

REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DE FORMAÇÃO – TECNÓLOGO MARKETING - EaD

Módulo	Disciplinas	Total
I	ECONOMIA	80
	EMPREENDEDORISMO	80
	FUNDAMENTOS DE MARKETING	80
SUB-TOTAL		240
II	LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTUAL	80
	SOCIOANTROPOLOGIA	80
	CIÊNCIA POLÍTICA	80
SUB-TOTAL		240
III	MARKETING DE RELACIONAMENTO	80
	MARKETING DIGITAL	80
	DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	80
SUB-TOTAL		240
IV	GESTÃO DE PROCESSOS E SISTEMAS	80
	ADMINISTRAÇÃO E ESTRATÉGIA DE VENDAS	80
SUB-TOTAL		160
V	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	80
	ANÁLISE DE MERCADO	80
	PESQUISA MERCADOLÓGICA	80
SUB-TOTAL		240
VI	INOVAÇÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS E MARCAS	80
	PROJETO INTEGRADOR I	60
	LIBRAS	80
SUB-TOTAL		220
VII	PROJETO INTEGRADOR II	60
	CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO	80
	NEGOCIAÇÃO EMPRESARIAL	80
SUB-TOTAL		220
VIII	PROJETO INTEGRADOR III	60
	TÓPICOS AVANÇADOS EM MARKETING	80
Sub-total		140

ATIVIDADES COMPLEMENTARES	100
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	1800