradores da UNIFSM

Fonte: Pesquisa Direta, UNIFSM, 2023



Figura 22. Panfleto Informativo da CPA aos Egressos

Fonte: Pesquisa Direta, UNIFSM, 2023

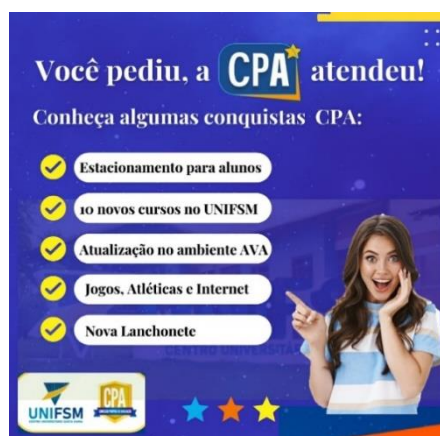


Figura 23. Panfleto Informativo da CPA: Divulgação de algumas conquistas advindas da Comissão

Fonte: Pesquisa Direta, UNIFSM, 2023

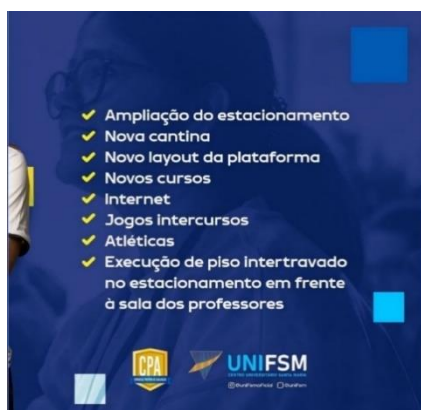


Figura 24. Panfleto Informativo da CPA: Divulgação de algumas conquistas advindas da Comissão

Fonte: Pesquisa Direta, UNIFSM, 2023

As figuras acima ilustram os métodos de comunicação, informação, interação e divulgação que foram utilizados pela CPA no sentido de dar amplitude à disseminação dos processos da Avaliação Institucional, destacando a importância de todos participarem. Esse chamamento foi significativo, pois permitiu o uso não só de materiais impressos, mas também de recursos tecnológicos, panfletagem, post, dentre outros mecanismos. E, diante dos resultados, ou seja, da participação dos discentes, como dos demais respondentes do questionário, foi possível perceber um significativo aumento nesses números, demonstrando que a CPA está no caminho certo, na medida em que está sempre buscando aprimorar os veículos de comunicação e interação entre todos os segmentos do UNIFSM, para com todos os que fazem parte da comunidade da instituição (internos e externos).

Mediante as explicações acima, a seguir serão expostas, por meio de tabelas e gráficos, e de forma comparativa e analítica, as respostas dadas pelos atores no triênio 2021 a 2023, mais precisamente quanto às que denotam positividade, haja vista entendermos não ser necessário apresentar os percentuais em relação às opções de discordâncias ou parcialidades, dado ao fato de que o objetivo é demonstrar como essa opinião ganhou números mais expressivos de um ano para o outro, o que significa dizer que as avaliações têm trazido um viés de satisfação e compreensão por parte dos discentes a tudo o que está relacionado à CPA e à própria Instituição, e não somente ao que diz respeito ao ensino.

Uma observação que se faz necessária apresentar diz respeito ao fato de algumas questões que compuseram o relatório da avaliação institucional no ano de 2021 terem sido suprimidas nos relatórios dos anos seguintes, haja vista se voltarem ao período de distanciamento e isolamento social decorrentes da COVID-19, que culminou com algumas questões que enfocavam os modelos de ensino, de atendimento, de interação e comunicação remotos.

Para melhor sistematizar esses dados, a exposição das questões norteadoras se dará por eixo temático e, ao invés de descrever no gráfico a questão na íntegra, optou-se pela indicação através de abreviações, tais como: Q01, Q02, Q03...Q47. No entanto, para identificar a pergunta de cada questão que já não esteja disposta no gráfico, as mesmas serão dissertadas no momento de sua análise.

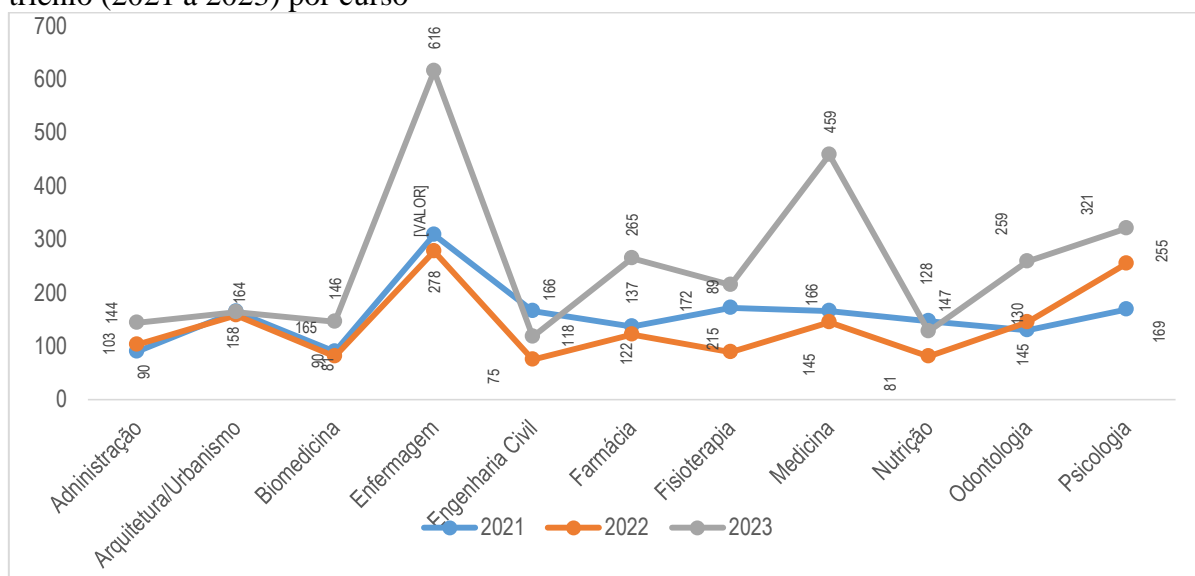
Desta feita, a sequência dos dados analisados, tanto na abordagem quantitativa como qualitativa, será a seguinte: corpo discente, corpo docente, corpo técnico-administrativo, egressos e, por fim, sociedade civil. Com isso, espera-se que haja uma melhor percepção em torno dos apontamentos por parte dos participantes da autoavaliação, não só por categoria, mas levando-se em consideração as respostas de todos os sujeitos.

3.1.1 CPA Discentes

Inicialmente, iremos apresentar os dados referentes ao quantitativo de Discentes respondentes ao questionário, comparando com os anos anteriores que formam esse triênio (2021 a 2023). Desta feita, dois gráficos (Gráfico 1 e Gráfico 2) demonstram a evolução quanto à adesão dos discentes em participar da Avaliação Institucional.

3.1.1.1 – Eixo I – Planejamento e Avaliação Institucional

Gráfico 1. Evolução da participação dos discentes na Avaliação Institucional da CPA no triênio (2021 a 2023) por curso



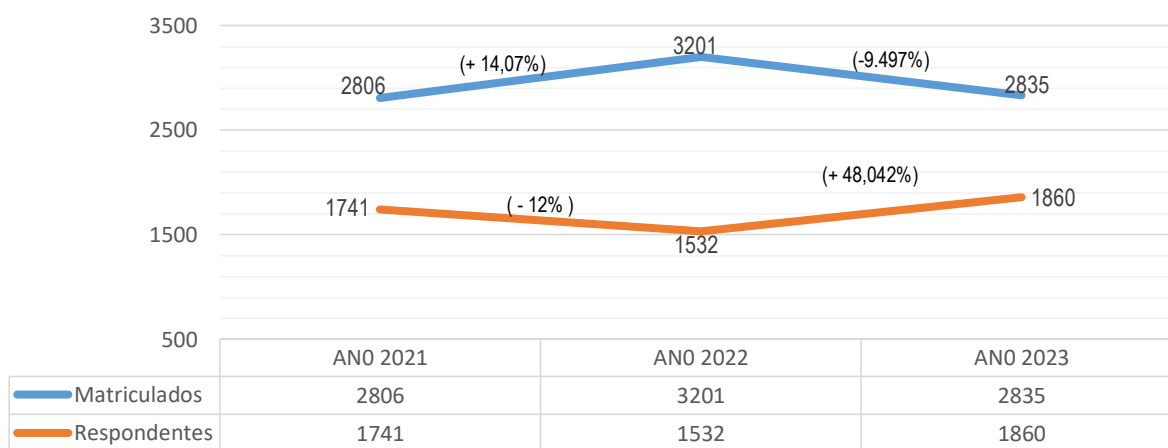
Fonte: Relatórios da CPA/UNIFSM, 2021-2023

Esse primeiro gráfico demonstra que no ano de 2023, em relação aos anos de 2021 e 2022, o aumento de discentes participando da Avaliação Institucional foi significativo e relevante para o processo avaliativo, o que nos leva a entender que o trabalho desempenhado pela CPA, no que se refere à avaliação, não só em disseminar, mas também em garantir que os anseios das demandas sejam atendidos, dentro do que é possível, foi satisfatório.

Fica evidenciado no gráfico 1 que a cada ano o trabalho de chamamento da comunidade acadêmica do UNIFSM para fazer parte do processo de autoavaliação da instituição, promovido pela CPA tem construído um pensamento positivo em torno dos discentes, de modo que possam perceber a grandeza deste momento avaliativo, uma vez que, dar-se oportunidade para que todos venham a exercer o seu direito de opinar, de expressar os

seus anseios de melhorias e qualidade na prestação de serviços (administrativos e pedagógicos), assim como disponibilidade de recursos tecnológicos modernos e de uma infraestrutura capaz de ofertar comodidade.

Gráfico 2. Demonstrativo do crescimento no número de discentes respondentes dos instrumentos avaliativos ao longo do triênio 2021 a 2023, confrontando com o número de matrículas.



Fonte: Relatórios da CPA/UNIFSM, 2021–2023

Ao observar o Gráfico 2, percebe-se uma variação no quadro de matrículas no triênio, de modo que, do ano de 2021 para o ano de 2022, ocorreu um acréscimo de 14,07%. Já do ano de 2022 para o ano letivo de 2023, ocorreu uma queda de aproximadamente 9,50%. Quanto ao número de alunos respondentes, também ocorreu uma variação nesse número, só que de forma contrária aos dados de matrículas. Isto é, de 2021 para 2022 o quadro de respondente teve um declínio de aproximadamente 12%, uma vez que no primeiro ano os alunos respondentes foram num total de 1.741 e no ano de 2022 esses foram apenas 1.532. Já do ano de 2022 para o ano de 2023 houve um acréscimo considerável no número de alunos respondentes, chegando a um percentual de mais de 48%.

Esse número de quase 50% a mais no quantitativo de alunos que participam da Avaliação Institucional é fruto de um trabalho constante e contínuo da CPA, que tem buscado, ano a ano, sensibilizar os discentes da importância destes se envolverem ativamente com os processos colocados em prática pelo UNIFSM, especialmente pelo fato de que a opinião de todos é relevante para se concretizar as melhorias e atender as sugestões da comunidade acadêmica, razão pela qual tornar os processos de tomadas de decisões mais democráticos faz parte da missão da Instituição, por isso, quanto maior a participação dos discentes melhores as

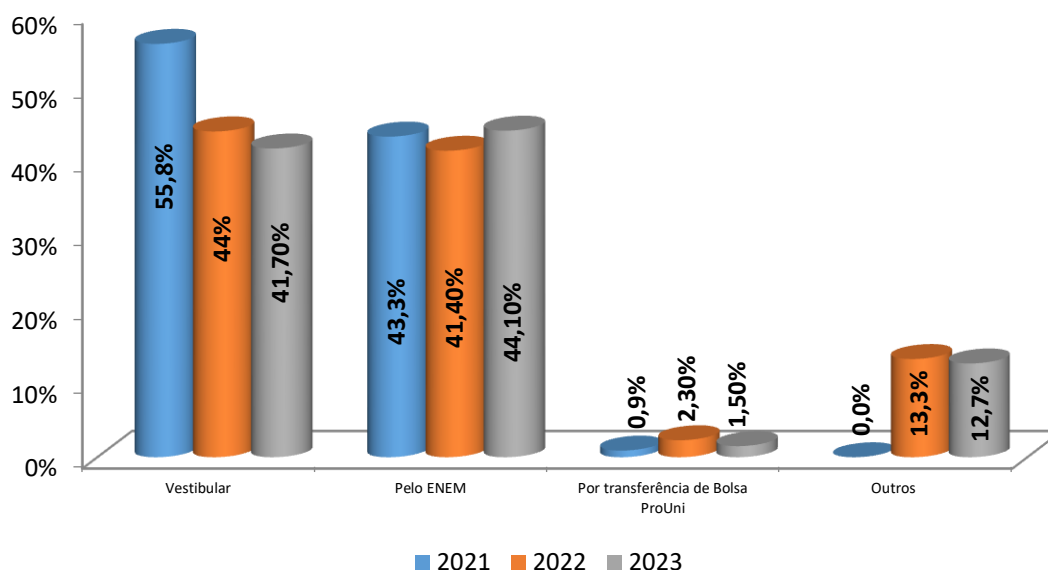
possibilidades de se proporcionar a qualidade desde o acolhimento do aluno até sua formação, garantindo-lhes comodidade e oportunidades de informações, conhecimentos e saberes que serão fundamentais para a formação profissional de cada um.

Cabe ressaltar ainda que quanto maior a participação, melhores são as percepções em torno das fragilidades, o que irá permitir a elaboração dos planos de ação por parte das coordenações de curso e, conseqüentemente, a adoção das medidas e estratégias para supri-las. Assim sendo, os índices apresentados neste último ano do triênio só vêm a enaltecer, honrosamente, a proposta de ação da CPA, que tem colocado em prática, anualmente, a Avaliação Institucional, adotando métodos e instrumentos cada vez mais efetivos para torná-la ao alcance de todos os discentes, mas não somente os questionários, como também os resultados. Por isso, é imprescindível usar de meios de comunicação e formas variadas de informações e publicidades visuais e audiovisuais, no âmbito da Instituição e no âmbito externo.

A meta é cada vez mais aumentar a demanda de discentes participando ativamente da Avaliação Institucional. Isto posto, a constante inovação na forma como se tem promovido a comunicação, a difusão, o marketing tem sido primordial para esse crescimento e, conseqüentemente, as proposituras de ações e estratégias vêm contemplando tomadas de decisões de extrema importância para o crescimento e desenvolvimento deste Centro Universitário em seus aspectos sociais, culturais, financeiros, acadêmicos, recursos humanos, infraestrutura, prestação de serviços, novos cursos de pós-graduação, dentre outros.

Nesta perspectiva, pode-se afirmar que quanto maior for a participação dos discentes e dos demais agentes envolvidos nesse processo avaliativo, maiores são as possibilidades de se enxergar os erros e os acertos, além de tudo o mais que é oferecido pela Instituição, seja no campo de ensino, seja administrativo, funcional, estrutural, organizacional e de responsabilidade social. Essa visão oportuniza enxergar eventuais fragilidades que precisam ser supridas, corrigidas, como também ter um norte dos processos que estão sendo satisfatórios e, ainda, ter a percepção para novas ações, novos trabalhos, para efetivação de projetos e programas sociais e de capacitação dos recursos humanos e, com isso, o processo se torna ainda mais dinâmico, democrático, onde todos os que fazem parte da comunidade acadêmica só têm a ganhar. Entendemos que ouvir os anseios de todos os que constituem o UNIFSM é fundamental, e não pode ser diferente, razão pela qual esta visão faz parte, essencialmente, do cumprimento da missão e da responsabilidade social do Centro Universitário Santa Maria.

Gráfico 3. Distribuição dos respondentes quanto a forma como ingressaram no cursos de graduação – (Comparativo 2021 a 2023)



Fonte: Pesquisa Direta, CPA/FSM, 2023.

Pelo Gráfico 3, é possível observar que duas formas de ingressos nos cursos da Instituição se sobressaíram em relação às demais, quais sejam: Vestibular e ENEM, cujos percentuais superaram, nos três anos, o coeficiente dos 40%.

Tabela 1. Demonstrativo trienal dos discentes quanto aos motivos que levaram à escolha do curso

MOTIVOS	2021 (%)	2022 (%)	2023 (%)
Por influência de amigos	2,0	2,9	8,4
Por influência de familiares	8,0	8,1	1,0
Por influência do orientador educacional	0,3	0,0	3,5
Inserção no mercado de trabalho	6,0	13,4	14,0
Valorização profissional	6,0	9,4	10,9
Prestígio pessoal e social	2,0	13,2	10,8
Vocação	67,47	53,0	51,4
Optei pelo curso	7,6	0,0	0,00
TOTAL.....	100	100	100

Fonte: Pesquisa Dieta, UNIFSM, 2021, 2022 e 2023

Conforme se observa na Tabela 1, no triênio (2021 – 2023), os discentes apontaram como motivo que os levaram à escolha do curso, a Vocação. Em segundo lugar, destaca-se a opção Inserção no mercado de trabalho. Por estes dados, é possível asseverar que o UNIFSM

oferece uma variedade de cursos de significativa importância, permitindo que os futuros acadêmicos possam escolher livremente aquele curso que o agrada, do qual é vocacionado e do qual se espera poder se inserir no mercado de trabalho. A clareza de que os cursos do UNISFM podem proporcionar uma projeção proeminente para os futuros profissionais, e é o que a torna bem conceituada na visão dos órgãos educacionais, com é o caso do MEC, bem como dos gestores educacionais em nível local, regional, nacional e até internacional. E não somente destes, mas também da população cajazeirense e cidades circunvizinhas.

Tabela 2. Demonstrativo trienal dos discentes quanto aos motivos que levaram à escolha do Centro Universitário Santa Maria para fazer o seu curso

MOTIVOS	2021 (%)	2022 (%)	2023 (%)
Indicação de alunos, amigos ou familiares	9,9	12,4	10,8
Bom conceito em relação ao ensino	50,3	45,2	46,7
Bom conceito em relação à infraestrutura	4,0	3,2	5,3
Proximidade do trabalho	1,0	0,0	0,0
Proximidade da residência	22,3	24,5	22,9
Valor da mensalidade	7,5	5,7	6,7
Pela propaganda	1,5	2,8	3,0
Pela tradição na região	4,0	6,2	4,6
TOTAL.....	100	100	100

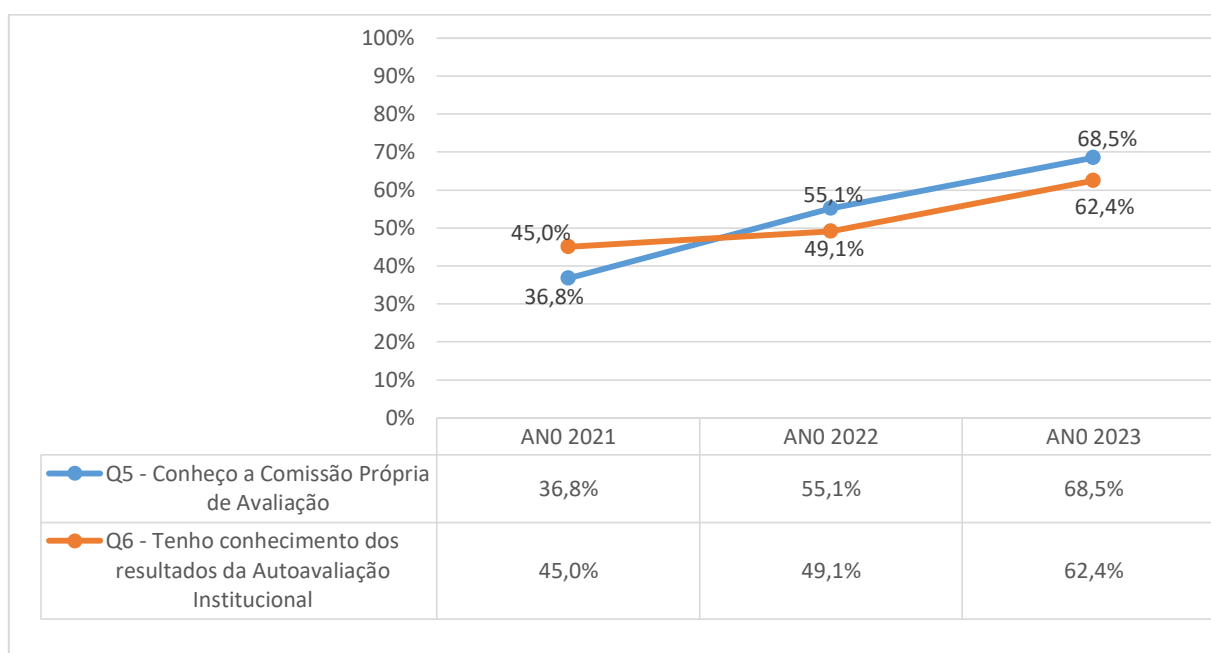
Fonte: Pesquisa Dieta, UNIFSM, 2021, 2022 e 2023

Não há margem para duvidar de que todo o trabalho e prestação de serviços realizados no UNIFSM têm sido voltados para atender a Missão da Instituição, a valorização dos seus cursos, a capacitação e qualificação dos profissionais, sejam das áreas administrativas, bem como da docência; a valorização e o respeito aos seus discentes; melhorias de infraestrutura, acessibilidade, aperfeiçoamentos dos recursos tecnológicos, modernização e comodidade nas salas de aulas, dentre muitos outros benefícios, tudo isso vislumbrando o reconhecimento e um bom conceito de todos os que fazem parte da comunidade acadêmica, assim como da população de um modo geral. Desta feita, essa valorização e reconhecimento são corroborados quando se observa os dados da Tabela 2, na qual, em todos os anos que compõem esse triênio, demonstram que a escolha dos discentes pelo UNIFSM se dá pelo bom conceito do ensino.

Cabe ressaltar que a utilização de tabelas e não de gráficos nas duas questões anteriores se justifica pelo fato de que não obteríamos uma visualização tão adequada, pelo quantitativo de opções e de seus textos longos, o que não ficariam bem dispostos para leitura.

Dando continuidade aos resultados e análise de dados dos respondentes, mais 02 (duas) questões fecham o Eixo I, conforme apresentação no gráfico abaixo:

Gráfico 4. Demonstrativo dos respondentes que disseram sim quanto a conhecer a Comissão Própria de Avaliação (CPA), órgão que coordena, processa a autoavaliação, realiza estudos e pesquisas pertinentes ao desempenho acadêmico, institucional e de gestão do UNIFSM e quanto a terem conhecimento dos resultados da Avaliação Institucional– (Comparativo 2021 a 2023)



Fonte: Relatórios da CPA/UNIFSM, 2021–2023

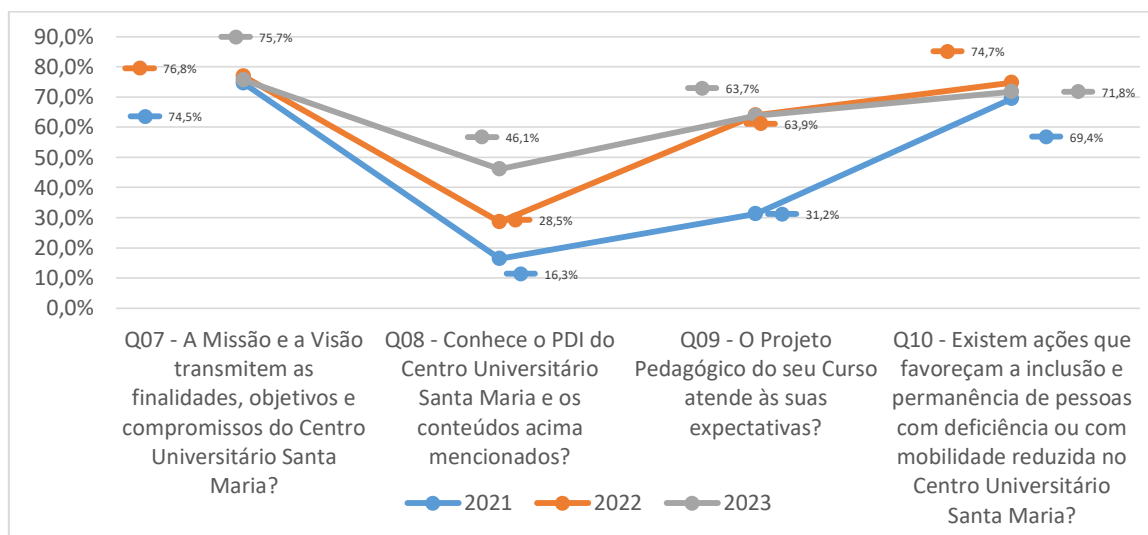
O Gráfico 4 revela um importante crescimento no quantitativo de discentes que tem conhecimento da CPA e também dos resultados da autoavaliação institucional. Pode-se perceber ainda que há um crescimento gradual, ano a ano, nesses percentuais, demonstrando com isso que o trabalho de divulgação, publicidade que são promovidos em torno da CPA e do seu papel na instituição de ensino, além dos dados que são gerados a partir das respostas dadas pelos discentes, tem alcançado os seus fins, quais sejam, fortalecer e ampliar ao máximo a participação dos discente nesses processos, tornando os seus resultados acessíveis a todos de forma clara, transparente.

3.1.1.2 – Eixo II – Desenvolvimento Institucional

O Eixo 2 contempla as questões de 07 a 10. Portanto, no gráfico a seguir serão apresentados os resultados correspondentes às respostas positivas de cada questão, para que

assim se possa vislumbrar a evolução quantitativa no que diz respeito aos respondentes no período do triênio 2021 a 2023.

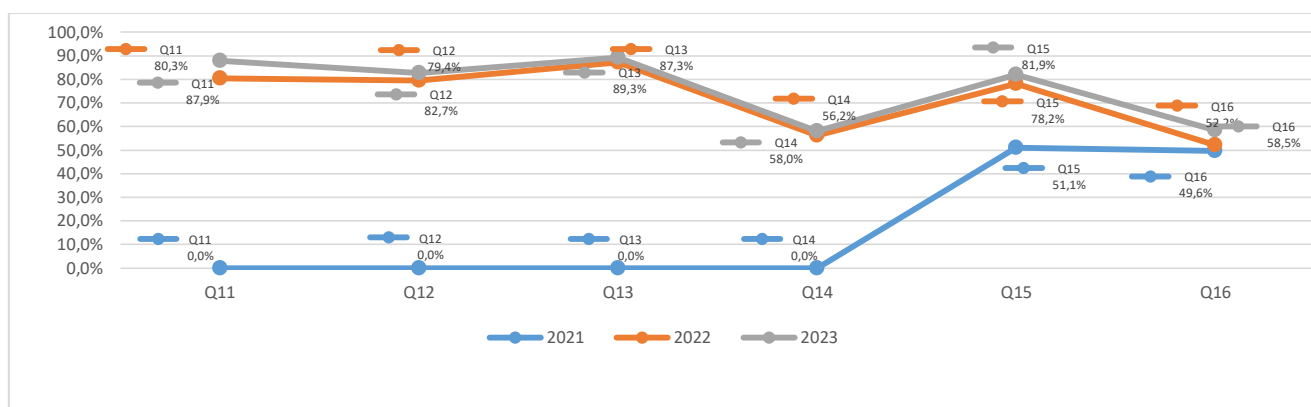
Gráfico 5. Demonstrativo comparativo dos discentes que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado nos anos de 2021 e 2023 – Q07 a Q10



Fonte: Relatório CPA/FSM, 2021 a 2023

3.1.1.3 – Eixo III – Políticas Acadêmicas

Gráfico 6. Demonstrativo comparativo dos discentes que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado nos anos de 2021 e 2023 – Q11 a Q16

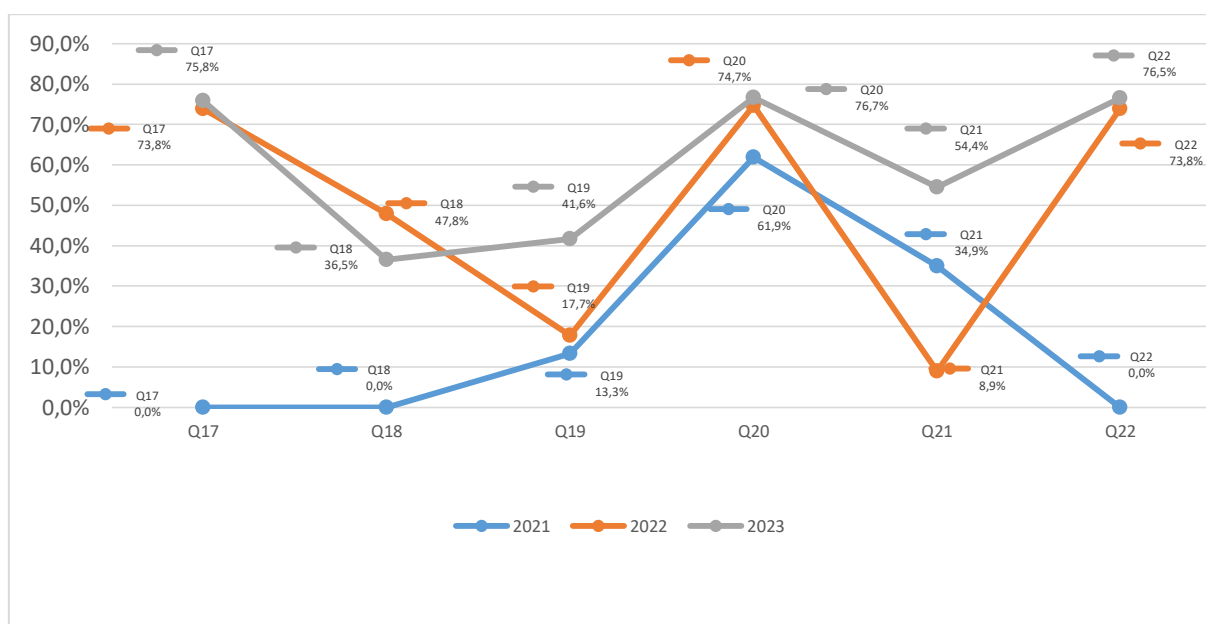


Fonte: Relatório CPA/UNIFSM, 2021 – 2023

No gráfico 3, na questão Q11, que trata acerca de saber se o currículo do curso atende as necessidades da formação do discente; Q12, se os planos de ensino atendem às necessidades do curso; Q13, se os conteúdos e programas das disciplinas atendem a formação

pessoal e profissional; Q14, se há interatividade entre as aulas teóricas e práticas de laboratórios; Q15, se o trabalho da coordenação do curso atende as suas expectativas e Q16, se consideram satisfatório o domínio dos docentes em relação aos conteúdos e a relação para com os discentes, pode-se notar que no ano de 2023 as respostas para concordar superaram os anos anteriores e, assim sendo, é possível analisar positivamente tanto para os aspectos qualitativos, bem como para os quantitativos, já que os percentuais foram elevados no referido ano.

Gráfico 7. Demonstrativo comparativo dos discentes que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado nos anos de 2021 e 2023 – Q11 a Q22



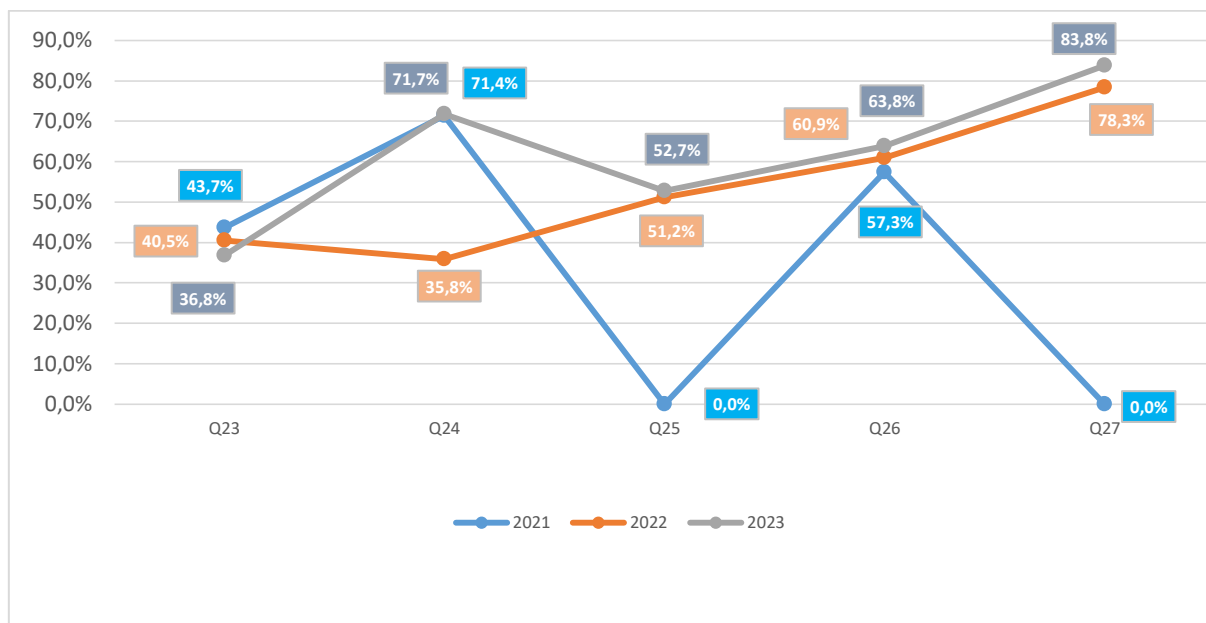
Fonte: Relatório CPA/UNIFSM, 2021 – 2023

As questões que foram indicadas no Gráfico 7 correspondem respectivamente a: A avaliação apresentada pelo professor para suas disciplinas é adequada aos conteúdos trabalhados? (Q17) as aulas/atividades síncronas realizadas nas unidades curriculares EaD são atrativas e interativas? (Q18) você conhece os membros do Núcleo Docente Estruturante (NDE) do curso? (Q19) os discentes são informados, desde o início do curso, sobre nomes, horários, formas e números para contato com docentes, tutores e pessoal de apoio? (Q20) o acesso à Ouvidoria atende às suas necessidades? (Q21) a forma de comunicação/informação virtual do Centro Universitário Santa Maria atende às suas expectativas (cartazes, murais, sites, redes sociais, plataformas digitais etc)? (Q22).

Percebe-se, portanto, que nestes dados, no ano de 2023 ocorreu um acréscimo nos percentuais, onde a maioria dos discentes demonstra concordar, estar satisfeitos com os

processos. Com isso, é possível asseverar que esse nível de satisfação só tende a crescer mais ainda ao longo dos anos, não em relação ao quantitativo de docentes participantes, mas também pelos aspectos de qualidade do UNIFSM em dar uma resposta, sinalizar positivamente para a melhoria dos seus serviços em todos os seus aspectos.

Gráfico 8. Demonstrativo comparativo dos discentes que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado nos anos de 2021 e 2023 – Q23 a Q27



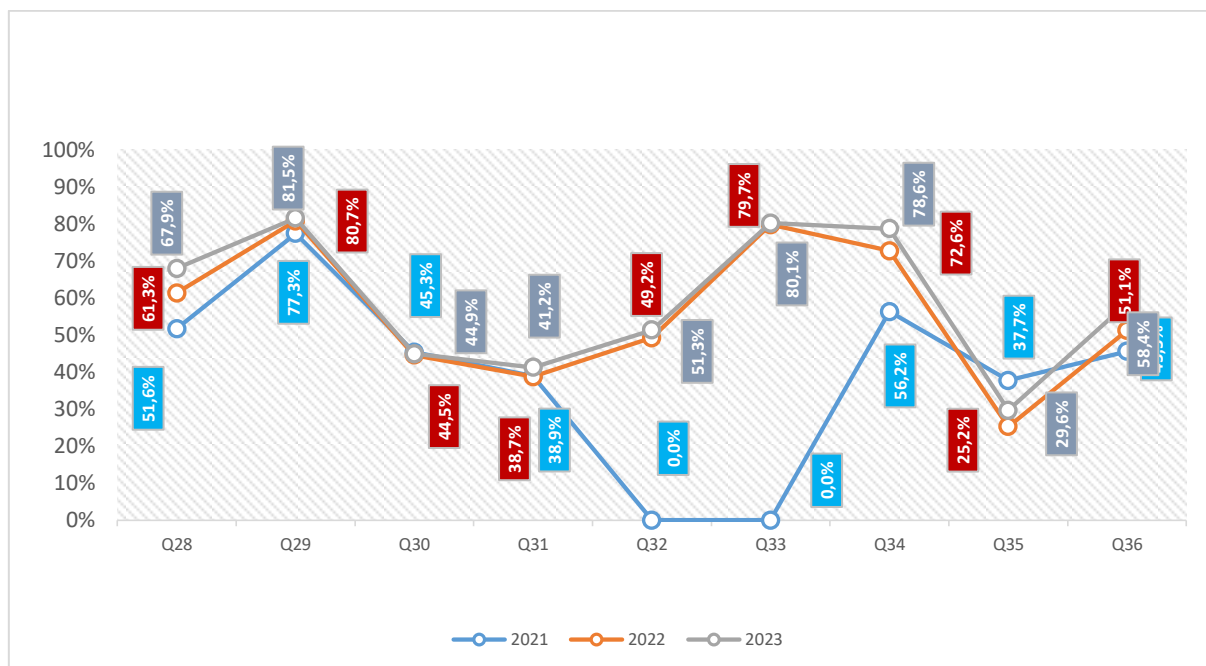
Fonte: Relatório CPA/UNIFSM, 2021 - 2023

As questões norteadoras do Gráfico 8 são, respectivamente: Que tipo de bolsa de estudos ou financiamento de curso você recebe para custear todas ou a maior parte das mensalidades? (Q23); você participa de alguma atividade de pesquisa ou de extensão? (Q24); você é estimulado a participar de projetos de pesquisa e extensão e ações sociais pelo Centro Universitário Santa Maria? (Q25); a relação entre orientadores e discentes interessados em desenvolver projetos de pesquisa e extensão é adequada? (Q26) e, por fim, você tem ciência do programa de Monitoria ofertado pelo Centro Universitário Santa Maria? (Q27).

Evoluir nos processos inerentes à autoavaliação institucional é uma das metas traçadas pela CPA que vem sendo alcançada ano a ano, conforme se pode observar no Gráfico 8, onde, no ano de 2023, os percentuais em todas as questões indagadas foram superiores aos anos anteriores. Estes dados revelam a importância que está sendo dada à CPA, tanto pelos discentes quanto pelas Reitoras, haja vista que vêm atendendo aos anseios das suas demandas de maneira pontual, comprometida e zelosa, e da relevância dos resultados apontados pelos discentes diante das respostas dadas ao questionário.

3.1.1.4 Eixo IV – Políticas de Gestão

Gráfico 9. Demonstrativo comparativo dos discentes que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado nos anos de 2021 e 2023 – Q28 a Q36



Fonte: Relatório CPA/UNIFSM, 2021 - 2023

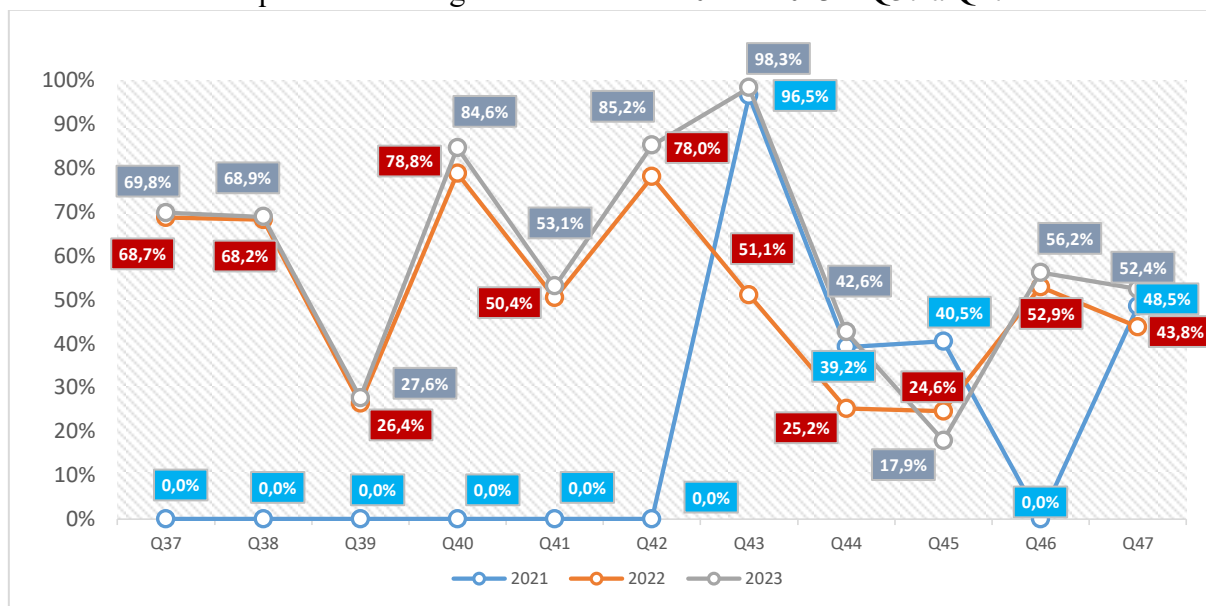
As abreviações das questões no Gráfico 09 correspondem, respectivamente, às seguintes indagações: Você conhece as normas e procedimentos do Centro Universitário Santa Maria disponíveis no site da Instituição? (Q28); Você percebe, através das postagens no site e nas mídias sociais, que o Centro Universitário Santa Maria está empenhado em ações para o desenvolvimento social, a partir da promoção de ações de cidadania e inclusão social? (Q29); Como você considera o atendimento e prazos de entrega dos serviços solicitados à Secretaria Acadêmica? (Q30); Como você avalia o atendimento do Setor Financeiro? (Q31); Como você avalia o pessoal técnico-administrativo do Centro Universitário Santa Maria? (Q32); O pessoal técnico da Biblioteca demonstra um bom nível de formação e auxilia na consulta? (Q33); As informações prestadas pela recepção e o atendimento atendem às suas expectativas? (Q34); Como você avalia o atendimento prestado aos alunos pelo Núcleo de Apoio Psicopedagógico? (Q35); Existem ações que favoreçam a inclusão e permanência de discentes em situação econômica desfavorecida no Centro Universitário Santa Maria? (Q36).

Um importante destaque que deve ser dado aos resultados do Gráfico 9 diz respeito ao fato de que no ano de 2023 os percentuais de respostas positivas obtiveram superioridade ao comparar com os anos anteriores, o que por si só já é um relevante dado. Todavia, o que

chama a atenção reporta-se para os percentuais neste ano atingirem número acima dos 50%. Isso significa dizer que as tomadas de decisões por parte das Reitoras têm fortalecido esse protagonismo dos discentes em participarem de forma ativa dos processos do UNIFSM.

3.1.1.5 Eixo V – Infraestrutura

Gráfico 10. Demonstrativo comparativo dos discentes que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado nos anos de 2021 e 2023 – Q37 a Q47



Fonte: Relatório CPA/UNIFSM, 2021 - 2023

Os textos das questões do Gráfico 11 correspondem a: O espaço físico e mobiliário das salas de aula atende às suas necessidades? (Q37); Os laboratórios disponíveis para as atividades práticas atendem às necessidades do curso? (Q38); Em relação às atividades práticas, os laboratórios, manutenção e equipamentos ofertados e utilizados são satisfatórios? (Q39); O corpo técnico que atende aos laboratórios tem um bom nível de formação e atende as expectativas? (Q40); O espaço físico da cantina, o atendimento e a variedade de alimentos atendem às suas necessidades? (Q41); As instalações sanitárias e o serviço de limpeza são suficientes e adequados? (Q42); Você possui acesso à internet no campus? (Q43); Você utiliza a biblioteca virtual do Centro Universitário Santa Maria, a ‘Minha Biblioteca’? (Q44); Se você não utiliza a ‘Minha Biblioteca’, indique o motivo (Q45); Você tem conhecimento sobre os serviços/atendimentos ofertados pela Clínica Santa Maria para toda comunidade acadêmica? (Q46); Você indicaria o Centro Universitário Santa Maria para um amigo? (Q47).

As questões acima aludidas relevam um significativo quantitativo de discentes que responderam como satisfatória as indagações, demonstrando assim que o UNIFSM tem acatado as opiniões e sugestões dadas, buscando oferecer serviços de qualidade, ambiente agradável, recursos modernos, atendimentos de saúde e que indicaria a instituição para amigos. Esses dados acima, como nos anteriores, também se elevaram em relação aos anos de 2021 e 2022.

Cabe frisar, por oportuno, que a questão 25 corresponde a uma negação, ou seja, a não utilização de um recurso do Centro e, como se pode observar, o número de discentes que não utiliza vem caindo substancialmente, dando assim a entender que há uma visibilidade maior dos discentes que passam a utilizá-lo mais frequentemente. Assim, sendo, justificam-se os baixos percentuais, exatamente pelo fato de que estes números correspondem às pessoas que não têm feito uso da “Minha Biblioteca”.

Por fim, vale ressaltar que a autoavaliação institucional, enquanto instrumento utilizado na busca de conhecer e compreender o olhar dos discentes e demais atores que participam dela acerca dos processos de gestão aplicados no UNIFSM, o discente representa um dos pilares de ‘sustentação’ do Centro, haja vista que dentro da sua missão, a oferta de cursos de nível superior é o fator central, ou seja, volta-se para a formação de cidadãos críticos-reflexivos, assim como, contribuir para formação pessoal e, acima de tudo, profissional.

Isto posto, a qualidade dos serviços prestados pelo UNIFSM, especialmente no que concerne ao processo de ensino e aprendizagem devem ser primados. Assim sendo, não se pode protagonizar um ensino teórico e prático de qualidade senão priorizar tudo o que envolve os aspectos didático-pedagógicos e metodológicos para mediação dos conhecimentos, o que implica em dispor para os discentes materiais didáticos, meios para aquisição fácil destes materiais, disponibilização de profissionais capacitados, especializados em suas áreas de conhecimentos que fazem parte da grade curricular dos cursos, disponibilizar recursos tecnológicos avançados, boa infraestrutura, dentre outros.

E, para que isso ocorra, é fundamental a parceria das Reitorias para com os discentes de forma dinâmica, democrática e participativa, de modo que essa demanda possa ser ouvida também acerca dos seus anseios, das suas expectativas e das fragilidades que, em alguns momentos, podem não ser percebidas somente pelos administradores institucionais.

Estas últimas questões encerram os resultados, dados e análises em torno do questionário que foi aplicado pela CPA aos discentes durante os anos que compõem o trimestre (2021 a 2023).

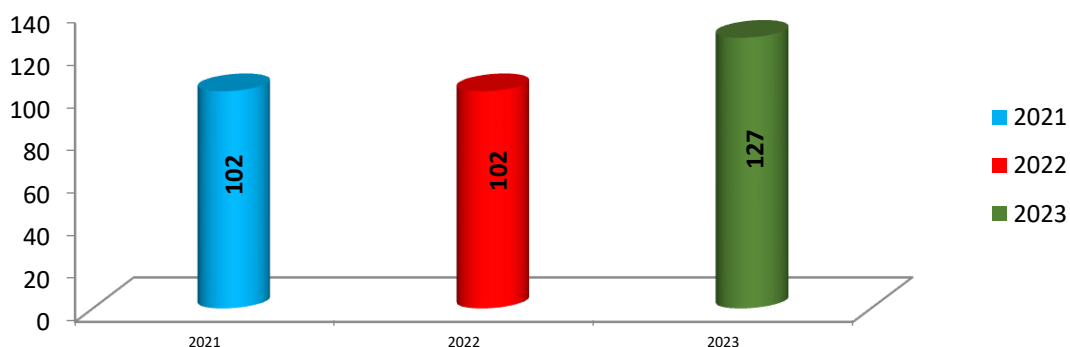
3.1.2 CPA Docentes

Assim como aconteceu com os discentes, a apresentação dos dados e resultados da avaliação foi descrita por eixo. Desta feita, o Eixo I compreende as questões que vão da Q01 a Q07. No Eixo II fazem parte as questões de Q08 a Q13. No Eixo III as questões da Q14 a Q29. Já no Eixo IV fazem parte as questões Q30 a Q45. E, por fim, no Eixo V temos as questões Q46 a Q53.

Cumprе registrar que estas abreviações Q1, Q2, Q3...Q53 serão usadas nos gráficos, tendo em vista algumas perguntas serem extensas e, com isso, não ficariam bem dispostas, ajustadas para visualização. Todavia, as perguntas, na sua íntegra, serão apresentadas logo abaixo dos gráficos de forma dissertativa, ocasião pela qual os dados obtidos serão analisados.

3.1.2.1 Eixo I – Planejamento e Avaliação Institucional

Gráfico 11. Demonstrativo comparativo do quantitativo de docentes que participaram da Avaliação Institucional nos anos de 2021, 2022 e 2023

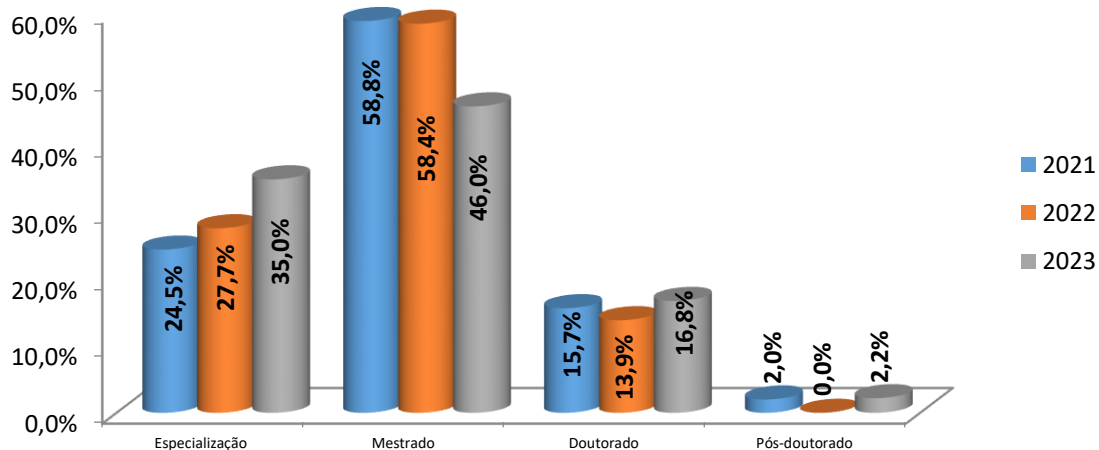


Fonte: Relatório CPA/UNIFSM, 2021 – 2023

Uma das primordialidades da CPA/UNIFSM é levar a Avaliação Institucional ao conhecimento de todos que fazem parte do seu quadro acadêmico e funcional, além da sociedade civil e dos egressos. E não só ter conhecimento, mas conquistar a adesão dos mesmos na efetiva participação do processo avaliativo, de modo que se tenha clareza dos objetivos e da importância dessa avaliação e de seus resultados para as tomadas de decisões e, conseqüentemente, à adoção de medidas cabíveis para promover ajustes e acertos, inovações e qualidade. Assim sendo, a meta traçada pela CPA está sendo alcançada, tendo em vista que ocorreu um substancial aumento no número de docentes que responderam ao questionário da

Avaliação Institucional. Comparando-se os quantitativos, ano a ano do triênio, constata-se que no ano de 2023 tivemos um aumento de 24,6% em relação aos anos anteriores.

Gráfico 12. Demonstrativo comparativo do quantitativo de docentes que participaram da Avaliação Institucional nos anos de 2021, 2022 e 2023, por titulação.



Fonte: Relatório CPA/UNIFSM, 2021 – 2023

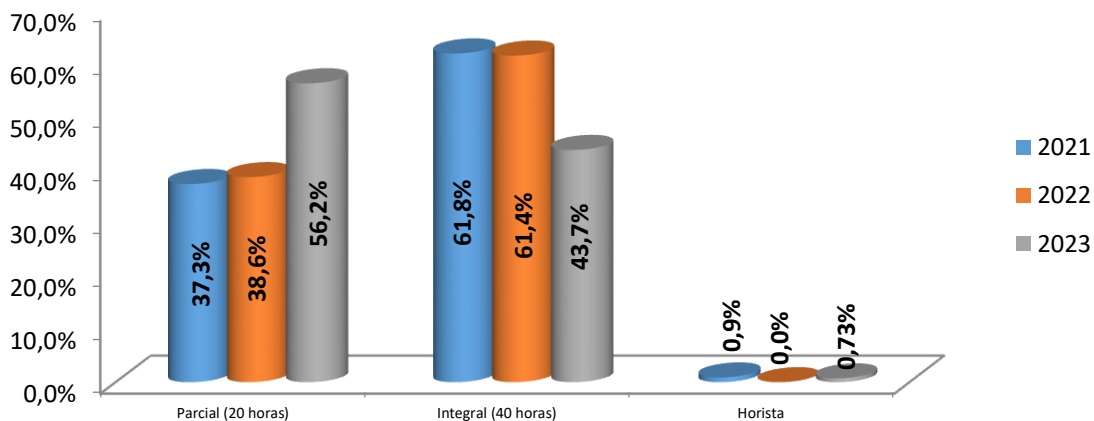
O Gráfico 12, ilustra que o UNIFSM tem sido pontual no que concerne à qualificação dos seus docentes, pois nota-se que no ano de 2023 ocorreu um significativo crescimento em torno dos 8% no quadro de docentes especialistas em relação ao ano de 2022 e de 10,5% ao ano de 2021. Já em relação ao quadro de doutores o aumento em 2023 comparado aos anos de 2021 e 2022, foi respectivamente 1,1% e 2,86%. Quanto ao pós-doutorado, esse aumento foi de 0,2% em relação ao ano de 2021 e de 2,2% ao ano de 2022.

Esses números revelam o quanto o UNIFSM, por meio das suas Reitoras, tem tido a constante preocupação em manter um nível elevado dos profissionais da docência e, como não poderia deixar de ser, oferecer aos discentes um ensino de qualidade e qualificador, ou seja, voltado para formar bons profissionais, zelosos, comprometidos e capacitados. Isso só é possível quando a docência tem um elevado nível de formação.

Uma importante ressalva que deve ser feita, refere-se ao fato de que a busca por profissionais de alto nível é essencial para aumentar a qualidade do ensino, a credibilidade da instituição e, acima de tudo, a confiabilidade de que futuros profissionais estão sendo bem preparados para se inserirem no mercado de trabalho e, isso só é possível quando se investe em profissionais que possam agregar valores, dinamismos, conhecimentos e saberes, tanto no campo da didática, quanto da metodologia e, não menos importante, da prática docente dentro

das especificidades de cada curso. Além do que, torna-se um vislumbre a implementação de projetos que terão destaques no âmbito local, regional, nacional e até mesmo internacional.

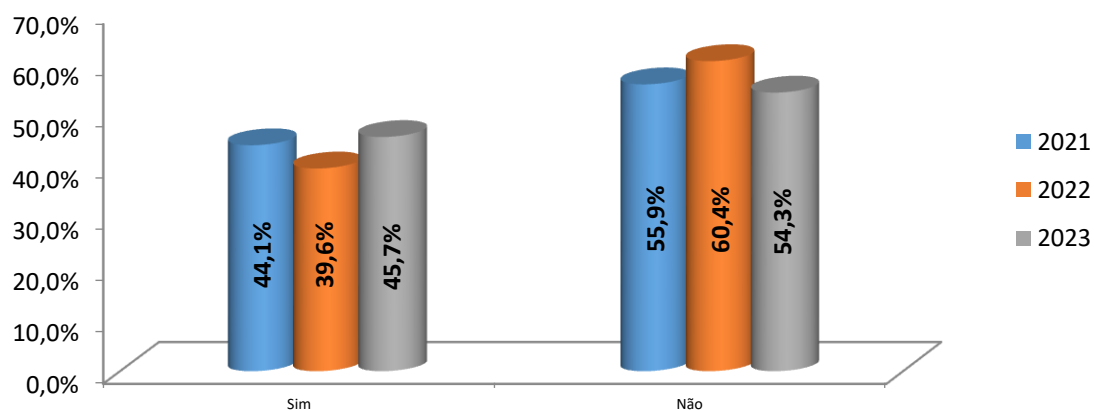
Gráfico 13. Demonstrativo comparativo do quantitativo de docentes que participaram da Avaliação Institucional nos anos de 2021, 2022 e 2023, por Regime de Trabalho.



Fonte: Relatório CPA/UNIFSM, 2021 – 2023

Em relação ao regime de trabalho, pode-se notar nos dados acima, gráfico 13, que no ano de 2023 o número de docentes com carga horária de 20 horas cresceu em comparação aos anos anteriores, 2021 e 2022. Confrontando estes resultados com o ano de 2023, esse aumento foi, respectivamente, de 18,9% e 17,4%. Já em relação aos docentes que atuam no regime integral (40 horas) teve uma baixa de 17,7% em relação ao ano de 2022, e de 17,9% ao ano de 2021.

Gráfico 14. Demonstrativo comparativo do quantitativo de docentes que participaram da Avaliação Institucional nos anos de 2021, 2022 e 2023, quanto a trabalhar em outra instituição pública ou privada.

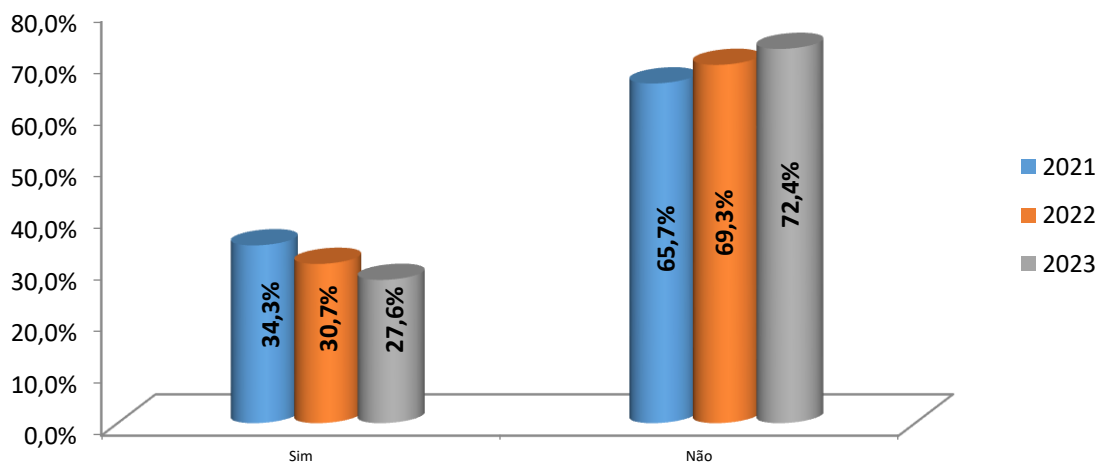


Fonte: Relatório CPA/UNIFSM, 2021 – 2023

O Gráfico 14 revela que mais de 50% dos docentes respondentes da avaliação nos três anos correspondente ao triênio em epígrafe têm dedicação exclusiva ao UNIFSM. Esse número é relevante, uma vez que o profissional poderá se doar ainda mais aos processos didático-pedagógicos e metodológicos, tais como planejamento, elaboração dos planos de aula, avaliações, orientações e acompanhamento mais conciso aos discentes e, até mesmo, aos processos administrativos da Instituição que requerem a participação plena dos profissionais, podendo citar como exemplo a própria Avaliação Institucional que é realizada todos os anos.

A ênfase nessa dedicação exclusiva é fundamental, especialmente para se manter os vínculos trabalhistas e também os vínculos de afetividade, de colaboração, de parcerias dentro dos projetos, não somente na sua área, mas de forma interdisciplinar. Quando o docente está mais focado em trabalhar em benefício das melhorias em várias dimensões, tais como no processo de ensino e aprendizagem, na execução de projetos, dentre outros, certamente toda a comunidade que faz parte da instituição só tem a ganhar.

Gráfico 15. Demonstrativo comparativo do quantitativo de docentes que participaram da Avaliação Institucional nos anos de 2021, 2022 e 2023, quanto a ministrar unidades curriculares/módulos na Pós-graduação do UNIFSM.



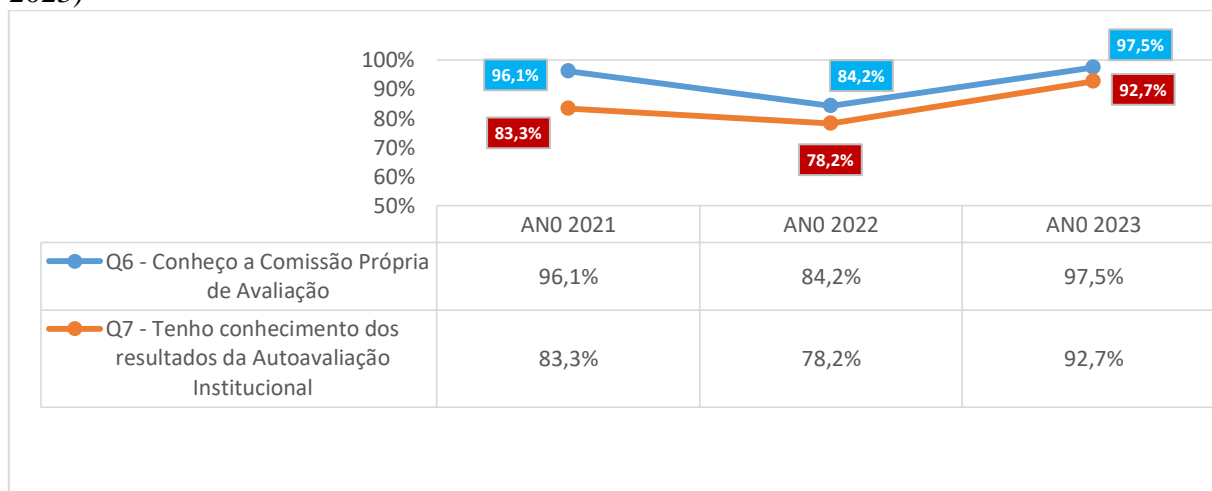
Fonte: Relatório CPA/UNIFSM, 2021 – 2023

Manter um quadro de docentes inovador é uma das virtudes do UNIFSM, e o que a torna competitiva, mantendo-a sempre bem vista e procurada por uma significativa demanda de estudantes locais, regionais e também nacional, pois sua clientela perpassa os limites da cidade de Cajazeiras, sede do Centro Universitário Santa Maria. Isso só é possível quando há qualidade nos serviços que são ofertados, e essa condição não seria possível se não fossem

levados em considerações detalhes como estes, ou seja, não sobrecarregar os profissionais, especialmente os docentes, com várias pastas/disciplinas, de modo que os mesmos possam se sentir mais aptos e com maior disponibilidade de tempo para cumprir o exercício da sua função. Por esta razão é que se pode perceber que em todos os anos os docentes que ministram aulas na graduação não são os mesmos que atuam nas pós-graduações e, em 2023 esse número foi bem acentuado, 72,4%.

As duas últimas questões referentes ao Eixo I voltam-se para o conhecimento dos docentes acerca da CPA e dos resultados da Avaliação Institucional, ano a ano, para que, assim, possamos ter uma visão norteadora de como a Comissão Própria de Avaliação tem buscado torná-la conhecida pelo público docente, bem como tem divulgadas as ações da referida Comissão pós avaliação.

Gráfico 16. Demonstrativo dos docentes que responderam sim quanto a conhecer a Comissão Própria de Avaliação (CPA), órgão que coordena, processa a autoavaliação, realiza estudos e pesquisas pertinentes ao desempenho acadêmico, institucional e de gestão do UNIFSM, e quanto a terem conhecimento dos resultados da Avaliação Institucional– (Comparativo 2021 a 2023)

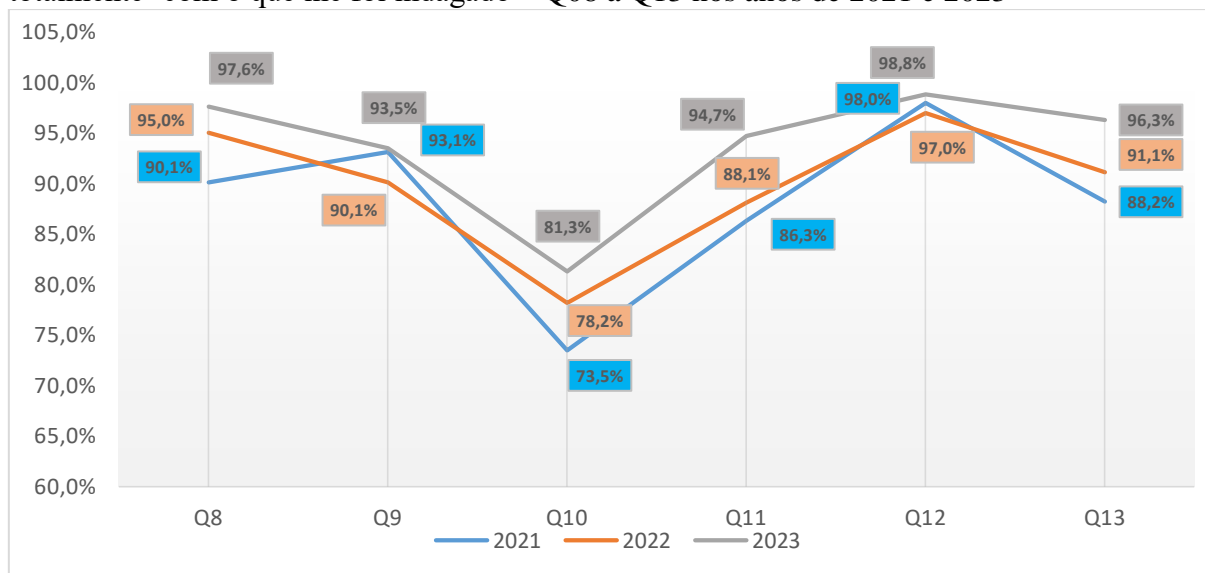


Fonte: Relatórios da CPA/UNIFSM, 2021–2023

Na medida em que os anos vão se passando, a CPA vai inovando as suas técnicas e métodos de promover a avaliação, dentre os quais pode-se destacar a maior dinamicidade na divulgação e chamamento de toda comunidade interna e externa ao UNIFSM para participarem pontual e assiduamente desse momento. Assim sendo, fica evidente que no Gráfico 16 tenha ocorrido um aumento nos percentuais dos respondentes quanto a conhecer a CPA e conhecer os resultados da autoavaliação, tendo em vista que estes profissionais já respondem aos questionários ano a ano, desde o primeiro instante em que esse processo foi colocado em prática.

3.1.2.2 Eixo II – Desenvolvimento Institucional

Gráfico 17. Demonstrativo comparativo dos docentes que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q08 a Q13 nos anos de 2021 e 2023



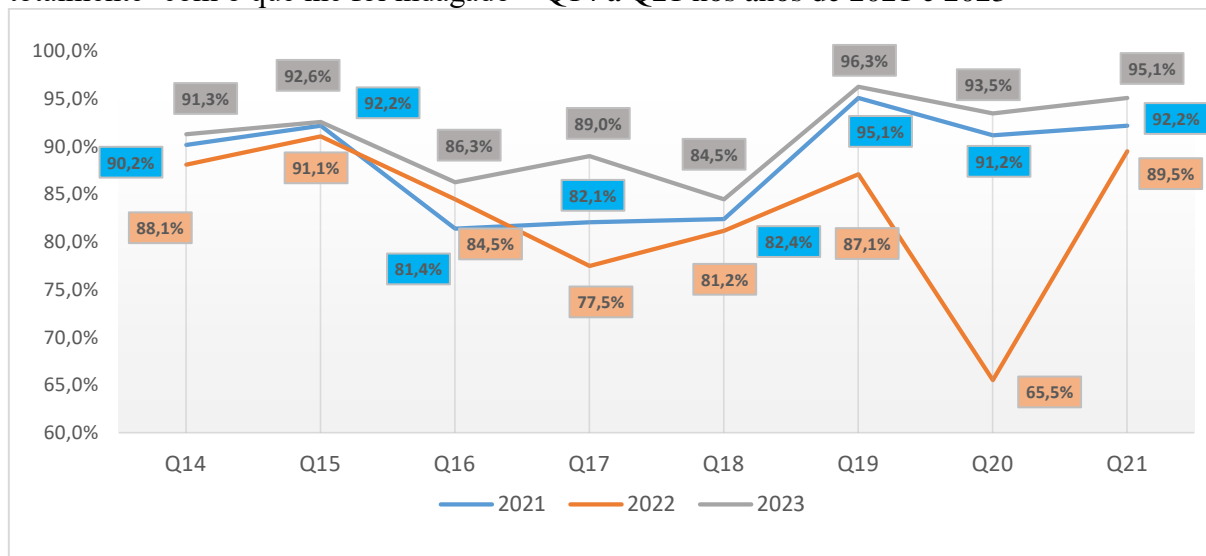
Fonte: Relatórios da CPA/UNIFSM, 2021–2023

As questões de 8 a 13, no Gráfico 17, tratam, respectivamente: a Missão da Instituição está sendo cumprida (Q8); a Visão da Instituição está sendo cumprida (Q9); se conhece o PDI do Centro Universitário Santa Maria e os componentes curriculares acima mencionados (Q10); se existem ações que favoreçam a inclusão e permanência de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida no Centro Universitário Santa Maria (Q11); se o Centro Universitário Santa Maria promove ações de Responsabilidade Social, ou seja, viabiliza ações que favorecem o bem-estar dos seus públicos interno e externo, contribuindo para melhoria na qualidade de vida das pessoas (Q12); se as políticas dos direitos humanos, de educação ambiental e das relações étnico-raciais, dentre outras, as ações do(s) curso(s) a que está vinculado(a), são satisfatórias(Q13).

Conforme ilustrado no Gráfico 17, no ano de 2023 ocorreu um aumento nos percentuais dos docentes que responderam SIM aos questionamentos feitos. Esses percentuais já vinham tendo uma evolução em relação ao ano de 2021 para o ano de 2022. Assim, evidencia-se que mais e mais profissionais da docência estão se engajando na autoavaliação, bem como, tem buscado se aprofundar nas questões que dizem respeito ao PDI.

3.1.2.3 Eixo III – Políticas Acadêmicas

Gráfico 18. Demonstrativo comparativo dos docentes que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q14 a Q21 nos anos de 2021 e 2023

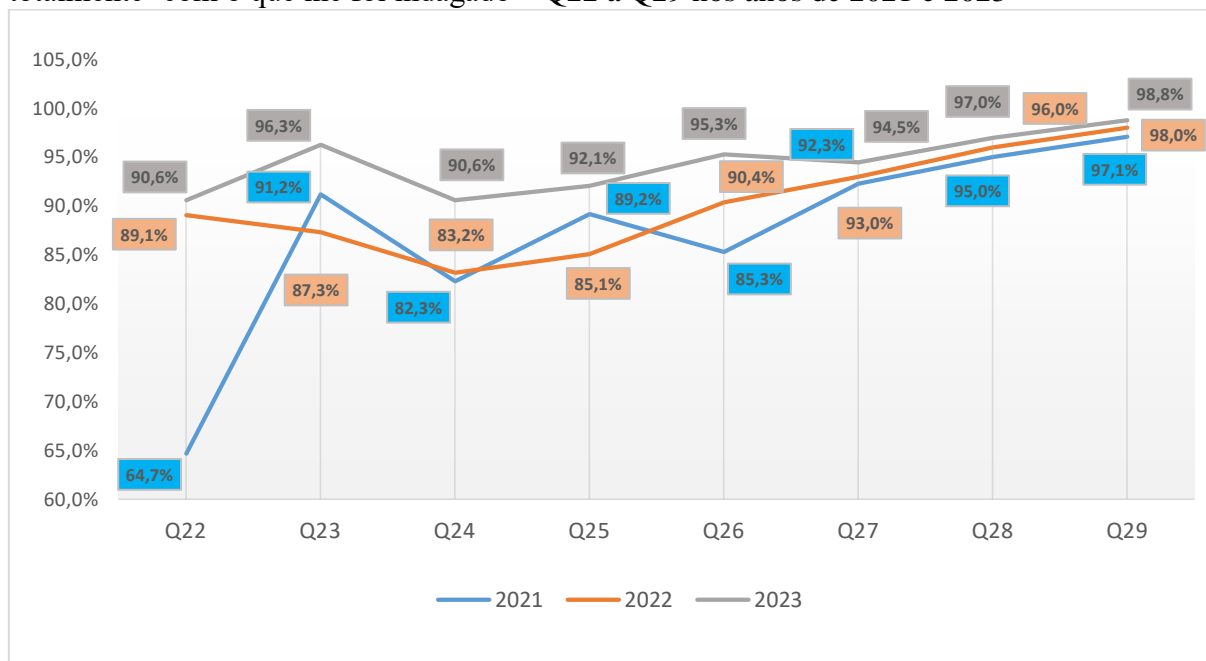


Fonte: Relatórios da CPA/UNIFSM, 2021–2023

As questões tratadas no Gráfico 18 vislumbran saber o conhecimento dos docentes quanto: aos Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPC) dos quais leciona (Q14); a coerência entre o que é planejado e o que é realizado, de acordo com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e o Projeto Pedagógico Institucional (PPI) em termos de ensino, pesquisa, extensão, gestão acadêmica e atualização institucional (Q15); os indicadores de aprendizagem serem importantes e avaliarem de forma integral o conhecimento dos alunos (Q16); a coerência do currículo com o perfil do egresso (Q17); o Centro Universitário Santa Maria, por meio da Pró-Reitoria de Pesquisa e Extensão (PROPEX), incentivar a produção científica, publicações, participação em eventos e congressos (Q18); o Centro Universitário Santa Maria implementar ações de extensão e intervenções sociais que atendem as necessidades da comunidade local e regional (Q19); o curso utilizar práticas que estimulam a interdisciplinaridade (Q20); o curso utilizar práticas institucionais que promovem a incorporação de novas tecnologias de ensino (Q21).

Observa-se no Gráfico 18 que no ano de 2022 ocorreu um decréscimo em relação às respostas positivas quando comparadas ao ano anterior, 2021. Já no ano de 2023, os indicadores de respostas positivas superaram tanto as dadas no ano de 2021 quanto no ano de 2022, fato que reafirma o que já vem sendo apontado, de que a proposta de autoavaliação por parte da CPA tem recebido respostas de adequação por parte, cada vez mais, de um número maior a cada ano.

Gráfico 19. Demonstrativo comparativo dos docentes que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q22 a Q29 nos anos de 2021 e 2023



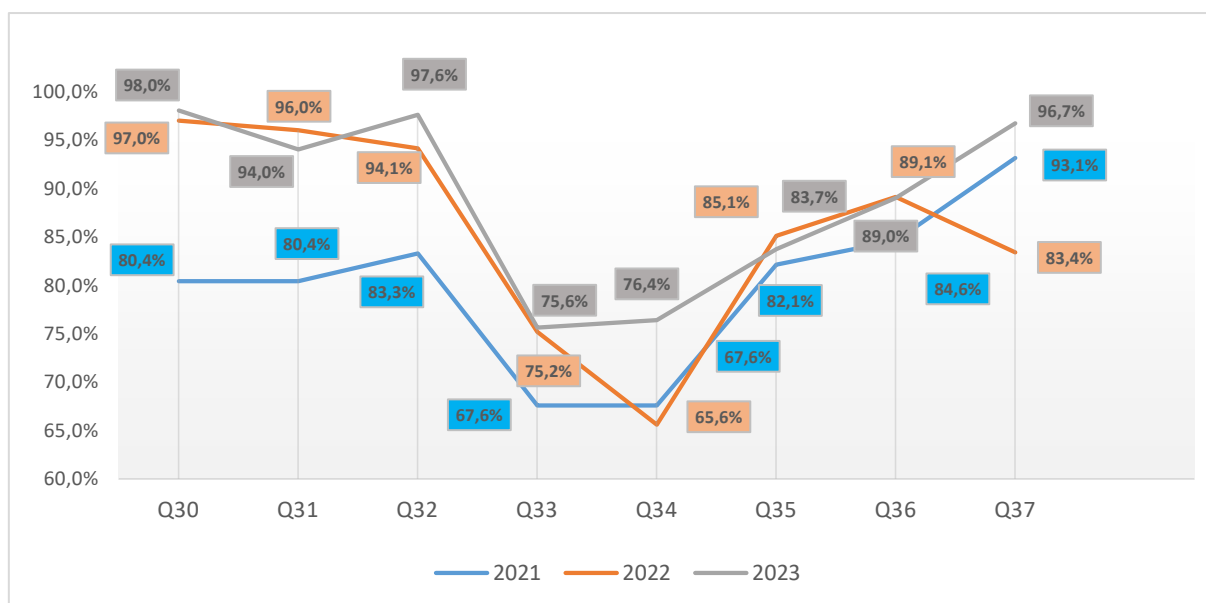
Fonte: Relatórios da CPA/UNIFSM, 2021–2023

As questões do Gráfico 19 apresentam as seguintes descrições: A Coordenação de Monitoria busca estratégias de acompanhamento para fortalecer o desenvolvimento das monitorias dos cursos de graduação? (Q22); A Coordenação de TCC apresenta informações/orientações acerca dos protocolos de elaboração do trabalho do TCC I e TCC II? (Q23); Os conteúdos abordados nas disciplinas do curso favorecem a atuação em estágios ou em atividades de iniciação profissional? (Q24); A Coordenação de Laboratórios realiza orientações e acompanhamentos sobre as normas e rotinas dos laboratórios? (Q25); As Coordenações de Curso incentivam a realização de projetos de pesquisa e extensão? (Q26); O Coordenador do Curso encaminha soluções para os problemas identificados no curso com celeridade e resolutividade? (Q27); Como você considera o atendimento e prazos de entrega dos serviços solicitados à Secretaria Acadêmica? (Q28) e Como os eventos promovidos pelo curso (semanas acadêmicas, cursos de extensão, simpósios etc) são? (Q29).

O gráfico 19 apresenta que algumas oscilações, quanto as respostas positivas (SIM), ocorreram entre os anos de 2021 e 2022, ou seja, das oito questões elencadas no gráfico, quatro em 2022, quais sejam: Q22, Q23, Q25 e Q27, não obtiveram aumento nos percentuais, mas sim, redução. Contudo, no ano de 2023 todas as questões obtiveram um percentual superior em relação aos dois anos anteriores.

3.1.2.4 Eixo IV – Políticas de Gestão

Gráfico 20. Demonstrativo comparativo dos docentes que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q30 a Q37 nos anos de 2021 e 2023



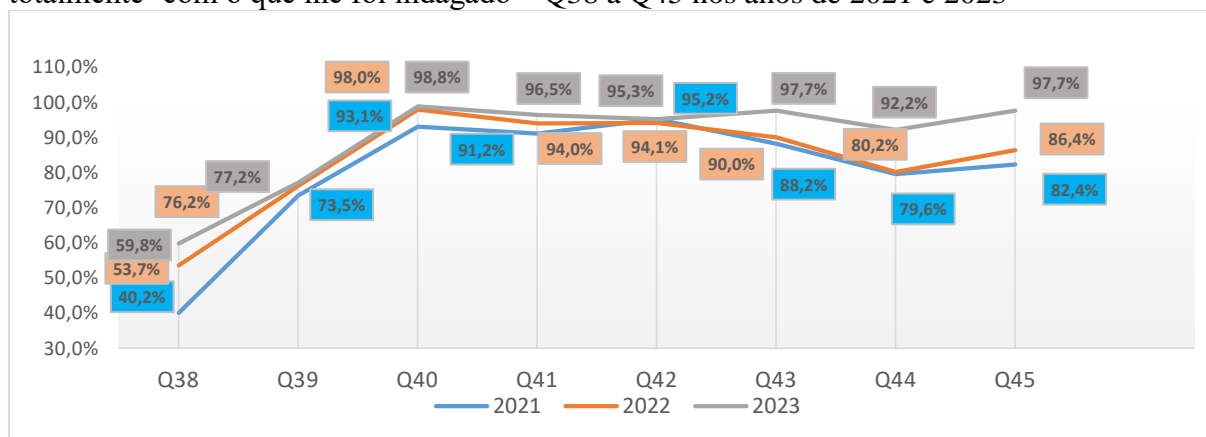
Fonte: Relatórios da CPA/UNIFSM, 2021–2023

As questões Q30 a Q37 do Gráfico 20 apresentam, respectivamente, as seguintes descrições: No que diz respeito à sua capacitação na área específica em que atua, há incentivo por parte da IES em eventos científicos, técnicos, artísticos ou culturais, em cursos, treinamentos, capacitações de desenvolvimento pessoal e profissional? (Q30); Há proteção e prevenção em relação a acidentes de trabalho e segurança na Instituição? (Q31); O Centro Universitário Santa Maria dispõe de políticas de incentivo à qualificação Lato Sensu/Stricto Sensu para docentes? (Q32); Você conhece os critérios de admissão, aperfeiçoamento profissional e progressão funcional/salarial oferecidos pelo Centro Universitário Santa Maria aos professores? (Q33); O Centro Universitário Santa Maria possui Plano de Cargos, Carreira e Remuneração (PCCR) amplamente divulgado? (Q34); O Centro Universitário Santa Maria dispõe de recursos tecnológicos que subsidie o processo de ensino-aprendizagem? (Q35); O Centro Universitário Santa Maria dispõe de suporte psicológico aos docentes? (Q36); O Centro Universitário Santa Maria mantém constantes relações com o mercado de trabalho, instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais e outras? (Q37).

Analisando os dados deste Gráfico 20, pode-se perceber que os docentes demonstram que são conhecedores das políticas do UNIFSM voltadas para oferta de condições

satisfatórias aos seus profissionais, tais como qualificação, proteção, suporte à saúde mental, aperfeiçoamento e progressão funcional, dentre outros aspectos. A progressão existente ano a ano e é uma prova de que os profissionais são vistos como fundamentais para a instituição e, o mais importante, é manter total transparência acerca de suas políticas, com fins a tornar de conhecimento de todos esses processos.

Gráfico 21. Demonstrativo comparativo dos docentes que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q38 a Q45 nos anos de 2021 e 2023



Fonte: Relatórios da CPA/UNIFSM, 2021–2023

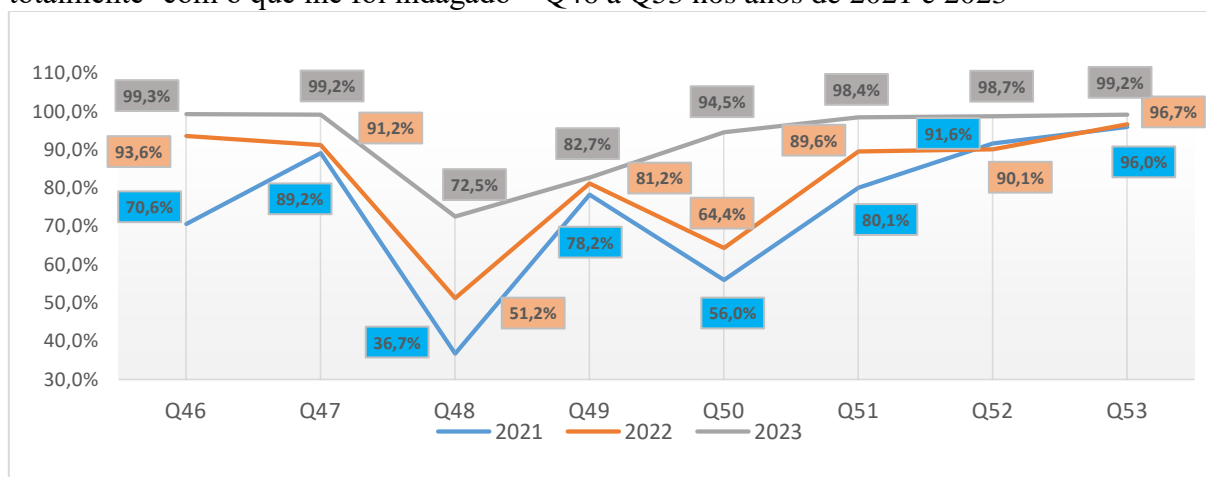
A descrição das questões do Gráfico 21 são, respectivamente: As estratégias de divulgação externa, adotadas pelo Centro Universitário Santa Maria, são? (Q38); As estratégias de comunicação interna (informações vindas das Reitoras, da Secretaria Acadêmica, das Coordenações de Curso, das Coordenações de setor, da Pró-Reitorias, Manuais do discente, docente, dentre outros), adotadas pelo Centro Universitário Santa Maria, são adequadas e garantem a qualidade das informações repassadas aos professores? (Q39); O funcionamento, a composição e as atribuições dos órgãos colegiados (NDE e Colegiado de Curso) estão definidos e garantem uma participação democrática de seus membros? (Q40); As ações de gestão pedagógica (Pró-Reitorias e coordenações dos cursos) contribuem para a sua prática docente? (Q41); O corpo diretivo (Reitoras, Pró-Reitores, Coordenação Administrativo-Financeira) do Centro Universitário Santa Maria é acessível aos professores? (Q42); As ofertas de qualificação para uso do Ambiente Virtual de Aprendizagem acontecem com frequência? (Q43); O suporte técnico para uso do Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA é acessível e resolutivo? (Q44) e O serviço de Ouvidoria do Centro Universitário Santa Maria, para coleta e registro de questionamento, funciona adequadamente? (Q45).

No Gráfico 21 observa-se que no ano de 2023 os percentuais dos respondentes quanto a concordarem totalmente com o que lhe foi indagado teve um crescimento em relação aos

anos anteriores. Por se tratar de políticas de gestão, é evidente e crucial que os docentes, enquanto formadores de futuros profissionais, estejam engajados e inteirados com estes gerenciamentos organizacionais, uma vez que, estes processos possibilitam a implementação de políticas de melhorias para as fragilidades que, por ventura, existam.

3.1.2.5 Eixo 5 – Infraestrutura

Gráfico 22. Demonstrativo comparativo dos docentes que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q46 a Q53 nos anos de 2021 e 2023



Fonte: Relatórios da CPA/UNIFSM, 2021–2023

As questões correspondentes ao Gráfico 22 se referem, respectivamente, às seguintes descrições: As condições ambientais do local onde você desenvolve suas atividades são adequadas (iluminação, acústica, ventilação, temperatura, salubridade, ergonomia, estética, acessibilidade)? (Q46); As instalações do Centro Universitário Santa Maria são sinalizadas e adequadas às pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida? (Q47); A qualidade da internet / rede wi-fi é adequada? (Q48); O corpo técnico que atende aos laboratórios tem um bom nível de formação e atende as expectativas? (Q49); O espaço físico da cantina, o atendimento e a variedade de alimentos atendem às suas necessidades? (Q50); As instalações sanitárias e o serviço de limpeza são suficientes e adequados? (Q51); Você avalia o “Portal do Professor” (lançamento de frequência, notas, registro de aulas etc) como: (Q52) e Você avalia as bibliotecas (virtual e física) como: (Q53).

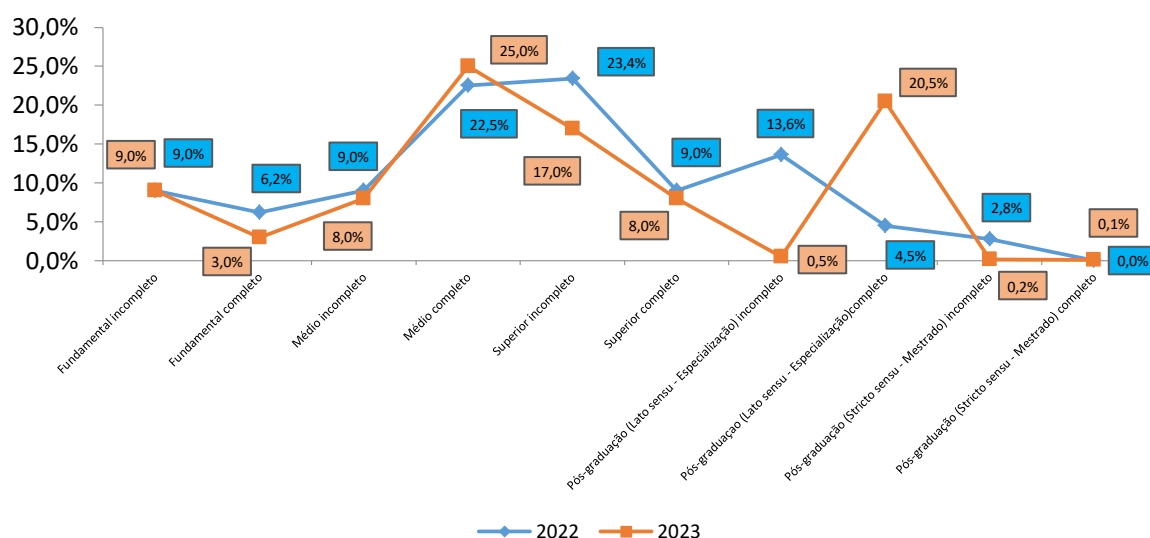
Conforme exposto pelo gráfico 22, pode-se observar que a visão dos participantes da autoavaliação em cada ano do triênio tem revelado uma percepção positiva dos mesmos no tocante a infraestrutura. Essa indicação de concordância foi crescendo, como se vê no gráfico, uma vez que no ano de 2023 ocorreu uma superação das respostas de concordância em relação aos dois anos anteriores.

3.1.3 CPA Técnico Administrativo

Iniciaremos a apresentação destes resultados com o quadro dos técnicos administrativos quanto ao nível de escolarização, confrontando os dados dos anos de 2022 e 2023, uma vez que esta questão não fez parte do questionário no ano de 2021.

3.1.3.1 Eixo I – Planejamento e Avaliação Institucional

Gráfico 23. Demonstrativo comparativo do corpo técnico-administrativo quanto ao nível de escolarização – Q01 nos anos de 2022 e 2023

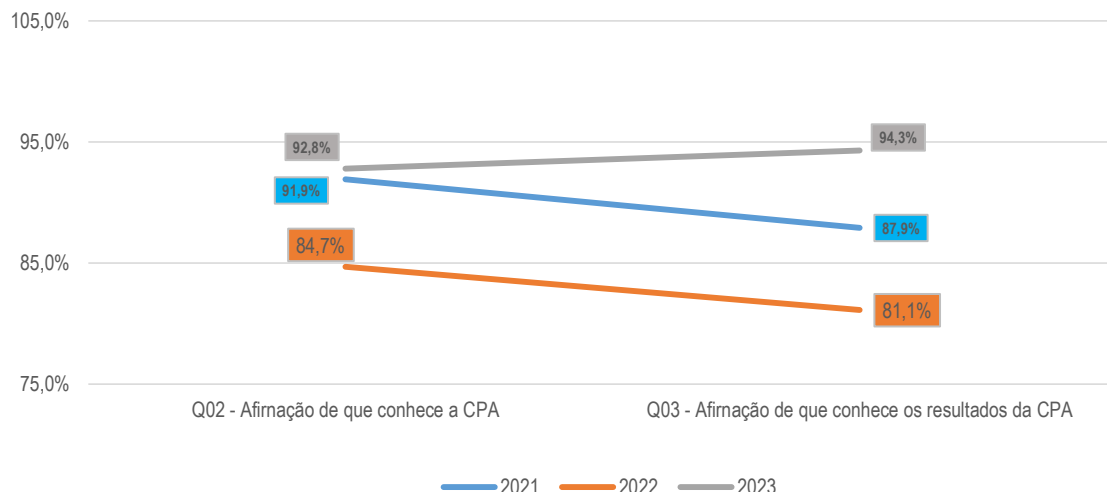


Fonte: Relatórios da CPA/UNIFSM, 2021–2023

Ao analisar o Gráfico 24, pode-se perceber nos dados apresentados que do ano de 2022 para o ano de 2023 houve uma significativa capacitação dos profissionais, o que nos leva a compreender a importância que o UNIFSM dá à qualificação do seu corpo técnico-administrativo, entendendo que elevar o nível de formação desta demanda estará dando um passo importante para um atendimento mais especializado. Como exemplo, pode-se citar o crescimento no número de especialistas, pois, no ano de 2022, essa população era de 4,5%, e no ano de 2023 esses já representam 20,5% do corpo técnico-administrativo.

Os dados a seguir contemplam as demais questões que fizeram parte da avaliação institucional nos anos de 2021 a 2023, demonstrando apenas o quadro de respostas positivas, de modo a poder comparar como os técnicos administrativos têm vislumbrado esse processo de avaliação e os seus resultados, além da visão destes quanto às ações em prol de melhorias que têm sido pontualmente colocadas em prática.

Gráfico 24. Demonstrativo comparativo dos técnicos-administrativos que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q02 e Q03 nos anos de 2021 e 2023

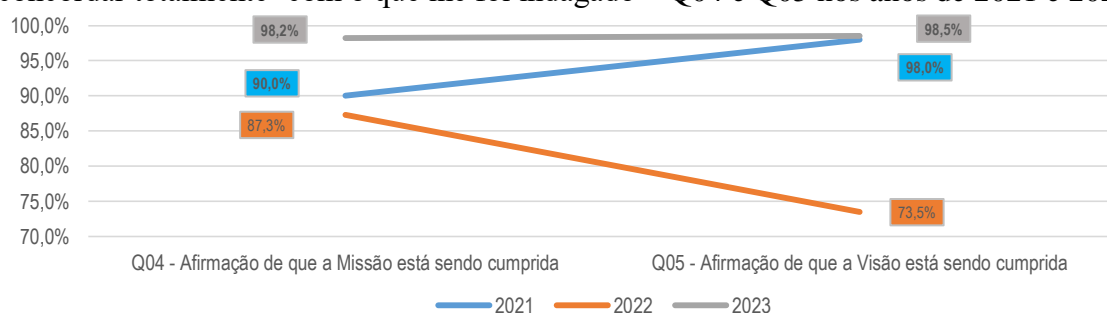


Fonte: Relatório CPA/UNIFSM, 2021 a 2023

O Gráfico 24 revela que é crescente, ano a ano, os profissionais que têm conhecimento da CPA e das ações por ela implementadas, como os resultados da Avaliação, que são colocados em prática anualmente. Esses dados são de suma importância, uma vez que, quando há o envolvimento de todos os que fazem parte do UNIFSM em seus processos, inclusive os que visam avaliar como estes veem a Instituição, muitas coisas positivas podem acontecer, já que os responsáveis acabam tendo uma noção do que é preciso manter, do que é preciso suprimir e do que é preciso inovar.

3.1.3.2 Eixo II – Desenvolvimento Institucional

Gráfico 25. Demonstrativo comparativo dos técnicos-administrativos que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q04 e Q05 nos anos de 2021 e 2023



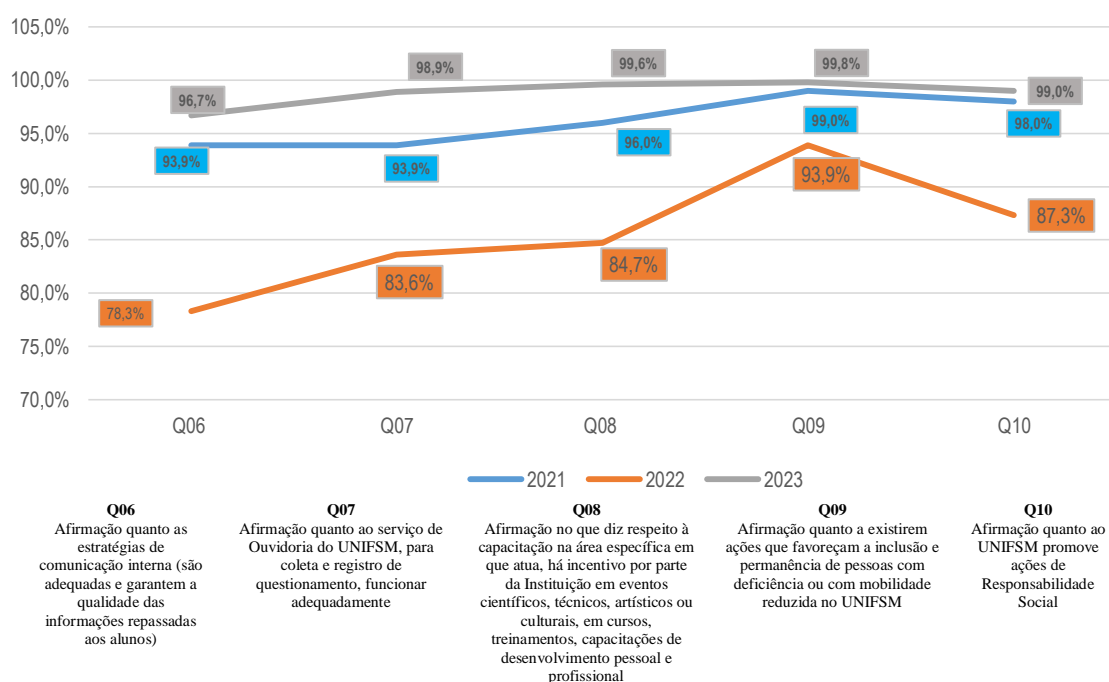
Fonte: Relatório CPA/UNIFSM, 2021 a 2023

Participar da Avaliação Institucional passou a fazer parte do contexto institucional e organizacional, na medida em que todo o processo é rigorosamente pensado, planejado, executado, desde a elaboração das questões, passando pela divulgação, respostas, construção

do relatório final e, por fim, dos resultados que são gerados, a partir dos quais resultam em ações efetivas nas melhorias que são promovidas. Sabendo-se disso, tem-se notado, anualmente, o maior comprometimento do corpo técnico-administrativo do UNIFSM em aderir à avaliação, e não só, mas também, em buscar conhecer mais e mais de tudo o que envolve a Instituição, como o PDI, Regimento etc.

3.1.3.3 Eixo III – Políticas Acadêmicas

Gráfico 26. Demonstrativo comparativo dos técnicos-administrativos que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q06 e Q10 nos anos de 2021 e 2023

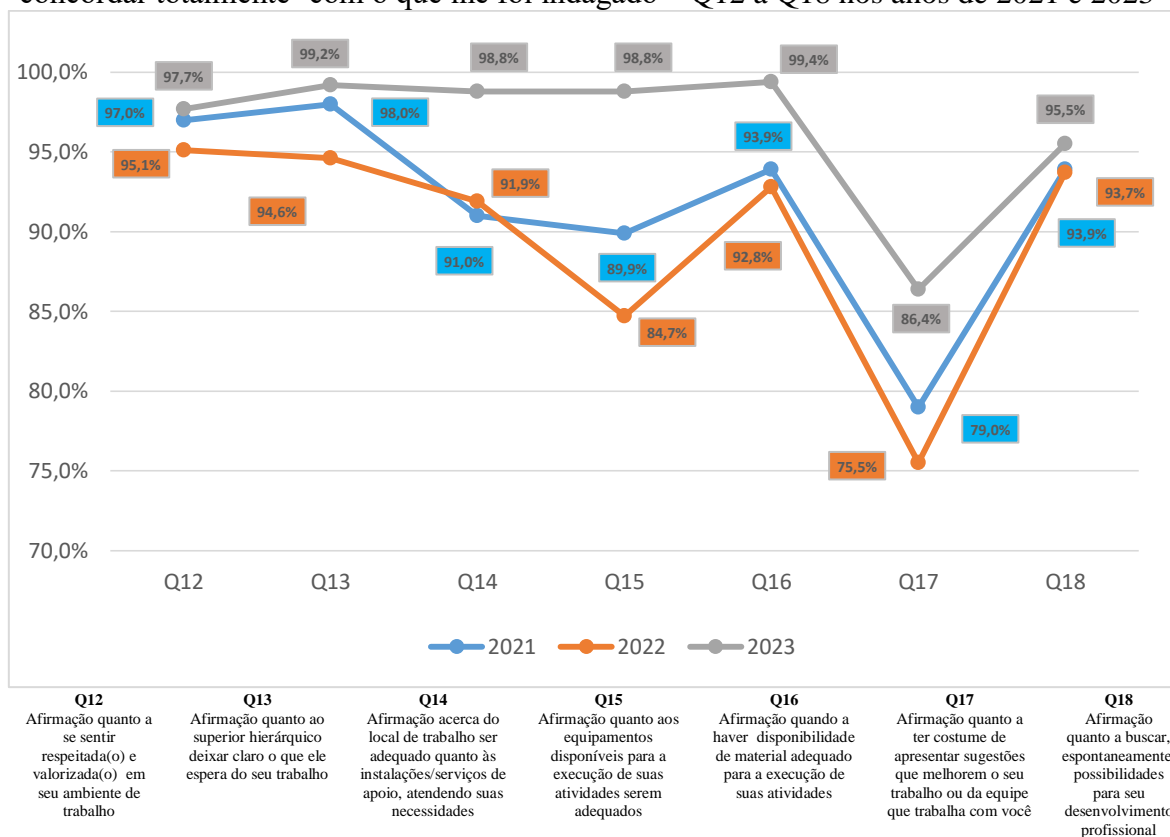


Fonte: Relatório CPA/UNIFSM, 2021 a 2023

No Gráfico 26, pode-se observar, em primeiro lugar, que em todos os anos que corresponde ao triênio 2021 a 2023, os percentuais superam os 70%, sendo que nos dois últimos anos, essa média ultrapassou os 90%, o que significa uma confirmação das metas que estão sendo cumpridas, como é o caso de levar ao conhecimento de todos os que fazem parte da instituição tudo o que é realizado. Ter essa visão de que o UNIFSM está recebendo um olhar efetivo por parte da equipe técnico-administrativa, representa uma importante conquista, haja vista que, essa visibilidade ascende credibilidade e, consequentemente, assiduidade, pontualidade, comprometimento e zelo para com a clientela e com a instituição de um modo em geral.

3.1.3.4 Eixo IV – Políticas de Gestão

Gráfico 27. Demonstrativo comparativo dos técnicos-administrativos que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q12 a Q18 nos anos de 2021 e 2023



Fonte: Relatório CPA/UNIFSM, 2021 a 2023

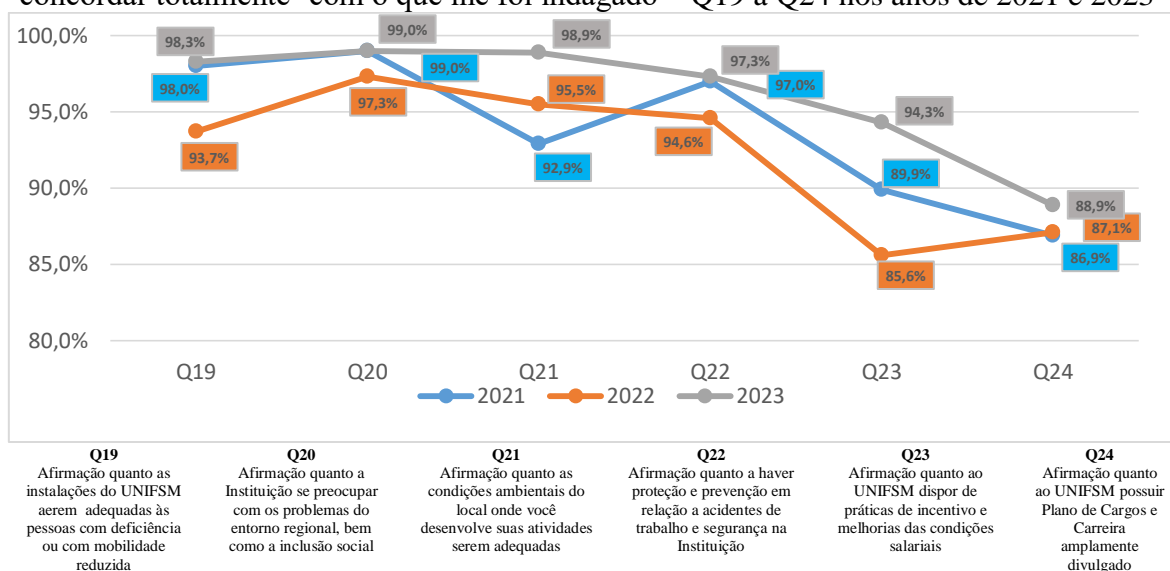
A maneira como os colaboradores do UNIFSM se sente no âmbito do seu trabalho é fundamental para que possam exercer suas funções com eficiência e qualidade. Se o ambiente proporciona momentos de satisfação, de valorização, respeito, motivação e incentivo, certamente poderão oferecer aos clientes, a exemplo dos discentes e docentes e demais (que usufruem dos serviços prestados pelos que compõem o corpo técnico-administrativo) um bom serviço, um atendimento seguro, célere e atencioso. Em contrapartida, também serão tratados com gentileza e com o devido valor de que é merecedor.

Neste contexto, o Gráfico 27 revela um significativo crescimento nas respostas de afirmação por parte do corpo técnico-administrativo em relação aos anos anteriores, comprovando com isso o grau de satisfação destes apoiadores para com todos que fazem parte da comunidade UNIFSM, indistintamente. Os percentuais apresentados no referido Gráfico ultrapassam os 85%, um número bem expressivo, e que dá uma boa representatividade destes profissionais no processo de autoavaliação institucional e, conseqüentemente, nas sugestões,

no apontamento de acertos e fragilidades, para, em ato contínuo, serem adotadas as devidas providências para as situações que carecem de um olhar mais atencioso por parte da Reitoria do Centro Universitário.

3.1.3.5 Eixo V - Infraestrutura

Gráfico 28. Demonstrativo comparativo dos técnicos-administrativos que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q19 a Q24 nos anos de 2021 e 2023



Fonte: Relatório CPA/UNIFSM, 2021 a 2023

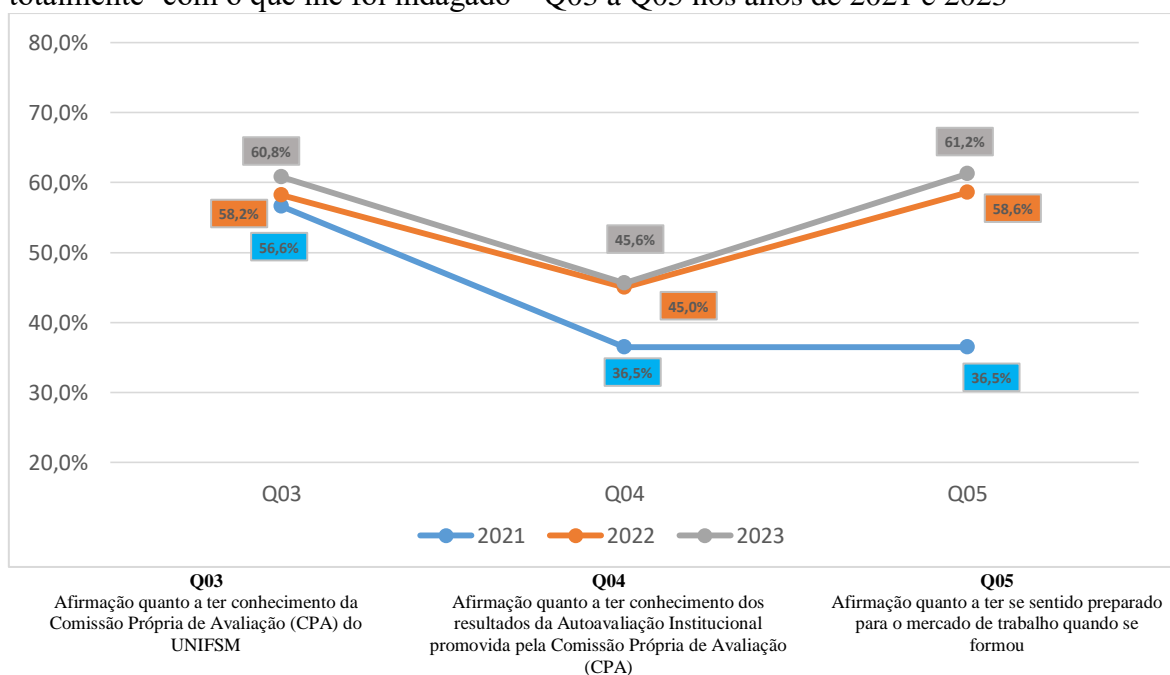
Oferecer um ambiente que apresenta boas acomodações, comodidade, não insalubre, dentre outros pontos que denotem a qualidade do trabalhador é sem dúvida o desejo de todo trabalhador. Não obstante, pode-se verificar no Gráfico 28 que os técnicos administrativos do UNIFSM têm demonstrado ao longo dos anos, mais precisamente deste triênio 2021 a 2023, que têm encontrado condições ideais para o exercício das suas funções.

Os percentuais constantes do Gráfico 28 são fatores corroborativos com as supracitadas afirmativas, uma vez que, nota-se claramente que o quantitativo de técnicos administrativos, participando da autoavaliação institucional, tem se elevado a cada ano, superando a casa dos 80%, o que significa que esta demanda, em quase sua totalidade, participa do processo avaliativo e dão as suas opiniões e sugestões de melhorias. E essa participação só é possível quando se dá a devida credibilidade e confiabilidade, tanto a CPA como também as reitoras do UNIFSM, de que tudo o que foi apontado, sugerido, será meticulosamente analisada e as soluções adotadas, objetivando sempre as melhorias imprescindível a qualidade no atendimento.

3.1.4 CPA Egressos

Os dados dos Egressos, dentre as 23 questões que compõem o questionário aplicado, foram selecionadas apenas aquelas que permitem uma análise quanti-qualitativa dos sistemas de ensino e prestação de serviços do UNIFSM, e cujas alternativas se voltaram para respostas positivas, não se fazendo necessário analisar as outras alternativas, uma vez que o intuito do relatório é apontar se ocorreu uma melhora no conceito dos egressos no que concerne ao Centro Universitário Santa Maria.

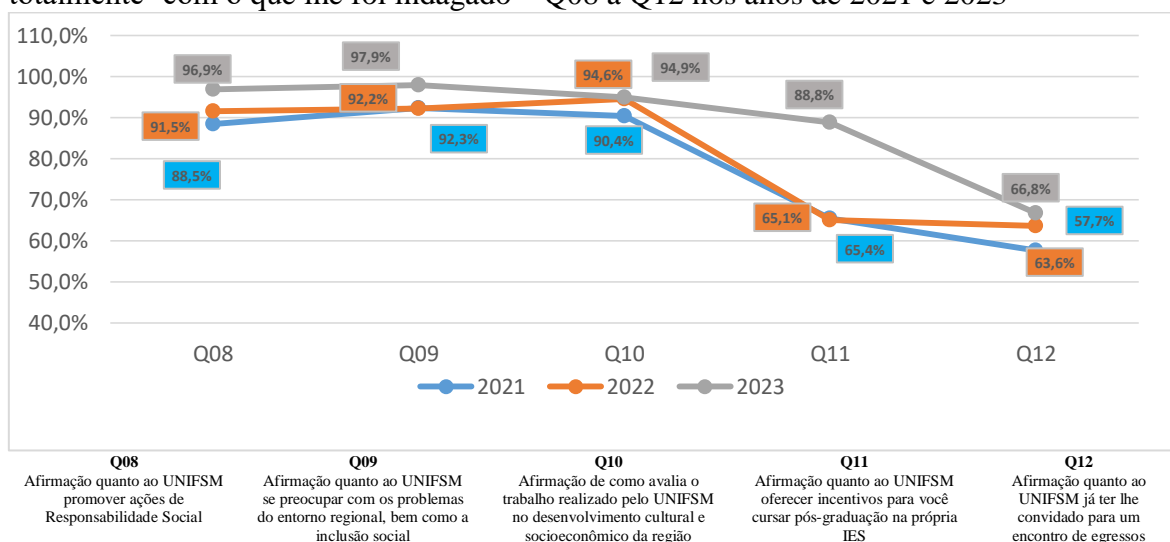
Gráfico 29. Demonstrativo comparativo dos Egressos que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q03 a Q05 nos anos de 2021 e 2023



Fonte: Relatório CPA/UNIFSM, 2021 a 2023

A participação dos egressos na autoavaliação institucional do UNIFSM tem, a cada ano, ganhando uma significativa importância, uma vez que, busca-se ouvir essa demanda que já usufruiu dos serviços da Instituição na qualidade de acadêmicos dos variados cursos ofertados. Inserir os egressos nesse processo possibilitou obter uma dimensão mais ampla acerca da qualidade dos cursos e da própria Instituição. E, por esta razão, é que a cada ano o número de participantes tem sido crescente, assim como crescentes são os percentuais em torno das afirmações de caráter positivo a tudo o que foi indagado e, como se pode ver no Gráfico 29, em 2023, esses números superaram os anos anteriores.

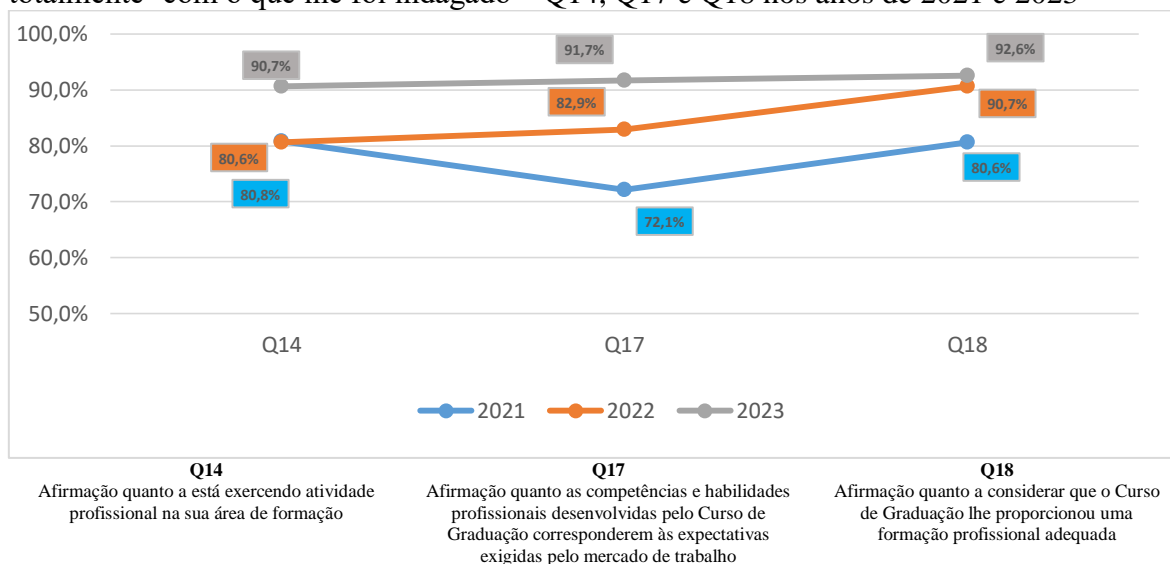
Gráfico 30. Demonstrativo comparativo dos Egressos que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q08 a Q12 nos anos de 2021 e 2023



Fonte: Relatório CPA/UNIFSM, 2021 a 2023

A visão daqueles que já estiveram do lado de dentro, e agora estando do lado de fora do UNIFSM, por já terem concluído o curso, passa a ter um significativo ímpar no processo avaliativo, especialmente quando esse olhar demonstra conhecimentos sobre os projetos, as ações, a responsabilidade socioambiental que é uma característica forte do Centro Universitário Santa Maria, conforme se observa no Gráfico 30, inclusive a evolução ano a ano dos respondentes, cujo percentual vem sendo superado a cada ano.

Gráfico 31. Demonstrativo comparativo dos Egressos que responderam ‘concordar totalmente’ com o que lhe foi indagado – Q14, Q17 e Q18 nos anos de 2021 e 2023



Fonte: Relatório CPA/UNIFSM, 2021 a 2023

Ao está cursando uma graduação, o desejo de todo estudante é obter a sua formação para, logo em seguida, se inserir no mercado de trabalho e buscar sua autonomia e independência financeira. Assim, quando esses objetivos são alcançados, é natural que esteja atrelado à qualidade do curso, dos profissionais que ministraram as disciplinas e da instituição responsável pela oferta.

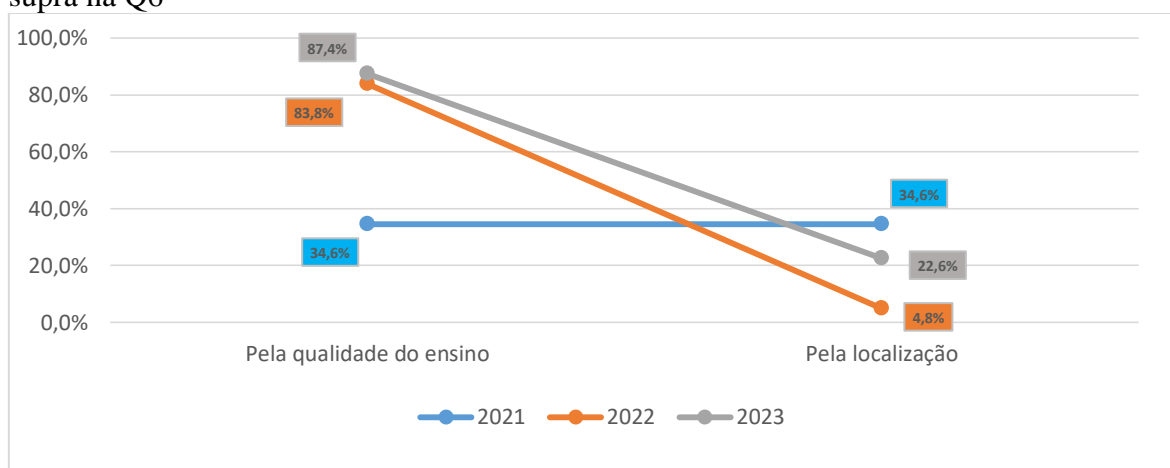
Analisando o Gráfico 31 é possível notar essa satisfação por parte dos egressos que, a cada ano, vem demonstrando através das suas respostas ao questionário da autoavaliação que o UNIFSM teve uma importante parcela de contribuição em suas conquistas. Isso é notado diante dos percentuais de afirmação do gráfico que vem se superando gradativamente, a cada avaliação.

Além das questões acima, outras três foram analisadas, quais sejam: Q06, Q07 e Q13. A escolha destas se deu por oferecer uma análise que também demonstra aspectos inerentes aos processos acadêmicos, administrativos, responsabilidade social e organizacional do UNIFSM.

Na Questão 06, buscou-se saber dos egressos os motivos pelos quais optaram pelo Centro Universitário Santa Maria para realização do seu curso. As alternativas dadas foram: Pela sua qualidade de ensino; Pela sua localização; Pelo valor da mensalidade; Pela sua tradição; Pelo incentivo da mídia; Por indicação de amigos; Por indicação de familiares. Assim sendo, analisando essa questão respondida nos três anos, pode-se constatar que duas alternativas prevaleceram sobre as demais: Pela qualidade do ensino e Pela localização.

Portanto, no Gráfico abaixo serão representados os percentuais das duas indagações, para que, assim, possamos analisar se houve ou não progresso de um ano para o outro.

Gráfico 32. Demonstrativo comparativo dos Egressos que responderam as alternativas citadas supra na Q6

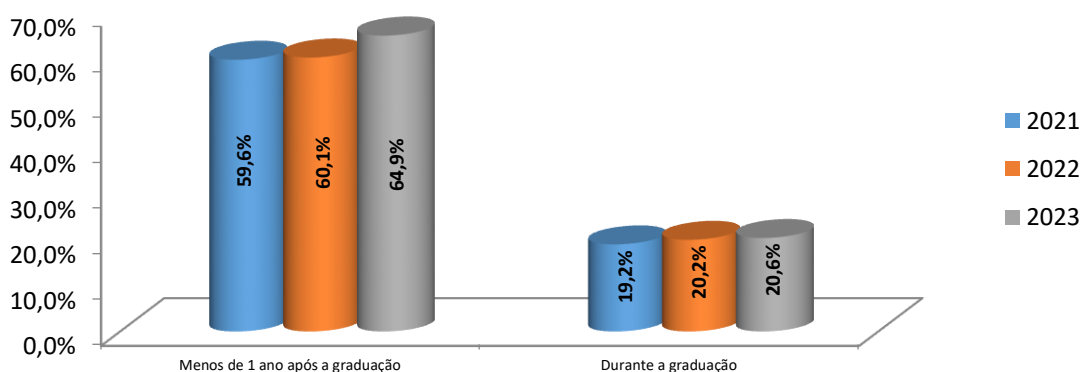


Fonte: Relatório CPA/UNIFSM, 2021 a 2023

Esse Gráfico 32 chama atenção em dois pontos fundamentais. O primeiro consiste no fato de que, os egressos que optaram pela opção ‘localização’, são, na maioria, de outras localidades circunvizinhas da cidade de Cajazeiras, sede do UNIFSM e, com isso, para muitos, essa aproximação torna-se mais viável do que buscar os mesmos cursos em outras localidades mais distantes, como nos grandes centros. No entanto, a qualidade do ensino, ainda que não tenha sido a opção desta parcela dos respondentes, não há dúvida de que também tem contribuição para essa escolha, uma vez que, a Instituição tem alunos matriculados advindos de vários outros estados brasileiros, além dos estados que fazem fronteira com o Estado da Paraíba. O segundo ponto é o elevado número correspondente à opção ‘pela qualidade de ensino’, superando a casa dos 80%, sendo possível observar, ainda, que os egressos, no referido ano, não deixaram de escolher ambas as opções, o que nos leva a entender a importância da qualidade de ensino, que deve ser sempre priorizada, assim como, a localização do Centro Universitário Santa Maria.

Em relação à Q07, a qual procurou saber dos egressos o tempo que levaram para se inserir no mercado de trabalho, a opção que prevaleceu sobre as demais foi a alternativa que indicava menos de 1 ano após a formação, seguida da opção que indica ainda durante a graduação. Vejamos no gráfico abaixo os percentuais ano a ano.

Gráfico 33. Demonstrativo comparativo dos Egressos que responderam as alternativas citadas supra na Q07



Fonte: Relatório CPA/UNIFSM, 2021 a 2023

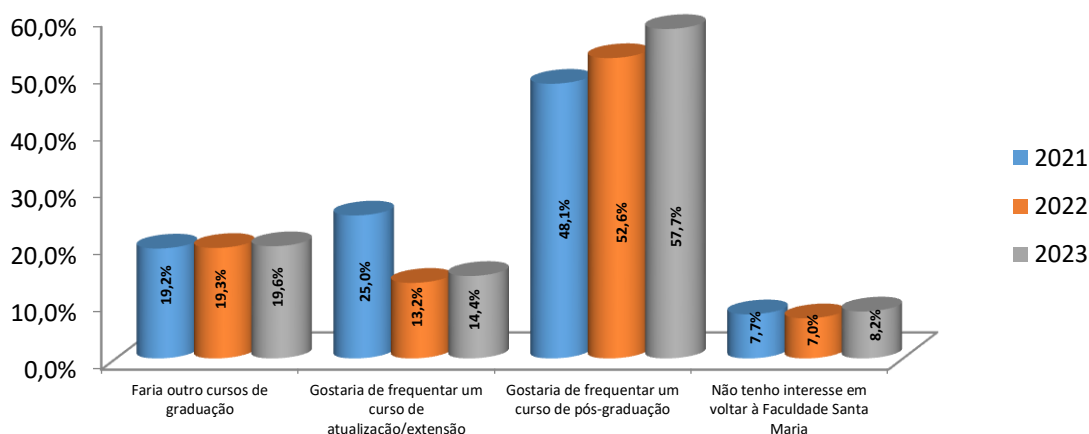
Essas questões expressas no Gráfico 33 demonstram que há um equilíbrio, ano a ano, em ambas as alternativas escolhidas pelos respondentes, sendo que a opção *menos de 1 ano após a graduação* prevaleceu no triênio, cujos percentuais são superiores aos 50%. Já na alternativa *durante a graduação*, também há um equilíbrio em todos os três anos, todavia, os percentuais chegam à casa dos 20%.

De certo que a rapidez a qual os respondentes se inseriram no mercado de trabalho tem relação com o fato da instituição UNIFSM ter credibilidade e qualidade de ensino, primando pela formação dos seus discentes em um alto nível de conhecimento, tanto nos aspectos teóricos como práticos. Não menos importante está a força e obstinação dos discentes em se tornar profissionais aptos ao trabalho, se entregando prontamente ao processo de aprendizagem.

Temos total ciência de que, quando se tem como missão formar profissionais capacitados, zelosos, comprometidos com a ética e a moral; quando se coloca como prioridade a qualidade de ensino, essas somas acabam proporcionando resultados positivos, não só para a instituição, mas especialmente pela demanda de discentes e, consequentemente, sua rápida inserção no campo de trabalho.

Cumprе ressaltar por oportuno que a competitividade mercadológica é algo que acontece de forma fervorosa, não havendo espaço para processos de ensino e aprendizagens que não estejam adequados a estas exigências do mercado de trabalho, impostas, justamente pelo número cada vez mais crescente de profissionais formados nas mais variadas áreas do conhecimento e pelo número alto de IES. Assim, importa aliar qualidade, capacitação, destreza e presteza e, acima de tudo, acolhimento, comodidade e acessibilidade.

Gráfico 34. Distribuição dos egressos quanto ao que faria com relação a um possível retorno ao UNIFSM (Q13) 2021 a 2023



Fonte: Relatório CPA/UNIFSM, 2021 a 2023

3.1.5 CPA Sociedade Civil

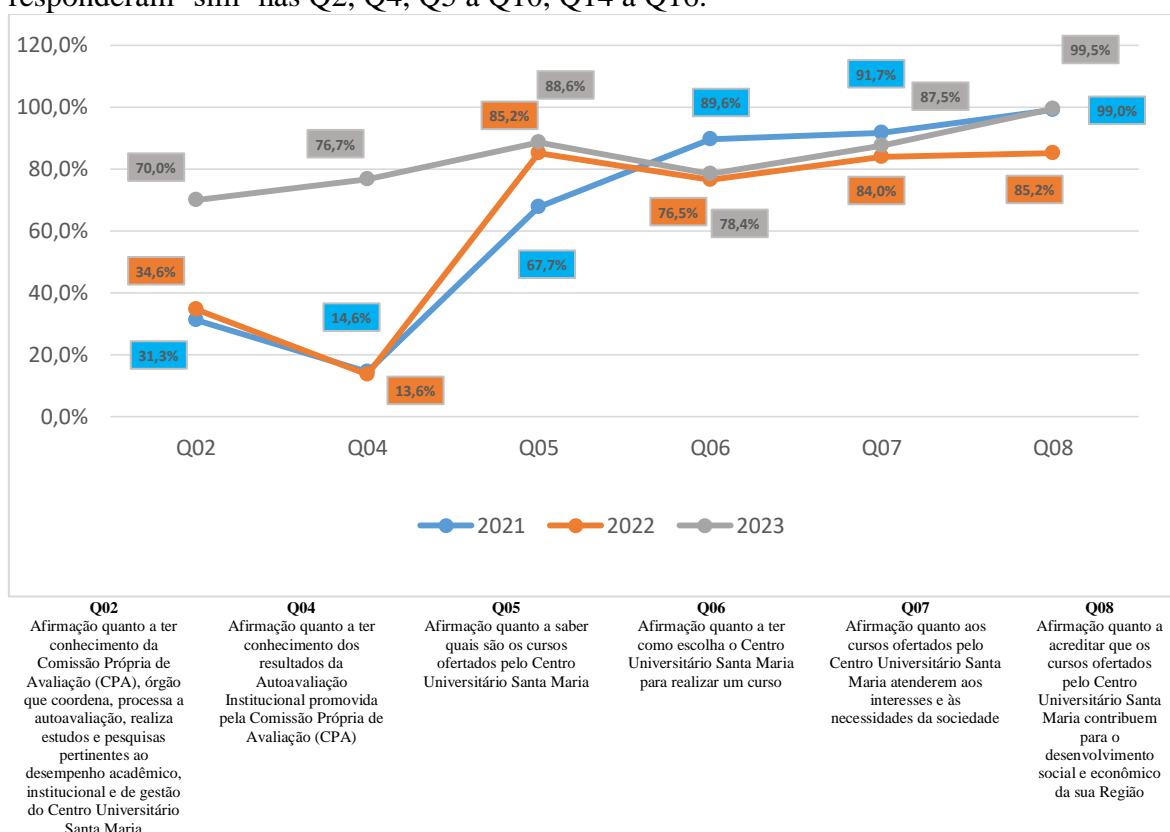
Obter a concepção da sociedade civil sobre alguns aspectos do UNIFSM é importante, haja vista que a referida instituição de ensino não se atém ao processo de ensino e

aprendizagem, mas também busca desenvolver ações de responsabilidade social voltadas para a comunidade na qual se encontra inserida.

Desta feita, a Avaliação Institucional promovida pela CPA vem ouvindo esta demanda, a fim de obter a visão da comunidade externa sobre o Centro Universitário Santa Maria e, conseqüentemente, promover as melhorias que, por ventura, se façam necessárias.

Nesta perspectiva, o questionário respondido pelos representantes da Sociedade Civil é composto por 16 (dezesseis) questões, no entanto, apenas 12 (doze) fizeram parte da análise, uma vez que, levou em consideração aquelas que estão voltadas para o olhar da sociedade em relação aos trabalhos desenvolvidos pelo UNIFSM, no contexto acadêmico e social.

Gráfico 35. Demonstrativo comparativo dos representantes da Sociedade Civil que responderam ‘sim’ nas Q2, Q4, Q5 a Q10, Q14 a Q16.

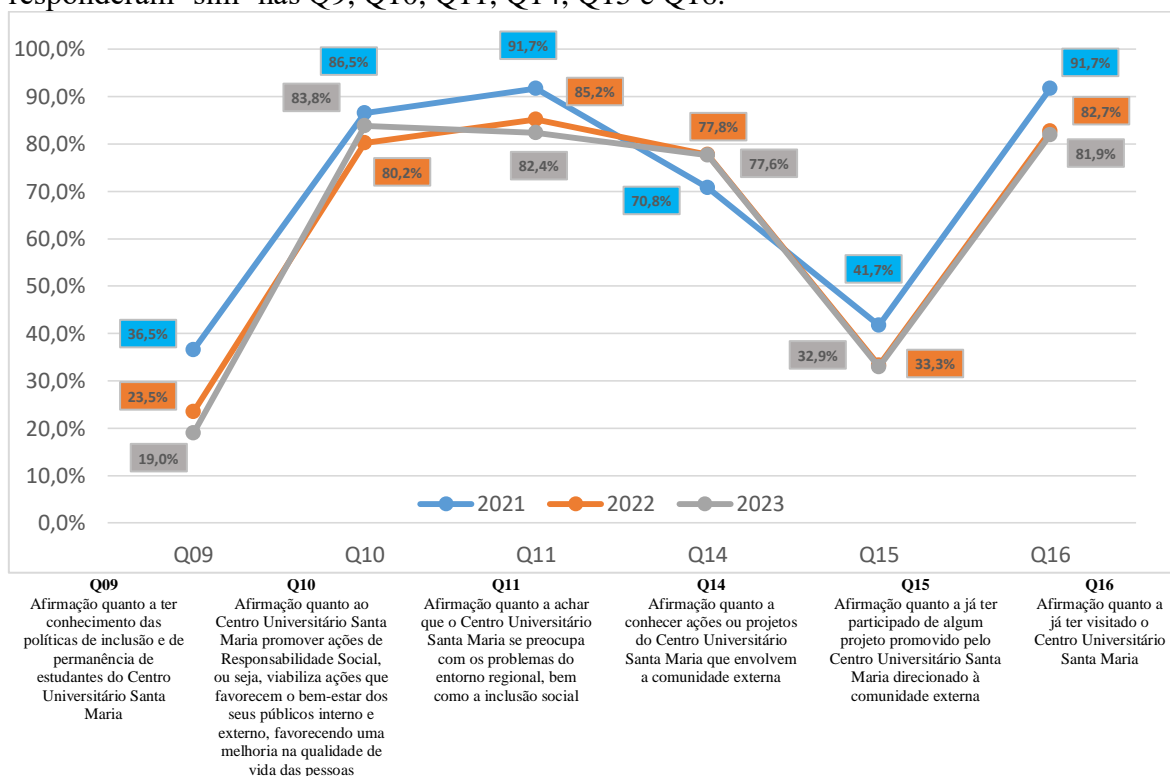


Fonte: Relatório CPA/UNIFSM, 2021 a 2023

No Gráfico 35 é possível observar que no ano de 2023 o quantitativo de representantes da sociedade civil que afirmaram positivamente para as questões indagadas superou ou anos anteriores e, outro ponto importante é que os percentuais foram acima dos 70%. Isso significar dizer que os programas e projetos realizados pelo UNIFSM junto à sociedade tem levado a efeito a notoriedade e importância da Instituição na visão dos atores externos, os

quais demonstram ter conhecimento sobre o Centro Universitário, assim como de sua credibilidade e qualidade nos serviços prestados.

Gráfico 36. Demonstrativo comparativo dos representantes da Sociedade Civil que responderam ‘sim’ nas Q9, Q10, Q11, Q14, Q15 e Q16.



Fonte: Relatório CPA/UNIFSM, 2021 a 2023

A participação da Sociedade Civil na Avaliação Institucional do UNIFSM tem sido de suma importância para a Instituição, haja vista, permitir às suas Reitoras conhecer o olhar da sociedade em relação ao Centro Universitário, especialmente, porque muitos são os projetos sociais desenvolvidos em prol da comunidade local e, com isso, perceber o nível de aceitação e positividade destas ações é, sem dúvida, um divisor de águas para que outros projetos sejam implementados, fortalecendo, com isso, a relação UNIFSM/Sociedade.

Logo, os números dos Gráficos 34 e 35 revelam que esta relação tem sido positiva, a partir do momento em que é possível observar que os representantes da sociedade civil têm participado da avaliação e que, a cada ano, essa parceria tem fortalecido o protagonismo da Instituição, por meio das ações que são realizadas em prol da população.

CAPÍTULO IV

ANÁLISE À LUZ DOS EIXOS NORTEADORES

Para esse momento serão levadas em consideração as ações e os resultados concernentes ao processo de autoavaliação institucional do UNIFSM, em conformidade com o PDI e a identidade da Instituição em epígrafe, regimento, estatuto e demais documentos normativos e reguladores preconizados no triênio 2021-2023. Nessa perspectiva, consoante às normas que regulamentam a apresentação deste Relatório, a construção se dá à luz de cinco eixos: 1) Planejamento e Avaliação Institucional; 2) Desenvolvimento Institucional; 3) Políticas Acadêmicas; 4) Políticas de Gestão; e, por fim, 5) Infraestrutura Física.

4.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Este eixo traz como objetivo principal a apresentação de todo o planejamento e da avaliação institucional, no triênio supracitado, em obediência ao que é preconizado pelo art. 3º, inciso VIII da Lei 10.861 a qual institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior. Assim sendo, ao iniciar o relato sobre o referido eixo, tomou-se por base a evolução institucional decorrente de ambos os processos indicadores e, por isso, o UNIFSM tem se munido do seu Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), como é o caso da reestruturação de novos cursos de pós-graduação e de outros planejamentos que demonstram esse processo evolutivo.

4.1.1 Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação

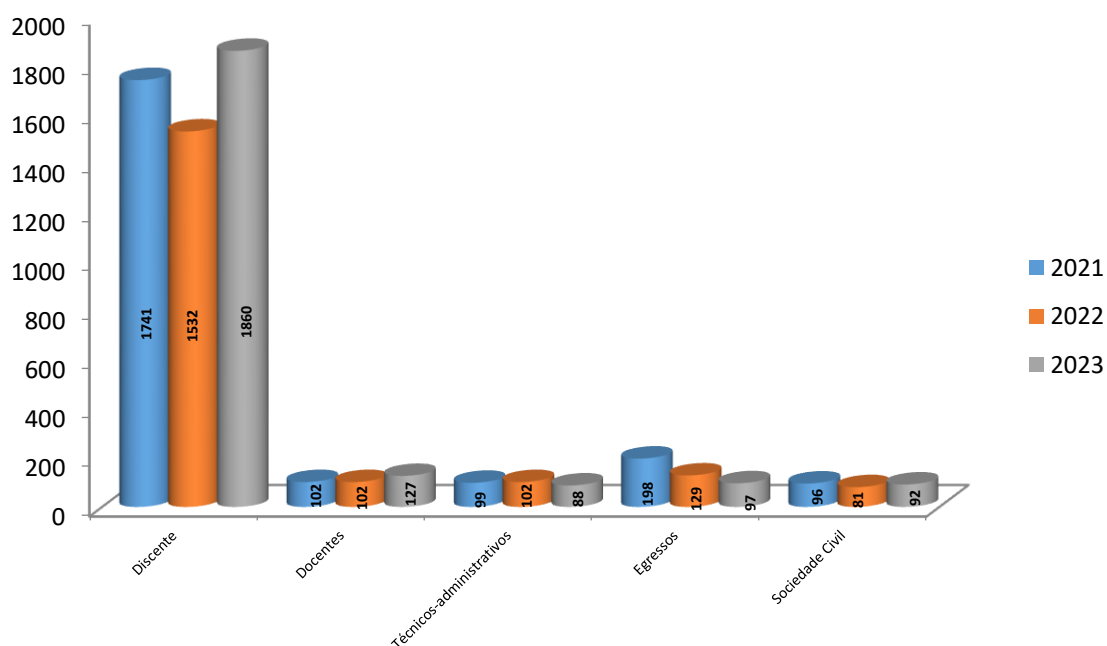
Como já sugere o tema desta dimensão, o objeto a ser discutido e avaliado reporta-se aos processos que constituem a avaliação institucional, seus resultados e eficácia. Portanto, é promover uma análise acerca da coesão e coerência desta avaliação em relação ao que é preconizado pelo PDI; também ter uma visão em torno da Comissão Própria de Avaliação e se esta se encontra, efetivamente, implantada, e se está em conformidade com os seus fins, além de buscar mensurar a média de participação da comunidade acadêmica intrínseca, no caso, os discentes, os docentes e o corpo administrativo; assim como a extrínseca, sociedade civil e egressos. Visa-se mensurar, ainda, o nível de satisfação dos respondentes, bem como se os dados obtidos por meio dos questionários estão sendo pontual e devidamente divulgados de forma ampla e correta e ao acesso de todos que desejarem tomar ciência deles.

Isto posto, daremos início a esse eixo informando que mudanças foram promovidas relativas à CPA no ano de 2023, podendo destacar a composição da comissão, que, por meio da Portaria 01, de 30 de agosto de 2023, revogou a Portaria anterior de n.º 01, de abril de 2023, por meio da qual alguns nomes foram substituídos e outros foram inseridos (ver item 1.3 deste Relatório).

A respeito da notoriedade e visibilidade dos respondentes em relação à CPA e os resultados da autoavaliação promovidos pela Comissão, em conformidade com os gráficos de cada categoria de participantes, está bem evidente que um número maior de pessoas tem conhecimento da existência da CPA, bem como tem conhecimento e ciência dos resultados e de todos os processos que são realizados para e na autoavaliação.

No que diz respeito ao planejamento, o Gráfico 37 abaixo demonstra um importante crescimento no número de participantes dessa etapa. Esse crescimento pode ser atribuído ao fato de que muitas são as ações que vislumbram conscientizar a comunidade acadêmica para esse momento, fazendo com que todos entendam que quanto maior a participação dos discentes, docentes, do corpo técnico-administrativo, egressos e sociedade civil, maiores são as chances de se promover melhorias nos aspectos administrativos, educacionais e sociais, como também aos anseios e necessidades apontadas por todos.

Gráfico 37. Comparativo do quantitativo de participantes na avaliação institucional no triênio 2021-2023



Fonte: Pesquisa Direta, CPA, 2021-2023

Tecendo um olhar para o quantitativo de participação dos atores desse sistema de avaliação, pode-se asseverar que a CPA tem galgado sucesso no que diz respeito a conquistar, gradativamente, um maior índice de colaboradores dispostos a se somarem a outras demandas já preestabelecidas, ou seja, que já vêm contribuindo ao longo dos anos com esse processo. O que comprova essa afirmativa são os dados obtidos no triênio de 2021 a 2023, pois fica evidente o significativo aumento de participantes neste último ano do triênio em relação aos dois anos anteriores.

O Plano de Desenvolvimento Institucional do UNISM apresenta, com clareza, quais são os objetivos dos processos avaliativos, prática já consolidada na IES, que constituem instrumentos importantes de gestão capazes de indicar caminhos e rever procedimentos. Mais do que medir índices de insatisfação e satisfação, a Avaliação Institucional está comprometida com a reflexão sobre todos os processos e procedimentos. Nessas diretrizes, destacam-se como indicadores:

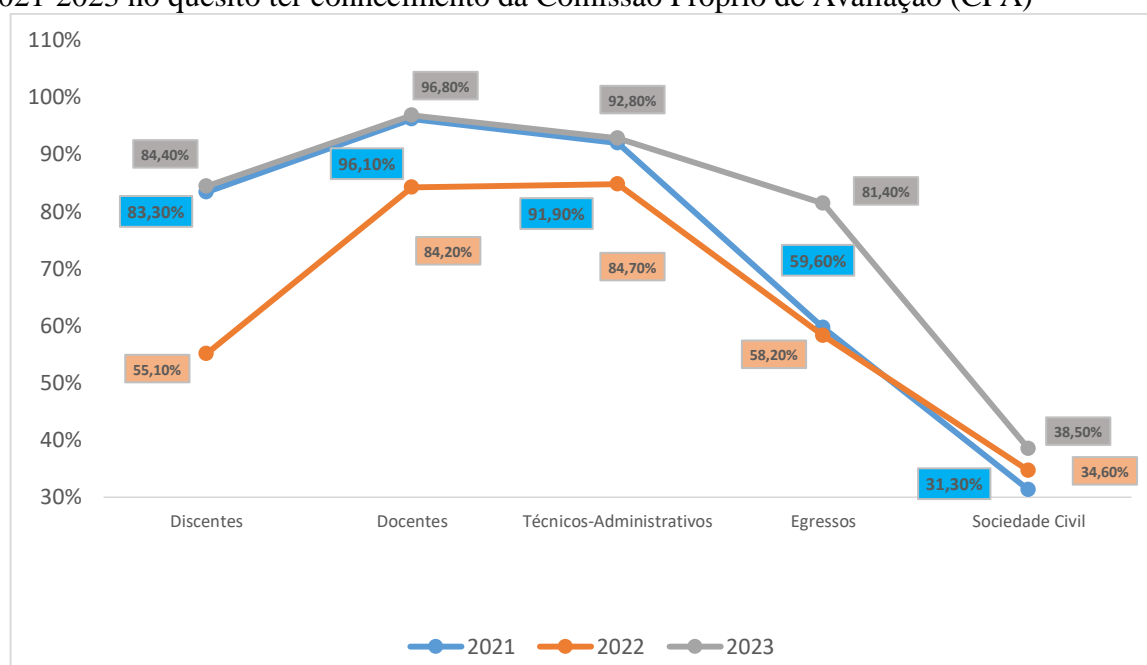
1. Colher dados e analisá-los para a orientação na tomada de decisões, objetivando a melhoria da qualidade dos cursos e das atividades desenvolvidas nos projetos de ensino, pesquisa e extensão.
2. Realizar um diagnóstico permanente de cada curso, objetivando a identificação de seus problemas e de possíveis mudanças e inovações impostas pelo mundo do trabalho.
3. Sensibilizar os diferentes segmentos – discentes, docentes e técnicos administrativos – para a importância da avaliação como instrumento dos processos de educação superior.
4. Realizar um diagnóstico permanente das atividades curriculares e extracurriculares, a fim de verificar de que maneira elas atendem às necessidades específicas de cada curso e do mundo do trabalho.
5. Propor mudanças no projeto pedagógico, ouvindo discentes e docentes, estimulando suas participações no processo.

Portanto, as ações relacionadas às avaliações internas e externas vêm se consolidando, principalmente pela presença da sociedade civil e dos egressos, como sendo uma inovação trazida na avaliação institucional desde o ano de 2020, já que nos anos anteriores estava limitada apenas aos discentes, docentes e corpo técnico-administrativo. Em termos de autoavaliação, a CPA vem elaborando o relatório anual e trienal (sempre que encerra o ciclo), submetendo à apreciação das Reitoras e Pró-Reitores, a proposta de avaliação das atividades acadêmicas, assim como os resultados, que têm primado pelas melhorias em todas as suas concepções.

Ter conhecimento acerca da Comissão Própria de Avaliação, assim como dos resultados da autoavaliação, é uma condição singular no processo de construção de novas ideias e execução de ações e estratégias, as quais vislumbram o enriquecimento da instituição nos diversos quesitos, como administrativo, acadêmico, social, dentre outros.

Sob essa ótica, nos anos de 2021 e 2023 duas questões foram elaboradas objetivando ter a visão dos atores que constituem o quadro funcional e acadêmico do Centro Universitário Santa Maria. Conhecer os fundamentos desta Comissão, suas atribuições e sua importância no contexto da IES é ter ciência de que a Instituição está sempre atenta com a forma como é vista e, ainda, está aberta a ouvir a todos que fazem parte da mesma, dando uma demonstração de efetiva democratização e participação ativa da comunidade acadêmica nessa construção de melhorias.

Gráfico 38. Comparativo do quantitativo de participantes na avaliação institucional no triênio 2021-2023 no quesito ter conhecimento da Comissão Própria de Avaliação (CPA)



Fonte: Relatórios CPA/UNIFSM, 2021-2023 – Discentes, Docentes, Corpo Técnico-Administrativo, Egressos e Sociedade Civil

Observa-se, portanto, através do Gráfico acima, que a participação do público-alvo da autoavaliação institucional vem crescendo ano a ano, evidenciando, com isso, que há uma valorização dessas demandas para com o processo e, por assim ser, acreditamos que essas metas estão sendo alcançadas em virtude do empenho e desempenho, não só da Comissão, mas especialmente da Reitoria do Centro Universitário, na execução das ações de melhorias espelhadas pelos resultados obtidos por meio da autoavaliação institucional.

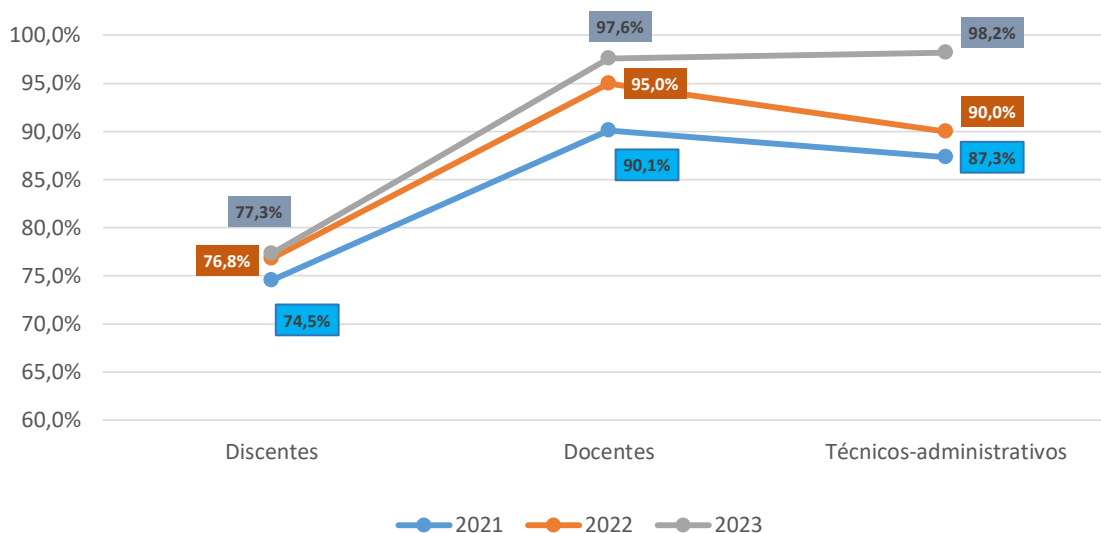
4.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

4.2.1 Dimensão 1 - Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Esta dimensão comporta as proposituras constantes do Plano de Desenvolvimento Institucional do Centro Universitário Santa Maria quanto à efetiva implantação de políticas voltadas para funções, órgãos e sistemas de administração e gestão, que devem estar alinhadas ao funcionamento dos cursos e das demais ações existentes, além de buscar obter uma visão acerca dos resultados da autoavaliação, e se esses dados estão sendo utilizados para subsidiar a revisão permanente dos itens dispostos no PDI e, ainda, para constatação de que há ações acadêmicas e administrativas decorrentes do processo avaliativo.

Essas constatações poderão ser vistas nos itens seguintes deste Relatório, em que se perceberá como o UNIFSM vem se comportando diante dos resultados apanhados nos processos avaliativos de cada ano, com a execução de ações e estratégias de melhorias por meio da efetivação de programas e projetos voltados para os aspectos administrativos, acadêmicos e de responsabilidade social. Nos resultados obtidos em cada relatório do triênio, constata-se que os atores demonstram conhecimento quanto à missão, os objetivos e as metas do UNIFSM, e essa informação foi sendo construída ao longo dos anos, como demonstra o gráfico abaixo.

Gráfico 39. Demonstrativo dos respondentes (Discentes, Docentes e Técnicos-Administrativos) com relação a ter conhecimento quanto a missão do UNIFSM



Fonte: Pesquisa Direta, Relatórios CPA, UNIFSM, 2021 a 2023

Esses dados são muito significativos para a Instituição, pois quando se tem conhecimento desses aspectos, torna-se mais notável o interesse dos atores envolvidos nos processos em participar dos mesmos ativamente. Evidente que o ideal é que não haja um ator sequer que desconheça esses fatores. Todavia, a construção de saberes, a conscientização para a efetiva participação em tudo o que diz respeito à instituição à qual faz parte, é algo que vai sendo construído gradativamente.

Ser um participante ativo e comprometido com a missão, os objetivos e metas de uma organização, pública ou privada, é estar contribuindo para melhoria de tudo o que a envolve. No caso do UNIFSM, é contribuir para a melhoria e qualidade na formação profissional e pessoal, para o incremento da avaliação curricular, estruturas físicas, informatização e ampliação tecnológica, no desenvolvimento de pesquisas, programas de iniciação científica e ação comunitária, dentre muitas outras situações.

Investir na missão, nos objetivos e nas metas é sobrelevar para que transformações venham a ocorrer, quando necessário; é primar pela acessibilidade, pela responsabilidade social, pelo bem-estar psicossocial dos indivíduos e, acima de tudo, é favorecer um leque de possibilidades para conquistas futuras, é valorizar as diferenças, as diversidades e articular ações que perpassem o ambiente educacional. Por essas razões é que se torna imprescindível saber a concepção dos colaboradores, docentes e discentes a esse respeito, pois quando se tem ciência desses aspectos, torna-se mais fácil incorporar uma visão mais nítida das ações e estratégias executadas, e daquelas que ainda precisam ser colocadas em prática.

4.2.2 Dimensão 3 - Responsabilidade Social do Centro Universitário Santa Maria

No cenário mercadológico que se vem vivenciando nas últimas décadas, torna-se vital para as empresas tecerem olhares para as questões sociais e ambientais, com mais ênfase e maior comprometimento.

Desta forma, consignar ações e estratégias de *marketing* que almejam a conquista no mercado, atrair parceiros e clientes em meio a cada vez mais acentuada competitividade, requer dos empreendedores adotar uma postura diferenciada da concorrência, a começar pelo comportamento, pela forma como se insere nesse cenário mercadológico atual, como também ser inovador. Isto posto, primar pela responsabilidade social é esse diferencial que a sociedade espera vislumbrar, ou seja, o respeito que deve ser dado à preservação da vida, redução de impactos ambientais e, sobretudo, não permitir que a gana por dividendos acabe deixando de lado esse compromisso socioambiental que a empresa deve adotar.

Ciente da importância que se deve dar às questões sociais, o Centro Universitário Santa Maria tem voltado inúmeras ações, programas e projetos para as demandas sociais, não só da cidade de Cajazeiras, sede da Instituição, mas também para os municípios circunvizinhos. São empreendimentos que têm como público-alvo crianças, adolescentes, jovens, mulheres, idosos, famílias, acadêmicos, agricultores familiares, comunidades rurais e periféricas do município e região, pessoas com deficiência, como cadeirantes, surdos, deficientes visuais e outras deficiências, e as minorias, tais como ciganos, quilombolas, LGBTQIA+, moradores de rua, estudantes de graduação de diversos cursos do UNIFSM, de outras instituições e pesquisadores internos e externos. Isso demonstra a ecleticidade do olhar do Instituto Maria José Batista Lacerda (IMJOB), não fazendo quaisquer distinções ou seletividades. Dentre as ações e empreendimentos no âmbito da Responsabilidade Social, podem-se destacar diversos projetos, em todas as áreas do conhecimento e demais órgãos.

O Instituto Maria José Batista Lacerda é o canal entre o UNIFSM e diversas instituições, inclusive estrangeiras, possibilitando troca de experiências profissionais da comunidade acadêmica no âmbito da pesquisa e da extensão. Antes de apresentarmos as ações deste Instituto, é sempre salutar lembrar um pouco de sua historicidade. O IMJOB é uma entidade filantrópica, fundada em 10 de outubro de 2013, nascida do trabalho de solidariedade e amor ao próximo da Sra. Maria José Batista Lacerda, mulher sensível às causas sociais e humanas, que, durante muito tempo, quando não existia nenhum serviço de saúde oferecido à classe mais pobre do município de Cajazeiras, foi parteira, trazendo ao mundo muitas crianças que, hoje, adultos, são conhecedores e admiradores de sua história.

Sua trajetória de serviços prestados a essa comunidade se concretizou com a criação do Instituto Maria José Batista Lacerda, uma homenagem pelo valoroso empenho em fazer com que a população, especialmente aquelas que vivem em situações de vulnerabilidade social, tivesse a oportunidade de uma melhor qualidade de vida, e, assim, buscar ser protagonista de suas próprias histórias. Além de buscar projetos sociais que coloquem diretamente a missão e visão desta entidade nas diversas áreas que constam em seu Estatuto, este Instituto busca, com respeito, a troca de conhecimento entre a academia e comunidade. Procura ser uma instituição inovadora, que trabalha a esperança e a humanização, criando ferramentas e oportunidades para o exercício da cidadania e autonomia dos indivíduos e/ou populações.

Tendo como importante missão a otimização e viabilidade de implementação de novas ideias, o IMJOB atua na integração das pessoas, de modo a possibilitá-las à construção da sua dignidade e transformação social. A visão deste Instituto é transformadora, oportunizando aos

sujeitos de direito se integrem à sociedade dentro de um contexto de atitudes que se volta para a melhoria da qualidade de vida destes, através de ações que propiciem a autoestima e a confiança em si mesmos.

As ações do IMJOB acontecem interna e externamente. Interno, dentro da sede, com reuniões da equipe técnica para organização e planejamento, na montagem de cronograma de atividades com o público-alvo. Externo, acompanhamento aos projetos em execução nas comunidades. Projetos que visam à preservação da cultura, ao desenvolvimento econômico e social no processo de construção da cidadania. Na realização de cursos de formação e qualificação profissional, no resgate da arte, na inclusão social, melhoria de vida da população, na autoestima, na produção sustentável, na economia solidária, empreendedorismo, direitos humanos, meio ambiente, prática de comercialização, *marketing* de vendas e relações humanas. E na produção científica, contemplando o viés epistemológico da perspectiva do bem viver. Além do município de Cajazeiras, o IMJOB acompanha associados e entidades em municípios paraibanos: Triunfo, Marizópolis, Sousa, Aparecida, Pombal, Patos, São José de Piranhas e Serra Grande, onde são desenvolvidas ações de educação, promoção e cidadania, bem como atividades que envolvem agricultura, nutrição, formação/cursos, meio ambiente, empreendedorismo, esporte, saúde e lazer.

O Instituto Maria José Batista Lacerda tem se destacado por suas ações de caráter social, pois vem, progressivamente, demonstrando a importância de desenvolver projetos sociais para o benefício de determinadas necessidades. Contudo, diversas ações e empreendimentos também fizeram parte das atividades realizadas pelo IMJOB no triênio 2021-2023, tais como:

PROJETOS:

Pesquisa:

- Projeto: **Reinventar para resistir no campo: Reorganizar para construir cidadania**
- Projeto: **Ações socioculturais e economia solidária: a luta por cidadania cigana com ênfase para as mulheres**
- Projeto: **As interações na vida das mulheres pretas: do nascer ao viver**

Extensão:

- Projeto: **Ação de Cidadania Jurídico Social**

- Projeto: **Atendimento aos alunos do UNIFSM: para interação com as comunidades assistidas pelo o IMJOB - 80 alunos**

- Projeto: **Atendimentos às comunidades e grupos étnicos no processo de produção do conhecimento, mutirão e interação dos saberes**

Extensão Social:

- Galpão de reciclagem da Associação dos Catadores de Material Reciclável de Cajazeiras (SCARMAC) – Projeto: **Reciclando materiais e promovendo cidadania - 18 famílias**

- Projeto: **Avaliação da capacidade antibacteriana do óleo essencial e obtenção de alimento tradicional - humano e animais de médio porte, utilizando como base os resíduos dos frutos (cascas e caroços) do *Spondias mombin* - cajá oriundos da caatinga - 26 associados**

- Projeto: **Promoção de igualdade de oportunidade e combate à discriminação**

- Projeto: **Migração forçada e ausência de cidadania: O caso dos ciganos calons de São João do Rio do Peixe para os arredores de Marizópolis - 30 famílias**

- Projeto: **Empreendedorismo: produção de sabonetes e velas aromáticas**

- Projeto: **Ações socioculturais e economia solidária a luta por cidadania cigana com ênfase para as mulheres. 150 famílias**

- Projeto: **Melhoria da qualidade de vida da população em situação de rua por meio da escuta e de atividade lúdicas.**

Em busca de recursos:

- Projeto: **Direitos Humanos e o Fortalecimento das mulheres na busca por Cidadania**

- Projeto: **TransVida - Afirmação e Saúde Mental de pessoas Trans e travestis**

- Projeto: **Fomento ao empreendedorismo para mulheres vítimas de violência na cidade de Cajazeiras/PB**

- Projeto: **Urbanismo Feminista: Proposições para uma cidade mais acolhedora para as mulheres;**

- Projeto: **BatucAção: Inclusão, transformação e inserção no mercado através da musicalização - 102 crianças**

- Projeto: **Mulheres Empoderadas: Amparadas na formação e na economia alternativa no Nordeste Brasileiro - 205 mulheres**

- Projeto: **Tecendo com tecnologia: Mutirão de inclusão sociodigital das mulheres no sertão** - 98 mulheres

PRODUÇÃO CIENTÍFICA:

Livros:

- Interação dos saberes na construção da cidadania da pessoa com Autismo



Figura 25. Lançamento do livro: Interação dos Saberes na Construção da Cidadania da Pessoa com Autismo

4.3 EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

4.3.1 Políticas para o ensino, a iniciação científica e a extensão

Não se pode pensar em políticas de ensino senão pela perspectiva inovadora e, não obstante, pensando nas transformações sociais, culturais, políticas, econômicas e tecnológicas, pois, quando o pensamento acaba sendo estagnado por práticas paradigmáticas, sem coragem de arriscar, de crescer, de evoluir, não se está pensando em fazer pedagógico, em cientificidade, em formação profissional capaz de atender as exigências do processo de globalização em tudo o que envolve a relação de existência da vida no planeta.

Pensando por estas perspectivas, o UNIFSM tem buscado definir seus processos didático-pedagógicos pautados em diretrizes curriculares que fortaleçam o ensino e aprendizagem, e que sejam desenvolvidas de maneira a dar oportunidades às apropriações crítico-reflexivas e ativas do conhecimento científico, historicamente produzido e dinamicamente evoluído e acumulado pela humanidade que anseia por mais e mais conhecimentos; conhecimentos estes que possam elevar o nível intelectual, de modo que a apreensão destes se transforme em saberes produtivos e essenciais nesses momentos tão instáveis do ponto de vista social, cultural, político e econômico.

No contexto das ações de ensino e aprendizagem na graduação, é fundamental proporcionar aos discentes um nível de formação integral, que seja capaz de possibilitar a construção de hábitos, competências, capacidades, habilidades e atitudes crítico-reflexivas e criativas, com ênfase para a resolução de problemas, estudar casos, intervir em realidades, sempre levando em consideração uma conduta ética e moral rumo ao aprimoramento e à qualificação profissional e pessoal.

Contudo, todo esse processo em foco exige inovações didático-metodológicas, que, por sua vez, só são viáveis quando o docente também está incluso no olhar terno daqueles que gerenciam os processos, os empreendimentos. Isso significa afirmar que o docente precisa estar num estado de contínua preparação, uma vez que, estando preparado, será capaz de instigar seus discentes na construção interativa do aprendizado, intervir no processo a fim de aperfeiçoá-lo, utilizando metodologias ativas e uma proposta de avaliação que atue como agente de mediação entre o objeto a ser conhecido e a disposição do discente para aprender.

Partindo desses conhecimentos apreendidos, tornar-se-ão mais propícios os processos de extensão dos saberes. Estes, por sua vez, se conduzem como prática social e, portanto, são marcados fortemente pela inserção no contexto social e cultural. Logo, está em constante movimento, em permanente interação com diferentes situações e distintos modos de produção da existência. A organização de estrutura informatizada propiciará o conhecimento e gerenciamento das ações extensionistas no UNIFSM, de forma tal a estimular as produções da extensão, do ensino e da pesquisa, indissociavelmente. A partir desta estrutura, o Centro Universitário Santa Maria terá plena capacidade na disponibilização de seus diversos produtos e serviços, de modo que fortaleça sua relação para com a sociedade, numa perspectiva recíproca.

A divulgação interna e externa dos produtos acadêmicos, a estrutura estabelecida institucionalmente e o preenchimento de um espaço próprio, refletirá na extensão universitária como o instrumento de transformação acadêmica e também de nossa sociedade. A política de extensão, assim entendida, transforma em atividades integradas os projetos acadêmicos e as ações de assistência, bem como outras ações realizadas junto à comunidade.

As atividades de iniciação científica consistem em práticas construtivas de conhecimentos científicos, ao estímulo da produção e interpretação do conhecimento por meio de processos investigativos, fundamentados em pressupostos metodológicos válidos. Enquanto um conjunto de ações e procedimentos técnico-metodológicos, respaldados teoricamente, as atividades de iniciação científica, inovação tecnológica e de desenvolvimento

artístico e cultural estão sistematizadas através de estrutura própria, regulamentada por resolução institucional, editais e chamadas internas.

Os projetos, sejam de iniciação científica ou outros, têm como critérios básicos para elaboração a relevância científico-social e a consistência teórico-metodológica, além da viabilidade operacional. Os objetivos destes estão articulados às áreas adotadas pela IES, bem como das políticas institucionais, em consonância com o que estabelece o PDI (2023-2027), a saber:

- Fortalecer os projetos de extensão com intervenções em comunidades carentes;
- Disponibilidade de um veículo com aparato para atendimento emergencial em eventos públicos com equipe multiprofissional para assistência;
- Implementar a iniciação científica por meio do Projeto Tutorial de Aprendizagem (PTA) e Laboratório de Escrita Científica;
- Aprimorar o processo didático-pedagógico atualizando os Projetos Pedagógicos dos Cursos;
- Implementar as metodologias de ensino e aprendizagem com práticas inovadoras e exitosas;
- Ampliar o regime de trabalho dos docentes para tempo parcial e tempo integral;
- Atualizar o acervo bibliotecário físico e virtual;
- Implantar em até 40% as unidades curriculares dos cursos de graduação em EaD;
- Trabalhar com a interdisciplinaridade por meio do Núcleo Básico Comum e o Projeto Tutorial de Aprendizagem;
- Trabalhar a interdisciplinaridade por meio do Núcleo Específico e o Projeto Tutorial de Aprendizagem;
- Atualizar os equipamentos e insumos dos laboratórios de práticas profissionais;
- Desenvolver a política de acompanhamento do egresso;
- Implementar a política de retenção ao discente possibilitando a integralização do curso focando no bem-estar psicológico e social;
- Desenvolver ações para acolhimento, prevenção ao assédio, violência e discriminações;
- Aperfeiçoar a política de formação contínua e permanente dos docentes;
- Estimular a formação acadêmica pautada na sustentabilidade, acessibilidade, empregabilidade e empreendedorismo;
- Analisar e atualizar os processos de estágios e internato para melhor atender ao mundo do trabalho e da cidadania;

- Implementar ações relacionada à internacionalização;
- Promover aos docentes e discentes apoio para capacitação da língua estrangeira;
- Avaliar a política de captação e formas de ingresso dos candidatos na instituição;
- Provocar discussões por meio de fóruns sobre a formação acadêmica;
- Desenvolver política de avaliação para o ENADE;
- Cultura ENADE;
- Ampliar a capacitação para os colaboradores técnico-administrativos;
- Aprimorar o apoio, implementação e implantação na modalidade EaD;
- Curricularização da extensão.

4.3.2 Revista Interdisciplinar em Saúde (ISSN 2358-7490)

O Centro Universitário Santa Maria, visando evoluir cada vez mais na área das Ciências da Saúde, dispõe da Revista Interdisciplinar em Saúde/RIS. Essa é uma forma de oferecer aos professores, alunos, pesquisadores e profissionais da saúde a oportunidade de divulgar e disseminar seus conhecimentos, novos conceitos e descobertas junto à comunidade acadêmica local, regional e nacional.

Sem dúvida, para uma Instituição de Ensino Superior que oferta cursos em várias áreas, a manutenção de um periódico deste nível qualifica-se como mais um avanço de elevado impacto técnico, científico, cultural e social para o sertão do Estado da Paraíba.

A Revista Interdisciplinar em Saúde/RIS do UNIFSM constitui-se em um espaço atrativo, interessante, motivacional e didático para toda a comunidade universitária - pesquisadores, professores, docentes assistenciais, preceptores acadêmicos e trabalhadores da saúde - e em incentivo para a construção de uma produção científica que, apesar de abranger conhecimentos diferentes, serve coletivamente para a edificação de um produto científico fundamentado na ética e nos princípios da interdisciplinaridade.

Composta de Editoria e Conselho Consultivo, a RIS/UNIFSM-PB intenciona desenvolver uma proposta qualificada e inovadora, com zelo pelo cumprimento das normas de publicação, periodicidade e atenção respeitosa aos seus colaboradores. Por fim, entendendo a interdisciplinaridade como uma ferramenta que busca trabalhar o conhecimento por meio da reintegração de procedimentos acadêmicos, que ficaram isolados uns dos outros pelo método disciplinar, a RIS propõe-se a produzir, prazerosamente, textos que sensibilizem, estimulem e conscientizem seus leitores. E mais: demonstrar a interdisciplinaridade numa visão abrangente e apropriada para intervir e transformar a realidade.

A Revista Interdisciplinar em Saúde publicou, durante o ano de 2023, em sua edição única, 80 artigos, além de novas Bases Bibliográficas de Indexação: Google Scholar; LivRe (Revista de Livre Acesso); Diadorim (Diretória de Políticas Editoriais das Revistas Científicas Brasileiras); Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (Ibict); Biblioteca Nacional; Latindex; Scilit. Também está classificada na CAPES com Qualis C, e em nova plataforma OJS.

4.3.3 Núcleo de Apoio aos Empreendimentos – NAE-IMJOB

A consultoria empresarial do Núcleo de Apoio aos Empreendimentos - NAE tem como propósito adequar e reinventar modelos de negócio, encontrar o nicho de mercado especializado e otimizar os processos internos, para aumentar a produtividade, esses são os fatores fundamentais para implementar nos pequenos negócios assistidos de forma gratuita pelo NAE-IMJOB, principalmente em tempos de economia frágil e concorrência cada vez mais acirrada. Para o pequeno empreendedor, associações e cooperativas, isso pode ser um desafio ainda maior, pois este modelo de negócio geralmente conta com uma equipe reduzida e realiza várias atividades sozinha.

De fato, a gestão de uma empresa não é uma tarefa simples, envolve muito planejamento e estratégias para construir e fortalecer a marca para ganhar espaço no mercado. Os planos de negócios, mudanças de layout, transformação digital, tecnologias, estratégias de marketing, organização financeira, motivação de colaboradores, são somente alguns dos elementos que devem ser estudados e planejados neste semestre 2023.2.

O papel da consultoria do NAE é destinado para o atendimento gratuito aos Microempreendedores Individuais (MEI), Artesãos, Associações, Cooperativas, Microempresas e Pequenos grupos de Empreendedores informais, atuando sempre no apoio aos pequenos empreendimentos menos favorecidos, oferecendo conhecimentos operacionais e técnicos por meio de cursos, oficinas, palestras, programas e outros. A escassez de recursos e as tantas incertezas no mercado levam os empreendedores a buscarem ajuda especializada, a fim de diagnosticar os problemas e encontrar soluções, neste sentido, o NAE é apresentado como fundamental para o fortalecimento em um mercado de competitividade tão voraz.

O NAE, em parceria com o curso de Administração do UNIFSM, participa e desempenha ações que apoiam e fortalecem tais empreendimentos, e tem como foco transformar pequenos negócios em protagonistas do desenvolvimento regional, para tal vem

desempenhando o papel de elaborar projetos em busca de financiamentos para pequenos empreendimentos por meio do IMJOB, os quais merecem destaque o projeto escrito para o Criança Esperança, para 2024, intitulado “BatucAção: Inclusão, transformação e inserção no mercado através da musicalização”, e outro para o Ministério Público do Trabalho da Paraíba, para reforma do galpão e construção do quiosque das louceiras. Abaixo, listamos os principais projetos e ações realizadas pelo NAE no triênio 2021-2023:

I. Projetos em busca de financiamentos

Nesses últimos anos, o NAE, além de desenvolver as consultorias nos empreendimentos, participa da elaboração de projetos com ideias inovadoras que sirvam de melhorias e fortalecimento dos empreendimentos e comunidades do Alto sertão da Paraíba. Cabe registrar que dois projetos aguardam resultados para o financiamento e execução neste ano de 2024, são eles:

- ❖ **PROJETO 1** - “BatucAção: Inclusão, transformação e inserção no mercado através da musicalização”. Elaboração: Profa. Dra. Pavlova Christinne Cavalcanti Lima e Profa. Dra. Samara Alves Brito. O objetivo deste projeto é propiciar o conhecimento musical às crianças e adolescentes que estão em situação de risco e vulnerabilidade social, a fim de reconhecer suas potencialidades e despertar o interesse pela música, arte e cultura, substituindo práticas consequentes dos problemas sociais por uma atuação significativa na sociedade, assim como fomentar o empreendedorismo através da musicalização para geração de renda. No processo de ensino da música e da capoeira (representação cultural afro-brasileira que mistura esporte, luta, dança, cultura popular, música e brincadeira), cuja finalidade é ampliar as possibilidades de acesso à cultura e arte por parte de crianças e adolescentes moradores da cidade de Cajazeiras-PB dos bairros São Francisco (localizado na Zona Sul da Ciddae) e Ronaldo Cunha Lima (localizado na Zona Norte do Município), considerados áreas de média e alta vulnerabilidade social. Trata-se de bairros cuja maioria da população é da classe social “E”, de acordo com o IBGE (2022), com renda familiar de até dois salários-mínimos, onde cerca de 30% dos domicílios são de responsabilidade das mulheres, a região tem índices altos de vulnerabilidade social. O projeto irá beneficiar 102 crianças e adolescentes (entre 10 e 16 anos) que se encontram em situação de vulnerabilidade social, com 110 instrumentos musicais para aulas de percussão; 40 instrumentos musicais para aulas de capoeira; 102 uniformes para aulas teóricas e

práticas; 102 uniformes para apresentação de eventos; equipamentos (01 computador; 01 impressora, 01 aparelho de som; 01 data show, 01 telão para projeção, 01 câmera fotográfica).

❖ **PROJETO 2 - EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO:** uma visão para a transformação do empreendimento das Louceiras artesãs de Cajazeiras-PB. Elaboração Profa. Dra. Pavlova Christinne Cavalcanti Lima. Etapa 1 - Reforma da parte de produção - elaboração da planilha de custos do material que deverá ser utilizado na reforma da oficina onde as louceiras desempenham seus trabalhos. Etapa 2 – Reconstrução do forno a lenha - A demanda é antiga pelo fato de ter perdas significativas das peças de barro. Etapa 3 - Construção da loja física - Elaboração da planilha de material para construção do quiosque/loja (maior problema existente para comercialização do artesanato do barro, pois levam as peças de barro, nos dias de feiras livres, não tem onde guardar as peças de barro e, ao transportar as peças, acabam quebrando). Etapa 4 - Cursos de formação e oficinas - Técnicas de vendas, Marketing, Finanças e Gestão.

II. Empreendimentos cadastrados no NAE/IMJOB

- 1- Empreendimento Mel de abelha puro Dona Maria, da cidade do Baixo-CE.
- 2- Empreendimento Cantinho do Açaí, de Cajazeiras-PB.
- 3- Empreendimento Supremo Gelados, localizado no Shopping de Cajazeiras-PB.
- 4- Empreendimento Barbearia do Timóteo, em São José do Rio do Peixe-PB.
- 5- Empreendimento Farmácia Gonçalves, em São José de Piranhas-PB.
- 6- Empreendimento Serva Produtos Naturais, em João Pessoa-PB.
- 7- Empreendimento Makeup Star - Loja Virtual, de Sousa-PB.
- 8- Empreendimento das Louceiras da cidade de Cajazeiras-PB.
- 9- Associação dos Catadores de Materiais Recicláveis de Cajazeiras – ASCAMARC/PB.
- 10- K & K Stylus - Rayanna Karen – Modinha em Crochê - CE.
- 11- Associação dos Produtores Rurais da região de Boqueirão de Cajazeiras – ASPRUBOC - Polpa de Frutas -Vaca Morta- Cajazeiras-PB.
- 12- CRIART – Laços e Fitas- Artesanato São Pedro, de Santa Cruz-PB.
- 13- PUAN- CONSTRUÇÕES - material de construção em geral, de Barro-CE.
- 14- CHIK MODAS - Roupas e acessórios on-line, Cajazeiras-PB.

15- CHIK MODAS- Roupas & acessórios – loja física, em Baixio-CE.

16- MH - Maria Helena Moda e Variedades, de Santa Cruz-PB.

Vale ressaltar que alguns destes empreendimentos estão sendo acompanhados pelo NAE para consultas eventuais ou consultorias.

III. Empreendimentos - Ações efetivas do NAE/IMJOB 2023

- **MH- Maria Helena Moda e Variedades**, de Santa Cruz-PB. (Empreendedora Maria Eduarda Sarmento Muniz, egressa do curso de administração do UNIFSM).
 - 1- Elaboração do plano de negócios para ampliar a loja
 - 2- Elaboração e acompanhamento do novo layout
 - 3- Estudo para mudança de design da nova logomarca
 - 4- Planejamento das Estratégias de divulgação para o período natalino – criação de Posts para campanhas no Instagram e WhatsApp

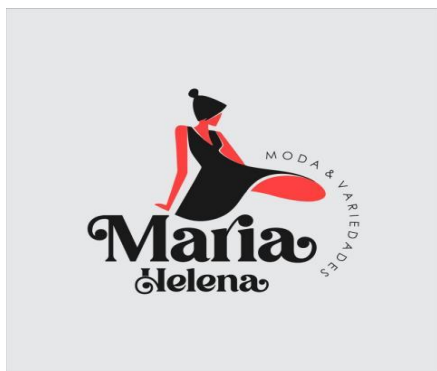


Figura 26. Nova logomarca - Loja Maria Helena

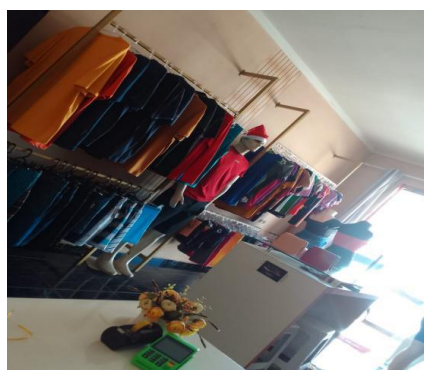


Figura 27. Novo layout da loja

- **CHIK MODAS** - Loja on-line/ Cajazeiras-PB, e **CHIK MODAS** - Roupas e acessórios - Loja Física, em Baixio-CE. (Empreendedores Maria Mônica Tavares de Sousa e Rodrigo Peixoto Tavares dos Santos, este último egresso do curso de administração do UNIFSM)
 - 1- Elaboração do plano de negócios para ampliar a loja
 - 2- Elaboração e acompanhamento do novo layout da parte interna e vitrine da loja
 - 3- Planejamento das estratégias de divulgação para o período natalino – criação de posts para campanhas no Instagram e WhatsApp
 - 4- Criação da campanha para o sorteio na loja de três vales-compra
 - 5- Elaboração e divulgação de posts nas redes sociais e mídias on-line

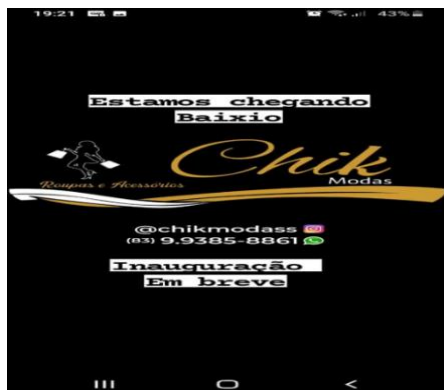


Figura 28. Instagram da loja



Figura 29. Novo layout da loja

➤ **Farmácia Gonçalves**, em São José de Piranhas-PB. (Empreendedor Waggner Jane de França Gonçalves, egresso do curso de Administração do UNIFSM)

- 1- Planejamento das estratégias de divulgação para o período natalino – criação de posts para campanhas no Instagram e WhatsApp
- 2- Aniversário dos quatro anos do empreendimento em dezembro/2023
- 3- NAE buscou parceria com o aluno egresso do UNIFSM e empreendedor, Luís Carlos, da empresa Premium Brindes para produção de calendários e chaveiros para a Farmácia Gonçalves distribuir aos clientes
- 4- Elaboração e divulgação de posts nas redes sociais e mídias on-line



Figura 30. Farmácia Gonçalves



Figura 31. Chaveiros

➤ **Associação dos Produtores Rurais da região de Boqueirão de Cajazeiras - ASPRUBOC**

- 1- Elaboração de planilhas de custos para polpas de frutas
- 2- Estudo da logomarca para os novos produtos de polpa nos tamanhos de 200g, incluindo o selo de agricultura familiar (conquista)
- 3- Inauguração do Projeto na ASPROBUC E Laboratório de Produtos Naturais da Caatinga (LNPC), em outubro/2023



Figura 32. Logomarca para polpa caju de 200g



Figura 33. Logomarca acerola



Figura 34 - Inauguração do projeto ASPROBUC



Figura 35. Inauguração do laboratório (LPNC)

➤ Laboratório de Produtos Naturais da Caatinga-LPNC

O Laboratório, inaugurado em outubro de 2023, tem como objeto de estudo inicial o cajá, e depois outras espécies frutíferas oriundas da caatinga; e, como objetivo, utilizar o resíduo do cajá no preparo de alimentos e investigação da capacidade antibacteriana do óleo essencial contra bactérias que causam doenças bucais.



Figura 36. Pesquisa Laboratorial



Figura 37. Pesquisa Laboratorial

Este estudo tem por objetivo contribuir com a comunidade acadêmica sobre uma abordagem dos impactos causados com a produção do cajá (*Spondias mombin*), levando em consideração a destinação e o reaproveitamento dos resíduos sólidos (caroços), numa perspectiva da sustentabilidade ambiental, social e econômica.

➤ **Empreendimentos das Louceiras da cidade de Cajazeiras-PB**

- 1- Visita às Louceiras para ajustar o projeto; nova entrevista/escuta e captação das necessidades do empreendimento e verificação da documentação da Associação para anexar ao projeto.
- 2- Encontro com a aluna Jessyka Alves de Souza, do 9º período do curso de Arquitetura e Urbanismo do UNIFSM, para debater ideias sobre o projeto do quiosque/loja.



Figura 38. Projeto arquitetônico da futura loja das louceiras de Cajazeiras-PB

➤ **Associação dos Catadores de Materiais Recicláveis de Cajazeiras - ASCAMARC**

1. Preparação de novas parcerias da ASCAMARC com empresas locais para coleta seletiva
2. Gestão Ambiental: coleta seletiva de resíduos sólidos - parceria UNIFSM e ASCAMARC.
3. Visita à Cooperativa RECICLA CAJA.



Figura 39. Reunião na cooperativa RECICLA CAJA



Figura 40. Visita à cooperativa RECICLA CAJA

→ **Proposta de Produção Científica da Linha II – Gestão das Organizações e Meio Ambiente**

PRODUÇÃO CIENTÍFICA: artigo e livro	PRODUÇÃO CIENTÍFICA:	AÇÕES DA EXTENSÃO
Produção do artigo sobre as ações da extensão, do projeto da Associação dos Produtores Rurais da Região de Boqueirão de Cajazeiras/PB.	Construção do artigo: “Gestão ambiental e Sustentabilidade-Transformação e reutilização dos resíduos do cajá”	Encontros mensais (de setembro a dezembro) com os discentes do curso de Administração e Farmácia com a profa. Dra. Samara Alves Brito - Parte I: Desenvolver no laboratório a pesquisa transformando os resíduos (caroços do cajá) em farinha. Profa. Dra. Pavlova Christinne Cavalcanti Lima - Parte II: escrever o referencial teórico a respeito da temática Gestão ambiental e fazer a análise dos resultados da Parte I referente à pesquisa realizada no laboratório, contabilizar os dados através dos gráficos.
Elaboração do Capítulo do livro	A apicultura sustentável e espécies vegetais com potencial melífero na região de Baixo-CE. Resultado do TCC realizado pelo aluno Fernando Lopes Ferreira Gondim, do curso de Administração. Professoras: Samara Alves Brito e Pavlova Christinne Cavalcanti Lima.	Encontros mensais com o egresso do UNIFSM e apicultor, Fernando Lopes Ferreira Gondim, produtor de mel de abelha na região do Baixo-CE que está cadastrado no NAE.

→ **Projetos Gestão Ambiental e Sustentabilidade**

Projeto de coleta seletiva continuado	Parceria ASCAMARC/UNIFSM/IMJOB	<p>Buscar parcerias para coleta seletiva de resíduos sólidos para a associação dos catadores.</p> <p>Elaborar os contratos de parcerias.</p> <p>Desenvolver estratégias de coleta</p> <p>Encontros mensais com a presidente da ASCAMARC, associação cadastrada no NAE/IMJOB</p>
---------------------------------------	--------------------------------	---

Projeto de criação de canudinhos comestíveis para substituir os de plásticos	Laboratório de Produtos Naturais da Caatinga - LNPC /IMJOB	Desenvolver a técnica para criação de canudos comestíveis com sabor de cajá. Divulgação e Comercialização dos canudinhos comestíveis como produto inovador.
--	--	--

4.3.4 Clínica Santa Maria

A Clínica Santa Maria, unidade de ensino, pesquisa e extensão, inaugurada no dia 13 de março de 2007, CNPJ 26.816.374/0001-73, localizada na BR 230, Km 504, Cajazeiras-PB, é vinculada diretamente ao Centro Universitário Santa Maria, e tem como missão “auxiliar na formação integral do profissional de saúde, através do ensino, pesquisa, extensão e assistência, fortalecendo, através da responsabilidade social, o desenvolvimento de uma sociedade mais saudável, justa e solidária, respeitando a diversidade, a ética e o meio ambiente”.

A Clínica é cenário de prática tanto para graduação como pós-graduação dos cursos de Fisioterapia, Odontologia, Medicina, Enfermagem, Psicologia e Nutrição.

Estruturalmente, cada curso conta com espaços amplos, equipamentos e materiais adequados para um aprendizado eficiente, como também oportuniza aos clientes um serviço acessível e de qualidade.

Tabela 3 - Quantidade de pessoas e classificação do atendimento em 2023

CURSO	COM TAXA DE MANUTENÇÃO	ISENTO	SOCIAL	TOTAL DE PESSOAS ATEND.	TOTAL DE ATEND.
Medicina	1.249	164	100	1.513	1.513
Odontologia	404	38	135+1.671	2.248	5.122
			*= 1.806		
Fisioterapia	243	14	19	276	2.931
Psicologia	174	2	5	181	724
Nutrição	82	12	4	98	192
Total	2.152	230	1.934	4.316	10.482
%	50	5,2	44,8	100	

*Dos 2.561 atendimentos, 1.671 foram retornos.

Tabela 4 - Quantidade de pessoas e classificação do atendimento em 2022

CURSO	PARTICULAR	ISENTO (COLABORADORES)	SOCIAL	TOTAL DE PESSOAS ATENDIDAS
Medicina	1.049	112	35	1.196
Odontologia	487	28	100	615
Fisioterapia	291	6	4	301
Psicologia	182	5	3	190
Nutrição	87	8	5	100
Total	2.096	159	147	2.402
%	87	7	6	100

Tabela 5. Quantidade de pessoas e classificação do atendimento em 2021

CURSO	PARTICULAR	ISENTO (COLABORADORES)	SOCIAL	TOTAL DE PESSOAS ATENDIDAS
Medicina	836	151	51	1.038
Odontologia	542	22	2	566
Fisioterapia	292	21	12	325
Psicologia	204	26	8	238
Nutrição	41	12	2	55
Total	1.919	232	75	2.222
%	87	10	3	100

Fonte: Coordenação da Clínica Santa Maria, 2021

Na tabela acima se registra que, em 2023, foram realizados, na Clínica Santa Maria, 10.482 atendimentos, ou seja, um aumento de 30% em relação ao ano anterior, que contabilizou 7.438. Em relação aos cursos com maiores atendimentos, temos, consecutivamente, Odontologia, Fisioterapia, Medicina Psicologia e Nutrição. Cabe destacar que, apesar do curso de Odontologia ter o maior número de atendimentos, foi também o curso com maior número de retornos, pacientes que não concluíram seu tratamento no período vigente e tiveram que continuar no período seguinte sem realizar o pagamento da taxa de manutenção. Diante disso, foi realizada reunião com coordenação e professores e se definiu como estratégia para o ano de 2024 acelerar o tratamento de acordo com a habilidade do

estudante e antecipar as práticas do P10 e P9 para ir atendendo durante fevereiro e agosto apenas os retornos.

Em relação à classificação de pagamento, 50% dos clientes pagaram a taxa de manutenção, 44,8% foram sociais, incluindo os retornos da Odontologia e 5,2% foram colaboradores da Instituição e seus parentes de primeiro grau atendidos na Clínica.

Durante o ano de 2023 foram desenvolvidas as seguintes ações destinadas à melhoria de processo de trabalho na Clínica Santa Maria:

- 1- Organização e atualização de protocolos e documentos para renovação de licenças de órgãos fiscais, como SUDEMA e AGEVISA.
- 2- Realização de práticas e acompanhamento das etapas de trabalho das recepções.
- 3- Acompanhamento e manutenção diária de materiais e equipamentos.
- 4- Aquisição de equipamentos e mobiliários.
- 5- Interlocução contínua com as coordenações de curso por meio de reuniões, mostrando números de atendimentos e pontos a serem melhorados, por semestre, como também inserção de novas práticas, a exemplo de pequenas cirurgias.
- 6- Imunização da comunidade acadêmica com as vacinas do calendário vacinal de rotina para adultos.
- 7- Realização de ações, como o Outubro Rosa (258 atendimentos) e Novembro Azul (300 atendimentos).
- 8- Participação das ações em comunidades, por meio da Pró-Reitoria de Pesquisa e Extensão, com atendimentos médicos e imunização.
- 9- Reunião com secretários de saúde municipais para oficialização de convênios.

Tabela 6. Quantidade de atendimento por curso e média mensal nos anos de 2021, 2022 e 2023.

CURSOS	NÚMERO DE ATENDIMENTO POR ANO DO TRIÊNIO		
	2021	2022	2023
Fisioterapia	3.248	3.010	1.513
Odontologia	2.261	2.372	5.122
Medicina	1.038	1.196	2.931
Psicologia	954	760	724
Nutrição	96	100	192
TOTAL	7.597	7.438	10.482

Fonte: Coordenação da Clínica Santa Maria, UNIFSM, 2021, 2022 e 2023

4.3.5 Núcleo de Educação à Distância – NeaD

O Núcleo de Educação a Distância – NEAD é uma unidade de gestão tecnológica que contribui para o desenvolvimento de ações pedagógicas e administrativas no âmbito do Centro Universitário Santa Maria em relação às questões de Educação a Distância.

Este Núcleo é responsável por coordenar as atividades à distância da IES, nos processos didático-pedagógicos e tecnológicos, auxiliando docentes, discentes e corpo técnico-administrativo na apropriação de conhecimentos para o uso do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).

O NEAD também orienta a elaboração dos conteúdos didáticos para as unidades curriculares dos cursos das áreas de saúde, humanas, sociais aplicadas e engenharias, nas modalidades híbrida e a distância, aplicando as ferramentas disponíveis nas Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs).

▪ Ações desenvolvidas pelo Núcleo de Educação a Distância em 2023

✓ **Capacitação de professores** para o uso do Ambiente virtual de Aprendizagem. Esta atividade tem sido realizada constantemente todo início de semestre, e objetiva ampliar a abrangência de tarefas dentro da plataforma Moodle que o professor pode realizar, tornando-se cada vez mais independente em questões como: inserir avaliações, criar novas atividades, criar grupos restritos de alunos, definir prazos de atividades, dentre outras.

✓ **Capacitação de alunos** de todos os cursos do UNIFSM para o uso Ambiente Virtual de Aprendizagem no início dos semestres 2023.1 e 2023.2. Esta capacitação tem sido realizada tanto no início dos semestres letivos, como também sempre que os alunos sinalizam que estão com dificuldade de utilização do AVA.

✓ **Adequação do ambiente da plataforma Moodle** com a preparação das salas virtuais para dar suporte às unidades curriculares teóricas presenciais dos onze cursos. Todas devidamente organizadas no que diz respeito a espaços para realização de provas (quando necessárias), para inserção de textos e materiais diversos, espaços para fóruns de trocas de informações, experiências ou discussões, além da possibilidade de comunicação individual entre professor e aluno.

✓ **Organização da produção das novas Unidades Curriculares em EaD** - Relacionar e organizar as novas unidades em EAD de cada curso, e buscar conteudistas para construção do material didático.

✓ **Realizar reunião com os conteudistas** - orientar o processo de montagem e preparação dos conteúdos didático-pedagógicos.

✓ **Acompanhamento da produção de materiais didáticos** - Orientação e acompanhamento dos conteudistas na elaboração dos materiais didáticos das novas unidades curriculares em EaD.

✓ **Recebimento do material didático finalizado** – Monitoramento da inserção dos materiais na plataforma pelo suporte técnico.

✓ **Organização das provas dos simulados ENADE** - Inserção das provas no sistema e acompanhamento da realização dos simulados realizados em 2023.

✓ **Produção de certificados** dos cursos de curta duração da pós-graduação do UNIFSM.

✓ **Atendimento aos discentes e docentes** por meio de dois canais de comunicação Talk.to e WhatsApp.

✓ **Quantidade total de salas virtuais** – o Ambiente Virtual de Aprendizagem do UNIFSM atualmente contém 629 salas virtuais, sendo:

- 136 salas de unidades curriculares a distância (originalmente em EaD), que são divididas em: 19 do Núcleo Básico Comum e 112 específicas
- 433 salas de apoio às disciplinas presenciais
- 60 salas de apoio (Pós-Graduação, atividades complementares, coordenações, ENADE e treinamentos)

✓ **Rotinas de acompanhamento** – visitas mensais às salas virtuais dos cursos para análise de uso, adequação pedagógica e de linguagem, recomendações e orientações para ajustes.

✓ **Realização de reuniões semestrais com os tutores** das unidades curriculares em EaD, com o objetivo de alinhar procedimentos e condutas relativos à tutoria, discutir problemas e soluções para as dificuldades encontradas.

✓ **Capacitação e aperfeiçoamento da equipe de secretários** para que eles consigam ser cada vez mais proativos para resolver problemas dos alunos, de acordo com as permissões de seu tipo de acesso ao AVA.

✓ **Orientação continuada para o uso da plataforma**, sempre que algum docente ou aluno apresenta alguma dificuldade, tarefa que demanda apoio constante da equipe do NEAD.

✓ **Elaboração de tutoriais de uso de diversas ferramentas para aulas.** A equipe do NEAD preparou e disponibilizou os seguintes tutoriais:

- Tutorial UNIFSM de Acesso ao Ambiente EaD;
- Tutorial UNIFSM de Acesso e uso de Disciplinas e Salas virtuais;

- Tutorial UNIFSM de como anexar as avaliações upload dos alunos, vídeos e documentos;
- Tutorial UNIFSM de como fazer aula on-line e gravação de vídeo aula;
- Tutorial UNIFSM como Editar Perfil e Foto;
- Tutorial UNIFSM de Atividades e Recursos;
- Tutorial UNIFSM e como realizar Atividade Fórum Discussão Simples;
- Tutorial UNIFSM de como realizar Envio de arquivos;
- Tutorial UNIFSM de como realizar Atividade: Questionário;

✓ **Implantação de provas no sistema** – as provas das novas unidades curriculares remotas no AVA, além da inserção das provas já previstas das disciplinas EaD;

✓ **Provas na plataforma para alunos com atestados** - Realização de provas e atividades para alunos que estejam com atestados médicos. Isto faz com que não haja prejuízos no desenvolvimento das avaliações na unidade curricular.

✓ **Uso da plataforma para recebimento de trabalhos e relatórios de atividades das unidades curriculares** – Como veículo de troca de documentos, a plataforma favorece a diminuição de uso de papel por parte dos alunos, quando os mesmos entregam, por meio dela, as suas atividades e relatórios, não só das unidades EAD, mas das unidades presenciais também.

✓ **Acompanhamento simultâneo da realização de avaliações** – realizado pela equipe do NEAD na hora de realização de provas, com a finalidade de monitorar os acessos dos alunos e possíveis problemas que poderão ocorrer, como, por exemplo, o sistema sair do ar.

A partir do mês de julho de 2023, alguns cursos na modalidade virtuais EaD foram disponibilizados, conforme demonstrado no quadro abaixo.

Quadro 3. Cursos da modalidade virtual EAD disponibilizados no segundo semestre de 2023

LICENCIATURAS	BACHARELADOS	TECNÓLOGOS
Curso: Pedagogia Integralização: 4 anos (16 Módulos)	Curso: Administração integralização: 4 anos (16 Módulos)	Curso: Gestão da Tecnologia da Informação Integralização: 2 anos (08 Módulos)
Curso: Educação Física Integralização: 4 anos	Curso: Fonoaudiologia integralização: 4 anos (16 Módulos)	Curso: Estética e Cosmética Integralização: 2 anos (08 Módulos)
	Curso: Terapia ocupacional integralização: 4 anos (16 Módulos)	Curso: Gastronomia Integralização: 2 anos (08 Módulos)
	Curso: Educação Física integralização: 4 anos (16 Módulos)	Curso: Jogos Digitais Integralização: 2 anos (08 Módulos)
	Curso: Ciências da Computação integralização: 4 anos (16 Módulos)	Curso: Marketing Integralização: 2 anos (08 Módulos)
		Curso: Energias Renováveis Integralização: 2 anos (08 Módulos)

Cabe ressaltar que estes cursos acontecem trimestralmente, divididos por módulos, que têm um tempo médio de duração de três meses. Significa dizer que, a cada triênio, novas unidades curriculares estão sendo disponibilizados no AVA, e atendem aos preceitos da Legislação do MEC (Decreto Nº 9.057, de 25 de maio de 2017) na oferta de Cursos de Graduação a Distância, todavia, devendo, obrigatoriamente, acontecer momentos presenciais, a fim de cumprir com as seguintes atividades: avaliações; estágios obrigatórios; defesa de TCCs (quando previstos); e atividades de laboratórios (quando for o caso). Esta obrigatoriedade encontra previsão legal no art, 4º, do Decreto Nº 9.057, de 25 de maio de 2017:

Art. 4º As atividades presenciais, como tutorias, avaliações, estágios, práticas profissionais e de laboratório e defesa de trabalhos, previstas nos projetos pedagógicos ou de desenvolvimento da instituição de ensino e do curso, *serão realizadas na sede da instituição de ensino, nos polos de educação a distância ou em ambiente profissional, conforme as Diretrizes Curriculares Nacionais.

4.3.6 Núcleo de Empregabilidade, Inovação e Empreendedorismo – NUEIE

O Núcleo de Empregabilidade, Inovação e Empreendedorismo foi um setor institucionalizado em 10 de agosto de 2018, que tem todas as suas ações norteadas por um Regulamento próprio, e tem, como finalidade precípua, direcionar a comunidade acadêmica e egressos da Instituição ao mundo do trabalho e da cidadania, por meio de ações que visem obter vagas de estágio, emprego e formação continuada e permanente para os mesmos. Na busca por alcance de resultados, o NUEIE tem como norte estratégico identificar, abrir diálogo com empresas do setor público, privado e Terceiro Setor e obter informações de mercado, visando formar profissionais cada vez mais qualificados para o exercício de suas atribuições.

O Núcleo de Empregabilidade, Inovação e Empreendedorismo consta como Política Institucional de Egressos vinculada às ações de marketing institucional (por meio das redes sociais e no site oficial do UNIFSM) e às ações da Comissão Própria de Avaliação (CPA), que se materializa em um Programa de Acompanhamento dos Egressos.

Para isso, é disponibilizada uma base de dados, atualizada constantemente, com todas as informações sobre o acompanhamento do egresso e o *feedback* da formação recebida na sua graduação, possibilitando, assim, o desenvolvimento das diversas ações. O egresso recebe, periodicamente, informes para aperfeiçoamento profissional, como os cursos de

extensão, de especialização, seleções para setor privado e editais para concursos públicos de acordo com a sua área de atuação.

Essas ações com o egresso ainda tornam possível a aproximação com ex-colegas de turma, a participação em eventos culturais na Instituição e o convite para proferir palestras (profissional de sucesso) e ministrar oficinas de cursos de curta e média duração.

O Centro Universitário Santa Maria está sempre de portas abertas para o egresso, que pode continuar a utilizar a biblioteca, laboratórios e outros serviços prestados pela instituição. O egresso do UNIFSM sempre fará parte da comunidade acadêmica. O Núcleo de Empregabilidade, Inovação e Empreendedorismo, juntamente com a Comissão Própria de Avaliação e com as coordenações dos cursos de graduação, por meio de políticas de acompanhamento de egressos, desenvolvem instrumentos de avaliação que farão parte da política de egressos.

Por fim, o acompanhamento do egresso é um recurso na construção de indicadores que possam contribuir na avaliação dos cursos e da repercussão dos mesmos no mercado e na sociedade. Destaca-se, ainda, que os dados e informações colhidos a partir do egresso servem de mecanismos de realimentação sistemática do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e dos próprios Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPCs) de cada uma das graduações oferecidas pela IES.

4.3.6.1. Atividades/Ações do Nueie

— **Cadastro de Egressos:** canal permanente e dinâmico de comunicação entre o Centro Universitário Santa Maria e seus ex-alunos, cujo objetivo é introduzir o egresso à comunidade acadêmica para participação em eventos artísticos, culturais, esportivos, científicos e acadêmicos realizados pelo UNIFSM, promovendo, dessa forma, a atualização academicista para, por meio da oferta de cursos, seminários, palestras, mesas redondas, direcionar a complementação profissional do egresso. No Centro Universitário Santa Maria, o egresso é considerado como um ator social, e, para fazer essa interação, utiliza a ferramenta do site institucional, gerida pelo Núcleo de Empregabilidade, Inovação e Empreendedorismo – Cadastro de Egresso, que pode ser acessado pelo link <https://unifsm.edu.br/cadastro-de-egressos/>.

— **Banco de Talentos:** sistema de cadastro on-line, que pode ser acessado pelo link <https://unifsm.edu.br/banco-de-talentos/>, de informações pessoais e profissionais de pessoas a

vagas de emprego, consistindo numa ferramenta mais assertiva e ágil. O Banco de Talentos é mais que um banco de dados, pois além de conter informações cadastrais sobre a pessoa, como e-mail e telefone, possibilita armazenar informações sobre sua vida profissional, como atividades que está desempenhando e as que estão aptas a desempenhar, experiências profissionais, suas qualificações, entre outras. Portanto, pensando em estimular as pessoas, atrair e até reter talentos, o sistema Banco de Talentos é um serviço gratuito do Centro Universitário Santa Maria, gerido pelo Núcleo de Empregabilidade, Inovação e Empreendedorismo, para aproximar alunos e egressos das oportunidades de estágios/empregos em empresas parceiras (públicas, privadas e Terceiro Setor), igualmente cadastradas, não só de Cajazeiras, mas de toda Região Nordeste e do País.

— **Cadastro de Empresas:** O mercado de trabalho é muito competitivo, e a forma de captação de profissionais torna-se um processo essencial para uma escolha assertiva no processo seletivo. Pensando nisso, o Centro Universitário Santa Maria vem ampliando os canais pelos quais as empresas de Cajazeiras e região, quiçá de todo o país, possam captar novos profissionais. Viabilizado pelo Núcleo de Empregabilidade, Inovação e Empreendedorismo, criamos o Banco de Talentos, uma plataforma que permite as empresas cadastradas ter acesso aos currículos dos profissionais inscritos na base de dados do Centro Universitário Santa Maria de forma eficiente. Estando cadastrado em na plataforma, a empresa poderá adicionar vagas e ter acesso aos currículos dos candidatos inscritos nessas vagas, tendo informações necessárias para o processo seletivo. Este serviço é gratuito e oferece vários benefícios para a empresa, que vão desde a possibilidade de filtrar currículos por habilidades específicas até a otimização do processo seletivo. O cadastro das empresas pode ser feito através do link <https://unifsm.edu.br/cadastro-de-empresas/>.

— **Histórias de Sucesso:** O Histórias de Sucesso, que pode ser acessado através do link <https://unifsm.edu.br/historias-de-sucesso/>, é uma ação que funciona como um canal permanente e dinâmico de comunicação entre a Instituição e seus ex-alunos, por meio de um texto, contemplando as seguintes informações: formação acadêmica; o que significou para o egresso ser discente do UNIFSM; importância do Centro Universitário Santa Maria na vida acadêmica do egresso; como o UNIFSM influenciou na sua carreira acadêmica. Enfim, o Centro Universitário Santa Maria sente orgulho quando sabe que egressos dos seus cursos, dos quais teve a satisfação de contribuir com sua formação, possibilitando ascensão profissional e social, hoje trilham uma caminhada exitosa. Por isso, quer conhecer e compartilhar sua história de sucesso.

— **Projeto Café Empreendedor:** O Núcleo de Empregabilidade, Inovação e Empreendedorismo do Centro Universitário Santa Maria tem como um dos seus objetivos, e não poderia ser diferente, fomentar a Educação Empreendedora, promovendo oportunidades de crescimento pessoal e profissional à comunidade acadêmica e egressos da Instituição, considerando que o nível de empregabilidade cresce proporcionalmente ao espírito empreendedor dos jovens. Dentre as ações do setor, existe o projeto Café Empreendedor. É um encontro on-line, gratuito, transmitido pelo canal do YouTube da IES, que tem como uma de suas premissas disseminar nos alunos o espírito de inovação e criatividade, a partir de entrevistas realizadas com acadêmicos, egressos e personalidades das mais diversas áreas, que contam suas histórias de sucesso, inspirando estudantes a se interessarem por novos caminhos e enxergar novas possibilidades profissionais e de negócios. Esse movimento tem a intenção de impactar toda a comunidade acadêmica para a construção de um projeto de sucesso comum a todos. Todo mundo quer ser um profissional de excelência, mas até que ponto se está disposto a fazer a custosa, intrincada e, na maioria das vezes, espinhosa caminhada? Essa descoberta é feita ouvindo histórias de vida que conectam, inspiram e emocionam no Café Empreendedor.

— **Projeto Desenvolvimento de Carreira e Empregabilidade:** uma parceria do Centro Universitário Santa Maria com a Cmov – Plataforma de Carreira. O ambiente virtual está ganhando cada vez mais espaço nas instituições. São recursos de fácil acesso, garantem agilidade nos processos e ganhos de escala. São opções que ultrapassam soluções pontuais de carreira para os estudantes, permitindo, dessa forma, alcançar um número cada vez maior de alunos. A Plataforma de Carreira Cmov oferece um método de apoio aos estudantes, na definição do seu objetivo de carreira e acesso ao mercado de trabalho, tudo dentro de um mesmo sistema, permitindo uma solução de carreira para todos os alunos. São seis etapas, que vão desde a identificação do perfil profissional até técnicas de entrevista de emprego, além de outros recursos que podem ser oferecidos pela IES para seus estudantes, através de uma plataforma virtual com indicadores de resultado e qualidade. Considerando que o maior retorno que o ensino superior pode dar ao aluno é a chance de empregabilidade, o Centro Universitário Santa Maria operacionalizou o projeto Desenvolvimento de Carreira e Empregabilidade cujo objetivo prioritário foi apoiar e aumentar o nível de empregabilidade dos seus alunos, para que se sintam mais seguros em suas escolhas profissionais e dominem as principais ferramentas de seleção do mercado de trabalho.

Em 2023, obteve-se mais de 500 inscrições e 200 alunos, dos 11 cursos de graduação ofertados pela IES, foram selecionados para participarem do Projeto, cujas vagas foram assim

distribuídas: 18 para o curso de Administração, 18 para Arquitetura e Urbanismo, 18 para Biomedicina, 19 para Enfermagem, 18 para Engenharia Civil, 18 para o curso de Farmácia, 18 para Fisioterapia, 19 para Medicina, 18 para Nutrição, 18 para Odontologia e 18 para o curso de Psicologia. Vale destacar que a distribuição de vagas foi delimitada em reunião com os coordenadores de curso, Pró-Reitoria de Graduação e Pró-Reitoria de Pesquisa e Extensão e coordenação do Núcleo de Empregabilidade, Inovação e Empreendedorismo.

No dia 06 de setembro, foi realizada a solenidade de entrega da premiação do Selo Jovem Destaque Cmov para os 64 alunos que, além de cumprirem 100% das seis etapas do projeto, ainda realizaram 90% das atividades extras, bem como a divulgação dos resultados finais do Projeto.

► GRANDES RESULTADOS

■ 8.306 Atividades de Desenvolvimento realizadas

■ Avaliação do quanto aumentou o preparo para o mercado de trabalho ANTES e DEPOIS da Plataforma (Ref. Escala de 0 a 10) – 5.1 → 9.0

■ Avaliação do quanto se sente preparado para o mercado de trabalho pós Cmov (Ref. Escala de 0 a 10) – 8.6

■ Experiência na Plataforma (Avaliação Qualitativa – Entre MUITO BOM e EXCELENTE) – 96%

■ Indicariam a Plataforma de Carreira para um amigo (Ref. Escala de 0 a 10) – 9.6

■ Percentual de Engajamento na Plataforma – 95%

Considerando os resultados acima, indubitavelmente, o Projeto Desenvolvimento de Carreira e Empregabilidade foi extremamente relevante para os alunos do Centro Universitário Santa Maria.

— **Projeto Multiplicando Competências:** O Projeto Multiplicando Competências consiste em disseminar conhecimento voltado ao tema da empregabilidade para o público discente da IES. Foram propostas, no projeto, as ideias de John C. Maxwell, um especialista em liderança internacional reconhecido. No seu livro "21 Indispensáveis Qualidades de um Líder", ele explana a temática "Competências" como uma qualidade que atrai as pessoas a comprarem seus serviços profissionais. Baseando-se na ideia de promover acadêmicos e egressos no mercado profissional, o propósito é identificar quais competências precisam ser transmitidas de profissionais para iniciantes de carreira, a fim de separar os sonhadores dos empreendedores de sucesso. Dessa maneira, necessita-se da promoção de eventos e

minicursos abordando as características que tornam um profissional competente. O plano em ação promoveu, em 2023, minicursos ministrados por grandes profissionais, compartilhando suas habilidades e competências. A ideia foi executada por meio de aulas direcionadas a cada questão importante para um profissional de sucesso: apresentação nas plataformas midiáticas, ética do profissional dentro do ambiente de trabalho, administração de recursos financeiros e trabalhos em equipe. Nesse sentido, as atividades foram realizadas por Skarllety Fernandes, Coordenadora de Marketing do UNIFSM; professora Byanca Eugênia Duarte Silva, psicóloga e docente do curso de Psicologia do UNIFSM; Maria Aparecida Menezes Suassuna, coordenadora do curso de Psicologia do UNIFSM; e Andréia Braga de Oliveira, coordenadora do Núcleo de Empregabilidade da mesma Instituição. Nessa perspectiva, o evento, direcionado ao público de alunos e egressos/profissionais de sucesso, foi realizado no dia 25 de maio. Com esse projeto em prática, auxiliaram-se acadêmicos e egressos, multiplicando suas competências.

— **Seminário Empreendedorismo em Dois Tempos:** O seminário Empreendedorismo em Dois Tempos foi uma realização do Núcleo de Empregabilidade em parceria com a agência do SEBRAE/Cajazeiras. O evento aconteceu em dois momentos. Na abertura, uma palestra magna foi ministrada por Priscilla Araújo, economista e mestre em gestão de pessoas pela UFCG. No período da noite, conduziu uma oficina o economista e especialista em gestão de dados no cenário do Big Data, Patrick Freire, abordando o tema “As novas competências do profissional do futuro”. Além deles, para dar continuidade à programação, Patrícia Oliveira, enfermeira, consultora e instrutora na área comercial e de pessoas, fechou a temporada do Empreendedorismo em Dois Tempos, ministrando a temática “Mindset Empreendedor”. O evento, realizado em 07 de junho, teve o objetivo de estimular uma trajetória de sucesso para acadêmicos, egressos, professores e colaboradores da IES. E qual é o segredo do sucesso profissional? Ele é determinado pela sua agenda diária, ou seja, o que você realiza diariamente aproxima ou distancia você do seu sucesso. Sucesso é crescer para o máximo de seu potencial. E uma das estratégias mais profícuas é a viabilização de conhecimento.

— **Projeto Multiplicando Competências na Academia:** O Multiplicando Competências na Academia é um projeto que envolve os acadêmicos que mais se destacam em seus respectivos cursos. Numa mesa redonda, os alunos convidados têm a missão de compartilhar, de aluno para aluno, competências acadêmicas que promovem uma trajetória universitária de sucesso.

Missão do participante:

Para orientar a fala dos alunos, participantes da mesa redonda nessa edição do evento 2023, três perguntas foram sugeridas para os convidados:

1. Que orientações eu gostaria que alguém tivesse compartilhado comigo quando eu ainda não era universitário?
2. O que eu sei hoje que gostaria de ter aprendido naquela época?
3. De tudo o que poderia ser dito sobre ser um acadêmico de sucesso, o que precisaria ser transmitido para os universitários da próxima geração?

Com esse projeto em prática, o propósito é auxiliar acadêmicos a construir uma trajetória de sucesso no campo universitário. Ou seja, por meio de uma mesa redonda, a ideia é explorar o território acadêmico compartilhando competências acadêmicas que vão pontencializar a jornada do estudante no UNIFSM.

Vale salientar, por fim, que todos os inscritos no evento recebem certificados pela Pró-Reitoria de Pesquisa e Extensão (PROPEX). O evento é aberto para todos os cursos do Centro Universitário Santa Maria.

4.3.7 Programa Institucional de Monitoria

O Programa Institucional de Monitoria do Centro Universitário Santa Maria subsidia o ensino de graduação, propõe novas práticas formativas com a intenção de articular os componentes curriculares dos Projetos Pedagógicos de Cursos - PPCs, com o objetivo de aprimoramento na formação dos discentes na iniciação à docência, com participação ativa no processo de construção do ensino e aprendizagem.

Essa prática é regida pela Resolução nº 01/2017, aprovada pelo Conselho Técnico Administrativo da Faculdade Santa Maria, que aponta diretrizes que proporcionam a preparação do discente para a iniciação à docência, visando à melhoria da qualidade do ensino; à cooperação acadêmica entre docentes e discentes nas atividades básicas relativas ao ensino, à iniciação científica e a extensão e o suporte metodológico, por meio de ações multiplicadoras que venham dinamizar o processo ensino-aprendizagem.

Compõem os objetivos da monitoria:

- Estimular a participação de alunos dos cursos de bacharelado no processo formativo, articulando ensino, iniciação científica e extensão no âmbito dos componentes curriculares;
- Promover a interação entre discentes e docentes no âmbito das atividades formativas; criar condições para a iniciação à docência, com atividades de

natureza pedagógica, científica e tecnológica, desenvolvendo habilidades e competências próprias no campo da docência;

- Pesquisar e implementar novas abordagens teórico-metodológicas adequadas aos componentes curriculares, objetos da monitoria; socializar o conhecimento com a finalidade de minimizar problemas de baixo desempenho acadêmico, repetência, evasão e falta de motivação.

A política para o ensino (graduação e pós-graduação) presencial e EaD, a pesquisa, a extensão e as respectivas normas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, para as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades, encontram-se previstas na Dimensão 2 do Eixo 3.

Esta dimensão tem por objetivos verificar se as políticas de ensino, pesquisa e extensão praticadas pela IES estão coerentes com o PDI; se as atividades realizadas nos cursos de graduação e cursos sequenciais (quando for o caso), na modalidade presencial e a distância, garantem os referenciais mínimos de qualidade desses cursos; se as atividades realizadas nos cursos de pós-graduação (*lato sensu* e *stricto sensu*), na modalidade presencial e a distância, resultam de diretrizes de ações, são acessíveis ao conhecimento da comunidade, observam rigorosos critérios de qualidade e estão adequadamente implantadas e acompanhadas.

No Edital n.º 01/2023 foram disponibilizadas 235 vagas de seleção de monitoria entre todos os cursos de graduação, sendo o curso de Medicina com maior número de vagas, com 72 vagas disponibilizadas, correspondendo assim a 30,6% do total de vagas.

O formulário eletrônico obteve 511 solicitações de inscrição dos discentes, sendo o maior número de inscrições para o curso de bacharelado em Medicina, com 263 solicitações (51,5% do total de solicitações), e o segundo curso com maior número de inscritos Psicologia, com 13,7% das solicitações.

Após essa etapa, foram realizadas as provas de seleção entre as modalidades escrita, prática e didática pelos docentes orientadores, e divulgado conforme anexo 2 do Edital n.º 01/2023 (Memorando de Resultado Final) a homologação de 201 novos monitores com vigência para os semestres letivos 2023.1 e 2023.2.

A partir do Edital de monitoria n.º 01/2023, só foram homologados novos monitores através de processo seletivo, não mais sendo aceito o preenchimento de vagas de discentes que não estiveram inscritos no edital, nem sendo permitido o ingresso de monitores através de convite ou qualquer outro tipo de meio.

O semestre 2023.1 culminou com 201 monitores devidamente aptos à execução das atividades acadêmicas de monitoria, distribuídas em 78 unidades curriculares dos cursos de bacharelados, exceto os cursos de Administração e Engenharia Civil com nenhum inscrito.

Ao final do semestre 2023.1, ao todo 197 monitores concluíram o semestre com toda a documentação em dia, apenas 4 monitores desistiram e não continuaram para o semestre 2023.2.

O processo seletivo do segundo semestre de 2023, com vigência para os semestres letivos (2023.2 e 2024.1), se iniciou conforme a publicação do Edital nº 02/2023, em 7 de agosto de 2023, realizado pela coordenação do Programa Institucional de Monitoria para abertura de seleção de monitores das unidades curriculares dos cursos de graduação dessa Instituição de Ensino Superior para os cursos de Administração, Arquitetura e Urbanismo, Biomedicina, Enfermagem, Engenharia Civil, Farmácia, Fisioterapia, Medicina, Nutrição, Odontologia, Psicologia, e apresentou o seguinte calendário.

Inicialmente, foi informado ao corpo docente e apresentado o edital, os prazos de solicitações pelas unidades curriculares e assim solicitadas às devolutivas para a execução do edital, e lançamento de 188 vagas de seleção de monitoria para 76 unidades curriculares diferentes entre todos os cursos de graduação, conforme Tabela 1 do edital nº 02/2023, sendo o curso de Enfermagem com maior número de vagas, com 42 vagas disponibilizadas (22,3% do total de vagas).

O formulário eletrônico obteve 334 solicitações de inscrição dos discentes, sendo o maior número de inscrições para o curso de bacharelado em Medicina, com 100 solicitações (29,9% do total de solicitações), e o segundo curso com maior número de inscritos Enfermagem, com 26,3% das solicitações.

Após essa etapa, foram realizadas as pr*ovas de seleção entre as modalidades escrita, prática e didática pelos docentes orientadores e conforme conteúdo programático presente na Tabela 3 do edital nº 02/2023. O resultado final do semestre 2023.2 foi divulgado no site da instituição a aprovação de 169 discentes, sendo 132 homologados com vigência para os semestres letivos 2023.2 e 2024.1, e 37 em cadastro de reserva com vigência apenas para o semestre letivo 2023.2 conforme edital. O semestre 2023.2 culminou com 132 monitores devidamente aptos à execução das atividades acadêmicas de monitoria, distribuídas em 56 unidades curriculares dos cursos de bacharelado.

A Tabela a seguir mostra o resumo dos dois processos seletivos de monitoria de 2023, contendo o número de vagas ofertadas, número de inscritos e número de discentes selecionados após critérios de seleção do edital.

Tabela 7 – Explicativo de vagas, desligamentos e total de número de monitores na IES.

EDITAL	Nº DE VAGAS OFERTADAS	Nº DE INSCRITOS	Nº DE SELECIONADOS
01/2023	235 vagas	511 inscritos	201 discentes
Total de monitores semestre (2023.1): 197 monitores			
02/2023	188 vagas	334 inscritos	132 discentes
Total de monitores semestre (2023.2): 126 monitores			
Total geral de monitores da IES: 323 monitores			

Ressaltamos que esses dados são elaborados de acordo com o recebimento das documentações dos monitores em todos os semestres, e que no Programa Institucional de Monitoria não é obrigatório o preenchimento de todas as vagas de seleção.

4.3.7.1 Melhorias/limitações/propostas do Programa Institucional de Monitoria

Durante o ano de 2023, a coordenação do Programa Institucional de Monitoria esteve sempre em consonância com a Pró-reitora de Graduação, seja em reuniões ou encontros informais. Iniciou suas atividades com uma nova coordenação em 24 de janeiro de 2023, conforme Portaria de 24 de janeiro de 2023, e logo manteve meios de se aproximar dos docentes e discentes, e assim ocorreu:

- I. Manutenção contínua do edital e processos do ano 2022;
- II. Criação de novo modelo de edital de processo seletivo em 2023.2 com informações mais claras e completas em apenas um documento;
- III. Sistematização para recebimento e solicitação de documentos via e-mail institucional em formato PDF;
- IV. Agendamentos de sala de aula e laboratórios de forma presencial, com registro de assinaturas, inclusive o cronograma de atividades elaborado pelos discentes e validado pelos docentes de forma semestral;
- V. Criação de grupos de WhatsApp com os discentes e docentes, estreitando vínculos e facilitando o acesso com os mesmos;
- VI. Distribuição de crachá de identificação de monitoria, conforme memorando de 16/08/2023;
- VII. Criação de novo padrão de certificado de monitoria com informações completas referentes à docente orientador e datas de início e término de atividades;
- VIII. Padronização de documentos modelos disponibilizados no site da instituição e maior uso do site;

IX. Criação do Termo de Continuidade de Monitoria em paralelo ao Termo de Desligamento de Monitoria para maior controle da evasão de monitores entre semestres letivos;

X. Utilização da plataforma EaD institucional para entrega de relatórios semestrais.

O quadro a seguir demonstra as ações realizadas por meio do Programa de Monitoria ao longo dos anos de 2021 a 2023.

4.3.8. Pró-Reitoria de Pesquisa e Extensão

A Pró-Reitoria de Pesquisa e Extensão (PROPEX) é um órgão de natureza interdisciplinar, que visa incentivar o ensino, pesquisa e extensão universitária, por meio das atividades promovidas nos projetos de pesquisa e extensão desenvolvidos pelos docentes da IES, discentes selecionados e algumas entidades parceiras. Deixando claro que, além disso, é feito acompanhamento, monitoramento e avaliação de programas e projetos de pesquisa e extensão.

Foram acompanhadas também ações desenvolvidas pelos cursos de graduação, pós-graduação e setores da IES, onde foram categorizados em qualificação docente e de colaboradores, ações pedagógicas, ações de responsabilidade social e atividades voltadas para a arte, cultura e esportes. Além de mediar condições de participação em eventos científicos (docentes e discentes), publicações e visitas técnicas.

Em 2023, foram implantadas as coordenações de curricularização de extensão por curso, a fim de melhorar a execução das atividades e maior controle das ações desenvolvidas, que podem ser classificadas em: Arte e Cultura; Comunicação; Direitos Humanos e Justiça; Educação; Esporte e lazer; Meio Ambiente e Planejamento Urbano e Rural; Saúde e Qualidade de Vida; Tecnologia e Produção; Trabalho e Geração de Renda, conforme o Art. 12 do Regulamento 02/2023 - PROPEX.

Tais coordenações têm o apoio da coordenação de curricularização da extensão, vinculada diretamente à PROPEX, garantindo, assim, que as ações resultantes desse processo possam se enquadrar em: programas, projetos, cursos, minicursos, oficinas, eventos, prestação de serviços e produto acadêmico, dispostos no Art. 15 do Regulamento 02/2023 – PROPEX.

O UNIFSM, por meio de edital, tornou público o processo para avaliação de projetos de pesquisa e extensão para os períodos letivos 2023.1 e 2023.2, na perspectiva de fortalecer as práticas de pesquisa e extensão, e proporcionar espaços de formação qualificada, bem como a efetivação da responsabilidade científico-social dos docentes e discentes da IES.

Quadro 4. Comparativo demonstrativo dos Projetos de Extensão e Pesquisa/Iniciação Científica que foram avaliados e aprovados no triênio 2021 a 2023

Demonstrativo dos Projetos Avaliados e Aprovados					
EXTENSÃO - PESQUISA/INICIAÇÃO CIENTÍFICA					
2021		2022		2023	
Extensão	Pesquisa/Iniciação Científica	Extensão	Pesquisa/Iniciação Científica	Extensão	Pesquisa/Iniciação Científica
28 projetos aprovados	21 projetos aprovados	27 projetos aprovados	15 projetos aprovados	40 projetos aprovados	27 projetos aprovados
Total Geral = 49		Total Geral = 42		Total Geral = 67	

Fonte: Dados do UNIFSM, 2021 a 2023

Conforme demonstrado no quadro 3, o ano de 2023 o número de Projeto de Extensão e Projetos de Pesquisa/Iniciação Científica obtiveram um aumento considerável em relação aos anos anteriores. Significa dizer que o UNIFSM tem primado por estes projetos que representam um importante divisor de águas para a formação dos futuros profissionais, bem como para manter um importante elo com a comunidade externa da instituição.

Quadro 5. Lista dos Projetos de Extensão que foram submetidos no período 2023.1 e 2023.2

PROJETOS DE EXTENSÃO SUBMETIDOS EM 2023.1		
Nº	Título	Professor/Coordenador
1.	Núcleo de Extensão em Cirurgia Oral e Maxilofacial	Me. Frank Gigianne Teixeira e Silva
2.	A Identidade Visual do Curso de Arquitetura e Urbanismo do UNIFSM Através da Criação e Marketing Digital	Me. Emanoella Bella Sarmiento S. E. Matias
3.	Ação e Cidadania Jurídico-sanitária	Dra. Lindalva Alves Cruz
4.	Anatomia Humana: A Integração da Faculdade com a Escola	Dr. Jalles Dantas de Lucena
5.	Banco de Dentes Humanos do UNIFSM	Me. Cláudia Batista Vieira de Lima
6.	Biomedicina e Saúde	Esp. Jéssica Alves Moreira
7.	Biomédicos em Ação	Dr. Pierri Emanuel de Abreu Oliveira
8.	Construindo Carreiras	Me. Andréia Braga de Oliveira
9.	Cuidando dos Ossos e Prevenindo Fraturas	Me. Jânio Dantas Gualberto
10.	Digna Mente	Me. José Olivandro Duarte de Oliveira

11.	Educação em Saúde Bucal Sobre O Traumatismo Dentário no Ambiente Escolar	Dr. Raulison Vieira de Sousa
12.	Embaixadores do UNIFSM	Skarllety Fernandes da Silva
13.	Histoloves (Desvendando a Histologia Oral)	Me. Kyara Dayse de Souza Pires
14.	Homeostase	Me. Gyslaine Taciana dos Santos
15.	NUA - Núcleo Anayde Beirys – Discutindo Gênero e Sexualidade na Escola	Me. Lúcia Maria Temóteo
16.	Núcleo de Atenção e Controle do Câncer Bucal (NACC)	Me. Pedro Ribeiro
17.	Núcleo de Estudos Em Afecções Cardiopulmonares	Me. Marta Ligia Vieira Melo
18.	Odontologia sem Fronteiras	Esp. Ricardo Erton de Melo Pereira da Silva
19.	Orientações para Ampliação dos Conhecimentos Sobre Prevenção, Tratamento e Complicações das Doenças Reumatológicas	Me. Cláudia Gadelha
20.	Ortodontia Nota 10	Me. Livia Pereira Brocos Pires
21.	Ossos do Ofício	Esp. Thárcio Ruston Oliveira Braga
22.	Parteando Saberes	Me. Francisco Alírio da Silva
23.	Pedamor	Me. Thaise Abreu Brasileiro Sarmento
24.	Prevenção, Elucidação e Acompanhamento de Doenças Reumatológicas no Alto Sertão da Paraíba (Reumatizando)	Me. Fellipe Claudino Formiga
25.	Previna-se	Me. Janaine Galvão
26.	Promoção e Prevenção em Saúde Bucal na Primeira Infância	Me. Rafaela Costa de Holanda
27.	Qualidade de Água Armazenada em Cisternas de Placas e de Polietileno em Comunidades na Microrregião do Sertão Paraibano	Me. Maria Aparecida Bezerra Oliveira
28.	Saúde do Trabalhador e Economia Solidária	Me. Daniel de Oliveira Silva
29.	Sobre Viver	Me. Lúcio Ravel Silva Andrade Costa
30.	Sorriso Cidadão	Dra. Clarissa Lopes Drumond
31.	Treinamento e Habilidades Sociais na Infância	Me. Hilana Maria Braga Fernandes Abreu
32.	Urbanismo Feminista: Proposições para Cidade mais acolhedora para as Mulheres	Dra. Marina Goldfarb de Oliveira
PROJETOS DE EXTENSÃO SUBMETIDOS EM 2023.2		
33.	Avaliação do Índice de Sobrepeso e Obesidade nas Diversas Graduações do Centro Universitário Santa Maria	Me. Rômulo Moraes Lobo de Macedo

34.	Banco de Dentes Humanos e Educação em Saúde	Me. Marcos Alexandre Casimiro de Oliveira
35.	Educação em Saúde na Atenção Básica	Rodolfo de Abreu Carolino
36.	Fábrica de Novos Negócios	Esp. João Paulo Freitas de Oliveira
37.	Future-Se	Me. Maria Iranilda Silva Magalhães
38.	Pé Diabético: Prevenção e Educação em Saúde	Me. Jamailton Padre
39.	Projeto Andorinha: Leitura que Cura	Dra. Juliana Goldfarb de Oliveira
40.	Protagonismo Discente na Graduação	Me. Eclivaneide Caldas de Abreu Carolino

Logo, 40 projetos de extensão tiveram suas atividades desenvolvidas em 2023, nas diversas áreas do conhecimento, envolvendo 434 alunos e instituições parceiras. No tocante à pesquisa foram submetidos 27 projetos, porém 24 foram desenvolvidos no ano de 2023, conforme quadro abaixo, com a participação de 264 estudantes.

Quadro 6. Projeto de Extensão que foram submetidos no período 2023.1

PROJETO DE PESQUISA SUBMETIDOS EM 2023.1 e 2023.2		
Nº	Título	Professor/Coordenador
1.	A Relação entre Odontologia e Abuso Infanto-juvenil: Conhecimento e Habilidades de Cirurgiões-Dentistas e Acadêmicos de Odontologia	Me. Cláudia Batista Vieira de Lima
2.	A Ressocialização do Apenado: As Ações Afirmativas do Estado e o Trabalho Como Instrumentos de Reinclusão Social	Me. Fernanda Lúcia Pereira Costa
3.	Análise das Condutas Terapêuticas Realizadas em Unidade de Terapia Intensiva para Pacientes Internados por Covid-19 em um Hospital Público de Cajazeiras-PB	Me. Rafaela de Oliveira Nóbrega
4.	Arquitetura Moderna no Sertão: O Patrimônio de Cajazeiras-PB	Dra. Marina Goldfarb de Oliveira
5.	Avaliação da Força Muscular Respiratória, Periférica e sua Associação com a Capacidade Funcional nos Pacientes Pós-Covid-19 do Alto Sertão Paraibano	Me. Kennedy Cristian Alves de Sousa
6.	Avaliação do Cardápio e do Desperdício de Alimentos na Alimentação Escolar no Município de Cajazeiras-PB	Dra. Barbara Costa Paulino
7.	Casa Contemporânea do Semiárido Brasileiro	Me. Beatriz Lemos Cavalcante de Carvalho Santiago

		<i>Projeto não foi desenvolvido em 2023.2, em virtude do desligamento da professora da IES</i>
8.	Conforto Urbano na Cidade de Cajazeiras-PB	Me. Pablo Raphael De Lacerda Ferreira <i>Projeto não foi desenvolvido em decorrência da carga horária do professor</i>
9.	Correção do Sorriso Gengival com a Toxina Botulínica: Relato de Série de Casos	Dr. Raulison Vieira de Sousa
10.	Educação Em Direitos Humanos: Uma Experiência Teórico-Prática no UNISFM	Dra. Lindalva Alves Cruz
11.	Estudo do Perfil de Saúde Mental em Estudantes de Graduação do Alto Sertão Paraibano	Dr. Leilane Cristina Oliveira Pereira
12.	Estudo Morfométrico do Esqueleto Humano de Indivíduos do Nordeste Brasileiro	Dr. Jalles Dantas de Lucena
13.	Georreferenciamento e Caracterização Física e Mecânica de Solos de Áreas Destinadas à Construção Civil em Cajazeiras-PB	Dr. Elysson Marcks Gonçalves Andrade
14.	Impacto da Ingestão de Água Fluoretada e o Coeficiente de Inteligência em uma Área Endêmica Para Fluorose no Sertão Paraibano	Me. Marcos Alexandre Casimiro de Oliveira
15.	Impacto das Alterações Bucais da Qualidade de Vida e na Percepção Estética Dental da População Cigana de Sousa-PB	Me. Clarissa Lopes Drumond
16.	Levantamento de Queilite Actínica em Agricultores do Sertão Paraibano	Me. Kyara Dayse de Souza Pires
17.	Nomofobia: O Transtorno da Modernidade em Estudantes de Medicina	Me. Emanuely Rolim Nogueira <i>Projeto não Foi desenvolvido pela Propex</i>
18.	Núcleo de Estudos em Afecções Cardiopulmonares (NUCAP)	Me. Marta Lígia Vieira Melo
19.	Nutrinteração	Dra. Rayanne de Araújo Torres <i>Projeto não foi desenvolvido em 2023.2</i>
20.	Prevalência de Maloclusões em Escolares de uma Região com Vulnerabilidade Social	Me. Lívia Pereira Brocos Pires
PROJETOS DE PESQUISA SUBMETIDOS EM 2023.2		
21.	A Relação da Cobertura Vacinal Infanto-Juvenil com o Retorno de Doenças Previamente Erradicadas.	Me. Thaise Abreu Brasileiro Sarmiento

22.	Epidemiologia Espaço-temporal da Sífilis no Brasil e sua Relação com os Determinantes Sociais de Saúde	Me. Yago Tavares Pinheiro
23.	Desafios da Educação Superior na Contemporaneidade	Me. Maria Iranilda Silva Magalhães
24.	Lendo o Corpo: Representações da Saúde/Doença na Literatura e Outras Artes	Dra. Juliana Goldfarb de Oliveira
25.	Qualidade no Atendimento ao Cliente: Um Diferencial Competitivo	Me. Marcelo de Oliveira Feitosa
26.	Prevalência de Hipertensão Arterial Sistêmica no Galpão dos Catadores de Reciclagem em Cajazeiras-PB: Busca Ativa na População em Vulnerabilidade	Dra. Ankilma do Nascimento Andrade Feitosa
27.	Prevalência das Doenças Dermatológicas no Ambulatório Especializado do Centro Universitário Santa Maria	Me. Maria Regina Macêdo Campos

A política de extensão transforma em atividades integradas os projetos acadêmicos e as ações de assistência, bem como outras ações realizadas junto à comunidade.

As diretrizes para a extensão do Centro Universitário Santa Maria estão assim definidas:

- Conceber a extensão como a prática social da Instituição, de caráter indissociável ao ensino e à iniciação científica;
- Estimular programas multidisciplinares, multiprofissionais junto à comunidade externa;
- Ampliar ações em parceria com a comunidade, que contribuam para melhoria da qualidade de vida do cidadão;
- Implantar programas regulares de educação continuada, estimulando a volta de seus egressos e profissionais em exercício para atualização necessária;
- Posicionar o Centro Universitário como espaço privilegiado de manifestação cultural em todas as suas expressões.

Um importante divisor de águas em uma IES são os seus projetos, pois é por meio deles que é possível mensurar não só o nível de aprendizagem e cientificidade acadêmica, como também agregar valores à marca e aos serviços, já que os projetos perpassam o ambiente interno da instituição.

Assim sendo, notabilizar-se pela iniciação científica e pela extensão do ensino e aprendizagem é projetar a construção de conhecimentos sobre determinados aspectos e

fenômenos em busca de soluções. Essas características valorativas em torno dos projetos é um importante marco.

Desta feita, vê-se que o UNIFSM tem atendido aos termos de produção científica preconizados no PDI da Instituição, segundo o qual a extensão se realiza como prática social e, portanto, é marcada fortemente pela inserção no contexto social e cultural.

4.3.8.1 Curricularização da Extensão

A Curricularização da Extensão (CE) é uma atividade formativa essencial no ensino superior, junto com o ensino e a pesquisa, que fomenta um processo interdisciplinar, educativo, cultural, científico e político, voltado para a interação transformadora entre a universidade e a sociedade, abrangendo diversas áreas temáticas, promovendo uma interação transformadora entre a universidade e a sociedade. Essas áreas são fundamentais para o objetivo da Extensão como processo formativo dos nossos discentes. As ações de CE do UNIFSM acontecem em forma de programas, projetos, cursos, eventos e prestação de serviço.

A tabela a seguir demonstra, por curso de graduação, o número de horas de curricularização da extensão, a quantidade de unidades curriculares ofertadas e o quantitativo de recebimentos dos planos de trabalho das respectivas unidades, e entrega dos relatórios finais do semestre letivo 2023.1 e o semestre 2023.2. Vê quadro 7 abaixo.

Quadro 7 – Quantitativo de unidades curriculares que ofertam ações de CE, e entrega de planos de ação e relatórios entregues em 2023.1 e 2023.2

Curso	Nº de UC com CE ofertadas - 2023.1	Nº de UC com CE ofertadas - 2023.2
Administração	30	17
Arquitetura	26	26
Biomedicina	25	-
Enfermagem	23	23
Engenharia Civil	37	21
Farmácia	32	39
Fisioterapia	8	8
Medicina	35	-
Nutrição	19	17
Odontologia	20	20
Psicologia	13	13

Fonte: Plataforma EAD – UNIFSM – 2023.1 / 2023.2

4.3.8.2 Apoio Docente e Colaboradores UNIFSM

O Centro Universitário Santa Maria tem em sua política interna o incentivo à qualificação, tanto de docentes quanto de colaboradores, a fim de proporcionar meios de participação em eventos ou cursos, e até mesmo suporte para qualificação *Strictu sensu*, totalizando 18 professores e 1 colaborador beneficiados, como mostra o quadro a seguir:

Quadro 8. Demonstrativo das políticas de incentivo à qualificação (docentes/colaboradores)

Evento	Curso	Solicitante
32º Congresso de Engenharia Ambiental (Belo Horizonte- MG)	Engenharia Civil	Prof ^a . Maria Aparecida Bezerra de Oliveira
Apoio Doutorado (transporte Cajazeiras- Recife)	Biomedicina	Prof ^a . Gislayne Lucena
Produção de Vídeo (Embaixadores UNIFSM)	Marketing	Skarllety Fernandes da Silva
Currículo lattes e novas demanda do CNPQ	PROPEX	Prof. Ubiraídys de Andrade KIsidório Prof ^a . Fernanda Lúcia Pereira Costa
Missão Empresarial e Conexões (São Paulo)	Núcleo de Empregabilidade	Prof ^a . Andréia Braga de Oliveira
Curso de capacitação - Curricularização da extensão G. F. Consultoria	Um representante de cada curso UNIFSM	Anuska Rhevia Lacerda Pontes Heloisa Cavalcante Lacerda Barbara Costa Paulino Filipe Valentim Afonso Elysson Marcks Gonçalves Andrade Emanuely Rolim Nogueira Marcos Alexandre Casimiro de Oliveira Ocilma Barros de Quental Caio Visalli Lucena da Cunha Ubiraídys de Andrade Isidorio
ENADE: O que eu tenho a ver com isso?	Núcleo de Empregabilidade	Prof ^a . Andréia Braga de Oliveira
Questões ENADE: tipologia e aplicação prática	Núcleo de Empregabilidade	Prof ^a . Andréia Braga de Oliveira
Congresso Brasileiro de Ensino em Arquitetura (Rio de Janeiro-RJ)	Arquitetura	Prof ^a . Emmanoela Sarmiento
Congresso Paraibano de Odontologia (João Pessoa-PB)	Odontologia	Prof. José Klindenberg Júnior
Seminário Internacional Projetar (João Pessoa-PB)	Arquitetura	Prof. Pablo Raphael de Lacerda Ferreira
Campeonato Paraibano de Beach Tennis (João Pessoa-PB)	Fisioterapia	Prof ^a Larissa Rolim

Outro ponto importante a ser mencionado é a reabertura do Laboratório de Escrita Científica, incentivando, assim, as produções bibliográficas que são desenvolvidas e apoiadas pelo UNIFSM, desde artigos, capítulos de livros e livros na íntegra, expostos abaixo:

O Laboratório de Escrita Científica está equipado com espaço físico, que consegue comportar até 12 pessoas confortavelmente, computadores com internet, quadro para aulas e armários. Além da aquisição dos programas de detecção de plágios e correção gramatical em língua portuguesa:

- Plagius - <https://www.plagius.com/br>
- Linguagem Tool - <https://languagetool.org/pt-BR>

Publicação	Professor	Curso
Artigo	Profª. Dra. Leillane Cristina Pereira	Psicologia
https://ojs.focopublicacoes.com.br/foco/article/view/3394/2275		
Capítulo de Livro	Profª Dr. Jalles Dantas	Medicina
https://drive.google.com/drive/folders/1Vt4kxdAw5QYpTI--pew65YK8FDjzXX15		
Artigo	Profª. Dra. Ocilma Quental	Enfermagem
Aguardando publicação - PRELO		
Livro	Profª. Dra Ankilma Nascimento	Enfermagem
Atravessando Fronteiras (em edição). https://www.pimentacultural.com/		
Anais	V Jornada Integrada do UNIFSM – Resumo Simples	Institucional
Anais	VI Jornada Integrada do UNIFSM – Resumo Simples	Institucional
Repositório UNIFSM - https://fsm.i10bibliotecas.com.br/		
Livro	V Jornada Integrada do UNIFSM	Institucional
Livro	VI Jornada Integrada do UNIFSM	Institucional
Em edição https://www.pimentacultural.com/		

Em relação aos colaboradores há também esse cuidado com seu bem-estar e, conseqüentemente, com o seu desempenho junto à IES, assim foram promovidos dois momentos com a finalidade de interação e saúde do trabalhador, as ações foram:

Quadro 9. Demonstrativo das ações de interação e saúde do trabalhador

Evento	Descrição	Parceiro
Missão ou Trabalho?	O momento motivacional ocorreu no início do semestre com a finalidade de despertar o interesse do profissional junto à IES, tentando mostrar suas potencialidades e melhor maneira de manter uma boa relação no ambiente de trabalho.	Projeto Gerando Falcões
Sua Saúde me interessa	Momento de preocupação com saúde mental, um grande problema detectado ultimamente, onde foram feitos esclarecimentos e encaminhamentos em relação à temática.	Curso de Psicologia UNIFSM

4.3.8.3 Apoio Discente UNIFSM

A política de incentivo à produção científica do UNIFSM consiste em subsidiar a participação da comunidade acadêmica em eventos de cunho científico, tanto internamente quanto em outras instituições. Esse subsídio pode ser feito por meio de transporte ou apoio financeiro, mediante o aceite da sua produção no evento, onde o valor é analisado conforme a solicitação enviada para a Pró-Reitoria de Pesquisa e Extensão.

No ano de 2023, foram subsidiados, pelo Centro Universitário Santa Maria, trabalhos para os cursos de Administração, Arquitetura e Urbanismo, Biomedicina, Enfermagem, Medicina e Odontologia, totalizando 41 trabalhos apresentados em eventos externos em diversas cidades.

4.3.8.4 Ações acompanhadas pela PROPEX

A Pró-Reitoria de Pesquisa e Extensão apoia todas as ações no âmbito institucional desde a logística, certificação até à mediação para apoio financeiro; ressalta-se que é de inteira responsabilidade do proponente das ações a organização estratégica, inscrições e convidados.

▪ Ações Pedagógicas

Definem-se ações pedagógicas quaisquer atividades desenvolvidas para a comunidade acadêmica e/ou externa, a fim de fortalecer o processo ensino-aprendizagem com atividades extra-classe, onde todos os cursos têm autonomia para sua realização, porém, quando se refere a ações institucionais, fica sob responsabilidade do setor. Seguem as ações pedagógicas desenvolvidas pelo UNIFSM via PROPEX:

Quadro 10. Demonstrativo das ações pedagógicas desenvolvidas pelo UNIFSM via PROPEX

Evento	Descrição	Parceiro
Cerimônia de encerramento do Projeto Construindo Carreiras - Cmov	Projeto desenvolvido na Plataforma Cmov, que qualifica alunos selecionados por curso, para o mundo do trabalho e novas tendências do mercado.	Núcleo de Empregabilidade
Cerimônia do Jaleco	Momento de acolhimento para os ingressantes dos cursos de saúde do UNIFSM.	Marketing
V Jornada Integrada	Evento científico aberto para a comunidade acadêmica, promovendo a produção científica e atualização no meio científico.	Cursos de Graduação
VI Jornada Integrada		UFCG e cursos de Graduação do UNIFSM
Caravana Brasil Cigano	Evento de âmbito nacional com finalidade de melhorar as condições de vida da comunidade cigana local.	IMJOB
Inauguração Laboratório de Produtos Naturais da Caatinga	Laboratório que analisa os componentes antimicrobianos dos produtos naturais da caatinga.	IMJOB e Associação dos Produtores de Cajá de Boqueirão, distrito de Cajazeiras-PB
Banco de Dentes Humano	Pioneiro na região, o banco irá proporcionar pesquisas no campo da Odontologia.	Clínica Santa Maria

▪ Ações de Apoio ao Desenvolvimento Local

Além do compromisso com os estudantes, o UNIFSM, também desenvolve ações voltadas à comunidade local, patrocinando, dando apoio e incentivo para realização das atividades abaixo relacionadas:

Quadro 11. Demonstrativo das ações voltadas à comunidade local

Evento	Descrição	Parceiro
Super meeting	Patrocínio Master	Co Criations
Calourada UNIFICADA	Patrocínio Master	Atléticas dos cursos
Festival de Inverno de Monte Horebe-PB	Patrocínio Master	Prefeitura Municipal de Monte Horebe-PB
Desfile Cívico	Divulgação em praça pública e no dia do evento	Prefeitura Municipal de Cajazeiras-PB
EXPO Negócios	Stand no evento	SEBRAE e marketing

Também há uma preocupação com a prática de atividade física e com o esporte, e interação universidade e sociedade civil, como mostra tabela a seguir:

Quadro 12. Demonstrativo de prática de atividades físicas e desportiva com interação da universidade com a sociedade civil

Evento	Descrição
Associação dos Atletas de Rua de Cajazeiras	Patrocínio de atleta
Torneio Beach Tennis	Evento paraibano – patrocínio de atleta
Sertão Open de Beach Tennis	Evento local – patrocínio de atleta
Corrida da Padroeira de Cajazeiras-PB	Evento local – patrocínio para a realização
Corrida dos Trabalhadores - Monte Horebe-PB	Patrocínio Master
III Jogos Intercursos de UNIFSM	Realização do evento junto às Atléticas de cursos do UNIFSM

▪ Ações de Responsabilidade Social

O Centro Universitário Santa Maria, por meio da Pró-Reitoria de Pesquisa e Extensão, tem como missão formar cidadãos responsáveis e éticos, de forma que contribuam com o desenvolvimento sustentável e resolução de problemas sociais. Nesta esteira, a responsabilidade social no ambiente universitário viabiliza a construção de ações que impactam a sociedade, favorecendo a inclusão social, melhoria na qualidade de vida e outros benefícios, fomentando o desenvolvimento da sociedade de forma sustentável, permitindo o fortalecimento da democracia e resolução de problemas sociais e ambientais existentes. Com base na responsabilidade social, as ações são realizadas para a sociedade de forma justa e social, objetivando a inclusão social, melhoria na qualidade de vida, inovação social, entre outros fatores que causam impacto direto na sociedade, desenvolvimento econômico, social e político.

▪ Ação na EEFM Adauto Leite, de Mauriti-CE



▪ **Ação na Paróquia São José Operário (Bairro São José – Cajazeiras-PB)**



▪ **Ação na Escola Vitória Régia (Cajazeiras-PB)**



▪ **Ação no Centro de Convivência Santa Dulce dos Pobres (Cajazeiras-PB)**



▪ **Ação de entrega de alimentos ao lar de idosos Joca Claudino, arrecadados durante o III jogos Inter cursos do UNIFSM**



- Ação em alusão ao Outubro Rosa para colaboradoras do UNIFSM (Clínica Santa Maria)

Quadro 13. Demonstrativo dos tipos de consultas e exames e dos atendimentos

CONSULTAS E EXAMES	ATENDIMENTOS
Exame citológico	18
Consultas médicas	15
Mamografia	40
Psicologia	7
Nutrição	12
Limpeza de Pele	9



- Ação Dia das Crianças UNIFSM



- Ação na Policlínica Orcino Guedes, de Cajazeiras-PB - atendimento ao grupo Grupo de Amigos Diabéticos em Ação (GADA), em alusão ao Dia Mundial da Diabetes



▪ **Ação nos presídios masculinos das cidades de Cajazeiras e Sousa-PB**



▪ **Campanha de vacinação UNIFSM (Clínica Santa Maria)**



▪ **Dia Mundial do Rim (UNIFSM e Prefeitura Municipal de Cajazeiras-PB)**



▪ **Ação de odontologia em alusão ao Dia das Crianças no SESC Cajazeiras-PB**



- **Ação Novembro Azul na Clínica Santa Maria – atendimento a 62 pacientes**
 - Consulta Cardiológica com eletrocardiograma
 - Consulta Urológica
 - Orientação nutricional
 - Consulta odontológica
 - Escuta psicológica
 - Orientação fisioterapêutica (ergonomia) e avaliação
 - Vacinação (parceria com a Secretaria Municipal de Saúde de Cajazeiras-PB)
 - Teste rápido de HIV, sífilis, hepatite B e C (parceria com a 9ª Gerência Regional de Saúde)
 - Teste de glicemia
 - Verificação de sinais vitais



- **Ação de Responsabilidade Social Natal Solidário**



- **Ação em alusão ao combate ao câncer de pele (Dezembro Laranja)**



▪ Convênios e Parcerias

Durante 2023, o Centro Universitário Santa Maria, por meio da Pró-Reitoria de Pesquisa e Extensão, firmou parcerias importantes, visando uma melhor inserção dos alunos no mundo do trabalho e, conseqüentemente, proporcionar cooperações técnicas sem contrapartidas financeiras. O objetivo é trocar oportunidades e serviços, conforme quadro:

Quadro 14. Demonstrativo de cooperação técnica sem contrapartida financeira – oportunidade e serviços

Entidade	Finalidade
Pisada do Sertão (ONG) Poço Jose de Moura-PB	Cooperação mútua, visando à implantação de ações de arte e cultura, em contrapartida acesso dos beneficiários da ONG aos serviços da Clínica Escola Santa Maria.
Reserva Cajazeiras SPE Ltda. Cajazeiras-PB	Cooperação mútua, viabilizando aos alunos, regularmente matriculados no UNIFSM, campo de estágio, pesquisa e extensão em troca da utilização dos laboratórios de Engenharia Civil da IES.
LEARA – Laboratório de Estudos Aplicados a Recursos Ambientais – Campus da Universidade Federal de Campina Grande/Campus Sousa-PB	Cooperação mútua, viabilizando parcerias na realização de eventos e desenvolvimento de pesquisa e extensão.

4.3.9 Pró-Reitoria de Pós-Graduação

A oferta de cursos de pós-graduação *Lato Sensu* tem por objetivo oferecer estudos de aprofundamento, em determinado campo de conhecimento científico, a graduados em Ensino Superior, com vistas ao aprimoramento de sua atuação profissional. A educação continuada é realizada por meio de projetos desenvolvidos pelos cursos do Centro Universitário Santa Maria, tendo o acompanhamento da Pró-Reitoria de Pós-graduação. Cabe destacar que uma maioria absoluta de alunos inscritos nos cursos de pós-graduação do UNIFSM é egressa da Instituição. Isso se dá devido à política que é voltada para essas demandas, no sentido de apoiá-los, instigá-los a darem continuidade aos seus estudos e ao processo de qualificação profissional. Esta política tem sido bem-vista pelos egressos e, ano a ano, vem cada vez mais se fortalecendo.

O Centro Universitário Santa Maria tem por finalidade oferecer atividades de ensino de pós-graduação *Lato Sensu*, assumindo o compromisso de consolidar a política de pós-graduação, condizente com a sua missão institucional, para fortalecer a relação entre esta com

a graduação, iniciação científica e extensão, e incentivar mecanismos de acompanhamento e avaliação da pós-graduação, para melhorar as condições de infraestrutura e suporte ao desenvolvimento dos referidos programas, além de participar e contribuir com o desenvolvimento regional e nacional na formação de recursos humanos qualificados, fortalecendo o ensino, pesquisa, extensão e gestão.

É estabelecida na política de pós-graduação do Centro Universitário Santa Maria que o corpo docente seja qualificado na área de formação e atuação, tenha não só a experiência profissional no mundo do trabalho como também, com maioria destes, com titulação em mestrados ou doutorados. O UNIFSM desenvolve ações exitosas no âmbito da pós-graduação com a oferta, em parceria com o Estado da Paraíba e municípios, dos programas em Residência de Medicina da Família e Comunidade, Residência em Ginecologia e Obstetrícia e Residência em Cirurgia Geral com o objetivo de progressão e aperfeiçoamento médico-científico para o exercício da profissão com competências e habilidades, valores éticos e humanizados, além de mais de 23 cursos de pós-graduação e MBAs.

Merece ressalva, ainda, o Programa de Residência Multiprofissional em Saúde Coletiva (RMSC), que se constitui na modalidade de ensino *Lato Sensu* para profissionais da área da saúde, incluindo Enfermagem, Nutrição, Psicologia, Odontologia, Serviço Social, Farmácia e Fisioterapia, visando qualificar profissionais com competência para atuar em diferentes níveis do Sistema Único de Saúde (SUS), de modo interdisciplinar, intersetorial e interinstitucional, considerando as prioridades da região. O Projeto Pedagógico do programa acontece via integração ensino-serviço, desenvolvido por intermédio de parcerias da Escola de Saúde Pública da Paraíba, da Secretaria de Estado da Saúde da Paraíba, Centro Universitário Santa Maria e os gestores, trabalhadores dos serviços de saúde estaduais ou municipais das 8ª, 9ª, 10ª e 13ª Regiões de Saúde.

A Pós-Graduação do Centro Universitário Santa Maria, no ano de 2023, manteve ativos os seguintes cursos *lato sensu*, em nível de especialização modalidade presencial:

1. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Enfermagem em Terapia Intensiva (360h);
2. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Enfermagem Urgência e Emergência (360h);
3. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Enfermagem Dermatologia (360h);
4. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Enfermagem Obstétrica (455h);
5. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Enfermagem em Neonatologia (360h);
6. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Farmácia Hospitalar (460h);

7. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Farmácia Clínica e Dispensação Farmacêutica (360h);
8. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Fisioterapia em Unidade de Terapia Intensiva (360h);
9. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Fisioterapia Respiratória (360h);
10. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Nutrição Materno Infantil (360h);
11. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Docência no Ensino Superior (390h);
12. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Neuropsicologia (440h);
13. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Estética (390h);
14. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em ABA (360h);
15. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Central de Material de Esterilização (360h);
16. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Fisioterapia em Neonatologia e Pediatria: da UTI ao ambulatório;
17. Gestão Financeira (360h);
18. Hematologia Clínica (360h);
19. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Oncologia (360h);
20. Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Psicopedagogia Clínica e Institucional (360h);

E o seguinte curso de pós-graduação *lato sensu*, em nível de especialização modalidade EAD:

1. Auditoria em Saúde - Assim como cursos de pós-graduação *lato sensu*, em nível de especialização, neste mesmo ano foram realizados cursos de aperfeiçoamento:
 1. Cirurgia Bucal VII;
 2. Cirurgia Bucal VIII;
 3. Endodontia V;
 4. Curso de Aperfeiçoamento em Sala de Vacinas;
 5. Curso Rápido em Injetáveis;
 6. Curso de Aperfeiçoamento em Instrumentação Cirúrgica;
 7. Curso de Aperfeiçoamento em Feridas e Curativos;
 8. Residência em Harmonização Orofacial;
 9. Conhecendo a ABA para o Autismo;
 10. Acompanhante terapêutico - AT para TEA;
 11. Curso de aperfeiçoamento de Cirurgia Bucal.

Merece, ainda, destacar ações pontuais, promovidas em 2023, pela Pró-Reitoria de Pós-Graduação, a exemplo do Planejamento Estratégico, produção de artes gráficas para comunicação visual, criação da identidade visual e marketing de conteúdo, que consistiram em:

- Reuniões mensais de planejamento;
- Endomarketing: treinamento com colaboradores: atendimento;
- Lives educativas com profissionais;
- Desenvolvimento do 1º e 2º Valorizar;
- Atualização do canal do YouTube;
- Criação do Google meu Negócio;
- Expansão de veículos de comunicações: outdoor, stand, panfletos;
- Parcerias com empresas: descontos para alunos da pós;
- Aulas inaugurais e experimentais;
- Trabalhar uso da *landing page*;
- Metodologia EaD;
- Campanha em rádio;
- Pesquisa de satisfação (docentes e discentes)
- Desenvolvimento da Análise SWOT;
- Estratégia de lançamento nas pós em Administração;

Planejamento estratégico para a Expo Negócios 2023, em parceria com a Pró-Reitoria de Graduação;

- Mentoria de atendimento on-line para melhor captação leads realizado com o setor de atendimento;
- Desenvolvimento de Formulários:
 - Forms - Site
 - Forms - 1º Valorizar
 - Forms - 2º Valorizar
 - Forms - Pesquisa de satisfação
 - <https://forms.gle/ooxbfmXM8EPTSKUSA>
 - <https://forms.gle/Edoj4XShhGyts6vH7>
 - <https://forms.gle/n8e1q3RT2q8B7edK7>
- Landing Page para o Valorizar:

- **Marketing de Conteúdo** - material produzido a partir de fotos, vídeos e artes de carrosséis.
 - Ênfase na estrutura da Instituição e laboratórios, Clínica Santa Maria e docentes da IES;
 - Parceria com alunos egressos para produção de material, com objetivo de gerar *feedbacks*;
 - Registros dos alunos em sala de aula e nas práticas;
 - Live com profissionais para ampliar laços de interações com a comunidade;
 - Sorteios para engajamento com os seguidores;
 - Ênfase nos cursos com matrículas abertas, e na importância da qualificação profissional;
 - Trends em alta;
 - Ações comemorativas em datas sazonais para os alunos;
 - Campanhas de matrículas;
 - Parceria com influenciadores;
 - Pacientes modelos;
 - Ênfase em Residências Multiprofissionais, em parceria com o Governo do estado da Paraíba;
 - Parcerias estratégicas com empresas para a produção de conteúdo (Clínica Infance, e Clínica Humaniza);
 - Mestrado e Doutorado;
 - Divulgação do ENARE;
 - Logo da Instituição personalizada de acordo com as campanhas desenvolvidas;
 - Campanhas temáticas do mês (cores de cada mês).

- **Google ADS:**

A Pós-UNIFSM iniciou o investimento em anúncios para a plataforma Google ADS em janeiro de 2023, após o site ter sido aprovado e publicado nos canais de divulgação da Instituição. O objetivo dos anúncios no Google ADS é divulgar o site com os cursos superiores disponíveis, a fim de atrair potenciais alunos que estão pesquisando sobre cursos superiores nos canais do Google.

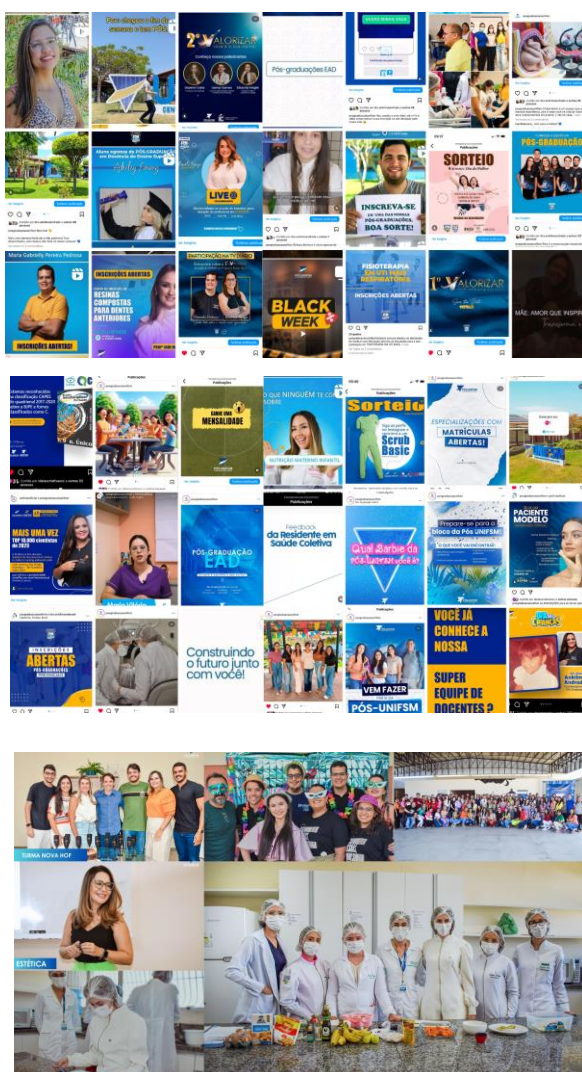
- **Site da Pós-Graduação UNIFSM: <https://posgraduacaounifsm.com.br/>**

Os cursos disponíveis eram apresentados nas redes sociais. Pensando nisso, sugeriu-se a criação de uma Landing Page: uma página de alta conversão, que tem como principal objetivo expor as principais informações de forma estratégica, para atrair potenciais clientes e realizar o *remarketing*.

No entanto, percebeu-se que apenas uma Landing Page não seria suficiente para facilitar a divulgação dos cursos. Portanto, em reunião com a Pró-Reitora de Pós-Graduação, professora doutora Ankilma do Nascimento Andrade Feitosa, e com Camila Lucena, Secretária Acadêmica, criou-se um site que, atualmente, está completo, com todos os cursos superiores separados por área.

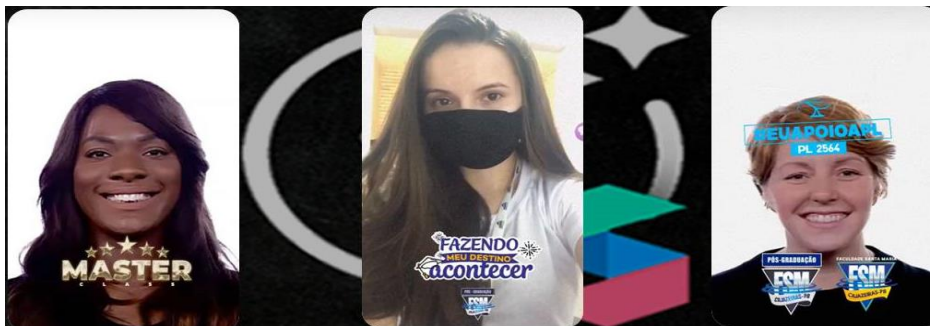
Por meio do site, os potenciais alunos escolhem o curso de interesse, e se inscrevem em um formulário on-line, no qual detém de todas as perguntas consideradas primordiais para que Camila Lucena consiga realizar o atendimento. No site também há botões de direcionamento para atendimento no WhatsApp de Marcos Alexandre, Coordenador dos cursos de pós-graduação em Odontologia, cursos das demais áreas.

A identidade do site foi atualizado mais uma vez entre o final de 2023 e início de 2024, incluindo cores, fontes, elementos, fotos com a finalidade de aumentar o interesse dos potenciais alunos em querer saber mais sobre a IES, e facilitar a procura dos cursos superiores oferecidos.



• Identidade visual da Pós-UNIFSM:

Os materiais produzidos evoluem conforme o *feedback* dos coordenadores, atualização do mercado, público-alvo, e campanha de matrícula. Pensando nisso, foi apresentado, em reunião, paleta de cores, fontes e elementos gráficos que passaram a ser utilizados nos materiais da Pós-UNIFSM.



• Logotipos:

Em 2022 foi produzido e aprovado o logotipo do Valorizar, evento da Pós-UNIFSM criado com o intuito de realizar palestras educacionais sobre a importância da qualificação profissional para os alunos da instituição.



Em julho de 2023, conforme solicitação do professor Marcos Alexandre, foi desenvolvido e aprovado um logotipo para o curso de Odontologia, seguindo as preferências e inspirações encaminhadas por ele:

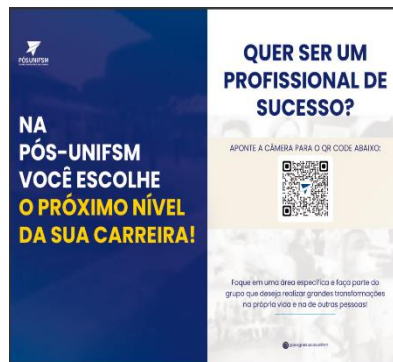


• Panfletos:

Em fevereiro de 2023, conforme solicitação da Pós-UNIFSM, foi produzido e aprovado o panfleto apresentando os cursos superiores disponíveis por área, presencial e EaD.



Em novembro de 2023, conforme solicitação da Pós-UNIFSM, foi produzido um panfleto no estilo de um passaporte para que fosse utilizado durante a Expo Negócios Cajazeiras.



• Banner:



• **Placas com QR Code:**

Estratégia off-line para aumentar o conhecimento dos próprios alunos de que havia um setor de pós-graduação no UNIFSM, que oferece cursos superiores e, desta forma, fidelizar os próprios alunos a concluírem seus estudos na Instituição. Foram produzidas artes para colar em todas as áreas possíveis com frases persuasivas diferentes em cada arte.

QR Code direcionando para um formulário de cadastro, para captar os dados dos alunos que se interessaram, e realizar o controle para o *remarketing* posteriormente:



• **Totens:**



- **Cartões:** Foram produzidos cartões de agradecimento:



- **Camisas:** Em 2023 foi produzida e aprovada uma arte para a confecção das novas camisas da Pós-UNIFSM, com o novo logotipo. Uma arte com as camisas na cor azul foi produzida para a equipe que coordena o setor de Pós-Graduação.



E a mesma arte, porém com as camisas brancas, foi produzida para os auxiliares de serviços gerais:



- **Certificados:** Foram produzidas artes para certificado da Pós-UNIFSM. Abaixo, a última que foi aprovada, e está sendo utilizada.



4.3.10 Pró-reitoria de Graduação – PROGRAD

A Pró-Reitoria de Graduação do Centro Universitário Santa Maria é responsável por coordenar e promover as políticas acadêmicas relacionadas aos cursos de graduação. O objetivo é assegurar padrões elevados de qualidade, inclusão e relevância nas diversas áreas de conhecimento oferecidas. Os resultados evidenciam o comprometimento do UNIFSM com o sucesso educacional e a formação de profissionais qualificados.

Ao longo do ano, foram implementadas inovações nos currículos dos cursos, alinhando-os às demandas do mercado e às tendências globais. Destaque-se iniciativas que promovem a interdisciplinaridade e a prática profissional.

■ Atividades/ações desenvolvidas pela Pró-Reitoria de Graduação

- **Evento:** Planejamento acadêmico - **Tema:** Foco na Eficácia - **Público:** Equipe AGIR (Coordenadores de Curso) - **Duração:** 09 (nove) horas - **Objetivos:** Estabelecer meta, estratégias e cronogramas.

Resultados alcançados: A reunião de planejamento acadêmico resultou em importantes decisões para o semestre letivo 2023.1, como: a recomendação de métodos de ensino ativos, uso de tecnologias educacionais e projetos práticos para promover a eficácia e eficiência do processo de aprendizado.



▪ **Evento:** Encontro Pedagógico 2023.1 - **Temas:** Metodologias Ativas e Tecnologias Disruptivas na Educação Superior - **Data:** 30 a 31 de janeiro de 2023 - **Público:** Todos os docentes do Centro Universitário Santa Maria - **Duração:** Dois dias

Objetivos: Promover uma reflexão sobre o planejamento, a metodologia, os conteúdos abordados, a fim de melhorar o desempenho acadêmico dos professores e alunos.

Resultados alcançados: O Encontro Pedagógico proporcionou resultados positivos aos docentes, possibilitando a troca de experiências sobre a instituição de ensino superior UNIFSM e o processo de aprendizado. Além disso, estimulou reflexões sobre as aulas, renovou ideias e gerou sugestões para implementação de novas metodologias. Abordou, ainda, temas relevantes para promover melhorias na educação institucional.



▪ **Evento:** Reunião Com a Equipe do “Projeto Incluir” - **Tema:** Inclusão - **Público:** Pró-Reitora de Graduação do UNIFSM, Pró-Reitora Adjunta de Pesquisa e Extensão e professores da UFCG - **Local:** Universidade Federal de Campina Grande - UFCG

Objetivos: Firmar parcerias para dar suporte e apoio aos alunos com deficiências.

Resultados alcançados: Houve uma capacitação com Técnicos-Administrativos, na qual a equipe aprendeu a lidar, apoiar pessoas com deficiência, principalmente para deficientes visuais e pessoas com baixa visão.



▪ **Evento:** Capacitação para lidar com alunos cegos e baixa visão – **Tema:** Inclusão - **Público:** Colaboradores do Centro Universitário Santa Maria

Objetivos: Capacitar a equipe de Técnicos-administrativos para dar apoio e suporte aos discentes cegos ou com baixa visão.

Resultados alcançados: A capacitação foi muito boa, trouxe informações que a equipe não tinha noção nos aspectos de: conhecimentos, competências, habilidades e atitudes.



▪ **Evento:** Acolhimento aos docentes e discentes para o semestre 2023.1

Objetivos: Acolher os discentes e docentes de forma carinhosa para iniciar o semestre letivo 2023.1.

Resultados alcançados: Docentes e discentes consideraram o evento de acolhida muito boa, atraente, acolhedora e divertida.



▪ **Evento:** Almoço para as Coordenadoras dos Cursos de Graduação do UNIFSM em comemoração ao Dia Internacional da Mulher.

Objetivos: Homenagear as mulheres que estão à frente das coordenações dos cursos de graduação do Centro Universitário Santa Maria.

Resultados alcançados: Foi uma oportunidade das coordenadoras saírem do ambiente de trabalho e desfrutarem de um momento de descontração e bem-estar.



▪ **Evento:** Entrevista na TV Diário do Sertão - **Tema:** A importância do Centro Universitário Santa Maria para o município de Cajazeiras e cidades circunvizinhas

Objetivos: Informar sobre o funcionamento e as políticas de ensino, pesquisa, extensão, gestão e responsabilidade social.

Resultados alcançados: Teve ótimo resultado, e uma excelente oportunidade de divulgar os cursos e as ações do Centro Universitário Santa Maria.



▪ **Evento:** Primeira Reunião Interdidática do semestre 2023.1 - **Tema:** Curricularização da Extensão - **Público:** Docentes do Centro Universitário Santa Maria

Objetivos: Aperfeiçoar o conhecimento dos docentes sobre a curricularização da extensão.

Resultados alcançados: Na reunião interdidática, houve a oportunidade de capacitar o docente como profissional, preparando-o para colaborar com seus alunos em comunidades. Além disso, favoreceu a construção coletiva, integrando as competências e habilidades dos educadores.



▪ **Evento:** Capacitação para secretários da Pró-Reitoria de Graduação - **Tema:** Relações Interpessoais no Ambiente de Trabalho - **Ministrante:** Larrubia Caldas de Abreu - **Público:** secretários da Pró-Reitoria de Graduação do Centro Universitário Santa Maria.

Objetivos: Compartilhar conhecimentos e experiências.

Resultados alcançados: A capacitação revelou-se essencial para a equipe, uma vez que aprimorou competências fundamentais. A ênfase em comunicação eficaz, empatia e respeito não apenas fortaleceu as relações interpessoais, mas também fomentou um ambiente positivo, impulsionando a colaboração e o desempenho coletivo.



▪ **Evento:** Reunião com os Líderes de Turmas nos turnos manhã e noite - **Tema:** Estimular a Comunicação entre os Líderes de Turma, a Reitora e a Pró-Reitora de Graduação: Estratégias e Benefícios.

Objetivos: Cumprimentar os líderes de turma e agradecê-los por seu papel; e abrir espaço para estes compartilharem suas preocupações, sugestões e *feedback*.

Resultados alcançados: A reunião revelou-se extremamente produtiva, proporcionando uma valiosa oportunidade para os líderes de turma compartilharem as inquietações e opiniões de seus colegas. Além disso, possibilitou o aprimoramento da comunicação, a resolução eficaz de problemas e o desenvolvimento de habilidades de liderança.



▪ **Evento:** Oficina para o NDE dos cursos de graduação - **Tema:** Matriz de Referência - **Ministrante:** Professor Dr. Francisco Daladier Marques Júnior

Objetivos: Capacitar os participantes a desenvolverem, analisarem e interpretarem Matrizes de Referência para cursos, disciplinas ou áreas específicas.

Resultados alcançados: A oficina revelou-se extremamente enriquecedora, uma vez que proporcionou uma compreensão nítida sobre o conceito de Matriz de Referência, elucidando seu propósito e evidenciando seu impacto crucial no desenvolvimento curricular.



▪ **Evento:** Segunda Reunião Interdisciplinar - **Tema:** ENADE - **Ministrante:** Professor Dr. Francisco Daladier Marques Júnior

Objetivos: Discutir estratégias para melhorar o desempenho dos estudantes no ENADE e discutir estratégias para aumentar o engajamento dos estudantes na preparação para o ENADE.

Resultados alcançados: A reunião trouxe resultados positivos, pois permitiu aos docentes aprimorar suas habilidades pedagógicas e preparação dos estudantes para o ENADE.



▪ **Evento:** Reunião remota - **Tema:** Elaboração de questões do ENADE - **Ministrante:** Professora Diana Medeiros - **Público:** Docentes dos cursos de graduação

Objetivos: Garantir que as questões abordem os conteúdos programáticos estabelecidos pelas diretrizes curriculares dos cursos.

Resultados alcançados: Na reunião, os docentes tiveram a oportunidade de ampliar seus conhecimentos em relação à elaboração de questões de maneira a avaliar não apenas o conhecimento teórico, mas também as competências e habilidades práticas que os estudantes desenvolveram durante o curso.

▪ **Evento:** Confraternização de final do período letivo 2023.1 - **Público:** Pró-reitores, seus adjuntos e coordenadores dos cursos de graduação

Objetivos: Proporcionar o bem-estar do seu staff e colaboradores.

Resultados alcançados: A confraternização ofereceu uma pausa relaxante e contribuiu para o bem-estar mental ao proporcionar momentos de descontração e alegria. Foi uma oportunidade para reconhecer e agradecer o esforço dos Coordenadores, Pró-Reitores e Adjuntos que contribuíram para o sucesso do período letivo.



▪ **Evento:** Encontro Pedagógico 2023.2 - **Oficina:** “Avaliar a aprendizagem para transformar o ensino: sinalizações didáticas” - **Ministrante:** Dr. Leonardo Severo Rolim - **Oficina:**

“Curricularização da Extensão na Formação Profissional - como potencializar?” -

Ministrante: Dra. Maria Alves de Azerêdo - **Palestra:** Acessibilidade e inclusão na Educação Superior - **Ministrante:** Dra. Beatriz Santos Batista e Dra. Fernanda Lúcia Pereira Costa - **Capacitação:** Novas Matrizes de Referência para o ENADE 2023 - **Ministrante:** Prof. Dr. Francisco Daladier Marques Júnior e Prof^a. Dra. Ankilma do Nascimento Andrade Feitosa - **Atividade:** Treinamento de imersão - Pesquisa e Extensão: a importância de ocupar os espaços formativos na Educação Superior - **Ministrante:** Prof. Me. Ubiraídys de Andrade Isidório - **Público:** Docentes do UNIFSM

Objetivos: Promover a colaboração, compartilhamento de conhecimento e aprimoramento das práticas pedagógicas, contribuindo para a formação docente e o processo educacional.

Resultados alcançados: Contribuiu, de forma significativa, na melhoria da formação continuada, no desenvolvimento profissional e na promoção da igualdade e inclusão. O evento foi uma oportunidade para aprimorar as práticas de ensino-aprendizagem, trocar ideias e experiências entre os colegas, e colaborar na formação docente e desenvolvimento contínuo da IES.



▪ **Evento:** Reunião Interdidática. Foi dividido em três momentos:

Primeiro momento: Explanação sobre a CPA;

Segundo momento: Informações institucionais da PROGRAD;

Terceiro momento: Reunião da PROPEX somente com Pró-Reitoria de Graduação, coordenadores de cursos e coordenadores de curricularização da extensão.

Ministrantes: Prof^a. Eclivaneide Caldas de Abreu Carolino, Pró-Reitora de Graduação; Prof. Ubiraídys de Andrade Isidório, Pró-Reitor de Pesquisa e Extensão; e prof^a. Andréia Braga de Oliveira, Coordenadora do Núcleo de Empregabilidade e CPA - **Público:** Docentes do UNIFSM

Objetivos: Falar da importância da CPA; repassar informações institucionais da PROGRAD e da PRPOPEX.

Resultados alcançados: Durante a reunião, os participantes tiveram a valiosa oportunidade de aprofundar seu entendimento sobre a relevância da Comissão Própria de Avaliação, um órgão essencial nas instituições de ensino superior. No contexto do centro acadêmico, a CPA desempenha um papel de suma importância, pois assume uma função importante na avaliação constante e aprimoramento da qualidade educacional e institucional. A reunião com a Pró-Reitoria de Graduação e Pró-Reitoria de Pesquisa e Extensão foi importante, pois proporcionou a transmissão de informações cruciais provenientes de seus respectivos setores.



▪ **Evento:** Roda de conversa - **Tema:** "Os Desafios do Processo de Ensino-Aprendizagem na Educação Superior: Compreensão e Estratégias para Inclusão" - **Ministrante:** Profª. Maria Aparecida Ferreira Menezes Suassuna - **Público:** Docentes do UNIFSM

Objetivos: Promover uma discussão reflexiva e construtiva sobre os obstáculos encontrados no ambiente acadêmico, e propor estratégias eficazes para promover a inclusão no processo de ensino-aprendizagem.

Resultados alcançados: A roda de conversa proporcionou troca de experiências e perspectivas entre docentes, promovendo uma compreensão mais completa das diversas realidades presentes no ambiente acadêmico. Também contribuiu para aumentar a conscientização e sensibilização sobre a importância da inclusão na educação superior, estimulando uma reflexão sobre práticas pedagógicas e institucionais.



▪ **Evento:** Almoço de confraternização em homenagem ao Dia do Professor - **Público:** Docentes do UNIFSM

Objetivos: Reconhecer e valorizar o trabalho dos professores, proporcionando um momento de celebração e agradecimento por suas contribuições para a educação.

Resultados alcançados: O almoço de confraternização foi uma oportunidade para os professores relaxarem e desfrutarem de um momento descontraído fora do ambiente acadêmico.



▪ **Evento:** Homenagem ao Dia do Colaborador - **Público:** Colaboradores do UNIFSM

Objetivos: Demonstrar apreço pelos esforços individuais e coletivos dos colaboradores,

reconhecendo suas realizações e contribuições para o crescimento da empresa.

Resultados alcançados: A celebração proporcionou um instante de descontração, promovendo a aproximação entre os colaboradores e consolidando um espírito de equipe ainda mais unido.



4.3.11 Comitê de Ética em Pesquisa – CEP

O CEP/UNIFSM/PB é composto atualmente por uma coordenadora, uma coordenadora adjunta, três membros Representantes de Participantes de Pesquisa – RPPs, indicados pelo Conselho Municipal de Saúde de Cajazeiras-PB, e do Grupo Espírita os Cireneus do Caminho, mais sete membros pareceristas, todos titulares, compondo um corpo inter e multidisciplinar atendendo às especificações da Norma Operacional do CEP 001/2013, da Resolução 466/2012, da Resolução 510/2016, dentre outras normativas, para as demandas do colegiado; e uma funcionária administrativa.

Neste momento, as informações apresentadas correspondem aos trabalhos realizados no Comitê de Ética em Pesquisa do Centro Universitário Santa Maria, cadastro na Plataforma Brasil nº 5180, do ano 2023, com dados precisos de 02 de janeiro a 14 de novembro. Desta feita, consta do documento os dados de toda a tramitação dos protocolos de pesquisa que ocorreram no CEP/UNIFSM/PB via Plataforma Brasil, onde assegura um arquivo virtual com legítimos documentos que reafirmam as informações aqui descritas.

Na descrição, apresenta a composição do CEP e dados principais, em números, dos projetos que foram submetidos ao CEP no ano 2023, e a situação dos mesmos: aprovados, não aprovados, pendentes, retirados, e em andamento; a atuação do CEP e encaminhamentos à Conep; relatórios; pareceres emitidos; reuniões ordinárias e extraordinárias; qualificações voltadas para os membros do CEP. As descrições contidas aqui contemplam os períodos 2023.1 e 2023.2, e nos indicadores o período de 02 de janeiro a 14 de novembro.

RELATÓRIOS

Tipo de Relatório: Anual

Tipo de Avaliação: Projeto/ Emenda/ Notificação

Período: 2023

Quadro 15 – Relatório de Desempenho

Ação	Qtd (1)	Média (em Dias) (2)	Desvio Padrão (em Dias) (3)
Validação Documental (4)	153	2,9	5
Resposta à Pendência Documental (5)	68	7,5	10
Elaboração de Nota Técnica (6)	0	0,0	0
Aceite do Relator (7)	84	0,8	1
Elaboração do Parecer do Relator (8)	78	8,4	8
Elaboração do Parecer do Colegiado (9)	78	3,3	4
Elaboração do Parecer Consubstanciado (10)	77	0,3	0
Resposta à(s) Pendência(s) (11)	26	10,5	10

- Dados disponibilizados na Plataforma Brasil.
Gerado em 14/11/2023 às 09:39:48.

LEGENDA:

(1) Número de etapas da análise ética (do tipo descrito na coluna Ação) finalizadas no período solicitado e contabilizadas para a média e desvio padrão.

(2) Tempo médio de execução da ação (em dias):

$$Mda = \frac{Qda(1) + Qda(2) + Qda(3) + \dots + Qda(n)}{Qa} \quad \text{Onde: } \begin{cases} Mda: \text{Média de dias gastos} \\ Qda: \text{Quantidade de dias gastos em cada ação realizada} \\ Qa: \text{Quantidade de ações realizadas} \end{cases}$$

(3) Desvio Padrão (em dias):

$$Dp = \sqrt{\frac{(Qda(1) - Mda)^2 + (Qda(2) - Mda)^2 + \dots + (Qda(n) - Mda)^2}{Qa - 1}} \quad \text{Onde: } \begin{cases} Dp: \text{Desvio padrão} \\ Mda: \text{Média de dias gastos} \\ Qda: \text{Quantidade de dias gastos em cada ação realizada} \\ Qa: \text{Quantidade de ações realizadas} \end{cases}$$

(4) Tempo médio entre a data de submissão ao CEP e o fim da checagem documental, aceite do projeto ou levantamento de pendência.

(5) Tempo médio entre a emissão da pendência documental e a submissão da resposta pelo(a) pesquisador(a) ao CEP/CONEP.

(6) Tempo médio entre o aceite da checagem documental e a finalização/missão da Nota Técnica.

(7) Tempo médio entre a confirmação do(a) Coordenador(a) da indicação de relator e o aceite do relator para executar análise ética.

(8) Tempo médio entre o aceite do relator para executar a análise ética e a finalização/missão do Parecer do Relator.

(9) Tempo médio entre a finalização/missão do Parecer do Relator e a finalização/missão do Parecer do Colegiado.

(10) Tempo médio entre a finalização/missão do Parecer do Colegiado e a finalização/missão do Parecer Consubstanciado.

(11) Tempo médio entre a emissão de pendência por meio do Parecer Consubstanciado e a submissão da resposta pelo(a) pesquisador(a) ao CEP/CONEP.

Quadro 16 - Relatório Semestral – 2023.1 (1º semestre – janeiro a junho/2023)

Número de reuniões realizadas no período – ordinárias e extraordinárias: 09 (nove)	
PROTOCOLOS DE PESQUISA COM SERES HUMANOS	
Número de Protocolo por Categoria:	Total
Aprovado	21
Não Aprovado	0
Com Pendência	18
Retirado	0
Arquivado	0
Suspenso	0
Total Geral	39

- Dados disponibilizados na Plataforma Brasil
Acesso em 14 de novembro de 2023

Quadro 17- Relatório Semestral – 2023.2 (2º semestre – Julho a dezembro*)

Número de reuniões realizadas no período – ordinárias e extraordinárias: 07 (sete)	
PROTOCOLOS DE PESQUISA COM SERES HUMANOS	
Número de Protocolo por Categoria:	Total
Aprovado	22
Não Aprovado	0
Com Pendência	16
Retirado	0
Arquivado	0
Suspenso	0
Total Geral	38

- Dados disponibilizados na Plataforma Brasil e nos arquivos do CEP/UNIFSM.

*Valores contados a partir de 1º de julho a 14 de novembro de 2023.

PARECERES EMITIDOS

Todos os pareceres emitidos nesse mesmo período são, conforme registros na Plataforma Brasil, os pareceres emitidos pelos *relatores*, pelo *colegiado* e *consubstanciados* somando um total de 231 pareceres emitidos durante este período.

REUNIÕES

No período de 02 de janeiro a 14 de novembro de 2023 foram realizadas 16 reuniões, sendo 14 reuniões ordinárias e 02 reuniões extraordinárias, que podem ser comprovadas em nossos registros nos quais constam as atas.

As reuniões são agendadas em calendário semestral, que é distribuído com toda a comunidade acadêmica do UNIFSM, através do seu site e de aplicativos da mídia. No período 2023.1, as reuniões ocorreram a distância por meio da plataforma Google Meet, e em 2023.2 as reuniões aconteceram tanto na modalidade a distância como presencial, com a participação, em média, de 7,75 dos membros titulares, e a avaliação de pesquisas, também em média, de 4,81 pareceres avaliados por reunião.

A demanda de protocolos recebidos pelo CEP/UNIFSM em 2023 foi de 43 protocolos; uma média de 2,69 por reunião; tendo sido apreciados 35 protocolos do UNIFSM e apenas 08 de outras instituições que têm ou não parceria com o UNIFSM, que, por sua vez, atende também a Centros Universitários e universidades da regional e de estados vizinhos,

encaminhados pela Comissão Nacional de Ética em Pesquisa – Conep, através da Plataforma Brasil.

ENCAMINHAMENTOS À Conep

Foi encaminhado à Conep, em 08 de março de 2023, o relatório semestral do CEP referente ao semestre 2022.2. A Conep acusou o recebimento do relatório no dia 09 de março comunicando que os documentos apresentados seriam analisados e em tempo hábil, encaminharia uma resposta ao e-mail oficial do CEP; no entanto, até o momento, o CEP não recebeu tal comunicado.

QUALIFICAÇÕES VOLTADAS PARA PESQUISADORES E OS MEMBROS DO CEP/UNIFSM

Em 2023, as qualificações ofertadas como formação continuada aconteceram em encontros pedagógicos, como nas aulas interdidáticas e oficinas, coordenadas pela Profª Leilane Menezes Maciel Travassos. O objetivo destes encontros é o de passar orientações para os docentes da Instituição no que se refere a cadastros e submissão de pesquisas na Plataforma Brasil e a edição dos documentos necessários para a submissão de pesquisas.

No dia 15 de agosto, com duração de duas horas, a Profª Leilane Menezes Maciel Travassos ministrou a oficina de formação continuada dos membros do CEP, que incluiu no conteúdo orientações acerca da elaboração dos pareceres, na ocasião estiveram membros efetivos e Representantes de Participantes de Pesquisa – RPPs. Na oportunidade foi apresentado aos participantes as atualizações da Conep, publicada na Resolução CNS nº 674/2022, que versa sobre a Tipificação da Pesquisa e Tramitação dos protocolos de pesquisa, expondo questões referentes a prazos, bem como acerca da nova classificação dos tipos de pesquisa.

A Professora Naedja Pereira Barroso realizou oficinas de capacitação para discentes de vários cursos do UNIFSM (Administração, Arquitetura e Urbanismo, Biomedicina, Enfermagem, Engenharia Civil, Farmácia, Fisioterapia, Medicina, Nutrição, Odontologia e Psicologia), matriculados nas Disciplinas de Trabalho de Conclusão de Curso – TCC I e II; com duração de 2h, como parte integrante do Plano de Ações 2022/23, orientando-os sobre Comitê de Ética em Pesquisa: apresentação do site da Plataforma Brasil <https://plataformabrasil.saude.gov.br/login.jsf> e sobre os documentos necessários para

submissão de pesquisa no CEP através dela. Essa atividade foi realizada nos dias 02 de março e em 05 de setembro, em turnos adequados aos discentes, via *Google Meet*, e contou com a participação de 154 discentes.

Além disso, as professoras Virgínia Tomaz Machado e Rejaneide de França Martins realizaram uma oficina para discentes do curso de Medicina no período 23.1, orientando-os sobre curriculum lattes e cadastro na Plataforma Brasil, no laboratório de informática contando com a presença de 26 discentes.

Docentes e discentes do UNIFSM, e de outras Instituições, são atendidos e tiram dúvidas no que se refere à orientação para a submissão de pesquisas, elaboração da documentação necessária para as submissões, dentre outras dúvidas, como andamento dos protocolos no CEP, que são tiradas pela funcionária administrativa exclusiva para tais atendimentos, a Prof^a Rejaneide de França Martins, com o apoio da Coordenação.

Destaque-se que o CEP/UNIFSM possui página específica no site: <https://unifsm.edu.br/> no seguinte link: <https://unifsm.edu.br/cep/>. Lá podem ser encontradas informações necessárias sobre o CEP/UNIFSM nos seguintes arquivos em pdf.: Apresentação do CEP; Calendário de reuniões ordinárias do CEP; Check list da documentação necessária para submissão de pesquisas no CEP; Orientações para produção dos documentos para submissão de pesquisas; Modelo de relatório parcial; e Modelo de relatório final.

4.3.12 Comunicação com a sociedade

A comunicação institucional tem por objetivo difundir informações de interesse público sobre a finalidade, as políticas e as práticas da Instituição, resultados de pesquisas e extensão, enfatizando sua missão, seus valores e objetivos, divulgando seus resultados de avaliações internas e externas, colaborando, assim, com a construção da imagem e da identidade do UNIFSM. É empreendida pela gestão CPA junto à equipe de comunicação da IES, e se dirige à comunidade externa.

O UNIFSM, na comunicação que realiza, pauta-se pela exigência de manter canais on-line, como o Portal do UNIFSM, e fluxos de comunicação, bem como de favorecer a socialização de informações. Para isso, valoriza a comunicação orientada pela efetividade, credibilidade e dialogicidade, numa perspectiva participativa. A efetividade caracteriza-se pela existência de recursos e canais de comunicação diversificados, com práticas sistematizadas e conhecimento da comunidade externa.

A credibilidade compreende os recursos e as estratégias comunicacionais utilizados para garantir o fluxo de comunicação de forma atualizada, precisa e consistente, possibilitando a construção de uma relação de confiança na informação. A interatividade supõe o estabelecimento de vínculo comunicativo dialógico entre instâncias e membros da comunidade, convivendo com diferentes possibilidades interpretativas. Possui canal de transparência como a Ouvidoria geral, que se caracteriza como um setor que busca favorecer o diálogo, promover a comunicação entre as instâncias da Instituição, sendo um instrumento de democracia participativa e transparente. É um importante agente para a melhoria e organização dos processos educacionais de trabalho da Instituição.

Objetiva reforçar a visibilidade de sua imagem como instituição de excelência acadêmica, ampliando sua visibilidade e sua legitimação ante a sociedade e sua comunicação interna, com a divulgação de eventos, ações e produções acadêmicas. Opera com instrumentos de comunicação interna e externa diversificados, utilizando diferentes mídias para projetar uma imagem institucional consistente. O UNIFSM realiza a comunicação institucional por meio dos recursos específicos a seguir: 1. Redes sociais e Portal UNIFSM; 2. Capacitação, por meio de oficinas e palestras, dos colaboradores da IES para melhor lidar com o ambiente digital do Centro Universitário; 3. Qualificação: estreitamento do laço com as Reitoras do UNIFSM, visando à excelência na divulgação de informações sobre ações e cursos; 4. Continuidade da qualificação da equipe de colaboradores, com participação de TI em cursos e seminários.

Ao longo dos anos, o UNIFSM, além do que já foi citado acima, também se utiliza de alguns programas e políticas, visando otimizar a comunicação com a sociedade. Dentre estes, pode-se destacar:

- Espaço para reclamações – o UNIFSM dispõe de Ouvidoria para atendimento e registro dessas demandas.
- Comunicação Horizontal – trata-se do envio de informações entre colaboradores do mesmo nível organizacional.
- Comunicação das Coordenações – o UNIFSM dispõe de fórum entre coordenadores, possibilitando melhorias comunicativas e nos aspectos do planejamento institucional.

O UNIFSM possui plano de mídias digitais, e incorporou novas tecnologias, como uso de vídeos e redes sociais para atualizar a linguagem entre a comunidade acadêmica. Uma das afirmações desse processo de comunicação com o público externo é corroborado com a participação, desde o ano de 2020, da sociedade civil e dos egressos na avaliação institucional, os quais também se posicionaram diante de alguns indicadores.

Notadamente, a participação dos egressos e da sociedade civil na avaliação institucional executada pela CPA do UNIFSM representou uma inovação relevante, pois agrega aos posicionamentos dos discentes, docentes e corpo técnico-administrativo uma visão ainda mais verossímil, ou seja, um olhar de quem está vendo do lado de fora.

4.3.13 Políticas de atendimento ao discente

O acesso ao Ensino Superior continua a ser um desafio para muitos brasileiros, especialmente jovens que buscam uma formação profissional para melhorar seu bem-estar socioeducativo e financeiro. Apesar das iniciativas do Governo Federal, como a oferta de vagas em universidades públicas, bolsas de 50% e 100% (Programa Universidade Para Todos - PROUNI) para instituições privadas e o Fundo de Financiamento Estudantil (FIES) público e privado, tais esforços ainda não são suficientes para atender plenamente às necessidades daqueles à margem da inclusão social.

As Dirigentes do Centro Universitário Santa Maris reconhecem a importância de parcerias com a sociedade e o governo para combater a desigualdade social no país. Além de participar do PROUNI 100% e do FIES, o UNIFSM implementou programas institucionais conhecidos como "Passaportes ao Ensino Superior".

Dentre esses programas, destaca-se o Programa Educação Cidadã, que visa facilitar o acesso ao Ensino Superior por meio de bolsas institucionais de 50% para estudantes ingressantes, além do Programa Educa Sertão, que oferece apoio financeiro a acadêmicos que enfrentam dificuldades para concluir o curso. Este último programa beneficia cursos de graduação do UNIFSM (exceto Medicina), levando em consideração o perfil socioeconômico do estudante, que deve estar matriculado no UNIFSM, ter renda per capita de até três salários mínimos e contar com até dois fiadores.

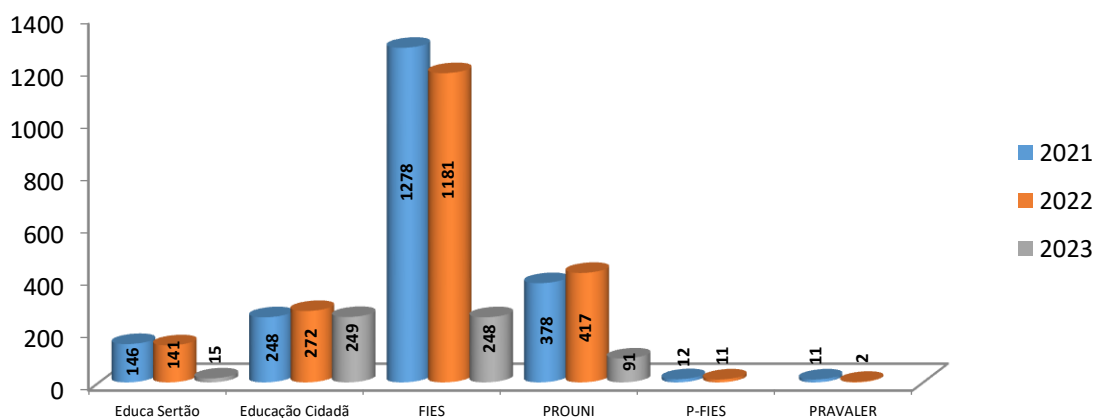
No decorrer de 2023, 15 estudantes foram contemplados pelo Programa Educa Sertão, com percentuais de benefício alinhados ao perfil socioeconômico de cada aluno. Após a conclusão do curso, esses estudantes comprometem-se a devolver os recursos utilizados, sem reajuste e de acordo com as condições previamente estabelecidas em contrato. Esse processo dinâmico fortalece a permanência dos estudantes, mitigando a evasão e permitindo que o UNIFSM continue a auxiliar aqueles que buscam uma graduação sem acesso aos financiamentos públicos ou privados e/ou bolsas de estudos.

Simultaneamente, no ano de 2023, o UNIFSM matriculou 249 estudantes pelo Programa Educação Cidadã. Este programa visa promover a equidade, reduzindo a

desigualdade social e incentivando a continuidade dos estudos para jovens que não têm proximidade com o conhecimento como meio de transformação e bem-estar socioeducativo e financeiro. O programa oferece uma bolsa de 50% durante dois anos, com a possibilidade de migrar para o PROUNI 100% ou FIES.

É importante destacar que o UNIFSM não possui mais adesão aos programas P-FIES e PRAVALER, reforçando o compromisso da instituição em concentrar seus esforços nos programas institucionais mencionados anteriormente, como o Programa Educa Sertão e o Programa Educação Cidadã, para promover o acesso equitativo ao Ensino Superior e combater a desigualdade social. Essa decisão reflete o comprometimento contínuo do UNIFSM em encontrar soluções sustentáveis e eficazes para apoiar seus estudantes e promover a educação inclusiva.

Gráfico 40 – Comparativo dos Programas Institucionais voltados para os discentes e respectivos quantitativos de alunos por programa



Fonte: Pesquisa Direta, UNIFSM, 2021-2023

Evidente está que os dois programas de bolsas ofertados pelo UNIFSM têm contemplado, a cada ano, um número significativo de alunos, revelando, assim, que a Instituição tem se preocupado com as demandas dos menos favorecidos financeiramente, e que recorrem aos programas de facilidade para ter acesso a um curso de nível superior. Assim, além da adesão aos programas do Governo Federal, o UNIFSM criou também mais duas opções, como é o caso do Educa Sertão e Educa Cidadã. Como já citado anteriormente, a Instituição não fez adesão aos programas P-Fies e Pravalier, por esta razão aparece sem dados no gráfico.

4.5 EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

Quadro 18. Investimentos em Infraestrutura, UNIFSM, 2022-2023.

SETOR	AÇÕES REALIZADAS EM 2022	AÇÕES REALIZADAS EM 2023
Infraestrutura	<ul style="list-style-type: none"> ● Reforma da sala de coordenação financeira, com área construída de 32,96 m² ● Reforma da sala gestão de pessoas, com área construída de 31,27 m² ● Reforma de prédio existente, para nova sala do FIES/PROUNI, com área construída de 93,34 m² ● Colocação de piso intertravado no estacionamento em frente à sala dos professores, com área de 430,00 m² ● Colocação de piso em pedra cariri nas calçadas e rampas de acesso, com área de 540,00 m² ● Reforma do prédio existente para instalação do polo EaD na cidade de Aurora-CE, com área construída de 342,03 m² ● 75 (setenta e cinco) metros de cabos multiplexados 1kv de 120 mm² Para melhoramento da rede de alimetação elétrica ● 42 (quarenta e dois) metros de cabos multiplexados 1kv de 10 mm² 	<ul style="list-style-type: none"> ● Execução de 737,40 m² de cobertura nas passarelas de acesso da portaria ao bloco administrativo, sala dos professores e Bloco B, em estrutura metálica com colunas em tudo quadrado de 80mm x 80 mm, terças em perfil enregecido com pintura e cobertura em telha ondulada zincada na cor branca, para melhor conforto da comunidade acadêmica. ● Construção do Laboratório de Produtos Naturais da Caatinga, com 49,83 m². ● Serviços de alojamento para datashow, em estrutura metálica, de 07 salas de aulas, no Bloco C. ● Aquisição de equipamentos para rede sem fio (wifi) para a ampliação da rede existente nos blocos “A”, “B”, “C” e “D”, sendo: 01 (um) conector de fibra óptica, 01 (um) patch cord, 01 (um) conector cat 5e, 01 (um) conectorização metter, 02 (duas) caixas de cabos de rede cat 5e, 01 (uma) caixa de cabo de fibra óptica, 04 (quatro) conversores de fibra óptica, 09 (nove) access point indoor ap 360 e 04 (quatro) switch ms 108g. ● Construção de abrigo externo dos resíduos do serviço de saúde da Clínica Santa Maria. ● Construção do reservatório superior para abastecimento das autoclaves da Clínica Santa Maria. ● Execução da iluminação em postes metálicos área externa sala do FIES. ● Aquisição e execução de 220 metros de cabo multiplexado trifásico 120mm² com acessórios para melhoria, eficiência e segurança do sistema elétrico, alimentor geral, da Clínica Santa Maria. ● Aquisição e execução de sistema de circuito fechado de tv para estacionamento interno da ies, composto de: 06 câmeras + 3 cabos 100 m + 1 fonte + 12 conectores. ● Reforma de área destinada à Pró-Reitoria de Extensão e Pesquisa, Pró-Reitoria Adjunta e Escrita Científica. ● Aquisição e execução de 100 m cabos multiplexado monofásico 10mm² - estacionamento interno da IES. ● Aquisição e execução de equipamentos para rede sem fio (wifi) para salas 21, 22, 23, 24 no Bloco C e laboratório, todos do curso de Arquitetura e Urbanismo.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Execução de serviços de pintura nas salas de aulas dos Blocos A, B, C, D e coordenações no bloco administrativo, como forma de manutenção preventiva. ● Manutenção preventiva de cabos de eletricidade, quadros elétricos, cabos de informática, comunicações, sistema de alarme, controle eletrônico e outros, manutenções preventivas nos aparelhos de ar condicionado, ventilação e refrigeração, manutenção preventiva de todas as salas de aulas e demais ambientes desta IES, que possuem pontos de energia, sendo regularmente vistoriados e com ‘check-list’ regular – onde se comprovam as cautelas necessárias com o bem-estar e segurança de todos no tocante às suas instalações, envolvendo diversos cuidados: troca de peças desgastadas, limpeza, reaperto de partes soltas, reparos, entre outras, ajudando no funcionamento geral da estrutura e dos equipamentos que são conectados à rede elétrica (qualquer aparelho ligado na tomada), favorecendo o bom funcionamento dos ativos, permitindo identificar e corrigir falhas antes que elas se tornem problemas, evitando paradas não programadas e danos graves, como incêndios e perda dos equipamentos, aumentando a vida útil dos equipamentos, preservando seu bom funcionamento e com prevenção de curto-circuito. As instalações elétricas de baixa tensão, a manutenção elétrica preventiva é realizada a cada três meses, ou a depender da necessidade. Seguindo a uma orientação da NBR 5410, da ABNT, embora a frequência possa variar conforme a importância e complexidade do sistema. ● Aquisição de 01 veículo marca Honda/city hatch exl, ano de fabricação/modelo 2022/2022, placa QFN2J72, chassi nº 93hgn5870nk300307, para coordenação de relações externas. ● Manutenção preventiva de 16 microscópios binocular, inclusive peças. ● Reforma do Núcleo de Tecnologia da Informação – NTI, com 48,76 m². ● Manutenção no equipamento hemato, laboratório de química e bioquímica.
Ações	<p>No ano de 2022, a FSM, à época, hoje UNIFSM, disponibilizava 33 salas de aulas, 4 salas de tutoria,</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aquisição de móveis e eletrodomésticos para 06 (seis) apartamentos funcionais de docentes, Edifício Isadora, sendo: 06 (seis) escrivaninhas, 06 (seis) cadeiras, 15 (quinze)

	<p>todas com equipamentos de multimídia. Os laboratórios, que totalizam 37, possuem estrutura moderna. Dispõe de 02 laboratórios de informática com 120 computadores e biblioteca com amplo e atualizado acervo em todas as áreas inseridas na FSM, além de periódicos e acervo de produções dos cursos da IES.</p>	<p>ventiladores, 01 (um) forno micro-onda, 06 (seis) mesas com quatro cadeiras, 21 (vinte e um) peças de talheres e 06 (seis) jogos de copos de vidro.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Execução da reforma e ampliação da UTI do Hospital Deputado Manoel Gonçalves de Abrantes, de Sousa-PB, com área de 50,05 m². ● Estruturação do auditório com capacidade para 42 (quarenta e duas) pessoas, com cadeiras logarinas e prancheta escamoteável, datashow e móveis. ● Aquisição de materiais para reforma da coberta da Unidade Prisional Feminina de Cajazeiras -PB, vinculada à Secretaria de Estado e Administração Penitenciária, sendo: 165 (cento e sessenta e cinco) telhas brasilit onduladas 2,44 x 1,10 m – 5 mm, 640 (seiscentos e quarenta) parafusos 5/16"x110mm e 74,90 kg de zinco com largura de 60 cm. ● Reconstrução de muro (parte) e marquise do Estádio Higino Pires Ferreira, de Cajazeiras-PB. ● Contratação de serviços de internet para 03 apartamentos na cidade de Patos-PB, alunos do internato de Medicina. ● Projeto de prevenção e combate a incêndio, para futura obra de construção da Unidade Avançada do Hospital Napoleão Laureano, de Cajazeiras-PB. ● Projeto de esgotamento sanitário, ensaio de absorção do solo e plano de gerenciamento de resíduos da construção civil, para futura obra de construção da Unidade Avançada do Hospital Napoleão Laureano, de Cajazeiras-PB. ● Aquisição de material para pintura, solicitado através do ofício nº 16/2023 da Associação de Amparo ao Idoso Joca Claudino, composto de: 02 latões de massa corrida, 02 latões de massa acrílica, 02 pacotes de argamassa ac-ii, 4 latões de tinta branco neve, 03 latões de tinta areia, 01 latão de cormil liquibrilho, 01 galão de esmalte sintético branco neve 1 01 galão de extralatex concreto. ● Aquisição de material para canil no Sítio Gadelha, município de Cajazeiras-PB, composto de: 12 treliças tg8sl 58 telhas em fibrocimento 2,44x1,10m – 5 mm e 0,549 m³ de tábua de 30 cm.
Aquisição de equipamentos	<ul style="list-style-type: none"> ● 01 (um) pagewriter tc10 – eletrocardiógrafo portátil, com tela de 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aquisição de 01 switch do servidor do TI. ● Aquisição de 12 cabo hdmi para: 10 salas

cristal líquido colorida 7", touchscreen

- 33 (trinta e três) software – sniffy “rato virtual versão pro 3.0”, para aulas práticas de Psicologia
- Plataforma Cmov
- Informatização do prontuário eletrônico do cidadão
- 01 (um) carro coletor para transporte de resíduos sólidos
- Caneta corta osso para Odontologia

de aulas, 01 Auditório Paula Elizabeth Morais Mangueira, 01 sala de reunião.

- Aquisição de 08 bebedouros de aço inoxidável.
- Aquisição de equipamento cftv Bloco C, 01 ssd 128 gb para Secretaria Acadêmica.
- Aquisição de 05 ar-condicionados tipo split para climatização do Laboratório de Anatomia e do Auditório Paula Elizabeth Morais Mangueira.
- Aquisição de 01 nobreak para o servidor.
- Aquisição de 01 roteador para Direção.
- Aquisição de 02 ar-condicionados tipo split para o Hospital Regional de Sousa-PB para repouso dos alunos internato Medicina.
- Aquisição de 01 kit de dois microfones com receptor para o Auditório Paula Elizabeth Morais Mangueira.
- Aquisição de 01 airfrayer de 4,5 l para Laboratório de Nutrição.
- Aquisição de 01 scanner para a sala do FIES/PROUNI.
- Aquisição de 03 swiths para conectar aparelhos de rede na Clínica Santa Maria, Marketing, Pós-Graduação e Laboratório do IMJOB.
- Aquisição de 01 parafusadeira para marcenaria.
- Aquisição de 04 ventiladores condensadores para sistema de ar-condicionado do ônibus para docentes.
- Aquisição de 02 switch, 01 filtro de linha + 01 fonte chaveada para cftv da portaria.
- Aquisição de 03 ar-condicionados para sala nova da Pró-Reitoria de Pesquisa e Extensão.
- Aquisição de 01 celular para setor do FIES/PROUNI.
- Aquisição de 02 switch para servidor principal do NTI e NEAD.
- Aquisição de 05 detectores de fumaça para manutenção do sistema de proteção e combate a incêndio.
- Aquisição de 01 celular para Pró-Reitoria e NEAD.
- Aquisição de 01 ssd 240gb e 01 hd 128gb para servidor.
- Aquisição de 02 notebooks para coordenação de Medicina, Samsung book itel core i5 256 gb ssd – 15,6” full hd.
- Aquisição de 01 impressora Epson multifuncional para coordenação de Medicina, tanque de tinta colorida.
- Aquisição de 01 impressora colorida para central das coordenações.
- Aquisição de 05 datashow para salas de

		<p>aulas, no Bloco B.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aquisição de 01 paquímetro para Laboratório de Anatomia. ● Aquisição de 01 webcam para sala da PROGRAD. ● Aquisição de 02 tv 65" para sala 12 e sala de reunião. ● Aquisição de 03 ar-condicionados tipo split para OSCE, Escrita Científica e NEAD. ● Aquisição de 03 ssd para PROGRAD, FIES, e Coordenação Administrativa. ● Aquisição de 02 roteadores para o Laboratório de Produtos Naturais da Caatinga. ● Aquisição de 02 climatizadores para cantina. ● 01 bisturi eletrônico para Clínica Santa Maria. ● Aquisição de 01 acesso point para PROPEX. ● Aquisição de 01 alicate amperímetro para serviços de manutenção elétrica/eletrônica. ● Compra de 16 macacões, confeccionados em brim policóton na cor 5195, tipo SAMU, para internos de Medicina de emergência. ● Contrato de locação de 02 impressoras, multifuncional monocromática Samsung modelo m4070, franquia de 10.000 cópias, para central das coordenações. ● Aquisição de 40 tablets Samsung. ● Aquisição de sistema upgrade da v10.x para remark office omr 11, para correção de provas.
Aquisição de móveis	<p>8 longarinas de quatro lugares com cadeiras para auditório com braço com prancheta escamoteável rebatível, total de 32 lugares</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 9 longarinas de cinco lugares com cadeiras para auditório com braço com prancheta escamoteável rebatível, total de 45 lugares ● 14 jogos de mesa em madeira medindo 2,00 x 0,80m ● 28 jogos de bancos em madeira medindo 2,00 x 0,35m ● 24 (vinte e quatro) bancos de jardim em madeira estilo praça 100 cm ● 2 (dois) bancos balanço em madeira 100 cm 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aquisição de 05 (cinco) carteiras de obesos, com a finalidade de tratar os discentes com dignidade e respeito, evitando possíveis constrangimentos. ● Aquisição de 3 poltronas reclináveis para Sala dos Professores. ● Aquisição de 06 cadeiras para a UPA de Cajazeiras-PB, para alunos internato Medicina. ● Aquisição de 02 armários com 8 portas para internato Medicina no Hospital Regional de Cajazeiras-PB. ● Compra de móveis para PROPEX, composto de: 02 mesas de escritório (1,20x0,60) m, 01 mesa de reunião redonda, 02 mesas 1,50 x 0,60 m, 01 mesa 1,20 x 0,60 m, 02 cadeiras escritório giratória, 01 armário, 01 cadeira secretária giratória e 02 cadeiras fixas. ● Aquisição de material e fabricação de

		<p>movéis para sala do NEAD.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aquisição de 03 cadeiras para coordenação de Arquitetura, NEAD e sala da PROGRAD.
Aquisição de materiais	<p>01 (um) tanque para conservação de peças anatômicas e cadáveres, confeccionado totalmente em chapa de aço inoxidável do tipo aisi 304 18/8, medindo 2,00 x 0,90 x 0,70 metros</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Recarga de 97 extintores de incêndio, sendo 37 ap 10 l, 17 bc 4 kg, 18 co2 6 kg, 16 bc 6 kg, 3 co2 4 kg e 6 abc 6 kg ● 3 (três) ar condicionados 24000 btus, split convencional para ambiente dermatofuncional cardio vascular respiratório – fisioterapia. ● Implantação do módulo diploma digital ● 02 (dois) bebedouros Esmaltec egc35b branco ● 01 (uma) tv 65” led lg 4k ● 02 (duas) câmeras intelbras ip ● 06 (seis) cabo hdmi 2.0 ● 02 (duas) caixa de cabo lan cat5e 4p ● 01 (um) roteador tp link tl-wr840n ● 01 (um) roteador archer ac1200 ● 01 (um) roteador 300m n301 ● 03 (três) ssd 120 gb ● 01 (um) ssd 128 gb ● 02 (duas) lâmpada projetor benq ms 524 – Philips ● 02 (duas) lâmpadas projetor np 18lp ● 05 (cinco) lâmpadas projetor epson x24 ● 01 (um) disco de cores para projetor nec ● 160 (cento e sessenta) lâmpadas de histologia ● 25 (vinte e cinco) bochechas flexível c/ simulação de boca – proneu ● 01 (uma) câmera para microscópio para projetar no monitor ou tv ● 01 (uma) câmera de revelação advanced c/luz biotron ● 03 (três) termômetros infravermelho de testa ● 01 (um) conjunto de lâminas permanentes de patologia e histologia. ● 01 (um) conversos vga para hdmi ● 03 (três) motores condensadora split 7.000 – 9.000 – 12.000 btus 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aquisição de insumos para reforma de 125 carteiras salas de aula ● Aquisição de fórmica branca para manutenção de 10 quadros das salas de aula ● Aquisição de materiais e fabricação para móveis sala do FIES ● Aquisição de 04 caixa de cabo 100 mt e 15 conectores cftv clínica circuito fechado de tv ● Aquisição de 40 m2 de pedra cariri para pisos de acesso às coordenações. ● Aquisição de material e confecção de 08 capas de colchões alojamento Hospital Regional de Sousa-PB para alunos internato Medicina. ● Material para instalação e manutenção de 10 ar-condicionados do tipo split: 03 da PROPEX, 02 da PROGRAD, 04 do Laboratório de Anatomia e 01 do Auditório Paula Elizabeth Morais Mangueira. ● Aquisição de 02 postes em concreto armado para obra de instalação do grupo gerador, sendo 01 300/10 mt e 01 600/10 mt. ● Aquisição de espelhos para banheiros do Bloco A, B e Zé Bigode. ● Aquisição de 01 escada de alumínio de 11 degraus para manutenção em geral. ● Compra de 06 micropipetas monocanal basic, sendo: 02 10-100 ul.k1-100b, 02 100-1000 ul. K1-1000b e 02 5-50 ul. K1-50b. ● Aquisição de epi’s para internos de Medicina, composto de 70 caixas, com 50 unidades, de máscaras descartáveis tripla com elástico, 70 caixas de luvas, com 100 unidades, para procedimento látex com pó tamanho m, m 100 40 caixas de toucas descartáveis, com 100 unidades, 40 conjuntos de propé branco 20gr, com 100 unidades, 1.750 pares de luvas cirúrgicas estéril poucho plástico 7,0 e 1.750 pares de luvas cirúrgicas estéril poucho plástico 7,5. ● Aquisição de material (tecido brim) para confecção de 48 capotes cirúrgicos para alunos internos de Medicina em clínica cirúrgica, ginecologia e obstetrícia, Hospital Regional de Cajazeiras-PB. ● Aquisição de material e fabricação de móveis projetados para o Laboratório dos Produtos Naturais da Caatinga. ● Aquisição de material, 80 litros de formol 37%, para tanque de conservação de cadáveres.

No tocante ao ano de 2021, a então FSM, hoje UNIFSM, dispunha de 33 salas de aulas, 4 salas de tutoria, todas com equipamentos de multimídia. Os laboratórios, que totalizam 37, possuem estrutura moderna. Dispõe de 02 laboratórios de informática com 120 computadores e biblioteca com amplo e atualizado acervo em todas as áreas inseridas no UNIFSM, além de periódicos e acervo de produções dos cursos da IES. Visando atender as demandas da comunidade e da formação estudantil, dispõe da Clínica Santa Maria, ampliada recentemente, com salas, equipamentos, dispondo de atendimento especializado em odontologia, nutrição, psicologia, fisioterapia, enfermagem e medicina. Por fim, considerando a realização de eventos, possui dois auditórios, sendo um com capacidade para, em média, 300 pessoas; espaço de conveniência para suporte à comunidade acadêmica; espaços administrativos; amplo estacionamento; e toda estrutura prevendo os preceitos da acessibilidade.

O UNIFSM promove as melhorias necessárias para dar maior comodidade às demandas discentes, docentes, corpo técnico-administrativo, visitantes, clientela dos atendimentos de saúde e a comunidade de um modo geral, implementando melhorias na sua infraestrutura, a exemplo de salas iluminadas e ampliadas, ajustes que permitam total acessibilidade de pessoas com deficiências (cadeirantes, deficientes visuais, dentre outros). Também tem melhorado espaços de conveniência, laboratórios para estudos, área de interação e lazer, áreas de uso higiênico, salas de aula, sala de coordenação, secretaria, espaços de acolhimento, dentre outros espaços.

Outras melhorias também são promovidas no que concerne à biblioteca, a informatização, qualidade da internet, agilidade nos atendimentos burocráticos, como secretaria geral, tesouraria, aquisição de móveis, mobiliários, equipamentos modernos etc. Enfim, o UNIFSM tem atendido os anseios da comunidade acadêmica, principalmente após os resultados obtidos por meio das avaliações institucionais que acontecem anualmente, por meio das quais as reitorias e coordenações podem perceber as fragilidades apontadas nos relatórios e, a partir destes, adotar as medidas viáveis para atender ao máximo, e dentro daquilo que é possível, os pedidos e as sugestões de todos os que participam desse processo avaliativo.

CAPÍTULO V

PROGNÓSTICO DAS ANÁLISES CONSOLIDADAS DOS CURSOS DE GRADUAÇÕES

Conforme já indicados anteriormente, neste relatório, diversos foram e ainda são os projetos de extensão e iniciação científica, implementados pelos cursos de bacharelados que são ofertados pelo UNIFSM. Assim sendo, abaixo segue a relação destes cursos, as portarias de autorização do MEC e ano, assim como o quantitativo de alunos matriculados no ano de 2023.

- **O curso de bacharelado em Administração**, autorizado pela Portaria Nº 954, de 23 de novembro de 2007, e Renovação de Reconhecimento Portaria Nº 949, de 20 de agosto de 2021, do Ministério da Educação, dispunha de 144 alunos matriculados em 2023.
- **O curso de bacharelado em Arquitetura e Urbanismo**, autorizado pela Portaria 363, de 02 de julho 2014, e Renovação de Reconhecimento Portaria Nº 201, de 06 de janeiro de 2022, do Ministério da Educação, apresentou, em 2023, 164 discentes matriculados.
- **O curso de bacharelado em Biomedicina**, autorizado em 16 de janeiro de 2008, através da Portaria Nº 34, e Renovação de Reconhecimento Portaria Nº 110, de 04 de janeiro de 2021, apresentava 146 alunos matriculados em 2023.
- **O Curso de bacharelado em Enfermagem**, autorizado em 07 de junho de 2002, através da Portaria nº 1.705, e Renovação de Reconhecimento Portaria Nº 201, de 06 de janeiro de 2022, apresentava, em 2023, 616 alunos matriculados.
- **O curso de bacharelado em Engenharia Civil**, autorizado pela Portaria 341, de 29 de maio de 2014 do Ministério da Educação, apresentava, em 2023, 118 alunos matriculados.
- **O curso bacharelado em Farmácia**, autorizado em 13 de setembro de 2007, através da portaria nº 796, e Renovação de Reconhecimento Portaria Nº 110, de 04 de janeiro de 2021, apresentava, em 2023, 265 alunos matriculados.
- **O curso bacharelado em Fisioterapia**, autorizado em 04 de fevereiro de 2005 pela Portaria Nº 429, e Renovação de Reconhecimento Portaria Nº 110, de 04 de fevereiro de 2021, apresentava, em 2023, 218 alunos matriculados.

- **O curso de bacharelado em Medicina**, autorizado pela Portaria 78, de 5 de junho de 2012, e Reconhecimento Portaria nº 34, de 17 de janeiro de 2018, do Ministério da Educação, apresentava 459 alunos matriculados em 2023.
- **O curso de bacharelado em Nutrição**, autorizado pela Portaria 210, de 27 de março de 2014, e Renovação de Reconhecimento Portaria Nº 110, de 04 de fevereiro de 2021, do Ministério da Educação, apresentava, em 2023, 128 alunos matriculados.
- **O curso de bacharelado em Odontologia**, autorizado pela Portaria 1041, de 23 de dezembro de 2015, e Reconhecimento Portaria Nº 719, de 20 de setembro de 2022, do Ministério da Educação, apresentava 259 alunos matriculados em 2023.
- **O curso de bacharelado em Psicologia**, autorizado em 10 de maio de 2011, através da Portaria Nº 1.071, e Renovação de Reconhecimento Portaria Nº 208, de 25 de junho de 2020, apresentava, em 2023, 321 alunos matriculados.

Durante cada avaliação institucional, aplicada pela CPA/UNIFSM, e posteriormente recebidas as devolutivas e os resultados obtidos após os posicionamentos dos atores que fazem parte desse processo, as coordenações dos cursos se incumbem de fazer uma análise dos resultados e, a partir desta, elaborar um relatório acerca dos achados, dentre os quais as angústias e cobranças dos discentes, as suas necessidades diante dos quesitos apresentados, e elaborar, ao final, um plano de ação a ser implementado no ano seguinte, ou até mesmo iniciar as ações ainda no mesmo ano da avaliação.

Desta feita, apresentamos a seguir o quadro com as demandas apontadas pelos discentes, frente às colocações dos mesmos, por meio do questionário que responderam a cada ano do triênio 2021-2023.

Quadro 19. Distribuição das demandas apontadas pelos discentes e estratégias adotadas, CPA, 2021

DEMANDAS APONTADAS PELOS DISCENTES FRENTE A ALGUMAS NECESSIDADES/FRAGILIDADES	ESTRATÉGIAS ADOTADAS
Algumas limitações de discentes com o ensino remoto, a exemplo do sinal de Internet, uso do celular para assistir às aulas e fazer atividades; ou assimilação por parte dos alunos do P1 com esse método de ensino, já que alguns faziam tempo que haviam concluído o ensino médio;	Bate-papo com os alunos e professores sobre o tema “Ansiedade frente aos estudos em tempos de Pandemia”;
Baixa motivação dos alunos dos períodos mais avançados, já que foram mais dois semestres de forma virtual;	Busca por maior interação dos discentes e aulas mais dinâmicas, com uso do Kahoot e outras ferramentas tecnológicas; convidados externos para debater assuntos relevantes no período de pandemia;

O período de atividades remotas ainda tem sido um desafio para todos os docentes do curso. Em virtude das novas práticas, nossos professores continuam tendo que se reinventar diariamente, aprimorando novas ferramentas e descobrindo a melhor maneira de transmitir um conteúdo que, anteriormente, se fazia de forma presencial;	Compreender as limitações dos alunos e ajudá-los com os recursos que ambos tinham disponíveis;
Resistência dos alunos para manter as câmeras abertas durante a aula. No semestre 2021.1, fechamento e reabertura frequente de atividades das disciplinas EaD, trazendo retrabalho e desestabilizando os fluxos;	Por envolver diversos motivos para não permanecer com as câmeras abertas, os docentes têm desenvolvido diversas estratégias, no sentido de estimular a adesão e interação com os alunos por outros meios;
Dificuldade na adesão dos alunos para montagem dos grupos das reposições de aulas práticas no semestre 2021.1;	Em acordo com o NEaD, ficou combinado, já para o semestre 2021.2, que o prazo das avaliações das disciplinas EaD será idêntico ao das disciplinas presenciais, e que o aluno que perder o prazo deverá repor a atividade na semana de reposições;
Dificuldade na adesão de alunos para montagem dos grupos para aplicação das aulas práticas do semestre corrente (2021.2), tendo em vista as justificativas apresentadas pelos mesmos, envolvendo principalmente questões financeiras e de transporte;	Acordo com a coordenação de curso para estabelecer uma quantidade mínima de alunos confirmados para a realização da reposição de prática, bem como, confirmação prévia com alunos e a sensibilização sobre a importância na participação das reposições de práticas;
Dificuldade para manter os docentes motivados, em virtudes do cansaço promovido pela pandemia, problema já identificado em semestres anteriores;	Para os alunos que cursam a prática do corrente semestre, a dificuldade em manter a quantidade mínima de pessoas para participar das práticas foi menor;
Dificuldades, por parte principalmente dos discentes ingressantes, em utilizar os recursos eletrônicos e tecnologias remotas;	Para o semestre 2021.2, ficou decidido não ofertar este campo de estágio, no entanto, o coordenador do curso conseguiu um campo de estágio a mais (Banco de Leite Humano) de forma a recompor as horas perdidas;
Residência rural de parte dos alunos, que apresentam dificuldades de acesso à internet, dificultando a aprendizagem;	Para o semestre 2021.2, o novo campo de estágio deverá ser mantido e o campo de estágio do Hospital Regional de Cajazeiras passará por negociação para retomada das atividades;
Nas primeiras semanas de aula, dificuldade de acesso e navegação na plataforma EaD pelos alunos ingressantes;	Por se tratar de um problema insolúvel em instância superior, este campo de estágio é considerado como inativo, estando o coordenador de curso em busca de novas parcerias. Realização de reuniões onde é possível o docente trazer suas angústias, e ser discutidas de forma coletiva, com os outros docentes, trazendo possibilidades para resolução dos problemas;
Limitação financeira de alguns discentes, principalmente em dispor de dispositivos eletrônicos e boa internet para acompanhar as aulas;	Houve também uma maior comunicação docente-coordenação para resolução de problemas pontuais. O coordenador procurou entender as questões profissionais e pessoais trazidas pelo docente, flexibilizando prazos, sugerindo formas de resolução dos problemas, entre outros.

Fonte: Relatório CPA/UNIFSM, 2021

Duas ressalvas são importantes fazer. A primeira é de que a segunda coluna, com as estratégias adotadas, não está descrita aleatoriamente, não excepcionalmente resposta à demanda da coluna ao lado, já que estas medidas visam o todo, ou seja, um apanhado

consolidado das necessidades e fragilidades apontadas pelos respondentes da autoavaliação. A segunda ressalva refere-se ao fato de que no ano de 2021 ainda estávamos vivenciando um período de pandemia, razão pela qual algumas medidas também foram adotadas para atender as medidas de isolamento impostas pelo Ministério da Saúde.

É importante frisar também que, após a criteriosa análise das coordenações dos cursos, a gestão do UNIFSM, por meio das suas Reitoras, busca, com brevidade, aplicar estratégias e ações contempladoras das demandas ainda no mesmo período da avaliação institucional, quando é possível. De certo que, nenhuma fragilidade apontada nos relatórios deixa de ser visualizada, levada em consideração; nenhuma fica sem a devida resposta. Este fato demonstra o quanto o processo avaliativo é valorizado e tem um valor significativo na execução de melhorias.

Quadro 20. Distribuição das demandas apontadas pelos discentes, CPA, 2022

DEMANDAS APONTADAS PELOS DISCENTES FRENTE A ALGUMAS NECESSIDADES/FRAGILIDADES	AÇÕES A SEREM REALIZADAS
Receio por parte de alguns docentes e discentes do retorno às aulas presenciais, porque haviam casos isolados de COVID no Município;	Protocolo de segurança emitido pela IES, para toda comunidade acadêmica, bem como disponibilidade de Álcool Gel em todas as dependências da instituição e o túnel de desinfecção na entrada da IES;
Defasagem de aprendizagem durante a pandemia, principalmente para quem estava iniciando o curso superior em Administração;	Acompanhamento dos casos que surgiram ao decorrer do semestre 2022.1, e afastamento quando necessário, do docente, discente e/ou da turma durante o período de manifestação do vírus;
Readaptação às aulas, uma vez que o uso de máscara se fez necessário;	Revisão de conteúdo das disciplinas, para alinhar o aprendizado;
Dificuldades em apresentação de cronograma das disciplinas ou em seguimento desses cronogramas;	Conversa com os alunos que estavam iniciando o curso, para conhecer suas limitações;
Alunos com crises de ansiedade, pessimistas sobre a pandemia e as aulas remotas;	Orientações de como ministrar aula com o uso de máscara;
	Apoio psicológico e psicopedagógico; conversas constantes com os discentes.
	Uso de metodologias ativas para melhorar a interação.
	Fortalecimento das escutas nas turmas, priorização das demandas dos alunos, reativação do fórum de representantes com reuniões periódicas.

Fonte: Relatório da CPA/UNIFSM, 2022.

Quadro 21. Distribuição das demandas apontadas pelos respondentes, CPA/UNIFSM, 2023

DEMANDAS APONTADAS PELOS DISCENTES FRENTE A ALGUMAS NECESSIDADES/FRAGILIDADES	ESTRATÉGIAS
❖ Sugiro a colocação de espelhos nos banheiros do bloco Zé bigode, assentos para aguardar a aula dá início, também no mesmo bloco.	

❖ No laboratório de conforto ambiental colocar um quadro maior, pois o projetor toma todo o espaço.	
❖ Sobre as disciplinas EAD, não tinha necessidade de ser presencial a AV3.	
❖ Sobre a sala de aula, seria bom ter mais cadeiras confortável, pois a maioria não é.	
❖ Valorizar a sala de aula, projetores com falha e algumas cadeiras quebradas.	
❖ O centro universitario tem boa qualidade de ensino e ótimos profissionais, porém nos falta uma internet de boa qualidade porque a gente precisa e não tem nas salas, na minha sala está faltando cadeiras boas e as disciplinas EAD deixam a desejar, porque está sempre com um prazo de tempo apertado, próximo das avaliações presenciais, as vezes tem muito material pra ler e pouco suporte dos professores. Na minha opinião as disciplinas em EADS não supre as necessidades de aprendizado , já que nas disciplinas presenciais se aprende muito mais, pois ter contato direto com o professor faz toda diferença.	
❖ O centro universitário Santa Maria oferta cursos ótimos, com grande excelência em sua amplitude. Os funcionários são de grande porte para nós auxílio. Porém, acho que as cadeiras são um pouco desconfortáveis, os curso de psicologia deveria ter mais práticas , os banheiros estão um pouco desagradáveis.	
❖ Uma das coisas que é importante melhorar seria a questão da internet, acesso para descanso principalmente para os alunos que vem de outras cidades e precisam passar o dia na faculdade	
❖ Nada a acrescentar no momento! Obrigada a a cada um pelo serviço prestado.□	
❖ Algumas pessoas de alguns setores da faculdade não estão prontos para ocuparem os mesmo, pois já houveram	

vezes de pessoas reclamarem de tratamentos com arrogância e que acabaram resultando na não resolução dos problemas, algumas pessoas realmente merecem o lugar que ocupam, outras nem tanto.	
❖ Revisassem se os banheiros tem papel, tanto para usar no banheiro tanto para secar as mãos e manter os banheiros limpos	
❖ Os funcionários, em sua maioria, são simpáticos e tratam os alunos bem. A maioria das experiências que tive com eles foram satisfatórias. Tenho algumas observações a fazer sobre outros temas.	
❖ Acerca dos projetos de pesquisa e extensão, na minha opinião, os editais não são bem elaborados, já vi projeto sem edital. Outros tem editais que não são tão claros nas informações.	
❖ A instituição é ótima em um sentido geral, com profissionais empenhados e que exercem seus respectivos trabalhos com maestria.	
❖ Vejo o centro Universitário Santa Maria como uma faculdade que tem muito a oferecer a população de modo geral. Talvez na estrutura deveria de dar uma atenção especial nos banheiros da cantina e nas cadeiras de sala de aula . E também dar um atenção melhor aos representantes de turma quando leva a reitoria a queixa de X professor, é muito importante saber o motivo da turma .	
❖ Poderia colocar secadores de mãos nos banheiros, visto que não é disponibilizado nenhum outro meio para secar as mãos e é algo necessário.	
❖ É Muito importante para os alunos essas pesquisas de avaliação da Faculdade ajudar em muito	
❖ A respeito de estrutura não tem do que se reclamar a faculdade Santa Maria é modelo nesse quesito, alguns professores precisam manter o orgulho e a arrogância fora da sala de aula, no mais a	

universidade atende todos os requisitos para uma perfeita instituição de ensino.	
❖ Cadeiras de qualidade, professores planejem aulas mais interativas, seleção de monitoria adequada	
❖ Formaria mais ligas acadêmicas pra estudos de matérias específicas e temas variados	
❖ A infraestrutura de faculdade por sua vez é ótima, mas um dos pontos que se deixa a desejar é a questão do conforto dos alunos em sala de aula, como as cadeiras com as espumas para o lado de fora, furando os alunos, quebradas, fora que a maioria delas ainda possuem somente um braço e muitas delas são extremamente baixas e nem todas favorecem aqueles alunos que são um poucos mais cheios ficando desconfortável. Além disso, falar sobre os banheiros, faltando papel toalha para limpar as mãos, e não tem um líquido se quer para lavar as mãos.	
❖ Boa faculdade, bons professores, boas aulas, na minha experiencia nunca tive nenhum problema.	
❖ Melhoria da iluminação no estacionamento	
❖ Falta um pouco de acolhimento aos alunos novos	
❖ A USM foi além do que eu esperava e me surpreende todos os dias com a excelência de profissionais e seu profissionalismo e ética e também as oportunidades oferecidas em pesquisas	
❖ Queria dedicar uma parte especial da minha avaliação para elogiar a equipe de zeladoria, biblioteca e os tecnicos de laboratorio do Zé Bigode, sempre com educação e competência em todas as ações, sempre dispostos a ajudar!	
❖ Os jogos entre os cursos poderiam ser mais presentes, isso aumenta a relação de cursos diferentes	
❖ Ter segurança para os alunos que esperam ônibus do lado de fora da	

instituição.	
❖ Gostaria de parabenizar o Centro Universitário pelas ações desenvolvidas em Cajazeiras	
❖ Eu particularmente sugiro que seja mais divulgado os atendimentos e as especialidades que são oferecidas na Santa Maria, assim como as orientações para o atendimento ao público interessado.	
❖ Que continue sempre trazendo novos cursos	
❖ Maior divulgação dos projetos externos.	
❖ Quero aproveitar o espaço para parabenizar esse Centro Universitário por sempre trazer equipes para realizar ótimos projetos na Instituição que trabalho.	
❖ Oferta de programas de extensão que atendam alunos de escolas públicas. Acrescentar o curso superior de T.O.	
❖ Divulgar mais para a sociedade os tipos de atendimentos na Clínica Escola	
❖ Poderiam criar estratégias que pudessem chegar aos mais pobres para que eles conheçam os vários benefícios que a faculdade promove.	
❖ Gostaria de sugerir mais projetos sociais direcionados a população carente da nossa comunidade.	
❖ Firmar parceria com um plano de saúde para dispor plano de saúde para os professores e colaboradores da IES. 2- Colocar uma divisória nos banheiros (da sala dos professores), na área do banho, para facilitar a troca de roupas. 3- Melhor o acesso a internet pela rede Wi-Fi.	
❖ O UNIFSM é uma IES que atende as expectativas dos profissionais e das pessoas que convivem na Instituição. No entanto, é importante salientar a necessidade de uma melhor conexão com rede wifi nas salas de aula, o que facilita o processo ensino-aprendizagem. Além	

disso, a cantina do IES poderia oferecer opções mais variadas de alimentos saudáveis e para pessoas que possuam restrição alimentar. No mais, acredito que a instituição é sim um espaço de troca de ideias, experiências e um excelente local de convívio.	
❖ Construção de um ginásio	
❖ Melhoria dos microscópios	
❖ Melhorar aspectos relacionados à saúde física e mental dos professores. Por exemplo, a escuta psicológica existe, porém o ideal seria que fosse realizada fora da instituição, tendo em vista que, às vezes, temos demandas relacionadas ao ambiente de trabalho. Enfim, é NECESSÁRIO dar mais atenção à saúde mental dos professores, tendo em vista que as cobranças são intensas. Em relação à saúde física, uma sugestão seria o GYMPASS, plano de saúde, etc.	
❖ Oferecer mais opções de curso de pós graduação para o Curso de Arquitetura e Urbanismo.	
❖ Rever com os egressos o que de fato faltou durante a sua graduação para preparação do mercado de trabalho e impor mais aulas práticas. Saudades do tempo da graduação	
❖ A UNIFSM, agora como Centro Universitário, precisa elevar o nível dos seus alunos e exigir que cada vez mais o corpo discente esteja a altura do que a instituição deseja ser.	
❖ É notório que a instituição tem se destacado na qualidade da formação, porém, a dura realidade do mercado de trabalho ainda não é tão explanada durante a graduação, acredito que pensar em mais estratégias de gestão e empreendedorismo, possa elevar ainda mais a qualidade dos futuros profissionais.	
❖ Sugiro meios para ajudar aos egressos ingressar no mercado de trabalho, visto	

que a maioria das cidades que os mesmos moram tem poucas empresas (quando se tem) para facilitar o início da vida de trabalho.	
❖ É uma excelente iniciativa, e uma sugestão é sim convidar ex alunos para participar de eventos, congressos, cursos, palestras, demonstrando como estão no mercado atualmente, mostrando a realidade pós faculdade.	
❖ Mais pós graduação na área da psicologia.	
❖ Cursos de especializações na área de engenharia civil.	
❖ Adicionar a gestão de negócios, como também financeiro a grade curricular. Diante da minha graduação, com toda a certeza ficou a desejar. O empreendedorismo de fato por ser abordado com mais entusiasmo.	
❖ A volta das catracas nas entradas do Campus.	
❖ Sinto que mesmo tendo todo trabalho em relação a não tolerância de qualquer que seja o tipo de preconceito por parte da reitoria, existe colaboradores que sim, são preconceituosos e com isso acabam interferindo no crescimento profissional e na motivação em trabalhar aqui nessa instituição.	
❖ Uma quadra de areia para prática de esportes.	
❖ Sugiro mais reuniões e treinamentos para o corpo de técnicos administrativo, desde um bom atendimento ao público a capacitação profissional.	
❖ Como Centro Universitário é preciso dotar os colaboradores de informações precisas sobre o funcionamento dele, bem como estar por dentro de todos os atos realizados no campus e as mudanças que vem sendo implementadas. Assim, existe a necessidade de que as informações para o conhecimento integral das ações implementadas no	

campus ocorram de modo rápido e simultâneo com o objetivo de que todos os setores possam ficar informados e possam falar e agir/trabalhar em harmonia. Também, para melhorar a eficiência e eficácia do trabalho dos colaboradores nos setores, além do incentivo do plano de cargos e carreira, faz-se necessário melhorar a qualidade dos equipamentos e tecnologias para que possam acompanhar o crescimento da instituição.	
❖ A instituição tem sido Responsável e vem cumprindo o seu papel acadêmico e social com muito êxito.	
❖ Minha sugestão seria da instalação de SSD's nos computadores dos setores que ainda não tem, agilizando o trabalho dos funcionários, tendo em vista que não é um investimento pesado e os ganhos são notáveis.	
❖ Trabalhar no UNIFSM me proporciona crescimento pessoal e profissional, tenho ótimos companheiros de trabalho e tem muitas pessoas esforçadas de garantir o melhor para nossos alunos, sei que com os esforços de todos iremos fazer com que nossa instituição cresça mais ainda.	

Fonte: Relatório da CPA/UNIFSM, 2023.

Estes pontos foram selecionados a partir das respostas dos questionários aplicados aos atores desse processo, ou seja, aos discentes, docentes, corpo técnico-administrativo, egressos e sociedade civil. Desta feita, a partir das demandas apontadas, sugeridas como fragilidades, assim como os pontos positivos e elogios tecidos à Instituição, serão de um todo analisados criteriosamente, para, posteriormente, adotar as medidas que forem possíveis no sentido de atender as sugestões, assim como de aperfeiçoar ainda mais o que já está dando certo.

5.1 CONSOLIDADOS DOS PLANOS DE AÇÃO DAS COORDENAÇÕES DOS CURSOS

A avaliação estatística e objetiva dos discentes dos 11 cursos ofertados pelo Centro Universitário Santa Maria, aplicada pela Comissão Própria de Avaliação, revelou alguns apontamentos de satisfação e outros que precisam de tratamento para melhorar os indicadores da Instituição, setores avaliados e corpo docente, conforme segue abaixo:

Quadro 22. Planos de Ação elaborados pelos Coordenadores de Curso após devolutivas

AÇÃO	OBJETIVO	ENVOLVIDOS	ESTRATÉGIAS	RECURSOS NECESSÁRIOS	MONITORAMENTO	PERÍODO	RESULTADOS ESPERADOS (INDICADORES)
Fortalecimento dos campos de estágio curriculares.	Permitir que estudantes tenham o máximo de vivência prática possível durante o curso.	Estudantes com foco no grupo do internato.	Presença da instituição nos espaços, como oficinas da Rede Escola, visitas <i>in loco</i> , reunião com diretorias hospitalares e outros serviços.	Humanos: coordenação (gestores e secretariado) Financeiro: deslocamentos, levando em consideração que alguns campos de estágio se encontram fora do município de Cajazeiras.	Indicador: uma visita por semestre a cada campo de estágio. Visitas extraordinárias poderão ser acionadas.	1ª visita realizada ainda entre os meses de janeiro e fevereiro.	Manutenção em ampliação de ofertas de vagas ou alocação estratégica das vagas em locais específicos mais profícuos dentro de cada campo de estágio.
Aproximação entre entidades representativas estudantis e	Manter um bom relacionamento estudantil, fortalecer a	Coordenador e representações (eleição de representantes de	Pelo menos três reuniões do Fórum de representantes no semestre,	Humanos: disponibilidade de horários de coordenação e	Indicador: ata de três reuniões de fórum de coordenadores semestralmente.	Ao fim do primeiro semestre de 2024.	Maior aproximação entre corpo estudantil e coordenação.

coordenação. Estruturação do Fórum de Representante Discente.	vivência universitária /acadêmica. Facilitar o diálogo e levantamento de demandas dos estudantes.	classe e membros da diretoria da Atlética).	compartilhamento de ferramenta para acompanhamento de projetos colaborativos.	secretariado.			Exercício de construção de projetos em conjunto.
Maior participação de docentes do curso de Medicina no encontro pedagógico	Aumentar interação entre professores do curso e da instituição. Sensibilizar para discussões pedagógicas e ferramentas pedagógicas.	Professores do curso e coordenação.	Divulgação massiva em redes sociais, convite pessoal.	Humanos: empenho de toda a coordenação no processo.	Indicador: participação de, pelo menos 50% do total de professores do curso em, pelo menos, um dos momentos de encontros pedagógicos (ou seja, pelo menos, 23 professores).	Número de participantes. No último encontro de janeiro/23, chegou-se perto dessa meta com 20 participantes.	Professores mais engajados e sensíveis aos temas mais relevantes da pedagogia.
Divulgação da CPA	Para o discente sentir e passar a ter o conhecimento de que a IES tem uma comissão que está preocupada com o andamento do aprendizado, do	Coordenação do curso, docentes e coordenação da CPA.	Inserir nas mídias sociais do UNIFSM e dos cursos divulgação sobre a CPA; Informes nas salas de aulas pelos docentes.	Mídia social e parceira com as coordenações de curso; Material audiovisual.	Através das práticas avaliativas da CPA.	Início: março/2023.	Todos os graduandos tenham conhecimento que existe uma comissão avaliadora.

	curso e do UNIFSM.						
Divulgação dos resultados da CPA.	Informar ao graduando que existe uma comissão que está preocupada com o andamento do aprendizado e do curso, bem como as coordenações e instituição vão procurar resolver as necessidades existentes.	Coordenações e docentes dos cursos.	Reuniões com os discentes; Divulgação em sala pelos docentes.	Materiais: Sala de aula e Datashow.	Através das práticas avaliativas da CPA.	Início: março/2024.	Que a instituição considera as necessidades de todos os alunos e procura a melhor resolução do que foi pontuado.
Intensificar as visitas técnicas.	Apresentar possibilidades da construção civil fora da sala de aula, promovendo o networking com os profissionais da construção.	Alunos, professores e coordenação, assim como, os profissionais externos.	Manter e buscar novos contatos com construtores e planejar as atividades práticas por meio das unidades curriculares, agregando mediante as visitas técnicas.	Material: Transporte da instituição.	Reuniões da coordenação, professores e alunos.	Durante os semestres letivos.	Aumentar a visualização das atividades práticas, aplicar os conhecimentos teóricos e analisar alguns comportamentos da construção civil em campo.
Inserção de novos projetos de	Inserir os discentes em	Docentes e alunos, assim como, a	Projetos com questões	Financeiro: Investimento	Coordenação dos cursos, coordenação de pesquisa	Durante os semestres	Inserir mais alunos na extensão e

pesquisa e extensão.	atividades que proporcionem envolvimento com a comunidade externa e possibilite um contato maior com a pesquisa acadêmica.	comunidade externa.	inovadoras e nas áreas de maiores discussões. Participações em congressos e providenciar publicações.	financeiro nas pesquisas, participações em publicações e congressos.	e extensão e o docente coordenador do projeto, que irá manter o contato direto com os alunos e auxiliar durante cada processo.	letivos do ano de 2024.	pesquisa, com objetivo de aumentar as visões acadêmicas e profissionais.
Acolhimento constante com os discentes.	Permitir que o discente encontre amparo, resolução de problemas, conforme suas necessidades. diante do curso.	Coordenação, secretário e docentes.	Manutenção do acolhimento e acompanhamento durante cada semestre letivo.	Humanos.	Através do diálogo da coordenação do curso e dos demais envolvidos.	Durante os semestres letivos do ano de 2024.	Permanecer a relação direta com os discentes, professores e colaboradores.
Atividades laboratoriais.	Entendimento pelos graduandos da construção das aulas teóricas combinarem com a prática laboratorial.	Coordenação do curso e professores.	Explicação ao graduando sobre a combinação das aulas teóricas com as práticas laboratoriais para sedimentar o conhecimento técnico-científico.	Humanos: Aulas expositivas e laboratoriais.	Através das práticas avaliativas da CPA.	Início: fevereiro/2024 Término: novembro/2024	Graduandos entenderem aplicabilidade do estudo teórico na prática odontológica.
Aplicabilidade da Minha Biblioteca	Melhorar o acesso a livros e periódicos.	Coordenadores, professores, biblioteca e	Solicitar aos professores, bibliotecária,	Mídia digital, anúncios na biblioteca e	Através das práticas avaliativas da CPA e reuniões com	Início: fevereiro/2024	Graduandos verem a importância do acesso à biblioteca

		marketing.	marketing a incentivarem os graduandos à utilização da biblioteca virtual.	comunicação dos professores aos alunos durante as aulas.	representantes de turma.	Término: dezembro/2024	virtual, assim maior acesso ao acervo digital do Centro Universitário.
Maior dinamismo nas disciplinas EaDs.	Melhorar a satisfação dos discentes quanto aos componentes curriculares em EaD.	Discentes x Pro-Reitoria de Pós-graduação e EaD	Aperfeiçoar a metodologia didática das unidades curriculares ofertadas pelos cursos.	Pro-Reitoria de Pós-Graduação e EaD.	Ponderar na próxima avaliação da CPA.	Início do semestre 2024.1	Aumentar a satisfação com as disciplinas EaDs.
Microscópios que não estão funcionando	Aumentar a satisfação dos discentes quanto à quantidade e qualidade dos microscópios.	Discentes x Coordenação de Laboratórios.	Atualização da infraestrutura dos laboratórios.	Aquisição de novos microscópios – Coordenação dos laboratórios UNIFSM.	Ponderar na próxima avaliação da CPA.	Início do semestre letivo 2024.1	Aumentar a satisfação dos discentes com os microscópios dos laboratórios do UNIFSM.
Melhorar o indicador de atendimento aos alunos pelo Núcleo de Apoio Psicopedagógico.	73,5% não conhecem o NAP; Proporcionar apoio psicopedagógico ao discente.	Coordenações de curso e o setor envolvido.	Reunião entre as coordenações de curso e o setor envolvido.	Pró-Reitoria de Graduação.	A própria avaliação da CPA.	Dezembro de 2024	Aumento do nível de satisfação do discente.
Melhorar a	62,2% não tem	Coordenações de	Realizando reunião	Ação dos	A própria avaliação da	Dezembro de	Melhoria do

divulgação interna sobre a inclusão e permanência de discentes em situação econômica desfavorecida no Centro Universitário Santa Maria.	essa informação; Aumentar o índice de retenção dos alunos e melhorar a comunicação interna na divulgação dos programas existentes.	Curso e o setor envolvido (Programas Sociais).	para apresentação do indicador avaliado.	coordenadores e o setor envolvido.	CPA	2024	indicador.
Ampliar o acesso à internet no campus	37,8% afirmam não terem, e 39,8% de forma parcial; Proporcionar apoio ao discente.	Coordenação de Tecnologia da Informação.	Aquisição de equipamentos de TI mais eficientes.	Recursos Humanos / Recursos Materiais.	A própria avaliação da CPA.	Dezembro de 2024	Aumento da área de oferta de Wi-Fi em todo o Campus UNIFSM.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Na construção do Centro Universitário Santa Maria novos desafios são enfrentados, o que é muito positivo, uma vez que, através destes, mensura-se a capacidade da gestão e sua equipe de transpor barreiras, impor metas e consignar decisões. A Autoavaliação Institucional não poderia acontecer senão diante de situações desafiadoras que nos propomos a enfrentar, razão pela qual, estamos sempre buscando inovar a proposta de comunicação, informação, publicização, no sentido de levarmos ao conhecimento de todos a importância da participação maciça dos que constituem o Centro Universitário Santa Maria, desde o pessoal de apoio até os discentes, aos quais os serviços são direcionados.

Neste contexto, a CPA, junto com a Reitoria do UNIFSM, tem primado por colocar em prática processos de ótima qualidade; estes sempre foram nossos alvos, com ênfase para manutenção e aperfeiçoamento do curso, na efetivação de atividades administrativas por parte das Reitoras e sequência do ciclo avaliativo. As atividades de cursos, graduação presencial, Ensino a Distância (EaD graduação) e Pós-graduação estão efetivamente sob a qualidade da gestão da mantenedora, que demonstra administração e investimento em melhorias em diversas direções, com o objetivo de melhor qualificar o serviço educacional prestado, e projetar a IES a um patamar de credibilidade e aceitabilidade no cenário local, regional, nacional e até mesmo internacional.

Nestas perspectivas, o processo avaliativo do triênio 2021-2023 foi elaborado e efetivado momento após a instituição ter passado de Faculdade Santa Maria para Centro Universitário Santa Maria, e com essa agraciada mudança todos se viram ainda mais compelidos a se desafiarem num processo de progresso em suas operacionalizações, ou seja, nas suas atribuições, haja vista que ainda maiores são os valores que precisam ser priorizados. A unidade administrativa forma um todo orgânico na condução e mediação de todas as áreas e atividades da Instituição.

Neste sentido, a gestão do UNIFSM e os membros da CPA reconhecem quão importantes são os resultados obtidos por meio da autoavaliação institucional, e que estes representam vetores dos processos para contínuas melhorias em todos os seus setores, segmentos, nos cursos em suas instâncias de organização didático-pedagógica e metodológica, capacitação e aprimoramento das práticas do corpo docente, na infraestrutura, na modernização e informatização dos processos didáticos e administrativos, laboratoriais, dentre outras instâncias organizacionais do UNIFSM.

Desta forma, os relatórios da CPA têm como objetivo primordial a consolidação de todo o resultado do processo da autoavaliação, juntamente com a análise e interpretação dos dados, com os resultados da avaliação de cursos e de ensino-aprendizagem. Portanto, a avaliação institucional consiste num instrumento de suma importância dentro da instituição de ensino superior, haja vista que, por meio dele, são tomadas decisões, pois se trata de um relatório integral, cuja abordagem pressupõe a análise de dados correspondente ao triênio 2021-2023.

Nesse sentido, tentou-se abranger e detalhar os pontos relevantes e julgados necessários para auxiliar a tomada decisão da gestão. Como os destinatários do relatório são os membros da comunidade acadêmica, os avaliadores externos e a sociedade, optamos pela utilização de tabelas e quadros, gráficos e figuras e textos concisos, de maneira a facilitar a compreensão das informações acostadas e, com clareza e transparência, as análises obtidas por meio dos dados coletados foram expostas, visando chegar ao alcance de todos os leitores e cumprir, assim, o compromisso da CPA, não só para com o UNIFSM, mas também para a sociedade de um modo geral.

Acredita-se ser a análise crítico-reflexiva e criativa um mecanismo eficaz para se chegar aos resultados esperados, especialmente no que diz respeito aos indicadores que apresentam fragilidades, apontados nos relatórios de autoavaliação. Partindo desta análise, torna-se possível perceber os avanços do UNIFSM em relação à autoavaliação aplicada no triênio em epígrafe.

A CPA, por meio das análises e apuração dos dados, oferece à Instituição o caminho para que possa expor e ampliar suas potencialidades, bem como, reconhecer suas fragilidades, o que lhe garante um processo contínuo de crescimento pautado na construção do conhecimento crítico da realidade, sendo capaz de transformá-la, para o benefício de todos. O processo de autoavaliação institucional evoluiu, ganhando mais consistência e forma, autonomia da comissão e ao bom entrosamento da equipe CPA junto à comunidade acadêmica, e, em especial, com os setores de TI e os coordenadores.

Além disso, é compromisso da CPA buscar desenvolver uma autoavaliação institucional cada vez mais completa e abrangente, que exprima as reais necessidades de melhorias dos processos e serviços, e que fortaleça aquilo que tem se configurado como sucesso na instituição. Os instrumentos de autoavaliação foram se modificando e evoluindo ao longo do tempo em que esta Comissão Própria de Avaliação foi instituída legalmente, sempre no intuito de facilitar a compreensão dos processos que ocorrem na IES e propiciar tomadas de decisões assertivas, consistentes, em consonância com os apontamentos dos consolidados.

Muitas ainda são as melhorias que precisam ser efetivadas, pois o processo é desafiador e contínuo. Jamais haverá solidez em tudo. Ou seja, os problemas, as fragilidades, as insatisfações sempre irão existir; nem tudo é perfeito, e aquilo que parece perfeito pode não ser duradouro, por isso, sempre será necessário avaliar e autoavaliar. Vivemos tempos em que a tecnologia tem avançado muito e de forma célere, e o que hoje é moderno, poderá não o ser em questão de segundos. Por esta razão, é preciso sempre estar atento aos desafios.

De certo que, mesmo diante das ações e estratégias que são colocadas em práticas constantemente, sempre serão realizadas em todos os setores, na oferta e prestação de serviços, nos processos administrativos, na missão de responsabilidade social, na comunicação, nos processos pedagógicos, na infraestrutura, nos equipamentos etc. É, diante destas certezas, que a CPA aprimora continuamente suas ações, seus processos avaliativos, informativos, participativos, das análises e dos resultados do produto final, razão pela qual, anualmente, melhorias são promovidas em todas as suas etapas.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Lei 10.861, de 14 de abril de 2004. Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES. Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 15 abr. 2004. Seção 1.

BRASIL. **Resolução nº 4**, de 6 de abril de 2009. Ministério da Educação, Brasília, 2009.

BRUSCHI, G. F. J., & CASARTELLI, A. de O. (2017). **A articulação entre a autoavaliação e os processos de planejamento em instituições de educação superior no estado do Rio Grande do Sul**. Revista Educação Por Escrito, v. 8, n. 2, 2017.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA - INEP. **SINAES – Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior**: da concepção à regulamentação. 2ª ed., ampliada. Brasília: INEP, 2004.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA – INEP. **NOTA TÉCNICA Nº 65 CGACGIES/DAES/INEP**. Brasília: INEP, 2014.

Projeto de Desenvolvimento Institucional. Centro Universitário Santa Maria - UNIFSM. 2023.

Projetos Pedagógicos dos Cursos de graduação do Centro Universitário Santa Maria - UNIFSM. 2023.

.

APÊNDICES

APÊNDICE A – CRONOGRAMA DE ATIVIDADES



CENTRO UNIVERSITÁRIO SANTA MARIA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - CPA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

APÊNDICE A – Cronograma das Atividades

Descrição das atividades Autoavaliação Ano Base 2023	Período
Posse dos membros da Comissão	Mês de Fevereiro
Reuniões ordinárias da comissão	Meses Fevereiro a Junho, Agosto a Novembro
Testagem e validação do dos novos instrumentos	Meses Abril e Maio
Coleta de dados	Meses Setembro e Outubro
Análise dos dados	Meses Novembro e Dezembro
Construção do Relatório	Mês Dezembro
Oficina de Avaliação e Planejamento das ações	Meses Junho e Dezembro
Sensibilização e Divulgação dos Dados	Meses Fevereiro a Junho, Agosto a Novembro

APÊNDICE B – Instrumento de avaliação a ser preenchido pelos Discentes



PESQUISA DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2023

SEGMENTO – DISCENTES

Prezado(a), Discente!

O mercado de trabalho atual requer um profissional competente e atualizado, e a qualidade desse profissional está ligada à sua formação. O Centro Universitário Santa Maria, com o objetivo de qualificar ainda melhor os seus cursos, promove a sua Avaliação Institucional. Você, como aluno(a), está apto a nos fornecer indicativos de qualidade geral de nossa Instituição e de nosso ensino. Por isso, é muito importante que você expresse criteriosamente sua opinião, para que possamos melhorar cada vez mais. Informamos que sua participação é voluntária, e que está preservado o seu sigilo como respondente, não sendo necessária sua identificação. Portanto, sua resposta é fundamental para o seu curso e para a Instituição. Estamos certos de que podemos contar com a sua colaboração! Atenciosamente.

Coordenação

**Comissão Própria de Avaliação – CPA
Centro Universitário Santa Maria– UNIFSM**

EIXO I – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação – Processos, Resultados e Eficácia da Autoavaliação Institucional.

01. Qual o seu curso?

- ☐ Administração
- ☐ Arquitetura e Urbanismo
- ☐ Biomedicina
- ☐ Enfermagem
- ☐ Engenharia Civil
- ☐ Farmácia
- ☐ Fisioterapia
- ☐ Medicina
- ☐ Nutrição
- ☐ Odontologia
- ☐ Psicologia

02. Seu ingresso no curso de graduação se deu por meio de:

- ☐ Vestibular

- ☐ Pelo ENEM
- ☐ Por transferência de bolsa ProUni
- ☐ Outros

03. Por que escolheu o curso?

- ☐ Vocação
- ☐ Por influência de amigos
- ☐ Por influência dos familiares
- ☐ Por influência do orientador educacional
- ☐ Inserção no mercado de trabalho
- ☐ Valorização profissional
- ☐ Prestígio pessoal e social

04. Por que escolheu o Centro Universitário Santa Maria?

- ☐ Bom conceito em relação ao ensino
- ☐ Bom conceito em relação à infraestrutura
- ☐ Proximidade do trabalho
- ☐ Proximidade da residência
- ☐ Valor da mensalidade
- ☐ Indicação de alunos, amigos ou familiares
- ☐ Pela propaganda
- ☐ Pela tradição na região

05. Você conhece a Comissão Própria de Avaliação (CPA), órgão que coordena, processa a autoavaliação, realiza estudos e pesquisas pertinentes ao desempenho acadêmico, institucional e de gestão do Centro Universitário Santa Maria?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

06. Você tem conhecimento dos resultados da Autoavaliação Institucional, promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA)?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

EIXO II – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional.

Dimensão 3 – Responsabilidade Social da IES – Contribuição em relação à inclusão social, desenvolvimento econômico e social, defesa do meio ambiente, memória cultural, produção artística e patrimônio cultural.

07. A Missão do Centro Universitário Santa Maria é *“Formar profissionais éticos e responsáveis, com adequado embasamento teórico-metodológico e visão ampla, global e*

atualizada da realidade, estimulando o desenvolvimento das suas habilidades e competências de modo a fazê-los capazes de inovar, promover mudanças, trabalhar em equipe, atualizar-se constantemente e de aplicar fundamentos, métodos e técnicas da sua área de atuação para a melhoria da qualidade de vida das pessoas e o progresso local, regional e nacional.” A Visão do Centro Universitário Santa Maria é “*Ser referência, pela qualidade de seus cursos, alcançando a excelência no ensino, na extensão e na iniciação científica possibilitando uma formação cidadã e intervenção transformadora na realidade social*”. A Missão e a Visão transmitem as finalidades, objetivos e compromissos do Centro Universitário Santa Maria?

- ☐ Sim
☐ Não
☐ Parcialmente

08. O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) é o documento que identifica a Instituição de Ensino Superior (IES), no que diz respeito à sua filosofia de trabalho, à missão a que se propõe, às diretrizes pedagógicas que orientam suas ações, à sua estrutura organizacional e às atividades acadêmicas que desenvolve e/ou que pretende desenvolver. Você conhece o PDI do Centro Universitário Santa Maria e os conteúdos acima mencionados?

- ☐ Sim
☐ Não
☐ Parcialmente

09. O Projeto Pedagógico do seu Curso atende às suas expectativas?

- ☐ Sim
☐ Não
☐ Parcialmente

10. Existem ações que favoreçam a inclusão e permanência de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida no Centro Universitário Santa Maria?

- ☐ Sim
☐ Não
☐ Parcialmente

EIXO III – POLÍTICAS ACADÊMICAS

Dimensão 2 – Política para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão, estímulo à produção acadêmica, bolsas de pesquisa, monitoria, demais modalidades.

Dimensão 4 – Comunicação com a sociedade.

Dimensão 9 – Políticas de atendimento aos estudantes.

11. O currículo do curso atende às necessidades de sua formação?

- ☐ Sim
☐ Não
☐ Parcialmente

12. Os planos de ensino atendem às necessidades do curso?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

13. Os conteúdos e programas das disciplinas atendem à sua formação profissional e pessoal?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

14. A interatividade entre as aulas teóricas e práticas de laboratório atendem às suas expectativas?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente
- ☐ A pergunta não se aplica à minha situação

15. O trabalho da coordenação de curso atende suas necessidades e expectativas?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

16. Quanto ao domínio que os professores/tutores têm do conteúdo das disciplinas, e a relação interpessoal para com os alunos (cordialidade/empatia), você considera:

- ☐ Muito bom
- ☐ Bom
- ☐ Regular

17. A avaliação apresentada pelo professor para suas disciplinas é adequada aos conteúdos trabalhados?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

18. As aulas/atividades síncronas, realizadas nas unidades curriculares EaD, são atrativas e interativas?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

19. Você conhece os membros do Núcleo Docente Estruturante (NDE) do curso?

- ☐ Sim

☐ Alguns

☐ Não

20. Os discentes são informados, desde o início do curso, sobre nomes, horários, formas e números para contato com docentes, tutores e pessoal de apoio?

☐ Sim

☐ Não

☐ Parcialmente

21. O acesso à Ouvidoria atende às suas necessidades?

☐ Sim

☐ Não

☐ Parcialmente

22. A forma de comunicação/informação virtual do Centro Universitário Santa Maria atende às suas expectativas (cartazes, murais, sites, redes sociais, plataformas digitais etc)?

☐ Sim

☐ Não

☐ Parcialmente

23. Que tipo de bolsa de estudos ou financiamento de curso você recebe para custear todas ou a maior parte das mensalidades?

☐ Não tenho bolsa de estudo

☐ ProUni Integral

☐ ProUni Parcial

☐ FIES

☐ Bolsa oferecida pelo Centro Universitário Santa Maria

☐ Educa Sertão

☐ Educação Cidadã

☐ Financiamento bancário

24. Você participa de alguma atividade de pesquisa ou de extensão?

☐ Sim

☐ Não

25. Você é estimulado a participar de projetos de pesquisa e extensão e ações sociais pelo Centro Universitário Santa Maria?

☐ Sim

☐ Não

☐ Parcialmente

26. A relação entre orientadores e discentes interessados em desenvolver projetos de pesquisa e extensão é adequada?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

27. Você tem ciência do programa de Monitoria ofertado pelo Centro Universitário Santa Maria?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO

Dimensão 5 – Políticas de pessoal, carreiras do corpo docente e técnico-administrativo, aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e condições de trabalho.

Dimensão 6 – Organização e gestão da IES, funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

Dimensão 10 – Sustentabilidade financeira, considerando a continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

28. Você conhece as normas e procedimentos do Centro Universitário Santa Maria (Manual do Discente, Regimento, regulamentos, Portal do Aluno, Biblioteca Virtual etc) disponíveis no site da Instituição?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

29. Você percebe, através das postagens no site e nas mídias sociais, que o Centro Universitário Santa Maria está empenhado em ações para o desenvolvimento social, a partir da promoção de ações de cidadania e inclusão social?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

30. Como você considera o atendimento e prazos de entrega dos serviços solicitados à Secretaria Acadêmica?

- ☐ Ótimo
- ☐ Bom
- ☐ Regular

31. Como você avalia o atendimento do Setor Financeiro?

- ☐ Ótimo

- ☐ Bom
- ☐ Regular

32. Como você avalia o pessoal técnico-administrativo do Centro Universitário Santa Maria?

- ☐ Ótimo
- ☐ Bom
- ☐ Regular

33. O pessoal técnico da Biblioteca demonstra um bom nível de formação e auxiliam na consulta?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

34. As informações prestadas pela recepção e o atendimento atendem às suas expectativas?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

35. Como você avalia o atendimento prestado aos alunos pelo Núcleo de Apoio Psicopedagógico?

- ☐ Ótimo
- ☐ Bom
- ☐ Regular
- ☐ Não conheço o Núcleo de Apoio Psicopedagógico

36. Existem ações que favoreçam a inclusão e permanência de discentes em situação econômica desfavorecida no Centro Universitário Santa Maria?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Não tenho essa informação

EIXO 5 – INFRAESTRUTURA

Dimensão 7 – Infraestrutura física – ensino, pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

37. O espaço físico e mobiliário das salas de aula atendem às suas necessidades?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

38. Os laboratórios disponíveis para as atividades práticas atendem às necessidades do curso?

- ☐ Sim

- ☐ Não
- ☐ Parcialmente
- ☐ A pergunta não se aplica à minha situação

39. Em relação às atividades práticas, os laboratórios, manutenção e equipamentos ofertados e utilizados, você acha:

- ☐ Muito satisfatório
- ☐ Satisfatório
- ☐ Regularmente satisfatório
- ☐ Insatisfatório

40. O corpo técnico que atende aos laboratórios tem um bom nível de formação e atende as expectativas?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente
- ☐ A pergunta não se aplica à minha situação

41. O espaço físico da cantina, o atendimento e a variedade de alimentos atendem às suas necessidades?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

42. As instalações sanitárias e o serviço de limpeza são suficientes e adequados?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

43. Você possui acesso à internet no campus?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

44. Você utiliza a biblioteca virtual do Centro Universitário Santa Maria, a ‘Minha Biblioteca’?

- ☐ Sim
- ☐ Às vezes
- ☐ Não

45. Se você não utiliza a ‘Minha Biblioteca’, indique o motivo:

- ☐ Não tenho/Não lembro usuário e senha
- ☐ Não gosto de livros digitais

☐ Acho difícil/Não sei usar a biblioteca digital

46. Você tem conhecimento sobre os serviços/atendimentos ofertados pela Clínica Santa Maria para toda comunidade acadêmica?

☐ Sim

☐ Não

☐ Parcialmente

47. Você indicaria o Centro Universitário Santa Maria para um amigo?

☐ Com certeza

☐ Sim

☐ Não

☐ Talvez

Sugestões:

Ao realizar a autoavaliação institucional, você está manifestando sua opinião a respeito das pessoas que trabalham e convivem no espaço da IES, assim como da própria Instituição em si. Valorize essa oportunidade com respeito, responsabilidade e ética, evitando expressões inconvenientes. O Centro Universitário Santa Maria garante o sigilo.

A Comissão Própria de Avaliação agradece seu envolvimento com a Autoavaliação Institucional, pois é com sua participação que continuaremos qualificando nossa Instituição.

APÊNDICE C – Instrumento de avaliação a ser preenchido pelos Docentes



PESQUISA DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2023

SEGMENTO - DOCENTES

Prezado(a) Professor(a)!

A Comissão Própria de Avaliação (CPA), com o objetivo de ouvir o corpo docente atuante no Centro Universitário Santa Maria, nos aspectos referentes ao ensino, pesquisa, extensão e gestão da Instituição, desenvolveu esta pesquisa e conta com a sua participação.

Você faz parte desse processo de autoavaliação, e sua opinião é fundamental para a melhoria dos serviços educacionais da IES. Informamos que sua participação é voluntária, e que será preservado o seu sigilo como respondente, não sendo necessária sua identificação.

Contamos com a sua colaboração!

Atenciosamente,

Coordenação

Comissão Própria de Avaliação – CPA

Centro Universitário Santa Maria – UNIFSM

EIXO I – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação – Processos, Resultados e Eficácia da Autoavaliação Institucional.

01. De qual(is) curso(s) você é professor(a)?

- ☐ Administração
- ☐ Arquitetura e Urbanismo
- ☐ Biomedicina
- ☐ Enfermagem
- ☐ Engenharia Civil
- ☐ Farmácia
- ☐ Fisioterapia
- ☐ Medicina
- ☐ Nutrição
- ☐ Odontologia
- ☐ Psicologia

02. Qual seu nível de formação?

- ☐ Especialização
- ☐ Mestrado

- ☐ Doutorado
- ☐ Pós-Doutorado

03. Qual seu Regime de trabalho no Centro Universitário Santa Maria?

- ☐ Parcial (20 horas)
- ☐ Integral (40 horas)
- ☐ Horista

04. Você trabalha em outra instituição do setor público ou privado?

- ☐ Sim
- ☐ Não

05. Você ministra unidades curriculares/módulos na Pós-Graduação do Centro Universitário Santa Maria?

- ☐ Sim
- ☐ Não

06. Você conhece a Comissão Própria de Avaliação (CPA), órgão que coordena, processa a autoavaliação, realiza estudos e pesquisas pertinentes ao desempenho acadêmico, institucional e de gestão do Centro Universitário Santa Maria?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

07. Você tem conhecimento dos resultados da Autoavaliação Institucional promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA)?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

EIXO II – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional.

Dimensão 3 – Responsabilidade Social da IES – Contribuição em relação à inclusão social, desenvolvimento econômico e social, defesa do meio ambiente, memória cultural, produção artística e patrimônio cultural.

08. A Missão da Instituição está sendo cumprida?

“Formar profissionais éticos e responsáveis, com adequado embasamento teórico-metodológico e visão ampla, global e atualizada da realidade, estimulando o desenvolvimento das suas habilidades e competências de modo a fazê-los capazes de inovar, promover mudanças, trabalhar em equipe, atualizar-se constantemente e de aplicar fundamentos, métodos e técnicas da sua área de atuação para a melhoria da qualidade de vida das pessoas e o progresso local, regional e nacional.”

- ☐ Sim
- ☐ Não

☐ Parcialmente

09. A Visão da Instituição está sendo cumprida?

“Ser referência, pela qualidade de seus cursos, alcançando a excelência no ensino, na extensão e na iniciação científica possibilitando uma formação cidadã e intervenção transformadora na realidade social”.

☐ Sim

☐ Não

☐ Parcialmente

10. O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) é o documento que identifica a Instituição de Ensino Superior (IES), no que diz respeito à sua filosofia de trabalho, à missão a que se propõe, às diretrizes pedagógicas que orientam suas ações, à sua estrutura organizacional e às atividades acadêmicas que desenvolve e/ou que pretende desenvolver. Você conhece o PDI do Centro Universitário Santa Maria e os componentes curriculares acima mencionados?

☐ Sim

☐ Não

☐ Parcialmente

11. Existem ações que favoreçam a inclusão e permanência de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida no Centro Universitário Santa Maria?

☐ Sim

☐ Não

☐ Parcialmente

12. O Centro Universitário Santa Maria promove ações de Responsabilidade Social, ou seja, viabiliza ações que favorecem o bem-estar dos seus públicos interno e externo, contribuindo para melhoria na qualidade de vida das pessoas?

☐ Sim

☐ Não

☐ Parcialmente

13. Referente às políticas dos direitos humanos, de educação ambiental e das relações étnico-raciais, dentre outras, as ações do(s) curso(s) a que você está vinculado(a), são satisfatórias?

☐ Sim

☐ Não

☐ Parcialmente

EIXO III – POLÍTICAS ACADÊMICAS

Dimensão 2 – Política para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão, estímulo à produção acadêmica, bolsas de pesquisa, monitoria, demais modalidades.

Dimensão 4 – Comunicação com a sociedade.

Dimensão 9 – Políticas de atendimento aos estudantes.

14. Você conhece os Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPC) dos quais você é professor(a)?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

15. Existe coerência entre o que é planejado e o que é realizado, de acordo com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e o Projeto Pedagógico Institucional (PPI) em termos de ensino, pesquisa, extensão, gestão acadêmica e atualização institucional?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

16. Os indicadores de aprendizagem (avaliações de conteúdo, atividades avaliativas, fóruns, atividades integradoras, entre outras), presentes nos Planos de Ensino de cada uma das unidades curriculares dos cursos de graduação, são importantes e avaliam de forma integral o conhecimento dos alunos?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

17. Existe coerência do currículo com o perfil do egresso?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

18. O Centro Universitário Santa Maria, por meio da Pró-Reitoria de Pesquisa e Extensão (PROPEX), incentiva a produção científica, publicações, participação em eventos e congressos?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

19. O Centro Universitário Santa Maria implementa ações de extensão e intervenções sociais que atendem as necessidades da comunidade local e regional?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

20. O curso utiliza práticas que estimulam a interdisciplinaridade?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

21. O curso utiliza práticas institucionais que promovem a incorporação de novas tecnologias de ensino?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

22. A Coordenação de Monitoria busca estratégias de acompanhamento para fortalecer o desenvolvimento das monitorias dos cursos de graduação?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

23. A Coordenação de TCC apresenta informações/orientações acerca dos protocolos de elaboração do trabalho do TCC I e TCC II?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente
- ☐ A pergunta não se aplica à minha situação

24. Os conteúdos abordados nas disciplinas do curso favorecem a atuação em estágios ou em atividades de iniciação profissional?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

25. A Coordenação de Laboratórios realiza orientações e acompanhamentos sobre as normas e rotinas dos laboratórios?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente
- ☐ A pergunta não se aplica à minha situação

26. As Coordenações de Curso incentivam a realização de projetos de pesquisa e extensão?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

27. O Coordenador do Curso encaminha soluções para os problemas identificados no curso com celeridade e resolutividade?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

28. Como você considera o atendimento e prazos de entrega dos serviços solicitados à

Secretaria Acadêmica?

- ☐ Ótimo
- ☐ Bom
- ☐ Regular

29. Os eventos promovidos pelo curso (semanas acadêmicas, cursos de extensão, simpósios etc) são:

- ☐ Ótimos
- ☐ Bons
- ☐ Regulares

EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO

Dimensão 5 – Políticas de pessoal, carreiras do corpo docente e técnico-administrativo, aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e condições de trabalho.

Dimensão 6 – Organização e gestão da IES, funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

Dimensão 10 – Sustentabilidade financeira, considerando a continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

30. No que diz respeito à sua capacitação na área específica em que atua, há incentivo por parte da IES em eventos científicos, técnicos, artísticos ou culturais, em cursos, treinamentos, capacitações de desenvolvimento pessoal e profissional?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

31. Há proteção e prevenção em relação a acidentes de trabalho e segurança na Instituição?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

32. O Centro Universitário Santa Maria dispõe de políticas de incentivo à qualificação Lato Sensu/Stricto Sensu para docentes?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

33. Você conhece os critérios de admissão, aperfeiçoamento profissional e progressão funcional/salarial oferecidos pelo Centro Universitário Santa Maria aos professores?

- ☐ Sim
- ☐ Não

34. O Centro Universitário Santa Maria possui Plano de Cargos, Carreira e Remuneração (PCCR) amplamente divulgado?

- ☐ Sim
- ☐ Não

35. O Centro Universitário Santa Maria dispõe de recursos tecnológicos que subsidie o processo de ensino-aprendizagem?

- ☐ Sim
- ☐ Não

36. O Centro Universitário Santa Maria dispõe de suporte psicológico aos docentes?

- ☐ Sim
- ☐ Não

37. O Centro Universitário Santa Maria mantém constantes relações com o mercado de trabalho, instituições culturais, instituições educacionais, organizações não governamentais e outras?

- ☐ Sim
- ☐ Não

38. As estratégias de divulgação externa, adotadas pelo Centro Universitário Santa Maria, são:

- ☐ Ótimas
- ☐ Boas
- ☐ Regulares

39. As estratégias de comunicação interna (informações vindas das Reitorias, da Secretaria Acadêmica, das Coordenações de Curso, das Coordenações de setor, da Pró-Reitorias, Manuais do discente, docente, dentre outros), adotadas pelo Centro Universitário Santa Maria, são adequadas e garantem a qualidade das informações repassadas aos professores?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

40. O funcionamento, a composição e as atribuições dos órgãos colegiados (NDE e Colegiado de Curso) estão definidos e garantem uma participação democrática de seus membros?

- ☐ Sim
- ☐ Não

41. As ações de gestão pedagógica (Pró-Reitorias e coordenações dos cursos) contribuem para a sua prática docente?

- ☐ Sim
- ☐ Não

☐ Parcialmente

42. O corpo diretivo (Reitoras, Pró-Reitores, Coordenação Administrativo-Financeira) do Centro Universitário Santa Maria é acessível aos professores?

☐ Sim

☐ Não

☐ Parcialmente

43. As ofertas de qualificação para uso do Ambiente Virtual de Aprendizagem acontecem com frequência?

☐ Sim

☐ Não

☐ Parcialmente

☐ A pergunta não se aplica à minha situação

44. O suporte técnico para uso do Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA é acessível e resolutivo?

☐ Sim

☐ Não

☐ Parcialmente

☐ A pergunta não se aplica à minha situação

45. O serviço de Ouvidoria do Centro Universitário Santa Maria, para coleta e registro de questionamento, funciona adequadamente?

☐ Sim

☐ Não

☐ Parcialmente

EIXO 5 – INFRAESTRUTURA

Dimensão 7 – Infraestrutura física – ensino, pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

46. As condições ambientais do local onde você desenvolve suas atividades são adequadas (iluminação, acústica, ventilação, temperatura, salubridade, ergonomia, estética, acessibilidade)?

☐ Sim

☐ Não

☐ Parcialmente

47. As instalações do Centro Universitário Santa Maria são sinalizadas e adequadas às pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida?

☐ Sim

☐ Não

☐ Parcialmente

48. A qualidade da internet / rede wi-fi é adequada?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

49. O corpo técnico que atende aos laboratórios tem um bom nível de formação e atende as expectativas?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente
- ☐ A pergunta não se aplica à minha situação

50. O espaço físico da cantina, o atendimento e a variedade de alimentos atendem às suas necessidades?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

51. As instalações sanitárias e o serviço de limpeza são suficientes e adequados?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

52. Você avalia o “Portal do Professor” (lançamento de frequência, notas, registro de aulas etc) como:

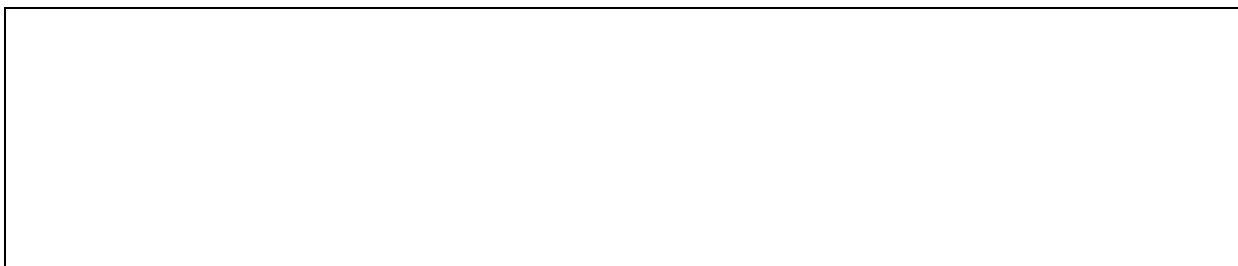
- ☐ Ótimo
- ☐ Bom
- ☐ Regular

53. Você avalia as bibliotecas (virtual e física) como:

- ☐ Ótimas
- ☐ Boas
- ☐ Regulares

Sugestões:

Ao realizar a autoavaliação institucional, você está manifestando sua opinião a respeito das pessoas que trabalham e convivem no espaço da IES, assim como da própria Instituição. Valorize essa oportunidade com respeito, responsabilidade e ética, evitando expressões inconvenientes. O Centro Universitário Santa Maria garante o sigilo.



A Comissão Própria de Avaliação agradece seu envolvimento com a Autoavaliação Institucional, pois é com sua participação que continuaremos qualificando nossa Instituição.

**APÊNDICE D – Instrumento de avaliação a ser preenchido pelos Técnicos
Administrativos**



PESQUISA DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2023
SEGMENTO – TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

Prezado(a) Colaborador(a)!

O Centro Universitário Santa Maria, com o objetivo de qualificar ainda melhor os seus serviços prestados, promove a sua Avaliação Institucional. Você, enquanto colaborador técnico-administrativo, é um profissional de grande valia. Através da sua reflexão e uma opinião criteriosa sobre os diversos aspectos pertinentes ao desenvolvimento das atividades e da Instituição, pode-se melhorar cada vez mais.

Informamos que sua participação é voluntária, e que está preservado o seu sigilo como respondente, não sendo necessária sua identificação. Portanto, sua resposta é fundamental para a Instituição.

Estamos certos de que podemos contar com a sua colaboração!

Atenciosamente,

Coordenação
Comissão Própria de Avaliação – CPA
Centro Universitário Santa Maria – UNIFSM

EIXO I – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação – Processos, Resultados e Eficácia da Autoavaliação Institucional.

01. Qual seu nível de escolaridade?

- ☐ Fundamental Incompleto
- ☐ Fundamental Completo
- ☐ Médio Incompleto
- ☐ Médio Completo
- ☐ Superior Incompleto
- ☐ Superior Completo
- ☐ Pós-graduação (Lato sensu - Especialização) Incompleto
- ☐ Pós-graduação (Lato sensu - Especialização) Completo
- ☐ Pós-graduação (Stricto sensu - Mestrado) Incompleto
- ☐ Pós-graduação (Stricto sensu - Mestrado) Completo

02. Você conhece a Comissão Própria de Avaliação (CPA), órgão que coordena, processa a

autoavaliação, realiza estudos e pesquisas pertinentes ao desempenho acadêmico, institucional e de gestão do Centro Universitário Santa Maria?

- ☐ Sim
☐ Não
☐ Parcialmente

03. Você tem conhecimento dos resultados da Autoavaliação Institucional promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA)?

- ☐ Sim
☐ Não
☐ Parcialmente

EIXO II – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional.

Dimensão 3 – Responsabilidade Social da IES – Contribuição em relação à inclusão social, desenvolvimento econômico e social, defesa do meio ambiente, memória cultural, produção artística e patrimônio cultural.

04. A Missão da Instituição está sendo cumprida?

“Formar profissionais éticos e responsáveis, com adequado embasamento teórico-metodológico e visão ampla, global e atualizada da realidade, estimulando o desenvolvimento das suas habilidades e competências de modo a fazê-los capazes de inovar, promover mudanças, trabalhar em equipe, atualizar-se constantemente e de aplicar fundamentos, métodos e técnicas da sua área de atuação para a melhoria da qualidade de vida das pessoas e o progresso local, regional e nacional.”

- ☐ Sim
☐ Não
☐ Parcialmente

05. A Visão da Instituição está sendo cumprida?

“Ser referência, pela qualidade de seus cursos, alcançando a excelência no ensino, na extensão e na iniciação científica possibilitando uma formação cidadã e intervenção transformadora na realidade social”.

- ☐ Sim
☐ Não
☐ Parcialmente

EIXO III – POLÍTICAS ACADÊMICAS

Dimensão 2 – Política para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão, estímulo à produção acadêmica, bolsas de pesquisa, monitoria, demais modalidades.

Dimensão 4 – Comunicação com a sociedade.

Dimensão 9 – Políticas de atendimento aos estudantes.

06. As estratégias de comunicação interna (informações vindas das Reitoras, da Secretaria Acadêmica, das Coordenações de Curso, das Coordenações de setor, das Pró-Reitorias,

informativo do aluno, Manual do Aluno, dentre outros), adotadas pelo Centro Universitário Santa Maria, são adequadas e garantem a qualidade das informações repassadas aos alunos?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

07. O serviço de Ouvidoria do Centro Universitário Santa Maria, para coleta e registro de questionamento, funciona adequadamente?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

08. No que diz respeito à sua capacitação na área específica em que atua, há incentivo por parte da Instituição em eventos científicos, técnicos, artísticos ou culturais, em cursos, treinamentos, capacitações de desenvolvimento pessoal e profissional?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

09. Existem ações que favoreçam a inclusão e permanência de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida no Centro Universitário Santa Maria?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

10. O Centro Universitário Santa Maria promove ações de Responsabilidade Social, ou seja, viabiliza ações que favorecem o bem-estar dos seus públicos interno e externo, favorecendo uma melhoria na qualidade de vida das pessoas?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não sei o que é Responsabilidade Social

EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO

Dimensão 5 – Políticas de pessoal, carreiras do corpo docente e técnico-administrativo, aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e condições de trabalho.

Dimensão 6 – Organização e gestão da IES, funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

Dimensão 10 – Sustentabilidade financeira, considerando a continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

11. Você trabalha atualmente em outra instituição do setor público ou privado?

☐ Sim

☐ Não

12. Você se sente respeitado e valorizado em seu ambiente de trabalho?

☐ Sim

☐ Não

13. Seu superior hierárquico deixa claro o que ele espera do seu trabalho?

☐ Sim

☐ Não

☐ Parcialmente

14. Seu local de trabalho é adequado quanto às instalações/serviços de apoio, atendendo suas necessidades?

☐ Sim

☐ Não

☐ Parcialmente

15. Os equipamentos disponíveis para a execução de suas atividades são adequados?

☐ Sim

☐ Não

☐ Parcialmente

16. Há disponibilidade de material adequado para a execução de suas atividades?

☐ Sim

☐ Não

☐ Parcialmente

17. Você costuma apresentar sugestões que melhorem o seu trabalho ou da equipe que trabalha com você?

☐ Sim

☐ Não

☐ Parcialmente

18. Você procura, espontaneamente, possibilidades para seu desenvolvimento profissional?

☐ Sim

☐ Não

☐ Parcialmente

EIXO 5 – INFRAESTRUTURA

Dimensão 7 – Infraestrutura física – ensino, pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

19. As instalações do Centro Universitário Santa Maria são adequadas às pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

20. Você acha que a Instituição se preocupa com os problemas do entorno regional, bem como a inclusão social?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

21. As condições ambientais do local onde você desenvolve suas atividades são adequadas (iluminação, acústica, ventilação, temperatura, salubridade, ergonomia, estética, acessibilidade)?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

22. Há proteção e prevenção em relação a acidentes de trabalho e segurança na Instituição?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

23. O Centro Universitário Santa Maria dispõe de práticas de incentivo e melhorias das condições salariais?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

24. O Centro Universitário Santa Maria possui Plano de Cargos e Carreira amplamente divulgado?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não conheço o Plano de Cargos e Carreira do Centro Universitário Santa Maria

Sugestões:

Ao realizar a autoavaliação institucional, você está manifestando sua opinião a respeito das pessoas que trabalham e convivem no espaço da IES, assim como da própria Instituição em si. Valorize essa oportunidade com respeito, responsabilidade e ética, evitando expressões inconvenientes. O Centro Universitário Santa Maria garante o sigilo.



A Comissão Própria de Avaliação agradece seu envolvimento com a Autoavaliação Institucional, pois é com sua participação que continuaremos qualificando nossa Instituição.

APÊNDICE E – Instrumento de avaliação a ser preenchido pelos Egressos



PESQUISA DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2023

SEGMENTO - EGRESSOS

Prezado(a) Egresso(a)

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) é um setor constituído em todas as Instituições de Ensino Superior (IES), responsável pela implantação e pelo desenvolvimento de processos de avaliação institucional, em cumprimento à Lei nº 10.861/2004, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES).

Você faz parte deste processo de autoavaliação, pois, com a sua participação nesta pesquisa, a IES poderá conhecer a situação atual dos alunos diplomados nos cursos ofertados; conhecer a adequação entre a formação oferecida nos cursos e as exigências do mercado de trabalho, e medir o nível de satisfação do ex-aluno em relação aos cursos e com a Instituição. Sendo assim, contamos com a sua colaboração, respondendo esse formulário que pesquisa sobre o perfil do aluno egresso.

Informamos que sua participação é voluntária, e que está preservado o seu sigilo como respondente, não sendo necessária sua identificação. Portanto, sua resposta é fundamental para a Instituição.

Estamos certos de que podemos contar com a sua colaboração!

Atenciosamente,

Coordenação

Comissão Própria de Avaliação – CPA

Centro Universitário Santa Maria – UNIFSM

EIXO I – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação – Processos, Resultados e Eficácia da Autoavaliação Institucional.

01. Curso no qual você é diplomado:

- ☐ Administração
- ☐ Arquitetura e Urbanismo
- ☐ Biomedicina
- ☐ Enfermagem
- ☐ Engenharia Civil
- ☐ Farmácia
- ☐ Fisioterapia
- ☐ Medicina
- ☐ Nutrição

- ☐ Odontologia
- ☐ Psicologia

02. Ano em que você se diplomou:

- ☐ 2022.1
- ☐ 2021.2
- ☐ 2021.1
- ☐ 2020.2
- ☐ 2020.1
- ☐ 2019.2
- ☐ 2019.1
- ☐ 2018.8
- ☐ 2018.1
- ☐ Antes de 2018

03. Você conhece a Comissão Própria de Avaliação (CPA), órgão que coordena, processa a autoavaliação, realiza estudos e pesquisas pertinentes ao desempenho acadêmico, institucional e de gestão do Centro Universitário Santa Maria?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

04. Você tem conhecimento dos resultados da Autoavaliação Institucional promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA)?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

05. Você estava preparado para o mercado de trabalho quando se formou?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

06. Por que você escolheu o Centro Universitário Santa Maria?

- ☐ Pela sua qualidade de ensino
- ☐ Pela sua localização
- ☐ Pelo valor da mensalidade
- ☐ Pela sua tradição
- ☐ Pelo incentivo da mídia
- ☐ Por indicação de amigos
- ☐ Por indicação de familiares
- ☐ Outros

07. Quanto tempo houve entre a formatura e o início de sua atividade profissional, na área de atuação do seu curso?

- ☐ Iniciou sua atividade profissional durante a graduação
- ☐ Menos de 1 ano depois da formatura
- ☐ de 2 a 3 anos depois da formatura
- ☐ de 3 a 4 anos depois da formatura
- ☐ Mais de 4 anos depois da formatura
- ☐ Não atuou na área de formação do meu curso

EIXO II – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional.

Dimensão 3 – Responsabilidade Social da IES – Contribuição em relação à inclusão social, desenvolvimento econômico e social, defesa do meio ambiente, memória cultural, produção artística e patrimônio cultural.

08. O Centro Universitário Santa Maria promove ações de Responsabilidade Social, ou seja, viabiliza ações que favorecem o bem-estar dos seus públicos interno e externo, favorecendo uma melhoria na qualidade de vida das pessoas?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não
- ☐ Não sei o que é Responsabilidade Social

09. Você acha que o Centro Universitário Santa Maria se preocupa com os problemas do entorno regional, bem como a inclusão social?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

10. Como você avalia o trabalho realizado pelo Centro Universitário Santa Maria no desenvolvimento cultural e socioeconômico da região?

- ☐ Ótimo
- ☐ Bom
- ☐ Regular

EIXO III – POLÍTICAS ACADÊMICAS

Dimensão 2 – Política para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão, estímulo à produção acadêmica, bolsas de pesquisa, monitoria, demais modalidades.

Dimensão 4 – Comunicação com a sociedade.

Dimensão 9 – Políticas de atendimento aos estudantes.

11. O Centro Universitário Santa Maria oferece incentivos para você cursar pós-graduação na própria IES?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente

☐ Não

12. O Centro Universitário Santa Maria já lhe convidou para um encontro de egressos?

☐ Sim

☐ Algumas vezes

☐ Não

13. Com relação a um possível retorno ao Centro Universitário Santa Maria, você:

☐ Faria outro curso de graduação

☐ Gostaria de frequentar um curso de atualização/extensão

☐ Gostaria de frequentar um curso de pós-graduação

☐ Não tenho interesse em voltar ao Centro Universitário Santa Maria

14. Você está exercendo atividade profissional na sua área de formação?

☐ Sim

☐ Não

15. Em que tipo de organização você exerce sua atividade profissional?

☐ Empresa própria

☐ Empresa privada

☐ Empresa pública

☐ Terceiro Setor

☐ A pergunta não se aplica à minha situação

16. Como você avalia a relação de convênios e parcerias firmados pela IES para o desenvolvimento de atividades de ensino, estágios, pesquisa e extensão durante o curso?

☐ Ótimo

☐ Bom

☐ Regular

17. As competências e habilidades profissionais desenvolvidas pelo Curso de Graduação corresponderam às expectativas exigidas pelo mercado de trabalho?

☐ Sim

☐ Não

☐ Às vezes

18. Você considera que o Curso de Graduação lhe proporcionou uma formação profissional adequada?

☐ Sim

☐ Não

EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO

Dimensão 5 – Políticas de pessoal, carreiras do corpo docente e técnico-administrativo, aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e condições de trabalho.

Dimensão 6 – Organização e gestão da IES, funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

Dimensão 10 – Sustentabilidade financeira, considerando a continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

19. Como você obteve seu emprego atual?

- ☐ Por concurso público
- ☐ Por efetivação de estágio
- ☐ Por seleção de currículo
- ☐ Por indicação de pessoas influentes
- ☐ A pergunta não se aplica à minha situação

20. Qual seu nível de satisfação, na sua situação atual, no aspecto financeiro?

- ☐ Ótimo
- ☐ Bom
- ☐ Regular

21. Como você avalia o grau de comprometimento do pessoal técnico-administrativo com a Instituição?

- ☐ Ótimo
- ☐ Bom
- ☐ Regular

EIXO 5 – INFRAESTRUTURA

Dimensão 7 – Infraestrutura física – ensino, pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

22. Como você avalia os materiais (livros, revistas, manuais, monografias etc) disponibilizados pela biblioteca durante a graduação?

- ☐ Ótimos
- ☐ Bons
- ☐ Regulares

23. Como você avalia o sistema de consulta, acesso e acompanhamento de empréstimos da Biblioteca?

- ☐ Ótimo
- ☐ Bom
- ☐ Regular

Sugestões:

Ao realizar a autoavaliação institucional, você está manifestando sua opinião a respeito das pessoas que trabalharam e conviveram no espaço da IES, assim como da própria Instituição em si. Valorize essa oportunidade com respeito, responsabilidade e ética, evitando expressões

inconvenientes. O Centro Universitário Santa Maria garante o sigilo.

A Comissão Própria de Avaliação agradece sua colaboração na pesquisa com egressos, pois é com sua participação que continuaremos aprimorando continuamente nossos cursos e qualificando nossa Instituição.

APÊNDICE F – Instrumento de avaliação a ser preenchido pela Sociedade Civil



PESQUISA DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2023

SEGMENTO – SOCIEDADE CIVIL

A avaliação é um processo fundamental para a qualidade do trabalho desenvolvido nas instituições de ensino. Nesse sentido, a Comissão Própria de Avaliação (CPA) do Centro Universitário Santa Maria (UNIFSM) propõe um questionário com o intuito de coletar opiniões sobre a interação/atuação da Instituição com a sociedade. Os resultados desta avaliação servirão para redimensionar nossas ações, por isso, a sua opinião é de fundamental importância.

Informamos que sua participação é voluntária, e que está preservado o seu sigilo como respondente, não sendo necessária sua identificação.

Estamos certos de que podemos contar com a sua colaboração!

Atenciosamente,

Coordenação
Comissão Própria de Avaliação – CPA
Centro Universitário Santa Maria – UNIFSM

EIXO I – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação – Processos, Resultados e Eficácia da Autoavaliação Institucional.

01. Qual seu nível de escolaridade?

- ☐ Fundamental Incompleto
- ☐ Fundamental Completo
- ☐ Médio Incompleto
- ☐ Médio Completo
- ☐ Superior Completo
- ☐ Pós-graduação (Lato sensu - Especialização) Incompleto
- ☐ Pós-graduação (Lato sensu - Especialização) Completo
- ☐ Pós-graduação (Stricto sensu - Mestrado) Incompleto
- ☐ Pós-graduação (Stricto sensu - Mestrado) Completo
- ☐ Pós-graduação (Stricto sensu - Doutorado) Incompleto
- ☐ Pós-graduação (Stricto sensu - Doutorado) Completo

02. Você conhece a Comissão Própria de Avaliação (CPA), órgão que coordena, processa a autoavaliação, realiza estudos e pesquisas pertinentes ao desempenho acadêmico, institucional

e de gestão do Centro Universitário Santa Maria?

☐ Sim

☐ Não

03. Você já participou da Autoavaliação Institucional do Centro Universitário Santa Maria?

☐ Uma vez

☐ Mais de uma vez

☐ Esta é a primeira vez

04. Você tem conhecimento dos resultados da Autoavaliação Institucional promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA)?

☐ Sim

☐ Parcialmente

☐ Não

05. Você sabe quais são os cursos ofertados pelo Centro Universitário Santa Maria?

☐ Sim

☐ Não

06. Você escolheria o Centro Universitário Santa Maria para realizar um curso?

☐ Sim

☐ Provavelmente

☐ Não

EIXO II – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional.

Dimensão 3 – Responsabilidade Social da IES – Contribuição em relação à inclusão social, desenvolvimento econômico e social, defesa do meio ambiente, memória cultural, produção artística e patrimônio cultural.

07. Os cursos ofertados pelo Centro Universitário Santa Maria atendem aos interesses e às necessidades da sociedade?

☐ Sim

☐ Parcialmente

☐ Não

☐ Desconheço os cursos ofertados pelo Centro Universitário Santa Maria

08. Você acredita que os cursos ofertados pelo Centro Universitário Santa Maria contribuem para o desenvolvimento social e econômico da sua Região?

☐ Sim

☐ Parcialmente

☐ Não

☐ Desconheço os cursos ofertados pelo Centro Universitário Santa Maria

09. Você conhece as políticas de inclusão e de permanência de estudantes do Centro Universitário Santa Maria?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

10. O Centro Universitário Santa Maria promove ações de Responsabilidade Social, ou seja, viabiliza ações que favorecem o bem-estar dos seus públicos interno e externo, favorecendo uma melhoria na qualidade de vida das pessoas?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não
- ☐ Não sei o que é Responsabilidade Social

11. Você acha que o Centro Universitário Santa Maria se preocupa com os problemas do entorno regional, bem como a inclusão social?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

EIXO III – POLÍTICAS ACADÊMICAS

Dimensão 2 – Política para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão, estímulo à produção acadêmica, bolsas de pesquisa, monitoria, demais modalidades.

Dimensão 4 – Comunicação com a sociedade.

Dimensão 9 – Políticas de atendimento aos estudantes.

12. Os canais de comunicação entre o Centro Universitário Santa Maria e a sociedade são considerados:

- ☐ Excelentes
- ☐ Ótimos
- ☐ Bons

13. O Centro Universitário Santa Maria oferece palestras, eventos científicos, dentre outras atividades acadêmicas à sociedade?

- ☐ Sim
- ☐ Não

14. Você conhece ações ou projetos do Centro Universitário Santa Maria que envolvem a comunidade externa?

- ☐ Sim
- ☐ Não

15. Você já participou de algum projeto promovido pelo Centro Universitário Santa Maria direcionado à comunidade externa?

- ☐ Sim

☐ Algumas vezes

☐ Não

16. Você já visitou o Centro Universitário Santa Maria?

☐ Sim

☐ Não

Sugestões:

Este espaço é reservado para que você possa contribuir com alguma informação, comentário, sugestão ou crítica para melhoria da Instituição. O Centro Universitário Santa Maria garante o sigilo.

A Comissão Própria de Avaliação agradece sua colaboração na pesquisa com a Sociedade Civil, pois é com sua participação que continuaremos aprimorando continuamente nossos cursos e qualificando nossa Instituição.

ANEXOS

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO - Seção 1

Bahia, mantido pelo Instituto Mantenedor de Ensino Superior da Bahia - Imes (cód. 1564), com sede no mesmo município e estado (CNPJ nº 04.670.333/0001-89).

Art. 3º O credenciamento de que trata o art. 2º é válido pelo prazo de 4 (quatro) anos, conforme previsto na Portaria Normativa nº 1, de 3 de janeiro de 2017.

Art. 4º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

VICTOR GODOY VEIGA

PORTARIA Nº 836, DE 8 DE NOVEMBRO DE 2022

O MINISTRO DE ESTADO DA EDUCAÇÃO, no uso de suas atribuições, tendo em vista o art. 2º da Lei nº 9.131, de 24 de novembro de 1995, o Decreto nº 10.195, de 30 de dezembro de 2019, a Portaria Normativa nº 20 e a Portaria Normativa nº 23, ambas de 21 de dezembro de 2017, republicadas em 3 de setembro de 2018, bem como a Resolução CNE/CES nº 1, de 20 de janeiro de 2010, alterada pela Resolução CNE/CES nº 2, de 23 de junho de 2017, e o Parecer Referencial nº 00002/2020/CONJUR-MEC/CGU/AGU, resolve:

Art. 1º Homologar o Parecer CNE/CES nº 128/2022, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, referente ao Processo e-MEC nº 202008163.

Art. 2º Credenciar o Centro Universitário Santa Maria - Unifsm (cód. 2158), por transformação da Faculdade Santa Maria - FSM (cód. 2158), instalado na BR 230, Km 504, Bairro Cristo Rei, no município de Cajazeiras, no estado da Paraíba, mantido pelo Lacerda & Goldfarb Ltda. - EPP (cód. 1421), com sede no município de Cajazeiras, no estado da Paraíba (CNPJ nº 03.945.249/0001-68).

Art. 3º O credenciamento de que trata o art. 2º é válido pelo prazo de 5 (cinco) anos, conforme previsto na Portaria Normativa nº 1, de 3 de janeiro de 2017.

Art. 4º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

VICTOR GODOY VEIGA