

REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DE FORMAÇÃO – Bacharelado em Administração - EaD

Módulo Disciplinas

I	INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO
	ECONOMIA
	SOCIOLOGIA

Sub-total

II	LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL
	MÉTODOS QUANTITATIVOS MATEMÁTICOS
	TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO

Sub-total

III	MATEMÁTICA FINANCEIRA
	CONTABILIDADE GERAL
	ECONOMIA CRIATIVA

Sub-total

IV	NOÇÕES GERAIS DE DIREITO
	METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO
	MÉTODOS QUANTITATIVOS ESTATÍSTICOS

Sub-total

V	PSICOLOGIA, COMPORTAMENTO HUMANO E ORGANIZACIONAL
	DIREITO DO TRABALHO
	FUNDAMENTOS DE MARKETING

Sub-total

VI	EMPREENDEDORISMO
	FINANÇAS COORPORATIVAS
	MARKETING DIGITAL

Sub-total

VII	ESTRATÉGIAS DE MARKETING
	CONTABILIDADE DE CUSTOS E ORÇAMENTO
	GESTÃO DE PESSOAS

Sub-total

VIII	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA
	GESTÃO AMBIENTAL E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
	SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS

Sub-total

IX	GESTÃO DE PROCESSOS E SISTEMAS
----	--------------------------------

	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
	ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAL E PATRIMÔNIO
Sub-total	
X	GESTÃO DE VAREJO
	RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS
	ADMINISTRAÇÃO DE PRODUÇÃO
Sub-total	
XI	ADMINISTRAÇÃO E ESTRATÉGICA DE VENDAS
	ANÁLISE DE RISCO E CRÉDITO
	CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO
Sub-total	
XII	GESTÃO DA QUALIDADE TOTAL
	GESTÃO DE PROJETOS
	POLÍTICAS PÚBLICAS
	ÉTICA PROFISSIONAL DO ADMINISTRADOR
Sub-total	
XIII	GESTÃO DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
	MERCADO DE CAPITAIS, ANÁLISE E DECISÃO DE INVESTIMENTOS
	PROCESSO DECISÓRIO
Sub-total	
XIV	PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA
	CLUSTERS E REDES DE NEGÓCIOS
	LOGÍSTICA EMPRESARIAL
	LIBRAS
Sub-total	
XV	TCC I
	NEGOCIAÇÃO EMPRESARIAL
	ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO I
Sub-total	
XVI	PESQUISA MERCADOLÓGICA
	ESTRATÉGIA EMPRESARIAL
	TCC II
	ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO II
Sub-total	

